

# 10 ANAHTAR

NO 33

FUZUL HOLDİNG'İN ÜCRETSİZ YAYINIDIR.

TEMMUZ-AĞUSTOS 2025



*Kapaklar Değişti,  
Değerler Aynı Kaldı*

fuzul ► HOLDİNG

# 5 ayda arabamı aldım.

Herkese Fuzul lazım.



# fuzul

yeni bir finans





**KEFİLSİZ!**

**FAİZSİZ!**

444 63 13 | [fuzulev.com](http://fuzulev.com)



**10** | Güven ve Sadakatle Büyüyen Güçlü Bir Türkiye Markası: Fuzul



**14** | Geleceğe Yatırıma ve İnsana Değer Katmaya Devam Ediyoruz



**20** | Anahtar, Fuzul'ün Vizyonuna Açılan Bir Pencere Oldu



**38** | Yeni Dönemin Eşiğinde: Regülasyonla Güçlenen Kurumsal Yapı



**32** 15 Temmuz: Bir Büyük Millet'in Yeniden Dirilişi



**48** 10 Yıllık Yolculuk, Aidiyetle Büyüyen Bir Başarı Hikâyesine Dönüştü



**50** Bir Binadan Türkiye'nin Dört Bir Yanına: Fuzul'ün Şubeleşme Yolculuğu



**52** Biz Her Konuda Tek Yürek Olabilen Bir Ekibiz

Kilometre Taşları		Sayfa
18	Ülkemizin Yarınlarına Güveniyor, Yer Aldığımız Her Sektöre Değer Katıyoruz!	12
22	10 Yıllık Bir İletişim Stratejisinin Anatomisi	
33 Sayı, 10 Yıl, Güçlü Bir Hafıza		Sayfa
26	Anahtarın Hikâyesi: 10 Yıllık Bir Yolculuk	24
28	Bana Fuzul'ün Kapısını Açan, Anahtar Oldu	
Esnek Organizasyonel Refleks ve Hızlı Karar Alma Fuzul'ün Bir Parçası		Sayfa
44	Anahtar'ın izinde 33 Spot Cümle	36
46	Kapaklar Değişti, Değerler Aynı Kaldı	
Fuzul'ün Kalbi: Fuzul Benim		Sayfa
56	Birlikte Büyüyen Hikâyeler: Her 2 Dakikada Bir Gerçekleşen Teslimat	54
58	Güçlü Yarınlar Yatırım: Fuzul GYO ile Yenilikçi Projeler	
60	Fuzul Toprak'tan ile Önce Toprak Sonra Arsa Sahibi Olun!	
Girişimcilikte Yatırımın Ötesinde Bir Güç: Fuzul Ventures		Sayfa
63	Finansal Çözümler ve Ödeme Sistemlerinde Yeni Nesil Yaklaşım: Rubikpara	62
64	"Bugünü Yaşarken Yarının İhtiyaçlarını Göz Ardı Etmiyoruz"	
65	Yeni Nesil Konaklamanın Doğru Adresi: NEW INN	
66	Tarihle İç İçte Modern Bir Konaklama: NEW INN Hotel Old Town	
67	Güven, Çözüm ve Sürdürülebilirlik Üreten Bir Sigorta Anlayışı: Fuzul Akva	
68	Diyarbakır'da yeni bir dönem: İş birliği ile güçlenen operasyonlar	
69	Lezzet ve Kaliteyi Aynı Çatıda Buluşturuyoruz	
70	Gayrimenkul Sektöründe Lider Bir Marka: NEVİTA	
72	Dijitalleşmenin Ötesi: Fuzul'de Teknolojiyle Şekillenen Bir Gelecek	
78	"İnsan Kaynakları, Bir Kurumun Kalp Atışıdır"	
80	fzlPLUS: Fuzul Ekosisteminde Yükselen Yerli Güç	
82	Fuzul Kültürüyle Büyümek ve Yükselmek	
83	Disiplinle Kurulan Güven: Bir Finans Yolculuğu	
84	İlk Günkü Heyecanla: 12 Fuzul Çınarı	
88	Fuzul Bizim İşimize İnanı, Biz Fuzul'ün Vizyonuna İnanı	

**İMTİYAZ SAHİBİ**

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı  
Eyüp Akbal

**YAYIN KOORDİNATÖRÜ**

Banu Kaşlı Derlen

**GENEL YAYIN YÖNETMENİ**

Merve Ay

**YAYIN KOORDİNASYON**

Cansu Kekeç Saatçioğlu  
Kübra Akbal Kuru  
Sueda Kevser Aydoğdu  
Emir Adıgüzel  
Mert Macit

**DAĞITIM KOORDİNASYON**

Doğanay Akyel  
Osman Can Polat

**GRAFİK TASARIM**

**wave.**  
İletişim ve Marka Ajansı

**İLETİŞİM**

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Genel Müdürlük  
Nispetiye Mahallesi, Büyükdere Caddesi No: 100 B, 34340 Beşiktaş |  
İstanbul  
444 63 13

**BASKI**

Matsis Baskı Çözümleri  
Tevfikbey Mahallesi Dr. Ali Demir Cad. No: 51  
Sefaköy - İstanbul  
Tel: 0212 624 21 11 - matsisprint.com



## ANAHTAR İLE GEÇEN 10 YIL

Değerli okurlarımız, Bu özel sayıda, *Anahtar Dergisi*'nin 10. yıl dönümünü kutlamanın gururunu ve mutluluğunu yaşıyoruz. Son 10 yılda Fuzul'ün değerlerini ve vizyonunu evlerimize ve ofislerimize taşıyan 33 sayıyı geride bıraktık. *Anahtar* bizim için bir yayının ötesinde, Fuzul'ün kalpten kalbe kurduğu bir köprü, kurumsal hafızamızın ve kültürümüzün canlı bir yansıması oldu.

*Anahtar*'ı ilk tasarladığımızda, onu sadece bir şirket bülteni olarak değil, Fuzul'ün kurumsal ruhunu ve sektördeki öncü duruşunu yansıtan, ilham veren bir platform olarak hayal etmiştik. Her sayımızda finansal başarılarımızın yanı sıra, sosyal sorumluluk projelerimizi, sektörel analizlerimizi ve geleceğe dair vizyonumuzu da sizlerle paylaştık. Amacımız, Fuzul ailesinin yanı sıra, her yaştan okuyucumuzun ilgisini çekecek, ufkunu genişletecek ve keyif alacağı zengin bir içerik sunmaktır.

Dijital çağın hızına rağmen, basılı yayıncılığın kalıcılığına ve samimi dokunuşuna olan inancımız hiç değişmedi. *Anahtar*'ın, dijital gürültüde kaybolmayacak, yıllar sonra bile dönüp bakılabilecek bir eser niteliği taşıdığına inanıyoruz. Bu yüzden ki, tüm sayılarımızı web sitemizden ve popüler dergilik uygulamalarından da erişilebilir kılarak, bu muhabbetin daha geniş kitlelere ulaşmasını sağladık.

Bu özel sayıda, Fuzul'ün kuruluşundan bugüne uzanan eşsiz hikâyesini, şirketlerimizin gelişimini değerli yöneticilerimizin kaleminden okuyacak; ülke gündemine damga vuran olayları hatırlayacak ve BDDK düzenlemeleri gibi 10 yıllık yolculuğumuzda öne çıkan önemli olaylara bizim açımızdan tanıklık edeceksiniz. İlerleyen sayfalarda, 20 yıldan fazla süredir bizimle olan Fuzul Çınarlarımızın kıymetli anılarını, reklam filmlerimizden sosyal sorumluluk projelerimize kadar pek çok konuyu bulacaksınız. Geçmiş sayılarımızda bizleri onurlandıran Ticaret Bakanımız Sayın Ömer Bolat tarafından kaleme alınmış önemli bir makaleyi de bu özel sayıda yeniden sizlerle buluşturmaktan mutluluk duyuyoruz.

Bu anlamlı yolculukta emeği geçen herkese ve her sayımızı merakla bekleyen siz değerli okuyucularımıza yüreктen teşekkür ediyorum.



Fuzul Tasarruf  
Finansman AŞ  
Yönetim Kurulu Başkanı  
**Eyüp AKBAL**  
Chairman of the  
Board of Directors of  
Fuzul Tasarruf  
Finansman AŞ

## A DECADE WITH ANAHTAR

Dear Readers

In this special issue, I am filled with pride and joy as we celebrate the 10th anniversary of Anahtar Magazine. Over the past decade, we have published 33 issues that have carried Fuzul's values and vision into our homes and offices. Anahtar has been more than just a publication for us; it has become a bridge connecting hearts, a living reflection of our corporate memory and culture.

When we first envisioned Anahtar, our aim was not to create a mere company newsletter. We dreamed of it as an inspiring platform that would reflect Fuzul's spirit and its pioneering stance in the sector. In every issue, alongside our financial achievements, we shared our social responsibility projects, sectoral analyses, and our vision for the future. Our goal was to offer rich content that would engage readers of all ages, broaden their horizons, and bring them joy.

Despite the rapid pace of the digital age, our belief in the permanence and sincere touch of print publishing has never wavered. We believe Anahtar is a work that will not get lost in digital noise, an artifact that can be revisited years from now. This is why we have made all our issues accessible on our website and popular magazine applications, ensuring this conversation reaches an even wider audience.

In this special issue, you will read about Fuzul's unique journey from its establishment to the present, and the progress of our companies as told by our esteemed executives. You will also witness, from our perspective, significant events that marked our 10-year journey and BDDK regulations. In the following pages, you will find cherished memories from Fuzul Çınarları, who have been with us for over 20 years, alongside various topics ranging from our advertising films to our social responsibility projects. We are also delighted to re-feature an important article written by the esteemed Minister of Trade, Mr. Ömer Bolat, who honored us with his contributions.

I extend my heartfelt thanks to everyone who has contributed to this meaningful journey, and to you, our dear readers, who eagerly await each issue.

# SAYISAL VERİLER IŞIĞINDA ANAHTAR

10 yıl, 33 sayı, binlerce sayfa ve yüzlerce görüş... Her biri, ortak hikâyemizin sayfalara, filmlere ve anılara dönüşmüş kilometre taşları

10 yıl boyunca  
birlikte büyüdük,  
birlikte başardık.



33



33 sayı ile bilgi ve  
ilhamı  
buluşturduk.

2524 sayfada  
dolu dolu  
içerik hazırladık.



100



100'den fazla  
görüşle farklı  
bakış açıları sunduk.

1000'den fazla  
okura ulaşmayı  
başardık



## FUZUL VE ANAHTAR'LA SÜREGELEN 10 YILLIK HİKÂYEMİ KUTLUYORUM

*Anahtar'ın kıymetli okurları,*

Her yeni sayımızda olduğu gibi sizlerle tekrardan bu satırlarda buluşmanın mutluluğunu yaşıyorum. Elinizdeki dergi, her sayı gibi yoğun bir emeğin, titiz bir çalışmanın ürünü. Ancak bu sefer heyecanımın biraz daha fazla olduğunu itiraf etmeliyim. Elinizde tuttuğunuz bu sayı, benim için çok özel. Çünkü *Anahtar Dergisi*, 10 yıl önce çıktığı yola aralıksız devam ederek bugün 10. yaşını kutluyor. Ben ise hem Fuzul hem de *Anahtar*'la süregelen 10 yıllık hikâyemi kutluyorum.

10 yıl... Sayısız sayfa, yüzlerce yazı, onlarca sayı ve içinde barındırdığı binlerce emeğin, fikrin, hayalin toplamı. İlk sayımızdan bu yana, Fuzul Holding'in büyümesine, dönüşümüne ve sayısız başarısına yakından tanıklık ettim. Bu sayfalar, Fuzul'ün bir tasarruf finansman şirketinden, bugün inşaat, enerji, otomotiv ve teknoloji gibi birçok farklı sektörde faaliyet gösteren bir holdinge dönüşme yolculuğunun da belgesi niteliğinde. Kapaklarımız değişti, tasarımlarımız yenilendi ama Fuzul'ün değerleri ve insana dokunan samimiyeti hep aynı kaldı.

Bu özel sayımızda, *Anahtar*'ın 10 yıllık serüvenini Fuzul'ün son on yılına ışık tutarak anlatmaya çalıştık. Veriler, infografikler ve bu yolculuğa tanıklık etmiş değerli isimlerin yazılarıyla, bir dönemin kapsamlı bir özetini sunuyoruz. Holdingimizin Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Akbal, Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Akbal ve Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal'ın kaleme aldığı yazılarla, Fuzul'ün köklerine, bugününe ve *Anahtar*'ın doğuş hikâyesine doğru keyifli bir yolculuğa çıkacaksınız.

