

EYÜP AKBAL

FUZUL TASARRUF FİNANSMAN AŞ YÖNETİM KURULU BAŞKANI

STK'lar Suriye'nin İnşası için Sahaya İndi

İslam Dünyası Sivil Toplum Kuruluşları Birliği (İDSB) Genel Sekteri Eyüp Akbal, ülkenin yeniden yapılanmasına yönelik projelerin toplam hacminin 154 milyon dolara ulaştığını söyledi. İDSB Genel Sekreteri Eyüp Akbal, "İDSB bir çatı kuruluştu. Sadece Türkiye'de değil, 60 ülkede 400'ün üzerinde üyesi olan bir organizasyondur. Bize üye olan sivil toplum kuruluşlarımız Suriye'de yapmak istedikleri çalışmalarla ilgili olarak 154 milyon dolarlık bütçe ayırmış durumdadır. Çalışmaların bir kısmı 2026'da bir kısmı da 10 yıla yayılarak gerçekleştirilecek." şeklinde konuştu.

A PARA



"5G İLE HAYATIMIZDA BÜYÜK DÖNÜŞÜMLER OLACAK"



EYÜP AKBAL

Fuzul Tasarruf Finansman Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal ise 5G teknolojisinin iş dünyası ve günlük yaşam üzerindeki etkilerine dikkat çekti. Akbal, teknolojinin hayatımıza giderek daha önemli bir yer tuttuğunu vurguladı. Toplantıda Türk Telekom Genel Müdür Yardımcısı'nın

5G'nin iş dünyasına sağlayacağı faydalar, sektörlerde etkileri ve zaman-maliyet avantajlarını anlattığını aktaran Akbal, iş dünyasından değerli temsilcilerin de katılımıyla önemli bir bilgi paylaşımı gerçekleştiğini söyledi. Akbal, 5G teknolojisinin hayatımıza yeni girdiğini ve hem getirecekleri hem de götürülecekleri açısından önemli bir perspektif sunduğunu vurguladı. Akbal, "Uluslararası gezilerimizde bazı ülkelerin bizden önce bu sürece girdiğini ve ne gibi avantajlar sağladıklarını gördük. Türkiye, son beş yılda yaptığı teknolojik yatırımlarla dünya gündeminde önemli bir yer edindi" dedi.

5G ile Hayatımızda Büyük Dönüşümler Olacak

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, yaptığı açıklamada 5G teknolojisinin iş dünyası ve günlük yaşam üzerindeki etkilerine dikkat çekti. Akbal, teknolojinin hayatımızda giderek daha önemli bir yer tuttuğunu vurguladı. Akbal, 5G teknolojisinin hayatımıza yeni girdiğini ve hem getirecekleri hem de götürülecekleri açısından önemli bir perspektif sunduğunu vurguladı. Akbal, "Uluslararası gezilerimizde bazı ülkelerin bizden önce bu sürece girdiğini ve ne gibi avantajlar sağladıklarını gördük. Türkiye, son beş yılda yaptığı teknolojik yatırımlarla dünya gündeminde önemli bir yer edindi." dedi.

TÜRKİYE'DE İŞ DÜNYASI DERGİSİ

ZEKİ AKBAL

FUZUL HOLDİNG YÖNETİM KURULU ÜYESİ

İTO'dan Bakan Çiftçi'ye 'Hayırlı Olsun' Ziyareti

İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu, İçişleri Bakanı Mustafa Çiftçi'ye hayırlı olsun ziyaretinde bulundu. Ziyarete İTO Başkanı Şekib Avdagıç, Bakan Yardımcıları Mehmet Develioğlu ve Ahmet Özer, Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç, Yönetim Kurulu Üyeleri İbrahim Doğan Salman, Dr. Salih Sami Atılğan ve Zeki Akbal ile Genel Sekreter Prof. Dr. Nihat Alayoğlu katıldı.

