

EYÜP AKBAL

FUZUL TASARRUF FİNANSMAN AŞ YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Konya'nın Tasarruf Kültürü Fuzul'un Sistemine İlham Oldu

Konyalı iş insanları Konya İl Tanıtım Günleri'nde buluştu. Etkinliğe katılan Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, Konya'nın üretkenliği, tutumlu yaklaşımı ve uzun vadeli düşünme geleneğinin, tasarruf finansman anlayışıyla güçlü bir ortak zemin oluşturduğunu anlattı. Akbal, "Konya'dan aldığımız duruşla, insanların hedeflerini güvenle hayata geçirebildiği bir finansal sistem inşa etmeye devam edeceğiz." dedi.

10'LAR DERGİSİ



FUZUL'DEN Dünya Engelliler Günü'ne Anımlı Film

FUZUL TASARRUF FİNANSMAN AŞ, 3 ARALIK DÜNYA ENGELLİLER GÜNÜ KAPSAMINDA HAZIRLADIĞI YENİ REKLAM FİLMİYLE, HERKESİN HEDEFLERİNİN DEĞERLİ VE EŞİT OLDUĞUNU VURGULAYAN GÜÇLÜ BİR MESAJ VERİYOR. FUZUL'ÜN GEÇTİĞİMİZ YILDAN BU YANA BİRLİKTE YOL ALDIĞI GALATASARAY TEKERLEKLİ SANDALYE BASKETBOL TAKIMI'NIN YER ALDIĞI FİLM, "HAYALLER BAŞKA BAŞKA AMA YAN YANA DURUNCA HEPSİ SONUNDA GERÇEK OLUYOR." SÖYLEMİYLE FARKLILIKLARIMIZI BİR VE BERABER OLMANIN GÜCÜYLE AŞABİLECEĞİMİZE İŞARET EDİYOR.

Fuzul'den Dünya Engelliler Günü'ne Anımlı Film

Türkiye'nin dört bir yanında yüz binlerce insanın yaşamına dokunan Fuzul, 3 Aralık Dünya Engelliler Günü kapsamında hazırladığı yeni reklam filmiyle, herkesin hedeflerinin değerli ve eşit olduğunu vurgulayan güçlü bir mesaj veriyor. Fuzul'ün geçtiğimiz yıldan bu yana birlikte yol aldığı Galatasaray Tekereklili Sandalye Basketbol Takımı'nın yer aldığı film, "Hayaller başka başka ama yan yana durunca hepsi sonunda gerçek oluyor." söylemiyle farklılıklarımızı bir ve beraber olmanın gücüyle aşabileceğimize işaret ediyor.

GENTLEMAN

FURKAN AKBAL

FUZUL TASARRUF FİNANSMAN AŞ YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ

Yunus Furkan Akbal: Gençlerin Tasarruf Finansmanına İlgisi Arttı

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ, 2025 yılında şirketleriyle sözleşme imzalayan 18-35 yaş aralığındaki müşteri sayısında artış yaşandığını duyurdu. Artan kira ve konut fiyatları, Y ve Z kuşağının finansal tercihlerini değiştirdi. Geleneksel finansman modellerinin maliyetinden kaçınan gençler, tasarruf finansmanına yöneldi. Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili Furkan Akbal, genellikle tüketim odaklı olduğu düşünülen genç kuşağın, finansal farkındalığı yüksek ve rasyonel kararlar alan bir nesil olduğunu belirtti.

FINTECH DÜNYASI



Tasarruf Finansmanına Gençlerden Yoğun İlgisi

Gençlerin, bir eve veya arabaya sahip olmak için yıllarca yüksek faiz yükü altına girmek istemediğini aktaran Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili Furkan Akbal, şunları kaydetti: "Kiralamak yerine sahip olmayı, bunu yaparken de bütçelerini korumayı tercih ediyorlar. Katılımcılarımızın yarısını oluşturan bu kitle, vade sürelerini düşürerek hedeflerine en kısa sürede ve en düşük maliyetle ulaşmak istediğini gösteriyor. Biz de dijitalleşen altyapımız ve esnek modellerimizle gençlerin bu dinamik beklentilerine yanıt veriyor, onların ev sahibi olma hedeflerini ulaşılabılır planlara dönüştürüyoruz."

