

ANAHTAR

NO 20

FUZUL HOLDİNG'İN ÜCRETSİZ YAYINIDIR.

MAYIS 2023

fuzul GYO

30 YILLIK TECRÜBEMİZİ
YEPYENİ BAŞARILARA

Dönüştürüyoruz!



Sadece bir "yapı" firması olursan kazandığın senin olur.

**Bir "GYO" şirketi olursan halk,
kazancına ortak olur.**

Tam 30 yıl önce başladığımız yolculuğumuzda

hayallerinizdeki yaşam alanlarını inşa etmek üzere yola çıktık.

Hem ölkemize hem de ölkemizin insanının hayatına değer katan
onbinlerce markalı konut projesini hayata geçirdik.

şimdi de 30 yıllık Fuzul Yapı tecrübesini

yepyeni başarılarla dönüştürmek ve halkımızı da

başarılarımıza ortak etmek üzere **Fuzul GYO**'ya dönüşerek

yolumuza daha güçlü adımlarla devam ediyoruz.

fuzul▶**GYO**



BARBAROS 48

- 10** Fuzul Holding, Güçlü Adımlarla İlerliyor
- 16** Genç MÜSİAD'da Bayrak Değişimi
- 18** Fuzul Yapı, Gayrimenkul Yatırım Ortaklığına Dönüştü
- 19** Fuzul GYO'dan 4 Milyar 125 Milyon Liralık Satış Hasılatlı Yatırım
- 20** Fuzul GYO, 2023'te Halka Arz Sürecini Tamamlamayı Planlıyor
- 22** Fuzul Birikim Testi ile Şubeye Gitmeden İhtiyaçlarınızı Planlayın
- 30** Markaların Yaşattığı Deneyimler, Kelebek Etkisi Gibi Büyüyor
- 40** Müşteri İletişim Merkezi Çalışanlarının, Stres Yönetimini Önemsemeleri Gerekliyor
- 42** Önem Verdiğimiz Konuların Başında Satış Sonrası Hizmet Geliyor
- 44** Sizlerin Yüzündeki Mutluluk, Bizleri Hep Bir Adım Öteye Taşıyor
- 46** Teorik Bilgilerin Pratiğe Dönüşmesinde Staj Önemli Ölçüde Fayda Sağlıyor
- 48** İstanbul'u Almak...
- 52** Küresel Çaptaki Gıda İsrafı 1,3 Milyar Ton Seviyelerinde
- 56** Video İçerikleri, İşletmenin İmajını Güçlendirebilir
- 60** Telefon Uygulamaları, Depremde Hayat Kurtarabiliyor
- 62** Ördek Sendromu: Görünenin Ardındaki Gerçekler
- 64** Gastronomi, Sadece Restoranda Yediğiniz Leziz Bir Tabaktan İbaret Değil
- 66** Kilo Vermek Adına "Kaş Yapayım Derken Göz Çıkarmayın"
- 68** E-Atıkların Doğru Şekilde Dönüştürülmemesi, Sürdürülebilirliğin Önüne Geçiyor
- 70** Yaz Tatilinde Çocuklar, Eğlenirken Dinlenmeli



12

**Tasarruf Finansman Sektörü,
Ürün Çeşitliliğiyle Büyüyecek**



24

**BES, Hem Bugünün
Hem de Geleceğin
En Güvenilir
Yatırım Aracı**

34

**Tasarruf Fonu, Dayanışma
Ekonomisinin Kalbini Oluşturuyor**



36

**Dijital Dönüşümde Geri
Dönüşü Olmayan Bir
Dönemdeyiz**

72

**Türkiye'de Pek Çok Rota,
Karavan Seyahatiniz İçin
Sizi Bekliyor**





İmtiyaz Sahibi
Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı
Eyüp Akbal

Yayın Koordinatörü
Mustafa K. Daldal

Genel Yayın Yönetmeni
Merve Ay

Yayın Koordinasyon
Burak Salman
Cansu Kekeç Saatçioğlu
Sergen Yeşilalioğlu
Kübra Akbal
Emir Adıgüzel
Elif Ece Evren
Yunus Dizdar
Nazike Sena Aydın

Dağıtım Koordinasyon
Doğanay Akyel
Bahri Ardahan Rollas

Grafik Tasarım
wave
Turkey

İletişim
Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Genel Müdürlük
Nispetiye Mahallesi, Büyükdere Caddesi No: 100 B, 34340 Beşiktaş | İstanbul
444 63 13

Baskı
Mavi Ofset
İ.O.S.B. Heskoop San. Sit. Sinpaş Modern İş Merkezi 2. Etap Kat:1 No:22/23B
Başakşehir İstanbul
Tel: 0212 549 25 30 - www.maviofset.com



Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı
Eyüp Akbal

*Eyüp Akbal, Chairman of the Board of Fuzul Tasarruf
Finansman AŞ*

Fuzul Yapı, Gayrimenkul Yatırım Ortaklığına Dönüştü

Değerli okurlarımız;

Anahtar Dergisi'nin yeni sayısı ile bir kez daha karşınızdayız. Her zaman olduğu gibi bu sayımızda da hem Fuzul hem ülkemiz hem de birçok aktüel konu hakkında yeni bilgiler edineceğinize eminim. Şubat ayında gerçekleşen ve 11 ilimizi etkileyen depremler dolayısıyla bu Ramazan ayını ve Ramazan Bayramı'nı biraz buruk geçirdik. Ancak insanlarımızın Ramazan'da da depremzedelerin elini bırakmadığını görmek bizi, bir kez daha gururlandırdı. Ülkesi ve insanları için çalışan Fuzul olarak biz de deprem bölgesine yardımlarımızı Ramazan ayında da sürdürmeye devam ettik. Geleneksel iftarımızı gerçekleştirmeyip, çalışanlarımız adına afet bölgesine Ramazan kolisi gönderimi sağladık. Fuzul olarak bölgede hayat normale dönene kadar deprem yardımlarımızı sürdüreceğimizin altını çizmek isterim.

Depremden etkilenen vatandaşlarımızı her zaman aklımızda ve kalbimizde tutarak ihtiyacı olanlara daha güçlü bir şekilde yardım eli uzatabilmek adına çalışmaya devam ediyoruz. Dergimizin hazırlık aşamasındayken Fuzul Yapı şirketimiz, SPK'dan Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı iznini alarak GYO'ya dönüştü ve halka arz sürecinin ilk adımı attı. 2023 yılında tamamlamayı hedeflediğimiz halka arzın hayırlı olmasını temenni ediyorum. Diğer yandan Fuzul Tasarruf Finansman'ın web sitesini yeniledik. Web sitemizin yeni tasarımında yine kullanıcılarımızı odağa aldık. Kullanıcı deneyimini çeşitlendirmek adına web sitemize birçok yenilik ekledik. Bunlardan biri de Fuzul Birikim Testi oldu. Bu inovatif adımımız sayesinde; Dayanışma Ekonomisi ile ev, araç ya da çatılı iş yeri sahibi olmak isteyenler, şubeye gitmeden birkaç soruyu yanıtlayarak ihtiyaçlarını hangi ödeme koşullarıyla ne zaman karşılayabileceklerini öngörebilecek. Birikim Testimiz sayesinde katılımcılarımız gerçek veriler ile ihtiyaçlarını planlayabilecek. Bir sonraki sayıda tekrar bir araya gelmek temennisiyle sizlere keyifli okumalar dilerim.

Saygılarımla.

Fuzul Yapı was Transformed into a Real Estate Investment Trust

Dear Reader,

Once again we are here with the new issue of Anahtar Magazine. As always, I am sure that you will get new information about Fuzul, our country and many current events in this issue. We had a bitter Ramadan and Eid al-Fitr because of the earthquakes that took place in February and affected 11 provinces. However, seeing the way our people continued to stand by the earthquake victims during Ramadan made us proud once again. We continued our aid to the earthquake region during Ramadan as Fuzul, which works for its country and its people. This year we sent Ramadan parcels to the disaster zone on behalf of our employees instead of organizing our traditional iftar event. I want to underline that we, as Fuzul, will continue our earthquake aid to the region until life there returns to normal. Our earthquake-affected citizens are always in our minds and hearts and we continue our work to extend a firm helping hand to those in need. During the preparation phase of our magazine, Fuzul Yapı company received a Real Estate Investment Trust permit from the CMB (Capital Markets Board) and turned into a REIT (Real Estate Investment Trust) and took the first step of the public offering process. I hope that the public offering process, which we aim to complete in 2023, will be beneficial. On the other hand, we renewed Fuzul Tasarruf Finansman's website. We focused on our users again in the new design of our website. We added numerous innovations to diversify the user experience of our website. One of these implemented novelties is the Fuzul Savings Test. Thanks to this innovative step, those who want to own a house, vehicle or a covered workplace with the Solidarity Economy will be able to predict the time and conditions of the payment terms that can fulfill their needs by answering a few questions without going to the branch. Thanks to our savings test, our participants will be able to plan their needs with real data.

I hope to get together with you again in the next issue and wish you a pleasant reading.

Best regards.

FUZUL'DEN TAMAMLAYICI SAĞLIK SİGORTASI HEDİYE!



500.000 TL ve üzeri yeni kayıtlarda
peşin organizasyon ücreti koşulu ile geçerlidir.



Anahtar Dergisi, 8'nci Yılında

Anahtar Dergimizin değerli okurları,

2015 yılında başladığımız *Anahtar* yolculuğumuzda, dergimizin periyotlarından içerik kurgusuna tasarımından tirajına kadar pek çok alanda dönüşüm yaşadık. Son dönemde dergimizi, iki aylık periyotlarla yayımlamaya başladık. İçeriğimizi zenginleştirip tasarımımızda da farklılıklar gerçekleştirdik. Her daim daha iyisi için çalışmaya ve dergimizi geliştirmeye devam ediyoruz.

Dergimizin hazırlık sürecinde kimi gelişmeler yaşadık. Bu gelişmeleri de sizlerle paylaşmak isterim: Türkiye'nin konut ihtiyacına çözüm sunabilmek adına 20 yılı aşkın bir süre önce faaliyete geçen Fuzul Yapı, Sermaye Piyasası Kurulu'ndan aldığı izinle Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı'na dönüştü. Fuzul GYO, portföyünde yer alan güçlü projeleriyle 2023 yılı içerisinde halka açılmayı planlıyor. Ayrıca Fuzul GYO, Emlak Konut GYO tarafından düzenlenen İstanbul Başakşehir Ayazma 4. Etap arsa satışı karşılığı gelir paylaşımı ihalesini kazandı. Fuzul GYO, bu proje kapsamında 22 bin 310 metrekarelik bir alanda yakın zamanda konut projesi gerçekleştirmeyi hedefliyor.

Gelelim bu sayımızın içeriğinde neler olduğuna... Bu sayımızın röportaj konusu, Katılım Emeklilik Genel Müdürü Sayın Ayhan Sincak oldu. Ayhan Sincak'le Bireysel Emeklilik Sistemi'ni enine boyuna konuştuğumuz bir söyleşi gerçekleştirdik. Kendisine değerli görüşlerini bizlerle paylaştığı için çok teşekkür ederim.

Ayrıca "Markaların Yaşattığı Deneyimler, Kelebek Etkisi Gibi Büyüyor" başlıklı metniyle Fuzul Holding Marka ve Strateji Geliştirme Başkanı Mustafa K. Daldal'a, "Tasarruf Fonu Dayanışma Ekonomisi'nin Kalbini Oluşturuyor" yazısıyla Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Risk Yönetim Başkanı Hakan Şen'e, "Dijital Dönüşümde Dönüşü Olmayan Bir Dönemdeyiz" metniyle Fuzul Holding Yönetim Kurulu Bilgi Teknolojileri Danışmanı Paşa Yaşar'a, "Müşteri İletişim Merkezi Çalışanı, İyi Bir İletişimci Olmalı" yazısıyla Fuzul Müşteri İletişim Merkezi Raporlama ve Planlama Yöneticisi Behrur Çakır'a, "Önem Verdiğimiz Konuların Başında Satış Sonrası Hizmet Geliyor" metniyle Kocaeli İzmit Şube Müdürü Muhammed Cihat Kara'ya, "Video İçerikleri, İşletmenin İmajını Güçlendirebilir" yazısıyla M. Kerem Kurtuluş'a ve "Ördek Sendromu: Görünenin Ardındaki Gerçekler" metniyle Özge Erdemirli'ye, "Çocukların Okul Dışı Edinimleri, Okul Başarıları Kadar Önemli" yazısıyla Psikolojik Danışman Hümeysra Özkan'a dergimize verdikleri katkıdan dolayı teşekkür ederim.

20'nci sayımızda ayrıca gıda israfından elektronik atıklara, deprem anında ve sonrasında hayat kurtaran uygulamalardan İstanbul'un fethine, gastronomiden sağlığa ve Türkiye'deki karavan rotalarına kadar pek çok aktüel konuya da yer verdik.

Bizler, her zaman olduğu gibi bu sayımızı da keyifle hazırladık... Sizler de keyifle okuyun. Bir sonraki sayımızda buluşmak ümidiyle...



fuzul▶HOLDING

GÜÇLÜ ADIMLARLA İLERLİYOR

**1992**

Otomotiv sektöründe faaliyet göstermeye başladı. Sektörde kısa sürede oluşturduğu güvenle adımlarını hızlandırdı. Akabinde ev finansmanı da sağlayarak yüz binlerce aileyi ev, araç ve çatılı iş yeri sahibi yaptı.

**1995**

Akva Sigorta Aracılık Hizmetleri faaliyete geçti.

**2000**

Fuzul Yapı ve Afiyet Medikal faaliyete geçti.

**2014**

Nitelikli gayrimenkul yatırımları geliştiren ve yöneten Türkiye merkezli bir emlak yatırım şirketi olan Nevita kuruldu.



Fuzul GYO, Fuzul Tasarruf Finansman, Nevita, Newinn, Rubikpara ve Akva Sigorta markalarıyla hizmet verdiği sektörlere yenilikçi bir bakış açısı sunan Fuzul Holding, Türkiye ekonomisine katkı sunmaya devam ediyor.

**2019**

Misafirlerine tamamen dijitalleştirilmiş yeni nesil konaklama deneyimi yaşatan bir proptech firması olan Newinn kuruldu.

**2020**

- Hızla büyüyen finansal teknoloji sektöründe hizmet veren elektronik para firması olan Rubikpara'nın kuruluşu gerçekleştirildi.
- Fuzul Grup tüm faaliyetlerini Fuzul Holding bünyesi altında birleştirdi.

**2022**

- Fuzul Tasarruf Finansman, BDDK lisansını aldı.
- Rubikpara, elektronik para kuruluşu olarak TCMB'den faaliyet iznini aldı.

**2023**

Fuzul Yapı Gayrimenkul Yatırım Ortaklığına dönüştü.

TASARRUF FİNANSMAN SEKTÖRÜ, ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİYLE BÜYÜYECEK

Ürün çeşitliliği olduğunda sisteme katılan kişiler artacak, tasarruf finansman sektörü daha da büyüyecek ve tasarruf oranlarında artış görülecek



Finansal Kurumlar Birliği Tasarruf Finansman Şirketleri Sektör Kurulu Başkanı **Eyüp AKBAL**



Yeni finansal ürünlerin ekonomimize kazandırılması ve Devlet Katılı Konut hesabı gibi benzer projelerin hayata geçirilmesiyle birlikte sektörümüz için oldukça yüksek bir sinerji yakalayacağımızı öngörüyorum

30 yıl önceye dayanan tasarruf finansman faaliyetleri, bugün faizsiz finans ilkeleriyle yatırımcıları, konut, araç ve çatılı iş yeri sahibi yapmaya devam ediyor. Bahsi geçen sisteme makro ölçekte baktığımızda ülke ekonomisine önemli katkılar sunduğunu görüyoruz. Keza Türkiye gibi tasarruf oranları düşük olan bir ülke için tasarruf finansman sektörü, önemli bir seçenek... Bu model sayesinde kişilerin yastık altı birikimleri ekonomiye kazandırılabilir. Ayrıca sektörümüz; gayrimenkul ve otomotiv gibi Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörlerini canlı tutarken diğer yandan da şubeleşme faaliyetleri neticesinde istihdama da önemli katkılar sunuyor. Dolayısıyla şunu net bir şekilde söyleyebilirim ki: Tasarruf finansman sektörünün, Türkiye'nin ekonomisine daha fazla katkı sunabilmesi için konut, araç ve çatılı iş yeri olarak sınırlanan ürünlerin çeşitliliğinin artırılması önemli.

Yalnızca Ev, Araç ve Çatılı İş Yeri Finansmanı Sağlıyor Olmak Bizi Kısıtlıyor

Yalnızca ev, araç ve çatılı iş yeri finansmanı sağlıyor olmamız bizi çok fazla kısıtlıyor. Bizim bu alanın genişletilmesine yönelik talebimiz var. Diğer yandan da döviz ve altına dayalı kampanyalar da gerçekleştirmek istiyoruz. Ürün çeşitliliğinden kastım; tasarruf finansman sistemiyle arsa alımından sağlık harcamalarına, düğün ve eğitim giderlerinden turizm harcamalarına kadar pek çok alanda finansman sağlanabilir.

Söz konusu çeşitliliğin artırılması konusunda FKB olarak yetkili mercilerle iletişimimizi sürdürüyoruz. Çünkü hâl böyle olunca başka bir ifadeyle ürün çeşitliliği olduğunda sisteme katılan kişiler artacak, tasarruf finansman sektörü daha da büyüyecek ve diğer yandan da tasarruf oranlarında artış görülecek. Ayrıca tasarruf finansman şirketlerinin iş modeli, Devlet Katılı Konut hesabı destekleri için de son derece uygun. Buna benzer katkılarının tasarruf finansman sektörü temsilcileri için de tanınması, tasarrufların artmasına yol açacağı gibi geçen aylarda tüm millet olarak derinden etkilendiğimiz depremin ortaya çıkarttığı konut ihtiyacının karşılanması noktasında da önemli rol oynayacak. Özetlemek gerekirse yeni finansal ürünlerin ekonomimize kazandırılması ve Devlet Katılı Konut hesabı gibi projelerin hayata geçirilmesiyle birlikte sektörümüz için oldukça yüksek bir sinerji yakalayacağımızı öngörüyorum.

Tasarruf Finans Sisteminin Pek Çok Güçlü Yönü Var

Tasarruf finansman sistemi; öncelikle müşterilerin tasarruf etmesi, sonrasında ise finansman imkânına kavuşması esasına dayanıyor. Dolayısıyla bu uygulamanın temelinde müşteriler, fon havuzu mekanizması ile birbirlerini finanse ediyorlar. Tasarruf finansman şirketleri de bu işlemlerin organizasyonunu ve tasarruf havuzunda biriken fonun yönetimini gerçekleştiriyor. Tasarruf finansman şirketlerinin güçlü yönlerini sıralamak gerekirse; geniş kitlelerin finansmana erişimine imkân tanıma-

sı, esnek yapıya sahip olması ve konut-araç finansmanı için uygun kaynak sunması özelliklerini söyleyebilirim. Ürün çeşitliliğimizin azlığı, lisans alan şirket sayısının sınırlılığı ve gelir kaleminin yalnızca organizasyon ücretinden oluşmasını da zayıf yönlerimiz olarak sıralayabilirim. Bunların azaltılmasına yönelik FKB olarak çeşitli aksiyonlar almaya başladık.

FKB, BDDK ile Aramızda Köprü Vazifesi Görüyor

Finansal Kurumlar Birliği; Hazine ve Maliye Bakanlığı, Gelir İdaresi Başkanlığı ve Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu ile aramızda bir köprü vazifesi görüyor. Başka bir ifadeyle FKB, ihtiyaç duyduğumuz tüm alanlarda biz tasarruf finansman sektörü temsilcilerine kurumsal bir kazanım sağlıyor. FKB olmasa bireysel bir çalışma yapmamız gerekecek. Ayrıca FKB’de kurumsallaşmadan muhasebe ve finans eğitimlerine kadar bir dizi kurum içi eğitimin olması da önemli. Diğer yandan tüm sektör temsilcilerinin verilerini buraya göndermesi nedeniyle sektörün finansal verileri ve sektörel konsolide büyüklükler görülmüş oluyor.

Sektörümüz, 2015-2022 Yılları Arasında %858 Büyüdü

Bağımsız denetim raporlarına göre; tasarruf finansman sektörünün 2015 yılı sonu itibarıyla 1,5 milyar TL olan aktif büyüklüğü, 2020 senesinde 8,1 milyar TL’ydi. Sektör, son iki yılda yüzde 77 oranında artış göstererek Aralık 2022 itibarıyla 14,3 milyar TL’ye yükseldi. Sektörümüzün aktif büyüklüğünde, 2015-2022 yılları arasında yüzde 858 artış gerçekleşti. 2015 yılında sektörün iki oyuncusu 66 şube ile faaliyetlerini sürdürürken Temmuz 2022 döneminde altı şirket 421 şube ile faaliyetlerini devam ettiriyor. 2015 döneminde 943 olan personel sayısı güncel rakamlarla 5 bin seviyesine yaklaşmış durumda. Mezkûr tarih itibarıyla tasarruf finansman şirketlerinin sözleşme büyüklüğü 77,5 milyar TL’ye ve müşteri sayısı da 376 bin kişiye ulaştı.



Sisteme Dâhil Olduğumuzda Enflasyon Bizi Olumsuz Etkilemeyecek Mi?” Hayır, Etkilemeyecek

Türkiye için 2023 Ocak ayı itibarıyla yeni bir yüzyılın kapıları aralandı ve hemen akabinde ülkemizde 6 Şubat’ta Kahramanmaraş merkezli büyük bir deprem meydana geldi. Tarihimizde görülmemiş böylesi bir afet, Türkiye genelinde yaklaşık bir aylık bir duraklamaya sebep oldu. Herkes bölgeye yardıma koştu, dolayısıyla da iş hayatı bir kapanma dönemi yaşadı. Zaten küresel manada pandemiden bu yana süregelen bir ekonomik daralma var. Dolayısıyla enflasyonist de bir ortam oluştu. Statik ortamda kısmı de olsa dengelerin bozulduğuna şahitlik ettik. Şimdi ise toparlanma sürecine girildi. Zaten Fuzul olarak “Dayanışma Ekonomisi” olarak adlandırdığımız sistemimiz, tasarrufa dönük bir çalışma olduğundan enflasyonist ortamda güven unsuru da oluşturuyor.

Türkiye’nin içinden geçtiği kimi kriz dönemlerinde de vatandaşımız, her daim sektörümüze güven duymuştur. Geçmişe dönüp baktığımızda şunu görüyoruz: Sektörümüz 30 yıllık geçmişinde ekonomik manada birçok olumsuzlukla karşılaştı. Pek çok enflasyonist durumla mücadele etti ve bugünlere gelene kadar bu yöndeki kaslarını da geliştirdi. Bu konuyu biraz detaylandırmak istiyorum: Bizler, sektör temsilcileri olarak sıklıkla şu soruyla muhatap oluyoruz: “Sisteme dâhil olduğumuzda enflasyon bizi olumsuz etkilemeyecek mi?” Hayır, etkilemeyecek. Çünkü “Değerini Koruyan Model”imiz var. Bu modelle, katılımcılarımızın teslim tutarlarının enflasyon karşısında değer kaybı yaşamasının önüne geçiyoruz.

Böylece onların ihtiyaçlarını ertelemeyen, yeni bir sisteme ya da borç altına girmeden ev, araç ya da çatılı iş yeri sahibi olmalarını sağlıyoruz. Örneğin, bir kişi sisteme girdiğinde almak istediği ev 700 bin TL iken teslimat sürecinde bu rakam enflasyona bağlı 1 milyon TL’yi bulabiliyor. Bu modelimizle sisteme giren katılımcı, kendi bütçesine göre ödeme tutarını her ay artırarak, alacağı ev ya da aracın tahsisat tutarını yükseltebiliyor. Yeni bir sisteme giriş ya da yeni bir ödeme planı gereksiz tahsisat döneminde istediği ev ya da araca kolayca ve planladığı zamanda kavuşabiliyor.



DENİZ DEĞİL, BOĞAZ MANZARASI!

Sınırsız boğaz & yarımada manzarası. Sadece 48 daire.



BARBAROS 48

barbaros48.com.tr

GENÇ MÜSİAD'DA BAYRAK DEĞİŞİMİ

Furkan Akbal'ın, 2019-2023 yılları
arasında gerçekleştirdiği Genç MÜSİAD
Genel Başkanlık görevi sona erdi



İki dönemdir Genç MÜSİAD Başkanlığı görevini sürdüren Furkan Akbal, bayrağı Cahit Ertemel'e teslim etti

Genç MÜSİAD'ın 15'nci Olağan Genel Kurulu MÜSİAD Genel Merkezi'nde gerçekleştirildi. Olağan Genel Kurul'da, iki dönemdir Genç MÜSİAD Genel Başkanlığı görevini sürdüren Furkan Akbal, görevi Cahit Ertemel'e teslim etti. Genel Kurul; Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacı, MÜSİAD Genel Başkanı Mahmut Asmalı, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu Başkanı Nail Olpak, İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, MÜSİAD ve Genç MÜSİAD'ın önceki dönem başkanları ve MÜSİAD üyelerinin katılımıyla gerçekleşti.

Gençlerimizin Birer Kanaat Önderine Dönüştüğünü, İftiharla Gözlemledik

Genç MÜSİAD'ın 15'inci Olağan Genel Kurulu'nun açılış konuşmasını gerçekleştiren 9'ncü Dönem Genç MÜSİAD Genel Başkanı Furkan Akbal, "MÜSİAD üst çatısı altında büyük bir akademi fonksiyonunu da icra eden Genç MÜSİAD, bugüne kadar hem yetişmekte olan gençlere altyapı desteği sağladı hem de yetişmiş insan gücüne alan açmada yeri dolduramaz faaliyetlere liderlik etti. Biz de göreve geldiğimizde

bu çatı altında nitelikli ve multidisipliner genç girişimciler yetişmesini ve kazanacakları tecrübelerle her birinin talep gören genç liderler hâline gelmelerini hedefledik. Hamdolsun bunun gerçekleştiğini görmek bizlere nasip oldu. Dönemimiz boyunca Genç MÜSİAD akademisinde örnek alınan, düşünce ve fikirlerine değer verilen birçok insan yetiştirdik. Genel Merkezimizdeki kimi Genç MÜSİAD'lı kardeşlerimiz ve özellikle şube başkanlarımızın bölgelerinde birer kanaat önderine dönüştüğünü iftiharla gözlemledik." değerlendirmesinde bulundu.