İSTANBUL TİCARET



Canton'a 54 Firma İTO ile Katıldı

Dünyanın en büyük genel ticaret fuarlarından 139. Canton Fuarı'na 54 Türk firması, İstanbul Ticaret Odası organizasyonu ile katıldı. Fuarın düzenlenmesi için düzenlenen dünyanın en büyük genel ticaret fuarlarından Canton Fuarı, uluslararası profesyonelleri 137. kez aynı çatı altında buluşturdu. Guanco kentinde yılda iki defa üçer faz halinde organize edilen Canton Fuarı'nın 2. Faz'ı 23-27 Nisan tarihlerinde gerçekleştirildi. Firmalar, Türk ürünlerinin yüksek kalitesini ve zenginliğini Çin'den dünyaya tanıtırken, yeni iş birliklerinin de kapılarını araladı. Fuarda İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Murat Hazıroğlu ve Zeki Akbal incelemelerde bulundu.

İSTANBUL TİCARET

Canton'a 54 firma İTO ile katıldı

Dünyanın en büyük genel ticaret fuarlarından 139. Canton Fuarı'na 54 Türk firması, İstanbul Ticaret Odası organizasyonu ile katıldı. Fuarın düzenlenmesi için düzenlenen dünyanın en büyük genel ticaret fuarlarından Canton Fuarı, uluslararası profesyonelleri 137. kez aynı çatı altında buluşturdu. Guanco kentinde yılda iki defa üçer faz halinde organize edilen Canton Fuarı'nın 2. Faz'ı 23-27 Nisan tarihlerinde gerçekleştirildi.

YENİ İŞBİRLİKLERİ
İstanbul Ticaret Odası'nın İTO Türkiye milli girişimciyi yansıttığı üzere 54 Türk firması katıldı. Fuarın düzenlenmesi için düzenlenen dünyanın en büyük genel ticaret fuarlarından Canton Fuarı, uluslararası profesyonelleri 137. kez aynı çatı altında buluşturdu. Guanco kentinde yılda iki defa üçer faz halinde organize edilen Canton Fuarı'nın 2. Faz'ı 23-27 Nisan tarihlerinde gerçekleştirildi.



İTO HEYETİ FUARDA
Fuarda İTO Yönetim Kurulu Başkanı Murat Hazıroğlu ve Zeki Akbal başkanlığında bulunan İTO Heyeti, Guanco Kentinde düzenlenen Canton Fuarı'nın 2. Faz'ı kapsamında, Çin'den dünyaya tanıtırken, yeni iş birliklerinin de kapılarını araladı. Fuarda İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Murat Hazıroğlu ve Zeki Akbal incelemelerde bulundu.

Automechanika Buenos Aires 2026 Fuarı Kapılarını Ziyaretçilerine Açtı

Güney Amerika'nın otomotiv satış sonrası endüstrisindeki en prestijli organizasyonlarından biri olan Automechanika Buenos Aires 2026, ziyaretçilerine kapılarını açtı. Türkiye Milli Katılımı, İstanbul Ticaret Odası tarafından organize edilerek fuarda güçlü bir şekilde temsil edildi. Türkiye milli stantları; yenilikçi ürün ve hizmetleri, rekabetçi fiyat avantajları ve yüksek kalite standartlarıyla fuar katılımcılarının yoğun ilgisini çekti. Fuar kapsamında, İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Dr. Salih Sami Atılğan ve Zeki Akbal, Buenos Aires Büyükelçisi Süleyman Ömür Budak, Ticaret Müşaviri Gökçen Türk ile birlikte İTO Meclis, Komite ve Üyelerinden oluşan heyetle Türkiye milli stantlarını ziyaret etti.

