

ANAHTAR

NO 36

FUZUL HOLDİNG'İN ÜCRETSİZ YAYINIDIR.

OCAK-ŞUBAT 2026



Ana Sponsor Fuzul'ün Desteğiyle



TÜRKİYE'NİN GÜCÜ

Sahada!

fuzul ► HOLDİNG

YÜZÜNÜZÜ GÜLDÜRECEK

GÜVENLİ BİR YAŞAM



EMLAK KONUT

GAYRİMENKUL YATIRIM ORTAKLIĞI A.Ş.

T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE İKLİM BÜYÜKLÜĞÜ BAKANLIĞI TOKİ İŞTİRAKİDİR



%15
PEŞİNAT

48 AY
VADE

444 0 156

fuzul GYO



10 | Fuzul'den 2025'te Rekor Büyüme: Finansman Hacmi 96 Milyar TL'ye Ulaştı



12 | 2026'yı Dijital Dönüşüm Yılı Olarak Görüyoruz



16 | Rubikpara'nın Yeni Nesil Ödeme Yolculuğu



20 | İnsan Müşteri Deneyiminin Kalbine Geri Dönüyor, Sorumlu Yapay Zekâ Çağı Başlıyor



27 Fuzul GYO'dan "Dönüşüm Çağı"na Sürdürülebilirlik Vurgusu



40 Mega Projelerde Yeni Denklem: Mühendislik, Finansman ve Sürdürülebilirlik



44 Gayrimenkul Sektöründe Yapay Zekâ: Emlak Danışmanlarının 2026 Yılında Bilmesi Gerekenler



46 Değişen İş Dünyasında Liderlik: Güvenin İnşa Ettiği Etki

Rubikpara, Yeryüzü Doktorları ile Çalışanlarının Doğum Günlerini İyilik Hareketine Dönüştürüyor

Sayfa
18

22 'Yeni Bir Finans'ın Ekranlara Taşınan Hikayesi

25 Fuzul'ü Seçen Her İki Tasarruf Sahibinden Biri 35 Yaş Altı



Eyüp Akbal, İDSB Genel Sekreterliği Görevine Yeniden Seçildi

Sayfa
26

28 Tasarruf Finansman Sektörüne Stratejik Bir Rehber: "360 Derece Risk Yönetimi"

29 DEİK Türkiye-Bahreyn İş Konseyi Başkanı Furkan Akbal Oldu



Kurumsal Kalite Yolculuğumuzda Stratejik Bir Eşik

Sayfa
30

32 Fuzul Ventures, Take Off İstanbul 2025'te Küresel Girişimcilik Ekosistemiyle Buluştu

34 Güçlü Sonuçlardan Net Hedeflere



Operasyonun İçinden Gelen Güç: fzlPLUS'ta İşler Nasıl Yürür?

Sayfa
36

38 Fuzul, Türkiye Milli Futbol Takımlarının Ana Sponsoru Oldu

50 Fuzul Antalya'da Güveni ve Disiplini Buluşturuyor



Bir Çocuğun Gülüşü, Her İyiliğin En Gerçek Karşılığı

Sayfa
52

56 Bir Mahalle Arkadaşlığından Kurumsal Aidiyete

58 Sofranın Hafızası: Gastronomi Festivallerine Kültürel ve Eleştirel Bir Okuma

60 Diyarbakır'da Bir Kış Yolculuğu



Sofradan Sokağa Ramazan Kültürü

Sayfa
64

66 Ramazan'da Günlük Hayat Dengesi

68 Yavaşlamanın Değeri: Ramazan'da Zihinsel İyilik Hâli

70 Çocuklarla Ramazan: Hatırlanan Aylar, Aktarılan Değerler

72 Gelenekten Günümüze Ramazan Mutfak Kültürümüz

74 Osmanlı'dan Günümüze Manevi Estetik

76 Bayramlar: Hatırası Kalplerde, Tadı Damağımızda Kalan Zamanlar



İMTİYAZ SAHİBİ

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı
Eyüp Akbal

YAYIN KOORDİNATÖRÜ

Banu Kaşlı Derlen

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Merve Ay

YAYIN KOORDİNASYON

Cansu Kekeç Saatçioğlu
Kübra Akbal Kuru
Sueda Kevser Aydoğdu
Emir Adıgüzel
Mert Macit
Kübra Mücahitoğlu
Emre Göroğulları
Emre Sarıkaya
Ebru Çağlayan
Elif Ece Evren

DAĞITIM KOORDİNASYON

Doğanay Akyel
Osman Can Polat

GRAFİK TASARIM

wave.
İletişim ve Marka Ajansı

İLETİŞİM

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Genel Müdürlük
Nispetiye Mahallesi, Büyükdere Caddesi No: 100 B,
34340 Beşiktaş | İstanbul
444 63 13

BASKI

Matsis Baskı Çözümleri
Tevfikbey Mahallesi Dr. Ali Demir Cad. No: 51
Sefaköy - İstanbul
Tel: 0212 624 21 11 - matsisprint.com



Türkiye'nin Gücü Sahada!

Değerli okurlarımız, 2026 yılının bu ilk sayısında, yeni hedeflere umut ve azimle adım atarken sizleri muhabbetle selamlıyorum.

Bu yıla bizim için ayrı bir gurur ve heyecanla başladık. Fuzul olarak köklü emeğimizi ve kültürümüzü, şimdi Türkiye'nin en büyük ortak değerleriyle buluşturuyoruz. Bireylerin hayallerini gerçeğe dönüştürdüğümüz bu yolculukta, artık A Millî Futbol Takımlarımızın yol arkadaşı olarak milletimizin sevdasında tek yürek oluyoruz. Futbolun dinamizmi ile markamızın enerjisinin güçlü bir sinerji oluşturacağına yürekten inanıyorum. Fuzul ailesi olarak "Bizim Çocuklar"ın Avrupa ve dünya arenasında yazacağı yeni başarılarda; onların arkasındaki görünmez güç, tribündeki en coşkulu taraftar ve en büyük destekçi olacağımıza söz veriyoruz. Gururluyuz.

Her yeni yıl, geçmişi değerlendirip geleceğe daha bilinçli bakmak için önemli bir fırsat. 2025'e dönüp baktığımızda; şirketimiz ve içinde yer aldığımız ekosistem açısından verimli ve dönüştürücü bir yılı geride bıraktığımızı görüyoruz.

Holdiğimiz çok sektörlü yapısını daha da güçlendirdiğimiz bu dönemde; finans, gayrimenkul, sigorta ve inşaat başta olmak üzere ana faaliyet alanlarımızda birbirini besleyen bir ekosistem yaklaşımıyla ilerledik. Enerji, fintek ve yeni nesil iş alanlarında attığımız stratejik adımlar ise uzun vadeli büyüme vizyonumuzu pekiştirdi. Operasyonel başarılarımızı; sürdürülebilirlik, güvenilirlik ve topluma değer katma odağımızla birlikte kurumsal ölçekte daha da sağlamlaştırdık.

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ özelinde, rakamsal büyümenin yanı sıra kurumsal yapımızı güçlendirdiğimiz ve dijitalleşme yatırımlarımızı hızlandırdığımız bir yıl geçirdik. Kurumsallaşma yolunda attığımız adımları; hizmet kalitemizi tescilleyen ISO 9001, ISO 27001, ISO 10002 ve ISO 18295-2 sertifikalarıyla taçlandırdık.

2026'nın başarılarımızın katlanarak arttığı bir yıl olmasını diliyorum; Yönetim Kurulu Başkan Vekilimiz Furkan Akbal'ın DEİK Türkiye-Bahreyn İş Konseyi Başkanı olarak seçilmesini kıymetli bir sorumluluk olarak gördüğümü ifade ederek kendisini tebrik ediyorum.

Dergimizi keyifle okumanızı dilerim.



Fuzul Tasarruf
Finansman AŞ
Yönetim Kurulu Başkanı
Eyüp AKBAL
Chairman of the
Board of Directors of
Fuzul Tasarruf
Finansman AŞ

The Power of Turkey on the Field

Dear Readers,

In this first issue of 2026, as we step into a new year with hope and determination toward new goals, I extend my warmest greetings to you all.

We have begun this year with a distinct sense of pride and excitement. As Fuzul, we are bringing our deep-rooted heritage and corporate culture together with Türkiye's greatest shared passion. On this journey where we turn individual dreams into reality, we now stand united with our nation as a proud partner of our National Football Teams. I sincerely believe that the dynamism of football and the energy of our brand will create a powerful synergy. As the Fuzul family, we promise to be the invisible force behind "Our Boys" in the new successes they will write across Europe and the world— their most enthusiastic supporters in the stands and their strongest backers at all times. We are proud.

Each new year presents a valuable opportunity to reflect on the past and look toward the future with greater awareness. When we look back on 2025, we see that it was a productive and transformative year for both our company and the ecosystem in which we operate.

During this period, in which we further strengthened our holding's multi-sector structure, we advanced with an ecosystem approach across our core fields of activity—primarily finance, real estate, insurance, and construction—where each area reinforces the other. The strategic steps we have taken in energy, fintech, and next-generation business lines have further solidified our long-term growth vision. Alongside our operational achievements, we have strengthened our corporate foundation through a management approach centered on sustainability, reliability, and creating value for society.

Specifically, for Fuzul Tasarruf Finansman AŞ, it was a year in which we not only achieved numerical growth but also reinforced our institutional structure and accelerated our digitalization investments. We crowned our steps toward institutionalization with ISO 9001, ISO 27001, ISO 10002, and ISO 18295-2 certifications, which certify the quality of our services.

As we wish for 2026 to be a year in which our achievements multiply, I would also like to congratulate our Vice Chairman of the Board, Furkan Akbal, on his election as Chairman of the DEİK Türkiye-Bahrain Business Council, which I regard as a highly valuable responsibility.

I hope you enjoy reading our magazine.



Rubikpara

Ödemenin Akıl Küpü!

Size Uygun Çözümler ile
**Hemen Ödeme
Almaya Başla!**

- ✓ Sanal POS
- ✓ Fiziki POS
- ✓ Link ile Ödeme
- ✓ Bayi Tahsilatı
- ✓ Soft POS
- ✓ Ortak Ödeme Sayfası
- ✓ Dijital Cüzdan



Detaylı Bilgi ve
Başvuru İçin
Kodu Okutun!

Rubik Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.
fuzul»HOLDING iştirakidir.

www.rubikpara.com

YERLİ VE MİLLÎ BİR DURUŞ, ORTAK BİR SEVDA: FUZUL, TÜRKİYE MİLLÎ FUTBOL TAKIMLARININ ANA SPONSORU OLDU

Anahtar Dergimizin kıymetli okurları,

2026 yılının ilk sayısı ile sizlerle buluşurken; tazelenen hedeflerimizi, güçlenen vizyonumuzu ve geleceğe dair kararlılığımızı da sizlerle paylaşıyoruz. Fuzul için her yeni yıl olduğu gibi 2026 da hedeflerimizi büyüttüğümüz, stratejik önceliklerimizi netleştirdiğimiz ve sürdürülebilir başarılarımızı daha ileriye taşımayı amaçladığımız bir dönem olma niteliği taşıyor.

Son dönemde, her zaman olduğu gibi, tüm iştiraklerimiz pek çok önemli gelişmeye ve çalışmaya imza attı. İlerleyen sayfalarda bunların her biriyle ilgili güncel bilgilere ulaşabileceksiniz. Ancak bu süreçte beni en çok heyecanlandıran ve bir Fuzul çalışanı olarak göğsümü kabartan gelişme, Türkiye Millî Futbol Takımları ile imzaladığımız tarihi sponsorluk anlaşması oldu. Tasarruf finansman sektörünün öncüsü Fuzul, 2025-2026 sezonunu kapsayan bu iş birliğiyle Millî Takımların ana sponsoru olarak sahada ve tribünde milletimizin ortak heyecanına eşlik edecek.

Bu anlaşma bizim nezdimizde “yerli ve millî” olmanın özde yaşanması anlamını taşıyor. Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal'ın da ifade ettiği gibi, bu iş birliği, şirketimizin topluma değer katma misyonunu sporun en büyük sahnesinde somutlaştırdığı bir adım oldu. Erkek ve Kadın Millî Takımlarımızın turnuvalardaki başarı yolculuğunda onlarla birlikte koşacak olmaktan büyük gurur duyuyoruz.

Fuzul bir yandan şubeleşme çalışmalarına hız kesmeden devam edip Türkiye'nin dört bir yanında daha güçlü ve erişilebilir bir yapı kurgularken Türk sporuna da Millî Futbol Takımlarımız aracılığıyla destek vererek ülke genelinde heyecanı ve birliği güçlendirmeye devam ediyor.

Gelelim, 36'ncı sayımıza... Bu sayımızda üç önemli röportaj konuğumuz oldu. Fuzul Holding CEO'su Sayın Erdal Erdem, çok sektörlü yapının güçlendirilmesi, modern holding modeline geçiş ve sürdürülebilir büyümede dijital dönüşümün önemine dair net bir perspektif sundu. Psikolog Prof. Dr. Acar Baltaş ise değişen iş dünyasında liderliğin güven, ilişki ve sürdürülebilir bağlılık temelinde yeniden tanımlandığını vurguladı. Çevre mühendisi ve sürdürülebilirlik uzmanı Ülkü Özeren de uluslararası projelerden İstanbul Havalimanı'na uzanan deneyimiyle, sürdürülebilirliğin mega ölçekli yapılarda nasıl yönetildiğini Anahtar Dergisi okurları için aktardı. Sayın Erdem'e, Sayın Baltaş'a ve Sayın Özeren'e dergimize kıymetli katkıları için teşekkür ederim.

Prof. Dr. Ayşe Derya Kahraman da “Gayrimenkul Sektöründe Yapay Zekâ: Emlak Danışmanlarının 2026 Yılında Bilmesi Gerekenler” başlıklı yazısıyla dergimize renk katan isimlerden biri oldu kendisine de teşekkürlerimi sunarım.

Tüm bunların yanı sıra, Ramazan ayının maneviyatını ve bereketini sayfalarımıza taşıyarak, paylaşma, hoşgörü ve yardımlaşma ruhunu okurlarımızla buluşturduk. Bu mübarek günlerin, evlerinize ve gönüllerinize huzur, sağlık ve bolluk getirmesini; sevdiğinizle birlikte nice hayırlı anlar ve hayırlara vesile olacak güzel günler yaşamınızı yürekten temenni ediyorum.

Keyifli okumalar...

Merve Ay

FUZUL'DEN 2025'TE REKOR BÜYÜME: FİNANSMAN HACMİ 96 MİLYAR TL'YE ULAŞTI

Tasarruf finansman sektöründe büyüme hız kesmeden sürerken, Fuzul 2025'te % 410'luk artışla 96 milyar TL finansman hacmine ulaştı. Şirket, 261 bin yeni müşteriyle rekor bir yıla imza attı

Tasarruf finansman sektöründe büyüme hız kesmeden sürerken, Fuzul Tasarruf Finansman AŞ, 2025 yılında sergilediği performansla öne çıktı. Şirket, bir önceki yıla göre yüzde 410'luk artış sağlayarak 96 milyar TL finansman hacmine ulaştı. Bu güçlü büyüme, yalnızca rakamsal bir başarıyı değil, tasarruf finansman modeline duyulan güvenin de somut bir göstergesi olarak dikkat çekiyor.



Tasarruf finansman sektörünün öncü şirketlerinden biri olan Fuzul, 2025 yılı boyunca 261 bin yeni müşteri kazanarak rekor bir yıla imza attı. Böylece şirketin toplam aktif müşteri sayısı, bir önceki yıla kıyasla yüzde 156 artışla 410 binin üzerine çıktı. Artan müşteri talebi, sektörün alternatif finansman modellerine yönelimini güçlendirirken, Fuzul'un yaygın organizasyon yapısı ve deneyimi bu büyümede belirleyici rol oynadı.

Teslimat rakamları da büyümenin en somut göstergeleri arasında yer aldı. 2024 yılında yaklaşık 27 bin seviyesinde olan teslimat sayısı, 2025'te 95 binin üzerine çıktı. Böylece on binlerce tasarruf sahibi; ev, çatılı iş yeri ve araç hedeflerine ulaşma imkânı buldu. Fuzul'un sunduğu planlı ve disiplinli tasarruf modeli, özellikle geleneksel banka ürünlerine erişimin zorlaştığı bir dönemde güçlü bir finansman modeli olarak konumlandı.



Fuzul Tasarruf Finansman AŞ
Yönetim Kurulu Başkanı
Eyüp Akbal

Şirket, büyümesini yalnızca finansal göstergelerle sınırlı tutmadı. 2025 yılında şubeleşme ve insan kaynağı yatırımlarını da hızlandıran Fuzul, Türkiye genelindeki şube sayısını 200'ün üzerine taşıdı. Aynı dönemde çalışan sayısı 2 bin 300'ün üzerine çıkarken, şirket istihdamda dengeli ve kapsayıcı bir yaklaşım benimsedi. Kadın çalışan oranı yüzde 48 seviyesine ulaşan Fuzul, bu alandaki başarısını ödüllerle de taçlandırdı.

Marmara Üniversitesi İşletme Kulübü tarafından düzenlenen Kristal Marmara Ödülleri kapsamında "Kadın İstihdamında Lider Şirket" ödülüne layık görülen Fuzul, insan kaynakları politikalarıyla da sektörde örnek gösterildi. Aynı yıl, sektörde Great Place to Work sertifikasını alan ilk şirket olan Fuzul, çalışan memnuniyeti ve kurum kültürü alanındaki başarısını tescilledi. Müşteri deneyimi tarafında ise Şikayetvar A.C.E Gold Ödülü, şirketin hizmet kalitesine verilen önemin bir yansıması olarak öne çıktı.

Fuzul, finansal ve kurumsal büyümenin yanı sıra sponsorluklar ve sosyal sorumluluk projeleriyle de toplumsal fayda üretmeye devam etti. Sporun farklı branşlarına verilen destekler, çevre odaklı projeler ve engelli bireylere yönelik çalışmalar, şirketin sürdürülebilirlik ve toplumsal duyarlılık yaklaşımının önemli başlıkları arasında yer aldı. Örneğin 2025 yılında çalışan sayısının 2.025'e ulaşmasıyla birlikte Çevre Kuruluşları Dayanışma Derneği (ÇEKUD) iş birliğiyle her bir çalışanı için bir fidan dikti. Çanakkale'de ormanlaştırma çalışmaları yürütülürken; Şanlıurfa'da ise "Çiftçiye Hayat Olsun Projesi" kapsamında çiftçilerle birlikte meyve fidanları dikildi. Bu yaklaşımın bir diğer somut yansıması olarak şirket, Galatasaray Tekerlekli Sandalye Basketbol Takımı ile gerçekleştirdiği isim ve forma sponsorluğu anlaşmasının ikinci yılına girdi.

Eyüp Akbal: "Tasarruf Finansman Modeli Artık Kalıcı Bir Finansal Sistem"

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, tasarruf finansman modelinin geldiği noktaya dikkat çekerek, geleneksel finansman ürünlerine erişimin zorlaştığı bir dönemde bu modelin önemli bir boşluğu doldurduğunu vurguladı. Akbal, "Bu modeli doğru yerde konumlandırdık. Güçlü bir finans modeli olarak gerçek bir ihtiyaca cevap verdik. Bugün geldiğimiz nokta, tasarruf finansman sisteminin Türkiye'de artık kalıcı bir finansal yapı hâline geldiğini gösteriyor. Önümüzdeki dönemde 300 bin yeni müşteriye daha tasarruf finansman sistemiyle buluşturmayı hedefliyoruz." dedi.

Şubeleşme, İstihdam ve Dijitalleşme Birlikte İlerliyor

Sektörde insan temasının hâlâ büyük önem taşıdığını ifade eden Eyüp Akbal, şubeleşme ve istihdamdaki büyümeye dikkat çekti. "Güçlenen kadrosuyla Fuzul, Türkiye genelinde daha hızlı, daha kapsayıcı ve daha yenilikçi hizmetler sunmayı hedefliyor. 2024'te 120 olan şube sayımızı 2025'te 200'ün üzerine taşıdık. "Hedefimiz 225" diyen Akbal, büyümenin yalnızca fiziksel yatırımlarla sınırlı kalmadığını da vurguladı.

Dijitalleşmenin sektör için kritik bir başlık olduğuna işaret eden Akbal, "Şube ağımızı büyütürken, e-şube ve mobil ekosistem yatırımlarımızı da eş zamanlı olarak sürdürüyoruz. Gelecekte bir müşteri, evinden ya da aracından sisteme girerek tüm ödemelerini, teslimat tarihlerini ve süreçlerini tek bir platform üzerinden yönetebilecek. Bugün yaptığımız altyapı yatırımları, bu dönüşümün temelini oluşturuyor." ifadelerini kullandı.

"Kalıcı Değer Üretmek İstiyoruz"

Eyüp Akbal, Fuzul'ün uzun vadeli vizyonuna da değindi. "Bizim hedefimiz kısa vadeli büyüme değil; kalıcı değer üretmek. Bugünü yönetirken yarını inşa eden bir yapı kuruyoruz. Tasarruf finansman modeli Türkiye'de artık kendini ispatlamış, kalıcı ve güçlü bir sistemdir. Fuzul olarak biz de bu yapının güven, şeffaflık, sürdürülebilirlik ve insan odaklılık temelinde büyümesine liderlik etmeye devam edeceğiz" diyerek sözlerini tamamladı.





Fuzul Holding CEO'su
Erdal Erdem

2026'YI KURUMSAL VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM YILI OLARAK GÖRÜYORUZ

Fuzul Holding CEO'su Erdal Erdem, çok sektörlü yapının kurumsal reflekslerle güçlendirilmesi, aile şirketinden sermaye şirketine evrilen modern holding modelinin inşası ve sürdürülebilir büyüme için dijital dönüşümün merkezi rolüne ilişkin net bir perspektif sunuyor

Röportaj: **Merve Ay**Fotoğraflar: **Kubilay Karşlı**

Anahtar Dergisi olarak Fuzul Holding CE-O'su Erdal Erdem ile kapsamlı bir röportaj gerçekleştirdik. Görevine başladıktan kısa süre sonra holdingin mevcut yapısını tüm yönleriyle analiz eden ve gelecek stratejisinin çerçevesini çizen Erdem; liderlik yaklaşımını, kurumsal dönüşüm adımlarını, dijital altyapı yatırımlarını ve sürdürülebilir büyüme hedeflerini paylaştı. Kurumsal kapasitenin güçlendirilmesi, ortak aklın kurumsal karar süreçlerine yerleştirilmesi ve çok sektörlü yapının verimliliğinin artırılması gibi kritik başlıklarda önemli değerlendirmelerde bulundu.

● **Göreve başladığınız günden bugüne sizi en çok etkileyen ana tablo ne oldu?**

Fuzul Holding, kurucu ortaklarının güçlü girişimcilik ruhu üzerine inşa edilmiş bir yapıya sahip. Yıllar boyunca iletişim gücü, hızlı karar alma refleksi ve dışa dönük iş yapış modeli sayesinde önemli bir mesafe katetti. Göreve başladıktan sonra önceliğim mevcut yapının fotoğrafını çekmek, güçlü ve gelişime açık alanları analitik bir yaklaşımla değerlendirmek oldu. Çünkü kurumsal düşünme biçimi ve sistematik çalışma kültürü, uzun vadede hem finansal hem de organizasyonel yıpranmayı azaltıyor.

Biz "önce yapıp sonra düşünmek yerine, önce düşünüp sonra yapmayı" destekleyen, sürdürülebilir bir yapı inşa etmeyi tercih ettik. Bu süreçte aileden gelen güçlü istişare kültürü bizim için önemli bir destek oldu.

● **Fuzul Holding çok sektörlü bir yapıya sahip. Bu çeşitliliği yönetirken benimsediğiniz stratejik yaklaşım nedir?**

Fuzul Holding bugün yaklaşık 11 farklı sektörde, 20'ye yakın şirketle faaliyet gösteriyor. Bankacılık geçmişim sayesinde farklı sektörlerin finansal, operasyonel ve hukuki



dinamiklerine yönelik ciddi bir birikim kazandım. Bu nedenle yalnızca sektör çeşitliliğini artırmakla değil, mevcut faaliyet alanlarında verimliliği optimize etmekle de ilgileniyoruz.

Amacımız, riskin dengelendiği, dört-beş temel sacayağı üzerine oturan ve girişimcilik kasları canlı tutulan bir holding yapısı oluşturmak. Yeni alanları sistematik bir anlayışla bünyeye dahil ederken, mevcut işlerin sürdürülebilirliğini de önceliklendiriyoruz.

“Yapıcı rekabet gelişimi teşvik eder; sürdürülebilir başarı ise ortak hedeflere uyumlu hareket eden ekiplerle mümkündür”



● Holding içindeki stratejik koordinasyonu nasıl sağlıyorsunuz?

Göreve başladıktan sonra yalnızca operasyonel değil, yönetsel kasların da güçlendirilmesi gerektiğini tespit ettik. Kurucu ortaklar, ikinci nesil yönetim kurulu üyeleri, genel müdürler ve geniş ekiplerden oluşan çok katmanlı bir yapı söz konusu.

Bu nedenle öncelikle kapsamlı bir yetki matrisi oluşturduk. Kurucu ortakların verdiği yetki çerçevesinde, ikinci nesil yöneticiler ve genel müdürlerle birlikte tüm görev ve yetki sınırlarını netleştirdik. Buna ek olarak "İnsan Kaynakları", "Mali İşler", "Bilgi Teknolojileri", "Hukuk İşleri", "Hazine ve Fon Yönetimi", "Satın alma", "Marka ve İletişim" olmak üzere yedi başkanlık kurduk.

Karar alma süreçlerinde hibrit bir model uyguluyoruz. Yetki matrisinde tanımlı konular komiteler üzerinden değerlendirilerek ortak kararlar yönetiliyor. CEO olarak bireysel karar almak yerine, tüm kritik kararları ilgili komitelerde oy birliği ile almayı tercih ediyoruz. Düzenli yapılan yönetim kurulu toplantılarıyla da bu mekanizmayı kurumsal bir disipline bağlıyoruz.

● Holdingin mevcut büyüklüğünü ve organizasyonel yapısını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Bugün 3 binin üzerinde çalışanımız bulunuyor. Ancak sayısal büyüklüğün tek başına bir anlam ifade etmediğini düşünüyoruz. Önemli olan bu büyüklüğün verimli, sürdürülebilir ve kurumsal refleksleri güçlü bir yapıya dönüşmesi.



Bu nedenle organizasyonumuzu, süreçlerini standardize etmiş, dijital altyapısı sağlam, yetkinlikleri net tanımlanmış bir yapıya dönüştürmek için önemli adımlar atıyoruz.

Hedefimiz, çalışan sayısından bağımsız olarak “kurumsal çevikliği yüksek” bir holding olmaktır.

● **Fuzul’de ‘birlikte hareket etmek’ kültürü nasıl karşılık buluyor?**

Fuzul, yaklaşık 75 yıllık bir ticaret kültürünün üzerine kurulu. Bu kültür, holdingleşme sürecinde dahi etik değerlerini ve iş yapış anlayışını korumayı başarmış bir kültür.

Benim liderlik anlayışında “tek forma, tek takım” yaklaşımı merkezi bir yere sahip. Farklı sektörlerde faaliyet göstersek de tüm şirketler aynı bilanço için çalışıyor. Bu nedenle kişiye dayalı güç alanları yerine kurumsal kaslarımızı güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Yapıcı rekabet gelişimi teşvik eder; ancak başarı her zaman bütünün başarısıdır. Dengeli, kontrollü ve ortak hedeflere odaklanan bir organizasyon kültürü inşa ediyoruz.

● **“Yakın dönemde öncelikli yönetim ilkeleri ve odak alanlarınız neler?”**

Yakın dönemde tüm odağımız iş standardizasyonu, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik üzerine kurulu. Bu kapsamda grubun tamamını kapsayacak büyük ölçekli bir ERP projesine başladık. Önümüzdeki yıl “iş standardizasyonu ve dijital dönüşüm yılı” olarak konumlandırıyoruz. Verimlilik, raporlama, süreç yönetimi ve yetkilendirme mekanizmalarını tek merkezden yönetecek bir yapıya geçiyoruz. Bu dönüşümü biz “Sürdürülebilirlik İçin Dijital Atılım” olarak tanımlıyoruz.

● **“2026 hedefleriniz neler?”**

Çalıştığım her kurumda kalıcı değer üreten bir yapı kurmayı hedeflerim.

Fuzul Holding için de hedefimiz, önümüzdeki üç yıl içinde riskleri dengelenmiş, kurumsal ve dijital dönüşümünü tamamlamış ve çok sektörlü yapısını güçlü temel alanlar üzerine oturtmuş bir holding yapısı oluşturmaktır.

Beş yıl içinde Türkiye’nin en büyük 30 holdingi arasına girmeyi, on yıl içinde ise ilk 10’a girmeyi hedefliyoruz. Uluslararası ticaret kaslarının güçlendiği, kurumsal refleksleri oturmuş bir Fuzul Holding vizyonu beni en çok heyecanlandıran başlıklardan biridir.

● **“Holding çalışanlarına ve paydaşlara iletmek istediğiniz ilk mesaj nedir?”**

Bu yolculuk bir kişinin değil, hepimizin yolculuğu. Fuzul Holding’i geleceğe taşıyacak olan güç; disiplinli çalışma, ortak akıl, karşılıklı güven ve birlikte üretme iradesidir. Her çalışma arkadaşımızdan beklentim; bu dönüşüm sürecinin bir parçası olma cesareti, katkı ve kararlılığını ortaya koymasındır. Paydaşlarımıza ise güçlü bir mesaj vermek isterim:

Fuzul Holding, köklü geçmişinden aldığı gücü modern yönetim anlayışıyla birleştirerek geleceğe emin adımlarla ilerleyecektir.