YENİ ŞAFAK

Tasarruf finansmanına gençlerden yoğun ilgi

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ, 2025 yılında şirketleriyle sözleşme imzalayan 18-35 yaş aralığındaki müşteri sayısında artış yaşandığını duyurdu. Artan kira ve konut fiyatları, Y ve Z kuşağının finansal tercihlerini değiştirdi. Geleneksel finansman modellerinin maliyetinden kaçınan gençler, tasarruf finansmanına yöneldi. Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili Furkan Akbal, genellikle tüketim odaklı olduğu düşünülen genç kuşağın, finansal farkındalığı yüksek ve rasyonel kararlar alan bir nesil olduğunu belirtti.

Gençlerin, bir eve veya arabaya sahip olmak için yıllarca yüksek faiz yükü altına girmek istemediğini aktaran Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili Furkan Akbal, şunları kaydetti: "Kiralamak yerine sahip olmayı, bunu yaparken de bütçelerini korumayı tercih ediyorlar. Katılımcılarımızın yarısını oluşturan bu kitle, vade sürelerini düşürerek hedeflerine en kısa sürede ve en düşük maliyetle ulaşmak istediğini gösteriyor. Biz de dijitalleşen altyapımız ve esnek modellerimizle gençlerin bu dinamik beklentilerine yanıt veriyor, onların ev sahibi olma hedeflerini ulaşılabılır planlara dönüştürüyoruz."

Gençlerin, bir eve veya arabaya sahip olmak için yıllarca yüksek faiz yükü altına girmek istemediğini aktaran Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili Furkan Akbal, şunları kaydetti: "Kiralamak yerine sahip olmayı, bunu yaparken de bütçelerini korumayı tercih ediyorlar. Katılımcılarımızın yarısını oluşturan bu kitle, vade sürelerini düşürerek hedeflerine en kısa sürede ve en düşük maliyetle ulaşmak istediğini gösteriyor. Biz de dijitalleşen altyapımız ve esnek modellerimizle gençlerin bu dinamik beklentilerine yanıt veriyor, onların ev sahibi olma hedeflerini ulaşılabılır planlara dönüştürüyoruz."

Konutta Artan Fiyatlar Gençlerin Tercihlerini Değiştirdi

Artan kira ve konut fiyatları, Y ve Z kuşağının finansal tercihlerini değiştirdi. Geleneksel finansman modellerinin maliyetinden kaçınan gençler, tasarruf finansmanına yöneldi. Şirketle 2024'te sözleşme imzalayan 18-35 yaş aralığındaki katılımcı sayısı 6 binden yüzde 178 artışla 128 bine yükseldi. Böylece gençlerin toplam müşteri portföyündeki payı yüzde 50'ye çıktı ve her iki müşteriden birini 35 yaş altı tasarruf sahipleri oluşturdu.

DÜNYA



Konutta artan fiyatlar gençlerin tercihlerini değiştirdi

YUSUF AKBAL

RUBİKPARA YÖNETİM KURULU BAŞKANI

2026; Daha Büyük, Daha Olgun, Daha Güçlü ve Daha Tamamlanmış Bir Rubikpara Yılı Olacak

Rubikpara Yönetim Kurulu Başkanı R. Yusuf Akbal, 2025'i 6.5 kat büyümeyle kapattıklarını, teknoloji şirketleri için kritik bir dönemeç olarak görülen "break even" (başça baş) noktasına yaklaştıklarını vurguluyor. Geçen yıl sanal POS'un yanına fiziki POS ürününü ekleyerek 14 ilde sahaya inen Rubikpara, 2026 sonuna doğru uluslararası para transferi hizmetini de devreye almaya hazırlanıyor. Açık bankacılık ve BKM üyeliği konusundaki çalışmalar da sürüyor. Akbal, "2026'yı net bir 'eşik yılı' olarak görüyoruz." diyor.

PAYMENT SYSTEMS MAGAZINE



TEKNOLOJİYİ PLAZALARDAN ÇIKARIP ANADOLU'DAKİ ESNAFA, KOBİ'LERE VE SANAYİCİYE ULAŞTIRIYORUZ

Rubikpara'nın teknolojiyi fiziksel alanlardan çıkarıp Anadolu'daki esnafa, KOBİ'lere ve sanayiciye ulaştırıyor. Teknolojiyi plazalardan çıkarıp Anadolu'daki esnafa, KOBİ'lere ve sanayiciye ulaştırıyor. Teknolojiyi plazalardan çıkarıp Anadolu'daki esnafa, KOBİ'lere ve sanayiciye ulaştırıyor. Teknolojiyi plazalardan çıkarıp Anadolu'daki esnafa, KOBİ'lere ve sanayiciye ulaştırıyor.