Bu on yıllık süreçte; 15 Temmuz Darbe Girişimi, COVID-19 pandemisi, Fuzul'ün regülasyon süreci ve Kahramanmaraş depremi gibi önemli ve zorlu dönemlerden geçtik. 15 Temmuz'la ilgili olarak, o dönemde yayınladığımız *Anahtar*'ın 4. sayısında yer alan, bugünkü Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanı Sayın Ömer Bolat'ın "15 Temmuz: Bir Büyük Millet'in Yeniden Dirilişi" başlıklı yazısını da bu sayımızda tekrar sizlerle buluşturuyoruz.

Tüm bunların yanı sıra, bu 10 yılda yaşadığımız önemli dönüm noktalarına, elde ettiğimiz ödüllere, imza attığımız sosyal sorumluluk projelerine ve elbette hafızalarda yer eden reklam filmlerimize de özel bölümler ayırdık. Her biri, Fuzul ailesinin bu süreçteki azmini ve kararlılığını gözler önüne seriyor.

Biz bu sayımızı hem gururla hem de keyifle hazırladık, umarım sizler de keyifle okursunuz.

Nice 10 yıllara, hep birlikte... *Anahtar*'la, Fuzul'le, sizlerle.

Merve Ay

# GÜVEN VE SADAKATLE BÜYÜYEN GÜÇLÜ BİR TÜRKİYE MARKASI: FUZUL

**Başarımızın temelinde güven, sadakat ve dayanışma var;  
biz bu yapıyı rakamlarla değil, dualarla büyüttük**



1992 yılıydı. İstanbul Fatih'te küçük bir dükkanın kapısını açtık. Adı Fuzul Dış Ticaret'ti. O gün başlayan yolculuğun bu kadar büyüyeceğini, bu kadar kişiye ulaşacağını, böylesine bir sorumluluk üstleneceğini elbette tahayyül edemezdik. Ama niyetimiz temizdi, amacımız sağlamdı. Allah da gayretimizin karşılığını verdi.

İlk ticaretimizi yurt dışında, Balkan coğrafyasında yapmaya çalıştık. Üsküp'te bir tekstil mağazası açtık. Ancak zamanla gördük ki uluslararası ticaret sadece sermayeyle değil, sistemle ve güvenle olur. Kurationsızlığın hâkim olduğu bir piyasada ne kadar iyi niyetli olursanız olun, ayakta kalmak kolay değil. Biz de ülkemize döndük ve kendi topraklarımızda nasıl faydalı olabiliriz diye düşünmeye başladık.

### **Dayanışmadan Doğan Sistem**

Bu arayışın sonunda Anadolu insanının çok iyi bildiği, imece usulünü çağrıştıran bir sistem kurduk. Faizsiz, vade farksız, tamamen güvene dayalı bir organizasyon. Amacımız, küçük birikim sahibi insanları bir araya getirerek onların önce otomobil, sonra konut sahibi olmalarını sağlamak-

Fuzul Holding  
Yönetim Kurulu Başkanı  
**Mahmut Akbal**

tı. Bu sistemi anlatmaya başladığımızda elimizde broşürden başka bir şey yoktu. Ama insanlar inandı. Çünkü biz, vadettiğimiz her şeyi zamanında yerine getirdik.

O günlerde bir otomobil teslim ettiğimizde, sadece bir mal değil, bir umut teslim ettiğimizin farkındaydık. İnsanlar bize paralarını değil, hayallerini ve gelecek planlarını emanet etti. Biz de o emanete gözümüz gibi baktık. Bugün 100 bine yakın müşteriyle hiçbir ciddi sorun yaşamadan yolumuza devam ediyor olmamızın tek sebebi, bu güven ilişkisidir.

### Otomotivden Konuta, Konuttan Hayata

İlk yıllarımızda sadece otomobil sistemleri üzerine yoğunlaştık. 1994'te sigorta alanına girdik. 2000 yılında Fuzul Yapı'yı, 2014'te ise gelen talepler üzerine FuzulEv'i kurduk. Müşterilerimiz "Arabayı sizden aldık, evi de sizden alalım," demeye başladığında aslında bu bize duyulan güvenin en somut göstergesiydi. Biz de o güveni boşa çıkarmadık.

Başakşehir'de ilk özel konut yatırımcısı biz olduk. Ardından Kartal, Kâğıthane, tekrar Başakşehir... Sadece konut değil, yaşam alanları inşa etmeye başladık. Başakşehir'in ilk AVM'si olan OlimpaAVM'yi biz yaptık. O gün 44 bin metrekarelik bir AVM'yi hayata geçirirken yine vaatler değil, gerçekler sunduk. Altyapısından peyzajına kadar her detayda, insanımızı merkeze alan bir yaklaşımla hareket ettik.

Bugün sadece konut teslim etmiyoruz. İnsanların aile kurmasına, geleceğe umutla bakmasına, çocuklarına miras bırakmasına vesile oluyoruz. Bu bizler için maddi başarıdan daha kıymetli...



### Krizleri Aşan İrade, Güvenle Büyüyen Marka

Türkiye'nin geçirdiği ekonomik krizleri hepimiz biliyoruz. 90'lı yıllar, 2001 krizi, 2008 küresel dalgalanması... Her biri bizi sınamıştı. Ama biz hiçbirinde geri adım atmadık. Teslimatlarımızı geciktirmedik, güveni sarsmadık. Çünkü Fuzul'ün özü bir sermaye değil, bir sadakat kültürüdür.

Marka değeri sadece reklamla oluşmaz. Marka değeri, insanların sabah kalktığına "İyi ki bu firmaya güvenmişim." diyerek güne başlamasıdır. Biz o değeri yıllarca ilmek ilmek ördük.

### Yurt Dışına Açılan Ufuk

Zamanla yurt dışına da açıldık. Körfez ülkeleri, Avrupa'daki gurbetçilerimiz... Herkesin bir Fuzul hikâyesi olmaya başladı. Gurbetçilerimiz ekonomik belirsizliklerden kaçarken burada bir liman arıyordu. Biz de o limanı sunduk. Hem yatırım amaçlı konutlara ilgi gösterdiler hem de aileleri için mülk sahibi olmak istediler. Orta Doğulu yatırımcılar ise Fuzul Yapı projeleriyle ilgilendi.

Şunu net olarak söyleyebilirim: Türkiye'ye güvenen herkes, Fuzul'e de güveniyor. Çünkü biz bu toprakları çok seviyoruz. Bu toprağın insanına, emeğine ve geleceğine inanan bir yapıyız. Ticaretimizi de bu inançla yürütüyoruz.

1992'den bu yana daha pek çok sektöre adım atıp, birçok yeni şirket kurduk. Her birinde sektörünün en iyisi olmak adına elimizi taşın altına koyduk, bu minvalde çalışmalarımıza devam ediyoruz.

**1992 yılında küçük bir dükkânda başlayan yolculuk, bugün yüz binlerce aileye umut, güven ve mülkiyet kazandıran büyük bir kuruma dönüştü**

### >> BİZ BİR AİLEYİZ

Bütün bu başarı, tek bir kişinin değil, bize yol arkadaşlığı yapan binlerce insanın başarısıdır. Bugün neredeyse her hafta bir şube açıyor, her ay onlarca kişiye iş imkânı sağlıyorsak bu, ancak bir aile olmanın, birlikte yürümenin neticesidir. Çalışma arkadaşlarımızla, müşterilerimizle, iş ortaklarımızla biz büyük bir aileyiz. Bu ailenin içinde adalet varsa, emek varsa Allah da bereketini veriyor.

Dualarımız, niyetlerimiz ve istikametimiz değişmesin. Bu milletin hayrına olacak her projede varız ve var olmaya devam edeceğiz. Allahuteala, bu başarının devamını ve daim olmasını nasip etsin.

# fuzul HOLDİNG

## KİLOMETRE TAŞLARI



## 2015

● fziPLUS Müşteri İletişim Merkezi faaliyete başladı.

**ANAHTAR, YAYIN HAYATINA BAŞLADI.**

## 1992

Fuzul Tasarruf Finansman'ın temelleri atıldı.

## 1995

Akva Sigorta Aracılık Hizmetleri faaliyete geçti.

## 2000

● Fuzul Yapı ile inşaat sektörüne adım atıldı.  
● Afiyet Medikal faaliyete başladı.

## 2010

● Gıda sektöründe faaliyet gösteren MEC Gıda kuruldu.  
● Olimpa AVM, Fuzul Yapı tarafından tasarlanarak faaliyete başladı.

# 2019

Yeni nesil konaklama deneyimi sunan proptech firması NEW INN kuruldu.

# 2020

- Elektronik para firması olan Rubikpara'nın kuruluşu gerçekleştirildi.
- Fuzul Grup tüm faaliyetlerini Fuzul Holding bünyesi altında birleştirdi.

# 2022

- Fuzul Tasarruf Finansman, BDDK lisansını aldı.
- Rubikpara, elektronik para kuruluşu olarak TCMB'den faaliyet iznini aldı.

# 2024

- NEW INN HOTEL Old Town, faaliyete geçti.
- Fuzul Yenilenebilir Enerji şirketi kuruldu.

# 2023

- Fuzul Yapı, Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı'na dönüştü.
- Fuzul GYO, halka arz oldu.
- Fuzul Topraktan faaliyete başladı.
- Fuzul Ventures kuruldu.

# 2014

Türkiye merkezli emlak yatırım şirketi olan Nevita kuruldu.

# GELECEĞE YATIRIMA VE İNSANA DEĞER KATMAYA DEVAM EDİYORUZ

**Fuzul Holding, yalnızca faaliyet gösterdiği sektörlerde büyüyen değil, değerleriyle ülkenin geleceğine yön veren çok yönlü bir yapılanmanın adıdır**

Fuzul Holding olarak çıktığımız bu yolda, sadece bir şirketler topluluğu değil; aynı zamanda bu topraklara duyduğumuz sevdanın, insanımıza duyduğumuz sorumluluğun ve geleceğe olan inancımızın bir tezahürüyüz. Her bir şirketimizi kurarken, sadece kâr odaklı olmadık; insan, toplum ve Türkiye için fayda üretecek bir sistem kurmayı hedefledik. Bugün geldiğimiz noktada, bu hedefimizi her geçen gün daha da ileriye taşımanın haklı gururunu yaşıyoruz.

## **Değer Üreten Yapılar: Fuzul GYO ve Fuzul Tasarruf Finansman**

Fuzul GYO, yalnızca konut inşa eden bir yapı olmakla kalmıyor, insanların hayatına dokunan ve sosyal yaşamı güçlendiren projelere imza atıyor. Gayrimenkul geliştirme alanındaki uzmanlığımızla, şehirlerimizin çehresini değiştiren ve toplumsal yaşamı yeniden şekillendiren projeler hayata geçiriyoruz. Fuzul Tasarruf Finansman şirketimizle, tasarrufa dayalı finans modeliyle binlerce aileyi ev ve araç sahibi yaparak, ekonominin tabanına canlılık kazandırmayı hedefledik. Türkiye'nin dört bir yanında insanlarımıza umut, güven ve istikrar sağlıyoruz.

## **Topraktan Geleceğe: Fuzul Topraktan**

Fuzul Topraktan, geleceği doğru okumamıza olanak tanıyan stratejik bir vizyonun ürünü. Her dönemin kendi dinamiklerine uygun şekilde hızlı kararlar alabilen esnek yapımız sayesinde, insanların konut edinme yöntemlerini yeniden tanımladık. Böylece, Fuzul Tasarruf modeline benzer şekilde, daha erişilebilir ve sürdürülebilir yollarla konut sahibi olma imkânı sunduk. Bu yaklaşım, güvene dayalı güçlü bir sistem inşa etmemizi sağladı.

## **Yeni Nesil Adımlar: Rubikpara ve NEW INN**

Rubikpara ile dijital finans alanında güçlü bir adım attık. Yeni nesil finans yöntemleri ile geliştirdiğimiz bu platform, sadece bir ödeme ya da yatırım aracı değil; aynı zamanda finansal kapsayıcılığı artıran, teknolojiyi insanımızın hizmetine sunan bir dönüşüm hamlesidir. Türkiye'nin fintech alanında küresel ölçekte söz sahibi olması yolunda sağlam bir adımdır. Biz de bu alana dair yatırımlarımızı yaptık.