Genç Sektör Liderlerinin Sayısını Artırmaya Hedefledik

Görevi devralırken dönemin adını "Dönüşüm ve Aksiyon Dönemi" olarak belirlediklerine dikkat çeken Furkan Akbal, "Bu şiarımıza uygun olarak bini aşkın faaliyet gerçekleştirdik. Ulusal düzeydeki faaliyetlerimiz ve uluslararası arenadaki girişimlerimizle Türkiye'de 57, dünyada ise 33 temsilcilik ve şube sayısına ulaştık. Sürekli ve düzenli aksiyon barındıran bir vizyonla ticari ve iktisadi hayata önemli katkılar sunmaya çalıştık.



Türkiye'yi diğer ülkelerden pozitif ayırtıran en önemli gücün "gençlik" olduğunu biliyoruz. Ve bu sebeple de bütün projelerimizde odağımız, her zaman gençler oldu. Ülkemizin elindeki böylesi bir güç ve potansiyeli en iyi şekilde kullanmak için genç girişimcilerin ve genç sektör liderlerinin sayısını artırmayı hedefledik." şeklinde konuştu.

Genç MÜSİAD, Uluslararası Arenada Görüşüne Başvurulur Bir Kurum Hâline Geldi

Görevi sürecinde yapılan tüm etkinlikler ve hayata geçirilen projelerle ilgili de detaylı bilgiler veren Akbal, sözlerini şöyle sürdürdü: "Genç MÜSİAD'ın küresel bir gençlik platformu olduğunu dört yıllık görev süremiz içinde hep birlikte tescil ettik. Çok çeşitli iş birliklerine imza attığımız 30'u aşkın yurt dışı seyahati gerçekleştirdik. Toplam çevresi 40 bin kilometre olan Dünyamızı sadece yurt dışı seyahatlerimizle neredeyse iki defa dolaştık. Bugün Cezayir, Çin, Azerbaycan, Portekiz, Avustralya ve Gürcistan gibi dünyanın pek çok farklı noktasında varlık gösteriyoruz. Dünyanın birçok ülkesinde çeşitli bakanlıklar ve kuruluşlarla ortak proje ve etkinlik düzenleyecek küresel bir yetkinliğe eriştik. Ayrıca gençliğinin ticari kapasitesini ileri seviyeye taşımak isteyen ülkelere ve küresel derneklere büyük bir gururla ifade etmem gerekir ki Genç MÜSİAD olarak bir rol model olduk. Bizim gibi yapıları oluşturmak isteyenlere de know-how destek verdik. Hamdolsun bugün 'İşleyen demir ışıklar' misali Genç MÜSİAD artık uluslararası arenada görüşüne ve tecrübesine çok daha fazla başvurulur bir kurum hâline geldi."

Genç Girişimciler Türkiye Yüzyılı Vizyonunu Sahiplenmeli

"Biz artık ilk yüzyılında devlet mekanizmasını ve kurumsal yapısını oturtmuş, mega yatırımlarını gerçekleştirmiş bir ülke-

yiz." diyen Akbal, "Şimdi ise mobilite, uzay stratejileri, savunma sanayisi çalışmaları, enerji politikaları ve finans vizyonu ile gelişmiş ülkeler arasında yer almayı hedefleyen bir 'Türkiye Yüzyılı' vizyonu içerisindeyiz. Bu vizyonu biz genç girişimciler olarak sahiplenmeli ve gerçekleştirmek için çaba sarf etmeliyiz. Artık 'gelişmekte olan ülke girişimcileri' havasında sınırlı, bir sıçrama yapmalı, dünyadaki yenilikler ve gelişmeler karşısında "gelişmiş ülke girişimcileri" reflekslerini ortaya koymalıyız. Bu minvalde; girişimci sayısını artırmanın ötesine geçmeli, 'Girişimcilik 101' mantığını ileri bir üst aşamaya taşımalı, hedeflerimizi küresel pazara çevirmeli, müşteri portföyümüzü 8 milyar olarak belirlemeli, dünyanın dinamik ve cesur girişimcileri olarak bu rekabetin içerisine girmeliyiz." ifadelerini kullandı.

Akbal; yönetim kurulu üyelerine, yurt içi ve yurt dışı şube başkanlarına, tüm üyelere ve emeği geçen tüm geçmiş dönem başkanlarına teşekkür ederek sözlerine son verdi.



FUZUL YAPI

GAYRİMENKUL YATIRIM ORTAKLIĞINA DÖNÜŞTÜ

Fuzul Yapı, Sermaye Piyasası Kurulu'ndan Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı iznini alarak halk arz sürecinin ilk adımını attı. Fuzul GYO, portföyündeki güçlü projelerle halka arz sürecini 2023 bitmeden tamamlamayı hedefliyor



Fuzul GYO Yönetim Kurulu Üyesi **Zeki AKBAL**

Fuzul Holding bünyesinde faaliyet gösteren ve gayrimenkul sektörünün öncü markalarından biri olan Fuzul Yapı, Sermaye Piyasası Kurulu'ndan gayrimenkul yatırım ortaklığı dönüşüm iznini aldı. Böylece, halka arz sürecinin en önemli adımı atılmış oldu.

Halka arz için çalışmalarını 2023 yılı içinde tamamlamayı hedefleyen şirket, bugüne kadar Tem Avrasya, Başakşehir Avrasya 1, Başakcity, Kent Evila, Kent Ariva, Olimpa AVM, Olimpa Rezidans, Olimpa Park Plus, Vadiyaka Başakşehir ve 3. İstanbul Başakşehir projelerini hayata geçirdi. Şu anda devam eden projeleri arasında Barbaros 48, Avrasya 2, Avrasya 3, Fatih Otel gibi projeleri yer alıyor. Bundan sonraki süreçte devreye alınacak birçok yeni proje Fuzul GYO portföyüne dâhil edilecek.

Fuzul Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı'na dönüşüm süreciyle ilgili önemli değerlendirmelerde bulunan Fuzul GYO Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Akbal, "Fuzul Holding olarak yakın zamanda aldığımız stratejik bir kararla gayrimenkul sektöründe faaliyet gösteren iştiraklerimizden Fuzul GYO'nun halka açılması için gerekli adımları attık. Sermaye Piyasası Kurulu'na (SPK) Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı'na (GYO) dönüşüm başvurumuz neticelendi. Bundan sonraki süreçte Fuzul GYO olarak ülkemize ve sektörümüzde katma değer sağlamaya devam edeceğiz. GYO dönüşüm süreciyle eş zamanlı olarak halka arz hazırlıklarına da devam ediyoruz. Hazırlıkların tamamlanmasıyla birlikte gerekli başvuruları yaparak halka açılma sürecini fiilen başlatacağız. Fuzul GYO'nun 2023 yılı içinde halka açılması planlanıyor." şeklinde konuştu.

FUZUL GYO'DAN 4 MİLYAR 125 MİLYON LİRALIK SATIŞ HASILATLI YATIRIM

Emlak Konut GYO'nun Başakşehir Ayazma 4. Etap ihalesinin kazananı
Fuzul GYO oldu



İSTANBUL
HAVA LİMANINA
10
DAKİKA



İKİNCİ
KÖPRÜYE
20
DAKİKA



METRO
İSTASYONUNA
900
METRE



Dört firmanın katılım sağladığı 4 milyar 125 milyon TL satış geliri bedelli ihalede en yüksek teklifi vererek ihaleyi kazanan Fuzul GYO, Başakşehir Ayazma 4. Etap projesinde 22 bin 310 metrekarelik bir alanda yakın zamanda konut projesi gerçekleştirmeyi hedefliyor.

Bugüne kadar hayata geçirdiği projelerle yatırımcılara katma değer sağladıklarını ifade eden Fuzul GYO Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Akbal, “Son yıllarda gayrimenkul sektörünün gözdesi hâline gelen Başakşehir’de uzun yıllardır birbirinden değerli projelere imza atmaya devam ediyoruz. Fuzul GYO olarak Başakşehir’de yeni bir yaşam merkezinin kuruluşuna katkı sağladığımıza inanıyorum. Yakın zamanda bizim yapımı devam eden Başakşehir Avrasya Konutları 2 ve 3 projelerimize komşu olan Başakşehir Ayazma 4. Etap arsa satış ihalesini kazandık. Burada yine konut geliştirmeyi planlıyoruz.

Tüm projelerimizde olduğu gibi bu projemizde de vatandaşlarımıza güvenilir ve yüksek getirili bir proje sunacağız. Önümüzdeki dönemde yeni yaşam merkezleri geliştirme konusunda fark oluşturup, vatandaşlarımıza uzun vadeli ve düzenli kâr sunan, kaliteli yaşam standardı ile eşleşen projelere imza atıp, ülke ekonomisi için üretmeye ve istihdam sağlamaya devam edeceğiz.” şeklinde konuştu.

Lokasyonu Dikkat Çekiyor

Olimpiyat Stadı, Başakşehir Çam ve Sakura Şehir Hastanesinin yanı başında yer alan arsanın kuzeyinde TEM otoyolu, güneyinde yine kentin ana ulaşım omurgalarından biri olan E5 Karayolu bulunuyor. İstanbul Havalimanı’na 10 dakika, ikinci köprüye ise 20 dakika mesafede olan proje, metro istasyonuna ise sadece 900 metre mesafede yer alıyor.

Yakın zamanda Sermaye Piyasası Kurulu’ndan gayrimenkul yatırım ortaklığı dönüşüm iznini alan ve halka arz hazırlığında olan Fuzul GYO, yatırımlarına hız kesmeden devam ediyor. Başakşehir’de hayata geçirdiği projelerle bölgeye değer katan şirket, Emlak Konut GYO tarafından düzenlenen İstanbul Başakşehir Ayazma 4. Etap arsa satışı karşılığında gelir paylaşımı ihalesinin kazananı oldu.

FUZUL GYO, 2023'TE HALKA ARZ SÜRECİNİ TAMAMLAMAYI PLANLIYOR

Fuzul Holding çatısı altında faaliyet gösteren gayrimenkul sektörünün öncü markalarından Fuzul GYO, sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında halka arz planladığını açıkladı



FUZUL KAYAŞEHİR 5 YILDIZLI OTEL

1992 yılında Fuzul Otomotiv ile temelleri atılan Fuzul Holding; otomotivden inşaata, konuttan sigortaya ülke ekonomimizin temelini oluşturan sektörlerde faaliyet gösteriyor. Hizmet verdiği tüm sektörlerdeki başarısının temelinde gelişim odaklı çalışma kültürü, üstün etik ve kurumsal yönetim anlayışı, etkin bir risk ve iç denetim yönetimi ile sorumlu bir sürdürülebilirlik yaklaşımı bulunuyor.

Türkiye'nin önemli yatırım gruplarından biri hâline gelen Fuzul Holding, 2000 yılında yaşanabilir alanlar oluşturmak hedefiyle Fuzul Yapı markası ile inşaat sektöründe faaliyet göstermeye başladı. Yola çıktığı ilk günden bu yana Türkiye'nin geleceğine değer katan markalı konut projelerini hayata geçiren Fuzul Yapı, üretimde kalite ve güven anlayışının yanı sıra zamanında önce tamamlayıp teslim ettiği projeleriyle de kısa süre içerisinde sektöre yeni bir soluk kazandı. Kurulduğundan beri artan ivmesi, insan odaklı kurum felsefesi ve gel-

diği noktadaki konumu itibarıyla yarınlara güçlü adımlarla yürüyor. Konut ve alışveriş merkezi gibi farklı ticari alanlarda ilklere imza atan Fuzul Yapı, bugüne dek 10 binin üzerinde konut ve ticari ünite geliştirdi. 30 yılı aşan güçlü kurumsal yapısı, finansal gücü, bilgi birikimiyle Türkiye'nin ihtiyacı olan sanayi ve konut yatırımlarıyla sürdürülebilir büyüme hedeflerine emin adımlarla ilerliyor. 2 Mart 2023 itibarıyla Fuzul Yapı, SPK iznini alarak GYO oldu.

Fuzul GYO, Sektörde Fark Oluşturacak Projelere İmza Atıyor

Doğru zamanda, doğru lokasyonda, yeni trendler yaratan projeleriyle sektörün en önemli aktörlerinden biri konumuna gelen Fuzul GYO, kurulduğu günden bu yana sürekli değişim içinde bulunan sektör eğilimlerini ve sosyoekonomik gelişmeleri yakından takip ederek gayrimenkul sektöründe fark oluşturan projelere imza atmaya aralıksız devam etti.

BAŞAKŞEHİR AVRASYA

Sektördeki deneyiminin yanı sıra güçlü sermaye yapısı bulunan Fuzul GYO, Türkiye'nin önde gelen GYO şirketlerinden biri olmayı hedefliyor

Nitelikli portföyünden sağladığı sürdürülebilir kira gelirleri, güçlü öz kaynakları ve fonlama imkânlarıyla yeni yatırımlarını kesintisiz hayata geçiren Fuzul GYO, İstanbul'un yükselen değeri Başakşehir, Gaziosmanpaşa, Fatih, Kâğıthane; Anadolu Yakası'nda Kartal ve İstanbul'un tam kalbi Beşiktaş'ta Barbaros 48 imza projesine başladı. Kuzey Marmara Sanayi ve Teknoloji Vadisi oluşumunun ortaklarından da olan Fuzul GYO, bugüne kadar proje geliştirdiği bölgelere değer katmayı başardı. Aynı zamanda finansal kredibilitesi yüksek, yerli ve yabancı yatırımcıların beklentilerini de en doğru şekilde yanıtladı.

Fuzul GYO, Projeleriyle Yer Aldığı Alana Değer Katıyor

Doğaya saygıyı gözeterek yaşam alanlarını konforlu bir şekilde inşa eden Fuzul GYO, hayata geçirdiği projelerin konseptini, mimarisini, peyzajını, sosyal donatılarını ayrı ayrı yorumluyor ve çevresiyle uyumlu projeleriyle yer aldığı alana değer katıyor. Geleceği şekillendirirken insanların yaşamlarına da huzuru ve yüksek standartları getiren GYO, zamanın dinamiklerini yakalayan ve dünya standartlarındaki çevrecilik yaklaşımlarıyla bilinçli bir yaşam ve doğa dengesi kuruyor. Yaşamı, doğanın güzellikleriyle zenginleştirirken doğayı gözetmeyi, üretiminin her aşamasını bilinçli ve kontrollü olarak sürdürmeye özen gösteriyor.

Fuzul Yapı, Fuzul GYO Çatısı Altında Yoluna Devam Etme Kararı Aldı

Fuzul Yapı; sektörde daha dinamik, daha verimli, daha büyük

bir oyuncu olmak amacıyla Fuzul GYO çatısı altında yoluna devam etme kararı aldı. Bunun akabinde hukuki adımlar için yakın zamanda Sermaye Piyasası Kurulu'na (SPK) gayrimenkul yatırım ortaklığına (GYO) dönüşüm başvurusu yapan şirket, SPK'nin aldığı karar doğrultusunda hızlı bir şekilde halka arz olmak için çalışma yürütmeyi hedefliyor. Daha kurumsal, daha şeffaf bir gelecek için halka arzı amaçlayan Fuzul GYO, gayrimenkul yatırım ortaklığı (GYO) ile sermayesini daha da güçlendirirken, dünden bugüne yenilikçi iş modelleri geliştirmeyi hedef alan bakış açısı ve gayrimenkul sektöründe geleceğe dönük sürdürülebilir yapılanmasıyla aktif rol oynamaya devam edecek.

Fuzul GYO yeni yapılanmasıyla sağlıklı ve güvenilir büyümesini sürdürerek gayrimenkul portföyünü genişletmeyi, değer üretmeyi, böylece hissedarlarına, paydaşlarına, müşterilerine ve ülkemize yeni yatırım fırsatları sunmayı amaçlıyor. Dünya standartlarında bir gayrimenkul yatırımcısı ve yöneticisi olmayı hedefleyen Fuzul GYO, bugüne kadar olduğu gibi bundan sonraki süreçte de seçkin yatırımlara imza atarak, yatırımcılarına yüksek gayrimenkul getirisi sağlamayı taahhüt ediyor.

Bugüne kadar Tem Avrasya, Başakşehir Avrasya 1, Evila, Kent Neriva, Kent Ariva, OlimpaAVM, Olimpa Rezidans, Olimpa Park Plus, Vadiyaka ve 3. İstanbul Başakşehir'in bulunduğu projeleri hayata geçiren Fuzul GYO, devreye alacağı birçok yeni projeyi Fuzul GYO portföyüne dâhil edecek.

**TEM AVRASYA****BARBAROS48****AVRASYA BAŞAKŞEHİR3**



FUZUL BİRİKİM TESTİ İLE ŞUBEYE GİTMEDEN İHTİYAÇLARINIZI PLANLAYIN

Web sitesini kullanıcı deneyimi odağında yenileyen Fuzul, sektörde inovatif bir adımla Fuzul Birikim Testi'ni hayata geçirdi

Ziyaretçilerinin beklenti ve ihtiyaçlarını anlayarak onları özel hissettirmek isteyen Fuzul, web sitesinde kullanıcı davranışlarına göre özel alanlar kurguladı. Sektördeki 30 yıllık bilgi birikimini, markasının güven, hız ve şeffaflık temellerini ön plana çıkaracak, finansal kurum kimliğini yansıtacak çalışmalar gerçekleştirdi. Bu anlayışla sektörde inovatif bir adım atarak Fuzul Birikim Testi'ni uygulamaya aldı. Fuzul bu test ile web sitesi ziyaretçilerine; günlük birikim alışkanlıklarını analiz etme fırsatı verecek. Böylece ziyaretçiler Dayanışma Ekonomisi içerisinde nasıl birikim yapabileceklerini hesaplayarak ev, araç ya da çatılı iş yeri gibi ihtiyaçlarını ne kadar sürede alabileceklerini öngörebilecek.

"Fuzul Birikim Testi İle Katılımcılarımızın Geleceklerini Planlarken de Yanında Olacağız"

Yeniledikleri web sitesi ve özellikle uygulamaya aldıkları Fuzul Birikim Testi ile kullanıcılarının geleceğine yatırım yaptıklarını dile getiren Fuzul Holding Marka ve Strateji Geliştirme

Grup Başkanı Mustafa K Daldal, "Günümüzde kullanıcılar web sitelerini sadece bir bilgi kaynağı olarak görmekle yetinmiyor. Özel uygulama ve alanlarla kendilerini özel hissetmek, öneri ve taleplerine cevap bulmak, markaların uzmanlıklarından faydalanmak istiyor. Fuzul Tasarruf Finansman olarak kullanıcı deneyimi odağında yenilediğimiz web sitemizde tam olarak bunu yansıtmak istedik. İlk etapta markamızın güven, hız ve şeffaflık temellerini ön plana çıkaracak finansal kurumun kimliğini yansıtabilecek çalışmalar gerçekleştirdik. Sektörde inovatif bir adım ve ilk olan Fuzul Birikim Testi'ni hayata geçirdik. Katılımcılarımızın geliştirdiğimiz birikim testi ile şubeye gitmeden birkaç soruyu yanıtlayarak ev, araç ya da çatılı iş yeri gibi ihtiyaçlarını hangi ödeme koşulları ile ne zaman karşılayabileceklerini gerçek verilerle planlayabilecek. Fuzul olarak 30 yıllık geçmişimizde binlerce kişiyi ev, araç ve çatılı iş yeri sahibi yaptığımız gibi yenilediğimiz web sitemiz ve Fuzul Birikim Testi ile katılımcılarımızın geleceğini planlarken de yanında olacağız." dedi.



Zeynep ÇELİK

FUZUL LOGOSUNU,

23 NİSAN İÇİN DEĞİŞTİRDİ

Tasarruf finansman sektörünün öncü markalarından Fuzul, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı dolayısıyla logosunu değiştirdi

Fuzul, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda tasarruf farkındalığı oluşturmak adına bir gün süreyle logosunu değiştirdi. Fuzul çalışanlarından Buket Çelik'in beş yaşındaki kızı Zeynep Çelik'in resmettiği logo, Fuzul'ün sosyal medya hesaplarında gün boyu profil fotoğrafı olarak kullanıldı. Ayrıca Zeynep'in resmettiği logo video olarak tüm sosyal medya hesaplarında da paylaşıldı. Videolu paylaşımında Zeynep, daha iyi bir gelecek için herkesi tasarruf etmeye davet etti. Zeynep izleyicilere şu mesajı verdi: "Gelin bu 23 Nisan'da geleceğimizin temellerini atmaya başlayalım.

Yarınlarmız için tasarruf bilinciyle hareket edelim. Logomu beğenmeyi unutmayın. 23 Nisan kutlu olsun."

#GeleceğinTasarruf İçeriği, Pazarlama Mecralarında Yansıma Buldu

Fuzul'ün 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı için hazırlanan #GeleceğinTasarruf içeriği, *Marketing Türkiye* ve *Mediacat* başta olmak üzere önde gelen pazarlama mecralarında yerini aldı.

Kampanya Künyesi

Reklamveren	: Fuzul
Reklamveren Marka Ekibi	: Mustafa K. Daldal, Burak Salman, Emir Adıgüzel, Elif Ece Evren
Prodüksiyon	: Parady Production
Prodüktör	: Emre Akbulut
Yönetmen	: Fatih Aysöndü



BES, HEM BUGÜNÜN HEM DE GELECEĞİN EN GÜVENİLİR YATIRIM ARACI

20'nci yılına giren Bireysel Emeklilik Sistemi'ni, Katılım Emeklilik Genel Müdürü Ayhan Sincek ile konuştuk. Sincek, "BES hem bugünün hem de geleceğin en güvenilir yatırım aracı olduğunu ispatladı." dedi



Katılım Emeklilik Genel Müdürü **Ayhan SINCEK**

Katılım Emeklilik Genel Müdürü Ayhan Sincek, kendisiyle gerçekleştirdiğimiz söyleşide Bireysel Emeklilik Sistemi'ni rakamsal veriler ışığında değerlendirmesinin yanı sıra sistemi diğer yatırım araçlarına oranda avantajlı kılan noktalara da değindi. Sincek: "BES, 20'nci yılında hem bugünün hem de geleceğin en güvenilir yatırım aracı olduğunu ispatladı." dedi.

Fiilen uygulanmaya 2003 yılında başlayan Bireysel Emeklilik Sistemi, bugün 20'nci yılında... Buradan hareketle rakamsal veriler ışığında bahsi geçen 20 yılı değerlendirmenizi istesek neler söylersiniz?

20'nci yılına giren BES, gönüllü olmasına rağmen sadece son 10 yılda 17 kat büyüdü. Teknolojik altyapısı, uzman kadroları ile hem geleceği güvence altına alma noktasında hem de birikimlerin değerlendirilmesinde güvenilir liman olmayı başardı. BES, aynı zamanda uzun süre kalanın mutlaka kazandığı bir adres hâline geldi. Son beş ve 10 yıllık dönemlere bakıldığında emeklilik yatırım fonlarının ortalama getirisi, TÜFE ve BIST-100 endeksinden daha yüksek gerçekleşti. BES'in kuruluşunun ardından katılım sigortacılığı düzenlemesi ile sektörün daha geniş kesimlere ulaşabilmesi sağlandı. Tüm çalışanların sisteme alındığı ve isteyenin çıkabildiği Otomatik Katılım Sistemi devreye alındı. En az 15 milyon çalışanın BES'i deneyimlemesi sağlandı. Ayrıca 18 yaş altının kapsam altına alınması, devlet katkısının yüzde 30'a çıkarılması gibi düzenlemeler de BES'in cazibesini artıran hamleler oldu. Diğer yandan BES son zamanlarda pandemi ve deprem gibi çok önemli dış faktörlerden kaynaklanan stres testlerini geçmeyi başardı. Kısacası BES, 20'nci yılında hem bugünün hem de geleceğin en güvenilir yatırım aracı olduğunu ispatladı.

BES'i diğer yatırım araçlarından ayırıştıran ve avantajlı kılan özellikler neler? Kişiler, neden bu sisteme dâhil olmalılar? Çifte emeklilik mümkün mü?

Elbette ikinci emeklilik mümkün, BES'in misyonu zaten bu... Pandemiden ekonomik dalgalanmalara ve deprem felaketine varıncaya kadar bir dizi stres testini başarıyla geçen BES, yaklaşık 15 milyon katılımcı sayısına 450 milyar TL de fon büyüklüğüne ulaştı. BES'teki bu yükselişte yüksek fon getirilerinin ciddi katkısı oldu. Ekonomik dengesizliklerin olduğu zamanlarda BES, enflasyonun üzerinde getiri sağlayarak bu ilginin haksız olmadığını ispatlıyor. Regülasyon tarafı da bu kapasiteyi göreyerek buna uygun düzenlemeler yapıyor.

Sektör, teknolojiyi merkeze alan yaklaşımıyla katılımcıların beklenti ve taleplerini hızla karşılayabiliyor. İnsanlar, BES sayesinde ikinci emeklilik planı yapma imkânı buluyor. Aynı zamanda da birikimler, getirisi bol altın, gümüş, döviz, kira sertifikası ve hisse senedi gibi alternatif araçlara yatırım yapan fonlarda değerlendiriliyor. Kişilerin SGK'den alacakları maaşlarının yanı sıra Bireysel Emeklilik Sistemi'nden emekli olma hakkını elde etmesi ve bunu "Programlı Geri Ödeme" ürünü kapsamında aylık/3 aylık veya yıllık maaş olarak tercih etmesi durumunda ikinci bir maaş almasının önu de açılmış oluyor. Programlı Geri Ödeme ile kişiler dilerlerse belirli bir süre içinde veya belirli bir tutar bazında birikimlerini geri alabiliyor.





BES, 20'nci yılında hem bugünün hem de geleceğin en güvenilir yatırım aracı olduğunu ispatladı

Bu ödeme sürecinde kişilerin birikimleri yine bireysel emeklilik fonlarında değerlenmeye devam ederken getirilerini de artırma fırsatı bulunuyor. Emeklilik Gelir Planı, katılımcının geri ödeme tercihleri ve talep ettiği ara ödemeler ile fon performanslarına bağlı olarak birikim tutarı sınırlandığında sonlanıyor.

Örneğin şirketimizden maaş alan gerçek bir örnek ile durumu açıklayacak olursak; katılımcımız M.İ., 16.06.2022 tarihinde 56 yaş ve 10 yıl sistemde kalma şartlarını sağlamış, 28.09.2022 tarihinde 60 yaşında iken BES sisteminden emekli olarak, programlı geri ödeme kapsamında maaş almaya başlamıştır. Katılımcımızın emeklilik tarihindeki birikimi 488 bin 144 TL'ye, 14.04.2023 tarihi itibarıyla da birikimi 579 bin 015 TL'ye ulaşmıştır. Katılımcımıza şu ana kadar yedi maaş ödemesi yapılmıştır. Aylık 10 bin TL maaş ödemesi almaktadır. Birikimleri sınırlanmaya kadar ödemelerini almaya devam edecektir.

Son yıllarda BES'te devlet katkısı oranının artması, 18 yaş altı kişilerin sisteme dâhil olma imkânı elde etmesi gibi bir dizi gelişme yaşandı. Bunlar da ister istemez tasarruf oranlarına olumlu yansdı? Bu gelişmeleri siz nasıl değerlendirirsiniz?

