

## EYÜP AKBAL

FUZUL TASARRUF FİNANSMAN AŞ YÖNETİM KURULU BAŞKANI

## 2026 Yılında da Büyüme İvmemizi Sürdüreceğiz

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, Ekonomik Bakış'a yaptığı değerlendirmede şöyle konuştu: "2026 yılını, büyüme ivmemizi sürdüreceğimiz ve tasarruf finansmanının Türkiye ekonomisindeki yerini derinleştireceğimiz bir dönem olarak kurguluyoruz. Bu yılki en somut hedefimizi, 300 bin yeni tasarruf sahibini sistemimize dahil etmek olarak kurduk. Geçen yıl sonu itibarıyla ulaştığımız yaklaşık 200 şubeden ulaşan ağımızı 2026 yılında yeni stratejik noktalarda tahkim ederek fiziki erişilebilirliğimizi en üst seviyeye taşıyacağız."

## EKONOMİK BAKIŞ

FUZUL  
KATILIM  
BANKASI'NA  
ONAY

## Fuzul Katılım Bankası'na Onay

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nca (BDDK), Fuzul Katılım Bankası AŞ'nin 13 milyar 200 milyon lira sermaye ile kurulmasına izin verildi. Kararda, "Bankaların İzne Tabi İşlemleri ile Dolaylı Pay Sahipliğine İlişkin Yönetmeliğin 4'üncü maddesi kapsamında alınan bilgi ve belgelere yönelik aynı maddenin ikinci fıkrasında verilen yetki çerçevesinde, 5411 sayılı Bankacılık Kanunu'nun (kanun) 7'nci ve 8'inci maddeleri kapsamında yapılan inceleme ve değerlendirme neticesinde, Kanunun 6'ncı maddesi uyarınca kurucu ortaklar Fuzul Holding AŞ, Fuzul Yapı Gayrimenkul ve İnşaat AŞ, Mahmut Akbal, Eyüp Akbal ve Zeki Akbal tarafından Türkiye'de 13 milyar 200 milyon kuruluş sermayeli Fuzul Katılım Bankası AŞ ünvanlı katılım bankası kurulmasına izin verilmesine kadar verilmiştir." ifadeleri yer aldı.

## YENİ ŞAFAK

## Fuzul 13 Milyar Lira Sermaye ile Katılım Bankası Kuruyor

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), Fuzul Katılım AŞ'nin 13 milyar 200 milyon lira sermaye ile Türkiye'de kurulmasına izin verildi. Resmî Gazete'de yayımlanan karar göre, bankanın kurucu ortakları Fuzul Holding AŞ, Fuzul Yapı Gayrimenkul ve İnşaat AŞ ile Mahmut, Eyüp ve Zeki Akbal oldu. Kararda, Bankacılık Kanunu çerçevesinde yapılan incelemeler sonucunda kuruluş izninin verildiği vurgulandı. Tasarruf finansman başta olmak üzere finans, gayrimenkul, yapı ve hizmet odaklı farklı sektörlerde 34 yıldır faaliyet gösteren Fuzul Holding'in yeni adımı Fuzul Katılım Bankası'nın önümüzdeki aylarda şube açılışları ve ürün portföyünü duyurması bekleniyor.

## TÜRKİYE

## BDDK ONAYLADI

## Fuzul 13 milyar lira sermaye ile katılım bankası kuruyor

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), Fuzul Katılım Bankası AŞ'nin 13 milyar 200 milyon lira sermaye ile Türkiye'de kurulmasına izin verdi. Resmî Gazete'de yayımlanan karara göre, bankanın kurucu ortakları Fuzul Holding AŞ, Fuzul Yapı Gayrimenkul ve İnşaat AŞ ile Mahmut, Eyüp ve Zeki Akbal oldu. Kararda, Bankacılık Kanunu çerçevesinde yapılan incelemeler sonucunda kuruluş izninin verildiği vurgulandı. Tasarruf finansman başta olmak üzere finans, gayrimenkul, yapı ve hizmet odaklı farklı sektörlerde 34 yıldır faaliyet gösteren Fuzul Holding'in yeni adımı Fuzul Katılım Bankasının önümüzdeki aylarda şube açılışları ve ürün portföyünü duyurması bekleniyor.