Diğer yandan bir başka yeni nesil şirketimiz NEW INN'de, değişen tüketici alışkanlıklarını ve yeni yaşam modellerini merkeze alarak geliştirdiğimiz, kısa konaklama çözümleri sunan iştirakimiz. Yeni nesil yaşam ve seyahat anlayışına uygun çözümlerle sektöre dinamizm katarken, ülke turizmine de yenilikçi bir bakış açısı kazandırıyoruz. İstanbul'un tarihi ve kültürel zenginliklerini keşfetmek isteyenler için harika bir deneyim

**>> Gayrimenkulden fintech'e, sigortadan yenilikçi sektörlere uzanan Fuzul ekosistemi; insanı merkeze alan, sürdürülebilir ve inovatif bir vizyonun ürünüdür**

sunan NEW INN Hotel Old Town ise 2024 yılından bu yana bu bakış açısını kusursuz şekilde yansıtıyor. Bu noktada şunları da ifade etmem gerekiyor. Bu yeni nesil iş fikirleri aynı zamanda Fuzul ailesinin ikinci jenerasyonunun iş fikri ve enerjisinin de birer ürünü. Şirketimizin kurucuları olarak bizler, çocuklarımızın Fuzul içerisindeki konumlandırılmalarını ve işe katılım süreçlerini her zaman bir misyon doğrultusunda hayata geçiriyoruz. Bu anlayışla, sadece bugünün değil, yarının da ihtiyaçlarına cevap veren, sürdürülebilir ve yenilikçi iş modelleri inşa etmeye devam edeceğiz. Fuzul Holding olarak, gelecek nesillere bırakacağımız güçlü ve vizyoner bir miras için çalışıyoruz.

**Güvencenin Güçlü Adı:  
Akva Sigorta**

Hayatın belirsizliklerine karşı güvence sunmak, Akva Sigorta'nın en temel ilkesidir. Bireyleri, aileleri ve işletmeleri olası risklere karşı kapsamlı bir şekilde koruma altına alırken, aynı zamanda sektörde güven ve şeffaflık esasına dayanan sürdürülebilir bir sigortacılık anlayışı benimsiyoruz. Sadece hasar anında değil, hayatın her anında müşterilerimizin yanında olmayı amaçlıyoruz. Sigorta bilincinin toplum genelinde yaygınlaşmasına katkı sağlayarak, bireysel güvenliğin yanı sıra ekonomik istikrarın da güçlenmesine öncülük ediyoruz. Akva Sigorta, güçlü yapısıyla güvenin adresi olmaya devam ediyor.



Fuzul Holding  
Yönetim Kurulu Üyesi  
**Zeki Akbal**

>> Fuzul Holding olarak, gelecek nesillere bırakacağımız güçlü ve vizyoner bir miras için çalışıyoruz

### Girişimcilik ve İnovasyonun Adresi: Fuzul Ventures

Biz, sadece bugünü değil yarını da kurmak için çalışıyoruz. Girişimcilik ve inovasyona olan inancımızı somutlaştırdığımız Fuzul Ventures ile potansiyel taşıyan projelere yalnızca finansal destek değil, aynı zamanda deneyimimizi ve güçlü network'ümüzü de sunuyoruz. Yeni fikirlerin yeşermesi, cesaretin desteklenmesi gerektiğine inanıyoruz. Bu nedenle geleceğin lider şirketlerini bugünden destekliyor, Fuzul markasının vizyonunu paylaşan girişimcilere yol arkadaşlığı yapıyoruz.

### Sürdürülebilir Geleceğe Yatırım: Fuzul Yenilenebilir Enerji

Sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda 2024 yılında Gaziantep Yavuzeli'nde GES yatırımıyla ilk büyük adımımızı attık. Bu yatırım sayesinde, Fuzul Tasarruf Finansman AŞ'nin enerji ihtiyacını çevreci ve yenilenebilir kaynaklardan karşılıyoruz. Sadece bununla da yetinmiyor, elektrikli araç şarj istasyonlarıyla geleceğin enerji altyapısını bugünden kuruyoruz.

### Müşteri Deneyimini Derinleştiriyoruz: fzlPLUS

Müşterinin sesini duyan değil, o sesi anlayan ve çözüm sunan bir yapı kurduk. fzlPLUS ile 2015'te başladığımız bu yolculuğu, bugün çok daha geniş bir vizyonla sürdürüyoruz. 2024 itibarıyla e-ticaret ve marka patent sektörlerine özel sunduğumuz çağrı merkezi çözümleriyle Diyarbakır'daki yeni operasyonumuzu devreye aldık. Her temasta değer üretmeye odaklanıyoruz.

### Hayatın İçinde, Lezzetin Yanında: MEC Gıda

2010 yılında kurduğumuz MEC Gıda ile hizmet kalitemizi gıda sektörüne de taşıdık. Bugün 3 farklı lokasyonda, 30'u aşkın çalışanımızla faaliyet gösteriyor; Sefaköy Torkam AVM'de Burger King, Vatan Caddesi'nde Espressolab ve Gloria Jean's Cafe markamızı müşterilerimizle buluşturuyoruz. Her alanda aynı kalite anlayışıyla ilerliyoruz, Fuzul standardını hayatın her alanına taşıyoruz.

### Türkiye'den Dünyaya Açılan Marka: Nevita

Sadece yerel pazarda değil, küresel ölçekte de iz bırakıyoruz. 2014 yılında kurduğumuz Nevita ile bugüne kadar ülkemize 9 milyar doları aşkın döviz girdisi sağladık. Dünyanın dört kıtasında 3 bin 500'den fazla acente, çözüm ortağı ve yerel iş birliğiyle büyük bir ekosistem oluşturduk. Leo Residences gibi güçlü projelerle adımızdan söz ettirdik. Her projede ülkemizi temsil etmenin sorumluluğunu gururla üstleniyoruz.

### Fuzul'ün Stratejik Vizyonu: Birlikten Güç Doğar

Fuzul çatısı altındaki tüm markalar, birbirini tamamlayan, aynı değerleri farklı alanlarda yansıtan yapılarıdır. Stratejimiz, çeşitliliğe dayalı ama ortak bir amaç etrafında birleşen bir büyüme modelidir: insana değer, topluma fayda, Türkiye'ye katkı.

Sektörel çeşitliliğimiz sayesinde yalnızca ekonomik dalgalanmalara karşı dayanıklı bir yapı kurmakla kalmıyor, aynı zamanda farklı sosyal gruplara, farklı ihtiyaçlara hitap eden çözümler geliştiriyoruz. Bu vizyon, bizi sadece bugünün değil, yarının da liderleri arasında konumlandırıyor.





fuzul

EV DE ALDIRIR,  
OTO DA.



fuzul» HOLDING

444 63 13

| fuzulev.com

**ÜLKEMİZİN YARINLARINA  
GÜVENİYOR,  
YER ALDIĞIMIZ HER SEKTÖRE  
DEĞER KATIYORUZ!**

**fuzul** ►► **HOLDİNG** ►►►

**33 yıllık köklü geçmişinden aldığı güçle büyüyen Fuzul Holding, geleneksel sektörlerin yanı sıra yenilikçi alanlardaki yatırımlarıyla da Türkiye için değer üretmeye devam ediyor. Stratejik vizyonu, çok sektörlü yapısı ve yenilikçi yaklaşımıyla her alanda fark oluşturan Fuzul Holding, sürdürülebilir başarıyı istikrarlı adımlarla inşa ediyor**



**FİNANS**  
Fuzul Tasarruf  
Finansman



**İNŞAAT**  
Fuzul GYO



**GAYRİMENKUL  
GELİŞTİRME**  
Fuzul Topraktan



**SİGORTACILIK**  
Fuzul Akva



**MÜŞTERİ İLETİŞİM  
MERKEZİ**  
fzIPLUS



**ELEKTRONİK  
ÖDEME SİSTEMLERİ**  
Rubikpara



**GAYRİMENKUL  
SATIŞ**  
Nevita



**ENERJİ**  
Fuzul  
Yenilenebilir Enerji



**GİRİŞİM  
SERMAYESİ**  
Fuzul Ventures



**YENİ NESİL  
KONAKLAMA**  
NEW INN



**TURİZM**  
NEW INN Hotel  
Old Town



**GIDA**  
MEC Gıda

# ANAHTAR, FUZUL'ÜN VİZYONUNA AÇILAN BİR PENCERE OLDU

**Anahtar, dijital gürültüde kaybolmayacak, raflarda yerini alacak ve yıllar sonra bile dönüp bakılabilecek bir eser niteliği taşıyor.**

Fuzul Holdingimizin kurumsal yayını *Anahtar*'ın okuduğunuz bu sayısı, Fuzul tarihindeki özel bir dönüm noktasını temsil ediyor. Bugün, *Anahtar* Dergisi'nin 10. yılını kutluyor olmanın gururunu ve mutluluğunu yaşıyoruz. Dile kolay, tam 10 yıldır her bir sayısıyla evlerimize, ofislerimize konuk olan, her biri ayrı bir emeğin ve vizyonun ürünü olan 33 sayıyı geride bıraktık.

## **Anahtar'ı İlham Veren Bir Mecra Olarak Hayal Ettik**

*Anahtar*'ın ilk tohumları atıldığında, aklımızda sadece bir şirket yayını yapmak yoktu. Fuzul olarak, kurulduğumuz günden bu yana sadece finansal başarılarla değil, aynı zamanda köklü değerlerimizle, samimi insan ilişkilerimizle ve topluma karşı sorumluluk bilincimizle büyüdük. Bu büyümenin ardında yatan kültürü, tüm paydaşlarımız ve sektörümüzle paylaşabileceğimiz, ilham veren bir mecra hayal ettik. Dergimiz, kurum içi iletişimi güçlendiren bir aracın yanı sıra, Fuzul'ün vizyonuna, insan odaklı yaklaşımına ve bakış açısına açılan bir pencere olacaktı.

## **Ulaşmak İstedığımız, Dergimizi Karıştıracak Her Yaştan Okuyucuydu**

*Anahtar*, her zaman Fuzul'ün çok sektörlü yapısının ve köklü kültürünün zenginliğini yansıtan bir yayın oldu. Her sayıda sosyal so-

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ  
Yönetim Kurulu Başkanı  
**Eyüp Akbal**

rumluluk projelerimizi, sektörümüzdeki son gelişmeleri, geleceğe dair vizyonumuzu ve ilham veren hayat hikâyelerini sizlerle buluşturduk. Bu içerik çeşitliliği, Fuzul'ün toplumsal gelişime ve bilgi paylaşımına değer veren bir yapı olmasından doğdu. Amacımız, yalnızca Fuzul ailesinin değil, herkesin kendinden bir parça bulabileceği, ufkunu genişletebileceği ve keyif alabileceği bir yayın oluşturmaktır. Ulaşmak istediklerimiz, sadece finans dünyasındaki profesyoneller değil, aynı zamanda evlerindeki çay sohbetlerinde dergimizi karıştıracak her yaşta okuyucuydu.

### **Dijitalin Hızı Karşısında, Basılı Yayının Derinliği Hâlâ Önemini Koruyor**

Bugün, dijital içeriğin hüküm sürdüğü, her şeyin hızla tüketildiği bir çağda, kâğıt kokusunu taşıyan bir dergi yayımlamak ve bunu on yıllar boyunca sürdürmek belki iddialı görünebilir. Ancak inanıyorum ki bir holdingin kendi dergisini yayımlaması hâlâ büyük önem taşıyor. Dijitalin hızı karşısında, basılı yayınların kalıcılığı, güvenilirliği ve derinliği hâlâ önemli bir değer sunuyor. *Anahtar*, dijital gürültüde kaybolmayacak, raflarda yerini alacak ve yıllar sonra bile dönüp bakılabilecek bir eser niteliği taşıyor. Bu yüzdendir ki eserimizi



isteyen herkese ulaştırabilmek için tüm sayılarını web sitemizden ve popüler dergilik uygulamalarında da erişilebilir kıldık; isteyen herkesi bu muhabbetin bir parçası olmaya davet ettik. Amacımız, hem basılı yayıncılığın o eşsiz ve kişisel dokunuşunu korumak hem de dijitalin sunduğu erişilebilirlikten faydalanmaktır.

### **Fuzul Gibi Çok Yönlü Bir Yapının Kurumsal Hafızasını Oluşturmak Büyük Sorumluluk**

Fuzul gibi inşaat, finans, otomotiv ve gayrimenkul gibi birçok farklı sektörde faaliyet gösteren çok yönlü bir yapının kurumsal hafızasını oluşturmak, başlı başına büyük bir sorumluluk. Bu sorumluluk, sadece bugünü belgelemek değil, aynı zamanda bu birikimi geleceğe taşımakla da alakalı. *Anahtar*, geçmişten bugüne yaşadığımız dönüşümleri, kazandığımız başarıları, öğrendiğimiz dersleri ve attığımız stratejik adımları kaydeden bir hatırat niteliği taşıyor. Gelecek nesil, *Anahtar* sayfalarında şirketimizin köklerini, gelişimini ve değer-

lerini bulabilecek. Bu, geride kalan 33 yılda elde ettiğimiz kurumsal bilgi birikimimizin nesilden nesile aktarılması için kıymetli bir miras olacak. *Anahtar*, Fuzul'ün sadece rakamlarla değil, insan hikâyeleriyle, sosyal sorumlulukla, vizyoner bakış açısıyla ve topluma kattığı değerle büyüdüğünün en samimi kanıtı olarak kalacak.