18 yaş altının BES'e dahil edilmesiyle birlikte aileler, çocuklarının geleceği için BES'e yönelmeye başladı. Bu da sektöre ciddi bir dinamizm getirdi. Genç nüfusa sahip bir ülke olduğumuz göz önüne alınırsa büyük bir potansiyel harekete geçirildi. Bu sayede sektör, bu düzenlemenin ardından geçen son bir yılı oldukça dinamik geçirdi. Yaklaşık 1,5 milyon yeni sözleşme üreten seviyelere gelindi. Elbette artan katılımcı sayılarıyla tasarruf miktarları da arttı. Sadece 18 yaş düzenlemesiyle 746 bin yeni katılımcı bu kategori kapsamında BES'le tanıştı.

Peki, diğer yaş gruplarının da sisteme dâhil edilebilmesi ve diğer bir ifadeyle BES'e olan ilginin daha da artırılması noktasında ne gibi adımlar atılabilir?

Ülkemizde çocuk nüfusunun yaklaşık 23 milyon olduğunu dikkate alırsak, bu segmentte daha yolun başındayız. Erken başlanan tasarruf sayesinde çocuklarımız ilerleyen yaşlarında eğitim, evlilik, iş kurma ve ev alma gibi konularda ciddi bir birikimle hayata atılma imkânına sahip oluyor. Ailelerin yüzde 30 devlet katkısı ve altın, gümüş, döviz gibi enstrümanlara yatırım yapan fon alternatifleri ile daha da cazip hâle gelen BES'e olan ilgileri her geçen gün daha da artıyor.

Katılım Emeklilik olarak 18 yaş altı BES'te de en çok tercih edilen kurumlardan biri olduk. Ailelerimizin ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda oluşturduğumuz avantajlı Erken BES planlarımıza olan ilgiden çok memnunuz. 0-1 yaş grubunda 5 binden fazla, tüm 18 yaş altında ise yaklaşık 70 bin katılımcıya ulaştık. Erken BES'e toplumumuzda tasarruf ve birikim anlayışını geliştirdiği için ayrı bir önem ve değer atfediyoruz. Bu segmentteki öncelikli çalışmalarımızı sürdürmenin

18 yaş altının kapsam altına alınması, devlet katkısının yüzde 30'a çıkarılması gibi düzenlemeler BES'in cazibesini artıran hamleler oldu

gayreti içindeyiz. Katılım Emeklilik olarak 18 yaş altına özel olarak hazırlanan Erken BES planlarında aileler ve çocukları için birçok ek avantaj sunuyoruz. Çocukların yaş gruplarına özel olarak hazırladığımız Erken BES planlarımızda, tasarrufları büyütürken geleceği teminat altına almanın yanı sıra çocuklarımız büyürken sağlık, spor, bakım, okul ihtiyacı gibi alanlarda da indirimler ve ücretsiz göz ve diş muayenesi, online rehberlik, danışma hizmeti gibi asistans hizmetlerinden faydalanılabilir. Katkı payı ödemeleri aylık, üç aylık ya da yıllık periyodlarla yapılabilir. Bu planda düzenli birikim yapan katılımcılardan giriş aidatı ve yönetim gider kesintisi alınmıyor.

Yeni doğanlara özel avantaj paketinde sunulan hizmetlerden 0-2 yaş arası katılımcılar yararlanabiliyor. Annelere özel ücretsiz psikolojik danışmanlık; oyuncak, mobilya, kıyafet, bebek koltuğu alışverişleri ile doğum fotoğrafçısı ve kreş hizmetlerinde anlaşmalı firmalardan indirim gibi pek çok avantaj sunuyoruz. 2-5 yaş arası katılımcılar faydalandığı Okul Öncesi özel avantaj paketindeyse; diş hekimlerinde ücretsiz diş check-up; göz doktorlarında ücretsiz göz check-up; çocuklar için oyun terapisi, anlaşmalı klinik ve hastanelerde ücretsiz tanışma seansı, sonraki seanslar için indirimli ergenlik danışma hizmeti; anlaşmalı firmalardan mobilya ve kıyafet alışverişlerinde indirimler sağlıyoruz.

Okul Çağı özel avantaj paketinde ise 5-18 yaş arası katılımcılar için; diş ve göz hekimlerinde ücretsiz check-up, lise ve üniversitelere giriş tercihlerinde online rehberlik hizmeti, anlaşmalı klinik ve hastanelerde ücretsiz tanışma seansı, sonraki seanslar için indirimli ergenlik danışma hizmeti, anlaşmalı spor salonlarında indirimli kurslar gibi pek çok avantajı sayabiliriz.





BES; teknolojik altyapısı, uzman kadroları ile hem geleceği güvence altına alma noktasında hem de birikimlerin değerlendirilmesinde güvenilir liman olmayı başardı

Kişilerin BES yatırımlarını en verimli şekilde gerçekleştirmeleri ve bunları başarılı bir şekilde yönetebilmeleri adına neler yapılabilir? Katılım Emeklilik'in buna hizmet eden çabışmaları var mı?

Katılımcılarımızın olası riskleri yönetebilmek ve beklentilerini karşılayabilmek için uzmanlarımızı daha fazla dinlemeleri yerinde olacaktır. Katılımcılarımız diledikleri zaman en güncel fon bilgilerinin fon bültenlerimiz ve web sitemiz gibi dijital kanallar üzerinden alabilirler. Yakın zamanda mobil üzerinden de robo fon asistanı ile katılımcıların fonlarını yönlendirmesine yardımcı olacağız. Katılım Emeklilik olarak baktığımızda 1 milyon BES sözleşmesine, 327 bin sigorta sözleşmesi ve 11,5 milyar TL fon büyüklüğüne ulaştık. Geçtiğimiz

yıl sektördeki yüzde 77'lik artışa kıyasla daha yüksek oranda yaklaşık yüzde 97'lik bir fon büyümesi gerçekleştirmiş olduk. Bunu da katılımcılarımızın bize olan güveni, yüksek teknolojik altyapımız, deneyimli kadrolarımız ve diğer paydaşlarımız sayesinde başardık.

Son beş yıllık getirilere baktığımızda ise sektör ortalamaya yüzde 287,3'lük nominal getiri sağlarken aynı dönemde enflasyon yüzde 244,64'lük bir artış sergilemiş. Bu dönemde Katılım Emeklilik ve Hayat AŞ olarak katılımcılarımıza sektörün en yükseği olan yüzde 388,7'lik getiriyi sağladık. Son beş yıllık verilere göre emeklilik fonlarında getiri şampiyonu olmayı başardık.

Özellikle faizsiz fon getirilerinde konvansiyonel tarafa göre göreceli iyi performans, faizsiz pazar payının artmasına ciddi oranda pozitif katkı sağlıyor. Bu ilgiyi faizsiz fonların yıldan yıla artan pazar payından da takip edebiliyoruz. Şöyle ki; 2013 yılında sadece yüzde 2,21'lik pazar payı 2017 yıl sonunda yüzde 7,21'e yükseldi. 2018 yıl sonu itibarıyla yüzde 10,84'e, 2019 sonu itibarıyla yüzde 13,69'a, 2020 sonu itibarıyla da yüzde 18,12'ye yükseldi. 2021 yılında ise yüzde 20,74'e ulaşırken 2023 yıl başında faizsiz fonların toplam fonlardaki pazar payı yüzde 24,41'dir. 14 faizsiz fonumuzla bu alanda öncü olmanın gururunu yaşıyoruz. Bize gösterilen bu teveccühe layık olmak için canla başla çalışıyoruz.

Son olarak Fuzul'ün Katılım Emeklilik üzerinden kullandığı ürünlerden bahsetmenizi istesek neler söylersiniz? Bahsi geçen ürünlerle ilgili detaylar neler?

Katılım Emeklilik olarak Fuzul Holding şirketlerinden olan Akva Sigorta ile Tasarruf finansmanı sistemine dâhil olan müşterilerimize "Tasarruf Finansman Hayat Sigortası" ürünü sunuyoruz. Bu ürünle sisteme dâhil olan müşterilerimiz, poliçe süresi boyunca vefat etme veya malul kalma gibi yaşamsal risklere karşı kendisini ve ailesini koruma altına alıyor. Ayrıca işsiz kalma durumunda da altı aya kadar ödemeleri poliçede belirlenen limitler dâhilinde güvence altına alınıyor. Yakın zamanda yaşadığımız büyük deprem felaketi, aslında yaşamsal risklerin ne kadar yakınımızda olduğunu bize tekrar gösterdi. Bu sebeple bankalarda olduğu gibi finansman borcu yükümlülüğü altına giren tüm Fuzul müşterilerini bu konuda detaylı bilgilendirmeliyiz. Bu süreçte yakın zamanda Katılım Emeklilik ve Akva Sigorta çalışanlarımız değerli saha yöneticilerimizi ürün ve üretim süreçleri ile ilgili bilgilendirdi, kısa zamanda şubelerde de tüm çalışanları bilgilendirecekler. Unutmamalıyız ki ihtiyaç anında satın alınamayacak bir ürün olan Hayat Sigortası ile müşterilerimizin ve sevdiklerinin geleceğini güvence altına alıyoruz.

KATILIM EMEKLİLİK VE AKVA SİGORTA İŞ BİRLİĞİ...

Yaşadığımız deprem felaketi, yaşamsal risklerin hiç de uzak olmadığını bizlere bir kez daha gösterdi. Katılım Emeklilik'in Fuzul Holding şirketlerinden olan Akva Sigorta iş birliğiyle hazırladığı "Tasarruf Finansman Hayat Sigortası", sisteme dâhil olan tüm Fuzul müşterilerinin finansman borcu yükümlülüklerini güvence altına alıyor.

fuzul» HOLDİNG

Yeni web sitelerimiz yayında!



MARKALARIN YAŞATTIĞI DENEYİMLER,
**KELEBEK ETKİSİ GİBİ
BÜYÜYOR**

Tasarruf finansman sektörü, müşteri ile uzun yıllar süren çift yönlü iletişim temelinde bir çalışmayı zorunlu kılıyor. Dolayısıyla uzun vadeli bir marka stratejinizin olması, müşteri memnuniyeti ve marka bağlılığı anlamında büyük önem taşıyor



Fuzul Holding Marka ve Strateji Geliştirme Grup Başkanı **Mustafa K. DALDAL**

Markayı; ürün, hizmet, kişi veya kurumun diğerlerinden ayırtmak adına kullandığı sözcük, işaret, yazı, resim, şekil, renk, harf, sayı, ses, koku ve ambalajlardan oluşan anlamlar bütünü olarak tanımlamak mümkün. Bu unsurların tamamı, diğer markalardan fiziki olarak ayırtmayı temsil ediyor. Markalaşma çalışması yapılırken sürecin planlanması ve bu plan dâhilinde bir strateji oluşturulması oldukça önemli... Markaya kimlik inşa ederken bunu stratejiyle bütünleşmiş bir şekilde yapmak gerekiyor. Oluşturulan bu kimlik ise hedef kitlenizin sizi rakiplerinizden ve diğer markalardan ayırttırmasına olanak sağlıyor. Daha da önemli si hedef kitleniz, artık sizi bu kimlikle tanımaya başlıyor.

Marka, Logo ve Reklam Kampanyalarından İbaret Değildir

Gelelim marka konumlandırmasına... Bu ifade tam anlamıyla “tüketicinin zihninde sizi nasıl anladığı”nı ifade ediyor. Yani, “X markası sizin için ne ifade ediyor?” diye sorulduğunda o marka ile ilgili aklınıza ilk gelenler, onun sizin zihninizde nasıl konumlandığını gösteriyor. Örnek vermek gerekirse “X markası güvenilirdir ve çalışanlarına değer verir.”, “Y markası yenilikçidir.”, “Z markası, genç ve dinamik.” gibi... Örnekleri çoğaltmak mümkün. Ancak tam da bu noktada marka oluşturma sadece logo ve reklam kampanyalarından ibaret olmadığını anlamamız gerekiyor. Marka için yaşayan ve toplum içinde sürekli iletişim halinde olan ve adeta bir kişiliğe sahip canlı da diyebiliriz. Markanın unsurlarından bahsedecek olursam da şunu söyleyebilirim: Markanın unsurları; tedarik zincirinden başlayarak üretim kalitesinden operasyonel hıza, şube/mağaza konseptlerinden çağrı merkezi iletişimine, insan kaynakları politikalarından müşteri danışmanlarının tutumuna, ürün/hizmet kalitesinden şirket yönetimi prosedürlerine kadar 360 derece tüm faaliyetleri içinde barındıran sürecin tüm basamaklarını ifade ediyor. Markanın değerini belirleyen bu unsurları, stratejik olarak ele alıp iletişim faaliyetlerini inşa etme sürecine de marka geliştirme stratejisi deniyor.

İstikrar ve Müşteri Odaklılık!

Marka geliştirme stratejisi oluşturulurken temel noktayı; istikrar ve müşteri odaklılığı olarak belirlemek gerekiyor. Başka bir ifadeyle strateji, bu unsurların etrafında şekillendirilmelidir. Markanın hangi sektörde faaliyet gösterdiği fark etmeksizin hedef kitleyi, yani müşteri profilini çok iyi tanımak şart. Müşterilerin beklentileri, ihtiyaçları, hassasiyetleri, ilgili alanları ve temas noktalarını keşfedip marka stratejisini bu doğrultuda şekillendirmek büyük önem arz ediyor. Bu verilere sağlıklı şekilde ulaşma yolu ise saha ve fokus grup araştırmalarından geçiyor. Keza araştırma sonucu elde edilecek veriler, strateji oluştururken doğru bir yol haritası çizilmesini sağlıyor. Pazarlama karmasına hizmet eden bir pazarlama iletişimi planıyla müşterilerinizle gönül bağı kurup onlara ulaşmak ise belirlenen yol haritası için pusula görevi görüyor.

Önemli Olan Tüketicinin Şirketi Marka Olarak Görmesidir

Bir şirket için marka oluşturmak, pek çok katma değer sağlama adına da imkân tanıyor. Keza markalaşma sürecinde harcanan kaynaklar, markalaşma sürecinin sonunda katma değerli bir yatırım olarak şirkete geri dönüyor. Markalaşma, aynı zamanda



tanınma ve tercih edilme konularına da katkıda bulunuyor. Örneğin; bir şirketin ürünlerinin kaliteli olduğunun yalnızca çalışanları tarafından bilinmesi, marka oluşturma prosedürünün sağlıklı inşa edilmediği anlamına geliyor. Çünkü burada önemli olan şirketin kendini marka olarak nitelendirmesi değil; tüketiminin o şirketi ya da ürünü marka olarak görmesidir.

Tüketici, Aldığı Ürün veya Hizmetin Arkasında Duracak Bir Firma Bekliyor

Tüketiciler; tanıdıkları, güvendikleri ve bildikleri markadan ürün/hizmet almak istiyor. Amiyane tabirle tüketici, aldığı ürün ve hizmetin arkasında duracak bir firma bekliyor. Müşteriler; ürünle ilgili bir arıza olduğunda ya da verilen hizmetle ilgili bir sorunla karşılaştığında yapıcı çözüm önerilerini görmek ve güven hissetmek de istiyor. Markalaşma sürecini sağlıklı bir şekilde tamamlamış firmalar, tüketiciye bu güven unsurunu başarılı bir şekilde yansıtıyor. Öyle ki bir müşterinin sorununu çözmek, ona başarılı bir deneyim sunmak, müşteriyi markanız hâline getiriyor. Müşteri yaşadığı deneyimi; iş, aile, arkadaş çevresi ve sosyal medya platformlarında paylaşarak kendi sosyal çevresinde yayılmasını sağlıyor.

Olumsuz Deneyimler, Olumlulara Oranla Daha Hızlı Yayılıyor

Markaların yaşattığı bu deneyimler, ağızdan ağıza yayılarak kelebek etkisi gibi büyüyor ve binlerce potansiyel müşteriye yayılıyor. Ağızdan ağıza pazarlama yönetimi, markaların pazarlama bütçelerinden tasarruf ettirirken aynı zamanda satışların da önemli ölçüde artmasına fırsatı sunuyor. Tabii ki bu durumun tam tersi de olabilir... Sunulan ürün veya hizmetten memnun kalmayan bir müşteri, olumsuz deneyimini de yakın çevresiyle ve sosyal medya aracılığıyla diğer kişilerle paylaşabilir. İşin kötüsü, olumsuz deneyimler olumlulara oranla daha hızlı yayılma ve marka imajına zarar verme eğilimindedir. Güçlü bir markanın, daha doğrusu markalaşma sürecini sağlıklı bir biçimde gerçekleştirmiş şirketlerin bu gibi kriz durumlarından en az hasarla çıkması muhtemel. Çünkü şirketin oluşturmuş olduğu marka gücü ve kurumsal yapısı, kriz durumlarında hedef kitledeki algıyı önemli ölçüde olumlu yönde korumaya devam eder.



Portföyümüz



45%

Taşınmaya hazır
projeler



100+

Ticari birim



2.000+

Konut



3.000+

Açılması planlanan
Konut Stoğu

2,5 MİLYAR DOLAR

Yönetim Altına Alınacak
Varlıklar



TASARRUF FONU, DAYANIŞMA EKONOMİSİNİN KALBİNİ OLUŞTURUYOR

Tasarruf finansman sistemiyle tasarruf yapmak isteyen kişiler, kendi içlerinde Dayanışma Ekonomisi'ni meydana getiriyor. Dayanışma Ekonomisi'nin kalbini ise tasarruf fon havuzu oluşturuyor



Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Risk Yönetim Başkanı
HAKAN ŞEN

Tasarruf etmeyi, zenginlik oluşturmanın ve güvenli bir finansal geleceğe sahip olmanın temel yöntemlerinden biri olarak tanımlamak mümkün. Tasarruf etmek kişilere, hayatın belirsizliklerinden kurtulmanın yolunu sunduğu gibi kaliteli bir hayatın tadını çıkarma fırsatı da sağlıyor.

Bir miktar parayı sistematik olarak kenara koymak, hayattaki birçok engelden kurtulmaya yardımcı olabilir. Her ne kadar düşük gelir seviyesi için tasarruf etme fikri zormuş gibi gözükse de her gelir seviyesi tasarruf etme imkânına sahip. Kalıcı ve bilinçli olarak tasarruf etmek isteyen tasarruf sahipleri için farklı finansal sistemler bulunuyor. Tasarrufa dayalı finans sistemi de bunlardan yalnızca biri... Fuzul'ün Dayanışma Ekonomisi olarak adlandırdığı tasarruf finansman sistemi, banka dışı faizsiz bir model arayan tasarruf sahipleri için alternatif bir finans sistemi oluşturuyor.

Sistem, tasarrufa dayalı Dayanışma Ekonomisi ile üyelerin küçük birikimlerini bir araya getirerek oluşturulan sermaye ile tasarruf finansman sahiplerinin finansman ihtiyaçlarına çözüm üretiyor. Özet ile tasarruf yapmak isteyen kişiler kendi

içlerinde Dayanışma Ekonomisi'ni meydana getiriyor. Dayanışma Ekonomisi'nin kalbini ise tasarruf fon havuzu oluşturuyor.

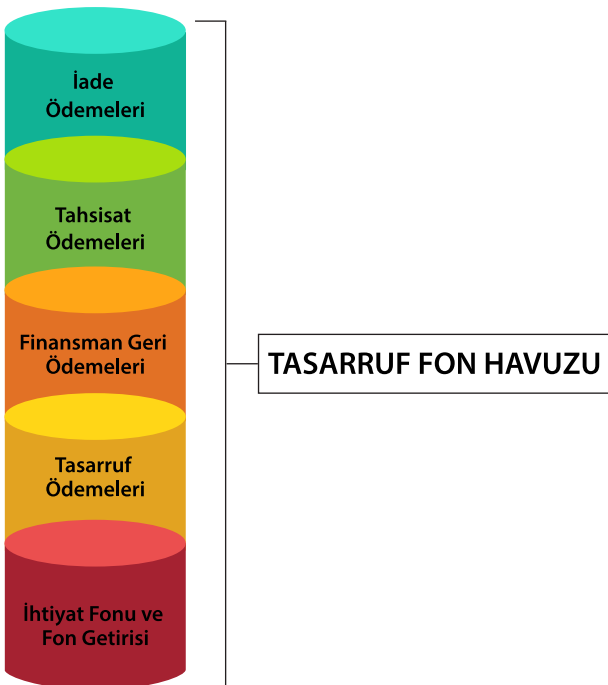
Dayanışma Ekonomisinin Tüm Yükümlülükleri, Tasarruf Fon Havuzlarıyla Yerine Getiriliyor

Tasarruf fon havuzu, tasarruf ve finansman ödemeleri ile ayrılma (iadeler) ve tahsisat (finansman) ödemelerinden kalan bakiyeyi gösteriyor. Dolayısıyla tasarruf fonlarını, Dayanışma Ekonomisi'nin tüm yükümlülüklerinin ve gereksinimlerinin yerine getirildiği bir havuz olarak ifade etmek mümkün. Bu yükümlülüklerin ve gereksinimlerin yerine getirilmesinde tasarruf fon havuzu, her finansal kurumun yaşayabileceği veya karşılaşılabileceği birtakım risklere maruz kalıyor. Bunlar, makroekonomik riskler olabileceği gibi faaliyet ile ilgili ya da finansal riskler de olabiliyor. Bu riskler iyi yönetilmedikleri takdirde tasarruf fon havuzunun işleyişi bozulabiliyor. Bu durum hem tasarruf finansman şirketleri açısından hem tasarruf sahipleri açısından hem de hükümetler açısından büyük bir risk oluşturuyor.



Tasarrufa Dayalı Finans Sistemi, 6361 no'lu Kanuna Tabi

Belirtilen risklerin daha bilimsel yönetilmesi, tasarruf finansman sisteminin finansal ekosistem içinde yerini alması, sürdürülebilir bir yapıya kavuşması ve tasarruf sahiplerinin hak ve menfaatlerinin korunması, tasarruf finansman şirketlerinin kuruluş ve çalışma esaslarının belirlenmesi amacıyla tasarrufa dayalı finans sistemi 6361 no'lu kanuna tabi oldu. Böylelikle tasarruf finansman sistemi; düzenlenen ve denetlenen bir finansal sistem hüviyetine kavuştu. 6361 no'lu kanunda tasarruf fon havuzunun tanımı ise şu şekilde yapıldı: “Belirli bir dönemde tasarruf finansman şirketi nezdindeki birikmiş tasarruflar ve finansman geri ödemelerinden oluşan tutarlar toplamından, tahsisat olarak verilmiş tutarlar ile tasarruf geri ödemelerinin düşülmesinden sonra kalan tutarı, ifade eder.”



Tasarruf Fon Havuzunun İçinde İhtiyat Fonu Tutmak Zorunlu

Tasarruf finansman şirketleri genel olarak halktan kaynak temin eden ve bunları kaynak sahipleri adına kullanan kuruluşlardır. İşlevsel bu özellikleri bakımından tasarruf finansman şirketlerine ilişkin düzenlemeler iki temel amaca dayanmaktadır. Bu amaçlardan biri, tasarruf finansman şirketlerine teslim edilen tasarrufların korunması, diğeri ise toplanan kaynakların etkin bir şekilde ekonominin ihtiyaçlarına uygun olarak kullanılmasının sağlanmasıdır.

Dolayısıyla kanun ile birlikte gelen regülasyonda Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) tasarrufların korunması adına “Şirketler, müşteri giriş veya çıkışları dolayısıyla karşı karşıya kalabilecekleri öngörülmemen yükümlülüklerini karşılamak üzere tasarruf fon havuzu toplamının asgari yüzde 3’ünü, tasarruf fon havuzunun içinde ihtiyat fonu olarak tutmakla yükümlüdür.” maddesini koymuştur.

Bu madde ile birlikte regülasyon, ihtiyat fonunun güçlenmesi ve olası risklere önlem amacıyla tasarruf fon havuzunun en fazla iki gün valörlü olarak nakde dönüştürülebilir faizsiz yatırım araçlarında kullanılmasına izin veriyor. Şirketler, tasarruf fon havuzlarının bir bölümünü sukuk (kira sertifikası) gibi faizsiz finansman araçlarında değerlendiriyor ve elde edilen geliri ihtiyat fonuna koyuyor.

Fuzul’ün Dayanışma Ekonomisi olarak adlandırdığı tasarruf finansman sistemi, tasarruf sahipleri için bir alternatif finans sistemi oluşturuyor



DİJİTAL DÖNÜŞÜMDE GERİ DÖNÜŞÜ OLMAYAN BİR DÖNEMDEYİZ



Fuzul Holding Yönetim Kurulu
Bilgi Teknolojileri Danışmanı **Paşa YAŞAR**

Fuzul Tasarruf Finansman gibi faaliyet gösterdiği sektörün öncü şirketlerinin başarılı dijital dönüşüm stratejileri, diğer işletmeler için örnek teşkil ediyor



Yapay zekâ alanında bir devrimin yaşandığı günümüzde, teknolojinin hızla gelişmesi ve küresel rekabetin artmasıyla birlikte şirketler; dijital dönüşüm süreçlerini hızlandırmak zorunda kalıyor. Öyle ki artık yalnızca fırsatları yakalamak için değil, yok olmamak adına da dijital dönüşüm kaçınılmaz bir hâle geldi. İşte tam da bu noktada Fuzul Tasaruf Finansman gibi faaliyet gösterdiği sektörün öncü şirketlerinin başarılı dijital dönüşüm stratejileri, diğer işletmeler için de örnek teşkil ediyor. Dijital dönüşümü; şirketlerin teknolojiyi kullanarak iş süreçlerini, müşteri deneyimlerini ve iş modellerini dönüştürme süreci olarak tanımlamak mümkün. Dijital dönüşüm; şirketlerin verimliliğini artırıyor, müşteri sadakatini güçlendiriyor ve yeni pazarlara ulaşmalarına olanak tanıyor.

Dijital Dönüşüme Nereden Başlamak Gerekıyor?

Şirketlerin dijital dönüşüme başlarken öncelikle dijital vizyon ve strateji belirlemesi önemli... Bu vizyon ve stratejinin ise şirketin hedefleri, değer önerisi ve rekabet avantajıyla uyumlu olması gerekiyor. Fuzul de dijital dönüşüm vizyonunu oluştururken müşteri odaklılık, operasyonel mükemmeliyet ve yenilikçilik değerlerine odaklanıyor.

Başarılı Bir Dijital Dönüşüm İçin Neler Yapılabilir?