YEDPA HABER



FURKAN AKBAL

FUZUL TASARRUF FİNANSMAN AŞ YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ

Finansman Tercihlerinde Toplam Maliyet ve Öngörülebilirlik Öne Çıkıyor

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Vekili Furkan Akbal, finansal okuryazarlığın sektörün büyümesindeki en önemli itici güçlerden olduğunu vurgulayarak şunları söyledi: "Eskiden müşterilerin ilk sorusu çoğunlukla aylık taksit tutarı olurdu. Bugün ise bilinçli tasarruf sahipleri 'toplam maliyetim ne kadar olacak?' sorusunu daha fazla gündeme getiriyor. Bu çok önemli bir değişim. Artan finansal okuryazarlık, müşterilerin finansman seçeneklerini yalnızca aylık ödeme üzerinden değil; toplam maliyet, erişilebilirlik, öngörülebilirlik ve ödeme planı esnekliğiyle birlikte değerlendirmesini sağlıyor." dedi.

BUSINESS WORLD GLOBAL

**BANU DERLEN**

FUZUL HOLDİNG PAZARLAMA VE MARKA İLETİŞİM GRUP BAŞKANI

Fuzul'den Millî Takım'a Yeni Taraftar Marşı: Ev Sahibi Biziz

Fuzul, Millî Takımlar Ana Sponsorluğu kapsamında A Millî Futbol Takımımızın Dünya Kupası yolundaki mücadelesine yeni bir taraftar marşıyla eşlik ediyor. "Ev Sahibi Biziz" adıyla yayınlanan marş, ay-yıldızlı ekibimizin mücadelesi etrafında oluşan millî coşkuyu taraftarların ortak sesiyle buluşturuyor. "Ev sahibi biziz", "Kırmızı beyaz el ele" ve "Bu sahne bizim" sözleriyle öne çıkan marş; Millî Takım etrafında oluşan aidiyet, birlik ve dayanışma duygusunu güçlü bir ritimle yansıtıyor. Marşta, Türkiye'nin farklı şehirlerinde ve dünyanın dört bir yanında aynı heyecanı paylaşan taraftarların ortak duygusu merkeze alınıyor.

YENİ AKİT

Tribünleri Ateşleyecek Yeni Ses! Millî Takım'a Dev Destek: "Ev Sahibi Biziz!"

A Millî Futbol Takımımızın Dünya Kupası serüvenine mücadelesine ve ay-yıldızlı ekibimizin coşkusuna ortak olmak amacıyla A Millî Takım ana sponsoru Fuzul'un hazırladığı yeni taraftar marşı "Ev Sahibi Biziz" yayımlandı. Kısa sürede büyük beğeni toplayan marş, tribünlerin ve futbolseverlerin yeni enerjisi olmaya aday. Sözleri ve yüksek temposuyla dinleyenleri daha ilk saniyeden itibaren etkisi altına alan marş, Türkiye'nin futbola olan tutkusunu ve millî takım ruhunu çarpıcı bir dille ele alıyor. Klipte, taraftarların sokaklardaki coşkusu, tribünlerdeki nefes kesen anlar ve ay-yıldızlı futbolcularımızın unutulmaz gol sevinçleri bir araya getirilerek görsel bir şölene dönüştürüldü.

SPORSUN

**Fuzul'den Millî Takım'a Yeni Taraftar Marşı: "Ev Sahibi Biziz"**

Fuzul Holding Pazarlama ve Marka İletişimi Grup Başkanı Banu Derlen, "Ev Sahibi Biziz" taraftar marşıyla ilgili değerlendirmesinde şunları söyledi: "Bugün iletişim sadece görünür olmak değil; insanların ortak duygularına dokunabilmek, aynı heyecanda buluşabilmek demek. Biz de Fuzul olarak Millî Takımlarımızla kurduğumuz iş birliğini yalnızca bir sponsorluk değil, milletimizin ortak heyecanına ve birlik duygusuna eşlik eden güçlü bir yol arkadaşlığı olarak görüyoruz. 'Ev Sahibi Biziz' marşı da tam olarak bu duygudan doğdu."