Önümüzdeki dönemde de aynı heyecan, aynı sorumluluk ve gelişime duyduğumuz inançla *Anahtar*'ı sizlerle buluşturmaya devam edeceğiz. Çünkü biz, her sayfada Fuzul'ün ruhunu, yolculuğunu ve yarına dair umutlarını anlatıyoruz. Bu yolculukta emeği geçen herkese; ajansımıza, editörlerimize, yazarlarımıza, tasarımcılarımıza ve en önemlisi bizleri bu denli içtenlikle takip eden siz değerli okuyucularımıza yürekte teşekkür ederim.

*Anahtar* ile nice 10 yıllara!

>> Dijitalin hızı karşısında, basılı yayınların kalıcılığı, güvenilirliği ve derinliği hâlâ önemli bir değer sunuyor

# 10 YILLIK BİR İLETİŞİM STRATEJİSİNİN ANATOMİSİ

**Anahtar Dergisi, Fuzul ailesi içindeki kurumsal aidiyeti pekiştiren stratejik bir platform görevi görüyor**

Bugün Fuzul ailesi olarak, *Anahtar Dergisi*'nin 10. yıl özel sayısı ile sizlere ulaşmanın ve bu anlamlı dönüm noktasını hep birlikte kutlamanın gururunu yaşıyoruz. 10 yıl önce bir fikir olarak doğan *Anahtar*, bugün Fuzul'ün kurumsal iletişim stratejisinin temel taşlarından biri hâline geldi. Geride bıraktığımız 33 sayı, markamızın gelişimine, değerlerimizin yayılmasına ve en önemlisi siz değerli paydaşlarımızla aramızdaki güçlü bağı canlı tutmaya aracılık etti.

## **Kurumsal Aidiyet ve Güçlenen Bağlarımız**

Bir kurumun en değerli varlığı, hiç şüphesiz insan kaynağı ve onların taşıdığı aidiyet duygusudur. *Anahtar Dergisi*, tam da bu noktada, Fuzul ailesi içindeki kurumsal aidiyeti pekiştiren stratejik bir platform görevi görüyor. Dergimiz, çalışanlarımızın başarı hikâyelerine yer vererek, farklı departmanlar arasındaki iletişimi güçlendirerek ve ortak hedeflerimize dair farkındalık oluşturarak birleştirici bir rol üstleniyor. Her yeni sayı, Fuzul çatısı altında bir araya gelen büyük bir ailenin ortak değerlerini, başarılarını ve gelecek hedeflerini yeniden hatırlatıyor. Bu açıdan *Anahtar*, sadece bir bilgilendirme aracı değil, aynı zamanda kurum kültürümüzü besleyen, çalışanlarımızın Fuzul'e olan bağlılığını artıran ve kıymetli paydaşlarımızın Fuzul'e açılan penceresi görevi gören canlı bir iletişim kanalıdır.

## **Sürdürülebilir İletişimin Gücü**

Dergiciliğin eski popülerliğini koruyamadığı ve uzun soluklu yayınların istisna teşkil ettiği günümüzde, bir basılı yayını 10 yıl boyunca kesintisiz sürdürmek, başlı başına bir başarı hikâyesidir. 33 sayı ve 10 yıllık tarihle zamana meydan okuyan *Anahtar Dergisi*, Fuzul Holding'in iletişime verdiği önemin ve uzun vadeli bakış açısının somut bir göstergesidir. Bu sürdürülebilirlik, dergimizin Fuzul'ün



Fuzul Holding  
Marka ve İletişim Başkanı  
**Banu Kaşlı Derlen**

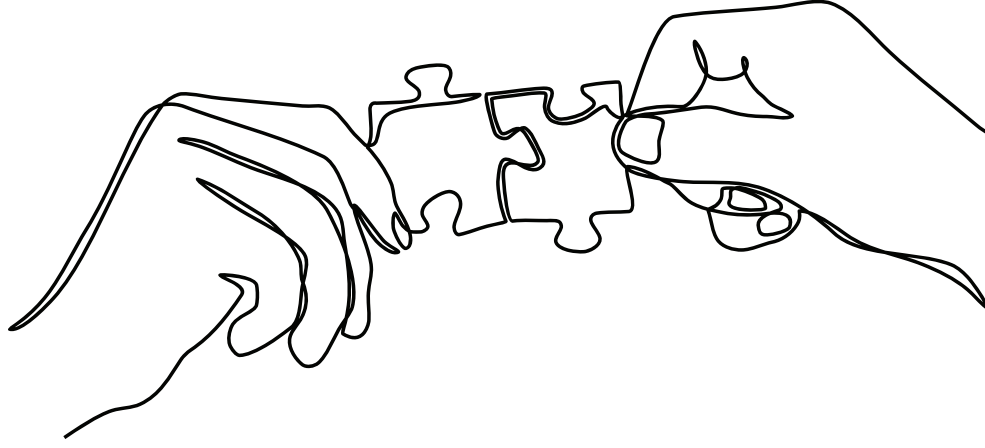
sektördeki istikrarlı varlığının ve geleceğe olan inancının da bir simgesi hâline gelmesini sağladı.

### Fuzul Ailesi Kavramının Yansımaları

Fuzul olarak, iş ortaklarımızı ve müşterilerimizi de kapsayan geniş bir aile olduğumuza inanıyoruz. *Anahtar Dergisi*, geride kalan 10 yılda bu ailenin değerlerini iletişimimize taşıyan en önemli araçlardan biriydi. Dergimiz, sadece ofislerimize değil, evlerimize de konuk oldu, yediden yetmişe ailelerimiz nezdinde de kabul gördü ve takip edildi. Dergimizin bu geniş kabulü, kurduğumuz ilişkinin sadece ticari bir zeminde kalmadığını, aynı zamanda samimi ve insani bir bağa dönüştüğünün kanıtıdır. Bundandır ki, *Anahtar* Fuzul'un güven veren, değer katan ve hayatlara dokunan bir "aile ferdi" olarak algılanmasına büyük katkı sağladı.

### Liderlik Vizyonunun İletişimdeki İzleri

*Anahtar*'ın yayın hayatına başlaması, Fuzul Holding'in kurucuları ve liderleri olan Mahmut Akbal, Eyüp Akbal ve Zeki Akbal'ın vizyoner bakış açılarının bir parçasıydı. Onlar, iletişimin bir markanın ruhunu yansıtmadaki kritik rolünü öngörmüşlerdi. *Anahtar*, kurucularımızın iş dünyasındaki liderliklerinin yanı sıra şeffaflık, güven ve topluma değer katma



## 33 sayı ve 10 yıllık tarihiyle zamana meydan okuyan *Anahtar Dergisi*, Fuzul Holding'in iletişime verdiği önemin ve uzun vadeli bakış açısının somut bir göstergesidir

felsefelerini de iletişim yoluyla yayma arzusunun bir ürünüdür. Bu vizyondan hareketle, dergimiz Fuzul'un liderlik mirasını gelecek nesillere taşıyan önemli bir arşiv niteliği de kazandı.

### Dijital Entegrasyon ve Genişleyen Erişim

Artık hepimizin çevrim içi olduğu bu dönemde, *Anahtar Dergisi*'nin erişilebilirliğini en üst düzeye çıkarmak için de önemli adımlar attık. Tüm sayılarımız, Fuzul'un web sitesinden dijital olarak erişilebilir durumda ve popüler e-dergiler uygulamalarında da yer alıyor. Bu entegrasyon, dergimizin sadece basılı formatıyla değil, aynı zamanda

dijital platformlar aracılığıyla da çok daha geniş bir kitleye ulaşmasını sağlıyor. Bu sayede, okuyucularımız diledikleri zaman, diledikleri yerden *Anahtar*'a erişebiliyor, Fuzul dünyasındaki gelişmeleri yakından takip edebiliyorlar.

Fuzul Marka ve İletişim Ekibi olarak her iki ayda bir, büyük bir heyecanla, organize bir şekilde çalışıyor; içeriklerin oluşturulmasından röportajların hazırlanmasına, tasarım ve redaksiyon aşamalarından derginin şubelere teslimine kadar tüm süreçte titizlikle emek veriyoruz. *Anahtar Dergisi*'nin her bir sayısına emek veren tüm ekip arkadaşlarıma ve her zaman yanımızda olan siz değerli okuyucularımıza yürekten teşekkür ediyorum. Diğer yandan bu yoğun emeğin önemli isimlerinden yayınımsızın Genel Yayın Yönetmeni sevgili Merve Ay'a ayrıca teşekkür ederim. İletişimin gücüne olan inancımızla, *Anahtar*'ın önümüzdeki yıllarda da Fuzul'un sesi olmaya devam edeceğine eminim.

### ZAMAN KAPSÜLÜ

>> *Anahtar Dergisi*'nin 10. yılını kutlarken, bu zaman kapsülü aracılığıyla 2035 yılına bir mesaj bırakıyoruz. Bu satırlar gelecekte okunduğunda, Fuzul'un değerleri ilk günkü gibi canlılığını koruyacak ve ailemiz hiç olmadığı kadar büyümüş olacak. Bizler, 2025 yılında *Anahtar Dergisi*'ni bir iletişim mirası olarak konumlandık. Gelecekte bu sayfaları okuyan sizler, Fuzul'un sadece finansal başarılarını değil, insan odaklı yaklaşımını, topluma kattığı güven ve değerle büyüyen kültürünü de sürdürdüğünü göreceksiniz. Kıymetli okuyucularımız ve paydaşlarımız, Fuzul'e duyduğunuz güvenle hayata geçirdiğiniz her hedefte, finansal özgürlüğünüzün ve refahınızın daim olmasını diliyoruz.

# 33 SAYI, 10 YIL, GÜÇLÜ BİR HAFIZA

**Bugün 33. sayımıza imza atarken, geriye dönüp baktığımızda yalnızca bir dergi değil; bir başarı hikâyesi görüyoruz. Devamlılık, güvenilirlik ve hafıza... İşte 10 yıldır bizi ayakta tutan üç temel değer**

Bundan tam 10 yıl önce, karar verilmişti kurum için dergimizin çıkmasına, yani *Anahtar*'a... O anda fark etmiştim; bu yalnızca yeni bir iş kalemi değil, uzun soluklu bir yolculuğun başlangıcıydı.

Daha önce hiç dergi hazırlamamış olmanın verdiği heyecan ile koyuldum yolculuğa. Sayfa tasarımı, içerik planı, röportajlar, fotoğraf seçimleri... Hepsisi benim için yepyeni bir deneyimdi. İlk sayımızı baskıdan sonra elime aldığımda hissettiğim gurur ve heyecan, bu-

gün hâlâ aynı tazelikte. Hatta Mahmut Bey'in arayıp "Ellerine sağlık." dediği an, dün gibi aklımda.

## **Hiçbir Koşul, *Anahtar*'ın Yoluna Devam Etmesine Engel Olmadı**

O günden bugüne tam 33 sayı çıkardık. Düzenli ve istikrarlı şekilde bu sayıya ulaşmamız en büyük gücümüz oldu. Çünkü basılı bir yayını uzun yıllar boyunca kesintisiz sürdürebilmek, yalnızca iş disiplini değil, aynı zamanda bir vizyon meselesidir. Dergicilik, bu 10 yıl içinde büyük değişimler yaşadı; pek çok yayın hayatına son verirken, bizim dergimiz her koşulda yoluna devam etti. Pandemi, yaz tatilleri, yoğun iş dönemleri, hatta ülke gündeminin en çalkantılı zamanlarında bile sayımızı hazırlayıp okurlarımıza ulaştırdık.

## **Kurumsal Hafızamızın En Önemli Parçalarından Biri, *Anahtar* Oldu**

Dergimizin bir diğer güçlü yanı, bilgi aktarımı misyonu oldu. Sayfalarımızda hem kurum içi gelişmeleri hem de sektörümüzle ilgili yenilikleri paylaştık. Çalışma arkadaşlarımız, projelerimiz, başarılarımız ve hedeflerimiz bu derginin sayfalarında yer aldı. Böylece hem



Fuzul Medya Planlama ve İletişim Operasyonları Yöneticisi  
**Cansu Kekeç Saatçioğlu**



çalışanlarımızın hem de iş ortaklarımızın kurumumuz hakkında güncel ve doğru bilgiye ulaşmasını sağladık.