2026 yılını kurumsal standardizasyon ve dijital dönüşümün başlangıcı olarak görüyoruz



RUBİKPARA'NIN YENİ NESİL ÖDEME YOLCULUĞU

Rubikpara, Fuzul Holding'in güven mirasını yerli mühendislik gücüyle birleştirerek 2026'ya uzanan yolculuğunda tek durak ödeme sağlayıcısı olma hedefini adım adım gerçeğe dönüştürüyor

Finansal teknolojiler dünyası; güven, regülasyon uyumu ve sürdürülebilir ölçeklenme kabiliyetiyle yeniden tanımlanıyor. Bu dönüşümün merkezinde yer alan Rubikpara, beşinci yılını geride bırakırken artık bir girişim olmanın ötesine geçerek olgun, sahada karşılığı olan ve reel ekonomiye dokunan bir yapı olarak konumlanıyor. Fuzul Holding'in kurumsal hafızasının da desteğiyle teknoloji yatırımlarını yalnızca ürün geliştirme odağında değil, ekosistem kurma vizyonuyla ele alıyoruz.

2025: Olgunlaşma ve Sahada Karşılık Bulan Strateji

2025, kuruluş vizyonumuzun sahada tam anlamıyla karşılık bulduğu bir dönüm yılı oldu. Günlük 500 milyon TL'yi aşan işlem hacmi, 14 ilde kurulan saha operasyonları ve Anadolu'daki reel sektörle kurulan doğrudan temas, bu olgunlaşmanın en somut göstergeleri arasında yer aldı.

Aynı dönemde açık bankacılık kapsamında TCMB'nin 6493 Sayılı Kanun'u çerçevesinde Hesap Hizmeti Sağlayıcısı ve Yetkili Ödeme Hizmeti Sağlayıcısı lisans genişletme süreci başlattık. Türkiye Noterler Birliği ile yapılan iş birliği ise noter onaylı araç alım-satım işlemlerinin dijitalleşmesini sağlayarak sektörde önemli bir ilke imza atmamızı sağladı.

Yılın finalini ise dijital cüzdan kabiliyetimizi fiziksel dünyaya taşıyan Rubik Kart'ın lansmanıyla yaptık. Ürün ekosistemimizi genişleten bu adımdan sonra artık hem bireylere hem işletmelere tüm finansal ihtiyaçlarını tek merkezden karşılayan bir yapı sunabiliyoruz.

2026'ya Doğru Ölçeklenen B2All Vizyonu

Rubikpara'nın büyüme stratejisinin merkezinde "değer üreterek büyüme" ilkesi yer alıyor. Şirketimiz, 2026'ya uzanan yol haritasını yalnızca B2B ya da B2C ile sınırlamadan, B2All yaklaşımıyla kurguluyor. Maaş ödemelerinden bayi tahsilatına, esnaf POS'undan bireysel cüzdan kullanımına kadar paranın temas ettiği her noktada var olmayı hedefleyen bu model, Rubikpara'yı çok katmanlı bir ödeme platformuna dönüştürüyor.



Rubikpara
Yönetim Kurulu Başkanı
Yusuf Akbal

rubikpara



Güven,
Rubikpara için
kültürün ve
verilen sözün
temel taşı

Bu vizyonumuzun sahadaki karşılığı ise İstanbul merkezli bir fintekten, Türkiye genelinde yaygınlaşan bir teknoloji şirketine evrilmek oldu. 14 ildeki mevcut yapımızı, 25 kente genişleterek KOBİ'ler ve sanayicilerle daha güçlü bağlar kurmayı planlıyoruz.

2025'te Tamamlanan Ürün Ekosistemi

2025 yılı, Rubikpara'nın ürün ve hizmet ekosistemindeki eksik halkalarını tamamladığı bir dönem oldu. Baştan sona yenilenen mobil uygulamamız, kullanıcı dostu arayüzüyle hem bireysel hem ticari kullanıcılar için daha akıcı bir deneyim sundu.

Yılın en stratejik adımı ise dijital cüzdanı fiziksel dünyaya taşıyan Rubik Kart lansmanımız oldu. Sanal kartın devreye alınması ve fiziki kartın aşamalı kullanımıyla birlikte, standart kampanyalar yerine bölgesel ve sektörel ihtiyaçlara göre şekillenen özel avantajlar sunmaya başladık. Açık bankacılık tarafında ise farklı bankalardaki hesapların tek ekrandan yönetilebileceği bir altyapı için teknik hazırlıklarımızı hızlandırdık.

2026 Ürün Stratejisi: Görünmez ama Güçlü

2026, Rubikpara için entegrasyon kabiliyetinin ve güven temelli mimarinin genişlediği bir yıl olacak. Sanal POS, fiziki POS, SoftPOS, linkle ödeme,

kurumsal cüzdan, Rubik Kart ve açık bankacılık entegrasyonları, tek bir ekosistem içinde birbirleriyle konuşan bir yapı hâline getiriliyor.

Amacımız tahsilattan harcamaya uzanan sürecin kopmadan, uçtan uca aynı mimari içinde ilerlemesi. Ödeme, kullanıcı için görünmez hâle gelirken arka planda güvenli, hızlı ve sade bir teknoloji çalışmaya devam edecek. Ayrıca 2026 planlarımızda dijital başvuru süreçlerinin kısaltılması, işlem akışlarının daha akıcı hâle getirilmesi, 7/24 destek kapasitesinin güçlendirilmesi ve 14 ildeki saha yapımızın genişletilmesi gibi hedefler öne çıkıyor.

Regülasyon, Güvenlik ve Kurumsal Dayanıklılık

Regülasyonlardaki sıkışmayı bir kalite filtresi olarak görüyoruz. Şirketimiz, hazır çözümler yerine kendi mühendislik ekibiyle geliştirdiği mikroservis mimarisi ve PCI-DSS Level 1 uyumlu risk altyapısıyla bu yeni döneme hazırlanıyor. Tüm bu yapının üzerinde ise Fuzul Holding'in 30 yılı aşan güven mirası bulunuyor. Rubikpara için güven, teknik önlemlerin ötesinde, kurumsal bir refleks olarak tanımlanabilir.

Ekosistem ve Sosyal Sorumluluk

Türkiye Noterler Birliği ve Architech ile yapılan stratejik iş birlikleri, Rubikpara'nın entegrasyon gücünü pekiştirirken Genç Girişimci Destek Programı ise şirketimizin sosyal sorumluluk anlayışını ortaya koyuyor. 35 yaş altı girişimcilerle 100 bin TL'ye kadar komisyonuz işlem hacmi sunan bu program, birlikte büyüme kültürümüzün somut bir yansıması olarak görülebilir.

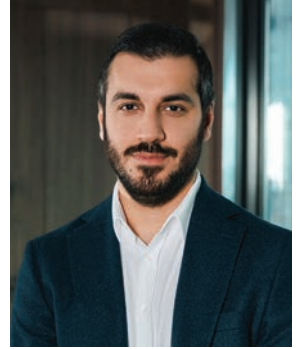
>> Rubikpara olarak ödeme deneyimini görünmez kılarken güven, hız ve sadeliği standart hâline getirmeyi hedefliyoruz

RUBİKPARA, YERYÜZÜ DOKTORLARI İLE ÇALIŞANLARININ DOĞUM GÜNLERİNİ İYİLİK HAREKETİNE DÖNÜŞTÜRÜYOR

Fuzul Holding iştiraki Rubikpara, dezavantajlı bölgelerdeki katarakt hastalarına destek olmak amacıyla, çalışanlarının doğum günlerinde onların adına Yeryüzü Doktorları'na bağış yapılan yeni bir sosyal sorumluluk projesi başlattı

WHO ve IAPB verilerine göre dünyada yaklaşık 2,2 milyar kişi görme kaybı yaşıyor; bunun önemli bir kısmı önlenemez nedenlerden, özellikle katarakttan kaynaklanıyor. Katarakt nedeniyle milyonlarca insan tam körlük ya da ciddi görme bozukluğu ile mücadele ediyor. Rubikpara, bu küresel soruna karşı yerel ve sürdürülebilir çözümlerin önemine inanarak, 2006'dan bu yana önlenemez görme kayıpları için çalışan Yeryüzü Doktorları'nın katarakt ameliyatlarına bağış yoluyla destek veriyor.

Başlattıkları sosyal sorumluluk projesine ilişkin açıklamada bulunan Rubikpara İnsan ve Kültür Direktörü Furkan Ağırbaş şu ifadeleri kullandı: "Dünya genelinde milyonlarca insan, modern tıbbin en başarılı ve sık uygulanan cerrahi müdahalelerinden biriyle geri kazanılabilecek göz sağlığından mahrum biçimde yaşıyor. Bu tabloya kayıtsız kalmak istemedik. Yeryüzü Doktorları'na verdiğimiz destekle, her bir ekip arkadaşlarımızın doğum gününü bir katarakt hastasının tedavisine katkıya dönüştürüyoruz."



RUBİKPARA'DA SATIŞ VE ÜRÜN DEN SORUMLU GMY GÖREVİNE UMUT ŞİLTE GETİRİLDİ

Fuzul Holding'in fintek alanındaki iştiraki Rubikpara, finansal teknoloji dünyasının deneyimli ismi Umur Şilte'yi Satış ve Üründen Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı görevine getirdi



Lisans eğitimini Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümünde alan Umur Şilte, ardından Yıldız Teknik Üniversitesi'nde İnovasyon, Girişimcilik ve Yönetim üzerine yüksek lisansını tamamladı. Profesyonel iş hayatına 2000 yılında Koçbank'ta başlayan Şilte, kariyeri boyunca müşteri kazanımı, bireysel satış ekibi yönetimi, satış yönetimi ve ürün yönetimi alanlarında uzmanlaştı. Sonrasında Finansbank'ta Satış Yönetimi

Müdürü, Octet Türkiye'de İş Geliştirmeden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak çalışmalarını sürdürdü. Bankacılık ve finansal teknolojiler alanında 25 yılı aşkın tecrübeye sahip olan Umur Şilte, Rubikpara bünyesinde Satış ve Üründen Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev alacak. Şilte, Rubikpara'nın hem bireylere hem de işletmelere uzanan "B2All" vizyonunun sahadaki temsilini ve ürün entegrasyon süreçlerini yönetecek.

RUBİKPARA'DA KÜLTÜR LİDERLİĞİ ULUSAL ÖLÇEKTE TAÇLANDI

Rubikpara İnsan Kaynakları Müdürü Furkan Ağırbaş, Great Place To Work® Türkiye tarafından "Best People & Culture Leaders™ 2025" listesine seçilerek kurum kültürüne verilen emeği ulusal ölçekte görünür kıldı

Çalışan deneyimi ve kurum kültürü alanındaki çalışmalarıyla öne çıkan Rubikpara, insan odaklı yaklaşımını bir kez daha somut bir başarıyla taçlandırdı. Rubikpara bünyesinde yürüttüğü çalışmalarla dikkat çeken Furkan Ağırbaş, Great Place To Work® Türkiye tarafından açıklanan "Türkiye'nin En Etkili İnsan ve Kültür Liderleri - Best People & Culture Leaders™ 2025" listesinde yer aldı.



Yıllardır farklı kurumların "en iyi çalışma yeri" yolculuklarına rehberlik eden Ağırbaş için bu ödül, bu kez doğrudan kendi kurumunun kültürünü temsil etmesi açısından ayrı bir anlam taşıyor. Rubikpara ailesi, elde edilen bu başarıyı güçlü ekip ruhu ve birlikte inşa edilen çalışma kültürünün doğal bir sonucu olarak değerlendiriyor.

Rubikpara, sürdürülebilir başarıyı mümkün kılan insan ve kültür odağını güçlendirmeye kararlılıkla devam ediyor.

FUZUL VE TOGG, TÜRKİYE’NİN OTOMOBİLİNİ TÜRKİYE’NİN FİNANS MODELİYLE BULUŞTURDU

Fuzul ve Togg, kullanıcıların tasarruf finansman modeline dayalı alternatif bir ödeme seçeneğinden yararlanması için iş birliği yaptı

Tasarruf finansman sektörünün 33 yıllık öncü markası Fuzul ve Türkiye’nin mobilite alanında hizmet veren küresel teknoloji markası Togg, mobilite ve finans dünyasında bir ilke imza attı. Togg’un güçlü satış ve erişilebilirlik yaklaşımını Türkiye’nin finans modeliyle buluşturan bu stratejik iş birliği, yerli otomobil üretimi ile tasarruf finansman modelinin güçlerini birleştirerek yeni bir dönem başlatıyor.

Yerli Otomobile Tasarruf Finansmanıyla Erişim

Fuzul ile Togg arasında gerçekleştirilen iş birliği kapsamında, isteyen herkes T10X ve T10F cihazlarına Fuzul’ün tasarruf finansman modeliyle esnek ve avantajlı koşullarla sahip olabiliyor.

Fuzul, Togg sahibi olmak isteyen yeni müşterilere finansman tutarının yüzde 7’si oranındaki organizasyon ücretini vade farksız ve komisyonuz 6 taksitle ödeme kolaylığı sunuyor. 5 aydan başlayan teslimat süreleriyle herkes; ek masraflara girmeden, bütçelerine uygun ve öngörülebilir planlarla araç sahibi olabiliyor.

Kullanıcı Deneyimini Güçlendiren Ayrıcalıklar

Türkiye’nin iki öncü markası arasındaki bu iş birliği, finansal avantajların yanı sıra kullanıcı deneyimine yönelik fırsatlar da sunuyor. Kampanyadan yararlanan Togg sahiplerinin ilk trafik sigortası Fuzul iştiraki Akva Sigorta güvencesiyle ücretsiz sağlanıyor. Ayrıca Togg sahibi olan Fuzul müşterileri, 6 ay boyunca 1560 kWh’a kadar Trugo şarj cihazlarından ve araçlarının ilk periyodik bakımından Togg güvencesiyle ücretsiz faydalanıyor.



Finansal Kapsayıcılıkta Yeni Bir Dönem

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili Furkan Akbal, erişilebilir yerli otomobil vizyonuyla gerçekleştirdikleri iş birliğine ilişkin açıklamasında şunları söyledi: “Togg, Türkiye’nin teknoloji vizyonunun en güçlü sembollerinden biri. Fuzul olarak biz de bu vizyonu, tasarruf finansmanının güven ve istikrarıyla birleştirerek yerli üretimi herkes için erişilebilir kılan bir modeli hayata geçirdik. Türkiye’nin otomobiline, Türkiye’nin finans modeliyle sahip olmayı mümkün kılarak yerli üretime erişimi kolaylaştırdı ve finansal kapsayıcılığın yeni bir dönemini başlatıyoruz.”



Fuzul Tasarruf Finansman AŞ
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Furkan Akbal

İNSAN MÜŞTERİ DENEYİMİNİN KALBİNE GERİ DÖNÜYOR, SORUMLU YAPAY ZEKÂ ÇAĞI BAŞLIYOR

2025, müşteri deneyimi sektöründe yapay zekâ heyecanıyla başlayan ancak aşırı otomasyonun yol açtığı sadakat erozyonuyla şekillenen kritik bir dönemeç olurken, küresel araştırmalar 2026'da insan zekâsı, yapay zekâ ve sürdürülebilirliği birlikte ele alan yeni modellerin yükselişe geçeceğine işaret ediyor

İş dünyası son birkaç yılı yapay zekânın müşteri hizmetlerini kökten dönüştüreceği beklentisiyle geçirdi. Ancak bu dönemde yaşanan sadakat erozyonu, markalar ile tüketiciler arasındaki ilişkinin giderek daha zor okunur bir hâl almasına neden oldu.

PwC'nin 2025 Müşteri Deneyimi Araştırması raporuna göre tüketicilerin yüzde 52'si, yaşadıkları tek bir kötü deneyimin bile sevdikleri bir markayı terk etmelerine yettiğini söylüyor. Yöneticilerin yüzde 90'ı müşteri sadakatinin arttığını düşünürken müşterilerin yalnızca yüzde 40'ı aynı görüşü paylaşıyor; bu da şirketlerin sadakat konusundaki algısının sahadaki gerçeklikten koptuğunu ortaya koyuyor. Markalar ile müşterilerin sadakat algısı arasındaki bu uçurum, yapay zekânın getirdiği insansızlaştırma yaklaşımının kâğıt üzerinde verim sağlasa da müşteri deneyimini her koşulda iyileştirmediğini gösteriyor.

İnsan Kaynağı Geri Dönüyor, Hibrit Dönem Başlıyor

Aşırı otomasyonun neden olduğu memnuniyetsizlik, şirketleri müşteri deneyimi stratejilerini yeniden düşünmeye zorluyor. Gartner'ın Haziran 2025 tarihli raporu, yapay zekâya güvenerek müşteri hizmetleri ekiplerini azaltan şirketlerin önemli bir kısmının



fzIPLUS
Genel Müdürü
Hüseyin Yerçok

2027 yılına kadar bu planlardan vazgeçeceğini ortaya koyuyor. Bu dönüşüm, müşteri deneyiminde hibrit modelin baskın olacağı yeni bir dönemin habercisi.

Şirketler, insan sezgisini ve empatisini korurken yapay zekânın hızını ve veri kapasitesini daha kontrollü ve bağlamsal biçimde kullanmayı hedefliyor. Yeni dönemde fark oluşturacak asıl unsur ise şirketlerin kendi kurumsal diliyle çalışan, iş süreçlerini gerçekten anlayan ve markaya özgü davranabilen özelleştirilmiş yapay zekâ modellerine sahip olması olacak.

Yapay Zekânın Görünmeyen Maliyeti

Müşteri deneyimi stratejilerinin yeniden şekillendiği 2025 sonrası dönemin bir diğer kritik başlığı ise yapay zekânın çevresel etkisi olacak. University of California Riverside tarafından yürütülen bir araştırma, sohbet botlarıyla gerçekleştirilen yaklaşık 50 mesajlık tek bir iletişimin, veri merkezlerinde 500 ml su tüketimine eş değer bir soğutma maliyeti olduğunu ortaya koyuyor.

Şirketler 2026 itibarıyla yapay zekâ yatırımlarını sadece verimlilik ve hız üzerinden değil, sürdürülebilirlik perspektifiyle de değerlendirmeye başlayacak, “sorumlu yapay zekâ” kavramı yeni dönemin temel odaklarından biri hâline gelecek.

Yeni Müşteri Deneyimi Dönemi, Türkiye’de Gerçeğe Dönüşüyor

Müşteri bağlılığındaki kırılma, insan kaynağının geri dönüşü, Agentic AI’nin yükselişi ve yapay zekânın çevresel etkisine ilişkin artan hassasiyet, 2026’da müşteri deneyimi sektörünü dönüştürecek ana unsurlar olacak. İşletmelerin operasyonel süreçlerini uçtan uca yöneten müşteri deneyim merkezi fzIPLUS ise bu dönüşümün altyapısını Türkiye’de şimdiden kuruyor.

Sektörün yeni dönemini değerlendiren fzIPLUS Genel Müdürü Hüseyin Yerçok, “Geride kalan yıl, sektörümüze müşteri bağlılığının ancak insan sezgisine teknolojinin gücünü dengeli biçimde birleştirdiğinizde korunabildiğini gösterdi. Bizim ‘insandan ilham, teknolojiden güç’ yaklaşımımız tam olarak bu noktaya dayanıyor.” dedi ve devam etti: “Yapay zekâyı hiçbir zaman insanı süreçten çıkarmak için kullanmadık. Agentic AI yatırımlarımız sayesinde çalışanlarımız, tekrara dayalı iş yüklerinden kurtuluyor ve empatik deneyim danışmanları olarak hizmet veriyor. Bu yaklaşımımız hem iletişimi hem de çözüm hızını güçlendiriyor.”



İnsan ve Yapay Zekânın Gücünü Birleştiren Yeni İşletim Sistemi

Yerçok, bu sistemin nasıl işleyeceğini ise şöyle açıkladı: “Farklı kanallarda dağınık şekilde gerçekleşen arama, uygulama tıklaması, ödeme hatası, stok uyarısı gibi müşteri temaslarını tek bir akış içinde bir araya getiren bir mimari tasarlıyoruz. Bu yapı, o anda yapılması gereken en doğru aksiyonu hem kurallara hem de yapay zekânın öngörülerine dayanarak seçecek; görevi doğru robot ya da insan temsilciye anında atayacak ve tüm sonucu ilgili sistemlere gerçek zamanlı olarak geri besleyecek. Bu sistemi inşa ettiğimizde müşteri deneyimi bugün bildiğimiz hâlimden çok daha akıllı ve tutarlı bir modele dönüşecek.”

Yerçok sözlerini şöyle noktaladı: “2026’da insan sezgisi ile yapay zekâyı aynı işletim sisteminde buluşturarak Türkiye’nin en güvenilir deneyim ortağı olma iddiamızı güçlendirmek istiyoruz. Bize göre müşteri deneyiminin geleceği; hız, öngörü, empati ve sürdürülebilirliği aynı anda sunabilen hibrit mimaride yatıyor.”



“YENİ BİR FİNANS”IN EKRANLARA TAŞINAN HİKÂYESİ

Yapay zekâdan insana dokunan hikâyelere uzanan bu iletişim yolculuğu, Fuzul'ün “Yeni Bir Finans” vizyonunu ekrana taşıyan üç güçlü anlatıyla 2025'e damgasını vurdu

2025 yılı, Fuzul için yalnızca yeni bir finans anlayışını vurguladığımız bir dönem olmakla kalmadı, iletişim dilimizi de baştan sona yeniden kurguladığımız bir dönüşüm süreci oldu. Bu yeni bakış açısı doğrultusunda ortaya koyduğumuz reklam filmi hem beğeni topladı hem de iletişimdeki yenilikçi duruşumuzu net bir şekilde ortaya koydu.

Biz bu yılı, markamızın kimliğini, vizyonunu ve geleceğe yönelik iddiasını yeniden çerçevelediğimiz bir eşik olarak değerlendiriyoruz. “Yeni Bir Finans” yaklaşımı, bu dönüşümün en görünür ifadesi.

Yapay Zekâ Destekli İlk Film

Geçtiğimiz yıl ilkbahar aylarında gösterime giren “Yeni Bir Finans” reklam filmimiz, pek çok açıdan bizim için kilometre taşı niteliğine sahip. Serdar Erener liderliğindeki Alametholistic'in çığır açıcı vizyonuyla hazırlanan bu çalışma, sektörümüzde yapay zekâ desteğiyle üretilen ilk film olma özelliğini taşıyor. Bu çalışma, Fuzul'ün bugünkü konumunu, geleceğe nasıl hazırlandığını ve topluma sunduğu değerlerin sınırlarını genişleten güçlü bir anlatı alanı oluşturdu.

Bu filmin ardından iletişim yolculuğumuzu bir adım ileri taşıyarak, “5 Ayda Teslimat” söylemini merkezine alan meslek temalı reklam filmimizi izleyiciyle buluşturduk. Farklı meslek gruplarından insanların kısa sürede ev ve araç sahibi olma hikâyelerini ele alan bu filmde, gelecek planlarının mesleklerden, statülerden ya da sosyal kimliklerden bağımsız olduğunu vurguladık. Böylece Fuzul'ün, insanların hayatını hızlandıran ve kolaylaştıran bir yapı olduğuna dair algıyı pekiştirdik.

2025'in üçüncü filminde ise odağımızı bu kez teslimat gücümüze çevirdik ve “Her 2 dakikada 1 teslimat” mesajıyla yılların emeği ve bize duyulan güvenle geldiğimiz noktayı görünür kıldık. Türkiye'nin dört bir yanına yayılan şube ağımızı, erişilebilirliğimizi ve yaygınlığımızı sade ama etkili bir dille anlattık. Toplumun farklı kesimlerinden insanların Fuzul aracılığıyla ev ve araç sahibi olabilmesi, bu filmin temel anlatı eksenini oluşturdu.



Fuzul Holding Pazarlama ve
Marka İletişim Grup Başkanı
Banu Kaşlı Derlen



Alametifarika imzasını taşıyan ve yönetmen koltuğunda Serdar Erener'in bulunduğu film, başrolünde Murat Yıldırım ile izleyicinin karşısına çıktı. Yıldırım'ın eşi İman Elbani'nin de projede yer alması, anlatıya doğal ve samimi bir dokunuş kattı. Gündelik hayattan gala atmosferine uzanan sahnelerle, Fuzul'ün hayatın her alanına temas eden bir yapı olduğu duygusunu pekiştirdik.

Birbirini Tamamlayan Üç Hikâye, Tek Bir Vizyon

Bu üç çalışma birbirinden bağımsız reklam filmleri olarak kurgulanmadı; aksine aynı vizyonun farklı yüzleri olarak birbirinin tamamlayıcısı olarak tasarlandı. Yapay zekâ ile başlayan yenilikçi duruş, "5 Ayda Teslimat" ile hız ve erişilebilirlik boyutuna taşındı, "Her 2 dakikada 1 teslimat" filmiyle sistemsel gücünün, kurumsal güvenilirliğinin ve yaygınlığının altı çizildi. Böylece Fuzul'ün yeni dönem iletişim dili tutarlı ve bütüncül bir yapıya kavuştu.

2025 yılı, aynı zamanda toplumsal sorumluluk yaklaşımımızı somutlaştırdığımız bir dönem oldu. 3 Aralık Dünya Engelliler Günü için hazırladığımız özel film, Galatasaray Tekerlekli Sandalye Basketbol Takımı sponsorluğuyla birlikte hayata geçirildi. "Hayaller başka başka ama yan yana durunca hepsi sonunda gerçek oluyor" mesajıyla herkes için kapsayıcı ve erişilebilir bir yaşamın önemine dikkat çektik.

"Yeni Bir Finans": Geleceğe Açılan Kapı

"Yeni Bir Finans" yaklaşımı, daha dijital, daha verimli, daha erişilebilir ve daha insana dokunan bir finans modeli inşa etme irademizin yansıması. 2025'te hayata geçirdiğimiz tüm iletişim çalışmaları, bu vizyonun farklı yönlerini sahneye taşıdı. Yapay zekâ destekli üretimlerimiz, yenilenen marka kimliğimiz, özgün müziklerimiz ve güçlü görsel dilimizle Fuzul'ün geleceğe nasıl hazırlandığını ifade ettik.

Fuzul olarak kendimizi yalnızca bir finansman kuruluşu olarak tanımlamıyoruz. Biz aynı zamanda insanların hedeflerine ulaşmasına destek olan bir yol arkadaşıyız. Tasarruf sahiplerini müşteri olarak değil, değer kattığımız yol arkadaşlarımız olarak görüyoruz. 34 yıllık birikimimiz bize güçlü bir kurumsal temel sunarken, aynı zamanda önemli bir sorumluluğu da beraberinde getiriyor.

Bizim için iletişim, bağ kurmak ve güven inşa etmek demek. İnsanların kendilerini bu hikâyenin bir parçası olarak görmelerini sağlamak, tüm stratejimizin temelini oluşturuyor. Bu nedenle 2025 reklam yaklaşımımızı soyut iddialardan uzak, somut yaşamlara dokunan samimi hikâyeler üzerine kurduk.

Türkiye'nin dört bir yanına yayılan geniş şube ağıımız, binlerce çalışanımız ve farklı kitleleri kapsayan yapımızla ülkemizin markası olmanın gururunu yaşıyoruz. Fuzul, sunduğu finansal çözümlerle olduğu kadar, insanların hayatlarının içinde konumlanan yapısıyla da değer oluşturuyor. Bu hikâyeyi geliştirmeye ve geleceğe taşımaya aynı kararlılıkla devam ediyoruz.



>> 2025 reklam yaklaşımımızı soyut iddialardan uzak, somut yaşamlara dokunan samimi hikâyeler üzerine kurduk.

FUZUL'DEN 2025 ÇALIŞANI ADINA ÇANAKKALE VE ŞANLIURFA'YA 2025 FİDAN BAĞIŞI

Tasarruf finansman sektörünün öncüsü Fuzul, 2025 yılı itibarıyla çalışan sayısını 2025'e yükseltti ve güçlenen kadrosuyla büyüme stratejisinde yeni bir döneme adım atarken 2025 çalışanı için 2025 fidan bağışında bulundu

Tasarruf finansman sektörünün öncü markalarından Fuzul, büyüme yolculuğunda önemli bir eşiği geride bıraktı. Şirket, 2025 yılı itibarıyla çalışan sayısını 2025'e çıkararak kuruluşundan bu yana en geniş insan kaynağı yapısına ulaştı. Güçlenen kadrosuyla Türkiye genelinde daha hızlı, daha kapsayıcı ve daha yenilikçi hizmetler sunmayı hedefliyor.

Güçlü Kadro, Güçlü Fuzul

Her bir çalışanı büyüme yolculuğunun stratejik bir parçası olarak konumlandıran Fuzul, 2025 boyunca benimsediği sürdürülebilir ve yenilikçi finans yaklaşımını, güçlenen kadrosuyla 2026'da da kararlılıkla sürdürmeyi hedefliyor.

Şirket, özellikle müşteri deneyimini iyileştirme, tasarruf finansman modellerinde yenilikçilik ve di-

jitalleşme gibi başlıklarda sektör standartlarını yukarıya taşımaya hazırlanıyor.