FUAR GAZETESİ

**Güven, Yeni Pazarlama Eksenini Belirliyor**

Algılar dönüşüyor, tüketim refleksleri hızlanıyor, markalar ise bu değişimin ortasında yalnızca görünür olmakla değil, anlamlı kalmakla sınanıyor. Banu Kaşlı Derlen'e göre kalıcı etki, teknolojiyi araç, insanı ise merkez olarak konumlayan markaların elinde şekilleniyor. Fuzul Holding Pazarlama ve Marka İletişim Grup Başkanı Banu Kaşlı Derlen, bankacılıktan holding yapısına uzanan kariyer yolculuğunun ve çok katmanlı deneyiminin ışığında, günümüz pazarlama dünyasında liderliğin nasıl yeniden tanımlandığını Boringman okurlarıyla paylaştı.

GENTLEMAN



AYDIN ÖZKAN

FUZUL TOPRAKTAN GENEL MÜDÜRÜ

Fuzul'den Faizsiz Konut ve Millî Sponsorluk Hamlesi

Fuzul Holding iştiraklerinden Fuzul Topraktan, konuta erişimi kolaylaştırmayı hedefleyen yeni kampanyasını devreye alırken, grup aynı zamanda Türkiye Futbol Millî Takımları ana sponsorluğu kapsamında yayınladığı reklam filmiyle de dikkat çekti. Fuzul Topraktan Genel Müdürü Aydın Özkan, açıklamasında şunları söyledi: "5K Kampanyamız kapsamında tasarruf finansman sistemiyle katılımcılarımıza 60 aya varan vadeyle faizsiz finansman desteği sunuyoruz. Sınırlı kontenjanla yürüttüğümüz kampanyamızla İstanbul'daki projelerimizde 47 bin 500 TL'den başlayan taksitlerle, erişilebilir koşullarda ev sahibi olma imkânı sağlıyoruz."

BUSINESS WORLD GLOBAL

**HÜSEYİN YERÇOK**

fziPLUS GENEL MÜDÜRÜ

Müşteri Deneyimi Enflasyona Karşı Kalkana Dönüştü

Müşteri deneyimi yönetimi, enflasyonist baskıların öne çıktığı dönemde markalar için ekonomik dayanıklılığın ana unsurlarından biri hâline geldi. fziPLUS Genel Müdürü Hüseyin Yerçok, "Geçmişte 'maliyet merkezi' olarak görülen CX operasyonları, artık markaların sadakat ve gelir üretim üstlerine evrildi." dedi. Yerçok sözlerini, "Araştırmalar, tüketicilerin %60'ının tutarlı ve iyi bir deneyim karşılığında %15'e varan fiyat artışlarını kabul ettiğini gösteriyor. Bu veri, deneyiminin şirketler için sadece bir itibar meselesi değil, ekonomik dalgalanmalara karşı bir gelir kalkanı da olduğunu gösteriyor." şeklinde konuştu.

CX MAG

fziPLUS, Müşteri Deneyiminde İnsan Rolünü Yeniden Tanımlıyor

Müşteri deneyiminde yapay zekâ ve otomasyonun etkisi derinleşirken, küresel araştırmalar bu dönüşümün insanı operasyonun dışına iten tek yönlü bir tablo üretmediğini gösteriyor. Yapay zekâ nedeniyle temsilci sayısını fiilen azaltan lider oranının bugün yalnızca yüzde 20 seviyesinde kalması da bu tezi destekliyor. fziPLUS Genel Müdürü Hüseyin Yerçok, "fziPLUS olarak biz yapay zekâyı temsilcinin yerine geçen bir teknoloji yerine insana hız, öngörü ve donanım kazandıran bir çalışma katmanı olarak kullanıyoruz. Önümüzdeki dönemde başarılı müşteri deneyimlerini belirleyecek unsur, insan ile teknolojinin görev paylaşımının ne kadar doğru tasarlandığı olacak. Biz bu yaklaşımı 'insandan ilham, teknolojiden güç' mottomuzla uyguluyoruz."