Bu yönüyle *Anahtar* yalnızca bir iletişim aracı değil; kurumsal hafızamızın en önemli parçalarından biri hâline geldi. Geride bıraktığımız her sayı, bir dönemin hikâyesini taşıyor. 10 yıl önceki ilk sayımızı elinize aldığınızda, o dönem hangi projeleri konuştuğumuzu, kimlerle röportaj yaptığımızı, hangi başarılarımızı kutladığımızı görebiliyorsunuz. Bu, bir kurum için paha biçilmez bir değer. Çünkü söz uçar, yazı kalır.

#### **Her Sayı, İlgili Dönemin İzlerini Taşıyor**

Kurumsal hafıza; çalışanlar değişse de, projeler tamamlanıp yenileri baş-

lasa da, kurumun kimliğini, vizyonunu ve değerlerini gelecek nesillere aktarır. *Anahtar* bu hafızayı besleyen ve canlı tutan en önemli kaynaklardan biri oldu. Her sayıda, hem o dönemin ruhunu hem de kurum kültürümüzü yansıtan bir iz bırakmayı başardık.

Benim içinse bu dergi, iş hayatımın en özel projelerinden biri. İlk günden bu yana aynı özen ve heyecanla çalıştım. Her yeni sayı, bir öncekinin üzerine eklediğimiz tecrübe ve gelişmelerin eseri oldu. Kimi zaman baskı öncesi yoğun tempolar, kimi zaman içerik yetiştirme telaşı yaşadık, ama sonunda sayfaları çevirdiğimizde hissettiğimiz gurur, her şeye değdi.

Bugün 33. sayımıza imza atarken, geriye dönüp baktığımızda yalnızca

bir dergi değil; bir başarı hikâyesi görüyoruz. Devamlılık, güvenilirlik ve hafıza... İşte 10 yıldır bizi ayakta tutan üç temel değer.

Bu yolculukta o kadar çok emek var ki... Fuzul'ün marka ekibinden, birlikte çalıştığımız ajanstaki editör ve tasarımcılara; baskı sürecini organize eden ekip arkadaşlarımızdan matbama kadar herkesin katkısı büyük. Bu süreçte emeği geçen herkese, fikirleriyle ve katkılarıyla dergimizi zenginleştiren tüm ekip arkadaşlarımıza ve her sayımızı sabırsızlıkla bekleyen değerli okurlarımıza yürekten teşekkür ediyorum.

Nice sayılara, nice yıllara ve kurum tarihimize iz bırakacak daha pek çok nice hikâyeye...

>> Kimi zaman baskı öncesi yoğun tempolar, kimi zaman içerik yetiştirme telaşı yaşadık, ama sonunda sayfaları çevirdiğimizde hissettiğimiz gurur, her şeye değdi

# ANAHTARIN HİKÂYESİ: 10 YILLIK BİR YOLCULUK

**Bazı yayınlar vardır; sadece sayfalarda yer almaz, hayatlara dokunur, güven verir, hayal kurdurur. Anahtar, bizim için tam da böyle bir yayın oldu**

Fuzul ailesiyle birlikte yola çıktığımızda elimizde bir fikir, büyük bir heyecan ve kalpten gelen bir inanç vardı: Fuzul'ün insanlara verdiği değeri, vizyonunu ve güven veren duruşunu a bir yayın hayal ediyorduk. Bu hayalin adı "Anahtar" oldu. Çünkü Fuzul, insanların ev ve otomobil gibi en temel ihtiyaçlarını karşılarlarken onlara sadece somut bir ürün değil, bir hayat anahtarı sunuyordu. Bu dergi de o anahtarın simgesi olarak konumlandırıldı.

Her sayısında Fuzul dünyasından gelişme-

leri, yeni projeleri, hedefleri, başarı hikâyelerini aktardık. Ama sadece kurum içinden haberlerle değil; güncel, ilgi çekici, ilham veren içeriklerle bu dergiyi, herkesin eline aldığıında kendinden bir parça bulabileceği bir yayına dönüştürdük. *Anahtar Dergisi*, bir eve girdiğinde hem ebeveynlerin hem de çocukların keyifle okuyabileceği içerikler sunarken, aynı zamanda entelektüel bir alanı da kapsadı. Bugün geriye dönüp baktığımızda, 33 sayı boyunca Fuzul markasının ruhunu anlatabilmek için kalemimizi değil, kalbimizi de kullandığımızı gönül rahatlığıyla söyleyebiliyorum.

Wave İletişim olarak bu dergiye sadece bir yayın değil, bir değer üretim süreci olarak baktık. Bu yolculukta en önemli gücümüz ise Fuzul yönetiminin, özellikle de Sayın Eyüp Akbal'ın bu yayının iletişim gücüne olan inancıydı. Onun vizyoner yaklaşımı, bize hem ilham verdi hem de sorumluluk yükledi. Fuzul Pazarlama ve Marka İletişim ekibinin yön gösteren katkıları da bu projenin sürdürülebilirliğinde belirleyici oldu.



Wave İletişim Ajans Başkanı  
**Mustafa Özkan**



*Anahtar Dergisi*, bizim için sadece bir müşteri projesi değil; ajansımızın da büyüme hikâyesindeki ilk büyük adımlardan biri oldu. Her sayısı, bizim için yeni bir öğrenme, gelişme ve üretme fırsatıydı. Bugün geldiğimiz noktada şunu açıkça görebiliyoruz: *Anahtar Dergisi*, Fuzul markasını sadece tanıtmakla kalmadı, onu insanların hayatına sıcak bir dille taşıdı.

Fuzul'ü bir "marka"dan çok, evin ferdi gibi konumlandırdı.

10 yıl boyunca Fuzul şubelerinde dergiyi merakla okuyan insanları gördükçe, gelen samimi geri bildirimleri duydukça daha iyisini yapmak için motive olduk. Çünkü biliyoruz ki; güven, sadece anlatmakla değil, samimi ve istikrarlı bir dille sürdürülebilir bir hikâye anlatmakla kazanılıyor.

*Anahtar Dergisi* tam olarak bunu yaptı.

Bugün 33. sayıya ve 10. yıla ulaşırken sadece bir yayın değil, bir marka hafızası, bir iletişim klasiği oluşturduğumuza inanıyorum. Bu yayını birlikte hayata geçirmekten, her sayfasına katkı sunmaktan ve bu yolculuğun parçası olmaktan büyük bir onur ve mutluluk duyuyorum.

Nice sayılara, nice güçlü hikâyelere...

>> Wave İletişim olarak biz, Anahtar'a sadece bir yayın değil, bir değer üretim süreci olarak bakıyoruz

# BANA FUZUL'ÜN KAPISINI AÇAN, ANAHTAR OLDU

**Gönlümde her geçen gün daha da kıymetlenen, gözümün nuru *Anahtar*, geçmişe tutulan bir ışık, bugüne yazılan bir not ve geleceğe bırakılan bir iz...**

Bugün, elimizde tuttuğumuz bu özel sayıyla birlikte, *Anahtar Dergisi*'nin 10 yıllık yolculuğunu kutluyoruz. *Anahtar*; kimilerine göre yalnızca bir kurumsal yayın, kimilerine göre ise Fuzul Holding'in başarılarının âdeta vitrini... Oysa benim için tüm bunlardan çok çok daha fazlası... Fuzul de *Anahtar* da kariyer yolculuğumun en kıymetli parçaları...



## **O İlk Heyecan, Bugün 10 Yılın Getirdiği Gurura Dönüştü**

Bundan 10 yıl önce üniversiteden mezun olalı henüz birkaç yıl geçmişti. Önümde yeni bir yol, büyük bir heyecan ve bolca da tedirginlik vardı. 10 yıldır olduğu gibi bu sayımın da tasarımını yapan ajansta, editör olarak işe başlamıştım. Ajans kurulu birkaç ay olmuştu, gerçek manada ilk editörü de bendim. Ben iş hayatında yeniyim, ajansım sektörde yeni, Fuzul kurumsal yayıncılıkta yeni. Tecrübemiz yok, ama isteğimiz ve heyecanımız yüksekti. Fuzul ile yeni tanışmıştık, birbirimizi anlamaya, doğru kelimeleri ve doğru tonu bulmaya çalışıyorduk. İsmi bulmak dâhil, dergimize dair ilk adımlar da bizden geldi.

İlk haberler, ilk cümleler, ilk röportajlar... Her satırı, her sayfası deneyerek, hissederek, birlikte öğrenerek şekillendi. Yıllar içinde her bir sayfa, her bir haber, bir puzzle'nin parçası gibi yerini buldu. *Anahtar*, sadece bir dergi değil, bizim ortak hikâyemiz oldu. O zaman yani ajans tarafındayken biz sadece bir dergi hazırlamak için yola çıkmadık, Fuzul'ün değerlerini en iyi şekilde anlatan "Fuzul ailesi" kavramını, samimiyetini ve sıcaklığını da okurlara aktaran bir köprü inşası için kolları sıvadık. O ilk heyecan, bugün 10 yılın getirdiği gurura dönüştü.

*Anahtar* hayatımda çoktan önemli bir alan kaplamaya başlamıştı ki çalıştığım ajansla olan yolculuğumun sonuna geldim. Sonrasında kendimi, Fuzul çatısı altında *Anahtar*'ın Genel Yayın Yönetmenliği koltuğunda buldum. Hikâyenin içine bu kez bizzat dahil oldum. Sadece yazar değil, yön veren, taşıyan, büyüten ve geliştiren tarafta... Bir dönemin izle-

Fuzul Basın ve Halkla İlişkiler Yöneticisi  
**Merve Ay**

yicisi olduğum bu hikâyenin artık anlatıcısıyım da. Ne mutlu.

### Kendi Emeginin Olduğu Dergiyi, Elinde Tutmak Büyük Haz

Aylarca süren emeğin, sayfa sayfa şekillenip karşında durması tarif edilemez bir his. Yeri geldi metinlerin kısa ya da uzun gelmesiyle boğuştum, yeri geldi sayfa planını defalarca değiştirmek zorunda kaldım, yeri geldi deadline saatine karşı yarıştım. Yüksek çözünürlüklü fotoğraf arayışları, son dakika düzeltmeleri... Tüm bu zorluklara rağmen, her sayının basılı hâlini elimde tuttuğumda hissettiğim o inanılmaz mutluluk, tüm yorgunlukları unutturdu. Baskıdan yeni çıkmış derginin o kendine has kokusunu da herkes bilmez, o da bambaşka bir keyif. Ama net olarak ifade edebilirim ki kimi zaman yorucu ve yayın periyodunun getirdiği stresle dolu süreçlerin ardından dergiyi elinde tutmak, işte bu her şeye değer. Ayrıca kendi yaptığım dergiyi elinde tutmanın hissettirdiği duygu için başlı başına bir yazı kaleme alınabilir.



### Yürekten Üç Büyük Teşekkür

Yazımın sonuna yaklaşırken, kalbimden geçen teşekkürleri kelimelere dökmekten geçemem. Fuzul'e giden yolun kapısını benim için aralayan, yönümü belirlememde vesile olan kıymetli Furkan Akbal'a ve referansı ve desteğiyle beni bu yola cesaretlendiren, ilk adımımı atarken yanımda duran sevgili Cansu Kekeç Saatçioğlu'na çok şey borçluyum. Ve o ilk iş günüm... Yönetim Kurulu Başkanımız Eyüp Akbal'ın bana dönüp söylediği "Burası artık evin, yuvana hoş geldin!" cümlesi oldukça kıymetli. O an sadece bir işe değil, bir yuvaya, bir aileye dahil olduğumu hissettiğim ilk andı. Bu üç kıymetli isim, benim için hep çok özel olacaklar. Her birine canğönülden teşekkür ederim.



### İşimden Aldığım Tat Başka, Anahtar'dan Aldığım Haz Bambaşka

Son söz olarak ise şunları söyleyebilirim: Fuzul'de olmanın verdiği his başka, işimden aldığım tat başka, Anahtar'dan aldığım haz bambaşka. Çünkü Anahtar'daki her bir satır, benim emek ve tutkuyla dolu hikâyemin bir parçası. Anahtar benim için büyük bir keyif, mutluluk ve gurur kaynağı. Anahtar, geçmişe tutulan bir ışık, bugüne yazılan bir not ve geleceğe bırakılan bir iz.

Nice yıllara, birlikte...