Başarılı bir dijital dönüşüm süreci için şirketlerin şu adımları izlemesinin önemli olduğunu kanaatindeyim. Bahsi geçen adımları Fuzul örneği üzerinden şöyle sıralamak mümkün:

Teknoloji altyapısının güçlendirilmesi: Fuzul, süreçlerini dijitalleştirmek için öncelikle güçlü ve esnek bir teknoloji altyapısı oluşturdu. Bu sayede, şirket hızlı ve etkin bir şekilde dijital dönüşüm gerçekleştirdi.

İş süreçlerinin optimize edilmesi: Fuzul; teknoloji altyapısını güçlendirmesinin akabinde iş süreçlerini optimize etmek için çalışmalar yaptı. Bunların sayesinde de şirketin verimliliği arttı.

Çalışanların eğitimi ve adaptasyonu: Başarılı bir dijital dönüşüm süreci, çalışanların yeni teknolojilere ve süreçlere uyum sağlamalarıyla mümkündür. Fuzul; çalışanlarına düzenli eğitimler vererek ve onların becerilerini geliştirerek süreçte başarı sağladı.

Müşteri deneyiminin iyileştirilmesi: Fuzul, dijital dönüşümün en önemli boyutlarından biri olan müşteri deneyimini sürekli olarak iyileştirmeye önem veren bir kurum. Bu bağlamda şirket, dijital kanalları kullanarak müşterilerine daha hızlı ve etkin hizmet sunarak sadakatlerini güçlendirdi.

İş birlikçi ve yenilikçi ortamın oluşturulması: Dijital dönüşüm sürecinde, şirketlerin yenilikçi düşünce ve iş birliği kültürünü benimsemeleri de mühim. Fuzul, çalışanlarını yenilikçi fikirler üretmeye teşvik ederek ve sektördeki en iyi uygulamaları takip ederek sürekli gelişim sağladı.

Fuzul 2023'te Dijital Dönüşüm Çalışmalarını Hızlandırıyor

Fuzul, yapay zekâ ve veri analitiği alanlarındaki yenilikleri takip ederek iş süreçlerinde ve müşteri deneyiminde daha fazla verimlilik ve etkinlik sağlamayı hedefliyor. Diğer yandan mobil teknolojiler ve dijital pazarlama stratejilerine de yatırım yaparak müşteri erişimini artırmayı ve pazar payını büyütme amaçlıyor.

Dijital dönüşüm; şirketlerin verimliliğini artırıyor, müşteri sadakatini güçlendiriyor ve yeni pazarlara ulaşmalarına olanak sağlıyor





Müşteri memnuniyeti ve sadakati, dijital dönüşüm sürecinin en önemli hedefleri arasında yer almalıdır

Şirketler, Dijital Dönüşümde Sürekli Gelişim Benimseyerek Başarıya Ulaşabilirler

Dijital dönüşüm sürecinde şirketler, sürekli gelişim ve adaptasyon prensibini benimseyerek başarıya ulaşabilirler. Firmaların, Fuzul örneğinde olduğu gibi öncü şirketlerin dijital dönüşüm stratejilerini inceleyerek kendi süreçlerinde başarılı adımlar atmaları mümkündür. Unutulmamalıdır ki dijital dönüşüm; sadece teknoloji yatırımı değil, aynı zamanda şirket kültürü, iş süreçleri ve müşteri deneyimi gibi unsurların bütünsel bir yaklaşımla ele alınması gereken bir süreçtir. İşletmeler, dijital dönüşüm süreçlerini etkin bir şekilde yöneterek hem fırsatları yakalayabilir hem de dijital çağda rekabetçi kalmayı başarabilirler. Bu süreçte, teknoloji altyapısının güçlendirilmesi, iş süreçlerinin optimize edilmesi, çalışanların eğitimi ve adaptasyonu, müşteri deneyiminin iyileştirilmesi, yenilikçi düşünce ve iş birliği kültürünün benimsenmesi

kritik başarı faktörleri olarak öne çıkmaktadır. Ayrıca üzerinde durulması gereken bir diğer konu da: Teknolojilere ve trendlere uyum sağlama. Şirketler, yeni teknolojileri ve trendleri yakından takip ederek sürekli olarak dijital dönüşüm süreçlerini güncellemelidir. Özellikle yapay zekâ, nesnelerin interneti (IoT), sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik gibi alanlardaki gelişmeler, şirketlerin inovasyon kapasitelerini artırarak rekabet avantajı sağlayabilir.

Şirketlerin Veriye Dayalı Kararlar Alması Önemli

Dijital dönüşüm sürecinde şirketlerin veriye dayalı kararlar alması da önemli... Böylelikle şirketler, iş süreçlerini ve müşteri deneyimlerini daha etkin ve verimli bir şekilde yönetebilirler. Diğer yandan veri analitiği ve büyük veri teknolojilerini kullanarak geleceğe yönelik stratejik planlarını daha sağlam temellere oturtabilirler. Şunun da altını çizmek isterim ki: Dijital dönüşüm sadece teknolojik yatırımlarla gerçekleştirilebilecek bir süreç değildir. Şirket kültürü ve liderlik anlayışının da dijital dönüşüme uygun hâle getirilmesi de önemli... İşletmeler, çalışanlarını dijital dönüşüm sürecine dâhil ederek ve onları yenilikçi düşünmeye teşvik ederek başarılı sonuçlar elde edebilir. Dijital dönüşüm sürecinde şirketlerin sürdürülebilirlik ve çevresel duyarlılık konularına da önem vermesi gerekiyor. Enerji verimliliği, sürdürülebilir üretim ve çevreye duyarlı teknolojilerin kullanımı, şirketlerin hem maliyetlerini azaltabilir hem de itibarlarını güçlendirebilir.

Dijital Dönüşüm, Şirketler İçin Kaçınılmaz Hâle Geldi

Sonuç olarak dijital dönüşüm süreci, şirketler için kaçınılmaz hâle geldi. Fuzul gibi sektörün öncü oyuncularının dijital dönüşüm süreçlerini başarıyla yönetebilmeleri için teknolojik yatırımların yanı sıra kültürel dönüşüm, sürekli eğitim ve inovasyonu destekleyen liderlik anlayışını benimsemeleri de mühim. İşletmeler, dijital dönüşüm süreçlerini hızlandırmak ve daha etkili hâle getirmek adına stratejik iş ortaklıkları da kurabilir. Öyle ki teknoloji sağlayıcıları, danışmanlık firmaları ve diğer sektör oyuncularıyla iş birliği yaparak şirketler, dijital dönüşüm süreçlerinde daha başarılı sonuçlar elde edebilir. Öte yandan bu süreçte şirketlerin performanslarını düzenli olarak ölçmeleri ve değerlendirmeleri de gerekiyor. KPI (Key Performance Indicator) olarak adlandırılan anahtar performans göstergeleri ile şirketler, dijital dönüşüm süreçlerinin etkinliğini ölçebilir ve geliştirmeler yapabilir. Ayrıca dijital





Şirketler, müşteri geri bildirimlerini dikkate alarak dijital dönüşüm süreçlerinde daha etkili sonuçlar elde edebilir

dönüşüm süreçlerinin başarısı, büyük ölçüde müşteri deneyimine bağlıdır. Şirketler, müşteri geri bildirimlerini dikkate alarak dijital dönüşüm süreçlerinde daha etkili sonuçlar elde edebilir. Müşteri memnuniyeti ve sadakati, dijital dönüşüm sürecinin en önemli hedefleri arasında yer almalıdır.

Fuzul'ün Dijital Dönüşüm Adımları...

İş süreçlerinin çıkartılması: Fuzul, dijital dönüşüm sırasında mevcut iş süreçlerini analiz etmiş ve gerekli iyileştirmeleri yaparak optimize etmiştir. Bu sayede, şirket hem maliyetleri düşürmeyi başarmış hem de iş verimliliğini artırmıştır.

Şirket datalarının bir veri modeline taşınması: Tüm şirket verilerini tek bir veri modeline taşıyarak, daha etkin ve hızlı bir veri analizi yapabilme imkânı sağlamıştır. Bu sayede, şirket karar alma süreçlerini hızlandırmış ve daha doğru kararlar alabilmiştir.

Uygulamaların yalınlaştırılması: Mevcut uygulamaların gözden geçirilerek gereksiz ve verimsiz olanları kaldırmış ve süreçlerini yalınlaştırmıştır. Bu sayede, çalışanların iş süreçlerine daha hızlı adapte olmaları ve verimli çalışmalarını sağlamıştır.

Ana yazılımların yeni teknolojilere göre güncellenmesi: Mevcut yazılımlarını yeni teknolojilere uyumlu hâle getirerek iş süreçlerinin daha hızlı ve etkin bir şekilde gerçekleşmesini sağlamıştır. Bu güncellemeler sayesinde, şirketin dijital dönüşüm süreci daha başarılı bir şekilde yönetilmiştir.

İş zekâsı ve raporlama modülünün kurulması: İş zekâsı ve raporlama modülü sayesinde, şirket içindeki farklı veri

kaynaklarından elde edilen bilgileri analiz edebilir ve değerlendirebilir hâle gelmiştir. Bu modül, şirketin performansını ölçmek ve geliştirmek için kritik bir araçtır.

Yapay zekâ ve mobil uygulamaların hazırlık çalışmalarının başlatılması: Yapay zekâ ve mobil uygulamaların entegrasyonu ile ilgili hazırlık çalışmalarını başlatarak, dijital dönüşüm sürecini daha ileri bir seviyeye taşımak için önemli adımlar atmıştır. Bu sayede, şirket gelecekteki teknolojik gelişmelere daha hızlı ve kolay bir şekilde adapte olabilecektir.

Tüm bu çalışmalar, Fuzul'ün dijital dönüşüm sürecini başarıyla yönettiğini ortaya koyuyor. Bu başarıya ulaşılmasında, üst düzey yöneticilerin ve tüm çalışanların gösterdikleri özverili çalışmalar ve takım ruhu büyük önem taşıyor. Bu noktada, Fuzul'ün üst düzey yöneticilerine ve tüm çalışanlarına, dijital dönüşüm sürecine katkılarından dolayı teşekkür etmek gerekiyor. Keza onların bu süreçteki özverili ve başarılı tutumları, şirketin dijital dönüşümdeki başarısının temelini oluşturuyor.



MÜŞTERİ İLETİŞİM MERKEZİ ÇALIŞANLARININ, STRES YÖNETİMİNİ ÖNEMSEMELERİ GEREKİYOR

Müşteri iletişim merkezi çalışanlarının etkili iletişim becerilerine sahip olmaları, doğru sorular sormaları, özverili davranmaları ve açık biçimde kendilerini ifade edebilmeleri önemli

Fuzul Müşteri İletişim Merkezi Raporlama ve Planlama Yöneticisi **Benhür ÇAKIR**



Müşteri iletişim merkezleri, şirketlerin müşterileriyle doğrudan etkileşim kurdukları ve marka imajını yansıttıkları en önemli yerler arasında bulunuyor. Dolayısıyla da burada çalışanların, müşteri memnuniyetini artırmak için onlarla doğru iletişim kurmaları zorunlu hâle geliyor. Doğru iletişimi kurabilmek için ise müşteri iletişim merkezi çalışanlarının belirli özelliklere sahip olmaları şart.

“Bahsi geçen özellikler nelerdir ve nasıl kazanır?” sorusunu masaya yatırmak gerekirse şunları saymak mümkün: Öncelikle müşteri iletişim merkezi çalışanlarının iletişim kabiliyetlerinin yüksek olması gerekiyor. Diğer yandan sahip olmaları gereken özellikler arasında sabır, öz denetim, esneklik, empati, çözüm odaklılık, takım çalışması, hızlı öğrenme, teknolojik

beceriler ve stres yönetimi yer alıyor.

Fuzul, Müşteri İletişim Merkezi Çalışanlarını Nasıl Belirliyor?

Çalışanlarımızın söz konusu özelliklere sahip olmasının sağlanması, işe alım sürecine kadar uzanıyor ve çalıştığı süre boyunca da devam ediyor. Çalışan seçimlerimizde, yukarı da belirttiğim özelliklerin dışında adayların müşteri iletişimi konusunda tecrübesini, kişilik özelliklerini, iş etiğini, motivasyonunu ve yeteneklerini de değerlendiriyoruz. Yapılan mülakatların sonrasında olumlu olan adayın işe başlaması ile kendisini oryantasyon eğitimine dahil ediyoruz. Bu eğitimimizde çalışanlarımıza; markamız, ürünlerimiz ve kullanılacak programların bilgisini veriyor olmamızın yanı sıra çalışanları-



Gün boyunca çok fazla ve farklı müşteriyle iletişime geçtiklerinden müşteri iletişim merkezi çalışanlarının, stres yönetimini önemsemeleri gerekiyor

mızda olması gereken nitelikleri kazandırmaya da çalışıyoruz. Eğitim programı sonrası başarılı olan çalışanlarımız görevlerine başlıyor. Tam da burada çalışanlarımızda olması gereken özellikler, önemini iyiden iyiye göstermeye başlıyor. İletişim becerileri, müşterilerle etkili bir şekilde iletişim kurmalarına yardımcı olurken sabır ve öz denetim, zor müşterilerle başa çıkmalarına katkı sağlıyor. Esneklik, değişen müşteri ihtiyaçlarına hızlı bir şekilde uyum sağlamalarına fırsat veriyor. Empati, müşterilerin ihtiyaçlarını anlamalarına ve onlara daha iyi hizmet vermelerine; çözüm odaklılık, müşteri sorunlarını hızlı ve etkili bir şekilde çözmelerine; takım çalışması, diğer çalışanlarla birlikte müşterilere en iyi hizmeti sunmalarına; hızlı öğrenme, müşterilere yeni ürün ve hizmetler hakkında bilgi sağlamalarına ve onların ihtiyaçlarını karşılamalarına; teknolojik beceriler ise, çağrı merkezi teknolojilerini kullanarak müşterilerle daha etkili bir şekilde iletişim kurmalarına yardımcı oluyor.

Çalışanlarımıza Koçluk ve Gelişim Eğitimleri de Veriyoruz

Müşteri İletişim Merkezimizde, bütün çalışanlarımız raporlar ve diğer araçlar ile denetleniyor. Sonrasında bunlar analiz ediliyor ve çıkan sonuçlara göre çalışanlarımıza geri bildirim, koçluk ve gelişim eğitimleri veriliyor. Böylelikle çalışanlarımızın bilgi eksikliklerini gidermiş, kullanması gereken becerileri de geliştirmiş oluyoruz. Çalışanlarımız hâliyle gün içerisinde onlarca farklı kişi ile iletişim kuruyor. Ancak yapılan bu görüşmelerde birçok kez zorlu müşteri ya da zorlu konularla karşılaşabiliyorlar. Ancak biz her bir görüşmeyi diğerlerinden ayrı tutuyor ve hepsine pozitif bir yaklaşım sağlıyoruz.

Bu hususta ise gün yüzüne stres yönetiminin önemi çıkıyor. Gün boyunca çok fazla ve farklı müşteriyle iletişime geçtiklerinden çalışanların, stres yönetimlerini önemsemeleri gerekiyor. Zor müşterilerle etkili ve doğru iletişim kurabilmek adına müşteri iletişim merkezi çalışanlarının yapabileceği birkaç davranışa değinmek istiyorum. Öncelikle sessizliği kullanmak önemli. Zor müşteriler genellikle sinirli ve hırçın olabiliyor. Bu nedenle sessiz kalmak ve onların konuşmalarını bitirmelerini beklemek gerekebilir. Ayrıca empati kurmak da mühim. Çünkü müşterilerin endişelerini ve ihtiyaçlarını anlamak lazım. Bunun için de onları anlamaya çalışmak ve çözüm süreci boyunca iletişim hâlinde kalmak gerekiyor. Diğer yandan iletişim kabiliyetlerini de mümkün mertebede geliştirmeleri şart. Çünkü doğru ses tonu ve sözcük kullanımıyla müşterilere etkili bir biçimde cevap vermeleri ve onların sorunlarını çözmeleri önemli. Tabii bunun için de çözüm odaklı bir yaklaşım benimsemek gerekiyor. Dolayısıyla aynı zamanda hızlı ve etkili şekilde hareket etmeleri, onların ihtiyaçlarını karşılamak için mümkün olan en iyi çözümü bulmaları lazım.

Doğru İletişim İyi Dinleyici Olmaktan Geçiyor

Müşteri iletişim merkezi çalışanlarının etkili iletişim becerilerine sahip olmaları bir zorunluluk. Bu beceriler arasında ise iyi bir dinleyici olmak, doğru sorular sormak, özverili davranmak ve açık şekilde konuşmak yer alıyor. Diğer yandan etkili iletişim kurabilmek için çalışanların müşterilerin psikolojilerini de anlamaları ve onların ihtiyaçlarına yönelik çözümler bulmaları gerekiyor.



Stres Yönetimi İçin Birkaç İpucu

- Kişiler, fiziksel egzersiz ve doğru beslenme gibi sağlıklı yaşama yönelik alışkanlıklar edinmeli,
- Zaman yönetimi konusunda becerilerini geliştirmeli,
- Pozitif düşünme ve motivasyon teknikleri uygulamalı,
- İş stresini azaltmak adına egzersiz veya meditasyon gibi rahatlama teknikleri uygulamalı,
- Destekleyici bir çalışma ortamı oluşturmak için diğer çalışanlarla bir araya gelmeli ve iş yerinde sosyal aktiviteler yapmalı,
- Yöneticiler de çalışanların stres seviyelerini yönetmek için uygun iş yükü dağılımı sağlamalı ve eğitimler vermeli.

ÖNEM VERDİĞİMİZ KONULARIN BAŞINDA

SATIŞ SONRASI HİZMET GELİYOR

Kocaeli’de yaptığımız yüzlerce teslimat bir yana gerçekleştirdiğimiz müşteri ziyaretleriyle birlikte kentimizde Fuzul’ün bilinirliği çok yüksek



Kocaeli İzmit Şube Müdürü Muhammed **Cihat KARA**

Faaliyet gösterdiğimiz tasarruf finansman sektörünün temelini oluşturan sisteme Fuzul olarak biz, “Dayanışma Ekonomisi” diyoruz. Ev, araç ya da çatılı iş yeri sahibi olmak isteyen kişilerin bu ihtiyaçlarına finansman sağlayabildikleri bir sistemimiz var. Bu sistemde müşterilerimiz herhangi bir vade farkı ödmeden, taksitleri de kendileri belirleyerek finansmana ulaşabiliyor. Her ay yüzlerce kişinin ev, araç

ya da çatılı iş yeri sahibi olmasına vesile oluyoruz. Müşterimize, en uygun ödeme koşullarını sunuyoruz. Öyle ki kişiler, istedikleri takdirde kampanya tutarını yükseltebiliyor, taksitlerini öteleyebiliyor ya da farklı bir kampanyaya geçebiliyor. Her türlü ekonomik şartta dahi kişilerin ev ve araç sahibi olabilmesi Dayanışma Ekonomisi ile mümkün hâle geliyor.



Müşterilerimizin teslimatlarını aldıklarındaki mutlulukları, bizlerin en büyük motivasyon kaynağı oluyor

Kocaeli’de Fuzul’ü Bilmeyen Yok

Kocaeli kozmopolit bir şehir... Burada tasarruf finansman sisteminin yaygın olmasının en önemli sebeplerinden biri de bu... Fuzul’ü Kocaeli’de neredeyse bilmeyen yok. Kocaeli’de yaptığımız yüzlerce teslimat bir yana gerçekleştirdiğimiz müşteri ziyaretleriyle birlikte kentimizde Fuzul’ün bilinirliği çok yüksek.

Ulaşılabilir Olmak, Müşteri Memnuniyetini Artıran En Güçlü Faktör

Kocaeli Şubesi olarak “memnun müşteri” bizim olmazsa olmazımız. Gücümüzü bu slogandan alıyor, referans ağıımızı buradan yola çıkarak oluşturuyoruz. Diğer yandan en çok üzerinde durduğumuz ve önem verdiğimiz konuların başında ise satış sonrası hizmet geliyor. Bu çalışmamız, hâliyle müşteri memnuniyetini de artırıyor. Daha iyisi için satış sırasında yaptığımız “satış kalite anketi” ile müşteriyle mutabakat imzalıyoruz. Akabinde de belirli periyotlarla kendileriyle görüşmeler sağlıyoruz. Özetle, ulaşılabilir olmak müşteri memnuniyetini artıran en güçlü faktör.

İnsanların Mutluluğuna Ortak Olmak Paha Bıçilemez

Yaptığımız teslimatlarda insanların ev ya da araç sahibi olma hayalini gerçekleştirdiğimizi ve onların sevincini görüyoruz. Onların mutluluğuna ortak olmak paha bıçilemez... Mutluluğun gerçek mimarı müşteriler ve onların hayalleri, bizler ise onları hayallerine kavuşturan köprü görevini görüyoruz.

Fuzul, Rüşünü İspatlamış Güçlü Bir Kurum

Fuzul; 30 yılı aşkın bir süredir faaliyet gösterdiği tasarruf finansman sektöründeki başarısının yanı sıra yüz binlerce kişiyi ev ve araç sahibi yapması gibi bir dizi sebeple toplumun

güvenini kazanmış güçlü bir kurum. İntibak sürecindeki çalışmaları ve BDDK lisansını alan altı şirketten biri olmasıyla da bunu bir kez daha ispatlamış oldu. Fuzul, değişen koşullarda en doğru yerde kendini konumlandırmış bir şirket. Fuzul şubeleri olarak bizlerin görevi, bir nevi ayna görevi görmek... Yani Fuzul’ün gücünü, güvenilirliğini ve şeffaflığını müşteriye en doğru şekilde yansıtılabilmek...

Doğru Bilgi ve Sözcüğün En Yalın Hâli, Satışta Başarı Getiriyor

Unutmamak gerekiyor ki satışta başarıyı getiren en önemli kriterler, doğru bilgi ve bunun müşteriye en yalın biçimde aktarımıdır. Bu düşünceyle hareket ederken diğer yandan da müşteri ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak aksiyon alıyoruz. Müşterilerimizin Dayanışma Ekonomisi sistemimizi rahatlıkla anlayabilmeleri ve zihinlerinde herhangi bir soru işareti bırakmamak adına sektörümüze ait jargon kelimeler kullanmamaya özen gösteriyoruz. Sistemimizi, herkesin rahatlıkla anlayabileceği sadelikte aktarmaya çalışıyoruz. Mümkün olduğunca dayanışma ruhunu ön plana çıkarmaya gayret ediyoruz. Diğer yandan portföy yöneticisi çalışma arkadaşlarımız, müşterileri en doğru şekilde anlayıp onlar için en doğru planı hazırlıyorlar.

Ekip, Başarının Anahtarıdır

Başarının bir diğer unsuru da kesinlikle ekip. Farklı bir ifadeyle açıklamak gerekirse ben ekibi, başarının en önemli anahtarı olarak görüyorum. Tabii hep birlikte ortak paydada buluşmak da mühim. Bizim her birimizin en büyük gayesi, Fuzul’ü daha ileriye taşımak... Ekibimizdeki her arkadaşımızın yetenekleri birbirinden farklı... Biz bunu avantaja çevirmekten yanayız. Amacımız; tıpkı bir senfoni orkestrası gibi birlikte doğru senkronu yakalayabilmek... Bu da bizi biz yapan faktörler arasında yer alıyor.

Motivasyon Kaynağımız: Mutlu Müşterilerimiz

Bizim “Memnun müşteri, başarılı şube” diye bir mottomuz var. Çalışmalarımızı da bu yönde gerçekleştiriyoruz. Müşterilerimizin memnun olması ve bu doğrultuda da şubemizin başarısı bizim en büyük motivasyonumuz... Diğer bir ifadeyle müşteriyi merkeze alan ve onların memnuniyetini önceleyen bir çalışma prensibine sahibiz. Dolayısıyla müşterilerimizin teslimatlarını aldıklarındaki mutlulukları, bizlerin en büyük motivasyon kaynağı oluyor.





SİZLERİN YÜZÜNDEKİ MUTLULUK, BİZLERİ HEP BİR ADIM ÖTEYE TAŞIYOR

Fuzul Holding’te birliktelik ve dayanışmayı sürdürülebilir kılmayı, aile ortamı oluşturmayı, bu bağlamda da verimliliği artırarak her zaman daha iyiye doğru yol almayı hedefliyoruz

Fuzul Holding İç İletişim ve İşveren Markası Uzman Yardımcısı **Sena AYDIN**

Fuzul Holding bünyesinde bir süredir, İç İletişim ve İşveren Markası Uzman Yardımcısı pozisyonunda çalışıyorum. Siz de eminim ki şu an bu yazıyı okurken “İşveren markası” ifadesine takılı kaldınız. Yazıya dökünce “evet” çok kolay ve anlaşılır gibi geliyor, ama sosyal çevremde hatta iş ortamımda bile bana “Ne iş yapıyorsun?” ya da “Hangi departmandasın?” diye sorduklarında verdiğim yanıt, karşı tarafı çok da tatmin etmiyor. Başka bir ifadeyle ne yazık ki hiç de anlaşılır olmuyor.

Sizler İçin Çalışan Kişiyim

“Herkes bana işveren markası mı?”, “Siz ne iş yapıyorsunuz?”, “İç iletişim ne?” gibi sorular soruyor ya da yanlış tahminlerde bulunuyor. Günün sonunda benim verdiğim cevap hep aynı oluyor: “Sizler için çalışan tek departmandayım.” Şimdi siz değerli okurlarım için bir kez daha yaptığım işi tanımlamak istiyorum: Departmanımız aslında holding bünyesindeki tüm çalışma arka-

daşlarımızın yüzündeki tebessümün, aidiyet duygusunun, mutlu bir çalışma ortamının ve motivasyonunun kaynağı için çalışıyor. Ekip arkadaşlarım mutlu oldukça ben de mutlu oluyorum. Yüzünde tebessüm oluşturduğum kişi sayısı arttıkça hem benim hem de çalışma arkadaşlarımın mutluluğu ve işe olan bağı da doğru orantıda büyüyor. Departmanımız, çalışanlarımızın tamamının Fuzul Holding’i çalışılabilecek en iyi yer olarak düşünülmesini amaçlıyor. Aynı zamanda potansiyel çalışma arkadaşlarımızın Fuzul Holding’i hedeflemesini de arzu ediyor.



İşveren markasının asıl sorumluluk alanı; günlük, haftalık ya da anlık kısa dönemli stratejik planlamanın çok daha ötesinde... Yani işveren markası; uzun dönemli planları oluşturulmuş, bunlar doğrultusunda yol haritası belirlenmiş, kapsamlı ve derinlemesine çalışılmış, ölçümlenmiş ve raporlandırılmış strateji planlarını kapsıyor.

Başarılı İşveren Markası Nasıl Olunur?