Her Bir Çalışan İçin Bir Fidan Yeşerecek

Bu önemli dönüm noktasını daha anlamlı hâle getirmek isteyen Fuzul, her bir çalışanı adına Çanakkale ve Şanlıurfa'daki sahalara fidan bağışında bulundu. Fidan bağışı, Çevre Kuruluşları Dayanışma Derneği (ÇEKUD) iş birliğiyle gerçekleştirildi. Bu iş birliği kapsamında, Çanakkale'de ormanlaştırma çalışmaları yürütülürken; Şanlıurfa'da ise "Çiftçiye Hayat Olsun Projesi" kapsamında çiftçilerle birlikte meyve fidanları dikildi. Böylece yeni yeşil alanlar oluşturulurken çiftçilere gelir getirici fidan desteği sağlanacak.

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ İnsan Kaynakları Direktörü Cemal Karayormuk, 2025 kişilik büyük bir aileye dönüşmüş olmanın mutluluk ve gururunu yaşadıklarını belirterek, "Bu büyümemizi yalnızca iş süreçlerimize değil, topluma ve doğaya da değer katacak adımlarla pekiştirmek istedik. Çalışanlarımızın her biri adına dikilecek fidanlarla, hem gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmayı hem de sürdürülebilirlik bilincinin altını çizmeyi amaçlıyoruz." dedi.

Fuzul Holding, daha önce de Antalya'da çıkan orman yangınları nedeniyle zarar gören bölgelerin tekrar ağaçlandırılması amacıyla tüm çalışanları ve müşterileri adına Fuzul Holding Ormanı'nı kurmuştu.



Fuzul Tasarruf Finansman AŞ
İnsan Kaynakları Direktörü
Cemal Karayormuk

FUZUL'Ü SEÇEN HER İKİ TASARRUF SAHİBİNDEN BİRİ 35 YAŞ ALTI

Artan kira ve konut fiyatları, Y ve Z kuşağının finansal tercihlerini değiştirdi; gençler ev sahibi olabilmenin yolunu tasarruf finansmanında buldu

Barınma ihtiyacının küresel bir soruna dönüştüğü günümüzde, gençler yükselen kira ve konut fiyatları karşısında ev sahibi olma planlarını ertelemek yerine yöntem değiştirdi. Kiracı kalmak istemeyen ancak yüksek maliyetleri nedeniyle geleneksel finansman modellerini de tercih etmeyen Y ve Z kuşağı, ev sahibi olmak için tasarruf finansman modeline yöneldi.

Gençlerin İlgişi İkiye Katlandı

Tasarruf finansman sektörünün 33 yıllık köklü markası Fuzul'ün açıkladığı veriler, gençlerin modele ilgisindeki artışı ortaya koyuyor. 2024'te Fuzul ile sözleşme imzalayan 18-35 yaş aralığındaki katılımcı sayısı 46 binen, 2025'te bu sayı yüzde 178 gibi büyük bir artışla 128 bin seviyesine yükseldi. Böylece gençlerin toplam müşteri portföyündeki payı yüzde 50'ye çıktı ve Fuzul'ün her iki müşterisinden birini 35 yaş altı tasarruf sahipleri oluşturmaya başladı. Bu artış, tasarruf finansmanının artık sadece orta yaş grubuna değil, finansal geleceğini planlamak isteyen gençlere de hitap eden bir model hâline geldiğini gösteriyor.

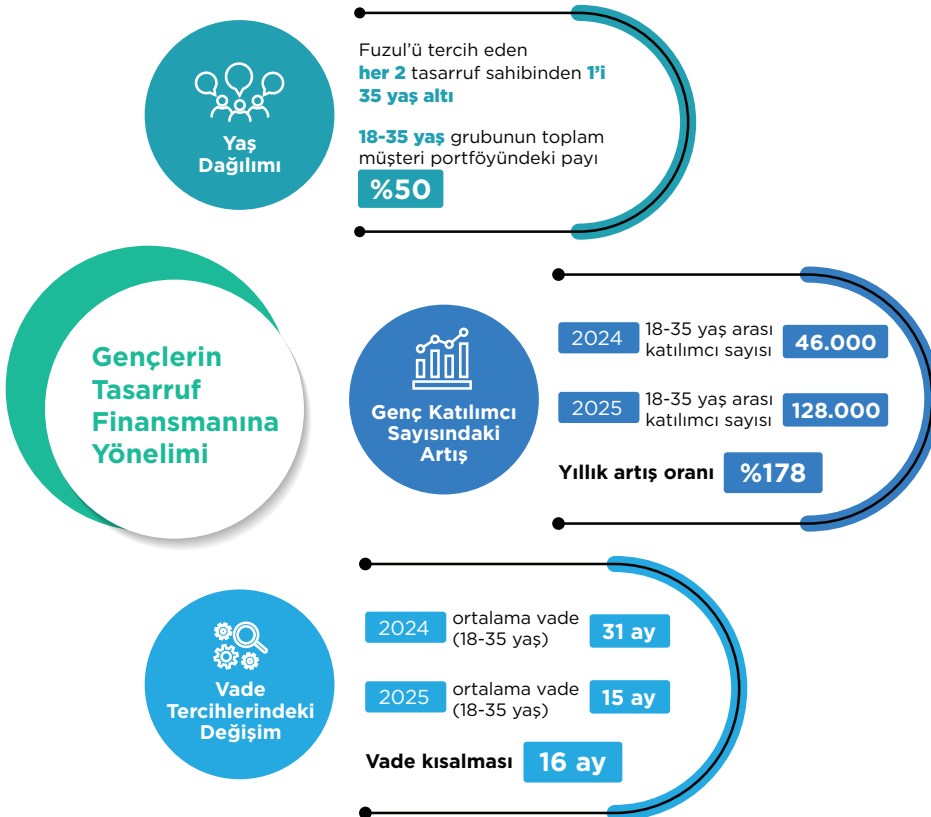
Gençler Ek Maliyet ve Uzun Borç Sevmiyor

En çarpıcı değişim gençlerin vade tercihlerinde yaşanıyor. Gençler, uzun vadeli borçlanma yerine daha kısa sürede sonuç veren planları tercih ediyor. 2024 yılında 18-35 yaş grubunun ortalama vade tercihi 31 ay seviyesindeyken, 2025 yılında bu süre 15 aya kadar geriledi. Genç katılımcılar, ek maliyet ödemeden ve bütçelerine uygun taksitlerle hedeflerine hızla ulaşmak için kararlı ve sonuç odaklı bir tasarruf yaklaşımı gösteriyor.

"Z Kuşağı Finansal Farkındalığı En Yüksek Nesil"

Gençlerin tasarruf finansmanına gösterdiği ilgiyi değerlendiren Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili Furkan Akbal şunları söyledi:

"Genellikle tüketim odaklı olduğu düşünülen genç kuşak, aslında finansal farkındalığı en yüksek ve en rasyonel kararları alan nesil olarak karşımıza çıkıyor. Gençler, bir eve veya arabaya sahip olmak için yıllarca yüksek faiz yükü altına girmek istemiyor. Kiralamak yerine sahip olmayı, bunu yaparken de bütçelerini korumayı tercih ediyorlar. Katılımcılarımızın yarısını oluşturan bu kitle, vade sürelerini düşürerek hedeflerine en kısa sürede ve en düşük maliyetle ulaşmak istediklerini gösteriyor. Biz de dijitalleşen altyapımız ve esnek modellerimizle gençlerin bu dinamik beklentilerine yanıt veriyor; onların ev sahibi olma hedeflerini ulaşılabilir planlara dönüştürüyoruz."



EYÜP AKBAL, İDSB GENEL SEKRETERLİĞİ GÖREVİNE YENİDEN SEÇİLDİ

Eyüp Akbal, İslam Dünyası Sivil Toplum Kuruluşları Birliği'nde 2022 yılından bu yana üstlendiği Genel Sekreterlik görevine yeniden layık görüldü

Eyüp Akbal, İslam Dünyası Sivil Toplum Kuruluşları Birliği'nin (İDSB) Topkapı Akgün Otel'de yapılan 10. Olağan Seçimli Genel Kurulu'nda Genel Sekreterlik görevine yeniden seçildi.

Genel Kurula; Gençlik ve Spor Bakan Yardımcısı Prof. Dr. Halis Yunus Ersöz, Ticaret Bakan Yardımcısı Mahmut Gürçan, İstanbul Valisi Davut Gül ile Fatih Kaymakamı Cafer Sarılı katıldı. TBMM Başkanı Numan Kurtulmuş, AK Parti STK'lerden Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı Belgin Uygur ile İstanbul Milletvekili Şengül Karşlı tebrik mesajlarıyla katkı sundu.

"6 Kıta, 66 Ülke, Tek Millet" ilkesiyle faaliyetlerine sürdüren İDSB, bugün itibarıyla 488 üyesiyle çalışmalarına devam ediyor. İslam dünyasını ilgilendiren sorunların çözümüne ortak katkı sunmayı hedefleyen İDSB, ilgi alanına giren gelişmeleri ve kriz bölgelerini yakından izliyor.

Akbal: "Gençlerin Enerjisi ile Kadim Tecrübeyi Bir Araya Getireceğiz"

İslam Dünyası Sivil Toplum Kuruluşları Birliği Genel Sekreteri Eyüp Akbal, kendisine duyulan güvenden dolayı üyelere teşekkür etti ve şu değerlendirmelerde bulundu:

"Genel Sekreterlik görevi bir makam değil, ancak birlikte taşındığında hafifleyen ağır bir emanet. İDSB olarak kuruluşumuzdan bu yana ihtiyacı olanın yanında durmayı görev bildik. Önümüzdeki dönemde de istişareyi merkeze alan bir yaklaşımla, gençlerin enerjisini ve kadim tecrübeyi buluşturmaya devam edeceğiz."



"KONYA'NIN TASARRUF KÜLTÜRÜ, FUZUL'ÜN FİNANSMAN SİSTEMİNİN İLHAM KAYNAĞI OLDU"

KONSİAD ve KONSİFED iş birliğiyle İstanbul'da düzenlenen Konya İl Tanıtım Günleri'nde konuşan Eyüp Akbal, Konya'nın üretken, tutumlu ve uzun vadeli düşünce geleneğinin tasarruf finansman anlayışıyla örtüştüğünü vurguladı

Konyalı Sanayici ve İş İnsanları Derneği (KONSİAD) ile Konyalı Sanayici ve İş İnsanları Federasyonu (KONSİFED) iş birliğinde, 18-21 Aralık tarihlerinde İstanbul Atatürk Havalimanı Millet Bahçesi'nde düzenlenen Konya İl Tanıtım Günleri; Konya'nın kültürel, ekonomik ve sosyal değerlerini İstanbul'da tanıttı. Etkinliğe İçişleri Bakanı Ali Yerlikaya, Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanı Mahinur Özdemir Göktaş, İstanbul Valisi Davut Gül, Yalova Valisi Hülya Kaya, Konya Valisi İbrahim Akın ile siyasi parti temsilcileri ve belediye başkanları katıldı.

Konya'nın Köklü Değerleri, Tasarruf Finansmanına İlham Veriyor

Konya'nın köklü kültürü ve dayanışma anlayışının ön plana çıktığı organizasyon; kamu, iş dünyası ve sivil toplum temsilcilerini bir araya getirirken, ziyaretçilere kentin yerel değerlerinden ekonomik potansiyeline uzanan kapsamlı bir deneyim sundu.

Etkinliğe katılan Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, bu kültürel mirasın, sürdürülebilir ekonomik modellerin temelini oluşturduğuna dikkat çekti ve Konya'nın iş yapış biçimlerini şekillendiren değerlerinden de bahsetti.

Etkinliğe ilişkin değerlendirmelerde de bulunan Akbal, şu ifadeleri kullandı: "Bugün burada yalnızca bir iş insanı olarak değil; Konya'da doğmuş, bu şehrin kültürüyle yetişmiş biri olarak bulunuyorum. Konya; kazandığını savurmamayan, sabırla biriktirmeyi ve planlı hareket etmeyi bilen bir şehir. Mevlânâ'nın 'yavaş ol' diyen öğretisiyle, Selçuklu'nun kalıcı eserler bırakma geleneğiyle büyüyen bu şehir bize şunu öğretti: Sağlam işler, ancak sağlam değerler üzerine kurulur."



FUZUL GYO'DAN "DÖNÜŞÜM ÇAĞI"NA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VURGUSU

Fuzul GYO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Zahit Akbal, Future & Trends Summit'te konuta erişim sorunlarına dikkat çekerek sürdürülebilirliği çevresel duyarlılığın ötesinde toplumsal güven ve uzun vadeli değer üretimi olarak tanımladı

Fuzul GYO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Zahit Akbal, "Dönüşüm Çağı" ana temasıyla düzenlenen Future & Trends Summit'te konuşmacı olarak yer aldı. Sheraton Grand İstanbul Ataşehir'de gerçekleşen zirvede Akbal dünyada ve Türkiye'de konuta erişimde yaşanan zorluklara ilişkin değerlendirmelerinin yanı sıra Fuzul GYO'nun sürdürülebilirlik vizyonunu, yenilenebilir enerji yatırımlarını ve çevresel duyarlılığını merkeze alan projelerini katılımcılarla paylaştı.

Future & Trends Summit'te inşaat, şehircilik, savunma sanayisi ve finans gibi stratejik sektörlerdeki dönüşüm dinamikleri masaya yatırıldı. Kamu kurumları, finans kuruluşları ve özel sektör temsilcilerinden oluşan üst düzey katılımcı profiyle, Türkiye'nin kalkınma vizyonuna yön veren aktörleri bir araya getiren etkinlikte; sektörel eğilimler, teknolojik yenilikler ve sürdürülebilirlik stratejileri çok boyutlu olarak ele alındı.

Konut Ediniminde Finansmana Erişim Sorunu Var

İnşaat ve Şehircilikte Dönüşüm Çağı oturumunda söz alan Zahit Akbal, "Konut ediniminin merkezinde finansmana erişim sorunu yer alıyor.



Bugün uzun vadeli finansman oluşturmak, sadece Türkiye'de değil, dünyanın birçok gelişmiş ülkesinde bile giderek zorlaşıyor. Küresel gerilimler, savaşlar ve jeopolitik riskler, finansal planlama üzerinde ciddi bir baskı oluşturuyor." ifadelerini kullandı.

Sürdürülebilirlik, Toplumsal Güveni İnşa Etmektir

Akbal, Fuzul GYO'nun sürdürülebilirlik yaklaşımını ise şu sözlerle özetledi: "Sürdürülebilirliği yalnızca 'yeşil' uygulamalar bütünü olarak değil; ekonomik kalkınma, sosyal adalet ve çevresel bütünlüğü dengeleyen, nesiller arası bir değer üretme stratejisi olarak tanımlıyoruz. Bu vizyonu tedarikten inşaaata, bina ömrünün uzatılmasından geri dönüşüm süreçlerine kadar tüm aşamalara entegre ediyoruz.

Projelerimizde enerji verimliliği, su tasarrufu, sıfır atık ve geri dönüşüm gibi çevresel kriterlerin yanı sıra deprem dayanıklılığı ve güvenliği de vazgeçilmez önceliklerimiz arasında yer alıyor. Bizim için sürdürülebilirlik yalnızca çevreyi korumak değil, aynı zamanda toplumsal güveni ve geleceğe dair umudu inşa etmektir. Dünya hepimizin ortak sorumluluğu ancak birlikte hareket edersek dayanıklı, esnek ve umut dolu bir gelecek mümkün olabilir."



TASARRUF FİNANSMAN SEKTÖRÜNE STRATEJİK BİR REHBER: 360 DERECE RİSK YÖNETİMİ

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Risk Yönetimi Başkanı Hakan Şen'in hazırladığı *360 Derece Risk Yönetimi kitabı*, sektör profesyonelleri ve akademik çevreler için önemli bir başvuru kaynağı olarak yayımlandı

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ tarafından literatüre kazandırılan 360 Derece Risk Yönetimi, risk yönetimini koruyucu bir mekanizma olarak değerlendirmekle kalmıyor, aynı zamanda stratejik karar alma süreçlerini besleyen bir değer oluşturma disiplini olarak ele alıyor.

Finansal, operasyonel, stratejik bakış, piyasa, uyum ve itibar risklerini entegre bir bakış açısıyla inceleyen kitap; tasarruf finansman şirketlerine özel uygulama örnekleri, erken uyarı göstergeleri, veri temelli karar destek sistemleri ve fon havuzu yönetimi başlıklarıyla dikkat çekiyor.

Kitabın yazarı Hakan Şen, çalışmanın risk yönetimini proaktif ve sürdürülebilir bir yapıya dönüştürmeyi hedeflediğini vurgularken, Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal ise eserin sektörün güven, şeffaflık ve kurumsal yönetim anlayışına güçlü katkılar sunacağını ifade ediyor.



FUZUL'DEN TÜRKİYE GENELİNDE GÜÇLÜ ŞUBELEŞME ATAĞI

Fuzul, yeni açılan şubeleriyle tasarruf finansman sektöründe Türkiye'nin en yaygın şube ağına sahip marka olma konumunu pekiştiriyor

Tasarruf finansman sektörünün öncüsü Fuzul, Türkiye genelinde sürdürdüğü istikrarlı büyüme yolculuğuna yeni şube açılışlarıyla devam ediyor. Bahçelievler, Ak-yazı, Kasımpaşa, Yüreğir, Gemlik, Alibeyköy ve Iğdır Merkez şubelerinin ardından İzmir'de Kemalpaşa ve Karşıyaka Antalya'da Kumluca,

Kilis'te Kilis Merkez, Mardin'de Kızıltepe, Gümüşhane Merkez, Bartın Merkez, İstanbul'da Kağıthane Çarşı ve Örnek Mahallesi, Kayseri Sanayi ve Trabzon Akçaabat gibi açtığı pek çok yeni şube ile Fuzul'un Türkiye genelindeki şube sayısı 206'ya ulaştı.

Büyükşehirlerden Anadolu'nun

farklı noktalarına uzanan bu genişleme, Fuzul'ün tasarruf finansman modelini daha fazla kişiye ulaştırma hedefinin güçlü bir yansıması olarak öne çıkıyor. Her yeni şube, hem yerel ekonomiye hem de istihdama katkı sunarken, Fuzul'ün güven temelli büyüme vizyonunu da güçlendiriyor.

DEİK TÜRKİYE-BAHREYN İŞ KONSEYİ BAŞKANI FURKAN AKBAL OLDU

DEİK Türkiye-Bahreyn İş Konseyi Başkanı seçilen Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili Furkan Akbal, "Türkiye ile Bahreyn arasındaki ekonomik ilişkileri daha derin, daha yapısal ve daha sürdürülebilir bir seviyeye taşıyacağız." dedi

Türkiye'nin dış ekonomik ilişkilerine yön veren en kapsamlı platformlarından biri olan DEİK İş Konseyleri'nin 2025 Yılı Seçimli Olağan Genel Kurulu, İstanbul Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda geniş bir katılımı gerçekleştirildi. Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili Furkan Akbal, daha önce Başkan Yardımcılığı görevini yürüttüğü Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) bünyesinde faaliyet gösteren Türkiye-Bahreyn İş Konseyi Başkanlığı'na seçildi.

Furkan Akbal, seçimlerin ardından yaptığı açıklamada, yeni göreviyle birlikte Türkiye ve Bahreyn arasındaki ekonomik diplomasiyi daha ileri bir seviyeye taşımayı hedeflediklerini dile getirerek, "Dost ve kardeş ülke Bahreyn ile Türkiye arasındaki köklü ilişkileri, Yürütme Kurulumuzla birlikte başta ticaret ve yatırımlar olmak üzere daha derin, daha yapısal ve daha sürdürülebilir bir zemine taşımayı hedefliyoruz. Amacımız; iki ülke arasında karşılıklı güvene dayalı, somut katma değer üreten ve uzun vadeli iş birliklerini güçlendiren bir iş ekosistemi oluşturmaktır. Bu doğrultuda, Sayın Büyükelçimiz Dr. Ayşe Hilal Sayan Koçtak'ın öncülüğünde Türkiye-Bahreyn

ilişkilerine ölçülebilir ve kalıcı katkılar sunmak için kararlılıkla çalışacağız. Görevi devraldığım önceki dönem Başkanımız Bilgün Gürkan'a değerli katkıları için teşekkür ediyor; bu bayrağı daha ileriye taşımayı bir sorumluluk kabul ediyorum." dedi.

Yeni dönemde DEİK çatı vizyonu doğrultusunda inovatif iş modellerine, sürdürülebilir ekonomik projelere ve yüksek nitelikli iş birliklerine odaklanacaklarının altını çizen Akbal, tüm delegelere gösterdikleri güven ve destek için teşekkür ederken, görevlerine başlayan diğer tüm başkan ve eş başkanları da tebrik etti.



Fuzul Tasarruf Finansman AŞ
Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Furkan Akbal

YENİ BİR FİNANS, GÜÇLÜ BİR KALİTE: KURUMSAL KALİTE YOLCULUĞUMUZDA STRATEJİK BİR EŞİK

“Yeni Bir Finans” vizyonunu kurumsal altyapısında güçlü kalite standartlarıyla somutlaştıran Fuzul, 2025 itibarıyla süreçlerini, kalite odağını ve kurumsal gelişim yolculuğunu bütüncül bir dönüşümle yeni bir eşığe taşıdı

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ olarak finansı yalnızca sunduğumuz ürün ve hizmetlerimizle değil; bu ürün ve hizmetleri hayata geçirme biçimimizle, yönetim anlayışımızla ve kurumsal duruşumuzla birlikte ele alıyoruz. Bizim için kalite ve güven, dönemsel hedefler ya da iletişim söylenleri olmaktan ziyade, tüm süreçlerimize yön veren, karar alma kültürümüzü şekillendiren temel değerlerdir.

Bu bakış açısıyla yürüttüğümüz yaklaşık bir yıla yayılan kapsamlı çalışmaların sonucunda; 2025 yıl sonu itibarıyla ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi ve ISO 18295-2 Müşteri İletişim Merkezleri Standardı sertifikalarını başarıyla almış olmaktan büyük bir gurur duyuyoruz. Bu sertifikalar, yalnızca teknik birer belge değil, şirketimizin kurumsal gelişim yolculuğunda aştığı önemli bir eşığın ve sürdürülebilirliğe olan kararlılığının güçlü bir göstergesidir.

Uçtan Uca Süreç Yönetimi Disiplini

Bu süreçte hedefimiz, mevcut yapıyı kısmi iyileştirmelerle ilerletmek değil, işleyişimizi uçtan uca ele alarak kalıcı ve ölçülebilir bir dönüşüm meydana getirmektir.

Bu doğrultuda tüm organizasyonumuzun süreçleri yeniden değerlendirildi ve uçtan uca süreç haritaları oluşturuldu. Süreçler yalnızca tanımlanmakla kalmadı; sorumlulukları, girdileri, çıktıları ve performans göstergeleriyle birlikte yaşayan bir yönetim aracına dönüştürülmeye başlandı.

Eş zamanlı olarak tüm politika ve prosedürlerimiz güncel ihtiyaçlar ve uluslararası standartlar doğrultusunda baştan ele alındı. Tüm pozisyonlara ait görev tanımları ve sorumluluk alanları net bir şekilde tanımlanarak; yetki ve sorumluluk



Kalite ve Kurumsal Gelişim Müdürü
Baran KARABULUT

dengesi kurumsal yapımızda daha açık ve daha şeffaf hâle getirildi. Bu çalışma hem operasyonel verimliliği hem de organizasyonel netliği önemli ölçüde güçlendirdi.

Bilgi Güvenliği, Dijitalleşme ve İzlenebilirlik

Bilgi güvenliği alanında ise yalnızca teknik önlemlerle sınırlı kalmayan, farkındalığı ve kurumsal kültürü de kapsayan bütüncül bir yaklaşım benimsendi. Bilgi güvenliği politikalarımız güçlendirilirken, “yazdığını yap, yaptığını yaz” disiplini kurum genelinde sistematik bir alışkanlık hâline getirildi. Böylece süreçlerimiz yalnızca doğru şekilde uygulanmakla kalmadı; aynı zamanda izlenebilir, denetlenebilir ve sürdürülebilirlik anlamında daha güçlü bir yapıya kavuştu.

Bu dönüşümün önemli bir ayağını da dijitalleşme oluşturdu. Kurumsal dokümantasyon altyapımız baştan sona dijital ortama taşınarak; dokümanların oluşturulması, onaylanması, yayınlanması ve dağıtımını uçtan uca dijital şekilde yönetilebilir hâle getirildi. QDMS altyapısı üzerinden tasarlanan dijital onay ve dağıtım mekanizması sayesinde, kurumsal bilgi tek merkezden, güncel ve kontrollü biçimde yönetilmeye başlandı.

Standartlardan Kurumsal Kültüre: Kalıcı Bir Kalite Anlayışı

ISO 9001 ile kaliteyi süreçlerimizin merkezine yerleştirirken, ISO 27001 ile müşteri ve paydaş bilgilerinin gizliliğini, bütünlüğünü ve erişilebilirliğini en üst seviyede güvence altına alıyoruz. ISO 10002 kapsamında müşteri geri bildirimlerini sürekli gelişimin en değerli girdisi olarak ele alıyor; ISO 18295-2 ile tüm müşteri temas noktalarımızda tutarlı, şeffaf ve güven veren bir deneyimi standart hâle getiriyoruz.

Elde ettiğimiz bu sertifikalar, bugünün gerekliliklerine yanıt vermekle sınırlı kalmayıp, aynı zamanda yarının beklentilerini öngören, kurumsal dayanıklılığı artıran ve uzun vadeli değer üretimini destekleyen bir yönetim anlayışının da temelini oluşturmaktadır. “Yeni Bir Finans” yaklaşımımızın, kurumsal altyapımızda “Güçlü Bir Kalite” olarak karşılık bulduğunu gönül rahatlığıyla söyleyebiliriz.

Biz standartlara uyum sağlamanın yanında standartları işimizin doğal bir parçası hâline getiriyor; kaliteyi geçici bir hedef değil, kalıcı bir kurumsal duruş olarak benimsiyoruz. Bugünü sağlam temeller üzerine kurarken, yarını da aynı



vizyon ve disiplinle inşa etmeye kararlılıkla devam ediyoruz.

Bu kapsamlı dönüşüm süreci, güçlü bir sahiplenme ve ortak akıl olmadan mümkün olamazdı.

Başta bu vizyonu ortaya koyan ve kararlı duruşlarıyla bu yolculuğa yön veren Yönetim Kurulumuza ve Genel Müdürlüme, ayrıca projenin her aşamasında bilgi, deneyim ve emeğiyle katkı sunan tüm iş birimlerimize içten teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Kurumsal kaliteyi birlikte inşa edilen bir kültür olarak ele almamızı sağlayan bu güçlü iş birliği, elde ettiğimiz başarının en kıymetli unsurlarından biridir. Aynı anlayış ve dayanışmayla, kalite ve güven yolculuğumuzu daha ileriye taşımaya kararlılıkla devam edeceğiz.

>> Elde ettiğimiz sertifikalar, teknik bir uyumun ötesinde; sürdürülebilirlik, güven ve kurumsal dayanıklılık odağında inşa edilen bir yönetim anlayışının somut karşılığıdır

FUZUL VENTURES, TAKE OFF İSTANBUL 2025'TE KÜRESEL GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİYLE BULUŞTU

Fuzul Holding'in girişim sermayesi şirketi Fuzul Ventures, Take Off İstanbul 2025'te fintek ve teknoloji odaklı yatırım vizyonunu yerli ve yabancı ekosistem paydaşlarına aktardı

Türkiye'nin ve bölgenin en önemli girişimcilik ve teknoloji etkinlikleri arasında yer alan Take Off İstanbul, 2025 yılında 10-11 Aralık tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlendi. İlk kez 2018 yılında TEKNOFEST kapsamında hayata geçirilen organizasyon, bugün küresel ölçekte yatırımcıları, girişimleri ve kamu temsilcilerini buluşturan güçlü bir platform niteliği taşıyor.

Küresel Ekosistemin Buluşma Noktası

Take Off İstanbul 2025, 40'tan fazla ülkeden yüzlerce girişimi ve 250'nin üzerinde yatırımcıyı ağırlayarak uluslararası girişimcilik ekosisteminin önemli buluşma noktalarından biri olma niteliğini pekiştirdi. Yapay zekâ, finansal teknolojiler, savunma sanayii, sürdürülebilirlik, derin teknoloji ve girişim sermayesi gibi alanlarda gerçekleştirilen paneller ve sunumlar, etkinliğin bilgi ve etkileşim boyutunu güçlendirdi.

Fuzul Holding'in girişim sermayesi yatırım şirketi Fuzul Ventures da Take Off İstanbul 2025'te açtığı stant ile etkinlikte aktif bir rol üstlendi. İki gün boyunca girişimciler, yatırımcılar ve sektör temsilcileriyle birebir temas kuran Fuzul Ventures ekibi; fintek, proptech ve teknoloji odaklı yatırım stratejisini ve portföy yaklaşımını katılımcılarla paylaştı.

Girişimlerle Güçlü Temas, Yeni İş Birlikleri

Etkinlik süresince standı yoğun ilgi gören Fuzul Ventures, erken aşama girişimlerin yanı sıra ölçeklenme sürecindeki start-up'larla potansiyel iş birliklerini değerlendirme fırsatı yakaladı. Bu temaslar, yeni yatırım fırsatlarının takibini sağlamasıyla birlikte Fuzul Holding bünyesindeki şirketlerle sinerji oluşturabilecek yenilikçi çözümlerin keşfi açısından da önemli bir zemin oluşturdu.



Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili Furkan Akbal, Take Off İstanbul 2025'e ilişkin değerlendirmesinde şu ifadeleri kullandı:

"Take Off 2025'te Fuzul Ventures olarak biz de yerimizi aldık. Girişimcilerin, yatırımcıların ve kamu kurumlarının bir araya geldiği, ekosistemin kalbinin attığı kapsamlı bir organizasyon oldu. Gençlerin ve girişimcilerin enerjisinin, yatırımcıların yatırım iştahıyla buluştuğu bu platformda yeni temaslar kurma ve iş birliklerini değerlendirme fırsatı yakaladık."