## Katılım Bankası Kuruyor: BDDK'dan İzin Çıktı

Tasarruf finansman başta olmak üzere finans, gayrimenkul, yapı ve hizmet odaklı farklı sektörlerde 34 yıldır faaliyet gösteren Fuzul Holding, bankacılık alanındaki yeni adımını duyurdu. Fuzul Holding'in katılım bankası kuruluş başvurusu, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu tarafından onaylandı. Söz konusu karar, 18 Mart 2026 tarihinde Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. 13.2 milyar lira kuruluş sermayeli Fuzul Katılım Bankası AŞ, "Yenilikçi finansal çözümler sunma" ve "Türkiye'nin ekonomik kalkınmasına katkıda bulunma" misyonuyla hem katılım bankacılığı anlayışına yeni bir soluk getirmeyi hem de müşterilerine sürdürülebilir finansal çözümler sunmayı amaçlıyor.

## POSTA



## BDDK'dan Fuzul Katılım Bankası'na onay

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumunca (BDDK), Fuzul Katılım Bankası AŞ'nin 13 milyar 200 milyon lira sermaye ile kurulmasına izin verildi. Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) tarafından hazırlanan "Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu Kararı" Resmî Gazete'de yayımlandı. Karara göre, Türkiye'de 13 milyar 200 milyon lira sermaye ile "Fuzul Katılım Bankası AŞ" ünvanlı katılım bankası kurulmasına izin verildi.

## HABERTÜRK



**ZEKİ AKBAL**

FUZUL HOLDİNG YÖNETİM KURULU ÜYESİ

**Kompozitte Merkez Olma Fırsatını Değerlendirmeliyiz**

İnsansız hava araçlarından elektrikli otomobillerin batarya kutularına, balistik güze gövdelerinden roketlere ve rüzgar enerjisi kanatlarına kadar ileri teknoloji gerektiren tüm sektörlerin odağında bulunan Türk kompozit sektörü, Paris'teki JEC World 2026 Fuarı'nda yeteneklerini sergiledi. İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Akbal, Disiplin Kurulu Başkanı Davut Tolga Batallı ve Meclis Üyelerinden oluşan İTO Heyeti; Paris Başkonsolosu Kerem Yılmaz, Ticaret Başmüşaviri Murat Gönen ve Ticaret Müşaviri Gonca Köksal Ensari ile birlikte katılımcı firmaları ziyaret etti.

İSTANBUL TİCARET

**Fuzul Holding, 34 Yıllık Deneyimini Katılım Bankacılığına Taşıyor**

Tasarruf finansman başta olmak üzere finans, gayrimenkul, yapı ve hizmet odaklı farklı sektörlerde 34 yıldır faaliyet gösteren Fuzul Holding, bankacılık alanındaki yeni adımını duyurdu. 13.200.000.000 TL kuruluş sermayeli Fuzul Katılım Bankası AŞ "Yenilikçi finansal çözümler sunma" ve "Türkiye'nin ekonomik kalkınmasına katkıda bulunma" misyonuyla atılan bu stratejik adım, hem katılım bankacılığı anlayışına yeni bir soluk getirmeyi hem de müşterilere sürdürülebilir finansal çözümler sunmayı amaçlıyor. Kurulacak katılım bankası, katılım finans ilkeri doğrultusunda müşterilere hizmet sunarak katılım bankacılığının tüm ürünlerini sistemine entegre eden kapsamlı bir yapı ile çözümler geliştirmeyi hedefliyor.

PARA DERGİSİ

**Millî Ruha Güçlü Destek**

Fuzul, Millî Futbol Takımlarının ana sponsoru oldu. 2025-2026 sezonunu kapsayan sponsorluk anlaşması, Türkiye Futbol Federasyonu Başkanı İbrahim Ethem Hacıosmanoğlu, Türkiye Erkek A Millî Futbol Takımı Teknik Direktörü Vincenzo Montella, Türkiye Kadın A Millî Futbol Takımı Teknik Direktörü Necla Güngör Kıragası ve Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal'ın katılımıyla 18 Şubat'ta TFF Rica Hasan Doğan Millî Takımlar Kamp ve Eğitim Tesislerinde düzenlenen imza töreniyle duyuruldu.