Şirketin çalışma arkadaşlarına verdiği salt maaş ve yanında sunduğu yan haklar, işveren markası olmaya yetmez. Önemli olan; onların motivasyonunu yükseltecek, aidiyet duygusunu pekiştirecek, çalışma ortamında ailesiyleymiş gibi hissettirecek dolayısıyla da kurum içi verimliliği artıracak çalışmalar hayata geçirmektir. Böylelikle başarılı bir işveren markası olma yolunda güçlü adımlar atılmış olur. Burada asıl önemli olan, güçlü bir motto belirleyip yapılacak tüm çalışmaların ve projelerin her bir adımının stratejik bir plan çerçevesinde vücut bulmasıdır. Çünkü bu başarıyı da beraberinde getirecektir. Örneğin; Fuzul Holding olarak bizler çalışma arkadaşlarımıza karşı özgün, dürüst ve gerçekçi olmayı düstur ediniyoruz. Aynı zamanda birliklik ve dayanışmayı sürdürülebilir kılmayı, aile ortamı oluşturmayı bu bağlamda da verimliliği artırarak her zaman daha iyiye doğru yol almayı hedefliyoruz.

Bizler, inşa ettiğimiz işveren markamızda öncelikli olarak hedef kitemizi iç müşterilerimizden oluşturuyoruz

Hedef Kitemiz Öncelikle İç Müşterimiz

Bazı kurumların öncelikli hedef kitlesi dış müşteridir. Lakin bizler, inşa ettiğimiz işveren markamızda öncelikli olarak hedef kitemizi iç müşterilerimizden oluşturuyoruz. Yani marka elçilerimiz olan ekip arkadaşlarımızdan. Çünkü onların mutluluğu ve hissettiği aidiyet duygusu, dış müşteriye de aynı oranda yansıyor. Mutlu çalışan, mutlu müşterileri beraberinde getiriyor.

Sevdiğin İşi Yapmanın Mutluluğu Paha Biçilemez

Yazımın bu bölümüne kadar sizlere yaptığımız işin açılımını anlatmaya çalıştım. Şimdi ise biraz duygularımdan bahsetmek istiyorum. Üniversiteden yeni mezun olan ya da mevcut iş arayışında olan kişilere şunları söyleyebilirim: Gerçekten mutlu olduğunuz ve kendi kişisel özelliklerinizle uyuşan bir işte çalışıyor olmanız kıymetli... Ben çocukluğumdan beri hayalini kurduğum işi yapıyorum. Kişisel özelliklerimi ve yeteneklerimi, bu doğrultuda pekiştiriyorum. Evet, iş hayatı kimi zaman yorucu ve yıpratıcı... Dünyanın işleyişi koşturmacadan geçiyor, ama kişisel özelliklerinizle örtüşen bir iş yaptığında yorulmadığın gibi haz da alıyorsun. Hele ki sevdiğin işi aidiyet duyduğun bir yerde yapıyorsan bunun keyfi, paha biçilmez oluyor. Bizler İç İletişim ve İşveren Markası Departmanı olarak sizlere, bu ortamı sağlayama gayret ediyoruz. Bunu yaparken de hiç yorulmuyoruz. Sizlerin yüzlerindeki mutluluk bizleri hep bir adım daha öteye taşıyor.

Yol Arkadaşlığınız İçin Teşekkürler...

Sözlerimi şöyle noktalamak istiyorum: Fuzul'de sizlerle yol arkadaşlığımızda departmanımız olarak her birinizin yüzündeki mutluluğa sebep olduğumuzu görmek, her gün bana kariyer planlamamda ne kadar doğru bir yerde bulunduğumu hatırlatıyor. Önermelerimiz, yenilikçi ve gelişen strateji planlarımız ile uzun vadeli ve çok daha etkili organizasyonel gelişimlerde bulunacağımızı bilmenizi ister, bu yolculukta bizlere güvendiğiniz ve birlikte yürüdüğünüz için sizlere teşekkür etmek isterim.

TEORİK BİLGİLERİN PRATİĞE DÖNÜŞMESİNDE STAJ ÖNEMLİ ÖLÇÜDE FAYDA SAĞLIYOR

Stajyer; tüm eğitim hayatı boyunca öğrendiği teorik bilgiyi, staj sayesinde profesyonel ortamda pratik etme şansını elde ediyor



Mehmet Çakmak

Berra Esgiyusuf

Ekrem Doyuran

Konu iş bulup çalışmaya geldiğinde akllara gelen ilk şey, çoğunlukla iş tecrübesi oluyor. Bahsi geçen tecrübeyi kazanmak için atılması gereken ilk adım olarak ise karşımıza staj çıkıyor. Lise-üniversite öğrencileri ya da yeni mezun kişiler de deneyim kazanabilmek adına staj yapabilecekleri yerleri aramaya koyuluyor veya zorunlu stajlarını tamamlama gayretinde oluyor.

Stajı, iş hayatına atılmadan önce kişinin hem kendi yeteneklerini keşfetmesi hem iş yaşamına dair fikir edinmesi hem de tecrübe kazanması için ilk adım olarak nitelendirmek mümkün. Stajyer; bu süreçte tüm eğitim hayatı boyunca öğrendiği teorik bilgiyi, profesyonel ortamda pratik etme şansını elde ediyor. Kurumlar, kişilerin becerilerini yönlendirilmeleri ve pratik yapma şansı elde edebilmeleri noktasında onları desteklemeleri adına önemli rol oynuyor.

Staj, kişilere pek çok kazanım da sağlıyor. Bunları detaylandırarak olursak:

İş Tecrübesi Kazandırıyor

Kişinin eğitim hayatında edindiği teorik bilgilerin pratiğe dönüşmesi hususunda staj önemli ölçüde fayda sağlıyor. Staj süresince kişiler hem uzmanlık alanlarına yönelik beceriler kazanırken hem de iletişim, takım çalışması gibi konularda da tecrübe kazanıyor.

Kişinin Kendini Keşfetmesine Destek Oluyor

Kişi deneyim kazanırken aynı zamanda kendini keşfederek okuduğu bölümle daha doğrusu kariyer planıyla isteklerinin örtüşüp örtüşmediğini de gözlemlene şansı elde ediyor.

Özgüven Sağlıyor

Staj sürecinde kişi, güçlü ve zayıf yönlerini de görüyor. Yeteneklerini geliştiriyor ve bu durum kişinin özgüveninin artmasına yol açıyor.

İş Dünyasında Bir Adım Öne Geçmesi Sağlıyor

Başarılı stajyerler, staj boyunca kendilerini şirkete en doğru şekilde ifade ettikleri takdirde sürecin tamamlanmasından sonra da ilgili yerde ilk profesyonel iş deneyimine başlama imkânına sahip olabiliyor. Öte yandan staj yapan kişiler, diğerlerine oranla farklı firmalar tarafından da tercih edilme konusunda bir adım öne geçiyor.

Network Geliştirmeye Katkı Sunuyor

İş dünyasında kişilerin tanıdıkları olması çok kıymetli... Staj süreçleri de bu konuda kişinin çevresindeki insanların çeşitlenmesi konusunda etkili rol oynuyor. Gelecekteki meslektaşları ile stajyerler, bugünden tanışmış oluyor.

Fuzul'ün Stajyer Bakış Açısı

Fuzul de lise ve üniversite öğrencilerine staj imkânı tanıyan kurumlardan biri... Öyle ki Fuzul'ün İç İletişim ve İşveren Markası Departmanı, zaman zaman yeni dimağlarla tanışmak ve onları da kurum bünyesine kazandırmak adına çalışmalar yürütüyor. Bu bağlamda Fuzul, çeşitli üniversitelerle görüşmeler gerçekleştirip orada konferans düzenliyor ve mülakat simülasyonları gerçekleştiriyor. Buradaki amaç ise istekli ve azimli gençleri tespit edip onların Fuzul bünyesine stajyer olarak dâhil edilmelerine imkân sağlamak. Bir yandan da mezuniyetlerinin akabinde onlara Fuzul Holding şirketlerinden birinde tam zamanlı olarak çalışma fırsatı sunmak... Konuyla ilgili Fuzul Holding İç İletişim ve İşveren Markası Yönetmeni Kübra Akbal "Firmamız bünyesine kattığımız birini yetiştirmek, onun gelişimini görmek, üstüne üstlük uzun yıllar birlikte çalışmak bizim için büyük bir onur ve gurur kaynağı." ifadelerine yer veriyor.

STAJYERLER NE DİYOR?

İyi ki Fuzul'deyim, Bana Kattıkları Çok Kıymetli

Fuzul'de stajyer olmayı önemli bir fırsat olarak gördüğünü ifade eden Berra Esgiyusuf, "İnsanın çalıştığı kişiler, iyi ise iş ortamı çok daha güzel bir hâle geliyor. Çalıştığım ortamdaki

Fuzul'ün İç İletişim ve İşveren Markası Departmanı, zaman zaman yeni dimağlarla tanışmak ve onları da kurum bünyesine kazandırmak adına çalışmalar yürütüyor

kişilerin güler yüzlü olması güzel, böyle olunca işe mutsuz gelmiyorum. İşe istekli bir şekilde geldiğimde de daha kolay motive oluyorum. Bu motivasyon da beraberinde adaptasyonu ve verimliliği de getiriyor. Neredeyse bir yıldır Fuzul bünyesinde stajyerim. Buranın bana çok şey öğrettiğini ve kattığını düşünüyorum. İş hayatıyla ilgili bilgi sahibi olmama, insanlarla nasıl iletişime geçmem gerektiğini, toplantılarda nasıl davranmam gerektiğini ve hitap etmem gerektiğini de Fuzul'de öğrenmiş oldum." şeklinde konuştu. Esgiyusuf, sözlerine şu ifadelerle son verdi: "İyi ki Fuzul'de stajyerim çünkü bana kattığı şeyler çok kıymetli."

Özgüven Kazandım

Fuzul'de staj yaptığı süreçte öz güven kazandığını söyleyen Mehmet Çakmak, "Yaklaşık bir yıldır Fuzul'de staj yapıyorum. Depo sorumlusuyum ve kargo gönderimleriyle ilgileniyorum. İşimi severek yapıyorum ve burada olmaktan dolayı çok mutluyum. İşimi severek yapıyor olmanın avantajlarını da yaşıyorum. Böylelikle kendimi huzurlu hissediyorum ve gelişim katettiğimin de farkındayım. Öyle ki stajımın ilk günlerinde oldukça çekingendim, ancak zamanla uyum sağladım ve öz güven kazandığımı söyleyebilirim." ifadelerini kullandı.

İş Konusunda Ciddi Bir Tecrübe Edindim

Staj sürecinde iş deneyimi konusunda kendini geliştirdiğini belirten Ekrem Doyuran, "Stajımı Fuzul bünyesinde yapıyor olmaktan dolayı çok mutluyum. Satın alma departmanında çalışıyorum ve memnunum. Çok güzel bir iş ortamımız var ve insanlar mümkün olduğunca birbirlerine yardımcı olmaya çalışıyorlar. İş anlamında kendime çok şey kattığımı da söylemek isterim." diye konuştu.



İSTANBUL'U ALMAK...

Surların içinden İstanbul'a geçerken dahi tevazuyu elden bırakmayan Sultan Mehmet artık bu koca şehrin fatihiydi





Fakat yüzyıllarca süren bu rüyanın son sahnesinde dahi tevazuyu elden asla bırakmıyordu. Surların içinden İstanbul'a geçerken dahi tevazuyu elden bırakmayan Sultan Mehmet, artık bu koca şehrin fatihiydi. Napolyon'un "Dünya bir ülke olsa başkenti İstanbul olurdu." dediği mukaddes surlarından tarih akan bu koca şehri artık İslam'ın sarsılmaz kalesi olacaktı. 21 yaşında, tam 53 gün süren kuşatma sonucu Konstantiniye'yi İstanbul yapan, Hz Peygamber'in övgüsünü alan Sultan Mehmet Han artık Fatih'ti. Bir çağı kapatıp bir çağı açan, adaleti ile dört bir yana nam salmış Sultan Mehmet değil artık cihan padişahı Fatih'ti o...

Sultan Mehmet'e Güç Veren Hz. Peygamber'in Övgüsüne Nail Olma Coşkusuydu

Daha önce defaatle kuşatılan İstanbul'un fethi için antik çağlardan kalan ve şehrin en önemli savunma mekanizmaları arasında yer alan kent duvarları önem arz ediyordu. Fethin temelini atabilmek için öncelikle bu devasa duvarların yıkılması gerekiyordu. Seneler öncesinden başlayan diplomatik ilişkilerin yanı sıra Sultan Mehmet'in böyle bir girişimde bulunmasını bekleyen Bizans güçleri, Sultan Mehmet'i olası bir fetih düşüncesinden alıkoymak adına sürekli görüşmelere davet ediyor, hediyeler gönderiyordu. Konumu, bir araya getirdiği uygarlıklar ve eşsiz tarihi sebebi ile tarih boyunca pek çok medeniyetin gözü önünde konumlanan İstanbul, Sultan Mehmet'e kadar pek çok kez kuşatılsa da başarılı olunamadı.

Bizans kuvvetleri sur tarafında aldıkları yarayı onarmakla uğraşırken Sultan 2. Mehmet ve Osmanlı donanması çoktan onlarca gemiyi deniz taarruzu için denize indirmişti

E bu Eyyüb el-Ensari'nin kutlu şehrini, peygamberi misafir etme şerefine nail olmuş Eyüp Sultan'ın topraklarını fethetmek, adını vermek ve tevazu ile girmek bu şehre... İstanbul'u almak...

Sinan'ın Süleymaniye'sine taş, Hezârfen'in açtığı kanatlara rüzgâr olmak...

Süleyman'ın yoluna yoldaş, Abdülhamit'in sırrına sırdaş, Boğaz'ın iki yakasında yankılanan ezan-ı Muhammediye'ye ses olmak...

Galata'nın gölgesi, Ayasofya'nın kapısı, Topkapı'nın surları olmak...

İstanbul'u almak ya da İstanbul olmak...

Artık Sultan Mehmet Değil, Cihan Padişahı Fatih'ti O...

İşte tam 570 yıl önce, arkasına aldığı binlerle beraber nihayete erdiriyordu yüzyıllar süren rüyayı bir yiğit... Âlemlere rahmet Hz. Muhammed'in "Kostantiniyye elbette fetholunacaktır. Onu fetheden kumandan ne güzel kumandan, onu fetheden asker ne güzel askerdir." övgüsüne nail oluyordu.



Fethe dek Emeviler, Abbasiler ve pek çok Osmanlı padişahı İstanbul'u almak için girişimlerde bulunsalar da muvaffak olamadılar. Sultan Mehmet'e güç veren ise Hz. Peygamber'in övgüsüne nail olma coşkusuuydu.

İstanbul'un Fethi Sürecinde Neler Yaşandı?

1451 yılında tahta çıkan Sultan Mehmet Han Hazretleri ilk olarak Zağnos Paşa'yı göreve getirdi. Sultan 2. Mehmet'in İstanbul'u alma noktasındaki ilk işlerinden biri şüphesiz Rumeli Hisarı'nın inşa süreci oldu. İstanbul'a gidecek olan Bizans yardımlarının önünü kesmek adına yapılan bu girişim, Bizans saflarını oldukça tedirgin edecekti. İmparator Konstantin bu noktadaki tedirginliğini şüphesiz Papa'dan yardım isteyerek gösterecekti. 6 Nisan tarihinde ise Osmanlı orduları artık surların önüne dek ulaşmıştı. İstanbul'u çepeçevre kuşatan surların önünde mevzilenen Sultan Mehmet ve ordusu, İstanbul'un fethi için hazırdu. Bizans ordusunun en zayıf yönü ve ekiplerinin yer aldığı Edirnekapı bölgesinde, 11 Nisan tarihinde Sultan Mehmet ile beraber topların yerleşimi başladı.

Şehirdeki hiçbir yapıya dokunmayan Osmanlı ordusu; yıkmak yerine yapmayı tercih etmiş, eski yapıların onarımları da dâhil olmak üzere şehirde fethin sembolü olacak birçok yapıya imza atmıştı



Nihayetinde bu tarihten bir gün sonra 12 Nisan tarihinde ise artık Osmanlı orduları, top atışlarına başlayarak İstanbul'a giriş için surları dövmeye başladı. Tam altı gün süren topçu atışları sonunda surların geçişi için bir gedik açılmış oldu.

Sultan 2. Mehmet, Gemilerin Karadan Yürütülmesini Emretti

Top atışları ve kara saldırılarının başarısı bir yana deniz tarafından yapılan ataklarda Osmanlı ordularının bir nebze daha destek ve güce ihtiyacı olduğu aşikârdı. Buna ilişkin yapılan



pek çok fikir yürütme çalışması sırasında Sultan 2. Mehmet, gemilerin karadan yürütülmesini emretti. Osmanlı ordusu ve Osmanlı donanmasından oluşan birlikler, emre istinaden Haliç kıyısında konuşlanan gemileri Haliç'e indirdiler. Bizans kuvvetleri sur tarafında aldıkları yarayı onarmakla uğraşırken Sultan 2. Mehmet ve Osmanlı donanması, çoktan onlarca gemiyi deniz taarruzu için denize indirmişti. Karşılıklı atışlar sonucunda ise nihayetinde mayıs ayına gelindi. Mayıs ayı sonunda ise Sultan Mehmet Han Hazretleri ordusunu taarruz için üç gruba ayırdı. İlk iki grupta her ne kadar Bizans güçleri dirense de üçüncü ve son taarruzda artık hem sayı olarak hem de güç olarak bitik düşen Bizans kuvvetleri direnemeyecek düştüler.

İslam'ın Adaleti ve Hoşgörüsü, Fethin Ardından Tüm İstanbul'a Yansıdı

Fethin sonrasında İslam'ın adaletini ve hoşgörüsünü İstanbul'un her karesine ayrı ayrı yansıtan Sultan Mehmet, artık bu şehrin Fatih'i olmuştur. Şehirdeki hiçbir yapıya dokunmayan Osmanlı ordusu; yıkmak yerine yapmayı tercih etmiş, eski yapıların onarımları da dâhil olmak üzere şehirde fethin sembolü olacak birçok yapıya imza atmıştı. Şehirde Bizans sonrası kalan yerli halkın hangi din ya da ırktan olursa olsun mal ve can güvenliğine zeval verilmedi. Bununla beraber bu halkların hiçbir ferdi İslam hukukuna göre yargılanmadı. Sadece fethin güvenliği noktasında adımlar atılarak yerel halkın silah taşınması gibi çeşitli hususlara yasak getirildi. Nihayetinde ise hem Osmanlı'nın hem de bireysel anlamda Fatih Sultan Mehmet Han Hazretleri'nin adaletini gören ve hayran kalan bu halklar, kısa zamanda onu liderleri olarak görmeye başladılar.

İstanbul'un Manevi Fatih: Akşemseddin Hazretleri

Bu kutlu şehrin manevi fatihinden, Sultan Mehmet'in hocası Akşemseddin Hazretleri'nden bahsetmeden olmaz. Göy-



Tam 570 yıl önce, arkasına aldığı binlerle beraber nihayete erdiriyordu yüzyıllar süren rüyayı bir yiğit...

nük'te yaşamını sürdüren Akşemseddin, İstanbul'un fethi sürecinde Fatih Sultan Mehmet'in yanında yer aldı. Daha önce bahsettiğimiz üzere Bizans'ın direnişi ile geçilemeyen surlar, aşılamayan denizler ile beraber Osmanlı ordusunda düşen moralleri toplayan bizzat Akşemseddin'di. Akşemseddin, Fatih'in yanında yer almanın yanı sıra Osmanlı ordusunda düşen moralleri ayet-i kerime ve hadis tefsirleri ile fethin gününü aynen bildirmek sureti ile topluyordu.

Rivayet o ki fethin sonrasında İstanbul'un çeşitli bölgelerini hocası ile beraber ziyaret eden Fatih Sultan Mehmet'e bazı bölgelerde hediyeler takdim edilmesi planlanıyordu. Ziyaret sırasında bir grubun hediyeleri, Fatih sanılarak Akşemseddin'e takdim edilmiş; Akşemseddin ise "Hünkâr padişahımızdır." diyerek Fatih Sultan Mehmet'i işaret etmiştir. Fatih ise "Hünkâr ben olsam da o benim hocamdır. Hediyeler ona layıktır." demiştir. İstanbul'un fethi sonrasında camiye dönüştürülen şehrin sembol yapısı Ayasofya'da ilk hutbeyi okuyan ise yine Akşemseddin Hazretleri'dir.

İşte böylesine kutlu bir yolculuğun sonunda İstanbul artık İslam'ın adaleti ve cesareti ile kuşatıldı. İstanbul'u alan, İstanbul olan, peygamberin övgüsüne mazhar olan 21 yaşındaki bu delikanlı artık yüzyıllar sürececek bir yolculuğun temelini atıyordu.

KÜRESEL ÇAPTAKİ GIDA İSRAFI 1,3 MİLYAR TON SEVİYELERİNDE

İnsanlar tükettiklerinin yanı sıra israf ettikleriyle de dünyaya olumsuz etki bırakıyor. Ekonomik anlamda bütçelerine daha fazla yük bindirirken, bir yandan da farkında olmadan diğer insanların yeterli ve sağlıklı gıdaya ulaşma haklarını elinden alıyor



Tüketim kavramı, modern toplumlarda statü ve toplumsal kimlik göstergesi hâline gelirken israfı da beraberinde getiriyor. İsrafa enerjiyi, teknolojik ürünleri ve kıyafetleri de ekleyebiliriz. Ancak bu yazımızda; ülkemizin ve dünyanın en önemli sorunlarından biri hâline gelen israfa, gıda penceresinden bakacağız.

Birleşmiş Milletler 2021 Gıda İsrarf Endeksi Raporu'na göre; Türkiye'de yılda kişi başı 93 kilogram, toplamda 7,7 milyon ton gıda israf ediliyor. Küresel çaptaki gıda israfı ise 1,3 milyar ton seviyelerinde. Yalnızca Türkiye'de, bir yılda israf edilen gıdanın ağırlığı 147 adet Titanik gemisinin ya da 762 adet Eyfel Kulesi'nin ağırlığına eşit. İnsanlar tükettiklerinin yanı sıra israf ettikleriyle de dünyaya olumsuz etki bırakıyor. Ekonomik anlamda bütçelerine daha fazla yük bindirirken, bir yandan da farkında olmadan diğer insanların yeterli ve sağlıklı gıdaya ulaşma haklarını elinden alıyor.

Türkiye İsrarf Önleme Vakfı'nın *2022 İsrarf Raporu*'na göre ise üretilen meyve ve sebzenin en az yüzde 25-30'u daha sofraya ulaşmadan çöpe gidiyor. Araştırmalara göre gıda israfının yüzde 42'si evlerde gerçekleşiyor. İsrarfın yüzde 39'u üreticiler, yüzde 5'i perakendeciler, yüzde 14'ü de yemek sektörü nedeniyle oluşuyor. Raporla israf tablosunun 2021 yılı sonu itibarıyla maliyetinin 15 milyar doları bulunduğu bilgisine yer veriliyor. Ayrıca Türkiye'de en çok kayıp ve israfın yüzde 53 ile meyve ve sebzede olduğu bunun da maliyetinin 25 milyar lira olduğu tahmin ediliyor. Bu raporda her yıl milyarlarca lirayı çöpe attığımızı görebiliyoruz. İki farklı rapor acı sonuçları ortaya koyarken, *Birleşmiş Milletler Gıda Güvenliği ve Beslenme Durumu (SOFI) 2022 Raporu*; aklıktan etkilenen insanların oranının sıçrama yaparak 2021'de dünya nüfusunun yüzde 9,8'ine yükseldiğini ortaya koyarak tablonun ne denli olumsuz olduğunu gözler önüne seriyor.

İlk Adımı Hayat Tarzımızı Değiştirerek Atabiliriz

Gıda israfının evler, tarlalar, işletmeler, oteller ve marketlerde gerçekleştiğinden hareketle bugün; dünyamıza, gıdaya ulaşamayan milyonlarca insana ve sınırlı kaynaklarımıza karşı sorumlu bir şekilde davranmamız, bu yönde de harekete geçmemiz gerekiyor. Bireysel olarak ilk adımı, evimizde



Gıda israfı; dünyanın geleceğine sadece insanlar üzerinden değil, tabiat ve kaynakların aşırı tüketimi açısından da darbe vuruyor

ve yaşam tarzımızda atmalıyız. Yıllar önce hayatımıza giren serpm kahvaltılarda yaşanan israfı ilgili kendi adımıza bir farkındalık sağlamalıyız. Yine otel ve restoranlarda bulunan açık büfe yemeklere karşı yakınlarımızı, bu israfın yol açacağı vahim durumlara karşı uyarmalıyız. Bireysel olarak oluşturduğumuz yaklaşımla, ailemiz ve yakın çevremizde bir farkındalık başlatarak bunun yayılmasını sağlayabiliriz. Atacağımız bu ilk adım, okyanusta bir damla bile olsa ilerleyen dönemde hayata bakışımızın değişmesini sağlayacaktır. Bireysel anlamda sadece dışarıda yediğimizi içtiğimizi değil, evimize aldıklarımızı da azaltmalıyız. Pazara ya da markete gittiğimizde yalnızca ihtiyacımız kadarını almak bile dünyaya bıraktığımız israf yükünü azaltmamızı sağlayabilir. Aynı şekilde artan yemekleri hemen çöpe dökmek akla ilk gelen çözüm gibi dursa da insanların bu yemeklere ulaşamadığını düşünerek, çöpe

Türkiye'de yılda kişi başı **93 kilogram** toplamda **7,7 milyon** ton gıda israf ediliyor

Küresel çaptaki gıda israfı **1,3 milyar** ton seviyelerinde

Türkiye'de, bir yılda israf edilen gıdanın ağırlığı, **147 adet** Titanik gemisi ile **762** Eyfel Kulesi ağırlığına eşit



Pazara ya da markete gittiğimizde yalnızca ihtiyacımız kadarını almak bile dünyaya bıraktığımız israf yükünü azaltmamızı sağlayabilir

atmak yerine farklı alternatiflere yönelmeliyiz. Aynı durum sadece yemekler için değil, evdeki tüm gıdalar için geçerli. Örneğin evlere alınan her dört ekmekten biri, her gün çöpe atılıyor. Gıda israfının önüne geçmekteki en değerli hareketin bilinçli tüketim olduğundan hareketle evimize daha az ekmek alarak bu israfın önüne geçebiliriz. Kalan ekmek ve farklı gıdaları çöpe atmak yerine o ürünlerle yeni yemekler, yeni tarifler denemek de bir alternatif olabilir. Bugün israfın önüne geçmek için artan ekmek ya da gıdalardan yapabilece-

ğiniz tatlı ve yemek tariflerini internette rahatlıkla bulabilmek mümkün.