BUSINESS WORLD GLOBAL

fziPLUS, müşteri deneyiminde insan rolünü yeniden tanımlıyor



Müşteri deneyiminde yapay zekâ ve otomasyonun etkisi derinleşirken, küresel araştırmalar bu dönüşümün insanı operasyonun dışına iten tek yönlü bir tablo üretmediğini gösteriyor. Yapay zekâ nedeniyle temsilci sayısını fiilen azaltan lider oranının bugün yalnızca yüzde 20 seviyesinde kalması da bu tezi destekliyor. Müşteri deneyiminde başarılı müşteri deneyimlerini belirleyecek unsur, insan ile teknolojinin görev paylaşımının ne kadar doğru tasarlandığı olacak. Biz bu yaklaşımı 'insandan ilham, teknolojiden güç' mottomuzla uyguluyoruz."

Yerçok, açıklamasında şunları söyledi: "Müşteri deneyiminde insan rolünün yeniden tanımlanması, sadece teknolojiyi değil, insanı da operasyonun dışına iten tek yönlü bir tablo üretmediğini gösteriyor. Yapay zekâ nedeniyle temsilci sayısını fiilen azaltan lider oranının bugün yalnızca yüzde 20 seviyesinde kalması da bu tezi destekliyor. Müşteri deneyiminde başarılı müşteri deneyimlerini belirleyecek unsur, insan ile teknolojinin görev paylaşımının ne kadar doğru tasarlandığı olacak. Biz bu yaklaşımı 'insandan ilham, teknolojiden güç' mottomuzla uyguluyoruz."

fziPLUS ile LC Waikiki'den Müşteri Deneyimi Odaklı İş Birliği

Müşteri deneyimi ve dijital dönüşüm alanında faaliyet gösteren fziPLUS, Türkiye'nin önde gelen hazır giyim markalarından LC Waikiki ile yeni bir iş birliğine imza attı. Şirket, LC Waikiki'nin müşteri deneyimi operasyonlarında aktif rol üstlenmeye başladığını duyurdu. İş birliği kapsamında fziPLUS, LC Waikiki'nin çok kanallı müşteri hizmetleri yapısını güçlendirmeyi, müşteri etkileşim süreçlerini daha hızlı ve ölçülebilir hâle getirmeyi hedefliyor. Proje kapsamında çağrı merkezi operasyonları, dijital iletişim kanalları ve müşteri geri bildirim süreçlerinin daha entegre bir sistem altında yönetilmesi planlanıyor.

ANALİZ



fziPLUS ile LC Waikiki'den müşteri deneyimi odaklı iş birliği

ALİ AKTUĞ

AKVA SİGORTA GENEL MÜDÜRÜ

Fuzul Akva Sigorta'ya Yeni Genel Müdür

Fuzul Holding iştiraki Fuzul Akva Sigorta'nın genel müdürlük koltuğuna, sektörün deneyimli ismi Ali Aktuğ oturdu. 1995 yılından bu yana elementer sigortacılık branşlarında faaliyet gösteren şirket, bu üst düzey atamayla büyüme ivmesini hızlandırmayı hedefliyor. Finans ve sigorta dünyasında köklü bir tecrübeye sahip olan Aktuğ'un liderliğinde; Fuzul Akva'nın müşteri odaklı hizmet yapısını güçlendirmesi ve pazardaki rekabet gücünü artırması bekleniyor.

TÜRKİYE



Fuzul Akva Sigorta'nın Yeni Genel Müdürü Ali Aktuğ Oldu

Fuzul Holding iştiraki Fuzul Akva Sigorta, üst yönetiminde önemli bir atamaya imza attı. Finans ve sigorta dünyasında deneyime sahip olan Ali Aktuğ, şirketin yeni Genel Müdürü oldu. Pazarlama yönetimi, satış, müşteri ilişkileri (CRM), ticari sigortalar ve satış yönetimi alanlarında derin uzmanlığa sahip olan Ali Aktuğ, yeni görevinde Fuzul Akva Sigorta'nın müşteri odaklı büyüme stratejilerini güçlendirmeyi, alternatif satış kanallarını geliştirmeyi ve şirketin sürdürülebilir büyüme hedeflerine liderlik etmeyi amaçlıyor.