INBUSINESS

**Millî Ruha Güçlü Destek**

Fuzul, Millî Futbol Takımlarının ana sponsoru oldu. 2025-2026 sezonunu kapsayan sponsorluk anlaşması, Türkiye Futbol Federasyonu (TFF) Başkanı İbrahim Ethem Hacıosmanoğlu, Türkiye Erkek A Millî Futbol Takımı Teknik Direktörü Vincenzo Montella, Türkiye Kadın A Millî Futbol Takımı Teknik Direktörü Necla Güngör Kıragası ve Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal'ın katılımıyla, TFF Rica Hasan Doğan Millî Takımlar Kamp ve Eğitim Tesislerinde düzenlenen imza töreniyle kamuoyuna duyuruldu.

**Fuzul, Türkiye Millî Futbol Takımlarının Ana Sponsoru Oldu**

Tasarruf finansman sektörünün 34 yıllık köklü kuruluşu Fuzul, Türk sporunun en büyük değeri olan Millî Futbol Takımları ile güçlerini birleştirdi. Sponsorluk anlaşmasının 86 milyon ortak sevdası olan Ay-Yıldızlı Formaya duyulan inancın bir yansıması olduğunu belirten Fuzul Tasarruf Finansman Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, "30 yılı aşkın süredir alın teriyle büyüttüğümüz Fuzul ailemiz için bugün tarihi bir gün. Biz, milletimizin birikimlerini korurken gösterdiğimiz hassasiyeti, şimdi Millî Takımlarımızın başarı yolculuğuna omuz vererek göstermek istiyoruz. 'Yerli ve Millî' olmanın sözde değil, özde olması gerektiğine inandığımız için buradayız!" dedi.

GENTLEMAN

**Fuzul, Türkiye Millî Futbol Takımlarının ANA SPONSORU OLDU****TFF ile Fuzul Arasında İş Birliği**

Türkiye Futbol Federasyonu ile Fuzul arasında Millî Takımlar Ana Sponsorluğu sözleşmesi imzalandı. Fuzul, iki yıl boyunca kadın ve erkek A Millî Takımlarının ana sponsorluğunu üstlenerek Türk futbolunun destekçileri arasına katıldı. Hasan Doğan Millî Takımlar Kamp ve Eğitim Tesislerinde düzenlenen imza töreni Türkiye Futbol Federasyonu Başkanı İbrahim Ethem Hacıosmanoğlu, Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, Türkiye Kadın A Millî Futbol Takımı Teknik Direktörü Necla Güngör Kıragası ve Türkiye Erkek A Millî Futbol Takımı Teknik Direktörü Vincenzo Montella'nın katılımıyla gerçekleşti. Tören sponsorluk sözleşmesinin imzalanmasının ardından son buldu.

SPOR SMART



## EYÜP AKBAL

FUZUL TASARRUF FİNANSMAN AŞ YÖNETİM KURULU BAŞKANI

## Fuzul, Türkiye Millî Futbol Takımlarının Ana Sponsoru Oldu

Tasarruf finansman sektöründe 34 yıldır faaliyet gösteren Fuzul, Millî Futbol Takımlarının ana sponsoru oldu. 2025-2026 sezonunu kapsayan sponsorluk anlaşması Türkiye Futbol Federasyonu Başkanı İbrahim Ethem Haciosmanoğlu ve Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal'ın katılımıyla yapılan bir organizasyonda duyuruldu.

EKONOMİST



## Fuzul, Türkiye Millî Futbol

## Takımlarının ana sponsoru oldu

Tasarruf finansman sektöründe 34 yıldır faaliyet gösteren Fuzul, Millî Futbol Takımlarının ana sponsoru oldu. 2025-2026 sezonunu kapsayan sponsorluk anlaşması Türkiye Futbol Federasyonu (TFF) Başkanı İbrahim Ethem Haciosmanoğlu ve Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal'ın katılımıyla yapılan bir organizasyonda duyuruldu.



## Millî Takım'ın Olduğu Her Yerde "Biz Ev Sahibiyiz"

Fuzul, Türkiye Futbol Millî Takımlar Ana Sponsorluğu kapsamında özel bir reklam filmi hazırladı. Sahada 11 kişi yerini alırken, evlerdeki milyonların da bu heyecana ortak olduğunu anlatan reklam filminde, Millî Takım'ın maçları nerede başlarsa başlasın, kalbimizde biteceği vurgulanıyor.

"Millî Takım'ın Olduğu Her Yerde Biz Ev Sahibiyiz" sloganıyla final yapan film, futboldaki ev sahibi olma konsepti ve Fuzul'ün ev sahibi olma hayallerini gerçekleştiren iş modeli arasında güçlü bir bağ kuruyor.