Tabakta Kalan Her Ürün İçin Ekstra Ücret

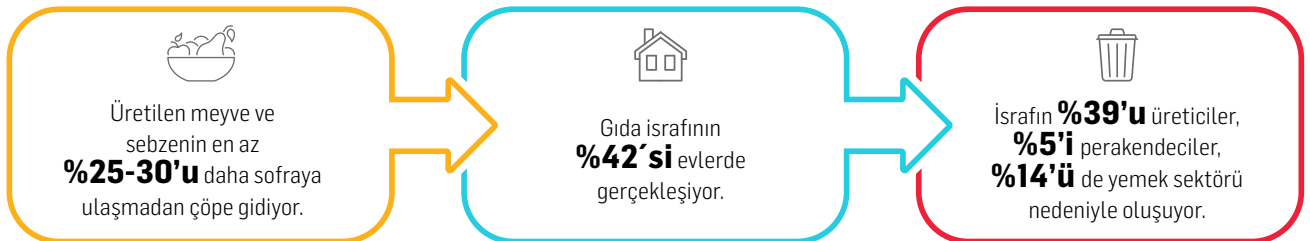
İsraf anlamında sadece bireylere değil işletme, otel ve restoranların da üzerine çok fazla görev düşüyor. Bireysel harekette olduğu gibi işletmeler de açık büfe yemek ve kahvaltılar, israfı önleme yaklaşımlarına uygun olarak yeniden düzenlemeli. Bu anlamda birkaç restoran ve kafe adım atmış durumda. Öyle ki açık büfe hizmeti veren bir kafe, tabakta kalan fazladan her ürün için müşterilerden ekstra ücret alıyor. Sektör açısından son derece riskli bir davranış gibi dursa da görüşleri alınan müşteriler bu durumdan son derece mutlu olduğunu belirtiyor. Bu ve buna benzer yeni yöntemler denenerek en azından ilk etapta gıda israfına dikkat çekmek bile israfın çözümünde geleceğe bırakılacak iyi birer örnek olabilir.

Çözümün Kendimizde Olduğunu Unutmamalıyız

İşletmeler tarafından atılacak adımlarla ilgili şunları da söylemek mümkün: İşletmeler tarafında gıdaların doğru ve uzun süre israf olmadan saklanması için gerekli ekipman ve cihaz yatırımları yapılmalı. Satın alma alışkanlıkları değişmeli ve israfın sadece insanların değil kurum ve işletmelerin de geleceğini riske eden bir tehdit olduğu anlatılmalı. İşletmeler, israfı önlemede çözümün yine kendilerinde olduğunu unutmamalı. İsrafı önleme yaklaşımını müşterilerine anlatmanın yanında kurumun kültürüne de adapte etmeli. Çalışanlara, yöneticilere, tedarikçi ve iş ortaklarına israfın bireyler, ülkeler ve dünya için nelere yol açabildiğini göstermeli. Öte yandan işletmeler, merkezlerinde konumlandıracakları birkaç bilgilendirme panosuyla bile müşterilerinde israfı karşı farkındalık oluşturabilirler. Bunun örneğini bugün bazı küçük restoran ve işletmelerde görüyoruz. Bu işletmelerin sayılarının daha da artmasını umut ediyoruz.

İhracat Anlamında Elimiz Güçlenebilir

Aynı şekilde üreticilerin de israf konusunda üzerine düşenler var. Öncelikle tarımsal üretimde doğru planlama yapılması şart. Bu anlamda ürünlerin ihtiyaca göre doğru tonajda üretilmesi ilk adım olmalı. İhtiyaç fazlası üretim yerine çeşit sayısı artırılmalı. Böylece tarımda hem daha fazla ekonomik değer oluşturulabilir hem de ürün çeşitliliği anlamında daha fazla satış noktası elde edilebilir. Üretim sonrası gıdaların saklan-



Gıda israfının yol açacağı felaketlerin önüne geçmek adına bir an önce harekete geçmeliyiz

ması konusunda ise depolama alanlarının kurulması gerekli. Yine tedarik zincirinde de uygulanacak doğru yatırımlar ile tarlada ve tedarikte yaşanan gıda israfı büyük ölçüde azaltılabilir. Bu sistemlerin kurulmasıyla sadece gıda israfının önüne geçmekle kalmayız, aynı anda ihracat anlamında da elimiz güçlenebilir. Bugün mesafeler dolayısıyla ulaşamadığımız birçok pazara ihracat yapma şansı bulabiliriz. Diğer yandan kalite kontrol dolayısıyla geri çevrildiğimiz birçok pazarda güçlü birer ihracatçı olarak yerimizi alabiliriz.

Görüldüğü gibi israfın önüne geçmek için atılacak birkaç küçük adım bile yanında birçok avantajı getiriyor. Tarım ve tedarik zincirinde kooperatifler ile iletişime geçerek üreticiler kendi adlarına ilk adımı atabilirler. Bu söylediklerimiz sadece üreticiler için değil işletmeler de israfın önüne geçmek için yapacağı yatırımlarla daha fazla hedef kitleye ulaşabilir. Kalite, lezzet ve performans gibi birçok kategoride adımı üst sıralara taşıyabilir.

Açıktan Etkilenen İnsan Oranının Daha da Sıçrama Yapacağı Öngörülüyor

Eğer gıda israfını göz ardı edip tüm bunları yapmazsak ne olur? Özellikle karşımızda tüm dünyayı tehdit eden iklim krizi varken... Bilindiği gibi iklim krizinin etkileriyle dünyamız sel, erozyon ve iklim değişikliği gibi birçok riskle karşı karşıya kalıyor. Bunların etkileri, verimli tarım topraklarının kaybı olarak karşımıza çıkıyor. Bu da demek oluyor ki ürettiğimiz pek çok ürünü ya da üretim için kullandığımız birçok araziyi bundan beş ya da 10 yıl sonra kullanamayacağız. Ayrıca bugün dünyada yaklaşık yüzde 9,8 olan açıktan etkilenen insan oranının daha da sıçrama yapacağını öngörebiliriz.



Gıda İsrafını Engellemek İçin Bir An Önce Harekete Geçmeliyiz

Tarım arazilerinin etkin kullanılmaması, aşırı su tüketimi, gıdaların tedarikinde harcanan enerji maliyetleri, karbon salınımı gibi doğrudan ve dolaylı yoldan birçok değişikene etki eden gıda israfı, aynı anda tüm bu saydığımız kaynakların da israfına yol açıyor. Aynı şekilde dolaylı olarak dünyanın geleceğine sadece insanlar üzerinden değil, tabiat ve kaynakların aşırı tüketimi açısından da darbe vuruyor. Tüm bu felaketlerin önüne geçmek ve gıda israfını engellemek adına bireysel, kurum ya da işletme olarak fark etmeksizin bir an önce harekete geçmeliyiz.



VIDEO İÇERİKLERİ, İŞLETMENİN İMAJINI GÜÇLENDİREBİLİR

Etkileyici, kaliteli ve ilgi çekici video içerikleri, işletmelerin ürün ve hizmetlerini tanıtmak, potansiyel müşterilere ulaşmak ve marka imajını güçlendirmek için etkili bir araçtır



Netch Media Kurucusu
M. Kerem KURTULUŞ

Pandeminin hayatımıza sızdırdığı en büyük yeniliklerden biri, dijital platformların ve içeriklerin çoğalması oldu. Dijital içerikler, iletişim teknolojilerinin gelişmesiyle küresel bir köy hâline gelen dünyamızda yeni bir tüketim anlayışı meydana getirdi. Fotoğraf ve videonun yaygınlaştırılmasının ardından tüm dünyada bu alana olan talep arttı.

Amerikan Rüyasını Herkese Aşıladılar

İnsanlar gerek özel hayatlarında fotoğraflar ve videolar çekip sakladılar gerekse profesyonel alanda sektör ticarileşti, filmler yapılmaya başlandı. Ancak sektör ne kadar ticarileşmiş olsa da altında yatan gizli gücü elinde tutmaya devam etti: İletişim gücü ve kültür emperyalizmi. Bir örnek vermem gerekirse şunu söyleyebilirim: Hollywood'un yükselmesiyle dünyadaki ABD etkisinin ne kadar arttığına hepimiz şahit olduk. Doğruları değil de anlatmak istediklerini topluma empoze ettikleri filmler yaptılar. Kendi kültürlerini tüm dünyaya göstererek toplumları özendirdiler ve Amerikan rüyasını herkese aşıladılar.

Sinema, Toplumsal Manada Farkındalık Oluşturur

Geniş kitlelere hitap eden bir sanat dalı olarak sinemanın toplumlara etkisinin çok yönlü olduğunu söyleyebiliriz. Ancak tabii ki farklı toplumlar üzerinde farklı etkilere sahip olabilir. Bahsi geçen etkileri; kültürel, toplumsal, duygusal ve ekonomik olarak ele almak mümkün. Sinema, toplumların kültürel hayatında önemli bir yere sahiptir. Öyle ki filmler; kültürlerin değerlerini, geleneklerini ve yaşam tarzlarını yansıtır. Böylece insanlar, farklı kültürlerle ait bilgileri de elde etme fırsatına sahip olur. Onların yaşayış tarzlarını görebilir, hatta izleyerek dünyayı da gezebilir.

Sinema, toplumsal manada da farkındalık oluşturur ve insanların bu konular hakkında düşünmelerine yol açar. Filmler, toplumsal sorunlara dikkat çeker ve insanların bunlar hakkında fikir sahibi olmalarını sağlar. Böylelikle toplumlar birlikte hareket etmek için motive olabilirler. Sinemanın insanların duygusal hayatına etki ettiğini de söylemek mümkün. Keza filmler, insanların duygusal tepkilerini uyandırabilir, ken-



Sinema asla başlı başına sinemadan ibaret değildir. Yan etkileriyle birlikte büyük bir yankı uyandırır

dilerini karakterlerle özdeşleştirmelerine yol açabilir. Bu da insanların empati kurma becerilerine katkı sunar.

Sinema Endüstrisi, İstihdama da Katkı Sağlıyor

Sinema aynı zamanda ülkeler için önemli bir ekonomik faaliyettir. Filmler, işletmelerin reklamını yapmak için kullanılabilir ve sinema endüstrisi, binlerce kişiye istihdam sağlar. Ayrıca Türkiye’de yapılan bir film, dünyanın pek çok yerinde izlenebildiğinden bu sayede aslında ülkemizin de tanıtımı yapılmış olur. Bu da Türk ürünlerine talebi artırır ve bu filmlerin çekildiği yerlere turist akımı olur. Yani sinema asla başlı başına sinemadan ibaret değildir. Yan etkileriyle birlikte büyük bir yankı uyandırır. Sinema diğer yandan siyasi fikirlerin yayılmasında da etkili bir araçtır. Filmler, siyasi mesajlar içerebilir ve insanların siyasi konularda farkındalığını artırabilir. Bu nedenle, siyasi liderler filmleri propaganda aracı olarak kullanabilir.

Sosyal Platformlar, Dünyanın En Zengin Şirketleri Hâline Geldi

İşin bir de ticaret tarafına bakalım. Günümüzde e-ticaret geliştirdi, bu sefer de satış yapabilmek adına fotoğraf ve video ihtiyacı doğdu. Sosyal platformlar, dünyanın en zengin şirketleri hâline geldi. Özellikle Facebook ve Instagram iş birliği ile birlikte yeni bir meslek, “dijital içerik üreticileri” ortaya çıktı.

Dijital içerik üreticileri; blog yazısı, makale, haber, ürün incelemesi, e-kitap, podcast, video, infografik ve sosyal medya gönderileri gibi birçok içeriğin üretimini gerçekleştiriyor. Bahsi geçen içerikleri de belirli bir alana odaklanarak ya da geniş bir konu yelpazesinde yayımlayabiliyor. Bu içeriklerin yayımlandığı mecralar ise genellikle sosyal medya ve podcast platformları, blog sayfaları, video paylaşım siteleri gibi çevirim içi platformlar oluyor. Diğer yandan dijital içerik üreticileri, markalar için içerik oluşturma, dijital pazarlama ve SEO stratejileri konularında uzmanlık sağlayabiliyorlar. Bu kişilerin işini; hedef kitlelerine ilgi çekici, bilgilendirici ve eğlenceli içerikler sunmak ve bunların paylaşımını artırmak için yaratıcı fikirler geliştirmek olarak ifade etmek mümkün. Milyonlar tarafından izlenen videoları üreten bu kişiler, şirketlerin ve ürünlerin pazarlanması konusunda büyük bir etkiye sahipler. Tüm bu dijital içeriklere ihtiyacın artmasıyla da tabii ki video prodüksiyon şirketlerinin de sayısı çoğaldı. Hizmet kalitesi ise her geçen gün artmaya devam ediyor.

Video İçerikleri, Sosyal Medya Platformlarında Son Derece Etkili

Video içerikleri, işlerimizin pazarlaması konusunda son derece önemli... Video içerikleri, görsel ve işitsel öğelerin bir arada kullanılması sayesinde insanların ilgisini çekmek için etkili bir yol sağlar. Ayrıca video içerikleri, hikâye anlatma özelliği sayesinde, ürün veya hizmetlerimizin özelliklerini daha etkili bir şekilde tanıtabilir. Örneğin; bir ürünün nasıl kullanılacağını gösteren bir video, potansiyel müşterilerin ürünü daha iyi anlamalarını sağlayabilir. Video içerikleri ayrıca, işletmenin imajını da güçlendirebilir. Etkileyici ve kaliteli video içerikleri, işletmenin profesyonel ve güvenilir olduğu izlenimini oluşturabilir.

Video içerikleri, sosyal medya platformlarında da son derece etkilidir. Sosyal medya, video içeriklerinin hızlı bir şekilde



yayılmamasını sağlar ve işletmelerin potansiyel müşterilerine ulaşmasına yardımcı olur. Özellikle kısa ve etkileyici videolar, sosyal medya platformlarında daha çok paylaşılır ve daha fazla kişiye ulaşır.

Sonuç olarak video içerikleri, işletmelerin pazarlama stratejilerinde son derece önemlidir. Etkileyici, kaliteli ve ilgi çekici video içerikleri, işletmelerin ürün ve hizmetlerini tanıtmak, potansiyel müşterilere ulaşmak ve marka imajını güçlendirmek için etkili bir araçtır.

Dijital Platformlar Hızla Gelişti

Son yıllarda hızla gelişen dijital platformlar, bize birçok yenilik de getirdi. Bunların devamının geleceğini ve daha birçok yenilikle karşılaşacağımızı söyleyebilirim. İşte bizi bekleyen bazı gelişmeler:

Sanal Gerçeklik (VR):

Sanal gerçeklik teknolojisi, gelecekte çok daha yaygın hâle gelebilir. Sanal gerçeklik gözlükleri ile kullanıcılar, farklı yerlerdeymiş gibi hissedecekleri ve etkileşim kurabilecekleri sanal dünyalar oluşturabilir.

Sosyal medya, video içeriklerinin hızlı bir şekilde yayılmasını sağlar ve işletmelerin potansiyel müşterilerine ulaşmasına yardımcı olur

Yapay Zekâ (AI):

Yapay zekâ, dijital platformların gelecekteki en önemli gelişim alanlarından biri olacak. AI teknolojisi, kullanıcıların dijital platformlarda daha kişiselleştirilmiş ve verimli deneyimler yaşamasına olanak sağlayabilir.

Artırılmış Gerçeklik (AR):

Artırılmış gerçeklik teknolojisi, gerçek dünya ortamına eklenen dijital içerikler ile kullanıcıların daha zengin ve interaktif deneyimler yaşamasına olanak sunar.

Blok Zinciri (Blockchain):

Blok zinciri teknolojisi, gelecekte dijital platformların güvenlik ve gizlilik açısından daha güçlü olmasına yardımcı olabilir. Ayrıca blok zinciri teknolojisi, dijital para birimleri gibi farklı uygulamalarda da kullanılabilir.

Daha Hızlı İnternet Bağlantıları:

5G teknolojisi, daha hızlı ve daha güçlü internet bağlantıları sunar. Bu da daha yüksek kalitedeki dijital içeriklerin daha hızlı ve sorunsuz şekilde tüketilmesine olanak sağlar.

Bu teknolojik gelişmeler, dijital platformların daha etkili ve daha ilgi çekici hâle gelmesine imkân verir. Ancak, bu teknolojilerin olası olumsuz etkileri de göz önünde bulundurulmalıdır ve bu etkilerin en aza indirilmesi için uygun önlemler alınmalıdır.

İşin özü: Dijitalleşmek ve video içeriği üretmek geleceğin kaçınılmazı. Her ne iş yapıyorsak yapalım iletişim teknolojilerini doğru takip etmeli ve zamana ayak uydurmalıyız.



27 yıllık tecrübesiyle, Akva yanınızda!




• Araç 

• Konut / DASK 

• Sağlık 

• Seyahat 

• Ferdi Kaza 

• İş Yeri 

• Elektronik Cihaz 

• Mühendislik 

• İnşaat 



TELEFON UYGULAMALARI, DEPREMDE HAYAT KURTARABİLİYOR

Geliştirilen kimi mobil uygulamalar, her zamankinden daha çok iletişime ihtiyaç duyduğumuz deprem anında hayat kurtarıyor



Türkiye, 6 Şubat'ta merkez üssü Kahramanmaraş olan 7,7 ve 7,6 büyüklüğündeki depremlerle sarsıldı. 11 ilin ciddi manada etkilendiği, on binlerce insanın hayatını kaybettiğini ve yine on binlerce binanın yaşanamaz hâle geldiği depremin ardından, gönüllerde de onarılması mümkün olmayan izler kaldı. Bir kez daha depremin önceden bilinebilmesi ve bu sayede binlerce insanın hayatta kalmasının sağlanabilmesi konusu, gündemdeki yerini aldı.

Hemen her deprem felaketinin ardından olduğu gibi bu kez de yaşanan en büyük sorunlardan biri iletişimin kesilmesiydi. Hâlbuki böyle durumlarda iletişimi sürdürüyor olmak hayati önem taşıyor. Kahramanmaraş'taki depremin ardından kişiler, tek vücut olup afetin yaralarını sarmaya

çalışırken diğer yandan da birçok depremzede gerek sosyal medya gerekse de akıllı uygulamalar aracılığıyla yakınlarına ulaşmaya gayret etti. Bu süreçte de kulaktan kulağa herkes şu soruyu sormaya ve internete araştırmaya koyuldu: "Olası bir deprem öncesinde ve anında hangi uygulamalar hayatımızı kurtarabilir." Evet, deprem sonrasında kişilerin hayatını kurtarmaya olanak sağlayan pek çok mobil uygulama bulunuyor. Akıllı telefonlara indirilen bu uygulamalar sayesinde hayatta kalma ihtimali de hâliyle yükseliyor. Öyle ki bahsi geçen uygulamaları, telefonlarına indiren kişiler deprem olasılığını birkaç dakika önceden öğrenebiliyor, acil durumlarda yakınlarına konumunu ve iyi olduğunu bildirebiliyor. Öte yandan kişiler, bu uygulamaları internetsiz ortamlarda dahi kullanabiliyor.

Hayat Kurtaran Telefon Uygulamaları

Deprem anında ve sonrasında kişilerin hayatlarını kurtarmaya imkân tanıyan uygulamalar...



AFAD Acil

- İnternet üzerinden kişinin konumunu belirleyerek uzmanların olay gerine ulaşmasını sağlıyor.
- İlgili yerdeki yardım merkezleri ve toplama alanlarını gösteriyor.
- "Yaralıyım", "Enkaz altındayım" gibi hazır mesajlarla direkt çağrı yapma imkânı sunuyor.



AKUT Güvendeyim

- Deprem, sel ve yangın gibi durumlarda kullanılabilir.
- SMS ile çalışıyor.
- Kişinin güvende olduğunu bildirmek istediği herkese, konum bilgilerini mesaj atıyor.



112 Acil Yardım Butonu

- Gönderdiği konum bilgisiyle yardıma ihtiyacı olan kişiye en kısa zamanda ulaşılmasını sağlıyor.
- Birinci dereceden yakınların afet sonrası sağlık durumları takip edilebiliyor.



Düdüğüm

- Çıkardığı yüksek frekanslı ses ile kişinin bulunduğu yerin belirlenmesini kolaylaştırıyor.
- Belirlenen iki numaraya SMS atılarak kişinin konum bilgisine ulaşılmasını sağlıyor.



Deprem Ağı

- Saniyeler öncesinde deprem uyarısında bulunuyor.
- Hissedilen depremlere dair kullanıcı raporları oluşturuyor.



Bridgefy- Life 360- Signal Offline

- Her üç uygulamanın da ortak özelliği internet ve SMS olmaksızın haberleşmeyi sağlıyor olması...
- Uygulamalar, bluetooth ve konum servisleri aktifleştirilerek kullanılıyor.
- 100 ila 300 metre uzaklıktaki kişilerle mesajlaşmaya imkân sunuyor.



Deprem Düdüğü- Real Whistle

- Uygulama, telefon ekranı kapalıyken de çalışabiliyor.
- Düdük ve siren gibi tiz sesleri sürekli çalarak kişinin yerinin bulunmasını sağlıyor.



Akıllı telefonlara indirilen uygulamalar sayesinde hayatta kalma ihtimali yükseliyor



Uygulamalar, deprem anında ve sonrasında iletişimin aksamaması için var

ÖRDEK SENDROMU: GÖRÜNENİN ARDINDAKİ GERÇEKLER

Mükemmel olmayı istiyor ve başkalarının mükemmel zannettiğimiz kareleri içerisinde kaybolup gidiyoruz. Peki, herkes o kadar mutlu mu? "Hayır!"



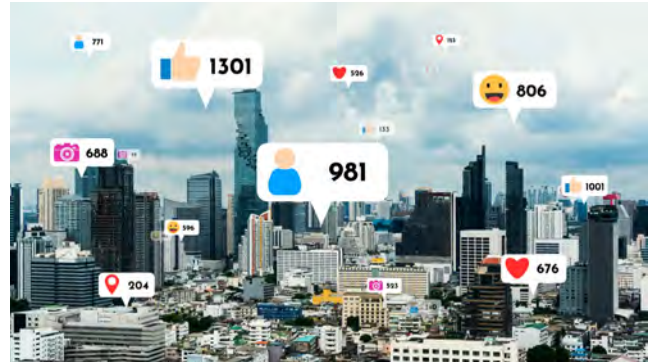
Krombera Sosyal Medya Takım Lideri **Özge ERDEMİRLİ**

Günümüzde, sosyal medyanın modern toplumun önemli bir parçası hâline gelmesiyle birlikte hemen herkes hayatının bir noktasında mutlaka ördek sendromuyla karşı karşıya kalmıştır. İnsan hayatının her evrensinde etkisini kısa bir zamanda güçlü bir şekilde gösteren sosyal medya ve reklamlar yoluyla kişiler, her zaman mükemmel ve başarılı görünmek zorunda oldukları düşüncesine kapılıyor. Bu düşünceyle birlikte mükemmel olmayı istiyor ve başkalarının mükemmel zannettiğimiz kareleri içerisinde kaybolup gidiyoruz. Peki, herkes o kadar mutlu mu? "Hayır!" cevabını rahatlıkla verebiliriz.

Ördek sendromu, bir kişinin dışarıdan bakıldığında sakin ve huzurlu görüldüğü aslında yoğun stres, endişe ve başarısızlık hisleriyle mücadele ettiği bir durumdur. Bu kişiler, sıklıkla başkalarının gözünde mükemmel bir imaj oluşturmaya çalışır, fakat bunun için uğraşırken kendilerine çok yüksek standartlar belirledikleri için başarısız olduklarında huzursuz ve yetersiz hissederler. Ördek sendromu olan kişiler genellikle kendi yeteneklerine ve başarılarına yeterince güvenmez, sürekli olarak daha iyisini yapmak için çaba sarf eder. Bu durum uzun vadede aşırı yorgunluk, anksiyete, depresyon ve iş performansında düşüşe neden olabilir.

Sosyal Medyada Kişiler, Neden Kendilerini Olduklarından Farklı Gösteriyor?

Günümüzde milyarlarca kişi; farklı platformlarda arkadaşları, aileleri ve diğer insanlarla iletişim kuruyor ve içerik paylaşıyor. Sosyal medya kullanımının artmasıyla birlikte ise kişiler, kendilerini ve yaşantılarını olduğundan farklı gösteriyor. Peki, bu durumun altında yatan nedenler neler?





İnsan, doğası gereği kendilerini kabul ettirme ihtiyacı duyar. Sosyal medya da insanların başkaları tarafından beğenilme ve takdir edilme isteğini karşılar. Bu nedenle sosyal medya kullanıcıları; kendilerini ve yaşantılarını daha çekici ve mükemmel bir şekilde göstermek için sosyal medyada sahte bir kimlik oluşturabilir. Başkalarının mükemmel hayatlarına bakmak, insanlarda kıskançlık veya çekememezlik hissi oluşturabileceğinden kişiler, kendi hayatlarını mükemmel gibi göstermek için de sosyal medyada farklı tavırlar sergileyebilir. Bireyler, paylaştıkları içeriklerle diğer insanların ilgisini ve dikkatini çekmek ister. Bu istek doğrultusunda çevresindekilere kendilerini olduğundan farklı gösterebilir. Kişiler, gerçek hayatta kendilerine güvenleri olmadığında sosyal medyada daha güçlü ve başarılı biriymiş gibi bir algı oluşturarak özgüvenlerini arttırmaya çalışabilir.

Sosyal medya, gerçek hayattan kaçmak için bir araç olarak da kullanılabilir. Kişiler, gerçek hayatta yaşadıkları sorunları unutmak veya yaşamlarını daha iyi bir hâle getirmek için olmadıkları biri gibi davranma çabasına girebilir.

Yeni bir kimlik kazanan ya da var olan kimliğini değiştirme yoluna giderek farklı bir tecrübe yaşayan sosyal medya kullanıcısının kendini farklı göstermeye çalışması birçok nedenle açıklanabilir. Ancak, bu durumun uzun vadede olumsuz sonuçları olabileceğini unutulmamalıdır. Herkes gerçekten görüldüğü kadar mutlu, zengin, başarılı, rahat ya da mükemmel mi?

Cevabı hepimiz biliyoruz: Tabii ki bunlar gerçeği yansıtmıyor. İnsanlar, sosyal medyayı daha çok başkalarına "Ben de buradayım." demek, var olduğunu göstermek için kullanıyor. Sosyal medyada sahte bir kimlik oluşturma ihtiyacı hissetmeden, insanların kendileri gibi olmaları ve gerçek hayatta yaşadıkları hayatı yansıtılmaları daha sağlıklı bir yaklaşım olabilir.

Ördek Sendromu Uzun Vadede Birçok Probleme Yol Açabiliyor

İdealize ettiğimiz yaşam ile gerçek yaşam arasındaki mesafenin açılması uzun vadede birçok probleme neden olabilir. Kendini gizleme tutumu sergileyen kişinin gerçek hayatta yalnız hissetmesine neden olabilir. Sosyal medyada oluşturulan kimlik, kişinin gerçek kimliğiyle uyumlu olmadığı için birey kendini yabancılaşmış hissedebilir. Buna bağlı olarak bireyin kendisini ifade etme ve bağlantı kurma becerileri zayıflayabilir.