SİGORTACILIKTA YAPISAL GÜÇLENME VE GÜVEN DÖNEMİ

2025, sigorta sektöründe büyümenin yanı sıra sağlam yapılar kurmanın, doğru uyum stratejileri geliştirmenin ve güveni kalıcı hâle getirmenin öne çıktığı bir yıl olarak kayda geçti

2025 yılı, sigorta sektörü için değişen koşullara ayak uydurmanın ve güçlü kalabilmenin ne denli kritik olduğunu açık biçimde ortaya koydu. Ekonomideki dalgalı seyir, yükselen maliyetler ve artan düzenleyici beklentiler; sektör oyuncularını daha ihtiyatlı, analitik ve seçici bir karar alma sürecine yönlendirdi. Öte yandan, faiz gelirlerindeki artışın da etkisiyle sektörün finansal açıdan görece dengeli ve güçlü bir performans sergilediğini söylemek mümkün. Bu tablo, sigortacılığın yalnızca büyümeye odaklanan bir alan olmadığını, aynı zamanda dayanıklılık ve sürdürülebilirlik gerektiren bir yapı olduğunu bir kez daha hatırlattı.

Dijitalleşme, Müşteri Deneyimi ve Uzmanlaşma

Aynı dönemde müşteri memnuniyeti, dijital dönüşüm ve yapay zekâ destekli uygulamalar, sigorta şirketlerinin öncelikli gündem maddeleri arasında yer aldı. Bu alanlarda hayata geçirilen yenilikler, operasyonel süreçleri hız-



landırırken sigortalılar açısından daha şeffaf, erişilebilir ve etkin bir hizmet deneyimi sundu.

Dağıtım kanalları da bu dönüşüme uyum sağlamak adına önemli oranda çaba sarf etti. Özellikle sigorta araçları açısından dijitalleşme, belirli branşlarda derinleşmenin ve uzmanlaşarak fark ortaya koymanın artık kaçınılmaz olduğunu gösterdi. Uzmanlık geliştirmeyen araçların rekabet avantajını yitirmesi ise önümüzdeki dönemde önemli bir risk olarak öne çıkmaktadır.

2026 yılı için sektörün geçmiş dönemlerden önemli dersler çıkardığına ve sigorta şirketlerinin sermaye yapılarını güçlendirme yönünde somut adımlar attığına inanıyoruz. Önümüzdeki süreçte temel hedef, sigorta şirketleriyle birlikte güvene dayalı, sağlıklı ve sürdürülebilir bir büyüme zemini oluşturmak olmalıdır. Sigorta araçları açısından ise 2026, hacim artışından ziyade nitelikli büyümenin, güven ilişkilerinin ve uzun vadeli değer üretiminin ön plana çıktığı bir yıl olmalıdır.



Fuzul Akva Sigorta
Sigorta Direktörü
Eda Alptekin

GÜÇLÜ SONUÇLARDAN NET HEDEFLERE

2025 yılı, Fuzul GYO'nun satış ve pazarlama stratejisinin sahada karşılık bulduğu, ölçülebilir büyümenin rakamlarla teyit edildiği bir yıl oldu

2025'i geride bırakırken, Fuzul GYO adına yalnızca yüksek satış rakamlarından değil; planlama, proje güvenilirliği ve teslim disipliniyle beslenen bütüncül bir başarıdan söz edebiliyoruz. Satış ve pazarlama tarafında attığımız her adım, veriye dayalı bir öngörüyle şekillendi ve bu yaklaşım yıl boyunca güçlü sonuçlar üretti.

Avrasya'da Güçlü Performans

Fuzul GYO olarak hayata geçirdiğimiz Başakşehir Avrasya Konutları 2-3 projemiz, 2025 performansımızın merkezinde yer aldı. 2024-2025 karşılaştırmalı veriler, bu projelerde satış adetlerimizin yüzde 44 artarak 154'e ulaştığını gösteriyor. Metrekare bazında ise yüzde 71'lik artışla 21 bin 847 metrekarelik satış hacmine eriştik. Bu ivme, toplam ciroya doğrudan yansıdı ve 2025 yılında yüzde 137 artışla 2,51 milyar TL seviyesine ulaştık. USD bazında net metrekare fiyatının yüzde 15 artarak 2 bin 379 USD'ye yükselmesi, projelerimizin değer üretme gücünü ortaya koyan önemli bir gösterge oldu.

Başakşehir Avrasya Konutları 2 projemizde satışları tamamen tamamlayarak teslim sürecine geçtik. Başakşehir Avrasya Konutları 3 'te ise 2026 teslimleri öncesinde çok sınırlı sayıda stok kalmış olması, hem projeye hem de bölgeye duyulan güvenin en somut ifadesi.

Teslim ve Yeni Başlangıçlar

2025 yılı, teslim tarafında da önemli bir eşik oldu. Barbaros 48 projemizde teslim sürecini başlattık ve projede yaşam fiilen başladı. Aynı yıl içinde yeni yatırımlarımızı da planladığımız takvim doğrultusunda hayata geçirdik. Mart ayında Başakşehir Avrasya Konutları Cadde, Nisan ayında İspartakule 1



Fuzul GYO
Satış ve Pazarlama Direktörü
Beytullah Yazıcı



projelerimizin inşaatlarına başladık. Kasım ayında ise gayrimenkulün yanında, sosyal değer üretme yaklaşımımızın bir yansıması olarak Hacı Mehmet Akbal Camii ve Taziye Evi inşaatını başlattık.

Başakşehir Avrasya Cadde Projesinin Etkisi

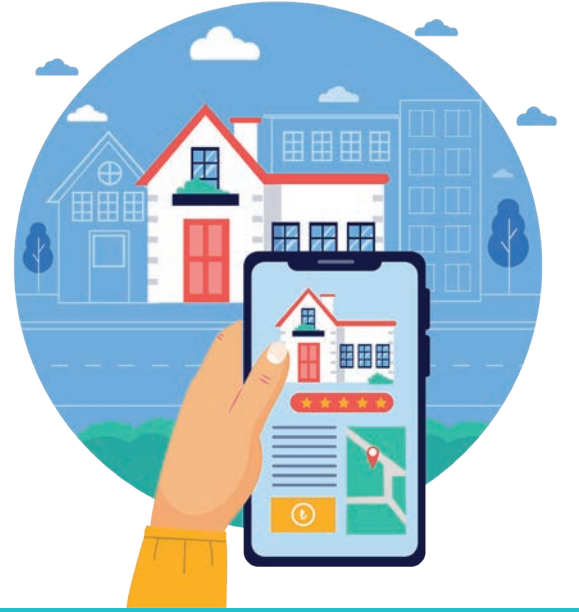
Emlak Konut GYO ortaklığıyla yürüttüğümüz Başakşehir Avrasya Cadde Konutları projemiz, 2025'in dikkat çeken performanslarından birini sergiledi. Mart ayında satışa çıkan projede yıl içinde 95 adet satış gerçekleştirildi. Toplam 7 bin 437 metrekarelik satış hacmiyle 1,01 milyar TL ciroya ulaşıldı. Bu sonuçlar, cadde konseptinin bölgedeki karşılığını net biçimde ortaya koydu.

2026'ya Bakış

2026 için hedeflerimiz net, takvimimiz belirli. Başakşehir Avrasya 2 ve 3 projelerinde kalan 66 adet stoğun tamamının satılması ve buradan 1,57 milyar TL bugünkü

değer cirosu elde edilmesi öngörülmüyor. Bu ciroyu yıl geneline dengeli bir şekilde yayarak ilerlemeyi planlıyoruz. Avrasya Konutları Cadde projesinde ise mevcut stoğun yüzde 50'sinin satılması, 168 adet satış ve 1,80 milyar TL ciro hedefiyle yola devam ediyoruz.

Bu tablo, sahada emek veren tüm ekip arkadaşlarımızın, iş ortaklarımızın ve bize güvenen müşterilerimizin ortak başarısıdır. 2026'da da aynı disiplinle, güven veren projeler üretmeye ve sürdürülebilir büyümeyi kalıcı hâle getirmeye devam edeceğiz.



>> Satış başarısını kalıcı kılan unsur, zamanında başlayan yatırımlar ve güvenle ilerleyen teslim süreçleridir

OPERASYONUN İÇİNDEN GELEN GÜÇ: fzIPLUS'TA İŞLER NASIL YÜRÜR?

fzIPLUS'ta operasyonel başarı, süreçlerin kusursuz işlemlerinden çok, bu süreçleri birlikte sahiplenen ekiplerin ortak gücüyle tanımlanır

fzIPLUS'ta operasyon, yalnızca planlanan işlerin ilerlemesi değil; sahada üretilen emeğin, ekip ruhunun ve doğru yönlendirmenin bir araya gelmesidir. Günlük akışın sorunsuz devam etmesini sağlayan asıl güç, süreçlerin arkasındaki insan ve bu insanları bir arada tutan güçlü bir yaklaşım anlayışıdır. Operasyonun merkezinde yer alan bu anlayış, her ekip üyesinin sürece katkı sağladığı, sorumluluk aldığı ve sonuçları birlikte sahiplendiği bir yapı oluşturur.

Netlik ve Sadelik Üzerine Kurulu Süreçler

Operasyonel faaliyetlerimizde netlik ve sadelik temel yaklaşımımızdır. Yapılan işin amacı, hedefi ve beklentisi herkes için açıktır. Çağrı merkezi operasyonları, müşteri hizmetleri, telesatış ve back-office süreçleri, karmaşık modeller yerine ölçülebilir ve yönetilebilir adımlar hâlinde ilerler. Bu yapı; sahada hızlı hareket etmeyi, değişen ihtiyaçlara kolay uyum sağlamayı ve doğru kararları zamanında almayı mümkün kılar. Her süreç, operasyonun genel ritmine uyumlu şekilde kurgulanır ve ekipler arasında tutarlı bir işleyiş sağlanır.

Sahadaki Rehberler: Takım Liderleri

Bu yapının sahadaki en önemli destek noktalarından biri takım liderlerimizdir. Takım liderlerimiz, yalnızca performans takibi yapan yöneticiler değil; ekiplerinin yanında duran, onları dinleyen, yönlendiren ve gelişimlerine katkı sağlayan rehberlerdir. Günlük iş akışını yakından takip eder, ekiplerin ihtiyaçlarını zamanında



fzIPLUS Operasyon ve
Müşteri İlişkileri Direktörü
Deniz Çoban

fark eder ve sahaya hızlı çözümler üretirler. Doğru geri bildirim vermek, iyi örnekleri görünür kılmak ve motivasyonu canlı tutmak, liderlik anlayışımızın temelini oluşturur. Bu sayede ekipler, hedeflere ulaşırken aynı zamanda kendilerini güvende hissedebilir.

Operasyon yöneticilerimiz ise farklı ekipleri aynı ritimde buluşturan, sahadaki deneyimi üst yönetime taşıyan ve operasyonun bütünsel şekilde ilerlemesini sağlayan ana yapı taşlarıdır. Günlük hedefler ile uzun vadeli bakış açısını dengede tutar, sahadan gelen geri bildirimleri analiz eder ve süreçleri sürekli iyileştirecek aksiyonlar alır. Takım liderleriyle kurulan güçlü ve şeffaf iletişim, operasyonel istikrarın ve verimliliğin en önemli güvencesidir.

Takip, Geri Bildirim ve Sahiplenme Kültürü

fzIPLUS'ta takip ve geri bildirim kültürü, doğal bir iş yapma biçimi olarak görülür. Rakamlar yalnızca raporlanmaz, anlamlandırılır. Performans verileri, ekiplerle birlikte değerlendirilir; nerede zorlanıldığı, hangi uygulamaların sonuç verdiği ve hangi noktalarda desteğe ihtiyaç duyulduğu açıkça konuşulur. Bu yaklaşım, sorunları büyümeden ele almanıza ve süreci sürekli geliştirmemize olanak tanır. Aynı zamanda ekiplerin karar alma süreçlerine dahil edilmesi, sahiplenme duygusunu güçlendirir.

Kaliteyi Günlük İşin Parçası Kılmak

Kalite anlayışımız da bu ekip yapısının doğal bir uzantısıdır. Çağrı dinlemeleri ve süreç kontrolleri, hata bulmak için değil, doğru davranışları kalıcı hâle getirmek için yapılır. Kalite standartları, operasyonun günlük akışına entegre edilmiştir. Takım liderleri ve operasyon yöneticileri, bu stan-

dartların sahada doğru şekilde uygulanmasının en önemli temsilcileridir. İyi örneklerin paylaşılması, ekip içinde güveni artırır ve olumlu davranışların yaygınlaşmasını sağlar.

Teknoloji Destekler, İnsan Yön Verir

Teknoloji ve veri kullanımı ise operasyonel gücümüzü destekleyen önemli unsurlardandır. Süreçler doğru araçlarla izlenir, veriler karar alma mekanizmalarına rehberlik eder. Ancak teknoloji, fzIPLUS'ta hiçbir zaman insanın önüne geçmez. Aksine ekiplerin işini kolaylaştıran ve verimliliği artıran bir destek unsuru olarak konumlanır.

fzIPLUS'ta operasyonel başarı, yalnızca hedeflerin tutmasıyla değil, ekiplerin kendini güvende, değerli ve sürecin bir parçası olarak hissetmesiyle ölçülür. Ortak akılla ilerleyen, sorumluluğu paylaşan ve sonuçları birlikte sahiplenen bu yapı, fzIPLUS operasyonlarının gücünü oluşturur. Bu yaklaşım; sağlam, sürdürülebilir ve uzun soluklu iş birliklerinin de temelini atar.



>> Desteklenen ekipler, operasyonel istikrarın ve sürdürülebilir başarının en güçlü kaynağını oluşturur

FUZUL, TÜRKİYE MİLLÎ FUTBOL TAKIMLARININ ANA SPONSORU OLDU

Tasarruf finansman sektörünün 34 yıllık köklü kuruluşu Fuzul, Türk sporunun en büyük değerleri olan Millî Futbol Takımları ile güçlerini birleştirdi



Tasarruf finansman sektörünün öncüsü Fuzul, Millî Futbol Takımlarının ana sponsoru oldu. 2025-2026 sezonunu kapsayan sponsorluk anlaşması, Türkiye Futbol Federasyonu (TFF) Başkanı İbrahim Ethem Hacıosmanoğlu, Türkiye Erkek A Millî Futbol Takımı Teknik Direktörü Vincenzo Montella, Türkiye Kadın A Millî Futbol Takımı Teknik Direktörü Necla Güngör Kıragası ve Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal'ın katılımıyla, 18 Şubat'ta TFF Riva Hasan Doğan Millî Takımlar Kamp ve Eğitim Tesislerinde düzenlenen imza töreniyle kamuoyuna duyuruldu.

Fuzul, 2026 FIFA Dünya Kupası finallerine giden yolda play-off turlarında mücadele eden Türkiye Er-

kek A Millî Futbol Takımı ve 2027 FIFA Kadınlar Dünya Kupası yolunda Kadın A Millî Futbol Takımı'nun ana destekçilerinden olacak.

Bu anlaşmanın 86 milyonun ortak sevdası olan Ay-Yıldızlı Formaya duyulan inancın bir yansıması olduğunu belirten Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, "30 yılı aşkın süredir alın teriyle büyüttüğümüz Fuzul ailemiz için bugün tarihi bir gün. Biz, milletimizin birikimlerini korurken gösterdiğimiz hassasiyeti, şimdi Millî Takımlarımızın başarı yolculuğuna omuz vererek göstermek istiyoruz. 'Yerli ve Millî' olmanın sözde değil, özde olması gerektiğine inandığımız için buradayız!" dedi.



Akbal: "Millî Takımlarımızla Birlikte Koşmanın Mutluluğunu Yaşıyoruz"

İş birliğinin manevi derinliğine dikkat çeken Akbal şu ifadeleri kullandı: "Bugün bir milletin ortak sevdasıyla yan yana durmanın gururunu taşıyoruz. Fuzul olarak 86 milyon kalbin aynı anda attığı yer olan Ay-Yıldızlı Formanın destekçisi olmamız, bu ülkenin gençlerine olan güvenimizin ve şanlı bayrağımıza sonsuz saygımızın bir ifadesidir. Toplumun her kesimine fayda sağlamayı görev edinmiş ve milyonlarca ailenin gelecek planlarına eşlik eden bir şirket olarak, şimdi de Millî Takımımızın zafer yolculuğunda onlarla birlikte koşmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Bu genç kadronun 2026'da bizlere unutulmaz anlar ve zaferler yaşatacağına inançımız tam."

Hedeflerinin Türk futbolunu her alanda rekabetçi ve güçlü bir seviyeye taşımak olduğunu söyleyen TFF Başkanı İbrahim Ethem Hacıosmanoğlu, "Türk futbolunun geleceği adına, futbolumuzu daha ileriye taşıma kararlılığımızın somut bir göstergesi olan değerli bir iş birliğine daha imza atıyoruz. Bu iş birliği, yalnızca bugünü değil yarını da inşa etme planlarımızın bir parçasıdır. Millî Takımlarımız, sadece sahaya çıkan bir sporcu topluluğu değil; ülkemizin ortak heyecanını, birlik ve beraberliğini yansıtan en güçlü simgelerden biridir. Bu nedenle Millî Takımlarımızın başarısını kalıcı kılacak, kurumsal yapıyı güçlendirecek iş birliklerini çok kıymetli buluyoruz. Alanında öncü kuruluşlardan biri olan Fuzul ile Millî Takımlarımızı kapsayan kıymetli bir anlaşmayı imzalamanın mutluluğunu yaşıyoruz. Tasarruf kültürünü güçlendiren yaklaşımı, sürdürülebilir finansman modeli ve topluma



değer katan vizyonuyla Fuzul'un, Millî Takımlarımıza ve futbolumuzun gelişimine değerli kazanımlar sağlayacağına yürekten inanıyorum. Bu iş birliğinin, ortak değerler etrafında uzun soluklu ve verimli bir yolculuğun başlangıcı olacağına inanıyorum." dedi.

Kadın A Millî Takım Teknik Direktörü Necla Güngör Kıracağı, imzalanan anlaşmanın yalnızca bir sponsorluk değil, hayallere ve millî ruha verilen güçlü bir destek olduğunu vurgulayarak; Fuzul ile Millî Takımların aynı noktada buluşmasının, hayal kurma cesareti ile o hayali gerçeğe dönüştürme kararlılığını bir araya getirdiğini ifade etti. Millî Takımların sabır, dayanışma ve birlikte başarma vizyonunun Fuzul'un yaklaşımıyla örtüştüğünü belirten Kıracağı, özellikle kadın futbolunun gelişimi, kadınların futbol ekosisteminde daha fazla yer alması ve Türkiye'yi uluslararası arenada en üst seviyede temsil etme hedeflerinin

en büyük hayalleri olduğunu dile getirdi. 2027 FIFA Kadınlar Dünya Kupası Avrupa Elemeleri sürecine yeniden büyük bir inançla başlayacaklarını söyleyen Kıracağı, amaçlarının ülkeyi en iyi şekilde temsil ederek millete yeni gururlar yaşatmak olduğunu belirtti.

Erkek A Millî Takım Teknik Direktörü Vincenzo Montella, en büyük hedeflerinin Dünya Kupası'na katılmak olduğunu vurgulayarak, Fuzul ile imzalanan iş birliğinden duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Montella, "Fuzul ile imza attığımız bu çalışmaya beni çok mutlu etti. Çünkü birçok hayali birlikte inşa ediyoruz. Bunlar sadece sahada değil, tüm ülkemizi temsil eden hayaller. Biz de kendi alanımızda hayallerimizin peşinden koşuyoruz. Futbolun bu anlamda ne kadar önemli olduğunu hepimiz biliyoruz. Hayallerimizin peşinden giderken ülkemizin hayallerini de düşünerek hareket ediyoruz. En büyük hayalimiz Dünya Kupası'na gidebilmek. Umarım bunu birlikte başarırız. Böylesine anlamlı bir sponsorluk ve bize verdiğiniz destek için teşekkür ediyorum." ifadelerini kullandı.



MEGA PROJELERDE YENİ DENKLEM: MÜHENDİSLİK, FİNANSMAN VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Çevre mühendisi ve sürdürülebilirlik uzmanı Ülkü Özeren, uluslararası projelerden İstanbul Havalimanı'na uzanan deneyimiyle sürdürülebilirliğin mega ölçekli yapılarda nasıl yönetildiğini Anahtar dergisi okurları için anlattı

Enerji, altyapı ve ulaşım gibi yüksek etki potansiyeline sahip mega projeler, mühendislik ve finansman başarılarıyla birlikte bugün çevresel, sosyal ve yönetim boyutlarını nasıl yönettikleriyle de değerlendiriliyor. İklim krizi, kaynak kısıtları ve artan paydaş beklentileri, sürdürülebilirliği bu projelerin merkezine yerleştiriyor.

Bu çerçevede, SIM Sürdürülebilirlik İnovasyon ve Yönetim Danışmanlık AŞ'nin kurucu ortaklarından, çevre mühendisi ve sürdürülebilirlik profesyoneli Ülkü Özeren ile "Mega projelerde sürdürülebilirlik nasıl kurulur, yönetilir ve geleceğe taşınır?" sorusunu ele aldığımız bir söyleşi gerçekleştirdik. Uluslararası finansmanlı projelerden İGA İstanbul Havalimanı'na uzanan deneyimiyle Özeren, sürdürülebilirliğin mega ölçekli yapılarda neden stratejik bir zorunluluk haline geldiğini anlatıyor.

● **Sürdürülebilirlik alanına yönelişiniz nasıl başladı? Bu alanda çalışmaya sizi ne motive etti?**

Çevre mühendisliği mesleğim ve kariyerimin büyük bölümü, uluslararası ölçekte yüksek çevresel ve sosyal etkiye sahip projelerde geçti. Enerji, altyapı ve sanayi projelerinde çevresel etki değerlendirmesi, sosyal risk yönetimi ve paydaş katılımı gibi alanlarda çalışırken sürdürülebilirliğin, aslında mesleki pratiğimin doğal bir parçası olduğunu fark ettim.

Zamanla çevresel ve sosyal konuların yalnızca mevzuat uyumu olarak ele alınmasının yeterli olmadığını, doğru yönetildiğinde proje

başarısını ve kurumsal dayanıklılığı güçlendirdiğini gördüm. Bu farkındalık, beni sürdürülebilirliği operasyonel bir gereklilikten çıkarıp stratejik karar alma süreçlerinin merkezine taşıyan çalışmalara yöneltti. Motivasyonum, teknik bilgi ile stratejik bakışı birleştirerek uzun vadeli değer oluşturmak oldu.

● **İTÜ Çevre Mühendisliği bölümünden mezun olmuştunuz. Çevresel mühendislik altyapınız, mega projelerdeki stratejik rollerinizi nasıl şekillendirdi?**

İTÜ Çevre Mühendisliği eğitimi bana yalnızca teknik bilgi değil; büyük resmi görme, karmaşık sistemleri birlikte değerlendirme ve uzun vadeli etkileri öngörme yetkinliği kazandırdı. Bu yaklaşım, mega projelerde çevresel ve sosyal konuları tasarımın ayrılmaz bir parçası olarak ele almamı sağladı.



Kariyerimde önemli bir dönüm noktası olan BTC Ham Petrol Boru Hattı Projesi, uluslararası standartlarda çevresel ve sosyal yönetimin nasıl uygulanacağını gösteren güçlü bir okul niteliğindedir. Çok paydaşlı yapıların yönetimi ve uluslararası finans kuruluşlarıyla çalışma deneyimi, stratejik bakış açımı derinleştirdi. Bu birikim, beni teknik uzmanlığın ötesinde, sürdürülebilirliği stratejik değere dönüştüren bir profesyonel olarak konumlandırdı.

● **İGA'da üstlendiğiniz rol neydi? Sürdürülebilirlik yapılanmasını nasıl kurguladınız?**

İGA'da Çevre ve Sürdürülebilirlik Direktörü olarak, İstanbul Havalimanı'nın tasarım, inşaat ve işletme süreçleri boyunca çevresel ve sosyal yönetimin kurgulanmasından sorumluydum. Sürdürülebilirliği mevzuat uyumunun ötesinde, karar alma ve risk yönetiminin temel unsuru olarak ele aldık.

Modelimizi; risklerin erken tanımlanması, etkilerin yönetilmesi ve paydaşların sürece aktif katılımı üzerine kurduk. Uluslararası iyi uygulamalar ve finans kuruluşlarının standartları ana referansımızdı. Yüklenicilerden işletme ekiplerine kadar tüm paydaşlarla kurulan sürekli iletişim sayesinde sürdürülebilirlik, kurumsal kültürün parçası hâline geldi.

● **İGA gibi mega bir altyapı projesinde sürdürülebilirlik yaklaşımı diğer sektörlerden nasıl farklılaşıyor?**

İstanbul Havalimanı, klasik bir havalimanından öte, kendi içinde yaşayan bir şehir ekosistemi. Ulaşım, enerji, atık, su, tedarik zinciri ve istihdam gibi pek çok bileşeni aynı anda barındırıyor. Bu nedenle sürdürülebilirlik, tekil operasyonlara odaklanan bir yapıdan çok, entegre bir yönetim modeli gerektiriyor.

Bu ölçekte en kritik unsur, farklı faaliyetlerin çevresel ve sosyal etkilerinin birbiriyle olan etkileşimini doğru yönetmek. Bir alandaki kararın başka bir alanda zincirleme etkiler oluşturması kaçınılmaz. Bu nedenle sürdürülebilirlik, bir kontrol mekanizması olarak değil, sistemler arası dengeyi sağlayan stratejik bir orkestrasyon süreci olarak konumlanıyor.

● **İGA'nın sıfır atık, karbon azaltım ve enerji verimliliği hedeflerine ulaşma yolculuğunda en zorlayıcı aşama ne oldu?**

İGA'nın en büyük avantajı, sürdürülebilirlik hedeflerinin tasarım aşamasından itibaren projeye entegre edilmesiydi. Sıfır atık için detaylı

“

İstanbul Havalimanı, klasik bir havalimanından öte, kendi içinde yaşayan bir şehir ekosistemi

”



Kurucu Ortak – SIM Sürdürülebilirlik
İnovasyon ve Yönetim Danışmanlık AŞ

Ülku Özeren

atık projeksiyonları yapıldı ve kaynağında ayrıştırılmadan nihai bertarafa kadar bütüncül bir sistem kuruldu.

Enerji verimliliği ve karbon azaltımı, terminalin tasarımından kullanılan ekipmanlara kadar her aşamada gözetildi ve LEED Altın Sertifikası ile taçlandı. Ancak en zorlayıcı başlık sıfır atık oldu. Çünkü bu alan, doğrudan insan davranışına bağlı. Teknik altyapı ne kadar güçlü olursa olsun, yolcu davranışları süreci karmaşıklaştırıyor. Bu nedenle sıfır atık, yönetimi en zor ama etkisi en yüksek alanlardan biri olarak öne çıktı.

● İklim değişikliğinin büyük altyapı projeleri üzerindeki en kritik etkileri neler?

İklim değişikliği, özellikle aşırı hava olayları üzerinden büyük altyapı projelerini doğrudan etkiliyor. Havacılık sektörü meteorolojik koşullara son derece duyarlı olduğu için bu etkiler operasyonel süreklilik ve güvenlik açısından kritik.

“ Bilimsel veriye dayalı risk analizleriyle bölgesel iklim risk haritalarının oluşturulması ilk önceliğimiz olmalı ”

Artan yağışlar, şiddetli rüzgârlar ve sıcaklık ekstremeleri, tasarım aşamasında dikkate alınması gereken riskler. İstanbul Havalimanı'nda bu riskler öngörülerek drenaj, yapı dayanımı ve kritik ekipmanlar iklim senaryolarına göre tasarlandı. İklim değişikliği artık geleceğe dair bir öngörü olmaktan çıktı, bugünden yönetilmesi gereken somut bir risk alanı hâline geldi.

● Türkiye'nin iklim uyum yol haritasında sizce en acil adımlar hangileri?

Türkiye için öncelik, bilimsel veriye dayalı risk analizleriyle bölgesel iklim risk haritalarının oluşturulması. Bu analizlere dayanarak, yüksek riskli altyapılar için somut ve uygulanabilir uyum planları hazırlanmalı.

Ayrıca izleme ve erken uyarı sistemlerinin kurulması, risklerin zaman içindeki değişimini takip etmeyi mümkün kılar. Son olarak, iklim uyumunun gönüllü uygulamalarla sınırlı kalmaması için mevzuatla desteklenmesi gerekiyor. Bu yaklaşım, uyumu kurumsal kapasitenin kalıcı bir parçası hâline getirecektir.

● Sürdürülebilirlik alanında önümüzdeki 10 yılın en belirleyici trendi sizce ne olacak?

Önümüzdeki dönemin en belirleyici trendi, sürdürülebilirliğin finansal sistemler ve stratejik karar alma süreçleriyle tam entegrasyonu olacak. İklim riskleri artık açık biçimde finansal risk olarak ele alınıyor.