PAZARLAMASYON

## Her Yerde Ev Sahibiyiz

Türkiye Futbol Millî Takımlar Ana Sponsoru Fuzul'ün yeni reklam filmi yayınlandı. Faizsiz finansman modeliyle kişilerin ev ve araç sahibi olmasına destek olan Fuzul, Türkiye Futbol Millî Takımlar Ana Sponsorluğu kapsamında özel bir reklam filmi hazırladı.

Sahada 11 kişi yerini alırken, evlerdeki milyonların da bu heyecana ortak olduğunu anlatan reklam filminde, Millî Takım'ın maçları nerede başlarsa başlasın, kalbimizde biteceği vurgulanıyor.

"Millî Takım'ın Olduğu Her Yerde Biz Ev Sahibiyiz" sloganıyla final yapan film, futboldaki ev sahibi olma konsepti ve Fuzul'ün ev sahibi olma hayallerini gerçekleştiren iş modeli arasında bağ kuruyor.

MEDIACAT



## BANU KAŞLI DERLEN

FUZUL HOLDİNG PAZARLAMA VE MARKA İLETİŞİM GURUP BAŞKANI

## Fuzul'den Millî Takım Yolculuğuna Yeni Reklam Film

Fuzul, Türkiye Futbol Millî Takımları ana sponsorluğu kapsamında yeni reklam filmi yayınladı. Kampanya, millî takım heyecanını evlere taşıyan ortak aidiyet duygusuna odaklanıyor. Fuzul Holding Pazarlama ve Marka İletişim Grup Başkanı Banu Kaşlı Derlen de kampanyanın, millî duygular ve Ay-Yıldızlı takıma duyulan bağlılıkla hazırlandığını vurguluyor. Derlen'in değerlendirmesi, markanın bu iletişimi yalnızca sponsorluk yükümlülüğü olarak ele almadığını; geniş kitlelerin ortak heyecanına temas eden bir marka hikâyesi kurmaya çalıştığını gösteriyor.

FINTEKWINS



## Fuzul Türkiye – Romanya Maçı Öncesi Millî Heyecanı Ekranlara Taşıyor

Sunduğu faizsiz finansman modeliyle Türkiye'nin dört bir yanında bireylerin ev ve araç sahibi olmasına imkân tanıyan, tasarruf finansman sektörünün öncüsü Fuzul, Türkiye Futbol Millî Takımları ana sponsorluğu kapsamında özel bir reklam filmi hazırladı. Film, sahadaki 11 kişilik mücadeleyi, milyonlarca kişinin evlerinde verdiği destekle birleştirerek millî takım coşkusunun sadece stadyumlarla sınırlı olmadığını vurguluyor. Maç öncesinde evlerde taraftarlar koltuklarına yerleşiyor, bayraklar asılıyor, çaylar dolduruluyor ve herkes maça hazırlanıyor.

YENİ AKİT

## Fuzul Türkiye-Romanya maçı öncesi millî heyecanı ekranlara taşıyor

Sunduğu faizsiz finansman modeliyle Türkiye'nin dört bir yanında bireylerin ev ve araç sahibi olmasına imkân tanıyan, tasarruf finansman sektörünün öncüsü Fuzul, Türkiye Futbol Millî Takımları ana sponsorluğu kapsamında özel bir reklam filmi hazırladı.

Film, sahadaki 11 kişilik mücadeleyi, milyonlarca kişinin evlerinde verdiği destekle birleştirerek millî takım coşkusunun sadece stadyumlarla sınırlı olmadığını vurguluyor. Maç öncesinde evlerde taraftarlar koltuklarına yerleşiyor, bayraklar asılıyor, çaylar dolduruluyor ve herkes maça hazırlanıyor.

Maç nerede oynanır oynanmaz, coşku ve destek tek bir noktada, kalplerde birleşiyor. Millî takımın olduğu her yerde taraftarlar, ev sahibi gibi hissederek takımlarını sahipleniyor ve Türkiye, bu ortak sevgi ve heyecanın yaşandığı bir "ev" olarak yanıtıyor.