Kendisini sürekli başkalarıyla karşılaştıran bir kişi, kendisine yönelik eleştirilere aşırı duyarlı hâle gelebilir ve kendisine olan güveni azalabilir. Popüler paylaşım platformu Instagram başta olmak üzere, sosyal ağlarda kişilerin sergiledikleri suni yaşamlar, kişinin gerçek potansiyelini ortaya çıkarmasını engelleyebilir.

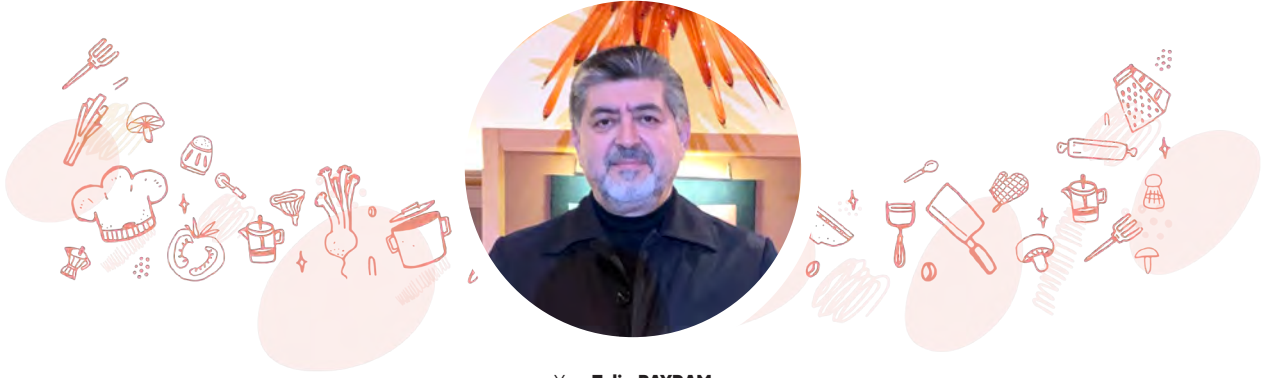
Yaşanan gelgit durumları ve karmaşık hisler, psikolojik travmalara yol açarken sanal dünya beraberinde sanal algıları da getirebiliyor. Tam bu esnada tıpkı ördek sendromunda anlatıldığı gibi kusursuz gibi görünen yaşamların ardında hüznü bir alt metin göze çarpıyor. Sonuçlara bakıldığında sosyal medya platformlarının kullanımı konusunda daha fazla farkındalık oluşturulması, insanların sosyal medyayı doğru şekilde kullanmaları için eğitimler verilmesi de önemlidir. Bu sayede, insanlar sosyal medyayı daha sağlıklı bir şekilde kullanabileceğinden olumsuz sonuçlarla karşılaşma riskleri de azaltılabilir.

Herkes gerçekten görüldüğü kadar mutlu, zengin, başarılı, rahat ya da mükemmel mi?



GASTRONOMİ, SADECE RESTORANDA YEDİĞİNİZ LEZİZ BİR TABAKTAN İBARET DEĞİL

Gastronomi, ekonomik ve sosyal yaşama dair kültürel hayatın birikimlerini yansıtan, kişisel yeteneklerin ön plana çıktığı sektörlerden biri...



Yazı Talip BAYRAM

Türkiye’de gastronomi, son yıllarda baş döndüren bir ekonomik hızla geliyor, dönüşüyor ve büyük bir sektör hâline geliyor. Şüphesiz gastronomi, ekonomik ve sosyal yaşama dair kültürel hayatın birikimlerini yansıtan, kişisel yeteneklerin ön plana çıktığı sektörlerden biri...

Özellikle son yüzyılda fark oluşturan gastronominin, klasik üretim yapan sektörlerin yanı sıra ekonominin içinde yer almaya başladığı görülüyor. Michelin ve Gault&Millau gibi restoran değerlendirme şirketlerinin de Türkiye’ye girmesiyle birlikte ülkemizde çok büyük yatırımlarla fine dining restoranlarının sayısı artmaya başladı. İstanbul Galataport alanındaki mekânlara gittiniz mi bilmiyorum, ama mutlaka bölgeyi ziyaret etmelisiniz. Burada milyonlarca dolarlık yatırımlarla yapılmış renkli restoranlara şahit olabilirsiniz. Yani artık gastronomi, sadece restoranda yediğiniz leziz bir tabaktan ibaret değil ve bu sektörü ekonomik büyüme modeli olarak görenler çok da haksız sayılmaz. Bu konuyla ilgili yapılan bilimsel çalışma değinmeyeceğim ancak ortada şöyle bir realite de var: Dünyadaki 1,1 trilyon dolarlık ekonomisi ile dünya turizm gelirlerinin yüzde 27’sini “Gastronomi Turizmi” oluşturuyor.

Gastronomi, Bir Anlamda Sağlıklı Beslenmektir

Gastronominin ekonomiye bakan bir diğer yönü de sağlıklı beslenmedir. Ekonomik endişelerden dolayı fiyatı ucuz diye

alınan gıda maddeleri, yanlış beslenmeye o da hayatınıza mal olabilir. Bu alanda yazılmış bilimsel çalışmalara göre; gastronomi, beslenmeye yönelik sağlıklı gıda üretimi konusunda diğer sektörler arasında bir nevi arabuluculuk görevi üstleniyor. Sonuçta lezzet olmalı elbette, ancak bu kesinlikle sağlık bir kenara konulmadan yapılmalıdır. Teşhislere göre birçok hastalığın sebebi, gıda kaynaklı yanlış beslenmedir. Şunu unutmamak gerekir ki tüketilen yiyecekler; kişilere şifa da olur, onları hasta da eder. Yanlış beslenmeden kaynaklı hastalıklar için her yıl milyarlarca liralık ilaç ve tedavi masrafı oluyor. Dolayısıyla kaliteli ama az yemek hem cebinize hem sağlığınıza iyi gelecektir. Başka bir ifadeyle kendinize ve ekonominize dikkat etmek için dengeli beslenmek zorundasınız. Gastronomi açısından sağlığınıza ne kadar dikkat ederseniz sahip olacağınız yaşam standardı da bir o kadar yüksek olur.

Gastronomi, Ekonomik Açıdan Ülkemizdeki Birçok Sektörle Direkt İlgilidir

İster turizm ister gıda sektörü deyin ama bana göre gastronomi, ekonomik açıdan ülkemizdeki birçok sektörle doğrudan ilgilidir. Restoranda size sunulan bir tabağın arkasında koskoca bir ekonomik gerçeklik var. Sadece “Sunumu muhteşem bir tabakta yemek yedim.” deyip geçmeyin. Binlere çeşit üründen elde edilen o şahane lezzetlerin o tabağa gelinceye kadarki serüveninde milyarlarca liralık bir ekonomi dönüyor.

Bakliyat, baharat, sebze, meyve ve züccaciye gibi onlarca sektörün ekonomisi, gastronominin öncesinde yer alıyor. Hakeza yerel lezzetlerimizin sunumları ve dünyaya tanıtımları da yine gastronomi vasıtasıyla gerçekleşiyor. Türkiye iyi bir tarım ülkesi ve burada yetişen tarım ürünleri için sonunda yemeğe ve gastronomiye yansıyor. Hayvancılık da böyle... Nefis bir et yemeğinin en temel tedariki açık meralarda iyi beslenmiş küçükbaş veya büyükbaş hayvanlardır. Şundan şüpheleniz olmasın ülkemizde hayvancılık yeterince iyi yapılmazsa, kaliteli iyi tarım olmazsa gastronomi de o denli eksik kalır ve lezzetli yemekler bu mutfaklardan çıkamaz.

Dünya, Gastronomiden Büyük Gelir Elde Ediyor

Turizm açısından yani nadide Türk mutfağı lezzetlerinin dünyaya tanıtılmasında da gastronomi çok büyük rol oynuyor. İtalyanlar, yalnızca pizza ve makarna ile koca dünyaya kendilerini kabul ettirmişler ve yüksek oranlarda gelir elde ediyorlar. Yine Fransız mutfağı gastronomide büyük bir ekonomiyi yönetiyor. Rokfor peynirinin kilosu yüzlerce dolardan satılıyor. Hâlbuki bana göre; Karaman obruk peyniri ile neredeyse aynı özellikleri taşıyor, ama biz onu dünyaya bu denli pahalı satamıyoruz. Nasıl başardıklarıyla ilgili şunu söyleyebilirim: Yıllarca bu uğurda büyük uğraş verdiler. Birkaç yıl önce Karaman Obruk Peyniri Festivali'ne gitmiştim. Orada 70'li yaşlarda bir çiftçinin konuşmasına şahit oldum, şöyle diyordu: "Bundan tam 50 sene evvel Fransızlar Konya Ereğli'ye gelmiş ve bir çiftlik kurmuşlardı, ben de onların yanlarında yedi yıl çalıştım. Bu bölgede çıkan obruk peynirini araştırıyorlardı.

Dünyadaki 1,1 trilyon dolarlık ekonomisi ile dünya turizm gelirlerinin %27'sini "Gastronomi Turizmi" oluşturuyor



Peynirin nasıl yapıldığına bakıyor, hatta bir nevi antibiyotik olan peynirdeki küfün hangi bakteriden oluştuğuna dair de incelemelerde bulunuyorlardı." Buradan çıkarılması gereken sonuç şu: Kaç bin kilometre öteden bir peynir için gelip burada yedi yıl faaliyet yapabiliyorlarsa, sanırım peynirlerinin neden kaliteli olduğu anlaşılıyor. Fransızların bu denli büyük araştırmalardan sonra ürettikleri kaliteli peyniriyle ekonomik büyüme gerçekleşiyor ve bu peynir hem üreticisine hem de ülkesine büyük bir gelir kaynağı oluyor.



KİLO VERMEK ADINA

“KAŞ YAPAYIM DERKEN GÖZ ÇIKARMAYIN”

1 haftada 12 kilo vermek istemez misiniz? ya da 5 günde 15 kilo verdiren şok diyetle hazır mısınız? Bu gibi diyetler tabii ki mümkün, ama karşılığında sağlığını kaybetmeyi göze alıyorsanız!



Uzman Diyetisyen **Sena CEVAHİR**



Obezite olarak adlandırılan anormal ya da aşırı yağlanma, küresel bir sağlık problemidir. Günden güne artan görülme sıklığı ile obezite, beraberinde yeni diyet modellerini gündeme getiriyor. Havaaların ısınması ile birlikte bu diyet modellerine hiçbir bilimsel dayanağı olmayan, sağlık açısından

faydadan çok zarar veren ve tabiri caizse “Kaş yapayım derken göz çıkaran”, reklam değeri güçlü; bilimsel temeli zayıf diyetler ekleniyor. Bu tarz diyetler, yetersiz ve dengesiz besin alımı sonucu vücuttaki su ve kas kaybı ile tartıda kilo verdiğinizi gösterse de arka planda; saç dökülmesi, enerji düşüklüğü, dep-



resyon, metabolizmada yavaşlama, yorgunluk, insülin direnci, diyabet, ani kalp krizi riski ve tansiyon düşüklüğü gibi yaşam kalitesini düşüren sonuçlara neden oluyor.

Küçük Değişiklikleri, Büyük Sonuçlara Çevirmeniz Mümkün

Yaz mevsimine daha fit ve formda girebilmek adına çok kilo verdimi vadeden "A Diyeti ya da B Diyeti"ni değil kendi yaşam döngünüze en yakın olan, mevsiminde ve sizin toprağınızda yetişen besinleri öneren, yaşınıza, cinsiyetinize ve fiziksel özelliklerinize göre hazırlanan bireysel beslenme programınız ile beslenme rutininizde yapacağınız küçük değişiklikleri büyük sonuçlara çevirmeniz mümkün.

Bir Saksıda Bile Olsa Kendi Sebzenizi Yetiştirmenizi Öneririm

İlkbahar ve yaz ayları; sebze ve meyve açısından oldukça zengin bir zaman dilimi ve bu dönemde kendinize taze sebzeler ile renkli salatalar hazırlayabilirsiniz. Ayrıca taze meyvelerin hem vitamin hem lif hem de şeker ihtiyacınızı karşılaması açısından temizlendiğine emin olduktan sonra kabukları ile tüketmeniz cilt sağlığınıza tutun kalp sağlığınıza kadar fayda sağladığı gibi kilo vermenizi de destekleyecektir. İklim ve çevre koşullarının doğallığını yitirdiği günümüzde organik meyve ve sebzelerden beslenmenizi, bir saksıda bile olsa kendi sebzenizi yetiştirmenizi öneririm.

Kalori Değeri Yüksek Tatlılar, Yazın da Sınırlı Tutulmalıdır

Taze otlar ve sebzeler ile hazırlanan zeytinyağlı yemeklerin tüketiminin artırılmasını, kırmızı et, tavuk eti, hindi ve balık gibi protein kaynaklarının ise ızgara ya da haşlama şeklinde tüketilmesini, posa ve B grubu vitaminleri alabilmeniz açısından glisemik indeksi düşük, kan şekerinizi daha yavaş yükselten tam tahıllı gıdaların, çok fazla işlem ile besin değeri kaybedilmeden; sebzeli ya da sade omlet veya haşlama olacak şekilde hazırlanan yüzde 100 vücut proteinine dönüşebilen yumurtanın ve kalsiyum oranı yüksek yağ oranı düşük süt ve süt ürünlerine beslenme programlarında daha fazla yer vermenizi tavsiye ederim. Öte yandan hamur işleri, şerbetli ve kalori değeri yüksek tatlılar yaz aylarında da sınırlı tutulmalıdır, sütlü ve hafif tatlılar ile çok fazla katkı maddesi içermeyen güvenilir açık dondurmalar miktarına uygun olarak tercih edilebilir.

Yazın Suya İhtiyaç Artıyor

İnsan sağlığı açısından hayati önemi olan "su"ya, özellikle yaz döneminde terlemeye bağlı olarak ihtiyaç artıyor. Bu nedenle vücuttaki toksinlerin ve ödemin atılması, metabolik faaliyetlerin daha sağlıklı yürütülmesi, vücut direncinin, nem oranının ve elastikiyetin artırılması ve cilt kuruluşunun engellenmesi için su tüketiminin artırılması yerine başka içeceklerin tercih edilmemesi gerekiyor. Kişiden kişiye değişen günlük su tüketim miktarınızı hesaplayıp ona göre su tüketimi gerçekleştirmelisiniz. Egzersiz yaptığınız günlerde ise fazladan alım yapmalısınız.

Her Gün İki Maden Suyu İçmeniz de Yarar Var

Yaz aylarında gelen serinleme ihtiyacı nedeniyle asitli ve şekerli içeceklerin tüketimi de artıyor. Bu noktaya özellikle dikkat etmenizi, serinleme ihtiyacınızı öncelikle su, şekeriz limonata, şekeriz komposto, soğuk kahve ile gidermenizi öneririm. Mineral ihtiyacınızı karşılamak adına her gün iki bardak maden suyu içmeniz de yarar var. Aşırı yağlı, bol kalorili, kremalı ve yoğun soslar ile hazırlanan yemekler yerine hafif beslenme ihtiyacının olduğu yaz aylarında bir öğününüzü taze meyve, yulaf ve kefirle oluşan, kalori açısından ideal, besin değeri yüksek, bağırsak dostu ve ferahlatıcı bir smoothie ile karşılayabilirsiniz.

Sağlıklı yaşam, bütüncül bir yaklaşımı kapsar. Havaların ısınmasını fırsat bilip doğa yürüyüşlerine, spor faaliyetlerine başlayabilir; böylelikle metabolizmanızı hızlandırabilirsiniz.

Sağlıklı yaşam, bütüncül bir yaklaşımı kapsar. Havaların ısınmasını fırsat bilip doğa yürüyüşlerine, spor faaliyetlerine başlayabilir; böylelikle metabolizmanızı hızlandırabilirsiniz



E-ATIKLARIN DOĞRU ŞEKİLDE DÖNÜŞTÜRÜLMEMESİ, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN ÖNÜNE GEÇİYOR

E-atıkların doğru şekilde dönüştürülmemesi, sürdürülebilirliğin önüne geçerek hem denizin hem toprağın hem de havanın kirlenmesine yol açıyor



Teknoloji her geçen gün hayatımızdaki yerini sağlamlaştırırken bir yandan da gelişimini durmaksızın sürdürüyor. Teknolojide yaşanan bu ilerleme kendini gösterirken inovatif ve komplike pek çok yeni teknolojik ürün de yaşamımızda yer bulmaya başlıyor. Bir yandan her sene bir üst modeli ile piyasada yer bulan akıllı telefonlar, diğer yandan görüntü kalitesiyle göz dolduran televizyonlar, yeni nesil beyaz eşyalar ve akıllı ev aletleri... Böylesi bir gelişim yaşanırken kişiler de hâliyle bu duruma kayıtsız kalamıyor ve teknolojinin nimetlerinden daha çok faydalanabilmek adına her yeni ürüne sahip olmaya çalışıyor. Ancak bahsi geçen aletlerin sürekli “kullan-at” olarak kullanılması, elektronik eşyaların zamanla atık hâline gelmesine yol açıyor. Ancak bu durum ne yazık ki doğanın ciddi manada zarar görmesine sebebiyet veriyor. Dolayısıyla insan sağlığını da tehdit ediyor. Fakat söz konusu atıklar, uygun tesislerde değerlendirildiklerinde ülke ekonomisine önemli ölçüde katkı sunabilecek potansiyele de sahip.

E-Atıklar Geri Dönüşüme Uğramadan Doğada Kalırsa Ne Olur?

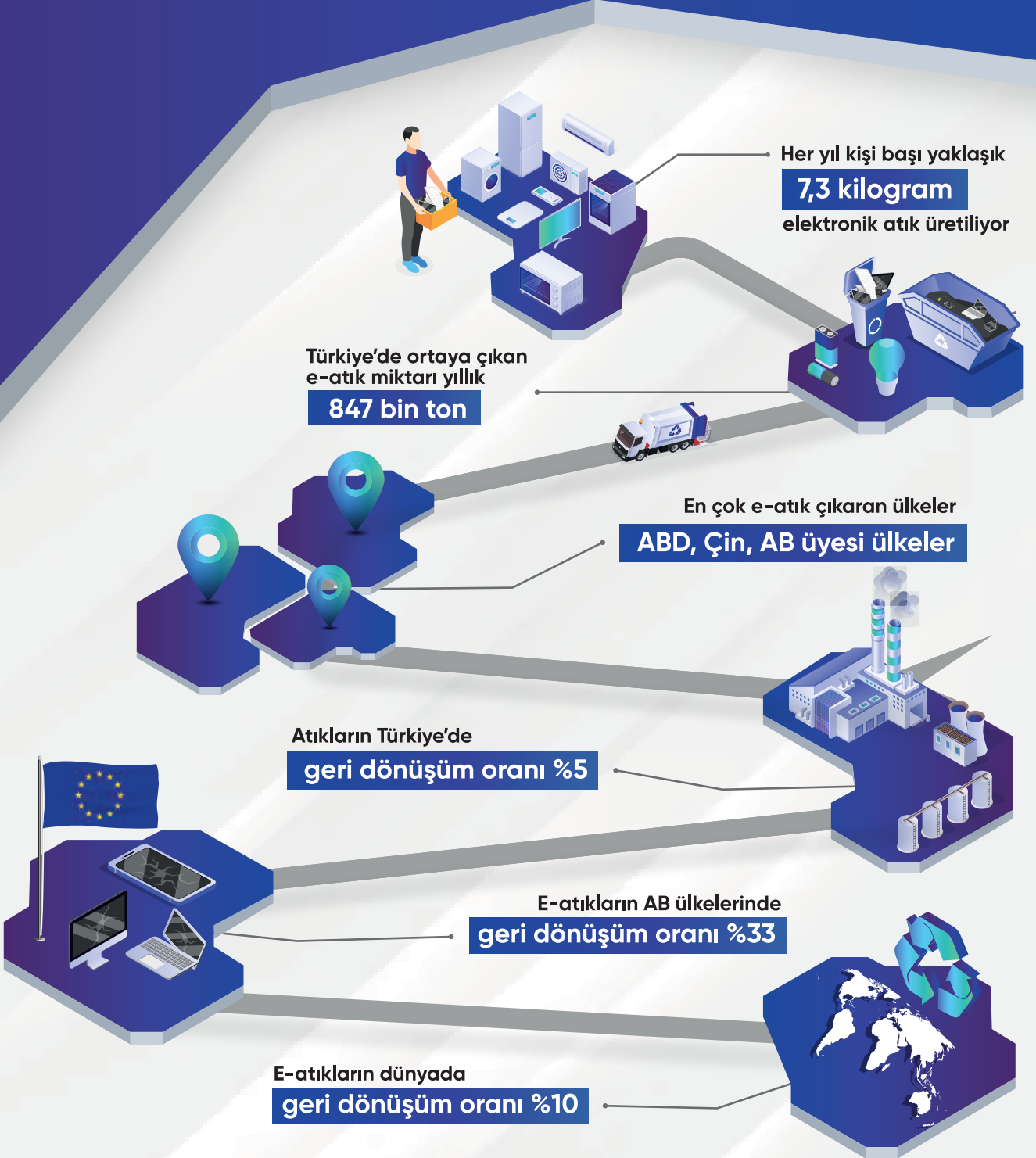
Gelelim elektronik atık yani e-atık kavramına... E-atıklar, henüz

kullanım ömrünü tamamlamamış ya da kullanılmayan elektronik cihazların meydana getirdiği çöp olarak ifade ediliyor. Akıllı telefonlardan bilgisayarlara, kulaklıklardan beyaz eşyalara kadar pek çok elektrikli alet, e-atık olmaya aday oluyor. Yapılan araştırmalar, dünya genelinde her yıl ortalama olarak 20 ila 50 milyon ton arasında e-atık oluştuğunu ortaya koyuyor. E-atık potansiyeli bakımından ABD, Hindistan, Çin, Japonya ve Almanya gibi ülkeler ise sanayi hacimleri nedeniyle bu konuda diğer ülkelere oranla önde geliyor.

İçerisinde kobalt, baryum ve cıva gibi bini aşkın zehir barındıran elektronik eşyaların doğru bir şekilde dönüştürülmemesi ya da yok edilmemesi durumunda bahsi geçen zehirli maddeler, ne yazık ki toprağa, suya ve atmosfere karışarak insan sağlığına ciddi manada zarar veriyor. Özetlemek gerekirse e-atıkların doğru şekilde dönüştürülmemesi, sürdürülebilirliğin önüne geçerek hem denizin hem toprağın hem de havanın kirlenmesine yol açıyor. Farkındalık sahibi bireyler olarak bizlere düşen ise tamiri ve dolayısıyla yeniden kullanımı mümkün olmayan elektronik aletlerimizi, elektronik atık kutularına atmak olacak. Akabinde olması gereken ise uluslararası standartlara uygun biçimde e-atıkların geri dönüşümünün sağlanması...

RAKAMLAR IŞIĞINDA DÜNYADA E-ATIK

Teknolojinin gelişmesi ve bunun paralelinde her yıl yeni model elektronik cihazların üretimi, dünya genelinde e-atıkların artmasına yol açıyor



YAZ TATİLİNDE ÇOCUKLAR, EĞLENİRKEN DİNLENMELİ

Yaz tatili süresinde yapılacak planlarda çocukların yaşı, sosyal, bilişsel, fiziksel ve psikolojik gelişimlerinin göz önünde bulundurulmasına özen gösterilmesi gerekiyor

Psikolojik Danışman **Hümeysra ÖZKAN**



Uzun bir eğitim yılının sonuna doğru yaklaştık. Bir yandan pandemi döneminin kötü anılarını unutmaya, diğer yandan da deprem felaketinin yaralarını sarmaya çalışıyoruz. Tüm bunları, çocuklarımızla birlikte aynı zamanda da onları bu süreçte kendimizce korumaya gayret ederek yapıyoruz ve bunun yorgunluğu hâlâ üzerimizde... Okulların kapanmasıyla birlikte uzun yaz tatilini karşılayacak çocuklarımız, hâliyle rahat bir dinlenme dönemine girecek. Bu süreçte kış boyu rutin hâline gelen uyku saatlerinden ve ödev yapma gibi birçok sorumluluklarından kurtulmuş olsalar da işi tamamıyla tembelliğiyle vurmaları, gelecek sene için uygun olmayacak.

Şunun da altını çizmek isterim ki çocukların okul dışı edimlerini de en az okul başarıları kadar önemli... Bu nedenle çocukların yaz tatillerini geleneklerimizden kopmadan bir yandan eğlenirken dinlendikleri, bir yandan da sosyalleştikleri zamanlar olarak planlamanın değerli olduğunu düşünüyorum. Evet,

bütün bir kış, eğitim hayatında koşturan çocuklar için güneşli günleri görüp bol bol dinlenecekleri aylar geldi. Dinleme ve aktivite dengesinin çocuğun karakterine uygun düşünülmesi, onu sıkmadan keyif almasının sağlanması önemli...

Çalışan Ebeveynler ve Çocuğa Uygun Etkinlikler

Yaz tatilinde çalışan anne babaların iş hayatları, yaz aylarında da büyük oranda devam ediyor. Bu yüzden çocuklarla ortak etkinlikler yapmak için hafta sonlarını doğru değerlendirmekte fayda var. Hafta sonları ve hafta içi geçirilecek kaliteli aktivite ve sohbet zamanları ile ebeveyn-çocuk ilişkisinin artmasını sağlamak mümkün. Öte yandan anne ve babaların çocuklarıyla birlikte yapacakları plan ve programlar, çocuklarda sorumluluk bilincini oluşturmaya yardımcı olur. Aynı zamanda çocuklarla birlikte oluşturulan programlar ve bunların işleyişinin takip edilmesi, çocuklarda gözlemleniyor düşünce ile



birlikte güven hissini de oluşmasını sağlar. Bahsi geçen plan oluşturulurken dengenin önemli olduğu atlanmadan çocukların yaşı, sosyal, bilişsel, fiziksel ve psikolojik gelişimlerinin göz önünde bulundurulmasına özen gösterilmelidir. Yani tüm gün boyunca televizyon seyretmek ya da kitap okumak yerine yapılacak tüm programların belli saatlerde ve aralıklarda olması, çocukların yapacakları aktiviteleri daha verimli kılacaktır.

Tatil mi, Ekstra Kurslar mı?