Fuzul Akva Sigorta'nın yeni Genel Müdürü Ali Aktuğ oldu

GAZETE SİGORTA



Fuzul Akva Sigorta'da üst düzey atama

Fuzul Akva Sigorta'da Üst Düzey Atama

Fuzul Holding'in iştiraki Fuzul Akva Sigorta, üst yönetimin yapılanmasını güçlendirme devam ediyor. Şirket, finans ve sigorta sektörlerinde uzun yıllara dayanan deneyimiyle öne çıkan Ali Aktuğ'un Genel Müdür olarak göreve başladığını duyurdu. Gerçekleşen atamayla birlikte Ali Aktuğ'un liderliğinde şirketin büyüme ivmesinin daha da hız kazanması ve rekabet gücünün artırılması hedefleniyor.

ANALİZ

CENGİZ YURT

RUBİKPARA KIDEMLİ SİSTEM VE AĞ MÜDÜRÜ

Mevcut Altyapıyı Daha İleri Bir Seviyeye Taşıyacağız

Regülasyonların etkisiyle altyapımızın büyük bölümü on-premise olarak konumlanıyor. Ödeme sistemleri tarafında faaliyet gösterdiğimiz için bu yaklaşım hem zorunluluk hem de güvenlik açısından kritik bir tercih. Bununla birlikte yapıyı tamamen kapalı modelde değil, hibrit bir anlayışla yönetiyoruz. Birçok sistemi kendi ekimizle yönetirken, belirli alanlarda iş ortaklarımızdan hizmet alarak operasyonel gücümüzü destekliyoruz. Yakında dönemde kapasite ve altyapı tarafında önemli yatırımlar gerçekleştirdik. 2025 yılı tamamlanmadan bu yatırımları devreye alarak sistemlerimizi daha güçlü ve daha dayanıklı hâle getirdik. Bu yatırımların temel amacı; artan iş yükünü karşılayabilecek, ölçeklenebilir ve kesintisiz hizmet sunulabilecek bir yapı oluşturmak oldu.

BT HABER



"Bir Yol, Bin Hatıra" Sergisi İstanbul Havalimanı'nda Açıldı

Anadolu Ajansının medya sponsoru olduğu "Bir Yol, Bin Hatıra" sergisi İstanbul Havalimanı Dış Hatlar Terminali'nde ziyarete açıldı. Koleksiyoner Fatih Ketancı'nın yıllar içerisinde titizlikle oluşturduğu koleksiyondan derlenen serginin küratörlüğünü Osman Aynacı üstlendi. Sergi, belge, fotoğraf ve hatıra objeleri aracılığıyla Türkiye'nin hac kültürüne ışık tutuyor. Sergideki eski pasaportlar, yolculuk belgeleri, nostaljik fotoğraflar, hediyelik eşyalar ve kişisel arşivlerden oluşan seçkiyle ziyaretçiler, geçmişin hac yolculuklarına yakından tanıklık etme fırsatı bulacak. Vakıf Katılımın ana sponsorluğunda, Fuzul Holdingin destekçi sponsor olarak yer aldığı sergi 17 Haziran'a kadar görülebilecek.

ANADOLU AJANSI



MAYIS 2026 BASIN YANSIMALARIMIZ

Gazete - Dergi

Haber Sayımız :	90
Tiraj Erişim :	1.800.490
Toplam Erişim (kişi) :	5.705.192
Reklam Eşdeğeri :	10.775.059 TL

İnternet

Haber Sayımız :	417
Toplam Erişim (kişi) :	2.977.328
Reklam Eşdeğeri :	236.209 TL

Televizyon

Haber Sayımız :	2
Toplam Erişim (kişi) :	169.264
Reklam Eşdeğeri :	304.960