Fuzul Holding Pazarlama ve Marka İletişim Grup Başkanı Banu Kaşlı Derlen, "Türkiye markası Fuzul olarak, A Millî Futbol Takımlarının ana sponsoru olmanın gururunu Türkiye-Romanya maçı öncesinde hazırladığımız reklam filmimizle ekranlarda yer alıyoruz. A Millî Futbol Takımımız, 2026 Dünya Kupası play-off yarı final öncesinde 26 Mart Perşembe akşamı (bugün) Romanya ile karşı karşıya gelecektir. Bu önemli mücadelede kalbimiz her zaman olduğu gibi Ay-Yıldızlı forma için atacak. Millî duygular ve Ay-Yıldızlı takıma duyduğumuz sevdâyla hazırladığımız filmimiz, sadece futbolseverleri değil, tüm Türkiye'yi bu heyecana ortak edecek. Millî Takımımıza Dünya Kupası yolculuğunda başarılar diliyor, bu büyük mücadeleden hepimizi yeniden coşturacak bir sonuçla çıkacaklarını inanıyoruz" ifadelerini kullandı.



**AKİF EROĞLU**

RUBİKPARA YÖNETİM KURULU ÜYESİ

**1,2 Trilyon TL'lik Sigorta Sektöründe Rekabetin Yeni Alanı: Ödeme Altyapısı**

Rubikpara Yönetim Kurulu Üyesi Akif Eroğlu, "Sigortacılıkta ödeme süreçleri artık satışların tamamlanmasını, yenilemelerin devamlılığını ve operasyonel verimliliği doğrudan etkileyen bir temas noktası. Ödeme adımıdaki hız ve kolaylık, satın alma kararını belirleyebildiği gibi; yenileme dönemlerinde sorunsuz işleyen bir süreç müşteri devamlılığı açısından da kritik rol oynuyor. Bunun yanında, mutabakat, raporlama ve iade süreçlerinin sadeleşmesi sigorta şirketlerinin operasyonel maliyetlerini ve hata riskini azaltıyor." dedi.

PAZARLAMA TÜRKİYE

**1,2 Trilyon TL'lik Sigorta Sektöründe Rekabetin Yeni Alanı: Ödeme Altyapısı**

Türkiye sigorta sektörü 1,22 trilyon TL büyüklüğe ulaşırken; Fuzul Holding'in fintech iştiraki Rubikpara geliştirdiği bütünlük ödeme ve mutabakat altyapısıyla Insurtech ekosistemine yeni bir vizyon kazandırıyor.

Türkiye sigorta sektörü büyümesini hız kesmeden sürdürüyor. Türkiye Sigorta Birliği verilerine göre, sektörün toplam büyüklüğü 2025 yıl sonu itibarıyla 1,22 trilyon TL'ye ulaştı. Toplam prim üretimi bir önceki yıla göre %45,8 artarken, hayat dışı sigortacılık 1,04 trilyon TL ile hacmin büyük bölümünü oluşturdu.

FINTECHTIME

**CEMAL KARAYORMUK**FUZUL TASARRUF FİNANSMAN  
İNŞAN KAYNAKLARI DİREKTÖRÜ**Potansiyelin Doğru Zihniyetle Birleşmesi**

Geçmişte görev yaptığım bir finans kurumunda gerçekleştirdiğim bir MT programı mülakatı, profesyonel hayatımda önemli bir yere sahip. Aday, görüşmenin başında teşekkür ederek söze başladı. Bir yıl önce kendine verdiği sözü anlattı: 70 kilo verecek, not ortalamasını 3,5'un üzerine çıkaracak ve mezuniyetinin ardından programımıza başvuracaktı. Beni asıl etkileyen, hedefinden çok bu hedefe ulaşmak için ortaya koyduğu disiplinli aksiyon planıydı. Akademik olarak güçlüydü; sosyal sorumluluk projelerinde yer almış, stajlarla kendini hazırlamıştı. Onu kabul etmemizi sağlayan ise hedef koyma becerisi, öz disiplini ve istikrarıydı.

HEAD HUNTER



PAZARLAMA VE MARKA İLETİŞİM BAŞKANLIĞI

**FT Top 10 | Türkiye Fintech Ekosisteminde Yükselen Oyuncular**

Rubikpara, finansal hizmetlere erişimi kolaylaştırmanın ötesine geçerek, kullanıcı ile finansal sistem arasındaki mesafeyi azaltan yapılar arasında konumlanıyor. Türkiye'de finansal kapsayıcılık gelişmeye devam ederken, bu alanda geliştirilen çözümler sistemin genişlemesi açısından kritik rol oynuyor. Platform, kullanıcıların finansal işlemlerini daha hızlı ve pratik hale getirirken, geleneksel finansal hizmetlere alternatif bir erişim katmanı oluşturuyor. Bu yapı, özellikle sisteme yeni dahil olan kullanıcı segmentleri için önemli bir giriş noktası sunuyor. FT Perspektifiyle Rubikpara, finansal hizmetleri yaygınlaştıran değil, finansal sisteme giriş bariyerlerini aşağı çeken oyuncular arasında yer alıyor.