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

KOBİ'LERE

Teknolojiyi Plazalardan Çıkarıp Anadolu'daki Esnafa, KOBİ'lere ve Sanayiciye Ulaştırıyoruz

Rubikpara'yı işletmelerin tüm finansal ihtiyaçlarını tek merkezden yönetebildiği bir "tek durak ödeme sağlayıcısı" olarak konumlandırıyoruz. Teknolojiyi plazalardan çıkarıp Anadolu'daki esnafa, KOBİ'ye ve sanayiciye ulaştırıyor Türkiye merkezli bir güven mimarisi olarak sunuyoruz. Şirketler, farklı bankalardaki tüm hesaplarını Rubikpara platformu üzerinden yöneterek operasyonel dağınlığı sona erdirebilecek. Mikroservis mimarimiz sayesinde mevcut altyapıları hızla entegre edebildiğimiz çözümlerimizle, işletmeleri tahsilattan harcamaya kadar tüm ödeme süreçlerini yönetebilecekleri bütünlüklü bir finansal ekosisteme dahil ediyoruz.

FINTECH DÜNYASI

Güven Yeni Rekabet Ölçütü Oluyor

Rubikpara Yönetim Kurulu Başkanı R. Yusuf Akbal, 2026'yı fintek sektöründe hız ve kampanya odaklı reflekslerin geride kaldığı, güvenin nasıl tasarlandığı ve yönetildiğinin belirleyici hâle geldiği bir yıl olarak konumlandırıyor. Yapay zekânın kurumsal süreçlere gerçek entegrasyonu, regülasyon uyumluluğunun stratejik bir rekabet alanına dönüşmesi ve entegre finansal ekosistemler, bu yeni dönemin temel eksenlerini oluşturuyor.

FINTECHTIME

Güven Yeni Rekabet Ölçütü Oluyor



Rubikpara 100 Milyar Lira Ciro Hedefliyor

Türkiye fintech ekosisteminde 2020 yılından bu yana faaliyet gösteren Fuzul Holding iştiraki Rubikpara, 5. yıl dönümünde gelecek vizyonunu ve yeni ürünlerini duyurdu. İlk yıllarını kendi mikroservis mimari altyapısı ile kurguladığı uçtan uca core yazılımını geliştirmeye ayıran şirket, 5. yılında günlük 500 milyon TL işlem hacmine ulaştı. Rubikpara Kart ile kartlı ödeme sistemleri dünyasına adım atan şirket, 2026 yılı için 100 milyar TL ciro hedeflediğini açıkladı.

BWG



MEHMET ZAHİT AKBAL

FUZUL GYO YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Sürdürülebilirlik Bir Tercih Değil, Ortak Sorumluluk

Gayrimenkul geliştirirken projelerin yalnızca bugünü değil, geleceği de gözetmesi gerektiğini belirten Mehmet Zahit Akbal, sürdürülebilirliği çevre, ekonomi ve toplum dengesinin birlikte ele alındığı bütüncül bir sorumluluk alanı olarak adlandırdı. Akbal, her projeyi Adan Z'ye analiz ettiklerini böylelikle de tedarikten projelendirmeye, uygulamadan işletme aşamasına kadar tüm sürecin entegre bir sürdürülebilirlik altyapısı üzerine kurulduğunu söyledi.

PLATİN



Fuzul GYO'dan Sürdürülebilirlik Vurgusu

Fuzul GYO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Zahit Akbal, "Dönüşüm Çağı" ana temasıyla düzenlenen Future & Trends Summit'e katıldı. Şirketten yapılan açıklamaya göre, İstanbul'da bir otelde gerçekleştirilen zirvede, inşaat, şehircilik, savunma sanayisi ve finans gibi stratejik sektörlerdeki dönüşüm dinamikleri ele alındı. Zirve kapsamında "İnşaat ve Şehircilikte Dönüşüm Çağı" oturumunda konuşan Akbal, dünyada ve Türkiye'de konuta erişimde yaşanan zorluklara değindi. Akbal şirketin sürdürülebilirlik vizyonunu, yenilebilir enerji yatırımları ve çevresel duyarlılığı merkeze alan projeleri hakkında da bilgi verdi.