Çocuklar ve ebeveynleri için yaz tatili, bir spor dalına yönelmek ya da yeni bir dil ile tanışmak için fırsat gibi gözüküyor olsa da çocuğu istemediği bir alana kanalize etmek onda motivasyon kaybına neden olabilir. Bu kararı çocukla birlikte

Gün boyunca televizyon seyretmek ya da kitap okumak yerine yapılacak tüm programların belli saatlerde ve aralıklarda olması, çocukların yapacakları aktiviteleri daha verimli kılacaktır



vermek, kendini iyi hissettiği bir alana yönelmesini sağlamak onu daha mutlu ve verimli kılacaktır. Diğer yandan güneşli günler; birlikte yürüyüşe çıkmak, pikniğe gitmek ya da seyahate çıkmak için fırsat olabilir. Bu gibi aktiviteler, onların gözlemleyerek ve deneyimleyerek yeni şeyler öğrenmelerine katkı sağlayacaktır. Çocukların bu süreçte sosyal ortamlarda bulunmaları, akranları ile vakit geçirmeleri, uzun süre görmedikleri akrabaları ziyaret etmeleri; sosyal ve duygusal gelişimlerine destek olacaktır. Bir arada geçirilen zamanlar, bu kadar önemli ve kıymetliken çocuğun bireysel vakit geçirmesine de olanak sağlanmalıdır. Çocuğun yalnız kaldığında kendi kendine vakit geçirebilmesi, kendini tanıyabilmesi, oyununu kurabilmesi ve sürdürebilmesi oldukça önemlidir.

Eğlenirken Dijital Bağımlılığı Dikkat!

Belki de bu noktada konunun farklı bir boyutunu ele alarak, artık günümüzde bir bağımlılık hâline gelen ve çocukların gelişimlerini olumsuz etkileyen “dijital bağımlılıktan” bahsetmek gerekebilir. Zira bu durum gelişen teknoloji ile birlikte birden fazla sorunu beraberinde getiren bir sıkıntı yumağına dönüştü. Okul dönemleri yoğun geçen çocuklar, dersleri ve okul dışı aktiviteleri derken yıl içerisinde sanal oyunlara vakit bulamayabiliyor. Bu da bahsi geçen oyunların, yaz tatilinde sınırsız bir hak gibi görülmesine sebep olabiliyor. Sanal oyunların içeriklerindeki karakterler, şiddete teşvik yönleri ve oyun içerisindeki uçsuz bucaksız sınırsızlık ve ölümsüzlük çocuklardaki “gerçeklik algısını” etkiliyor. Bu da onların, sanal ile gerçeklik eşiklerinin yok olmasına sebep oluyor. Bu konu da ebeveynlerin yaz tatillerinde çocukları ile birlikte geçirecekleri kaliteli zamanların kıymetinin bir kez daha görülmesini sağlıyor.

Özetle tüm bu plan ve programları oluştururken çocukların yoğun bir yıl geçirdikleri ve dinlenmeye ihtiyaç duydukları göz ardı edilmemeli. Uyku ve yemek gibi günlük rutinleri, mümkün olduğunca çok değişmeden onların bu süreci eğlenerek ve dinlenerek geçirmesi ön planda tutulmalı. Unutulmamalı ki kısa ve planlı olarak yapılan ders tekrarları ve kitap okuma alışkanlıklarına gösterilen özen, onların yeni bir eğitim yılına oldukça fazla katkı sağlayacaktır. Herkese keyifli bir yaz tatili dilerim.



TÜRKİYE'DE PEK ÇOK ROTA,

Karavan Seyahatiniz İçin Sizi Bekliyor

Her bir köşesi eşsiz güzelliğe sahip olan Türkiye, tam bir tatil cenneti... Ülkemiz, tatil için tercih edilebilecek pek çok muhteşem lokasyona ev sahipliği yapıyor. Eğer tercihinizi karavanla seyahat etmekten yana kullanmak isterseniz, bu rotalara göz atmanızda fayda var...

Yazı Merve ÖZTÜRK

Türkiye, muhteşem manzaraları ve onlarca rota-sıyla karavan sevenler için en popüler destinasyonlardan biri... Öyle ki Türkiye'deki gezi alanları, gezginlere İstanbul'un hareketli şehirlerinden Anadolu'nun engebeli arazilerine kadar unutulmaz bir deneyim sunuyor. Dolayısıyla eşsiz manzaraları, zengin kültürü ve misafirperver insanları ile bu ülke-

de karavancılığın giderek daha popüler hâle gelmesi şaşırtıcı değil. İster sakin bir yolculuk, ister macera arıyor olun, Türkiye'de keşfedilecek çok sayıda rota var. Farklı coğrafyası ve kültürü ile karavan rotanızda her gün yeni şeyler deneyimleyebilirsiniz. İşte sizler için derlediğimiz Türkiye'nin dört bir yanından "karavan rotaları"...



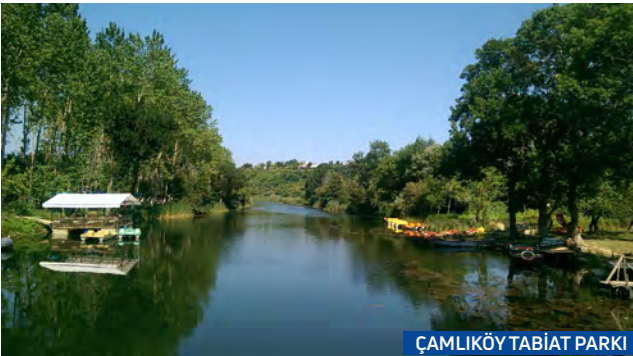
Türkiye’de keşfedilecek çok sayıda rota var. Farklı coğrafyası ve kültürü ile karavan rotanızda her gün yeni şeyler deneyimleyebilirsiniz



CUNDA ADASI

Cunda Adası, Balıkesir

Cunda Adası, karavanınızla konaklayıp gündüz de pek çok yeri gezebileceğiniz bir alan olarak karşınıza çıkıyor. Cunda'nın tarihî ve turistik sokaklarında dolaşabilir, koylarında vakit geçirebilir, lezzetli ve yöresel yemeklerinden tadabilirsiniz. Cunda Adası'nın karavanla seyahat edenlere sunduğu en büyük avantaj, karavanla konaklayabilmek için oldukça geniş bir alanın olması. Bu sayede en kalabalık olan yaz dönemlerinde bile yer bulma şansınız fazla...



ÇAMLIKÖY TABİAT PARKI

Çamlıköy Tabiat Parkı, Tekirdağ

Trakya'nın temiz havasında dinlenmek istiyorsanız rotanızı Tekirdağ'a çevirebilirsiniz. Burada yer alan Çamlıköy Tabiat Parkı, karaçamların bulunduğu bol oksijenli ortamıyla karavanınızla duraklayıp tatil yapabileceğiniz türden bir mekân. Alan, Bahçeköy deresinin Karadeniz'e döküldüğü bir noktada, Karadeniz kıyısında yer alıyor. Dere kıyısında veya ormanlık alanda kamp yapma şansı tanıyan tabiat parkı, sezonda biraz kalabalık olabiliyor.



ÇABUCAK ORMAN KAMPI

Çabucak Orman Kampı, Muğla

Tercihinizi orman kamplarından yana kullanacaksanız Çabucak Orman Kampı tam size göre. Marmaris ve Datça arasında kalan bu kamp alanı, T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı'na ait ve oldukça popüler. Elbette yaz sezonunda kalabalık olması muhtemel, fakat sahilinin güzelliğini görünce buna değdiği anlayacaksınız. Kamp alanında konaklama ücreti ödenirken ortak kullanıma sahip elektrik ve su gibi harcamalarının da fiyata dâhil olarak yapılması, burayı ziyaret edecekler için büyük bir avantaj sağlıyor. Alan içerisinde ayrıca buzdolabı ve kamp malzemeleri kiralama hizmeti de veriliyor.



YEDİGÖLLER MİLLÎ PARKI

Yedigöller Millî Parkı, Bolu

Yedigöller Millî Parkı'nın karavan rotanızdaki avantajı, burada dört mevsim de tatil yapabiliyor olmanız. Her mevsimin kendine has güzelliğini deneyimleyeceğiniz millî parkta, kış mevsiminde Bolu'nun karlı soğuk havasını hesaba kattığınız takdirde keyifli bir kış tatili gerçekleştirebilirsiniz. Millî park içerisinde kamp için belli bir alan ayrılmış durumda ve Deringöl-Büyükgöl arasındaki geniş alan içerisinde kamp kurabilme imkânınız mevcut. Büyükgöl tarafı manzaraları ile kamp için oldukça cazip.

Yedigöller Millî Parkı'nın karavan rotanızdaki avantajı burada dört mevsim de tatil yapabiliyor olmanız



BORÇKA KARAGÖL

Karadeniz'in en doğusunda, Artvin'de yer alan Borçka Karagöl Tabiat Parkı, size nefes aldırarak bir tatil imkânı sunuyor

Borçka Karagöl, Artvin

Rotamızı bu kez Karadeniz'e çeviriyoruz ve Artvin'in meşhur yaylalarından biri olan Borçka Karagöl'e bakıyoruz. Karadeniz'in en doğusunda, Artvin'de yer alan Borçka Karagöl Tabiat Parkı, size nefes aldırarak bir tatil fırsatı sunuyor. Karadeniz'in alametifarikası olan engebeli arazisi ve zorlu coğrafyasına rağmen bitki örtüsü bakımından zengin bir doğal güzellik olarak karşımıza çıkan Borçka Karagöl'de, ağaçlık alanlarda çiçeklerin hoş kokularıyla kamp yapmanız mümkün. Bu doğal güzelliği korumak amacıyla gölün hemen yanında kamp yapılması yasak ancak geniş ağaçlık alanlarda karavanınız veya çadırınız için yer bulabilirsiniz.



AKYAKA ORMAN KAMPI

Akyaka Orman Kampı, Muğla

Eğer karavanla seyahat ederken önceliğiniz eşsiz bir manzara karşı güne başlamak ise Akyaka Orman Kampı tam size göre. Muhteşem bir koya sahip orman kampında derseniz gece karavanınız ile konaklarken gündüz çadır kurarak seyahatinizi eğlenceli hâle getirebilirsiniz. Akyaka'nın temiz havasında sabahları ne kadar dinç uyandığınızı fark edeceksiniz.



SİLİVRİ KAMP ALANI

Silivri Kamp Alanı, İstanbul

Silivri, Türkiye'nin en büyük kamp alanlarından birine sahip ve bu özelliğiyle karavan ya da çadırla kamp yapmak isteyen maceraperest ziyaretçilerin dikkatini çekiyor. Ayrıca İstanbul'a yakınlığı sebebiyle de İstanbullular tarafından tercih sebebi.

Alanın büyüklüğü aynı zamanda içerisinde bulundurduğu imkânlar açısından da avantaj sağlıyor. Her ihtiyacınızı karşılayabileceğiniz marketler, sıcak duş imkânı ve çocuk oyun alanları gibi hizmetler tatilinizi daha konforlu hâle getirecek.



PÜRENLİ YAYLASI

Pürenli Yaylası, Bolu

Bolu'da karavanla seyahat edebileceğiniz ve konaklayabileceğiniz bir diğer yer ise Pürenli Yaylası. Burada tatil yapmak demek, tam anlamıyla "kafayı dinlemek" demek. Öyle ki yayla boyunca çoğu yerde telefon bile çekmiyor. Bunun yanı sıra, teknolojiden uzak kalıp gözlerinizi mavi ekranlardan çekip Pürenli Yaylası'nın muhteşem doğa manzarasına çevirebilirsiniz. Karavanınızla tam teçhizatlı olarak buraya geldiğinizde huzurlu bir tatilin sizi beklediğini söylemek mümkün.

Dilek Yarımadası, içerisinde barındırdığı endemik türler ve biyoçeşitliliğiyle görülmesi gereken yerler arasında bulunuyor



DİLEK YARIMADASI, BÜYÜK MENDERES DELTASI MİLLÎ PARKI

Dilek Yarımadası, Büyük Menderes Deltası Millî Parkı, Aydın

Yaz tatiliniz için “Ege kıyılarına inelim. Sıcacık havanın tadını çıkaralım.” diyorsanız rotanızı Aydın’a doğru çevirebilirsiniz. Aydın Kuşadası’nda bulunan Dilek Yarımadası, içerisinde barındırdığı endemik türler ve biyoçeşitliliğiyle görülmesi gereken yerlerden bir tanesi. Dilek Yarımadası’nı karavan rotalarına almamızın nedeni burada, karavanınızı rahatlık ve güven içinde bırakabileceğiniz alanlar bulunması.

Bölgenin içinde hem kamp yapmak hem de karavanla konaklamak için farklı alanlar bulunuyor. Büyük Menderes Deltası Millî Parkı, güzelliği ve sakinliği ile tatilinize renk katarken, konforunuzu sağlayacak hizmetleri de bünyesinde barındırıyor. Tertemiz denizi olan Dilek Yarımadası’nda farklı koylar bulunuyor hepsi de ışıl ışıl, balıkları izleyebileceğiniz kadar berrak sulara sahip.



ŞAVŞAT KARAGÖL

Şavşat Karagöl, Artvin

Uğruna türküler yakılan Şavşat, doğasıyla her misafirini kendine hayran bırakıyor. Karavanınızla seyahat ederken rotanızı Karadeniz’e çevirecekseniz Artvin, muhakkak bu lokasyonlardan biri olmalı. Şavşat’ın cenneti Karagöl, Cittaslow şehirler listesinde yer alan doğal güzelliklerden yalnızca biri.

Karavanla seyahatin en önemli noktalarından olan “tesisleşme” burada sağlanmış durumda. Böylelikle duş, tuvalet ve yemek gibi karavan ya da kamp hayatında kilit noktalar olan konuları çözüme kavuşturmuş oluyorsunuz.

Babakamp, Fethiye

Fethiye; iklimi, havası, denizi ve kumuyla başlı başına bir tatil rotası. Bir de bu tatili, karavanınızla yapmaya niyetlendiyseniz Babakamp tam da size göre. Burası Babadağ’da harika bir seyir terası olan, doğa içinde bir kamp alanı. Burada karavanınızda konaklarken akşamları manzara karşısında gün batımını seyredebilirsiniz. Bin 300 metre rakımda, 24 dönüm arazi üzerine yayılmış Babakamp’ta su, doğal kaynaklardan depolara doldurulurken enerji de güneş panelleriyle üretiliyor. Sürdürülebilirliğe katkıda bulunan bu yerde isterseniz karavanınızda isterseniz alanın bünyesinde bulunan ahşap ve taş evlerde konaklama imkânınız bulunuyor.

Karagöl Kamp Alanı, İzmir

Mitolojik bir hikâyeye sahip Karagöl, İzmir’den kısa bir araba yolculuğu ile ulaşabileceğiniz bir cennet. Jeolojik hareketler sonucu oluşan bu set gölü kıyısındaki ormanlık alan, oldukça düzenli ve temiz. Burası yaz aylarında ve hafta sonu kalabalık olsa da diğer mevsimlerle hafta içi günlerde tam anlamıyla dinginliğin sağlanabileceği eşsiz bir ortam. Kamp alanında gölü çevreleyen küçük patikalarda yürüyebilir, göle doğru eğilen ağaçlar çevresinde gezinen kuşları seyre dalabilirsiniz. Tabiri caizse burada “teknoloji detoksu” yapabilirsiniz. Keza kamp alanında çoğunlukla telefon çekmiyor. Karagöl’e yapacağınız bir karavan seyahati, sizi gerçekten dinlendirecek.



POYRAZLAR GÖLÜ TABİAT PARKI

Poyrazlar Gölü Tabiat Parkı, Sakarya

“İstanbul’da yaşıyorum, çok uzağa gidecek vaktim de yok.” diyorsanız, yakın lokasyonlar için rota oluşturmak faydanıza olacak. İşte tam bu zamanlarda harika bir alternatif olarak Poyrazlar Gölü Tabiat Parkı’nı rotanıza alabilirsiniz.

Adapazarı’nda yer alan bu muhteşem park, sessizliğiyle sizi büyüleyecek. Manzarası sayesinde huzurlu bir seyahat yapabileceğiniz bu alanda, kara kuşları ve su kuşları da yaşamalarını sürdürüyor. Dolayısıyla dinlencenize eşlik edecek kuş sesleri ve yemyeşil doğasıyla Poyrazlar Gölü Tabiat Parkı, şans vermeye değer bir lokasyon.

ENES BİLGİÇ

Sisteme katıldım, ilk ayda talihli oldum. Akabinde aracımı teslim aldım. Bir araca sahip oldum ve çok mutluyum. Ev ve araç almak isteyen herkese Fuzul'ü tavsiye ederim.

ÖNDER ÇAKMAKOĞLU

Arabamı değiştirmek istiyordum ve elimde yeterli miktarda para yoktu. Kredi konusunda da hassasım. Öte yandan böyle bir sistemin varlığı hoşuma gitti. Ödemede de kolaylık sağlıyorlar, taksitleri kişi kendi belirliyor. Ev ve araç almak isteyen kişiler için bu sistemin güzel bir seçenek olduğunu belirtmek isterim.

MUHAMMET ÖZTÜRK

Sisteme kayıt olmamın ardından kısa bir süre sonra araba almaya hak kazandım. Bu bende ciddi bir güven oluşturdu ve hemen akabinde sisteme ev için de yazıldım. O da iki ay sonra çıktı. Bu kadar erken çıkacağımı tahmin etmiyordum. Fuzul'ü herkese tavsiye ederim.

ÖZTÜTÜN AİLESİ

Araç sahibi olmak istiyorduk, araştırma yaptık ve en güvenilir firmanın Fuzul olduğunu hissettik. Talihli olduğumuzda çok şaşırдық ve çok mutlu olduk. Faiz olsa ben rahat edemezdim. Ev çekilişine de girmeyi planlıyoruz. Güvenimizi boşa çıkarmadıkları için Fuzul'e çok teşekkür ediyoruz.

RÜMEYSA SAYGILI

Ev hanımıyım ve çocukluğumdan beri bir ev alma hayalim vardı; ama bütçem yoktu. Bir işe girmiştım. Eğer Fuzul'le tanışmasam arabamı kendim alamazdım, eşimin almasını beklerdim. Ama şimdi kendi adıma bir arabam var.

YUNUS YILMAZ

Bugüne kadar bir evim yoktu, uzun zamandır da kiracıydım. "Dünyada mekân, ahirette iman" derler. Gerçekten mekân sahibi olmak, kira sıkıntısından kurtulmak kadar güzel bir şey yokmuş. Ben Fuzul sayesinde bunu yaşamış oldum. Keşke Fuzul'le daha önce tanışsaydım.

AHMET GÖZ

Fuzul'ü önce yakından takip ettim. Sistemi bize çok iyi anlattılar, biz Fuzul'e çok güvendik ve katılım sağladık. Dürüst ve samimi olmaları beni cezbedi. İlk ay talihli oldum. Faizsiz olması benim için çok önemliydi. Ev ve araç sahibi olmak isteyenlerin ön yargularını bir an evvel bırakıp Fuzul'e başvurmalarını gerektiğini söyleyebilirim.

GÖK AİLESİ

Fuzul, sosyal medyada karşıma çıkıyordu zaten. Sonrasında Kahramanmaraş'ta tamamen şans eseri Fuzul şubesini gördüm. Şubeye yalnızca bilgi almak için girmiştim. Sonrasında sisteme kaydoldum ve 4'ncü ayda talihli oldum. Allah Fuzul'den razı olsun.

ŞEYDA BOSTAN

Bir tanıdığımız Fuzul'e kaydolmuştu. O tavsiye etti, faizsiz ve kredisiz olduğunu, kira öder gibi ödeme yaparak ev sahibi olabileceğimizi söyledi. Biz de nasip diyerek gidip kaydolduk. Çok sevindim, çok duygulandım. O hissi anlatamam. Hiçbir sıkıntı yaşamadan tapumuzu aldık.

TOTGANLI AİLESİ

Sisteme yazıldıktan 11 ay sonra ev sahibi olduk. Borcumuzu bitirdikten sonra tabiri caizse rahata kavuştuk. Böyle bir sistem uyguladıkları için Fuzul'e hep dua ediyoruz. Bize onlar vesile oldu. Allah onlardan razı olsun. Biz çok teşekkür ediyoruz.

SERKAN AVCI

İlk olarak Fuzul'ü sosyal medyadan araştırdım. Belirli bir miktar birikmişim de vardı, sisteme kayıt oldum. "Ev almaya hak kazandınız" mesajı geldiğinde çok mutlu oldum. Fuzul'ü tercih etmemin en büyük sebebi faizsiz olmasıydı. Öte yandan taksitleriniz sabit, ödeyeceğiniz miktar belliydi. Fuzul'e çok teşekkür ederiz.

SOĞUKSU AİLESİ

İlk olarak sosyal medyadan Fuzul'ü araştırdık, sonrasında da görüşme sağladık. Malum şartlardan dolayı araç sahibi olamıyorduk. Fuzul sayesinde sisteme girmemizin akabinde 4'üncü ayda talihli olduk. Faizsiz bir şekilde aracımıza kavuştuk. Tüm Fuzul ailesinden Allah razı olsun.

Fuzul Holding Advances with Strong Steps

Fuzul Holding, one of the well-established brands operating in Türkiye since 1992, is taking strong steps forward on its path with the vision of being the pioneer of firsts. Fuzul Holding has currently reached the point where it continues to contribute to the economy of Türkiye by offering an innovative perspective to the sectors it serves with Fuzul REIT, Fuzul Savings Finance, Nevita, Newinn, Rubikpara and Akva Insurance brands.

Handover at Young MUSIAD

Furkan Akbal's term as President of Young MUSIAD during 2019-2023 has come to an end.

Savings Finance Sector to Grow with Product Diversity

The number of people participating in the system will increase, the savings finance sector will grow further and savings rates will increase with product diversity.

Plan your needs without going to a branch with Fuzul Savings Test

Fuzul launched the Fuzul Savings Test with an innovative step in the sector by renewing its website with a focus on user experience.

An Investment with a Sales Revenue of 4 Billion 125 Million Lira from FuzulGYO

Fuzul GYO was awarded Emlak Konut GYO's tender for Başakşehir Ayazma 4th Stage

Fuzul Yapı was Transformed into a Real Estate Investment Trust

Fuzul Yapı has taken the first step of the public offering process by obtaining a Real Estate Investment Trust permit from the Capital Markets Board. Fuzul REIT aims to complete the public offering process before the end of 2023 with solid projects in its portfolio

Fuzul REIT Plans to Complete the Public Offering Process (IPO) in 2023

Fuzul Yapı, one of the leading brands of the real estate sector operating under the umbrella of Fuzul Holding, announced that it is planning an IPO within the scope of its sustainability efforts.

PPS is the Most Reliable Current Investment Instrument as well as the Future

We talked to Ayhan Sincek, General Manager of Katılım Emeklilik, about the Private Pension System, which has proceeded into its 20th year. Sincek said, "PPS has proven to be the most reliable investment instrument today as well as the future."

Brand Experiences Grow Like the Butterfly Effect

The savings finance sector requires that a working relationship is upheld with customers on a long term basis. Therefore, having a long-term brand strategy is of great importance for customer satisfaction and brand loyalty

The Savings Fund is the Heart of the Solidarity Economy

People who want to save with the savings finance system establish the Solidarity Economy among themselves. The heart of the Solidarity Economy is the savings fund pool.

We are in an Irreversible Period in Digital Transformation

The successful digital transformation strategies of leading companies in the sector, such as Fuzul Tasarruf Finansman, has set an example for other businesses

Customer Contact Center Employees Should Care About Stress Management

Customer contact center employees should have effective communication skills, ask the right questions, and be devoted.

After Sales Service is at the Top of Our Priorities

In addition to the hundreds of deliveries we have made in Kocaeli, the customer visits we have carried out have put awareness about Fuzul at a very high level in our city.

The Happiness on Your Faces Always takes Us One Step Further

As FuzulHolding, our aim is to make unity and solidarity sustainable, create a family environment, and in this context, keeping improving by increasing productivity.

Internships Provide Significant Benefits in Transforming Theoretical Knowledge into Practice

Interns get the chance to practice the theoretical knowledge they have acquired throughout their learning life in a professional environment through internship

Global Food Waste amounts to 1.3 Billion Tons

People have a negative impact on the world not only by what they consume but also by what they waste. They are not only increasing the burden on their budgets, they are also unwittingly depriving other people of their right to adequate and healthy food.

Taking Istanbul...

Sultan Mehmet, who remained humble even as he passed through the walls into Istanbul, had become the conqueror of this great city.

Video Content Can Boost Business Image

Impressive, high quality and engaging video content is an effective tool for businesses to promote their products and services, reach potential customers and fortify their brand image

Phone Apps Can Save Lives in an Earthquake

Some mobile applications are saving lives during earthquakes when communication is needed more than ever

Duck Syndrome: The Truth Behind the Illusion

We want to be perfect, and we get carried away among other people's images of idea of perfection. But is everyone that happy? "No!"

Gastronomy is not only a Delicious Dish enjoyed in a Restaurant

Gastronomy is one of the sectors where personal talents come to the fore, reflecting the accumulation of culture in the economic and social life...

Many Routes in Türkiye are waiting for You and Your Caravan

Türkiye, offering unique beauty in every corner, is a holiday paradise... Our country hosts many magnificent locations that can be preferred for vacationing. Take a look at these routes if your pleasure is caravanning...

"Don't make things worse" while trying to lose Weight

Wouldn't you like to lose 12 kilograms in 1 week? Or are you ready for a shock diet that will make you lose 15 kilograms in 5 days? Such diets are of course possible, but only if you are willing to risk losing your health in return!

Failure to Recycle E-Waste Properly Hinders Sustainability

Failure to recycle e-waste properly leads to the pollution of the seas, soil and air, preventing sustainability

Children should rest while having fun during summer vacation

Care should be taken to take the age, social, cognitive, physical and psychological development of children into account in the plans to be made for the summer vacation period

FUZUL TÜRKİYE'NİN DÖRT BİR YANINDA!



Tüm şubelerimizin bilgilerine ulaşmak için
QR kodu okutun.

KLASİK BİR KONAKLAMA DENEYİMİ DEĞİL, ÇOK DAHA FAZLASI!

Türkiye'deki "Serviced Apartments" konseptinin öncüsü olarak, hem ev rahatlığını hem de 5 yıldızlı lüks otel konforunu bir arada sunuyoruz. Konuklarımıza evlerini aratmayacak, eksiksiz bir konaklama tecrübesi yaşatmaksa ilk önceliğimiz.



**NEW
INN**
SERVICED APARTMENTS

fuzul»HOLDING

1992'den beri aynı tutkuyla nice başarılarla

Ülkemizin yarınlarına güveniyor,
yer aldığımız her sektöre değer katıyoruz!
Başarıya giden yolda Türkiye Yüzyılı vizyonuyla
sağlam adımlarla ilerliyoruz!



www.fuzulholding.com



fuzul»GYO

NEVITA^{INT}

NEW
INN

rubikpara

akvasigorta

Olimpa Park
OLIMPA PARK