>> Fuzul'de olmanın verdiği his başka, işimden aldığım tat başka, Anahtar'dan aldığım haz bambaşka

# DAYANIKLILIKTAN DÖNÜŞÜME: FUZUL'ÜN KURUMSAL HAFIZASINDA DÖRT KRİTİK EŞİK

Fuzul'ün son on yıllık kurumsal yolculuğu, istikrarlı büyümenin yanında, büyük krizler ve dönüşüm dönemleri karşısında gösterilen stratejik reflekslerin de bir hikâyesi. Bu özel sayıda yer alan dört ayrı yazı, şirketin kurumsal hafızasına kazınmış dört kritik dönemeçteki duruşunu ve gelişim yönünü mercek altına alıyor. Pandemi süreciyle test edilen esneklik ve dijital adaptasyon becerileri, BDDK regülasyonlarıyla şekillenen kurumsallaşma sıçraması, 15 Temmuz'un ardından ortaya konan ekonomik dayanıklılık ve 6 Şubat depremleri sonrası yürütülen insani dayanışma süreci... Her biri, Fuzul'ün sadece bugüne değil, geleceğe de nasıl hazırlandığını gösteren önemli örnekler.

Şimdi bir şirketin dış etkenlere karşı nasıl çevik kaldığını, içsel gücünü nasıl mobilize ettiğini ve değişimi nasıl yönettiğini anlatırken aynı zamanda Türkiye'nin yakın tarihine de kurumsal bir perspektiften tanıklık sunacağız. Geçmişin deneyimiyle bugünü yeniden tanımlayan yazılarımız, Fuzul'ün sürdürülebilirlik vizyonunun dayandığı yapı taşlarını açıkça ortaya koyuyor.



# 15 TEMMUZ: BİR BÜYÜK MİLLETİN YENİDEN DİRİLİŞİ

**15 Temmuz darbe teşebbüsünün püskürtülmesi sırasında ve sonrasında Türkiye'nin ekonomisi de imtihanı başarıyla vermiştir**



15 Temmuz darbe teşebbüsünün püskürtülmesi sırasında ve sonrasında Türkiye'nin ekonomisi de imtihanı başarıyla vermiştir. Türkiye ve aziz halkımız 2016 yazının tam ortasında olağanüstü bir dönemden geçti. 15 Temmuz Cuma akşamı vatandaşlar hafta sonu tatiline hazırlanırken, 36 yıl önce yaşadığımız, birçok demokratikleşme ve temel haklar-hürriyetler reformları gerçekleştirildikten sonra bundan böyle geride bıraktığımızı zannettiğimiz kanlı ve haince bir askeri darbe teşebbüsü ülkemizi derinden sarstı. Türk Silahlı Kuvvetleri içindeki FETÖ mensubu bir grup, Genelkurmay emir komuta sistemi dışında, kanlı ve haince bir darbe girişiminde bulundular. Demokrasiye, millî iradeye, seçilmiş hükümete ve TBMM'ye ağır bir saldırıda bulundular. Cumhurbaşkanı Erdoğan ve ailesine yönelik kanlı bir suikast girişiminde bulundular, halka ve polise F-16 uçaklarından, helikopterlerden, tanklardan, sniperlardan hedef gözetmeksizin öldürme kastıyla ateş açtılar. 66 yıl önce geçtiğimiz çok partili siyaset döneminin en kanlı darbe teşebbüsüydü.

#### **Milletin Eşsiz Direnişi ve Birlik Ruhu**

Halkın ödediği vergilerle alınıp, ülkenin savunması için kendilerine emanet edilen

Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanı

**Ömer Bolat**



*Darbe teşebbüsüne karşı hemen sokağa çıkan ve kendini tankların, kurşunların, helikopter ateşinin önüne atmaktan çekinmeyen kahraman halkımız, şanlı bir direniş göstermiştir*

(BU YAZI EYLÜL 2016 TARİHLİ ANAHTAR'IN 4. SAYISINDA KALEME ALINMIŞTIR.)

silahları halka doğrultup, 240 yiğit ve kahraman vatandaşlarımızı şehit ettiler, 2 bin 150 vatandaşımızı yaraladılar. Türkiye'miz, ülke ekonomisindeki istikrar ve güven ortamı, siyasi istikrar ve demokratikleşme reformları ile dünyada farklı ve olumlu bir yerde iken, darbeci hainleri darbe yapmaya iten sebep, ait oldukları FETÖ'cü yapılanmanın 1 Ağustos'ta yapılacak YAŞ toplantısında tasfiye edileceği korkusu ile aceleyle yönetimi ele geçiren Gülenist bir vesayet rejimi kurmaktı, ayrıca başta Cumhurbaşkanı Erdoğan ile AK Parti yönetimini ortadan kaldırıp intikam almaktı. Böylesi haince kanlı bir darbe teşebbüsü, daha önceki darbelerde olduğu gibi, ABD ve Avrupa Birliği ülkelerinin onayı olmadan yapılamazdı.

Nitekim demokrasi, seçilmiş yönetim, hukuk devleti, özgürlük kavramlarının

bayraktarlığını yapan ABD ve Avrupa ülkeleri yönetimlerinin, 15 Temmuz darbe girişiminin ilk saatlerinde muğlak ve orta yollu demeç vermeleri, darbe girişimi başarısız olunca ikinci gün "seçilmiş hükümetin yanındayız" demeci vermeleri, ama daha üçüncü günden itibaren darbecileri koruyan kollayan, buna karşın Cumhurbaşkanı Erdoğan'a ve Türkiye'ye yönelik artan otoriterlik suçlayıcı medya yayınları, 15 Temmuz darbe teşebbüsü ve darbecilerinin arkasında olduklarını şüphe götürmez bir şekilde göstermiştir. Sanki Türkiye'de kanlı bir darbe teşebbüsü olmamış, sanki gazi TBMM 12 defa F-16 uçakları tarafından bombalanmamış, sanki 240 yiğit ve kahraman vatandaşlarımız darbeci hainlerin kurşunları ile şehit olmamışlar gibi. Bir de üstüne başta Standart's and

Poor's derecelendirme kuruluşunun hızla not indirimine gitmesiyle Türkiye'yi ve ekonomisini sarsma sıkıştırma hamlesi yaptıklarını da unutmayalım. Böylece Batılı ülkelerin demokrasi ve özgürlüklerden, hukuk devletinden ne anladıklarının, sadece kendi menfaatlerine ve kendi kontrollerine bağlı olunması durumuna göre oynaklık gösterdiği gerçeği bir kez daha ortaya çıkmıştır.

En başta, darbe teşebbüsüne karşı hemen sokağa çıkan ve kendilerini tankların, kurşunların, helikopter ateşinin önüne atmaktan çekinmeyen ve onları mağlup eden kahraman ve yiğit halkımız, 240 şehit ve 2150 yaralı bedeliyle şanlı bir direniş göstermiştir. Allah hepsinden razı olsun.

Darbe teşebbüsüne karşı her zaman ki gibi dimdik duran ve halkımızı sokağa



inmeye mücadeleye davet eden Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Başbakanımız Binali Yıldırım ve hükümeti.

Darbe teşebbüsünün püskürtülmesinde en önemli rollerden birini oynayan millî ve demokrasi yanlısı yayınlar yapan duyarlı medya kuruluşları.

Halkımızla beraber darbecilere karşı mücadele eden kahraman emniyet güçlerimiz, Türk Silahlı Kuvvetleri içinde darbeye iştirak etmeyen ve önlemeye çalışan komutanlar ve birlikleri.

12 defa bombalanmasına rağmen Gazi Meclisi açarak seçilmiş parlamento direnişe çağıran TBMM Başkanı İsmail Kahraman ve milletvekilleri, Başbakan Binali Yıldırım'dan hemen

sonra "devletin ve seçilmiş hükümetin yanındayız" açıklaması yapan MHP Genel Başkanı Devlet Bahçeli ve ülkücü gençlik. Oldukça geç de olsa demokrasi-den yana olduğunu açıklayan ve darbe girişimini kınayan CHP ve muhalefet partisi yönetimleri.

Darbe girişimine karşı birlik içinde bir duruş sergileyen sivil toplum kuruluşları, YÖK ve üniversitelerimiz.

Tam 15 gün boyunca meydanlarda caddelerde ay yıldızlı bayrağımızın altında özgürlük ve millî irade nöbeti tutan yediden yetmişe milyonlarca aziz ve necip halkımız, 15 Temmuz'daki hain darbe teşebbüsünün püskürtülmesinde hepsini minnetle şükranla anıyoruz.

En önemlisi, parti farkı gözetmek-

sizin, ideoloji, etnik ve mezhep ayırımı gözetmeksizin, halkımızın büyük çoğunluğu Türkiye'mize, al bayrağımıza ve devletine sahip çıkma anlamında meydanlarda birleşmiştir. Millî ve manevî bilinç çelik gibi güçlenmiştir. Âdeta Çanakkale Savaşı Zaferi, İstiklal Savaşı Zaferi ruhu ortaya çıkmıştır. Vatan ve millet kavramları bir kez daha tescillenmiştir. Bu darbe teşebbüsünün yarattığı travma ve sonrasında kazanılan şanlı direniş ruhu, en az 30 yıl unutulmayacaktır.

Şimdi ders çıkarmanın, yaraları sarmanın, hasarları onarmanın, devlette ve Türk Silahlı Kuvvetlerinde yeniden yapılanmanın vaktidir. MGK tavsiyesiyle 21 Temmuz günü hükümet tarafından



ilan edilen ve TBMM’de kabul edilen “Olağanüstü Hal Uygulaması”, darbecilerle, FETÖ’cü paralel yapılanma ile bölücü terörle mücadele etmede, devletin yeniden yapılanmasında çok etkili ve kolaylaştırıcı bir rol oynayacaktır. Kamu kurumlarından üniversitelerden, iş dünyası STK’larından paralelci ve bölücü unsurlar hızla ayıklanmaktadır. Jandarma Genel Komutanlığı ve Sahil Güvenlik Komutanlığının İçişleri Bakanlığına bağlanması çok isabetli oldu. MİT ve istihbarat birimleri yeniden düzenlenmeli, askeri birlikler kesinlikle şehir dışına çıkarılmalı, darbeciler ibret için en ağır cezaya çarptırılmalı, şehitlerimizin ailelerine ve gazilerimize devlet ve millet olarak sahip çıkılmalıdır.

Bu arada, 15 Temmuz darbe teşebbüsünün kahramanca püskürtülmesi yanında, siyasi partiler, medya kuruluşları, STK’lar ve her kesinden halkımızın “vatan - millet - bayrak - İslam” konusunda birlik ve kardeşlik içinde hareket etmesi çok güzel bir gelişme olmuştur. 26 gün boyunca 60 milyonluk katılımla tüm şehirlerimizde millî irade nöbetleri tutulması, 7 Ağustos günü Yenikapı’da 5 milyonluk dev bir miting yapılması, tüm şehirlerimizde de bir o kadar katılım olması, adeta Türkiye’imizde yeniden diriliş ruhunu canlandırmıştır. Gençliğimiz millî ve manevi bir ruhla Türkiye’mizi geleceğe taşıyacak güçlü bir direniş gücüne sahip olmuştur.

### **Ekonomik Dayanıklılık ve Yeni Türkiye’ye Güven**

15 Temmuz darbe teşebbüsünün püskürtülmesi sırasında ve sonrasında Türkiye’nin ekonomisi de imtihanı başarıyla vermiştir. Böylesine ağır bir saldırı karşısında bile reel ekonomimiz dimdik ayakta durmuş, halkımızın büyük çoğunluğu panik göstermemiş, halkımız hatta 11 milyar dolar tutarında döviz bozularak Türk lirasını desteklemiş, ödemeler sistemi hiç aksamamış, bankacılık sistemi görevini yapmış, Merkez Bankası ihtiyaç olursa diye bankalara sınırsız likidite desteği sağlamış ve mali piyasalarda büyük oranlı bir sarsıntı olmamıştır. Sadece hisse senetleri ve devlet tahvillerinin yüzde 65’ini elinde tutan yabancı fonlar satışa geçince BIST endeksi 82,000’lerden

71,500’e kadar indi ve sonradan yeniden yükselişe geçti, 79.000 civarına geldi.