MİLLİ GAZETE

**Fuzul GYO'dan "Dönüşüm Çağı"na Sürdürülebilirlik Vurgusu**

Fuzul GYO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Zahit Akbal, "Dönüşüm Çağı" ana temasıyla düzenlenen Future & Trends Summit'te konuşmacı olarak yer aldı. Akbal, Fuzul GYO'nun sürdürülebilirlik yaklaşımını şu sözlerle özetledi: "Sürdürülebilirliği yalnızca 'yeşil' uygulamalar bütünü olarak değil; ekonomik kalkınma, sosyal adalet ve çevresel bütünlüğü dengeleyen, nesiller arası bir değer üretme strateji olarak tanımlıyoruz. Bu vizyonu tedarikten inşaat, bina ömrünün uzatılmasından geri dönüşüm süreçlerine kadar tüm aşamalara entegre ediyoruz."

BWG

HÜSEYİN YERÇOK

FZPLUS GENEL MÜDÜRÜ

Dijital finansta yeni rekabet alanı güvenli orkestrasyon

Türkiye'de aktif dijital bankacılık müşteri sayısı 121 milyona dayanırken, finans müşterisinin deneyim beklentisi de yeniden tanımlanıyor. Tüketicilerin bir kuruma güvenmesinde en belirleyici unsur veri güvenliği olurken, yasal denetim ve uyum kriteri de üst sıralarda yer alıyor. fZPLUS Genel Müdürü Hüseyin Yerçok, "Finans müşterisi artık hızlı işlemlerin yanı sıra yasal düzenlemelerle uyumlu, güvenli ve kişiselleştirilmiş bir deneyim bekliyor. Bu beklentiye doğru yanıt veren kurumlar, çözüm hızında ve satış performansında ölçülebilir artışlar yakalıyor." dedi.

PARA

**Başakşehir3'e "Rezidans" Dokunuşu**

Türkiye Bankalar Birliği'nin (TBB) Haziran 2025 tarihli verilerine göre, Türkiye'de aktif dijital bankacılık müşteri sayısı 121 milyona yaklaşırken, finans müşterisinin deneyim beklentileri de yeniden tanımlanıyor. Sektörün içinden geçtiği güven odaklı dijitalleşme sürecine dikkat çeken fZPLUS Genel Müdürü Hüseyin Yerçok, finansal deneyimde ibrenin hızdan güven ve bütünselliğe kaydığını vurguladı.

AKŞAM

DİJİTAL BANKACILIK MÜŞTERİSİ 121 MİLYONU AŞTI

Türkiye'de aktif dijital bankacılık müşteri sayısı 121 milyona dayanırken, finans müşterisinin deneyim beklentisi de yeniden tanımlanıyor. Tüketicilerin bir kuruma güvenmesinde en belirleyici unsur veri güvenliği oldu.

TÜRKİYE finans ve bankacılık sektörü, son beş yılda tarihin en yavaş dijital dönüşüm dönemlerinden birini yaşadı. Sübsani bankacılığın yoğunlaşması ve fizik alanlarının hayata geçirilmesiyle birlikte, müşterilerle temasın kritik noktası dijitalleşti.

Türkiye Bankalar Birliği'nin (TBB) Haziran 2025 verilerine göre,

Türkiye'de aktif dijital bankacılık müşteri sayısı 121 milyona yaklaşırken, finans müşterisinin deneyim beklentileri de yeniden tanımlanıyor. Sektörün içinden geçtiği güven odaklı dijitalleşme sürecine dikkat çeken fZPLUS Genel Müdürü Hüseyin Yerçok, finansal deneyimde ibrenin hızdan güven ve bütünselliğe kaydığını vurguladı.

verilerine göre, Türkiye'de aktif dijital bankacılık müşteri sayısı 121 milyona yaklaşırken, finans müşterisinin deneyim beklentileri de yeniden tanımlanıyor. Sektörün içinden geçtiği güven odaklı dijitalleşme sürecine dikkat çeken fZPLUS Genel Müdürü Hüseyin Yerçok, finansal deneyimde ibrenin hızdan güven ve bütünselliğe kaydığını vurguladı.

fZPLUS, Yapay Zeka ile Sektörde Bir Adım Öne Çıkıyor

Müşteri deneyim merkezi sektörünün yeni dönemini değerlendiren fZPLUS Genel Müdürü Hüseyin Yerçok, "Geride kalan yıl, sektörümüze müşteri bağlılığının ancak insan sezgisizle teknolojinin gücünü dengeli biçimde birleştirdiğinizde korunabildiğini gösterdi. Bizim 'insandan ilham, teknolojiye güç' yaklaşımımız tam olarak bu noktaya dayanıyor." dedi.