FİNANSAL TEKNOLOJİ

**Sigorta Sektöründe Rekabetin Yeni Alanı: Ödeme Altyapısı**

Sigorta sektöründe ödeme altyapısının stratejik önemine dikkat çeken Rubikpara Yönetim Kurulu Üyesi Akif Eroğlu, açıklamasında şu ifadeleri kullandı: "Sigortacılıkta ödeme süreçleri artık satışların tamamlanmasını, yenilemelerin devamlılığını ve operasyonel verimliliği doğrudan etkileyen bir temas noktası. Ödeme adımıdaki hız ve kolaylık, satın alma kararını belirleyebildiği gibi; yenileme dönemlerinde sorunsuz işleyen bir süreç müşteri devamlılığı açısından da kritik rol oynuyor. Bunun yanında, mutabakat, raporlama ve iade süreçlerinin sadeleşmesi sigorta şirketlerinin operasyonel maliyetlerini ve hata riskini azaltıyor."

YENİ BİRLİK



## HÜSEYİN YERÇOK

FZLPLUS GENEL MÜDÜRÜ

## fzIPLUS Operasyonel Verimlilikle Rutin İşlerin Yüzde 70'ini Otomatize Ediyor

fzIPLUS Genel Müdürü Hüseyin Yerçok, bugün müşteri deneyimi artık tek bir kanaldan yönetilen bir süreç değil; birbirine entegre çalışan bir ekosistem. Biz yıllık 6 milyonu aşan etkileşimi yöneten bir yapı olarak, sesli ve dijital kanalları rakip değil, birbirini tamamlayan bir yapı olarak ele alıyoruz. Amacımız, müşterinin hangi kanaldan başlarsa başlasın kesintisiz, hızlı ve kişiselleştirilmiş bir deneyim yaşamasını sağlamak. Bu kanalları tek bir müşteri yolculuğunda anlamlı şekilde birleştirmek." dedi.

BWG HAFTALIK



## Büyümenin formülü 'yeni' müşteri yerine 'memnun' müşteri



MDYD Müşteri Deneyimi Yönetimi 2025 Araştırması'na göre, olgun müşteri deneyimi süreçlerine sahip şirketlerin yüzde 90'ı gelir artışı sağlıyor. Bu dönüşüme dikkat çeken fzIPLUS, müşteri deneyimini ciro artışına dönüştüren süreçlerle öne çıkıyor. Şirketin Akva Sigorta için yürüttüğü çalışmada müşteri tutundurma oranı yüzde 27 artarken, trafik branşında ürün penetrasyonu yüzde 200'e ulaştı. Tekliften satışa dönüşüm oranı yüzde 35'ten yüzde 47'ye yükselirken, yanıt ve tam çözüm süresi de 6 saatten 1,5 saate düştü. Bu tablo, müşteri sadakati ve proaktif deneyim yönetiminin finansal büyümede belirleyici hale geldiğini gösteriyor.

## Büyümenin Formülü "Yeni" Müşteri Yerine "Memnun" Müşteri

MDYD Müşteri Deneyimi Yönetimi 2025 Araştırması'na göre, olgun müşteri deneyimi süreçlerine sahip şirketlerin yüzde 92'si gelir artışı sağlıyor. Bu dönüşüme dikkat çeken fzIPLUS, müşteri deneyimini ciro artışına dönüştüren projeleriyle öne çıkıyor. Şirketin Akva Sigorta için yürüttüğü çalışmada müşteri tutundurma oranı yüzde 27 artarken, trafik branşında ürün penetrasyonu yüzde 27 artarken, trafik branşında ürün penetrasyonu yüzde 200'e ulaştı. Tekliften satışa dönüşüm oranı yüzde 33'ten %47'ye yükselirken, yanıt ve tam çözüm süresi de 6 saatten 1,5 saate düştü. Bu tablo, müşteri sadakati ve proaktif deneyim yönetiminin finansal büyümede belirleyici hâle geldiğini gösteriyor.