İlk haftada tahvil gösterge faiz oranında yüzde 10, döviz kurunda yüzde 5,5 civarı artışlar oldu. Bununla beraber, bir ülkeyi ve devletini derinden sarsan böyle tahrip edici bir olayda bile, ekonomideki ve mali piyasalardaki bu çaplı etkiler normaldir. Türkiye ekonomisine, kurumlarına, siyasi istikrara, güçlü hükümete, ekonomideki başarılarla, halkımızın duyduğu güven, seçilmiş millî iradede yana olan tavır ve desteği, daha henüz üç hafta geçmiş olmasına rağmen mali piyasaları istikrara kavuşturmuştur. Başta Standard and Poors’un kredi notu düşürmesi, Batılı hükümetlerin darbe girişimi ve darbecileri desteklediği tezini güçlendirmektedir.

Bu akbabavari tutumları, Türkiye’ye, halkımıza ve ülkemiz ekonomisine, demokrasiye haksızlıktır. Tam tersine demokrasiyi, seçilmiş yönetimi, millî iradeyi kahramanca savunmuş aziz halkımızın, Türkiye’nin, ülkemiz ekonomisinin direnişine saygı ve destek anlamında, Türkiye ekonomisi için bir not artırımını yapmaları gerekirdi. Halkımız Türkiye ekonomisine, ekonomi yönetimine, Türk lirasına güven duymaya devam etsinler. Yeni Türkiye’de, demokratik siyaseti, ekonomisi, kurumları ve milletiyle ülkemiz, aydınlık yarınlara yüce Allah’ın inayeti ve yardımıyla inşaallah ulaşacaktır.

**15 Temmuz gecesi  
Çanakkale Savaşı Zaferi,  
İstiklal Savaşı Zaferi ruhu  
ortaya çıkmıştır**

# ESNEK ORGANİZASYONEL REFLEKS VE HIZLI KARAR ALMA FUZUL'ÜN BİR PARÇASI

**Pandemi süreci başladığında Fuzul olarak sadece sağlık risklerine karşı değil, aynı zamanda operasyonel süreklilik ve kurumsal dayanıklılık alanlarında da hızlı ve öngörülü adımlar attık**

Pandemi süreci başladığında, Fuzul olarak Türkiye'ye daha etkileri yansımadan önce durumu yakından takip etmeye başladık. İlk vakalar küresel düzeyde görüldüğünde hem yurt içi hem yurt dışı finansal göstergeleri ve sağlık sistemlerinin tepkilerini yakından analiz ettik. Türkiye'ye ulaşma süresine ilişkin öngörüler geliştirerek zaman kazanmayı başardık.

Bu zaman avantajı sayesinde uzaktan çalışma altyapımızı, siber güvenlik önlemlerimizi ve satış ekiplerimizin dijital adaptasyonlarını pandemiden önce tamamladık. Operasyonel süreklilik ile çalışan sağlığı arasında bir tercih yapmak yerine, her iki başlıkta da sürdürülebilir çözümler ürettik. Uzaktan çalışmayı geçici bir uygulamadan öte, organizasyonel çevikliği artıracak kalıcı bir refleks olarak konumladık.

## **Operasyonel Risklere Karşı Üç Kademeli Yaklaşım**

Pandemiyle birlikte öne çıkan üç temel risk vardı: Veri güvenliği, süreç kontrolü ve iletişim. Biz bu alanlarda üç eksenle güçlü önlemler geliştirdik:

■ **Veri Güvenliği:** Bulut tabanlı sistemlerde çift katmanlı doğrulama, VPN erişimi ve şifreli veri transferi gibi teknolojik tedbirlerle olası ihlalleri önledik. Ayrıca çalışanlara dijital hijyen eğitimleri verildi.

■ **Süreç Kontrolü:** İş akışlarını yeniden tasarlayarak süreç izleme metriklerini uzaktan denetlenebilir hâle getirdik. İç kontrol fonksiyonlarımızı dijital paneller aracılığıyla daha şeffaf ve izlenebilir bir yapıya dönüştürdük.

■ **İletişim:** Günlük sabah ve akşam yapılan online ekip toplantılarıyla hem koordinasyon sağlandı hem de motivasyon kaybı önendi. Üst yönetim de belirli aralıklarla tüm çalışanlarla buluşarak yalnızca teknik değil, insani iletişimi de güçlü tuttu.

## **Esnekliğin Kalıcılığı: Kurum Kültüründeki Dönüşüm**

Pandemi döneminde kazandığımız hızlı karar alma, dijitalleşme ve esnek organizasyonel refleks gibi yetkinlikler, o dönemin öte-



Fuzul Risk Yönetim Başkanı  
**Hakan Şen**



sine geçerek kurum kültürümüzün kalıcı bir parçası hâline geldi.

Bugün hibrit çalışma modeli, bazı pozisyonlar için kalıcı olarak uygulanıyor. Dijital satış kanalları ise saha operasyonlarının alternatifi değilse bile güçlü bir destek mekanizmasına dönüştü. En önemlisi ise kriz anında geliştirdiğimiz dayanıklılık ve çözüm üretme kapasitesinin, artık tüm iş yapış biçimimize yön veren temel bir yetkinlik hâline gelmiş olması.

#### **E-Şube: Bir Teknolojik Yatırımdan Daha Fazlası**

E-şube fikri, yüz yüze görüşmelerin sınırlandığı salgın koşullarında ortaya çıkan acil bir ihtiyacın sonucuydu. Ancak biz bu ihtiyacı sadece geçici bir çözüm olarak değil, satış kanallarımızı çeşitlendirecek kalıcı bir inovasyonu fırsatı olarak değerlendirdik.

Proaktif bir yaklaşımla e-şube mimarisi kuruldu. Dijital ortamda müşteri kimlik doğrulama, kampanya tanıtımı, başvuru toplama ve ön değerlendirme süreçleri uçtan uca entegre edildi. E-şube, yalnızca bir teknoloji yatırımı değil; aynı zamanda çalışanlarımıza dijital satış yetkinliği kazandıran ve müşteri beklentilerini uzaktan yönetme becerilerini geliştiren bir kültürel dönüşüm projesi olarak ele alındı.

#### **Krizden Kalıcı Reflekslere**

Pandemi süreci başladığında Fuzul olarak sadece sağlık risklerine karşı değil, aynı zamanda operasyonel süreklilik ve kurumsal dayanıklılık alanlarında da hızlı ve öngörülü adımlar attık.

Küresel ve yerel verileri analiz ederek erken dönemde senaryo bazlı

planlamalar geliştirdik; bu çerçevede en kötü durum senaryosuna göre kaynak tahsisi ve personel esnekliği stratejileri oluşturduk. Eylemlerimizi tetikleyecek erken uyarı sinyalleri tanımlanarak karar destek yapıları güçlendirildi.

Süreci yönetecek çapraz fonksiyonlu bir kriz yönetim ekibi oluşturularak, operasyonların eş güdümünde içinde devam etmesi sağlandı. Bu yapı daha sonra kalıcı bir risk yönetimi modülüne dönüştürüldü. Ayrıca yaşanan deneyimlerin kurumsal hafızaya aktarılması amacıyla geri bildirim döngüleri ve öğrenme seansları planlandı. Tüm bu refleksler, kurum kültürümüzü dönüştürerek gelecekteki belirsizliklere karşı daha esnek, hızlı ve dayanıklı bir yapı oluşturmamıza zemin hazırladı.

**>> E-şube, yalnızca bir teknoloji yatırımı değil; aynı zamanda çalışanlarımıza dijital satış yetkinliği kazandıran ve müşteri beklentilerini uzaktan yönetme becerilerini geliştiren bir kültürel dönüşüm projesi olarak ele alındı**

# YENİ DÖNEMİN EŞİĞİNDE: REGÜLASYONLA GÜÇLENEN KURUMSAL YAPI

**Tasarruf finansman sektörünün kurumsallaşma sürecinde Fuzul'ün attığı adımlar; uyumlu, sürdürülebilir ve şeffaf bir yapıya dönüşmeyi mümkün kıldı**

Finansal sistemin denetimi ve sürdürülebilirliği açısından kritik bir eşik olan Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) intibak süreci, tasarruf finansman sektörünün kurumsal olgunluğunu yeniden tanımlayan bir gelişme olarak öne çıktı. Bu süreçte Fuzul, yalnızca dü-

zenlemelere uyum sağlamakla kalmadı, aynı zamanda sektörde örnek gösterilen bir dönüşüm hikâyesi yazdı.

İntibak planının kurgulanmasından uygulamaya geçiş sürecine, sermaye artırım kararlarından iç kontrol mekanizmalarının güçlen-

dirilmesine kadar çok katmanlı bir yapı değişimi yaşandı. Bu sürecin ilk elden tanıkları ve uygulayıcıları olan Furkan Akbal ve Burak Ahsen, deneyimledikleri dönüşümün detaylarını paylaşırken, Fuzul'ün örnek teşkil edecek bir başarıya nasıl ulaştığını içtenlikle aktarıyor.

## GEÇMİŞTEN GELECEĞE TAŞINAN YAPI



1992 yılından bu yana faaliyet gösteren Fuzul için tasarruf finansman sektöründeki regülasyon süreci, yalnızca bir dış denetim değil, içsel bir dönüşümün de başlangıcı oldu. 7 Nisan 2021 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan "Tasarruf Finansman Şirketlerinin Kuruluş ve Faaliyet Esasları Hakkında Yönetmelik", sektörün ilk kez kurumsal çerçeveye alınması anlamına geliyordu. Bu adım, yalnızca bir düzenleme değil, aslında sektörün geleceğine dair bir güven inşasıydı.

Fuzul olarak, hâlihazırda kurumsal temelleri güçlü bir yapıya sahip olmamız, süreci diğer şirketlere kıyasla daha hızlı ve kontrollü geçirmemizi sağladı. Ancak bu durum, dönüşüm ihtiyacını ortadan kaldırmadı. Tam tersine, biz bu süreci sadece bir uygunluk sınavı değil, "geleceğin Fuzul'ünü" inşa etme fırsatı olarak değerlendirdik. İntibak planımızın onaylanmasından itibaren, yalnızca regülasyona uyum değil, süreçlerimizin bütünsel olarak dayanıklılığını test etmeyi hedefledik.

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ  
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

**Furkan Akbal**



Bu yaklaşım sayesinde BDDK'nın intibak ve denetim süreci, bizim için bir kontrol listesinden ibaret kalmadı; kurum kültürümüzü, teknolojik altyapımızı ve yönetim anlayışımızı yeniden tanımladığımız bir eşik oldu.

### **Regülasyona Uyum Değil, Öncülük Hedeflendi**

6361 sayılı Kanun ile gelen şartları yalnızca uyulması gereken sınırlar olarak görmedik. Biz bu şartları, Fuzul'ün bir sonraki aşamaya geçmesi için belirlenmiş eşikler olarak ele aldık.

Sermaye artırımı konusunda, güçlü ortaklık yapımızın sağladığı kararlılıkla hızlı adımlar attık. Ancak bizi farklı kılan esas unsur, organizasyonel ve teknolojik dönüşüme dair stratejik derinliğimiz oldu.

■ Teknoloji tarafında yalnızca sistem yükseltmeleri değil, tüm altyapımızı yeniden yapılandırdık.

■ Siber güvenlik, yalnızca IT'nin değil, kurumun tamamının sorumluluğu olarak ele alındı.

■ İnsan Kaynakları yapımız, sadece bir destek fonksiyonu olmaktan çıkarılıp, kurumsal gelişimin taşıyıcı gücüne dönüştürüldü.

■ Süreçlerimizde ise yalınlık, ölçülebilirlik ve hesap verebilirlik odaklı yeniden tasarımlar yapıldı.

En büyük zorluk, değişimin teknik değil kültürel boyutuydu. Daha önce regülasyona tabi olmayan bir alanda yıllardır çalışan bir ekibi, artık yüksek şeffaflık ve denetimle çalışan bir yapıya dönüştürmek; yalnızca yönetim kararıyla değil, kapsamlı bir iç iletişim ve farkındalık programıyla mümkün oldu.

### **Stratejik Uyumla Kurumsal Sıçrama**

İntibak planımızı oluştururken klasik bir "yol haritası" yaklaşımından ziyade, bir kurumsal olgunluk sıçraması hedefledik. İlk adımda, her departmanın kendi süreçlerini regülasyon perspektifinden yeniden değerlendirmesini sağladık. Hukuk, iç denetim, risk, bilgi teknolojileri ve insan kaynakları birimleri, tek merkezli değil; birbirini tamamlayan yapılar olarak yeniden organize edildi.

Sermaye artırımı süreci, ortaklığımızın sürece olan inancı ve şirketimizin güçlü geçmişi sayesinde kısa sürede tamamlandı. Birleşme gibi bir opsiyon gündemimizde olmadı çünkü mevcut yapımız, bu süreci bağımsız ve sağlam bir zeminde tamamlayacak güçteydi.