TSRS ve IFRS S1-S2 gibi çerçevelerle birlikte, sürdürü-



Yapay zekâ, sürdürülebilirlik yönetimini daha veri odaklı ve öngörülebilir hâle getiriyor



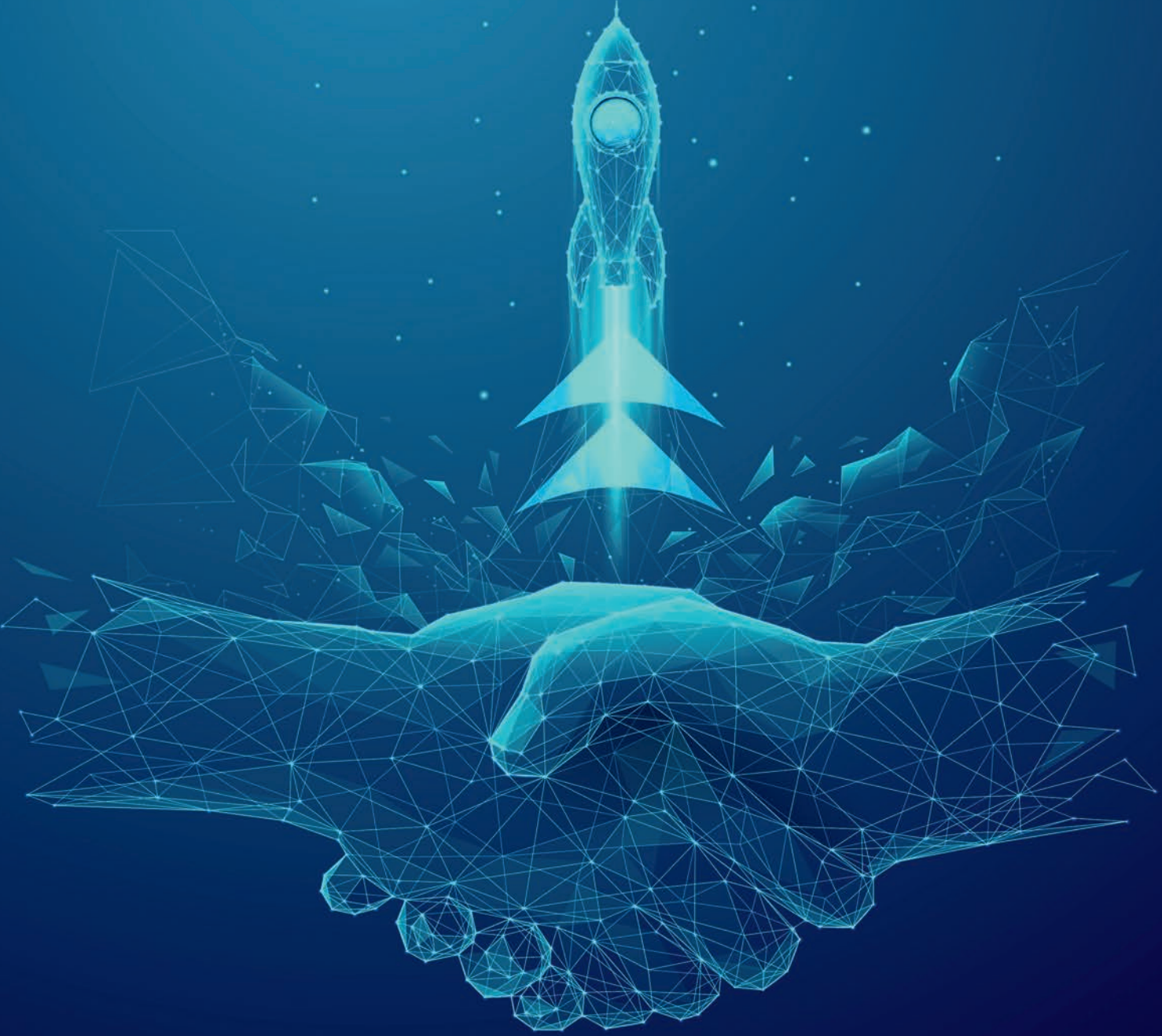
rülebilirlik üst yönetim ve yönetim kurulu gündeminin merkezine yerleşiyor. Ayrıca iklim uyumu ve dayanıklılık, karbon azaltımı kadar önemli hâle gelecek. Veri kalitesi ve şeffaflık ise bu sürecin temel belirleyicileri olacak.

● Yapay zekâ ve veri analitiği sürdürülebilirlik yönetimini nasıl dönüştürüyor?

Yapay zekâ, sürdürülebilirlik yönetimini daha veri odaklı ve öngörülebilir hâle getiriyor. Büyük ve karmaşık veri setlerinin analizinde önemli bir hız ve derinlik sağlıyor. Ancak yapay zekâ tek başına bir karar mekanizması değil. Doğru varsayımlar ve uzman yönlendirmesiyle kullanıldığında gerçek değerini ortaya koyuyor. Bu nedenle önümüzdeki dönemde yapay zekâ, sürdürülebilirlik profesyonellerinin yerini alan değil, karar kalitesini artıran bir destek aracı olarak konumlanacak.

Giriřimcilere destek olmak, güzel fikir!

Giriřimcilięin gücüne inanıyoruz, geleceği řekillendirecek projelerinize destek vermek için Fuzul Ventures'e bekliyoruz.



fuzul ▶ VENTURES

GAYRİMENKUL SEKTÖRÜNDE YAPAY ZEKÂ: EMLAK DANIŞMANLARININ 2026 YILINDA BİLMESİ GEREKENLER

Yapay zekâ, gayrimenkul sektöründe insan uzmanlığının yerini almaktan ziyade emlakçıların yerel bilgi, stratejik sezgi ve müşteri ilişkilerine daha fazla odaklanmasını sağlayan güçlü bir hızlandırıcı olarak konumlanmaktadır

Yapay zekâ (AI), son yıllarda gayrimenkul sektöründe kullanılan teknolojilerin ayrılmaz bir parçası hâline gelmiştir. Çoğu zaman fark edilmeden arka planda çalışan bu sistemler; CRM yazılımlarından e-posta platformlarına, pazarlama araçlarından işlem ve doküman yönetim sistemlerine kadar birçok alanda küçük ama kritik görevleri otomatikleştirir. Bu sayede bilgiye erişim hızlanır, manuel iş yükü azalır ve operasyonel süreçler daha verimli hâle gelir.

Bu teknolojik dönüşüm, emlak profesyonelleri arasında doğal olarak merak, heyecan ve aynı zamanda sağlıklı bir şüpheliği beraberinde getirmektedir. Yapay zekânın sektörü tamamen dönüştüreceğine dair beklentiler kadar, insan faktörünü devre dışı bırakacağına

yönelik endişeler de mevcuttur. Ancak burada kilit nokta, yapay zekâyı tek başına bir çözüm olarak görmek yerine, mevcut teknoloji araç setinin güçlü bir tamamlayıcısı olarak konumlandırılmasıdır.

Doğru ve bilinçli kullanıldığında yapay zekâ; idari yükü azaltır, üretkenliği artırır ve yazma, araştırma ya da veri derleme gibi zaman alan işlere harcanan süreyi ciddi ölçüde kısaltır. Buna karşılık, başarılı bir emlakçıyı tanımlayan unsurlar olan yerel bilgi, müzakere becerisi, stratejik karar alma ve müşteriyle kurulan güven ilişkisi hâlâ insan odaklıdır. Yapay zekâ bu becerilerin yerini almaz; aksine emlakçıların bu yüksek değerli alanlara daha fazla odaklanabilmesini sağlar.

Yapay Zekânın Yerini Alamayacağı Güç: Yerel Uzmanlık

Bir emlakçının en önemli rekabet avantajı, faaliyet gösterdiği bölgeyi derinlemesine tanınmasıdır. Mahalle dinamikleri, mikro piyasa hareketleri, sokak bazlı fiyat farklılıkları ve gerçek zamanlı yerel gelişmeler; algoritmaların tek başına sunamayacağı içgörülerdir. 2026 yılında da "yerel piyasa uzmanı" olarak konumlanmak, yapay zekânın ötesinde fark oluşturan temel unsur olmaya devam edecektir.



Prof. Dr. Ayşe Derya Kahraman
İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa
Grafik Tasarım Programı



Emlakçılar Yapay Zekâyı Nasıl Etkili Kullanabilir?

Yapay zekâ, özellikle derin uzmanlık gerektirmeyen ancak günlük iş akışında ciddi zaman alan görevlerde en yüksek faydayı sağlar.

İlk olarak, yazma ve idari süreçlerde önemli bir hız kazandırır. İlan açıklamaları, müşteri e-postaları, takip mesajları, sunum notları ve sosyal medya paylaşımları için hızlı taslaklar oluşturabilir. Bu durum, özellikle "boş sayfa sendromu" yaşayan profesyoneller için büyük bir avantajdır. Ancak bu içeriklerin mutlaka insan eliyle düzenlenmesi gerekir. Tonlama, doğruluk ve hiperlokal detaylar eklenmeden kullanılan metinler, profesyonellik algısını ve güven duygusunu zayıflatır.

İkinci olarak, araştırma ve bilgi toplama süreçlerini hızlandırır. Yapay zekâ; mahalle özellikleri, pazar eğilimleri, okul bilgileri, yatırım potansiyeli veya alıcı ve satıcıların sık sorulduğu sorular gibi konuları kısa sürede özet-

leyebilir. Bu özetler güçlü bir başlangıç noktası sağlar. Ancak MLS verileriyle çapraz kontrol yapılmalı ve bilgiler mutlaka güncel yerel piyasa koşullarına uyarlanmalıdır.

Üçüncü olarak, müşteri iletişimini destekleyici bir rol üstlenir. Sık sorulan sorular için yanıt şablonları veya temel chatbot çözümleri, özellikle yoğun dönemlerde süreç yönetimini kolaylaştırır. Buna rağmen, müşteriler hâlâ gerçek bir kişiden gelen, empati içeren ve kişiselleştirilmiş iletişim bekler. Yapay zekâ bu iletişimin yerine geçmemeli, yalnızca hazırlık aşamasında destek sağlamalıdır.

Yapay Zekânın Gayrimenkul Sektöründeki Sınırları

Her ne kadar güçlü bir araç olsa da yapay zekânın net sınırları vardır. Zaman zaman güncel olmayan, eksik ya da yerel bağlamdan yoksun bilgiler üretebilir. Bu nedenle doğruluğun nihai sorumluluğu her zaman emlakçıya aittir.

Ayrıca düzenleme yapılmadan kullanılan AI çıktıları genellikle genel, kişisel olmayan ve "tek tip" bir izlenim bırakır. Küçük ama bilinçli dokunuşlar, acentenin sesini, marka kimliğini ve uzmanlığını yansıtmak açısından büyük fark meydana getirir.

En önemlisi ise yapay zekânın, emlak uzmanlığını ve duygusal zekâyı ikame edememesidir. Ev almak veya satmak yalnızca finansal bir işlem değil, aynı zamanda duygusal, stresli ve karmaşık bir süreçtir. Fiyatlandırma stratejileri, müzakere kararları ve müşteri yönetimi; deneyim, sezgi ve empati gerektirir.

2026 İçin En İyi Uygulamalar

Yapay zekâdan maksimum verim almak isteyen emlakçılar, işe tekrarlayan ve otomatikleştirilmesi kolay görevlerle başlamalıdır. Kendi sesini ve çalışma tarzını yansıtan komutlar ve şablonlar oluşturmak, hem tutarlılığı artırır hem de düzenleme süresini azaltır. En önemlisi, yapay zekâ tarafından oluşturulan her taslağa mutlaka yerel bilgi, pazar bağlamı ve profesyonel deneyim eklenmelidir.

2026'da Gayrimenkulün Güçlü Yardımcısı: Yapay Zekâ

2026 yılında yapay zekâ, gayrimenkul sektöründe güçlü bir yardımcı olarak konumlanacaktır. Ancak gerçek farkı ortaya koyan unsur, bu teknolojiyi insan yargısı, yerel uzmanlık ve müşteri odaklı yaklaşım ile birleştirebilmektir. Yapay zekâyı yazma, araştırma ve rutin iletişimde bir hızlandırıcı olarak kullanan emlakçılar, zaman kazanmakla kalmayacak, işlerini büyüten güçlü ve sürdürülebilir ilişkiler kurmaya daha fazla odaklanma fırsatı elde edecektir.

>> Yapay zekânın net sınırları vardır; zaman zaman güncel olmayan, eksik ya da yerel bağlamdan yoksun bilgiler üretebilir



DEĞİŞEN İŞ DÜNYASINDA LİDERLİK: GÜVENİN İNŞA ETTİĞİ ETKİ

Psikolog Prof. Dr. Acar Baltas, değişen iş dünyasında liderliğin güven, ilişki ve sürdürülebilir bağlılık üzerinden yeniden tanımlandığını vurguluyor

İş dünyası hiç olmadığı kadar hızlı değişiyor. Teknoloji, çalışma modelleri ve kuşaklar dönüşürken, liderlik anlayışı da köklü bir sorgulamadan geçiyor. Psikoloji bilimiyle iş dünyasını buluşturan çalışmalarlarıyla tanınan Psikolog Acar Baltas, bu dönüşümün merkezine “psikolojik güven” kavramını yerleştirmiş. Baltas’a göre günümüz iş dünyasında liderliğin gerçek ölçütü, süreçleri ne kadar sıkı denetlediği ile bağlantılı değil. Artık bu ölçüt, liderlerin ekiplerine ne ölçüde güven verdiği, onları ne kadar özgürleştirdiği ve sorumluluk almaya teşvik edebildiğiyle belirleniyor.

Bu söyleşide ise kendisiyle “Değişen İş Dünyasında Liderlik” başlığı altında psikolojik güvenin kurumlara etkisini, liderlerin hangi alışkanlıkları bırakması gerektiğini, Türkiye’ye özgü kültürel dinamikleri ve değişime karşı direncin nasıl aşılabileceğini konuştuk.

Psikolog
Prof. Dr. Acar Baltas

● **Çalışmalarınızda öne çıkardığınız “psikolojik güven” kavramı, ekiplerin hayal gücünü ve bağlılığını besleyen temel unsurlardan biri. Günümüz liderleri bu güven ortamını kurmak için hangi alışkanlıklarını bırakmalı, hangi yeni becerileri geliştirmeli?**

Psikolojik güvenin olduğu ortamlarda çalışanlar fikirlerini özgürce ifade edebilir, hata yapmaktan korkmadan risk alabilir ve sorumluluk üstlenir. Güvenin olmadığı kurumlarda ise inisiyatif verilmez, onay süreçleri uzar, hata kabul edilmez ve sorunlar ortaya çıktığında suçlu aranmaya başlanır. Bu belirtilerden birkaçının bir arada bulunması, ciddi bir güven eksikliğine işaret eder.

Güven ortamının yokluğu, artan kurallar ve kırtasiye yüküyle birlikte insanların birbirini sürekli denetlediği bir iklim oluşturur. Aslında bir kurumda kural sayısının fazlalığı, güvensizliğin en önemli işaretidir. Çünkü kurallar, insanın doğruyu bulamayacağına veya işin kolayına kaçacağına dair temel bir kabule dayanır.

Bu nedenle liderlerin atması gereken ilk adım, kontrol etme alışkanlığını bırakmak ve bunun yerine güvenme cesaretini geliştirmektir. Denetimi kaybetme korkusu, yöneticilerin çalışanlara inisiyatif vermesinin önündeki en büyük engeldir. Oysa inisiyatif vermek, çalışanı genellemeler üzerinden değil, bireysel sorumluluk alanı içinde tanımayı ve desteklemeyi gerektirir. Bu da modern liderliğin olmazsa olmazıdır.

● **Günümüz liderleri bu güven ortamını kurmak için hangi alışkanlıklarını bırakmalı, hangi yeni becerileri geliştirmeli?**

Liderlerin geliştirmesi gereken beceriler konusunda Baltaş Grubu'nun bin 192 çalışanla yaptığı araştırma, güveni besleyen beş temel davranışı ortaya koyuyor: Çalışanın görüşünün alınması, gelişimi için cesaretlendirilmesi, yaptıklarının takdir edilmesi, işini



doğru yapacak donanımına sahip olması ve yöneticisinin beklentilerini açıkça bilmesi. Bu davranışlar hem güveni hem de potansiyeli ortaya çıkarır.

Bununla birlikte güven yalnızca süreçlerle değil, etik tutarlılıkla da ilgilidir. Kişinin verdiği sözü koşullar değiştiğinde yeniden yorumlaması, kısa vadede kazanç sağlasa da uzun vadede güveni yok eder. Kanuna uygun olan her şey ahlaki değildir. Güven, Solomon ve Flores'in de ifade ettiği gibi “bilinçli bir tutarlılıktır” ve samimiyet, sahicilik ve doğrulukla birlikte var olur.

Durumu işine geldiği gibi yorumlamakla yalan söylemek arasında özde bir fark yoktur. Buna karşılık kendi çıkarına aykırı olsa dahi doğruyu söylemek, güvenin temelini güçlendirir. Güven sözün tutulduğu, doğruluğun bozulmadığı ilişkilerde zamanla kökleşir ve kurumun en sağlam sermayesi hâline gelir.

GÜVENİ BESLEYEN 5 TEMEL DAVRANIŞ

1. Çalışanın görüşünün alınması
2. Gelişimi için cesaretlendirilmesi
3. Yaptıklarının takdir edilmesi
4. İşini doğru yapacak donanıma sahip olması
5. Yöneticisinin beklentilerini açıkça bilmesi

● **İş dünyasında liderliğin korku kültürü yerine güven, yakın iletişim ve çalışanla doğru kurulan bağ üzerine inşa edilmesi gerektiği düşüncesine katılıyor musunuz?**

Çalışanlarla yakın ilişki kurmanın istismar edileceği endişesi sıkça dile getirilir. Evet, bazı çalışanlar sınırları zorlayabilir ancak bu sınırları çizmek yöneticinin sorumluluğundadır. Bağ kurmaktan kaçınmak, bundan yararlanacak kişileri de gelişim fırsatlarından mahrum bırakır.

Her yöneticinin üç temel işlevi vardır: çalışanı konfor alanının dışına çıkarmak, sonuçlardan sorumlu tutmak ve geri bildirim vermek. Süreç doğru yönetildiğinde, en sert geri bildirimler bile güven ilişkisi içinde kabul edilir. Güven; ortamda bulunmayanın hakkını korumak, insan olarak ilgi göstermek ve verilen sözleri tutmakla başlar. Günümüz lideri kontrol ettiği kadar değil, güven verdiği kadar etkilidir.

● **Türkiye’de liderlik anlayışının gelişimi için sizce eğitim mi, kurumsal kültür mü, yoksa toplumsal dinamikler mi daha belirleyici?**

Bu noktada kültürel yapımızın altını çizmek gerekir: Türk kültürü, sosyal normların güçlü olduğu ilişki yönelimli bir yapıya sahiptir. İnsanlar değerini yalnızca ücretle değil, ait oldukları topluluğun kendilerine verdiği anlamla ölçer.

Bunun en çarpıcı örneklerinden biri, yıllardır Türkiye’nin farklı bölgelerinde görev yapan güvenlik güçleridir. İnsanlar hayatlarında hiç görmedikleri bir coğrafyada, yüksek risk altında yalnızca bir maaş karşılığı bulunmaz. Bunu açıklayan ekonomik karşılık değil, vatan hizmeti kavramıyla içselleştirilmiş bir de-

“

*Kültürel entropi,
kurumun
değişim dayanıklılığını
zayıflatır*

”



ğer eğitimidir. Bu, sosyal normların gücünü ve davranış üzerindeki etkisini açık şekilde gösterir.

Dolayısıyla Batı kültüründe gelişmiş liderlik modellerini, onların üzerine oturduğu toplumsal dinamikleri anlamadan olduğu gibi uygulamaya çalıştığımızda ortaya “görüneni kopyalayan” ama özü yansıtmayan bir liderlik biçimi çıkar. Liderlik güven, adalet, anlam ve değer üretimi üzerine kurulu insani bir süreçtir. Bu nedenle liderliğin Türkiye’de gelişmesi için yalnızca eğitim vermek yetmez. Eğitim, kurumsal kültürün desteklediği, kurumsal kültür de toplumsal normların fark edildiği bir yapı içinde anlam kazanır. Aksi hâlde “aile” söylemi gibi kavramlar hızla içi boş bir ifadeye dönüşür.

Bugün birçok şirket kendisini “aile” olarak tanımlar. Ancak bu söylem, sosyal normların gerektirdiği karşılıklı sorumluluklar yerine getirilmediğinde çalışan için hızla değerini kaybeder. Aile kavramı, kriz anında yalnız bırakmamayı, işler kötüye gittiğinde çalışanın bir kalem masraf gibi görülmemesini gerektirir. Bu gerçekleşmediğinde ortaya çıkan ikiyüzlülüğü çalışan çok iyi görür ve bu durum güveni zedeler.

Sonuç olarak Türkiye’de liderlik anlayışının gelişmesi için asıl ihtiyaç; sosyal normların gücünü anlamak, kültüre özgü ilişki yönelimini doğru yönetmek ve piyasa normları ile sosyal normları birbirine karıştırmaktan kaçınmaktır. Kısa vadeli motivasyon için maddi ödüller işe yarayabilir ancak uzun vadeli bağlılığı, güveni ve sinerjiyi oluşturan sosyal normlardır.

● **Türkiye’deki kurum kültürleriyle uzun yıllardır çalışan bir uzman olarak, değişime en dirençli gördüğünüz alanlar hangileri?**

Kurumların değişime en çok direndiği alanlar; alışkanlık hâline gelmiş davranış kalıpları, çalışma düzeni ve değerlerin uygulanma biçimidir. Büro-



Yöneticinin üç temel işlevi vardır: çalışana konfor alanının dışına çıkarmak, sonuçlardan sorumlu tutmak ve geri bildirim vermek



rasi, iç çekişme, suçlama, kısa vadeli düşünme ve dedikodu gibi davranışlar, benim “kültürel entropi” dediğim yıpratıcı bir yapı oluşturur ve kurumun değişim dayanıklılığını zayıflatır.

Bir diğer direnç alanı, pandemi sonrası değişen çalışma alışkanlıklarıdır. Hibrit çalışmada temel mesele, çalışanın nerede olduğu değil, performansın nasıl tanımlandığıdır. Değerlerin duvarda kalıp davranışa dönüşmediği kurumlarda ise çalışanlar kayıtsızlaşır ve değişimi tehdit olarak algılar.

● **Liderler bu direnci kırmak için ilk adımı nereden atmalı?**

İlk adım, liderin kendi duygusal olgunluğunu yönetebilmesidir. Kendi kaygısını yönetemeyen bir lider, ekibinin kaygısını da yönetemez. İkinci olarak performansın mekândan bağımsız tanımlanması gerekir; açık hedefler ve ölçülebilir katkılar olmadan hibrit düzen işlemez. Üçüncü adım, değerleri somut davranışlara dönüştürmektir. Paylaşılan değerlerin yaşandığı kurumlarda değişim tehdit değil, gelişim olarak algılanır.

Son olarak, kriz ve belirsizlik dönemlerinde açık ve şeffaf iletişim şarttır. Bilgi boşluğu, kaygıyla dolar. Lider değişimi kendi davranışlarıyla başlattığında, kurumun geri kalanı da onu izler.



FUZUL ANTALYA'DA GÜVENİ VE DİSİPLİNİ BULUŞTURUYOR

Antalya'da faiz hassasiyeti olan geniş bir kitleye dokunan Fuzul; birikim, güven ve sürdürülebilir başarı kültürü sunuyor

Antalya; dinamik nüfus yapısı, yoğun göç hareketi ve turizm ile hizmet sektörünün belirleyici etkisi nedeniyle düzenli gelir elde eden geniş bir kitleye ev sahipliği yapıyor. Ancak bu tabloya eşlik eden önemli bir gerçek var: faiz hassasiyeti. Antalya'da sahada edindiğim en net gözlem, klasik finansman yöntemlerine mesafeli duran ciddi bir müşteri profili bulunduğu yönünde oldu. Fuzul'ün sunduğu faizsiz tasarruf finansman modeli, tam da bu noktada güvenilir ve ulaşılabilir bir çözüm olarak öne çıkıyor.



Özellikle konut ve araç edinimi söz konusu olduğunda, müşterilerimizin büyük bir bölümü planlı birikim yaparak şeffaf ödeme koşullarıyla hedeflerine ulaşmayı tercih ediyor. Fuzul sayesinde ise mülk edinimi yanında finansal disiplin kazanımı ve uzun vadeli bir güven ilişkisi inşa ediliyor. Teslimat alan müşterilerimizin referanslarıyla büyüyen bu yapı, Antalya Bölge'de Fuzul'ün bir finansman modelinden öte, güvene dayalı bir çözüm ortağı olarak konumlandığını net bir biçimde ortaya koyuyor.

Sahada Güçlenen Liderlik

Antalya Bölge'de ekip yönetiminde benimsediğim liderlik yaklaşımı; güven, şeffaflık ve birlikte hareket etme kültürü üzerine kurulu. Sahayı merkezine alan, hedefleri net belirleyen ve süreci yakından takip eden bir yönetim anlayışını önemsiyorum. Ekip arkadaşlarımın da sürece kattıkları emekle görünür olmaları benim için çok değerli.

Motivasyonun sürdürülebilir olmasının en önemli koşullarından biri, emeğin fark edilmesi ve başarıların paylaşılması. Bu nedenle ekip içinde ortak hedef bilincini sürekli canlı tutmaya çalışıyorum. Herkesin katkısının değer gördüğü, gelişimin desteklendiği bir çalışma kültürü oluşturduğunuzda, performans da kendiliğinden geliyor. Bugün Antalya Bölge'de oluşan güçlü ekip yapısının temelinde bu yaklaşımın önemli bir payı olduğuna inanıyorum.

Müşteri Memnuniyeti Bir Süreçtir

Fuzul'de müşteri memnuniyetini tek bir an ya da teslimat günü ile sınırlı görmüyoruz. Bizim için bu, sistemin ilk anlatıldığı andan teslimata kadar devam eden bir güven yolculuğu. Antalya Bölge'de de üzerinde özellikle durduğumuz konu,



Fuzul Antalya Bölge Müdürü
Onur Ceren

müşterilerimizin sisteme dahil olurken tüm ödeme planını, teslimat koşullarını ve olası değişkenleri net biçimde anlamasıdır. Şeffaf iletişim ve doğru yönlendirme, memnuniyetin en sağlam temelini oluşturuyor.

Bu yaklaşımı somutlaştıran unutamadığım bir deneyim var. Sürec içinde ödeme planını yeterince net kavrayamadığını fark ettiğimiz bir müşterimizle süreci yeniden ele aldık. Tüm detayları sabırla tekrar anlattık, beklentilerini dinledik ve kendisi için en uygun planı birlikte revize ettik. Böylece olası bir mağduriyetin önüne geçmekle kalmadık, aynı zamanda güçlü ve uzun vadeli bir güven ilişkisi kurduk. Bugün o müşterimiz, bölgemizdeki en değerli referanslarımızdan biri.

Fuzul'ün Farkını Gösteren Temel Güç

Fuzul'ü sektörde ayırtıran en temel unsurların başında, köklü kurumsal yapısı ve güvene dayalı iş anlayışı geliyor. Şeffaf ödeme planları, net teslimat süreçleri ve yıllara dayanan deneyim, müşterilerimizin karar alma sürecinde belirleyici rol oynuyor. Bunun yanında değişen müşteri beklentilerine hızlı uyum sağlayan yenilikçi yaklaşımımız da sürdürülebilir başarının önemli bir parçası. Antalya Bölge'de bu farkı en net şekilde, daha önce farklı finansman deneyimleri yaşamış ancak Fuzul'ün sunduğu açıklık ve güven ortamı sayesinde tercihini bizden yana kullanmış müşterilerimizde görüyoruz.

Gurur Veren Bir Dönüşüm

Görev sürem boyunca beni en çok gururlandıran konu, Antalya Bölge'de sürdürülebilir bir başarı kültürü oluşturmuş olmamız oldu. Kısa vadeli sonuçların ötesinde, güçlü ekip yapısı ve güvene dayalı müşteri ilişkileri inşa etmeyi başardık. Bugün elde edilen her başarı, bireysel performanstan çok, ortak hedef bilinciyle hareket eden bir ekibin emeği.

Bu dönüşüm, benim için bir sonuçtan ziyade kalıcı bir dönüm noktası anlamı taşıyor. Sahada hissedilen aidiyet, ekip içindeki dayanışma ve müşteri tarafındaki güven duygusu, bu yapının ne kadar sağlam temeller üzerine kurulduğunu gösteriyor.

Antalya İçin Yol Haritası

Önümüzdeki dönemde Antalya Bölge için hedefimiz; referans ağını güçlendiren, performans odaklı ekip yapısını derinleştiren ve müşteri deneyimini uçtan uca sahiplenen bir yönetim modeli uygulamak. Teslimat alan müşterilerimizi daha etkin bir referans gücüne dönüştürmek, veriye dayalı karar alma kültürünü sahaya daha güçlü yansıtmak ve yetkin insan kaynağıyla fark oluşturan bir yapı kurmak önceliklerimiz arasında yer alıyor.

Tüm bu adımlarla Antalya Bölge'yi, Fuzul'ün lokomotif bölgelerinden biri hâline getirmeyi amaçlıyoruz. Çünkü inanıyorum ki güvenle büyüyen her yapı, uzun vadede kalıcı başarıyı beraberinde getirir.



>> Liderliğin sahada karşılığı olduğuna inanıyor, ekip ve müşteriyle aynı zeminde yürüyen bir yönetim anlayışını benimsiyorum

BİR ÇOCUĞUN GÜLÜŞÜ, HER İYİLİĞİN EN GERÇEK KARŞILIĞI

İyiliği bir kavramdan çıkarıp bir yolculuğa dönüştürdüğümüz bu hikâyede; çocukluğun eksik kalan duygularından doğan, sahada emekle büyüyen ve dokunduğu her yerde çoğalan bir gönüllülük anlayışını anlatmaya çalıştık

Türk Dil Kurumu'na göre iyilik; "karşılık beklemeden yapılan yardım; kerem, ih-san" anlamına gelir. Bu tanım doğru ama eksik. Çünkü iyilik sadece bir sonuç değil, bir süreçtir.