BWG

FZPLUS, YAPAY ZEKA İLE SEKTÖRDE BİR ADIM ÖNE ÇIKIYOR

İşletmelerin operasyonel süreçlerini uçtan uca yöneten müşteri deneyim merkezi fZPLUS ise bu dönüşümün altyapısını Türkiye'de simdiiden kuruyor. Sektörün yeni dönemini değerlendiren fZPLUS Genel Müdürü Hüseyin Yerçok, "Geride kalan yıl, sektörümüze müşteri bağlılığının ancak insan sezgisizle teknolojinin gücünü dengeli biçimde birleştirdiğinizde korunabildiğini gösterdi. Bizim 'insandan ilham, teknolojiye güç' yaklaşımımız tam olarak bu noktaya dayanıyor." dedi.



HAKAN ŞEN

FUZUL TASARRUF FİNANSMAN AŞ RİSK YÖNETİMİ BAŞKANI

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ'den Sektöre Stratejik Rehber

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ, finansal istikrar ve sürdürülebilir büyüme alanındaki öncü duruşunu, Risk Yönetimi Başkanı Hakan Şen'in hazırladığı '360 Derece Risk Yönetimi' kitabıyla literatüre taşıdı. Finansal, operasyonel, stratejik, piyasa, uyum ve itibar risklerinin entegre bir mimari içinde ele alındığı 360 Derece Risk Yönetimi kitabı, risk yönetimini, stratejik karar alma süreçlerini besleyen bir değer oluşturma disiplini olarak konumlandırıyor.

BWG

**Rubikpara Beşinci Yılına Yeni Vizyonuyla Kutlamıştı**

Rubikpara, beşinci yılında günlük 500 milyon TL'yi bulan işlem hacmi, Rubikpara Kart lansmanı ve genç girişimcilere sıfır komisyonlu POS kampanyasıyla sahneye çıkmıştı. Şirket, 2026'da 100 milyar TK toplam hacim ve Anadolu odaklı finansal okuryazarlık programlarıyla ölçekli bir büyüme hedefini paylaşmıştı.

FINTECHTIME

UMUT ŞİLTERUBİKPARA SATIŞ VE ÜRÜN DEN SORUMLU
GENEL MÜDÜR YARDIMCISI**Umut Şilte, Rubikpara'da**

Bankacılık ve finansal teknolojiler alanında 25 yılı aşkın tecrübeye sahip olan Umut Şilte, Fuzul Holding'in fintek alanındaki iştiraki Rubikpara'ya Satış ve Üründen Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atandı. Rubikpara'nın hem bireylere hem de işletmelere uzanan ürün entegrasyonu süreçlerini yönetecek.

AKŞAM

**FURKAN AĞIRBAŞ**

RUBİKPARA İNSAN VE KÜLTÜR DİREKTÖRÜ

Rubikpara, Çalışanlarının Doğum Günlerini İyilik Hareketine Dönüştürüyor

Fuzul Holding iştiraki Rubikpara, dezavantajlı bölgelerde yaşayan katarakt hastalarının ameliyatına destek olmak için çalışanlarının doğum günlerinde onlar adına Yeryüzü Doktorları'na bağışta bulunduğu yeni bir sosyal sorumluluk projesi başlattı. Rubikpara İnsan ve Kültür Direktörü Furkan Ağırbaş şu ifadeleri kullandı: "Yeryüzü Doktorları'na desteğimizi, sürdürülebilir bir dayanışma modeli olarak uzun vadede devam ettirmeyi planlıyoruz."

PSMMAG

**OCAK 2026
BASIN YANSIMALARIMIZ****Gazete - Dergi**

Haber Sayımız :	82
Tiraj Erişim :	1.654.542
Toplam Erişim (kişi) :	8.931.972
Reklam Eşdeğeri :	1.569.552 TL

İnternet

Haber Sayımız :	1.571
Toplam Erişim (kişi) :	3.053.057
Reklam Eşdeğeri :	243.965 TL

Televizyon

Haber Sayımız :	11
Toplam Erişim (kişi) :	957.220
Reklam Eşdeğeri :	4.596.190