CIO UPTADE

## fzIPLUS Operasyonel Verimlilikle Rutin İşlerin Yüzde 70'ini Otomatize Ediyor

fzIPLUS Genel Müdürü Hüseyin Yerçok, müşteri deneyiminin artık tek bir kanaldan yönetilen bir süreç değil, birbirine entegre çalışan bir ekosistem olduğunu belirtti. Yerçok, yıllık 6 milyonu aşan etkileşimi yöneten bir yapı olduklarını vurgulayarak, 'Sesli ve dijital kanalları rakip değil, birbirini tamamlayan bir yapı olarak ele alıyoruz. Amacımız, müşterinin hangi kanaldan başlarsa başlasın kesintisiz, hızlı ve kişiselleştirilmiş bir deneyim yaşamasını sağlamak. Bu kanalları tek bir müşteri yolculuğunda anlamlı şekilde birleştirmek.' ifadelerini kullandı.

ANADOLU AJANSI



## Fuzul'e Diamond Ödülü

Müşteri deneyimini iş süreçlerinin merkezine koyan markaların ödüllendirildiği A.C.E. Awards, bu yıl da 60 farklı sektörden önde gelen markaları bir araya getirdi. Şikayetvar platformunun 1.5 milyon üzerindeki anket sonuçlarını, şikayet verilerini ve pazar paydaşlarını baz alarak hazırladığı Müşteri Deneyim Endeksi araştırmasında Fuzul, tasarruf finansman sektörünün en yüksek müşteri memnuniyetine sahip markası olarak 11. A.C.E. Awards'ta Diamond Ödülü'ne layık görüldü. Fuzul, şikayet yönetiminin ötesine geçerek her geri bildirim gelişim fırsatına dönüştüren müşteri deneyimi yaklaşımı, şikayeti memnuniyete dönüştürme başarısı ve sürdürülebilir iletişim stratejisiyle müşteri memnuniyetinde tasarruf finansman sektörünün lideri oldu.

YENİ AKİT

## Fuzul'a Diamond Ödülü

Müşteri deneyimini iş süreçlerinin merkezine koyan markaların ödüllendirildiği A.C.E. Awards (Achievement in Customer Excellence), bu yıl da 60 farklı sektörden önde gelen markaları bir araya getirdi. Şikayetvar platformunun 1.5 milyon üzerindeki anket sonuçlarını, şikayet verilerini ve pazar paylarını baz alarak hazırladığı Müşteri Deneyim Endeksi araştırmasında Fuzul, tasarruf finansman sektörünün en yüksek müşteri memnuniyetine sahip markası olarak 11. A.C.E. Awards'ta Diamond Ödülü'ne layık görüldü. Fuzul, şikayet yönetiminin ötesine geçerek her geri bildirim gelişim fırsatına dönüştüren müşteri deneyimi yaklaşımı, şikayeti memnuniyete dönüştürme başarısı ve sürdürülebilir iletişim stratejisiyle müşteri

memnuniyetinde tasarruf finansman sektörünün lideri oldu. Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Stratejik Satış ve Müşteri Deneyimi Müdürü Yusuf Atay, kazanılan başarının arkasındaki kurumsal yaklaşımı şu sözlerle ifade etti: "Türkiye ekonomisinde kendine güçlü bir yer edinen tasarruf finansman güven üzerine kurulu bir model ve bu güveni sürdürülebilir müşteri memnuniyetiyle güçlendirmek en temel önceliğimiz. A.C.E. Awards'ta elde ettiğimiz Diamond Ödülü, müşterilerimizin geri bildirimlerini doğru analiz ettiğimiz ve çözüm odaklı yaklaşımımızın güçlü bir göstergesi. Bu başarı, müşterilerimizin bize duyduğu güvenin ve bu güveni iltisakla temsil eden çalışan arkadaşlarımızın özverisinin bir sonucudur."

MART 2026  
BASIN YANSIMALARIMIZ

## Gazete - Dergi

Haber Sayımız :	89
Tiraj Erişim :	2.320.506
Toplam Erişim (kişi) :	7.318.192
Reklam Eşdeğeri :	3.315.498 TL

## İnternet

Haber Sayımız :	1.691
Toplam Erişim (kişi) :	19.227.697
Reklam Eşdeğeri :	1.469.629 TL

## Televizyon

Haber Sayımız :	20
Toplam Erişim (kişi) :	1.926.114
Reklam Eşdeğeri :	7.593.498