Ben iyiliği ikiye ayırıyorum: hayır ve iyilik. Hayırdan bir hedef vardır; bir yere gönderirsiniz, ulaşıp ulaşmadığından, nasıl ulaştığından yüzde yüz emin olamazsınız. Güven duygusu esastır. İyilik ise daha somuttur, içindedir. Gidersiniz, görürsünüz, dokunursunuz, emek harcarsınız. Manevi tarafı güçlüdür ama aynı zamanda çok gerçektir.

Sanki Ben de O An Çocuk Oluyorum

Çocukluğum annemle ve ağabeyimle birlikte geçti, iyi bir ailede büyüdüm. Onların varlığı, beni daima mutlu etti, güçlü kıldı. Çocukluk dönemi ve çocuklar ise benim için her zaman kıymetli oldu. Onlara oyuncak götürdüğümde, verdikleri tepkiler, duydukları heyecan, gözlerindeki ışıltı, yüzlerindeki tebessüm, hissetleri mutluluk bana da geçiyor. Sanki ben de o an çocuk oluyorum.

Bu Yolun Mimarı: Hasan Efe

Ben bu yolculuğa yaklaşık 9 yıl önce çıktım. Bu işe başlamama vesile olan kişi çocukluk arkadaşım Hasan. O zaten köy okullarına yardımlar yapıyordu. Bir gün "Ben de gelmek istiyorum" dedim. Önce maddi destekle başladım, sonra sahaya girmek istedim. Sağ olsun, bana bu yolculukta yer açtı.

Yaklaşık 9 yıldır birlikte Türkiye'nin dört bir yanındaki köy okullarına gidiyoruz. Doğu, Karadeniz, İç Anadolu... Hiçbir coğrafyayı ayırmadan. Özellikle şehir merkezlerinden uzak, dağ köylerindeki karma sınıflı ilkokulları tercih ediyoruz. Çünkü en çok oralarda yardıma ihtiyaç var.

Bir Bot, Bir Oyuncak, Bir Ders

Gittiğimiz okullarda en temel eksik giyim. Botu yok, montu yok çocukların. Samsun'da gittiğimiz bir köy okulunu hiç unutmam. Kar diz boyu. Çocukların ayakları buz gibi ama yüzlerinde şikâyet yok. O şartlarda mutlu olmayı öğrenmişler.

İşte bana en büyük dersi onlar verdi. Bugün hayatta güçlü durabiliyorsam, iş hayatında ayakta kalabiliyorsam bunun temelinde o çocukların duruşu var.



Fuzul Yetenek Kazanımı ve
İş Ortaklığı Yöneticisi
Ali Özdemir

Genelde oyuncakları en sona bırakıyoruz. Montları, botları, kurtasiye malzemeleri önce veriyoruz ama oyuncaklar açıldığında atmosfer bir anda değişiyor. Gözler parlıyor. Çünkü çocukluk tam da bu.

Bu işi tek başıma yapmıyorum. Belki öncülük ediyorum ama çevremdeki insanların da bu iyiliğe ortak olmasına vesile oluyorum. Maaşından küçük bir miktar ayırıp destek olan herkes bu hikâyenin parçası.

İyilik para değildir. İyilik niyettir ve her insanın içinde vardır. İnsanlarda kötülüğün olduğuna inanmıyorum, sadece ortaya çıkarılmamış bir iyilik gizliyorlar. Üstelik iyilik bulaşıcıdır ve hızla yayılarak çoğalır. Ben iyiliği çocuklara, paylaştığım insanlara aktarmış oldum ve büyük bir iyilik hareketinin ilk tohumunu attım.

Geleceğe Dair Umut

Diyarbakır'da bir köy okulunda gördüğüm oyun parkı hâlâ gözümün önünde. Çocuklar koşuyor, oynuyor, bizi de oyuna çağırıyorlardı. İşte o an anladım: İyilik sadece ihtiyaç gidermek değil, birlikte gülmektir.

Bugün, Yönetim Kurulu Başkan Vekilimiz Furkan Bey'in desteğiyle bu iyiliği daha sistemli, daha güçlü hâle getirme imkânımız var. Ama özü değişmeyecek.

Çünkü ben biliyorum: Bir çocuğun gülüşü, yapılan her iyiliğin en gerçek karşılığıdır.





BİR TEBESSÜM İÇİN YOLA ÇIKIYORUZ

Bir niyetle başlayan bu yolculuk, köy okullarında çocukların yüzünde bir tebessüme, kalplerde ise kalıcı bir umuda dönüşüyor

Her yolculuk bir yere varmak için yapılmaz... Bazıları bir kalbe dokunmak, bir çocuğun yüzünde tebessüm oluşturmak için başlar. Ali ile birlikte çıktığımız bu yolculuk da tam olarak böyle bir amaç taşıyor. Herhangi bir dernek ya da kuruma bağlı olmadan, tamamen bireysel ve gönüllü olarak köy okullarına gidiyoruz. Tek hedefimiz, gittiğimiz okullardaki çocukları mutlu etmek.

Yol boyunca bazen oyuncağın ne olduğunu bile bilmeyen çocuklarla karşılaşırız. Bu durum bizi derinden etkiliyor ve yaptığımız işin ne kadar anlamlı olduğunu bir kez daha hatırlatıyor. Onların gözlerindeki heyecan, sevinç ve umut, bütün yorgunluğumuzu unutturuyor ve bize güç veriyor.

Küçük Dokunuşların Büyük Anlamı

Gittiğimiz köy okullarında çocukların temel ihtiyaçlarını karşılamaya çalışıyoruz. Mont, bot, bere, atkı, eldiven gibi kışlık kıyafetlerin yanı sıra okul çantası, kırtasiye malzemeleri ve oyuncaklar götürüyoruz. Bireysel olarak yürüttüğümüz bu çalışmalarda imkânlarımız sınırlı olabilir ancak çocukların yüzündeki mutluluk her şeyin önüne geçiyor. Bazen küçük gibi görünen bir yardım, bir çocuğun dünyasında çok büyük bir anlam taşıyabiliyor.

Yardımları dağıtmakla yetinmiyor, okullarda çocuklarla oyunlar oynuyor, birlikte vakit geçiriyoruz. Onların kahkahalarına ortak oluyor, mutluluklarını paylaşıyoruz. Günün sonunda yalnızca çocukları mutlu etmekle kalmıyor, aynı zamanda kendimiz de içimizi ısıtan bir huzurla geri dönüyoruz. Bu yolculuk, karşılıklı bir mutluluk hikâyesine dönüşüyor.

Bizim için bu çalışma bir sosyal sorumluluk faaliyeti olmanın çok ötesinde... Bu bir gönül işi. Çocukların sarılmaları, gözlerindeki ışık ve içten gülümsemeleri, her şeye bedel. Çünkü bazen dünyayı değiştirmek için büyük adımlar atmaya gerek yok; küçük bir iyilik, kocaman bir umut olabiliyor.



Fuzul Müşteri Finans
Operasyonları Uzmanı
Hasan Efe

Fuzul'le her 2 dakikada 1 kişi ev ve oto sahibi oluyor!

KEFİLSİZ!

FAİZSİZ!




fuzul
yeni bir finans

Herkese Fuzul lazım.
444 63 13 | fuzulev.com

BİR MAHALLE ARKADAŞLIĞINDAN KURUMSAL AİDİYETE

Çocukluk yıllarından gelen bir güven ilişkisiyle adım attığım Fuzul, zaman içinde değerleriyle büyüdüm, kök saldığım ve hayatımın merkezine yerleşen büyük bir aileye dönüştü

1973 yılında Eyüpsultan'da doğdum. Hayatımın ilk yılları, mahalle kültürünün hâlâ güçlü olduğu, komşulukların, dostlukların sahici yaşandığı bir ortamda geçti. Bugün geriye dönüp baktığımda, Fuzul ile yollarımın kesişmesini tesadüf olarak görmüyorum. Çünkü bu hikâyenin temelinde çocukluk yıllarına uzanan bir güven ve dostluk bağı var.

Fuzul ailesine katılmam, aynı mahallede büyüdüğüm ve bugün hâlâ bu kurumda Finans Müdürü olarak görev yapan çocukluk arkadaşım Sadık Boyraz'ın referansı ile gerçekleşti. 1995 yılında attığım bu adım, benim için yalnızca yeni bir iş başlangıcı değildi. Uzun soluklu bir yolculuğun da ilk adımıydı. O gün bugündür, görevimi aksatmadan, aynı bağlılıkla bu çatının altında çalışmayı

sürdürdüm. Bir kurumda 30 yılı aşan bir süre kalabilmenin ardında, bana göre "efsane sevdalar" diyebileceğim bir bağ yatıyor. Sevgi ve saygı karşılıklıysa insan yaptığı işi de birlikte çalıştığı insanları da yürekten sahipleniyor.

Fuzul'ün Değerleriyle Büyümek

Fuzul, kurulduğu günden bu yana güvenilirliği temel ilke olarak benimsemiş bir yapı. Bu değer, iş yapış biçimimiz yanında kurum içindeki ilişkilere de yön verdi. Yıllar içinde elde edilen başarıların ardında ise bu ilkelere sadık kalınması yatıyor. Bugün Türkiye genelinde tanınan ve saygı duyulan bir marka olunmasının temel nedeni, bu duruştan vazgeçilmemesi.

Ben, Fuzul'ün neredeyse tüm yolculuğuna yakından tanıklık etmiş biri olarak, kurumun geçirdiği dönüşümlerin her birinin ayrı bir kıymeti olduğunu düşünüyorum. İlk yıllarda kampanya faaliyetleriyle başlayan serüvenimiz, zamanla inşaat projelerine, dijital ödeme sistemlerine ve yenilenebilir enerji gibi farklı alanlara uzandı. Her yeni adım, bize sadece yeni iş kolları değil, daha geniş bir bakış açısı kazandırdı. Bu değişimlerin içinde yer almak, mesleki anlamda olduğu kadar kişisel anlamda da beni besledi.



Fuzul Holding
Muhasebe Müdür Yardımcısı
Erkan Özaydın



“Fuzul benim için bir iş yerinden öte, sevgi, saygı ve güven üzerine kurulmuş bir hayat yolculuğu”

Aidiyetin Bir Kültür Olarak Yaşanması

Fuzul'de çalışmanın en güçlü yanlarından biri, aidiyet duygusunun gerçekten yaşanıyor olması. Bu duygu benim için çok köklü, belki de ailemden gelen bir miras. Birçok akrabam da çalıştıkları kurumlarda 20-30 yıl boyunca aynı sadakatle görev yapmış insanlardı. Bu kültür, bana da geçti. Fuzul, bu anlamda kendimi ait hissettiğim, değer gördüğüm bir yuva oldu.

Şirketlerin çalışanlarına “aile” hissini yaşatması kolay değildir ancak Fuzul, bunu başarabilen nadir kurumlardan biri. Burada yalnızca bir maaş ilişkisi yok; emek karşılık buluyor, fikirler dinleniyor, insan kendini değerli hissediyor. Bu ortam, motivasyonu da sadakati de doğal olarak güçlendiriyor.

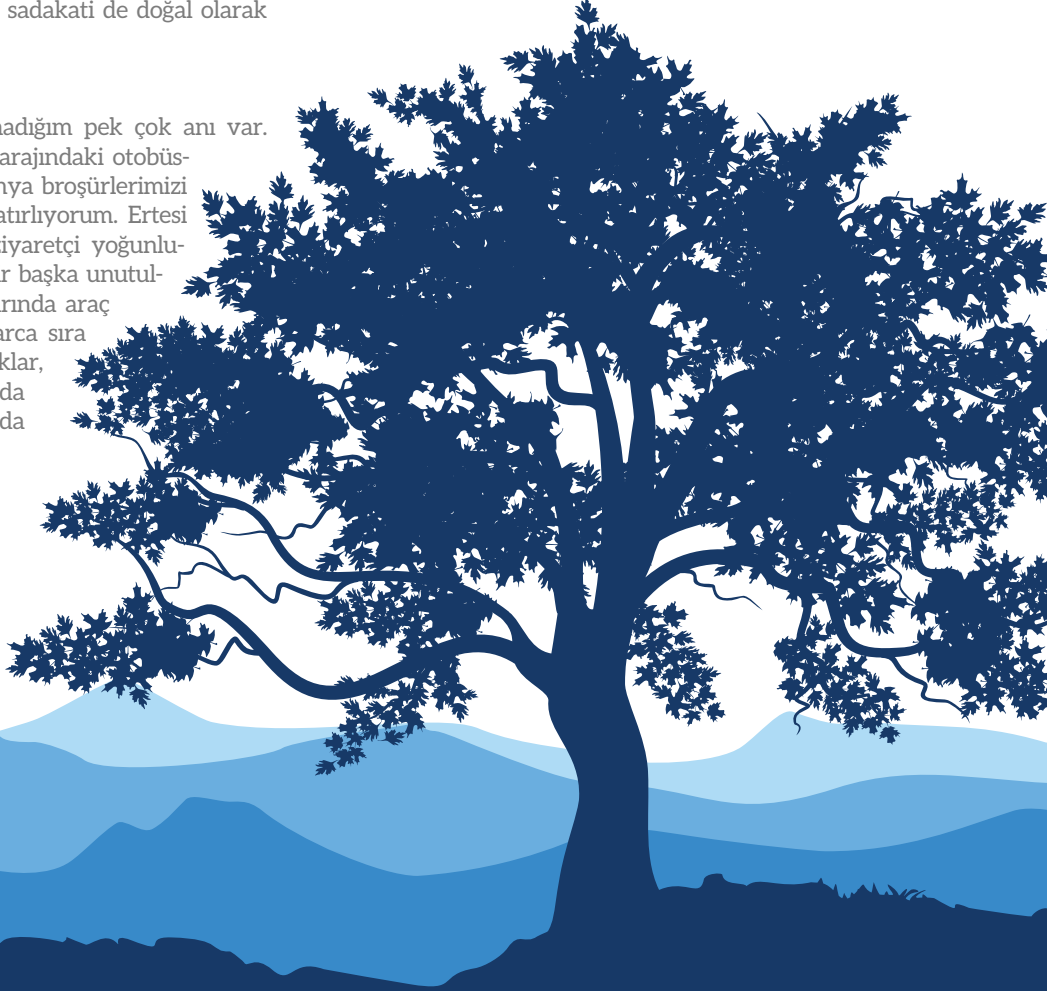
Hafızamda Yer Eden Anlar

Bu uzun yolculukta unutamadığım pek çok anı var. 1996 yılında İstanbul'da İETT garajındaki otobüslerin arka camlarına ilk kampanya broşürlerimizi astığımız günü hâlâ dün gibi hatırlıyorum. Ertesi gün ofis telefonları kilitlendi, ziyaretçi yoğunluğunu karşılamakta zorlandık. Bir başka unutulmaz dönem ise 1996-1997 yıllarında araç teslimatları için firmalarda aylarca sıra beklediğimiz günlerdi. O zorluklar, bugün geriye dönüp baktığımda tatlı birer hatıra olarak hafızamda yer ediyor.

Bugünün ve Yarının Fuzul Çalışanlarına

Bugün Fuzul, Türkiye'nin büyüyen yapısında önemli bir lokomotif görevi görüyor. Burada görev alan tüm çalışma arkadaşlarıma en büyük tavsiyem; hedeflerini daima yüksek tutmaları, öğrenmeye ve gelişime açık olmaları. Bu kurum, kendisini geliştirmek isteyen herkese mutlaka bir yol açıyor.

Fuzul çatısı altında geçirilen yıllar bana şunu öğretti: Gerçek başarı bireysel değil; ortak emekle, inançla ve güçlü bir bağlılıkla mümkün oluyor.



SOFRANIN HAFIZASI: GASTRONOMİ FESTİVALERİNE KÜLTÜREL VE ELEŞTİREL BİR OKUMA

Gastronomi festivalleri; lezzetin ötesinde, kültürel belleği görünür kılan, yerel kimliği yeniden kuran ve gösteri ile derinlik arasındaki ince çizgide sınanan kamusal hafıza alanlarıdır

Gastronomi, modern dünyada artık beslenme pratiğinin yanında kültür, kimlik, ekonomi ve hatta hafıza üretiminin en görünür alanlarından biri. Bu dönüşümün en sahici sahnelerinden biri ise gastronomi ve lezzet festivalleri. Türkiye’de son on beş yılda artan festival sayısı, mutfağın bir “kültürel sermaye” olarak yeniden keşfedildiğini gösteriyor.

Gastronomi Festivalleri

Gastronomi ve lezzet festivalleri üzerine kaleme alınan yazılar; kültürel bellek, kimlik, ekonomi, turizm ve eleştirel gastronomi kavramları etrafında değerlendiriliyor. Gastronomi üzerine yazılardan hareketle Türkiye’deki gastronomi festivallerinin neyi anlattığı, neyi eksik bıraktığı ve neye dönüşme riski taşıdığı akademik bir çerçevede ele alınıyor.

Hâlbuki bu festivaller; toplumsal hafızayı diri tutan, yerel kimliği yeniden kuran ve ekonomiyi kültürle buluşturan alanlar olarak tarif ediliyor. Ayrıca bana göre bu yazılar, çoğu zaman eleştirel bir bakış açısını da içinde barındırmalı.

Bunlar nedir dersiniz hemen söyleyeyim: Festivalin “gösteri-

ye” dönüşme riski, yerelin yüzeyselleştirilmesi ve gastronominin turistik bir dekor hâline gelmesi gibi sorunlar ana başlıklar hâlinde sunulabilir.

Gastronomi Festivali Bir Kültürel Bellek Alanı

Gastronomi festivalleri, bir “şenlik” olarak değil, kültürel belleğin geçici ama yoğunlaştığı etkinlikler olarak tanımlanmalı. Özellikle Kültür Yolu Festivalleri ve bölgesel gastronomi etkinliklerine dair değerlendirmelerimde, yemeklerin birer tat nesnesi olmaktan çıkıp birer hafıza taşıyıcısına dönüştüğünü hep vurguluyorum. Yerel yemeklerin festivallerde sunulması, onun tüketilmesi için değil de hatırlanması, yeniden anlatılması ve kamusal alanda görünür kılınmasına matuf yapılmalı.

Bu yaklaşım, gastronomiyi folklorik bir detay olmaktan çıkararak kültürel sürekliliğin aktif bir unsuru hâline getirir. Samsun Kültür Yolu Festivali üzerine yaptığım değerlendirmede de lezzet duraklarının bir “gastronomik harita” oluşturabileceğini belirtmem, bu bakışın somut bir örneği.

Aslında bu Pierre Nora’nın “hafıza mekânları” kavramıyla örtüşür. Festival alanı, kalıcı bir yapı olmasa bile, tekrar eden ritüeller yoluyla kolektif hafızayı diri tutan etkinliklere dönüşebilir.

FESTİVAL VE KİMLİK

Şehrin Kendini Yeniden Anlatması

Gastronomi festivalleri, şehirlerin kendilerini yeniden anlatma çabasıyla doğrudan ilişkilili. Özellikle Adana, Giresun ve benzeri kentlerde, yemeklerin şehrin karakterini temsil ettiği görülür. Adana Lezzet Festivalinde de kebabın ve yan lezzetlerin yerel damak tadı olmasının ötesinde bir yaşam biçimi ve kimlik ifadesi olduğu vurgulanır. Bu yak-



Gazeteci

Talip Bayram



laşım festivali, bir tanıtım aracından ziyade şehir anlatısının sahnesidir. Bana göre başarılı bir gastronomi festivali, şehrin ruhunu bastırmaz; aksine onu görünür kılar.

Ancak burada önemli bir eleştiri de devreye girer: Kimliğin aşırı standartlaştırılması, yemeğin "kartpostal" hâline getirilmesi tehlikesi. Özellikle büyük ölçekli festivallerde yerelin tek bir tat ya da tek bir simgeye indirgenmesi bence yanlış sonuçlar doğurabilir. Bu, durum gastronomi festivallerinin kimlik inşa ederken aynı zamanda kimliği daraltma riski taşıdığına da işaret eder.

SOFRADAN PAZARA

Gastronomi Festivalleri ve Ekonomi

Burada dikkat çeken bir diğer boyut ise gastronomi festivallerinin ekonomik işlevidir. Ekonomistler gastronomiyi romantize eden bir dil kurmaktan özellikle kaçınır; yemeğin aynı zamanda bir ekonomik değer olduğunu açıkça ifade ederler. GastroEkonomi ve Gastromasa gibi uluslararası organizasyonlarda konuşmacıların çoğu gastronominin artık küresel bir rekabet alanı hâline geldiği belirtilir.

Gastronomi Festivalleri, Yerel Üreticiye ve Şehre Ekonomik Katkı Sunar

Gastronomi festivallerinde yerel üretici ve şehre sunulan katkı, sürdürülebilirlik ilkesi gözetilmediğinde, geçici bir hareketlilikten öteye geçemez. Özellikle yerel üreticinin festival alanındaki konumuna dikkat çekmek gerekir. Üreticinin "tezgâh sahibi" olmasının yanı sıra bir hikâye anlatıcısı olarak konumlandırılması da gerekir. Aksi hâlde festival, yereli temsil eden bir pazar olmaktan çıkar, tüketim odaklı bir vitrine dönüşür.

Turizm ve Gösteri Arasındaki İnce Çizgi

Gastronomi festivallerinin turizmle ilişkisi sıkça tartışılan bir konu. Festivallerin şehirlerin tanıtımına katkı sunduğu bir realite. Ancak bu katkının kültürel derinlikten kopmaması gerekir. Turizmin baskın hâle gelmesi durumunda gastronomi, özgünlüğünü kaybederek bir "gösteri nesnesi"ne dönüşebilir. Özellikle kısa süreli, yoğun katılımlı festivaller için bu çok geçerli bir durum. Turist için düzenlenen ama yerel halkın kendini ait hissetmediği festivaller, kültürel karşılık üretmez. Festival, yerel halkın sofrasına yabancılaştığı anda anlamını yitirir.

"Başarılı bir gastronomi festivali, şehrin ruhunu bastırmaz; aksine onu görünür kılar"

Şefler, Uzmanlar ve Bilgi Aktarımı

Gastronomi festivallerinde şeflerin ve gastronomi yazarlarının rolü tek "ünlü isim" olarak görülmemeli. Gastromasa ve benzeri etkinliklerde bu tür organizasyonların bilgi üretim ve paylaşım alanları olduğuna dikkat çekilmeli. Ancak burada da eleştirel bir bakış söz konusu: Şeflerin yıldızlaştırıldığı, yerel mutfağın ise arka planda kaldığı festivaller, gastronominin kolektif doğasına da zarar verir. Şefin rolü, yereli temsil eden ve onu dönüştürmeden anlatan bir aracı olarak tanımlanmalıdır.

Eleştirel Bir Değerlendirme

Gastronomi festivallerinin en güçlü yanı, sahaya temas eden bir anlatı kurmasıdır. Masa başı gözlemlerden ziyade, etkinliklerin ruhunu yansıtan ayrıntılarla beslenmelidir. Bu durum, metinlere edebi bir derinlik kazandırır. Bununla birlikte, akademik açıdan bakıldığında Gastronomi Festivalleri, nicel verilerden sınırlı ölçüde yararlanmalı, karşılaştırmalı uluslararası analizlere nadiren de olsa yer verilmelidir.

Festivalin Anlamını Korumak

Türkiye'de gastronominin geldiği noktayı anlamak için bu alanda yapılan festivallerin geldiği noktayı görmek lazım. Bu durum kültürel bellek mekânı, kimlik sahnesi, ekonomik araç ve turizm unsuru kapsamında da önemli bir referans alanı sunar.

Özetle bir gastronomi festivali, ruhunu kaybettiği anda anlamını yitirir. Lezzet, kimlikten; kimlik, hafızadan; hafıza ise insandan koparıldığında geriye kalabalıklar ve stantlar kalır.

DİYARBAKIR'DA BİR KIŞ YOLCULUĞU

Taş duvarlarının ve bazalt sütunlarının gölgesinde, kışın sessizliğinde bile sıcak bir tarih sesine sahip olan Diyarbakır, yılın soğuk aylarında da ruhunda taşıdığı sıcaklığı, kültürünü ve mutfak zenginliğini hissettirmeye devam ediyor

Gri kış sabahlarında Diyarbakır'a adım attığımızda, hava biraz keskindir ama iç mekânlarda ateşin ve tarihî taş blokların sıcaklığı her adımda hissedilir. Kahverengi-siyah binaları, soğuk günlerde daha da belirginleşir. Dicle'nin sularının çekildiği,

Hevsel Bahçeleri'nin hâlâ yeşil izler taşıdığı, surların gölgesinin daha uzun olduğu bu mevsimde şehir, güçlü bir kültürel dokuyu da misafirlerine hissettirir. Hâl böyleyken Diyarbakır, kış rotalarının da en güzel, en seçkin şehirlerinden biri oluyor.



DİYARBAKIR'IN KIŞ ROTALARI

Diyarbakır, kış aylarında bile nefes kesen bir mimari ve tarihi dokuya sahip. Kışın, doğa dışında sakinleşirken şehir içindeki tarihi mekânlar daha net ve duygusal bir atmosfer kazanıyor. Diyarbakır'ın her taşı, her avlusu ayrı bir hikâye fısıldıyor. Gezinlere düşen ise onlara kulak vermek.

Diyarbakır Surları ve Burçları

Diyarbakır seyahatinde muhtemelen ilk durak Diyarbakır Kalesi ve çevresindeki surlar ve burçlar olacaktır. UNESCO Dünya Mirası listesinde yer almış bu görkemli savunma hattı, yaklaşık 5 kilometrelik uzunluğu ve bazalt taşla örülmüş surlarıyla "Çin Seddi'nden sonra dünyanın en uzun savunma duvarı" olarak anılıyor.

İçkale (Amida Höyük)

Şehrin en eski yerleşim noktası olan İçkale ise tarihi yapılarla çevrili geniş bir kompleks. Surların iç kısmında kalan bu kale'nin 16 kapısı olması, en dikkat çekici unsurlarından biri. Mitras Tapınağı kalıntıları, Artuklu yapıları ve restore edilmiş avlularıyla kale, kış mevsiminin alçaldığı saatlerde, surların loş gölgeleri arasında yürümek tarih içinde bir yolculuğa dönüşüyor.

Ulu Camii

Anadolu'nun en eski camilerinden biri olan Ulu Cami, güneşin avlusuna düşüşüyle göz alıcı bir manzaraya sahip oluyor. Siyah-beyaz taş işçiliği ise İslam mimarisinin Doğu Akdeniz'deki en karakteristik örneklerindedir.

Dört Ayaklı Minare

Akkoyunlular döneminden kalma bu özgün yapı, dört sütun üzerine oturan ince bir minareden oluşuyor. Kışın hafif sisli günlerinde ise fotoğrafların uğrak notlarından birisi olabiliyor.



Hasan Paşa Hanı

Kışın çarşı dokusunun sessizleştiği günlerde Hasan Paşa Hanı, sıcak bir çay molası için harika bir mekân. Çünkü han duvarları soğuk havayı anında keser. Üstelik içerideki kahvecilerde tazecik kavrulmuş menengiç ya da dibek kahvesinin kokusu size eşlik edecektir.

Hevsel Bahçeleri ve Dicle Vadisi

Kışın bile yeşil dokusunu koruyan Hevsel Bahçeleri ise surlarla Dicle arasında bir nefes alanı oluşturur. Dicle kıyısında yapılan kısa yürüyüşler bile şehri başka bir perspektiften göstermeye yetiyor. Havanın erken kararacağı bu dönemde sıcak bir çayla beraber surlara karşı durmuş olmak bile başlı başına bir deneyim.

Diyarbakır'ın Sessiz Hafıza Odaları

Diyarbakır'ın cazibe noktaları bunlarla sınırlı değil, bir de tarihini gözlemleyebileceğiniz müzeleri keşfetmelisiniz. Şehrin müze ağı, Mezopotamya'dan bugüne uzanan kültürel bir koleksiyon gibi. Kış aylarının en iyi yanı ise bu müzelerin daha sakin ve detayların daha net görülebilir olması.

Diyarbakır Arkeoloji Müzesi

Türkiye'nin en nitelikli arkeoloji müzelerinden biri Diyarbakır Arkeoloji Müzesi. Paleolitik dönemden Osmanlı'ya kadar binlerce eseri aynı çatı altında toplayan bu müzede, özellikle Asur ve Urartu eserleri çok etkileyicidir. Ayrıca kış mevsiminde, geniş salonlarında dolaşırken insanın dikkatini dağıtan hiçbir kalabalık olmaz.

*Soğuk hava yurdu sararken,
Diyarbakır'ın mutfağında pişen
kaburga dolması, ciğer kebabı ve
burma kadayıf gibi lezzetler sizin için
bir iç ısıtıcısı hâline geliyor*

Diyarbakır Kent Müzesi (Cemil Paşa Konağı)

Şehrin kültürel evrimi, geleneksel yaşam, zanaatlar ve toplumsal yapısının Diyarbakır Kent Müzesi ya da nam-ı diğer Cemil Paşa Konağı'nda özenle anlatıldığını göreceksiniz. Öyle ki kışın konak avlusunda duyulan hafif rüzgâr sesi bile mekânın otantik atmosferine katkı sağlıyor.

Ziya Gökalp Müzesi

Ünlü yazar ve sosyolog Ziya Gökalp'in doğduğu ev, bugün müze olarak kullanılıyor. Bu ev, yazarın hayatına dair izler taşıdığı gibi 19. yüzyıl konut geleneğini de güzel bir şekilde yansıtır. Kışın evin taş odalarında dolaşmak ise sessizliğin de eşliği ile o dönemin yaşam izlerini daha yoğun hissetmenizi sağlıyor.

Cahit Sıtkı Tarancı Evi

Tıpkı Ziya Gökalp gibi Diyarbakırlı bir edebiyatçı daha var: Cahit Sıtkı Tarancı. Yaş Otuz Beş şiirinin şairi Tarancı'nın doğduğu ev 1973 yılında restore edilmiş ve anısını yaşatmak adına müzeye dönüştürülmüş. Bunun sonucunda da hem bir konak hem de bir edebiyat mekânı olarak iki katmanlı bir ziyaret deneyimi sunuyor. Şairin kişisel eşyalarının sergilendiği odalar, mevsiminde avlunun ıssızlığı, taş duvarların sessizliği ise kış mevsiminde daha da anlamlı hâle geliyor.

KIŞIN SICAK YÜZÜ: DİYARBAKIR MUTFAĞI

Kış gezisinin olmazsa olmaz parçalarından biri de mutfak. Diyarbakır mutfağı ise bu mevsimde tam anlamıyla şehrin ısı kaynağı gibidir. Et yemekleri, baharatlı soslar, köz aroması ve uzun süre pişirilen tarifler, soğuk havayla birlikte lezzet şöleni sunmaya başlar. Diyarbakır seyahatinde önce kendinizi bu serüvene hazırlamak, lezzetli bir yemek listesi hazırlamak iyi bir fikir olabilir.

Kaburga Dolması

Diyarbakır'ın en ihtişamlı yemeklerinden biri, şüphesiz kaburga dolması. Pirinç, badem, kuş üzümü ve baharatlarla doldurulan kaburganın saatlerce pişirilmesi ile hazırlanıyor. Kış akşamlarında hem besleyici olması hem de şölen havası taşıması nedeniyle Diyarbakır mutfak kültürünün vazgeçilmez bir parçası olmuş.

Ciğer Kebabı

Şehrin simgesi sayılan ciğer kebabı ise kışın sabah saatlerinde bile tüketilebilen bir yemek olmuş. Hatta bir gelenek hâline gelmiş. Kor ateş üzerinde hızla pişen ciğerin sıcaklığı soğuk Diyarbakır sabahlarını bile ısıtır.

Meftune

Kış sofralarının en karakteristik yemeğine geldi sıra: meftune. Sumak ekşisiyle pişen kuzu eti, patlıcan ve sebzelerin birleşimiyle hazırlanan, yoğun aromalı bir yemek olması sebebiyle hem ekşili hem sıcak bir tat arayanlar için birebirdir.



Ayvalı Kavurma

Ayvannın etle buluştuğu özel bir tarif isterseniz ayvalı kavurmayı deneyebilirsiniz. Meyvenin hafif ekşiliği ve mis kokusu, etli bir tencere yemeğini kış için ideal hâle getiriyor.



İçli Köfte (Diyarbakır Usulü)

Elbette içli köfteyi de listeye eklemek gerekiyor. Ancak bu kez Diyarbakır usulünden söz edeceğiz. İnce bulgurdan yapılan dış hamurun içinde baharatlı kıyma ve ceviz karışımı olan bu köfte türü, doyurucu olduğu kadar lezzetli bir ara öğünde eşlikçiniz olabilir.

Burma Kadayıf

Diyarbakır'ın en bilinen tatlısı olan burma kadayıf, tel kadayıfın ince ince sarılması ve bol fıstıkla buluşması sonucu hazırlanır. Sıcak şerbetle servis edildiğinde ise kışın soğuk havayla iyi bir tezat oluşturacaktır.



Diyarbakır Kahvaltısı

Elbette ki güzel bir Diyarbakır kahvaltısı ile güne başlamak, tüm seyahati anlamlı kılacaktır. Örgü peyniri, kayganaları, taze otlu peynirleri ve tandır ekmeğiyle meşhur olan bu kahvaltı, güne mükemmel bir başlangıç yapmanızı sağlayacak.

KIŞ SEYAHATI İÇİN PRATİK BİLGİLER

- **Hava & Giysi:** Diyarbakır'ın kış aylarında genelde soğuk ve kuru bir havası vardır. Gündüzleri güneş çıkabilir ama akşamları sert bir soğuk olacaktır. Bu yüzden kat kat giyinmek, özellikle sur çevresinde yürüyüşe çıkarken şal veya bere gibi aksesuarlar kullanmak gerekebilir.
- **Zamanlama:** Kış mevsiminde erken kararan günler nedeniyle, özellikle dış mekân gezilerini öğleden sonra planlamak mantıklı. Surlar, avluları dolaşmak için de gündüz saatleri daha uygun. Diğer yandan halka açık müzelerin kış saatlerine göre kapanışı erken olabilir.
- **Lezzet Molaları:** Tarihi dokunun yoğun olduğu Sur bölgesinde küçük hanlarda veya taş konaklarda düzenlenmiş kafeler kış seyahatinde sıcak bir nefes olacaktır. Özellikle sıcak çay-kahve eşliğinde baklava veya kadayıf yemek için sık sık mola vermek isteyeceksiniz.
- **Fotoğraf:** Kış ışığı, bazalt taşlarında daha dramatik bir tarz oluşturuyor. Surların siyah taşlarını gün batımında kırmızı-turuncu bir gökyüzüyle birlikte yakalamak için 16.00-17.00 arası dış mekâna çıkmak iyi bir fikir olacaktır.
- **Gece Atmosferi:** Kışın, şehir merkezinde tercih edebileceğiniz bir konaklama, size soğuk hava dışarıda kalırken içeride odun sobası ya da ısıtılmalı taş duvar ortamında nostaljik bir gezi hissi sunabilir.

Kışın Sessiz, Derin ve Sıcak Diyarbakır'ı

Kışın Diyarbakır, sadece gezilecek yerlerin değil; taş mimarisinin, müze odalarının, surların gölgesinin ve sıcak mutfağın birleştiği özel bir yolculuğa dönüşüyor. Hem tarihin ağırlığı hem de şehrin misafirperver damak tadı, soğuk havaya rağmen iç ısıtan bir deneyim. Surların sessiz adımlarıyla başlayan, müzelerin dingin salonlarında devam eden ve mutfakta kendine özgü tatlarla son bulan bu yolculuk, Diyarbakır'ın kış yüzünü unutulmaz kılıyor.

SOFRADAN SOKAĞA

Ramazan Kültürü



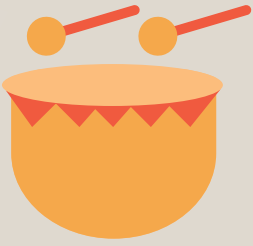
AYIN BAŞLANGICI: HİLÂL VE TAKVİM

Ramazan ayı, İslâmî takvime göre hilâlin gözlemlenmesiyle başlar. Dünya genelinde farklı bölgelerde hilâl görülme zamanına bağlı olarak başlama tarihlerinde birkaç günlük fark olabilir. Bu hilâl gözlemi aslında yüzyıllardır yapılan bir ritüeldir; modern astronomik hesaplamalar yaygınlaşsa da görüş esaslı gelenek birçok toplumda hâlâ sürer.



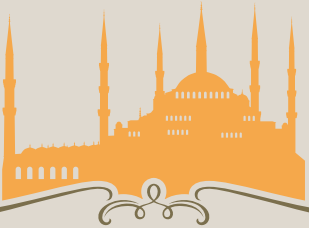
RAMAZAN'DA ZAMANIN RİTMİ: İMSAKİYE VE TOP SESİ

İmsakiye, Ramazan boyunca imsak, iftar ve namaz vakitlerini gösteren, gündelik hayatın ritmini belirleyen temel bir zaman rehberidir. Saatin yaygın olmadığı dönemlerde iftar vakti, top atışıyla ilan edilir. Bu ses şehirlerde orucun açıldığını haber veren ortak bir işaret işlevi görürdü.



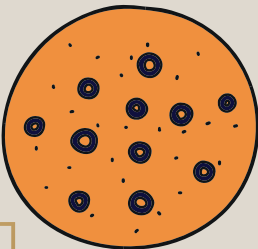
SAHUR UYANIŞLARI: DAVUL VE MANİLER

Ramazan davulcuları, sahur vaktinden önce sokak sokak dolaşarak ritim ve mâni ile uykuyu bölerdi. Bu gelenek modern alarm saatlerinden önce toplumsal bir "zaman hatırlatma servisi"ydi. Mâni kültürü, ritmik dizelerle hem ilgi çekici hem de keyifli bir uyandırma biçimiydi.



OSMANLI'DAN BUGÜNE GELEN MAHYA IŞIKLARI

Osmanlı'da cami minareleri arasında ay ve kelâm içeren mesajların yazdığı mahya ışıkları, Ramazan'a özgü bir görsel estetik oluştururdu. Bazı tarihî camilerde bugün hâlâ bu gelenek yaşatılıyor. Mahyalar, dini mesaj ya da toplumsal birlik ruhunun ışıklı temsilleri olarak kabul edilir.



FIRINDAN SOFRAYA: RAMAZAN PİDESİ

Ramazan pidesi, Türkiye'de bu aya özgü yapılan yumuşak ve susamlı bir ekmektir. Osmanlı döneminden beri bu dönemin simgelerinden biri olmuştur. Fırın önlerinde gün batımına doğru kuyruklar oluşur; pideler taze ve sıcak şekilde sofralara gelir. Bu sabırsız bekleyiş Ramazan'ın bir ritüelidir.

Ramazan

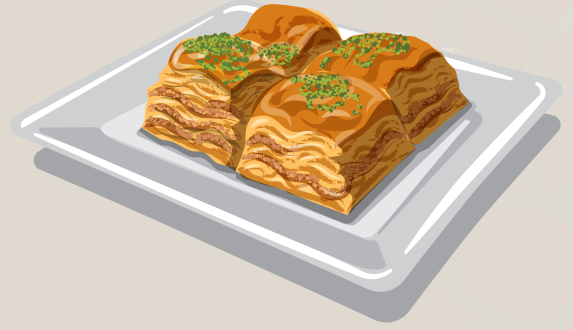
İFTAR SOFRALARI VE PAYLAŞMA GELENEĞİ

İftar davetleri, misafir ağırlama ve komşularla paylaşma geleneğinin doruk noktasıdır. Geleneksel iftarlarda; hurma ve su ile iftar açılır, ardından çorba, etli yemekler, tatlılar sunulur. Bugün şehirlerde pek çok iftar çadırı kuruluyor.



TATLI VE LEZZET HATIRLATMALARI

Gülleç, Ramazan'ın klasik tatlısıdır. Süt ve güllaç yaprağından oluşan bu hafif sütlü lezzet Osmanlı'dan bu yana Ramazan sofralarında yerini alır. Ramazan mutfağı, yalnızca damak tadına hitap eden tariflerden oluşmaz. Güllaç gibi tatlılar; mevsimselliği, ölçüyü ve paylaşma kültürünü hatırlatan sembolik lezzetler olarak sofraları süsler.



SOKAK EĞLENCELERİ & UNUTULMUŞ GELENEKLER

Ramazan boyunca teravih ile sahur arası uzun akşamlarda orta oyunu, Karagöz-Hacivat, meddah gösterileri yapılırdı. Halka açık alanlarda panayır benzeri alanlar hazırlanırdı, sokaklar birer eğlence mekânına dönüşürdü. Birçok Anadolu kasabasında bu eğlenceler, bir zamanlar sokak sohbetlerinin ve kahkahanın da ilk adresiydi.



RAMAZAN'IN KÜLTÜREL YAPISI

Ramazan, yalnızca oruç tutmak değil;
sabır, şükran, paylaşma, toplumsal birliktelik ve hafıza,
zamanı kutsal kılama pratiklerinin iç içe geçtiği bir kültürel süreçtir.
Bu değerler kaydedilmeye, hatırlanmaya ve aktarılmaya değerdir.



Ramazan

RAMAZAN'DA GÜNLÜK HAYAT DENGESİ

Ramazan, çalışanlar için hayatın temposunu inkâr etmek değil; enerjiyi, zamanı ve dikkati daha bilinçli yöneterek bedensel ve ruhsal dengeyi yeniden kurma fırsatıdır

Ramazan ayı, modern çalışma hayatının hız ve performans odaklı ritmi içinde çoğu zaman zorlayıcı bir dönem olarak görülür. Oysa bu ay, doğru bir bakış açısıyla ele alındığında beden, zihin ve ruh arasında kaybolan dengeyi yeniden kurmak için güçlü bir fırsat sunar. Sadeleşmeyi, yavaşlamayı ve öncelikleri yeniden belirlemeyi hatırlatan Ramazan, çalışanlar için bir yük değil, bilinçli bir duraklama alanı olabilir.

Ramazan ayı, modern hayatın hızına kısa bir mola vermek için idealdir. Özellikle çalışanlar için bu ay; bedeninin, zihninin ve kalbin aynı ritimde buluşmasını zorlaştıran bir dönem olacaktır. Erken saatler, yoğun iş temposu, toplantılar ve ekran başında geçen uzun mesailer... Tüm bunlara oruç eklendiğinde Ramazan, "zor bir ay" olarak etiketlenebiliyor. Oysa doğru bir denge kurulduğunda Ramazan, çalışanlar için hem bedene hem de ruha iyi gelen bir arınma ve yenilenme zamanına dönüşebilir.

Modern çalışma hayatında Ramazan'ın en kritik konusu enerji yönetimidir. Gün içinde enerjinin sınırlı olduğunu kabul etmek, bu ayın ruhuna uygun bir başlangıçtır. Her şeyi eskisi gibi yapmak zorunda olmadığımızı fark etmek, motivasyonun ilk anahtarıdır. Özellikle yoğun zihinsel efor gerektiren işleri sabah saatlerine almak, öğleden sonra daha rutin ve mekanik işlere yönelmek bedeni yormadan günü tamamlamayı kolaylaştırır. Bu, bir verim kaybı olarak değerlendirilmemelidir, aksine bilinçli bir verim yönetimidir.

Beden Sağlığı: Az Ama Dengeli

Ramazan'da beden sağlığının iyiliği hususunda en sık yapılan hata, iftar ve sahur "te-



lafi öğünü” gibi görmek olur. Oysa bu iki öğün, günün yükünü taşımak için birer destek noktasıdır. Sahurda uzun süre tok tutan, sindirimi yormayan besinler tercih etmek, gün içindeki hâlsizlik ve baş ağrılarını büyük ölçüde azaltır. İftarda ise hızlı ve kontrolsüz yemek yerine yavaşlamak, Ramazan’ın en büyük hediyelerinden biridir. Birkaç lokmadan sonra durabilmek, hem mideyi hem zihni rahatlatır. Gün boyu tutulmuş bir beden şefkatle karşılanmaya ihtiyacı vardır.

Su tüketimi de çoğu zaman ihmal edilir. İftar-sahur arasındaki süre kısa olduğu için suyu “son ana bırakmak” yerine zamana yaymak, hem fiziksel hem zihinsel berraklığı artıracaktır. Küçük ama düzenli alışkanlıklar Ramazan’da büyük farklar oluşmasını sağlar.

Ruh Sağlığı: Yavaşlamak Bir Eksiklik Değildir

Ramazan, ruh sağlığı açısından modern insanın en çok ihtiyaç duyduğu şeyi hatırlatır: yavaşlamak. Sürekli yetişme hâli, bu ayda bilinçli olarak törpülenebilir. Her şeye aynı hızla cevap vermemek, her mesaja anında dönmek, her toplantıda söz almak zorunda hissetmemek... Bunlar birer geri çekilme değil, iç dengeyi koruma biçimleridir.

Gün içinde birkaç dakikalık sessizlik alanları oluşturmak, özellikle çalışanlar için çok değerlidir. Asansörde telefona bakmamak, öğle arasında kısa bir yürüyüş yapmak, işten çıkarken günü zihinde kapatmak... Ramazan, bu küçük farkındalık anlarını çoğaltmak için güçlü bir zemin sunar.

Aile ve Paylaşım: Akşamları Bir Araya Gelmek

Ramazan’ın en dönüştürücü taraflarından biri de akşamları bir araya gelme kültürüdür. Çalışan ebeveynler için iftar sofraları, gün içinde kaçırılan temasın telafisi gibidir. Aynı masaya oturmak, aynı saate odaklanmak, aynı duayı beklemek... Bu ortak ritim, aile içi bağı güçlendirir. Çocuklar için Ramazan, uzun açıklamalardan çok bu sahnelerle anlam kazanır.

İftar sonrası kısa sohbetler, birlikte içilen bir çay ya da yapılan küçük bir yürüyüş, Ramazan’ı sadece “oruç tutulan” bir ay olmaktan çıkarır, “birlikte yaşanan” bir aya dönüştürür. İşin neden olduğu yorgunluk bu anlarda tamamen kaybolmaz ama yaşanan deneyim ile birlikte daha anlamlı bir karşılık bulur.



Yavaşlamak Ramazan’da bir eksiklikten ziyade iç dengeyi korumanın en sade ve en güçlü yoludur

Sadeleşmek ve Sakinleşmek

Ramazan, çalışanlar için hayatın hızını inkâr etmek değil; onu yeniden ayarlamak demektir. Daha aزیyla yetinmeyi, daha sade düşünmeyi, bedeni ve ruhu aynı anda dinlemeyi öğretir. Her şeyi kusursuz yapmak zorunda olmadığımızı, bazen sadece niyetin ve farkındalığın yeterli olduğunu hatırlatır. Ve belki de en önemlisi, Ramazan bize şunu söyler: Hayat her zaman hızlanarak değil, bazen bilinçli bir şekilde yavaşlayarak da ilerler.

Ramazan

YAVAŞLAMAMANIN DEĞERİ: RAMAZAN'DA ZİHİNSEL İYİLİK HÂLİ

Hızın norm hâline geldiği, yorgunluğun sıradanlaştığı modern dünyada Ramazan; zihni sakinleştiriyor, dikkati berraklaştırıyor ve yavaşlamanın iyileştirici gücünü hatırlatıyor

Hayat, özellikle son yıllarda, hızını hiç düşürmeden akıyor. Telefonlarımıza gelen bildirimler, yetişmesi gereken işler, kaçırılmaması gereken gündemler ve yoğun trafik... Günler birbiri ardına geçerken zihnimiz, çoğu zaman bedenimizden daha yorgun oluyor. Bu yorgunluk uyumak ya da dinlenmekle geçmiyor. İşte Ramazan, tam da bu noktada bize nadide bir teklif sunuyor: Yavaşlamak.

Ramazan ayı yalnızca tuttuğumuz oruçlarla yeme-içme düzenimizin değiştiği bir dönem değil; zihnin, kalbin ve gündelik alışkanlıklarımızın yeniden ayarlandığı özel bir zaman dilimi vadediyor. Gün içinde daha az tüketmek, daha az konuşmak, daha az tepki vermek ama bunların aksine daha çok düşünmek, dinlemek ve fark etmek. Bu sadeleşme hâli, zihinsel iyilik için bize güçlü bir alan açıyor.

Zihinsel Gürültüyü Kısmaya Daveti

Modern hayatın en büyük yüklerinden birisi hiç şüphesiz zihinsel gürültü. Sürekli açık kalan ekranlar, arka planda akan haberler ve sosyal medyada durmaksızın kıyaslanan hayatlar... Ramazan, bu gürültüyü kısmak için doğal bir davet sunuyor. Dijitalden bilinçli olarak uzaklaşmak, günün belli saatlerinde telefonu sessize almak ya da sosyal medyaya daha az zaman ayırmak, zihni beklenmedik şekilde rahatlatıyor. Dikkatin dağılmadığı anlarda insan, kendi iç sesini daha net duymaya başlıyor.

Bu yavaşlama hâli, aile ve sosyal bağları da güçlendiriyor. Çünkü Ramazan ayının manevi ortamı ile aynı sofrada buluşmak, acele etmeden yapılan iftarlar, uzun sohbetler bizi her anlamda iyileştiriyor. Ramazan sofraları yalnızca açlığı değil, gün içinde biriken zihinsel yükü de doyuruyor. Günlük koşuşturma içinde ihmal edilen "hâl hatır sorma" pratiği, bu ayda yeniden anlam kazanıyor. Paylaşmak, yalnızca maddi olanla sınırlı kalmıyor; zaman, ilgi ve sabır da paylaşılıyor.

Oruç ve Zihinsel Disiplin

Zihinsel iyilik hâlinin bir diğer anahtarı ise odaklanma. Ramazan ayı, dikkatin dağılmadan tek bir işe yönelmenin kıymetini bize hatırlatıyor. Daha yavaş yapılan işler, daha

Ramazan, zihinsel gürültüyü kısmak ve iç sesi yeniden duyabilmek için modern hayata verilmiş doğal bir mola gibi

bilinçli alınan kararlar ve düşünmeden verilen tepkilerin azalması, bu ay ile başlayarak yıla yayılabilecek güzel bir alışkanlık. Oruç, yalnızca bedeni değil, zihni de disipline eden bir süreç. Sabır, bu disiplinin doğal bir sonucu olarak gündelik hayata sızıyor; bedenimizi ve ruhumuzu rahatlatıyor.

Küçük Duraklamaların Büyük Etkisi

Bu ayda kazanılan küçük farkındalıklar, Ramazan sonrasında da taşınabilecek büyük alışkanlıklara dönüşebilir. Örneğin günde birkaç dakikalık sessizlik, ekransız geçirilen akşamlar ya da acele etmeden içilen bir çay... Zihinsel sakinlik, büyük kaçışlar ya da radikal değişimlerle değil, bu küçük ama bilinçli duraklamalarla mümkün oluyor.

Ramazan bize şunu hatırlatıyor: Her şeyin daha hızlı olması, daha iyi olduğu anlamına gelmez. Bazen yavaşlamak, en verimli ilerleme biçimidir. Zihnin dinlendiği, kalbin sakinleştiği ve ilişkilerin derinleştiği bu ay, modern hayatın hızına karşı güçlü bir denge noktası sunuyor.

Belki de Ramazan'ın en büyük hediyesi tam olarak budur: Durmayı, dinlemeyi ve gerçekten hissetmeyi yeniden öğretmesi.



Ramazan

ÇOCUKLARLA RAMAZAN: HATIRLANAN AYLAR, AKTARILAN DEĞERLER

Ramazan, yalnızca oruç tutulan bir ay değil; inancın, ahlâkın, paylaşmanın ve birlikte yaşama kültürünün kuşaktan kuşağa aktarıldığı büyük bir toplumsal hafızadır



Ramazan, çocuklara sabrı, şükrü ve paylaşmayı öğretmenin en doğal yoludur

Ramazan ayı, İslami inançların gündelik hayata en görünür biçimde temas ettiği zaman dilimlerinden biridir. Osmanlı'dan bugüne uzanan bu güçlü kültürel miras, yalnızca ibadet pratiklerinden ibaret değildir; sofradan sokağa, evden çarşıya kadar uzanan bir değerler bütünü temsil eder. Sabır, edep, merhamet, kanaat, paylaşma ve birlikte yaşama kültürü... Tüm bu kavramlar Ramazan'la birlikte ete kemiğe bürünür. Bugün bazı gelenekler değişmiş, bazıları kaybolmuş olsa da bu mirası çocuklarımıza aktarmak hâlâ mümkün ve her zamankinden daha kıymetlidir.

Ramazan'ı değerli kılan şey, onun yalnızca bireysel bir ibadet ayı değil; toplumsal hafızayı canlı tutan, kuşaklar arasında görünmez bağlar kuran bir zaman dilimi olmasıdır. Bu nedenle Ramazan, çocuklar için hissedilen ve yaşanan bir tecrübe olarak anlam kazanır.

Osmanlı'dan Günümüze: Çocuğun Ramazan'la İlk Teması

Osmanlı toplumunda Ramazan ayı, çocukların sosyal hayata ve inanç dünyasına ilk bilinçli adımlarını attığı özel bir dönemdi. Mahyaların ışığıyla süslenen camiler, davulcunun manileri, iftar öncesi sokaklarda hissedilen tatlı telaş, çocuk zihninde silinmeyen izler bırakırdı. Oruç tutamayan çocuk bile Ramazan'ın bir parçası olur; iftar

sofrasının hazırlanışına katılır, büyükle-
rin sohbetini dinler, sabrın ve bekleme-
nin anlamını sezgisel olarak öğrenirdi.

Bu deneyim, teorik bir öğretiden çok,
yaşayarak öğrenilen bir kültür aktarı-
mıydı. Çocuk, Ramazan'ı bir kural ya da
zorunluluk olarak değil; hayatın ritmini
değiştiren, zamanı yavaşlatan ve insan-
ları birbirine yaklaştıran bir dönem ola-
rak tanır. Bu yönüyle Ramazan, erken
yaşta kazanılan sosyal ve ahlaki farkın-
dalığın en güçlü zeminlerinden biriydi.

Modern Hayatta Kaybolan Ortak Deneyimler

Günümüzde ise hızlı yaşam tempo-
su, dijital ekranlar ve giderek birey-
selleşen hayatlar, bu ortak deneyim
alanlarını daraltıyor. Ramazan bazen
yalnızca takvimde işaretlenen bir ay,
bazen de sosyal medyada paylaşılan
birkaç görselden ibaret kalabiliyor.
Oysa çocuklar için değerler, anlatılan
cümlelerden çok gözlemlenen davra-
nişlerle anlam kazanır.

Birlikte kurulan iftar sofraları, kom-
şuyla paylaşılan bir tabak yemek, ihti-
yaç sahibine gizlice bırakılan bir yardım
paketi... Bunlar çocuğun hafızasında
"Ramazan böyle bir şey" duygusunu
inşa eder. Bu küçük ama anlamlı pratik-
ler, çocuğun dünyasında soyut kavram-
ları somut karşılıklara dönüştürür ve
kalıcı bir iz bırakır.

Sorumluluk ve Aidiyet Duygusu

Ramazan geleneğinde çocuklara
yüklenen sorumluluklar da son derece
öğreticidir. Sofraya su taşımak, ekme-
k almak, iftar saatini haber vermek, sada-
ka taşına bir şey bırakıldığını görmek...
Tüm bunlar, çocuğun hem topluma aidi-
yetini hem de bireysel sorumluluk bilin-
cini geliştirir. Osmanlı'da çocuk, Rama-
zan'ı sadece seyretmezdi, onun içinde
yer alan bir özneydi. Bu yaklaşım, çocu-
ğu merkeze alan ve onu pasif bir izleyici
olmaktan çıkararak güçlü bir pedagojik
zemine dayanır. Bugün de aynı yakla-
şımı yeniden kurmak mümkündür. Ço-
cuğa küçük görevler vermek, onun bu
ayın doğal bir parçası olduğunu hisset-
tirmek, Ramazan'ın ruhunu içselleştir-
mesini sağlar.

Gelenekler anlatılarak aktarılsa da ancak yaşandığında çocukların kalbine yerleşir

Geleneği Bugüne Taşımak: Yeni Yorumlar, Yeni Yollar

Bu aktarımı yaparken nostaljiye sıkışmak ya da "eskiden her
şey daha güzeldi" kolaycılığına kaçmak gerekmez. Gelenekler,
yaşadığı çağa uyum sağladığı ölçüde canlı kalır. Önemli olan özü
koruyarak yeni formlar geliştirebilmektir.

Birlikte iftar menüsü planlamak, çocukla beraber ihtiyaç sa-
hipleri için bir yardım listesi hazırlamak, Ramazan'a dair aile
hikâyelerini anlatmak ya da bir cami ziyaretini küçük bir keşif
yolculuğuna dönüştürmek... Bunların her biri bugünün dünya-
sında anlamlı karşılıklar üretir. Bu tür pratikler, çocuğun hem
aileyle hem de yaşadığı toplumla bağını güçlendirir.

Tekne Orucu ve Manevi Atmosfere Dahil Olmak

Çocuklarımızla birlikte sahur yapmak ve halk arasında "tekne
orucu" olarak bilinen alıştırma orucu ile onları da bu ayın manevi
atmosferine dâhil etmek, Ramazan deneyimini daha kapsayıcı hâle
getirir. Bu uygulama, çocuğa zorlayıcı bir sorumluluk yüklemeyen,
sabrı, beklemeyi ve paylaşmayı öğretmenin nazik bir yoludur.

Çocuk, bu sayede Ramazan'ı kendi sınırları içinde deneyimle-
yen bir birey olur. Bu deneyim, ilerleyen yıllarda tutulacak oruç-
ların ve yapılacak ibadetlerin anlam zeminini de güçlendirir.

Geleceğe Bırakılan Manevi Bir Miras

Ramazan, çocuklara bırakılacak en değerli miraslardan biridir.
Çünkü bu ay, inancı soyut bir kavram olmaktan çıkarır; hayatın
içine, davranışlara ve ilişkilere taşır. Çocuk, Ramazan'ı yaşadıkça
yalnızca dini bir bilgiyi değil; bir toplumun ahlâkını, vicdanını ve
birlikte yaşama kültürünü de öğrenir.

Ve bu öğrenme, kitap sayfalarından olmaz; birlikte geçirilen va-
kitlerden, paylaşılan sofralardan ve kurulan gönül bağlarından süzü-
lerek geleceğe taşınır. Ramazan, tam da bu nedenle, geçmişle gelecek
arasında kurulan en güçlü köprülerden biri olmaya devam eder.



Ramazan



GELENEKTEN GÜNÜMÜZE RAMAZAN MUTFAK KÜLTÜRÜMÜZ

Ramazan sofraları, aile bağlarını güçlendiren önemli bir buluşma noktasıdır; günlük hayatta bir araya gelmesi zorlaşan aile bireyleri, iftar saatinde aynı sofrada buluşur

Ramazan ayı, mutfağın yalnızca yemek hazırlanan bir alan olmaktan çıktığı, kültürel ve duygusal bir merkeze dönüştüğü özel bir zaman dilimidir. Gün boyu süren bekleyişin ardından kurulan iftar sofraları ve gecenin sessizliğinde hazırlanan sahur masaları,

Ramazan'ın ruhunu en güçlü biçimde yansıtır. Bu sofralar, geçmişten bugüne aktarılan alışkanlıklarla yalnızca bedenleri değil, ilişkileri de besler.

Geçmişten bugüne mahallelerde ve sokaklarda kurulan büyük sofraları, evlerde ailemizle birlikte hazırladığımız

yemek masalarını, yolculuklarda iftar vakti paylaşılan bir hurmayı bu ayın güzellikleri olarak görebiliriz.

İftar Sofralarının Anlamı

İftar sofrası, Ramazan mutfağının kalbidir. Günün son ışıklarıyla birlikte

Ramazan



sofrada toplanmak, sabrın ve şükürün ortak bir ifadesidir. İlk lokmanın paylaşılması, aynı anda edilen dualar ve sessiz bir minnet duygusu, iftarın manevi yönünü güçlendirir. Anadolu'da iftar sofraları, misafire her zaman açıktır. Tanıdık ya da yabancı fark etmeksizin sofraya davet etmek, Ramazan'ın en köklü geleneklerinden biridir.

İftar yemekleri günümüzde sosyalleşme masalarının yanında şehir merkezlerinde kurulan çadırlarla da ihtiyaç sahiplerine ulaşmanın da bir yolu hâline gelmiştir. Dinimizde oruçlu insanlara iftar vermenin sevabı her zaman önde tutulmuştur.

Sahur: Sessizliğin Sofrası

Sahur sofraları, iftara göre daha sade ama bir o kadar anlamlıdır. Gecenin dinginliğinde hazırlanan bu sofralar, aile içinde özel bir yakınlık oluşturur. Sahurda konuşmalar daha az, paylaşılan sessizlik daha fazladır. Bu yönüyle sahur, Ramazan'ın içe dönük hâlini temsil eder. Anadolu'da sahur, yalnızca yemek değil; niyet etme, güne hazırlanma ve birlikte uyanık kalma geleneğidir.

Anadolu'da Bölgesel İftar Gelenekleri

Ramazan mutfağı, Anadolu'nun her bölgesinde farklı tatlarla zenginleşir. Güneydoğu'da iftar sofraları çorbalar ve et yemekleriyle öne çıkarken, Ege'de zeytinyağlılar ve hafif yemekler tercih edilir. Karadeniz'de mısır ekmeği ve yöresel çorbalar sofralarda yer bulur. Tatlılar ise her bölgede iftarın vazgeçilmezidir. Güllaç, Ramazan ayının simgesi olarak neredeyse her evde kendine yer açar.

Aynı zamanda Anadolu'da hâlâ birçok köy ve ilçe merkezlerinde birlikte iftar masaları hazırlayan insanları görmek mümkün. Büyük tencerelerde yapılan yemeklerle hem birlikte iftar açmanın keyfi hem de ihtiyaç sahiplerine ulaşmanın sevabına ortak olunur.

Aile Sofralarının Duygusal Gücü

Ramazan sofraları, aile bağlarını güçlendiren önemli bir buluşma nokta-

sıdır. Günlük hayatta bir araya gelmesi zorlaşan aile bireyleri, iftar saatinde aynı sofrada buluşur. Bu düzenlilik, birlikte geçirilen zamanın değerini artırır. Sofrada paylaşılan anılar, anlatılan eski hikâyeler ve edilen dualar, Ramazan'ı yalnızca bir ay değil, ortak bir hatıra hâline getirir. Ramazan iftarlarında yapılan güzel bir geleneğe "diş kirası"dır. Soframıza davet ettiğimiz insanlara ayrıca bir hediye almak yine kadim geleneklerimiz arasındadır.

Gelenekten Bugüne Ramazan Mutfağı

Zamanla yemek alışkanlıkları ya da mutfak kültürümüz değişse de Ramazan mutfağının özü korunur. Sofralar bazen küçülür, tarifler sadeleşir ama paylaşma duygusu aynı kalır. Ramazan mutfağı, geçmişle bugün arasında kurulan sessiz bir köprüdür. Bu köprü, her yıl yeniden kurulur ve bizi yavaşlamaya, birlikte olmaya davet eder. Ramazan'da soframızı misafirlerimizle ve dostlarımızla paylaşmanın çabası içerisinde olmak her zaman kıymetlidir.

Ramazan mutfağı, yalnızca yemeklerin değil, paylaşmanın ve birlikte olmanın da merkezidir



İftar ve sahur sofraları, Anadolu kültüründe bir araya gelmenin en güçlü sembollerindedir

Ramazan

OSMANLI'DAN GÜNÜMÜZE
MANEVİ ESTETİK

Ramazan, Osmanlı sanat kültüründe estetik anlayışı derinleştiren, sanat üretimine ölçü, anlam ve iç disiplin kazandıran güçlü bir manevi iklim olarak şekillenmiştir



Ramazan ayı, İslam medeniyetinde zamanın nitelik değiştirdiği, gündelik hayatın başka bir ritme kavuştuğu özel bir eşiktir. Osmanlı dünyasında bu eşik, ibadet pratiklerinin ötesine taşan çok katmanlı bir kültürel düzen üretmiştir. Şehirlerin ışığı, sesleri, mimarisi ve insan ilişkileri Ramazan'la birlikte farklı bir estetik dil kazandı, sanat da bu dönüşümün en görünür alanlarından biri hâline geldi.

Osmanlı estetik anlayışında güzellik, yalnızca biçimsel bir arayışla sınırlanmaz; ahlak, ölçü ve

mana ile kurulan bir denge olarak yorumlanır. Ramazan ayı ise bu dengeyi besleyen ve görünür kılan zamanlardan biridir.

Osmanlı Kültüründe Ramazan ve Estetik Algı

Osmanlı toplumunda Ramazan, kamusal hayatı düzenleyen temel referanslardan biridir. Gündüzün sükuneti, gecenin canlılığı ve ibadet merkezli sosyal hayat, estetik algıyı da şekillendirir. Ramazan'ın Osmanlı döneminden bu yana en güzel simgelerinden biri olan mah-

yalar, bu husustaki en güzel örneklerdir. Öyle ki onları ışıla yazılmış cümleler olarak nitelendirmek doğru olmaz. Mahyalar, gökyüzüne taşınan bir mesaj, şehrin ruhuna kazınan geçici ama güçlü bir görsel hafızadır.

Diğer yandan bu hafıza, sanatın geçicilikle kurduğu ilişkiyi de yansıtır. Osmanlı estetiğinde kalıcılık kadar fanilik de önemlidir, Ramazan süslemeleri ve sanat üretimleri bu bilinçle şekillenir.

Bu dönemde sanat, gösterme arzusunun çok saklama ve ima

Ramazan

etme eğilimi taşır. Açık anlatımlar yerini sembollere bırakır; süsleme, anlamın önüne geçmez. Ramazan'ın ruhu, estetikte sadelik ve ölçü olarak karşılık bulur.

Hat Sanatı: Kelamın Estetik İfadesi

Osmanlı'da Ramazan ayıyla en derin bağı kuran sanat dallarından biri hat sanatıdır. Kur'an tilavetinin yoğunlaştığı bu zaman diliminde yazı, tefekkür edilecek bir form hâline gelir. Ayetler, hadisler ve dua cümleleri, hattatın iç dünyasındaki disiplin ve sükûnetle kâğıda aktarılır. Harflerin arasındaki boşluklar, satırların dengesi ve mürekkebin akışı, Ramazan'ın yavaşlatıcı etkisini neredeyse kusursuz bir şekilde yansıtır.

Hat sanatı burada süsleyici bir unsur olmaktan uzaklaşır; yazının kendisi mananın taşıyıcısı olur. Özellikle Ramazan aylarında tercih edilen metinler; sabır, merhamet, affedicilik ve paylaşma gibi kavramları öne çıkarır. Bu tercih, estetik ile ahlaki değerler arasındaki ilişkinin bilinçli bir sonucudur.

Tezhip Sanatında Ölçülü İhtişam

Tezhip sanatı ise Osmanlı estetik anlayışında ihtişam ile ölçünün birliğinde var olabildiği nadir alanlardan biridir. Ramazan aylarında hazırlanan mushaf ve dua kitaplarında tezhip, metni yüceltmek ve korumak için kullanılır. Altın ve renk, göz alıcı bir gösteriye dönüşmez; düzenli kompozisyonlar ve sade motiflerle anlamın etrafında bir çerçeve oluşturur.

Bu yaklaşım, Ramazan'ın ruhuyla doğrudan ilişkilidir. Aşırıktan kaçınan, dengeyi önceleyen bir estetik anlayış, tezhipte kendini açıkça gösterir. Sanatçı, süsleme yaparken bile geri durmayı, boşluğu ve sessizliği hesaba katar.

Minyatürde Ramazan'ın Toplumsal Hafızası

Minyatür sanatı da Ramazan'ın sosyal boyutunu görünür kılan önemli bir bellek alanıdır. İftar sof-



Osmanlı sanat geleneğinde Ramazan, estetiğin biçimden çok mana etrafında örgütlendiği bir zaman dilimi olarak kabul edilir



raları, cami avluları, teravih için toplanan kalabalıklar ve gece eğlenceleri, Osmanlı minyatürlerinde detaylı sahnelerle betimlenir. Bu sahneler, yalnızca bir dönemin gündelik hayatını aktarmakla kalmaz, Ramazan'ın toplumsal birleştirici gücünü de estetik bir anlatıya dönüştürür.

Minyatürde perspektif anlayışının bilinçli olarak farklı kullanılması, Ramazan sahnelerinde de kendini gösterir. Merkezî bir bakış yerine çoklu anlatım tercih edilir ki bu da Ramazan'ın birleştirici bir deneyim olduğunun işaretidir.

Geleneğin Günümüzdeki Yansımaları

Günümüzde geleneksel sanatlarla ilgilenen sanatçılar, Osmanlı'dan miras kalan Ramazan estetiğini çağdaş bir yorumla yeniden üretmektedir. Hat ve tezhip sergileri, Ramazan aylarında daha yoğun ilgi görürken, klasik formlar modern tasarım anlayışıyla buluşturuluyor. Dijital mecralarda üretilen Ramazan temalı görsellerde minyatür estetiğine yapılan göndermeler, geleneğin yeni anlatım alanları bulunduğunu da gösteriyor.

Bu üretimler, geçmişin birebir tekrarından ziyade, estetik bir süreklilik fikrine dayanır. Manevi estetik, sabit bir form olarak düşünülmemelidir çünkü değişen zamanlara uyum sağlayan bir anlayış olarak varlığını sürdürür.

Osmanlı'dan günümüze de Ramazan estetiği, sanatın anlamıyla kurduğu ilişkinin güçlü bir örneğini sunar. Bu estetik, göz alıcılıktan çok derinlik arayışıyla şekillenmiştir. Ramazan ayı, sanatçı için üretimin hızlandığı bir dönem olmasının yanında, düşüncenin yoğunlaştığı ve formun sadeleştiği bir zaman dilimi olarak kabul edilir. Bugün de bu yaklaşım, geleneksel sanatlar aracılığıyla canlılığını korumakta; geçmişten bugüne uzanan sessiz ama etkili bir estetik dil olarak varlığını sürdürmektedir.

Ramazan

BAYRAMLAR: HATIRASI KALPLERDE, TADI DAMAĞIMIZDA KALAN ZAMANLAR

Bayramlar, geçmişten bugüne uzanan ortak kültür ve inanç hafızamızın en sıcak ve en canlı parçalarından biridir

Bayramlar yalnızca takvimde işaretlenen Ramazan ayının bitişi değildir; kuşaktan kuşağa aktarılan değerlerin, inançlarımızın ve duyguların bir araya geldiği özel zamanlardır. Günlük hayatın temposu içinde fark etmeden uzaklaştığımız pek çok şey, bayram günlerinde yeniden hatırlanır. Kapılar daha sık çalınır, sofralar daha kalabalık kurulur, gönüller daha kolay yumuşar. Tabii ki bunu sadece bayramın görünen yüzüyle ifade etmek, Ramazan ayının maneviyatını göz ardı etmek olur. Bir ay boyunca tutulan oruçlar, iftarlar, sahur ve yapılan ibadetlerin manevi bir hediyesi olarak da bayramlar değerlidir.

Bayram Öncesi Hazırlıklar

Bayramın ilk adımı arife gününde atılır ama bizim toplumumuzda planlamalar günler öncesinden başlar. Evler temizlenir, dolaplar düzenlenir,

mutfakta tatlı bir telaş başlar. Bu hazırlık yalnızca fiziksel bir düzenleme değildir, aynı zamanda bayrama zihinsel bir geçiştir. İnsan, eviyle birlikte iç dünyasını da toparlar. Arife günü mezarlık ziyaretleri yapılır, geçmişte kalanlar hatırlar ve bayrama daha dingin bir ruh hâliyle girilir.

Bayram Sofraları ve Geleneklerimiz

Bayram sabahı kurulan kahvaltı masaları belki de yılın en anlamlı sofralarıdır. Yaşlısından genceye herkesin tüm maharetlerini sergilediği farklı tattan yemeklerle masalar donatılır. Günün her anı için düşünülen menüler paylaşmanın bir simgesidir. Ailece aynı sofrada buluşmak, uzun zamandır ertelenen sohbetlere alan açar. Bayram sofralarında acele edilmez; çay biraz daha uzun içilir, anlatılan hikâyeler daha dikkatle dinlenir ve yüzlerde birlikte olmanın verdiği tebessüm hiç eksilmez.

Bayram denildiğinde akla gelen en güçlü geleneklerden bir diğeri de büyüklerin ziyaret edilmesidir. Anneanneler, dedeler, amcalar, teyzeler... Kapısı çalınan her ev, bir hatırın tazeleniği yerdir. Küslüklerin son bulunduğu, kırgınlıkların yumuşadığı anlar çoğu zaman bayram ziyaretlerinde yaşanır. Bayram, gönül almanın en doğal zemindir. Uzaktan olanlar telefonlarla kutlanır, yakın olanların ise kapıları sürekli yeni misafirlere açılır.

Bayramlık giymek, özellikle çocuklar için bayramın en heyecanlı parçasıdır. Yeni ayakkabılar, özenle seçilen kıyafetler bayram sabahına



Hazırlık telaşıyla başlayan bayram, paylaşılan sofralar ve ziyaretlerle gerçek anlamını bulur

Bayramı en saf hâliyle yaşayanlar, arife çiçekleri olan çocuklardır

saklanır. Bayram harçlığı ise paylaşmanın küçük ama unutulmaz bir simgesidir. Bir zarfa konan harçlık, yalnızca para değil, sevildiğini hissettiren bir jesttir. Zaman değişse de bayramların özü değişmez. Belki ziyaretler azalır, sofralar küçülür ama taşıdığı anlam hâlâ aynıdır. Bayramlar, birlikte olmanın ve hatırlamanın değerini bize yeniden öğretir.

**Bayram denildiğinde
akla gelen en güçlü
geleneklerden
biri büyüklerin
ziyaret edilmesidir:
Anneanneler, dedeler,
amcalar, teyzeler...
Kapısı çalınan her ev,
bir hatırın
tazelendiği yerdir**



TARİHİMİZDEN GELEN GÜZELLİK: ARİFE ÇİÇEKLERİ

Bayramı en saf hâliyle yaşayanlar, arife çiçekleri olan çocuklardır

Bayramların kadim tarihimizde her zaman yeri farklıdır. Osmanlı döneminde çocuklar bayram heyecanı ile yerlerine duramaz ve bayram öncesinde çarşılara çıkarak bu heyecanlarını topluma yayarlardı. "Arife çiçeği" sözü, bayramdan bir gün önce heyecandan yerinde duramayan çocukları anlatır. O heyecan, bayramın en temiz ve en gerçek duygusudur.

Arife günü çocuklar için sabırsızlıkla geçer. Bayramlıklar defalarca kontrol edilir, ayakkabılar yatağın kenarına dizilir. "Yarın bayram" cümlesi gün boyu tekrar edilir. Uyumak zor gelir çünkü ertesi gün bambaşka bir gündür.

Bayram Sabahı Sevinci

Bayram sabahı erkenden uyanılır. Yeni kıyafetler giyilir, aynaya bakılır, yüzlerde kocaman bir gülümseme vardır. Büyüklerin elleri öpülürken alınan harçlık, çocuk dünyasında büyük bir mutluluğa dönüşür. Bayram, çocuklara paylaşmanın ve sevginin somut hâlini gösterir.

Çocukların bayrama bakışı bize sade bir gerçeği hatırlatır: Mutluluk, küçük şeylerde gizlidir. Bayramın ruhu, çocukların neşesinde yaşar. Onların heyecanı sürdükçe bayramlar da canlı kalır.

**Bir bayramın gerçek coşkusu,
çocukların gözlerindeki
ışığıda saklıdır**



RECORD GROWTH FROM FUZUL IN 2025: FINANCING VOLUME REACHED TRY 96 BILLION

As growth in the savings financing sector continued at full pace, Fuzul achieved a financing volume of TRY 96 billion in 2025 with a 410% increase. The company marked a record year by acquiring 261,000 new customers.



WE SEE 2026 AS THE YEAR OF DIGITAL TRANSFORMATION

Erdal Erdem, CEO of Fuzul Holding, presents a clear perspective on strengthening the multi-sector structure through institutional reflexes, building a modern holding model evolving from a family-owned business into a capital company, and the central role of digital transformation in achieving sustainable growth.



RUBİKPARA'S NEXT-GENERATION PAYMENT JOURNEY

Rubikpara is gradually turning its goal of becoming a one-stop payment provider into reality on its journey toward 2026 by combining Fuzul Holding's legacy of trust with the strength of domestic engineering.



RUBİKPARA TURNS EMPLOYEES' BIRTHDAYS INTO A MOVEMENT OF GOODNESS WITH YERYÜZÜ DOKTORLARI

Rubikpara, a subsidiary of Fuzul Holding, has launched a new social responsibility project in which it makes donations to Yeryüzü Doktorları on behalf of its employees on their birthdays, in order to support cataract surgeries for patients living in disadvantaged regions.



FUZUL AND TOGG BRING TOGETHER TÜRKİYE'S AUTOMOBILE WITH TÜRKİYE'S FINANCING MODEL

Fuzul and Togg have partnered to offer users an alternative payment option based on the savings financing model. Within this framework, new customers are offered vehicle delivery starting from 5 months with a 7% cost.



THE HUMAN IS RETURNING TO THE HEART OF CUSTOMER EXPERIENCE, AND THE ERA OF RESPONSIBLE ARTIFICIAL INTELLIGENCE BEGINS

While 2025 became a critical turning point in the customer experience sector—one that began with enthusiasm for artificial intelligence but was shaped by loyalty erosion caused by excessive automation—global studies indicate that in 2026, new models that address human intelligence, artificial intelligence, and sustainability together will come to the forefront.



THE ON-SCREEN STORY OF "A NEW FINANCE"

The year 2025 was not only a period in which we emphasized a new understanding of finance for Fuzul; it also became a transformation process during which we completely restructured our communication language. In line with this new perspective, the commercials we produced both received strong appreciation and clearly demonstrated our innovative stance in communication.



FUZUL DONATES 2,025 SAPLINGS TO ÇANAKKALE AND ŞANLIURFA ON BEHALF OF ITS 2,025 EMPLOYEES

A pioneer of the savings financing sector, Fuzul increased its number of employees to 2,025 as of 2025. Stepping into a new phase of its growth strategy with a strengthened workforce, Fuzul made a donation of 2,025 saplings on behalf of its 2,025 employees.



ONE IN EVERY TWO SAVERS WHO CHOOSE FUZUL IS UNDER 35

Rising rent and housing prices have changed the financial preferences of Generations Y and Z. Avoiding the high costs of traditional financing models, young people have found the path to homeownership through savings financing.



EYÜP AKBAL RE-ELECTED AS SECRETARY-GENERAL OF IDSB

Eyüp Akbal, Secretary-General of the Islamic World Union of Non-Governmental Organizations, has been reappointed to the role of Secretary-General at the Union, a position he has held since 2022.



SUSTAINABILITY EMPHASIS FROM FUZUL GYO IN THE "ERA OF TRANSFORMATION"

Mehmet Zahit Akbal, Board Member of Fuzul GYO, participated as a speaker at the Future & Trends Summit, held under the main theme "Era of Transformation." At the summit, which took place at the Sheraton Grand Istanbul Ataşehir, Akbal shared his insights on the challenges of accessing housing in Turkey and worldwide, as well as Fuzul GYO's sustainability vision, renewable energy investments, and projects centered on environmental responsibility.



A STRATEGIC GUIDE FOR THE SAVINGS FINANCING SECTOR: "360-DEGREE RISK MANAGEMENT"

The book "360-Degree Risk Management", prepared by Hakan Şen, Head of Risk Management at Fuzul Tasarruf Finansman Inc., has been released to readers. Published by Fuzul Tasarruf Finansman Inc., the book serves as an important guide for industry professionals, executives, academics, all stakeholders working in the risk-sustainability axis, as well as anyone interested in the topic.



FURKAN AKBAL ELECTED CHAIRMAN OF THE DEİK TURKEY–BAHRAIN BUSINESS COUNCIL

Furkan Akbal, Vice Chairman of the Board at Fuzul Tasarruf Finansman Inc., has been elected Chairman of the DEİK Turkey–Bahrain Business Council. Akbal stated, "We will elevate economic relations between Turkey and Bahrain to a deeper, more structural, and more sustainable level."



A STRATEGIC MILESTONE IN OUR CORPORATE QUALITY JOURNEY

At Fuzul Tasarruf Finansman Inc., we approach finance not only through the products and services we offer, but also through the way we implement them, our governance approach, and our corporate stance.



FUZUL VENTURES CONNECTED WITH THE GLOBAL ENTREPRENEURSHIP ECOSYSTEM AT TAKE OFF ISTANBUL 2025

Fuzul Ventures, the venture capital arm of Fuzul Holding, shared its fintech- and technology-focused investment vision with both local and international ecosystem stakeholders at Take Off Istanbul 2025.



A PERIOD OF STRUCTURAL STRENGTHENING AND TRUST IN INSURANCE

In 2025, alongside growth in the insurance sector, the year was marked by the importance of building solid structures, developing effective compliance strategies, and making trust lasting.



FROM STRONG RESULTS TO CLEAR GOALS

The year 2025 was one in which Fuzul GYO's sales and marketing strategy proved effective on the ground, and measurable growth was confirmed with numbers.



STRENGTH COMING FROM OPERATIONS: AT fziPLUS

At fziPLUS, operational success is defined less by the flawless execution of processes and more by the collective strength of the teams that take ownership of these processes together.



FUZUL BECAME THE MAIN SPONSOR OF THE TURKISH NATIONAL FOOTBALL TEAMS

Fuzul, with 34 years of established presence in the finance sector, has joined forces with the Turkey national football team, one of the greatest values of Turkish sports excellence.



A NEW EQUATION IN MEGA PROJECTS: ENGINEERING, FINANCING, AND SUSTAINABILITY

Environmental engineer and sustainability expert Ülkü Özeren shared with Anahtar magazine readers how sustainability is managed in mega-scale projects, drawing on her experience from international projects to Istanbul Airport.



ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE REAL ESTATE SECTOR: WHAT REAL ESTATE AGENTS NEED TO KNOW IN 2026

In the real estate sector, artificial intelligence is positioned not as a replacement for human expertise, but as a powerful accelerator that allows agents to focus more on local knowledge, strategic intuition, and customer relationships.



LEADERSHIP IN A CHANGING BUSINESS WORLD: THE IMPACT BUILT ON TRUST

Psychologist Prof. Dr. Acar Baltaş emphasizes that in the evolving business world, leadership is being redefined through trust, relationships, and sustainable commitment.



FUZUL BRINGS TOGETHER TRUST AND DISCIPLINE IN ANTALYA

Reaching a broad audience in Antalya that is sensitive to interest rates, Fuzul offers a culture of savings, trust, and sustainable success.



A CHILD'S SMILE: THE TRUEST REWARD OF EVERY ACT OF GOODNESS

In this story, where we turn goodness from a concept into a journey, we aimed to convey a spirit of volunteerism that grows through hands-on effort, arises from the unmet emotions of childhood, and multiplies wherever it reaches.



FROM NEIGHBORHOOD FRIENDSHIP TO CORPORATE BELONGING

Fuzul, which I joined with a trust built during my childhood years, has over time grown into a great family—one where I've grown with its values, put down roots, and which has become central to my life.



THE MEMORY OF THE TABLE: A CULTURAL AND CRITICAL READING OF GASTRONOMY FESTIVALS

Gastronomy festivals are public memory spaces that, beyond taste, make cultural memory visible, reconstruct local identity, and navigate the fine line between spectacle and depth.



A WINTER JOURNEY IN DİYARBAKIR

In the shadow of stone walls and basalt columns, Diyarbakır—whose history speaks warmly even in the silence of winter—continues to convey the warmth, culture, and culinary richness it carries in its soul during the coldest months of the year.



FROM TABLE TO STREET: RAMADAN CULTURE

Ramadan makes a shared cultural memory visible, spanning from the rhythms of time to the language of the table through its enduring traditions.



DAILY LIFE BALANCE DURING RAMADAN

Ramadan is not about denying the pace of life for employees; it is an opportunity to restore physical and mental balance by managing energy, time, and attention more consciously.



THE VALUE OF SLOWING DOWN: MENTAL WELL-BEING DURING RAMADANES

In a modern world where speed has become the norm and fatigue is taken for granted, Ramadan calms the mind, sharpens focus, and reminds us of the healing power of slowing down.ys.



RAMADAN WITH CHILDREN: REMEMBERED MONTHS, TRANSMITTED VALUES

Ramadan is not just a month of fasting; it is a vast social memory in which faith, morality, sharing, and the culture of living together are passed down from generation to generation.



OUR RAMADAN CULINARY CULTURE FROM TRADITION TO TODAY

Ramadan tables are an important gathering point that strengthens family bonds; family members who find it difficult to come together in daily life meet at the same table for iftar.



SPIRITUAL AESTHETICS FROM THE OTTOMAN ERA TO TODAY

Ramadan has shaped itself as a powerful spiritual climate in Ottoman art culture, one that deepens the understanding of aesthetics and brings measure, meaning, and inner discipline to artistic production.



HOLIDAYS: TIMES WHOSE MEMORIES STAY IN OUR HEARTS AND FLAVORS ON OUR PALATES

Holidays are among the warmest and most vivid parts of our shared cultural and religious memory, spanning from the past to the present.

İŞ HAYATINDA YAKLAŞIM TARZIN NE?

İş hayatında herkes aynı gündemi paylaşsa da süreç aynı şekilde ilerlemez. Kimi düşünerek, kimi konuşarak, kimi deneyerek yol alır. Bu küçük test, iş temposu içindeki doğal reflekslerinizi fark etmeniz için hazırlandı. Cevapları çok düşünmeden işaretleyin ve gerisini değerlendirmeye bırakın!

1. Yeni bir proje size ilk kez anlatıldığında hangisi daha tanıdık gelir?

- A) Önce kapsamı ve sınırları netleştirmek isterim.
- B) Hemen "ne zaman başlıyoruz?" diye düşünürüm.
- C) Dinler, not alır, sonra kendi kendime değerlendiririm.
- D) Sürecin içinde şekilleneceğine inanırım.

2. İş arkadaşlarınız sizi genellikle ne için arar?

- A) Konuyu netleştirmek için.
- B) Hızlı bir çözüm bulmak için.
- C) Fikir almak veya düşünmek için.
- D) Moral ve motivasyon için.

3. Gün içinde programınız bozulduğunda ilk yaptığınız şey...

- A) Planı baştan düzenlemek.
- B) En kritik noktayı belirlemek.
- C) Durumu gözlemlemek.
- D) Akışa göre hareket etmek.

4. Bir karar sürecinde sizi en çok zorlayan şey nedir?

- A) Tüm ihtimalleri hesaba katmak.
- B) Zaman baskısı.
- C) Yeterince düşünememek.
- D) Fazla detay.

5. Bir iş günü sizin için ne zaman "iyi geçmiş" sayılır?

- A) Planladıklarım büyük ölçüde tamamlandıysa.
- B) Somut ilerleme kaydettiysen.
- C) Zihinsel olarak yorulmadıysam.
- D) Gün akıcı ve dengeliyse.

Değerlendirme

● Çoğunlukla A - Yapı Kurucu

Netlik sizin için önemlidir. İşe başlamadan önce çerçeveyi belirlemek, süreci daha sağlıklı yönetmenizi sağlar.

● Çoğunlukla B - Harekete Geçen

Sizin yaklaşımınızda hız ve sonuç ön planda. Karar almaktan çekinmez, süreci ilerletmeyi seversiniz.

● Çoğunlukla C - Düşünerek İlerleyen

Gözlem yapıp ve anlamaya zaman ayırırsınız. Bu yaklaşım derinlik ve istikrar kazandırır.

● Çoğunlukla D - Akışa Uyum Sağlayan

Katı kalıplar yerine esnekliği tercih edersiniz. Değişen koşullara hızlı uyum sağlama beceriniz yüksektir.

Görünmez kazalara karşı uygun fiyatlarla kaskonuzu **Fuzul Akva'da yaptırın.**

Teklif almak için:
fuzulakvasigorta.com



fuzul



akvasigorta
Aracılık Hizmetleri A.Ş.

fuzulakvasigorta.com

Fuzul Residence
— Başakşehir —

EVİNİZİ ÇABUK TUTUN!

TOPRAKTAN EV SAHİBİ OLMA
FIRSATINI KAÇIRMAYIN.

444 44 06 | fuzultopraktan.com.tr



fuzul ▶ TOPRAKTAN