Ancak esas stratejimiz, “sadece uyum sağlamak” değil, “örnek oluşturmak”tı. Bu nedenle sadece regülasyonla tanımlanan çerçeveye yetinmeyip, kendi içimizde daha yüksek standartlar tanımladık. Risk yönetimi ve uyum süreçlerinde iç tetkik mekanizmaları kurduk. Kurumsal gelişim, veri güvenliği ve iç kontrol gibi alanlarda, sektör ortalamasının üzerinde standartlara ulaşmayı hedefledik.

#### **Projenin Dönüşüme:**

#### **İç Uyumun Kurumsal Yapısı**

İntibak sürecini, klasik bir uyum süreci olarak değil, kurum genelinde

disiplinli ve çevik bir dönüşüm projesi olarak ele aldık. Bu doğrultuda, her departmanın yöneticisinin yer aldığı çok disiplinli bir iç uyum ekibi oluşturduk. Ekibin yapısını çevik yönetim anlayışıyla ilerledik; adeta her hafta bir sprint koşar gibi görevlerimizi belirledik, takip ettik ve değerlendirdik.

Düzenli olarak toplanarak o haftaki görevlerin tamamlanma durumunu gözden geçirdik. İntibak planı kapsamında ilerleme seviyemizi haftalık olarak raporladık, bu sayede sürecin tüm adımlarını ölçülebilir ve izlenebilir hâle getirdik. Bu yaklaşım, yalnızca hız değil, aynı zamanda

yüksek bir analiz kabiliyeti gerektiriyordu. Bu nedenle sürecin her aşamasında analitik düşünce yapısını ön planda tuttuk.

Bu dönüşüm sürecinin liderliği hem Yönetim Kurulumuzun sahip lenici tavrı hem de dönemin Genel Müdürü Sayın Aydın Özkan’ın vizyoner duruşu sayesinde güçlü ve net bir yön kazanmış oldu. Ekibin içindeki koordinasyonun gücü ve kurum içi bilgi birikimimizin yüksekliği sayesinde, bu süreci herhangi bir dış danışmanlık desteğine ihtiyaç duymadan, tamamen iç kaynaklarımızla başarıyla tamamladık.

---

***Regülasyonlara uyum, Fuzul için yalnızca bir yasal zorunluluk değil; teknolojiden organizasyona, insan kaynağından süreç yönetimine kadar uzanan bütünsel bir dönüşüm fırsatına dönüştü***

---

## LİSANS SONRASI YENİ BİR KURUMSAL DÖNEM

Yaklaşık üç ay süren yoğun denetim sürecinde, BDDK murakıplarıyla birer, son derece şeffaf ve yakın bir çalışma yürüttük. Şirketimizde kendilerine özel bir çalışma alanı tahsis ettik; diledikleri bilgiye anlık erişebildiler, gerekli gördükleri çalışanlarla zaman kaybetmeden doğrudan iletişim kurabildiler. Bu sürecin aksaması için tüm yönetici izinleri askıya alındı ve adeta şirket genelinde olağanüstü bir seferberlik hâli ilan edildi.

Bu süreçte en çok öne çıkan güçlü yanımız, kuşkusuz ki ekip ruhumuz oldu. Farklı departmanlardan gelen, kıdemli ya da yeni fark etmesizin tüm arkadaşlarımız aynı amaç için büyük bir sahiplenme gösterdi.

Elbette geliştirilmesi gereken alanlarımız da vardı. Özellikle bazı operasyonel süreçlerin daha fazla dokümantasyonla desteklenmesi, veri izlenebilirliğinin güçlendirilmesi ve bazı iç kontrol prosedürlerinin yeniden yapılandırılması konusunda değerli geri bildirimler aldık. Ancak bu noktada da güçlü yönümüz olan öğrenme çevikliğimiz devreye girdi; geri bildirimleri hızla aksiyona dönüştürdük.

### Kurumsal Hafızayı Veriyle Bütünleştirmek

İntibak sürecinden önce de aslında kurum olarak risk ve teftiş süreçlerine oldukça önem veriyorduk. Teftiş ve risk fonksiyonlarımız, doğrudan Yönetim Kurulumuza bağlı ayrı de-

partmanlar olarak yapılandırılmıştı. Yani organizasyonel bilinç anlamında sağlam bir zemine zaten sahiptik.

Ayrıca “kurumsal kokpit” adı verilen dijital raporlama panelleri sayesinde yönetsel kararlar daha görünür, veriye dayalı ve sürdürülebilir hâle getirildi. Bu paneller aynı zamanda uyum ve iç denetim fonksiyonlarını da destekleyerek şirketin denetlenebilirliğini artırdı.

Veriyle çalışan bir kurum kültürüne geçiş yapmamız, operasyonel karar süreçlerinde netlik ve doğruluk sağladı. Bu yapısal değişim sayesinde hem operasyonel hem de stratejik kararları daha sağlam bir zemine oturttuk.

### Uyum Kültürünü Yaygınlaştırmak

Denetim ve raporlama taleplerine karşı ilk adım, veriyi yalnızca dış talepler için değil, iç yönetim için de bir değer hâline getirmektir. Departmanlar arası veri havuzları kurduk, dashboard sistemleri oluşturduk. Tüm birimler aynı veriye erişerek şeffaf ve hızlı karar alabilir hâle geldi.

Eğitim programları ise sadece ilgili birimlerle sınırlı kalmadı. Tüm çalışanlara yönelik olarak regülasyon farkındalığını artıran modüller geliştirildi. Bu sayede sadece bilgi değil, kültürel sahiplenme de inşa edildi.

İletişim kanallarında sadeleşme sağlandı; proje toplantıları, anlık durum panoları ve haftalık ilerleme

**BDDK lisans süreci, şirketin hem iç sistemlerini yeniden inşa etmesini hem de paydaşların gözünde güveni daha görünür ve kurumsal bir zemine taşımasını sağladı**

raporlarıyla süreçler arası bağ güçlendirildi. Bu bütüncül yapı, Fuzul’ü yalnızca uyumlu değil, örnek gösterilen bir şirket hâline getirdi.

Sonuç olarak BDDK lisans süreci, Fuzul için yalnızca bir uyum süreci değil, bir kurumsal sıçrama dönemine dönüştü. İç sistemlerin güçlendirilmesinden veri temelli karar alma yapısına, ekip ruhunun sahiplendiği dönüşümden dış paydaş güvenine kadar çok yönlü bir kazanım elde edildi.



Hukuk Müşaviri  
**Burak Ahsen**



# ASRIN FELAKETİNDE DAYANIŞMANIN GÜCÜ: FUZUL HOLDİNG 6 ŞUBAT DEPREMLERİNDE SAHADAYDI

6 Şubat 2023'te, merkez üssü Kahramanmaraş olan ve çevredeki 10 ilde de can ve mal kaybına yol açan depremin ardından, hem şirketimiz hem de çalışanlarımız #UzatElini diyerek afet bölgesine destek olmak için bir araya geldi

Holdiğimizizin kurumsal yayını olan *Anahtar*'ın 10 yıllık serüveninde elde ettiğimiz önemli başarılar, hayata geçirdiğimiz muazzam projelerimiz oldu. Ancak söz konusu dönemde bizleri derinden etkileyen ülkemiz tarihindeki en büyük depremlerden birine de şahit olduk. 6 Şubat 2023 tarihinde, merkez üssü Kahramanmaraş olan ve biri 7.7, diğeri ise 7.6 büyüklüğündeki iki büyük deprem meydana geldi; bu depremler civardaki 10 ilde

daha büyük yıkıma ve can kayıplarına yol açtı. 11 ilimizde milyonlarca insanımızın hayatı bir anda değişti. On binlerce binanın yıkıldığı, on binlerce canın yitirildiği bu "asrın felaketi," hepimizin yüreğinde derin izler bıraktı. Bu zorlu süreçte, Holding olarak elimizden gelen tüm desteği sağlamak, yaraları sarmak ve dayanışma ruhunu yaşatmak için var gücümüzle çalıştık.

Kahramanmaraş, Gaziantep, Şanlıurfa, Diyarbakır, Adana, Adı-

yaman, Osmaniye, Hatay, Kilis, Malatya ve Elazığ'da meydana gelen bu yıkıcı depremin hemen ardından, hem şirketimiz hem de çalışanlarımız #UzatElini diyerek afet bölgesine destek olmak için bir araya geldi.

## Dayanışma İçin Seferber Olduk

O zor günlerde başlattığımız yardım kampanyasıyla nakdi ve aynı yardımları afet bölgesine ulaştırdık. Mobil şubelerimizi aşevine dönüş-



türerek TIR'ların giremediği köylere sıcak yemek götürerek ihtiyaç sahiplerinin yanında olduk. Fuzul Yapı ekiplerimiz ise sahada enkaz kaldırma çalışmalarına katılarak sahadaki güç birliğine destek verdi. Ayrıca iştiraklerimiz Nevita ve NEW INN öncülüğünde kurulan NESAR Search & Rescue Team ile profesyonel, eğitilmiş ve donanımlı bir arama kurtarma ekibini hayata geçirdik. Bu ekip, afetlerin hemen ardından hızla müdahale ederek yardım faaliyetlerinde önemli rol üstlendi.

### 5 Milyon TL'yi Aşan Destekle Umud Olduk

Fuzul Holding'in deprem bölgesine yaptığı nakdi ve aynı yardımların toplamı 5 milyon TL'yi aştı. AFAD, Kızılay ve çeşitli sivil toplum kuruluşlarıyla koordineli çalışarak, bölge halkının yaralarını sarmaya katkı sağladık. Bu süreçte Türkiye'nin dört bir yanından ve uluslararası desteklerle birlikte büyük bir dayanışma örneği sergiledik. Diğer yandan Fuzul, geleneksel iftar programını gerçekleştirmedi, tüm şirket ça-

lışanları ve iş ortakları adına deprem bölgesine nakdi yardım gerçekleştirdi. Diğer yandan Fuzul'un İç İletişim ve İşveren Markası olarak Fuzul Benim; anneler günü ve dünya kadınlar günü gibi günler kapsamında anlamlı projelere imza attı. Bu özel günlerde Fuzul'de çalışan kadınlara, deprem bölgesindeki kadınların el emeğiyle hazırladığı ürünler hediye edilerek hem dayanışma sürdürüldü hem de kadın emeğine destek sağlandı.

### 10 Yıl Boyunca Sürdürülen Sorumluluk Bilinci

Fuzul Holding, bu zor zamanlarda gösterdiği dayanışma ve kararlılıkla, ülkemizin yanında olma görevini her daim ön planda tutmaya devam etti. Geçen 10 yılda Fuzul Holding, sadece iş dünyasında değil, toplumsal sorumluluk alanında da önemli adımlar attı. Deprem felaketinde ortaya koyduğu hızlı ve etkili müdahale ile bu anlayışını daha da güçlendirdi. Gelecekte de benzer kriz anlarında hızla sahada olacak ve toplumun yanında olmaya devam edecek.



## Fuzul'den #UzatElini Yardım Seferberliği

Fuzul Holding, 6 Şubat depreminin ardından 5 milyon TL'yi aşkın aynı ve nakdi yardımla yaraları sarmak için seferber oldu.

Fuzul Holding afet bölgesine umut taşıyan öncü kurumların arasında yer aldı

#UzatElini mottosuyla Fuzul bünyesinde yardım kampanyası başlattık

Çalışanlarımızın desteği ile toplanan 1 tır aynı yardımı afet bölgesine gönderdik

Nakdi yardımlar için kişileri AFAD'a yönlendirdik

2 mobil şubemizi aşevine dönüştürerek bölgeye gönderdik

1000 kişilik 3 öğün yemek ikramı gerçekleştirdik.

# Anahtarın İzinde

## 33 Cümle

1. SAYI

“İlk günden itibaren yatırımlarımızı, projelerimizi planlarken ülkemiz için en iyisini istedik. Bu düstur üzerine de çalışmaya devam edeceğiz.”

*Eyüp Akbal*



2. SAYI

“Biz güvenimizi müşterilerimizin ilgisinde ve onların bize olan teveccühünden alıyoruz”

*Mahmut Akbal*



3. SAYI

“Konutun kaliteli ve güzel olmasının yanı sıra muhakkak bulunduğu bölge de konuta değer katmalı.”

*Zeki Akbal*



4. SAYI

“15 Temmuz: Bir Büyük Millet'in Yeniden Dirilişi”

*Ticaret Bakanı  
Prof. Dr. Ömer Bolat*



5. SAYI

“NEVITA INT markasını, müşterilerimizin istediği kârlılığı, güveni ve yaşam biçimini güvence altına alacak uluslararası düzeyde tanınmış bir marka hâline getirmeyi hedefliyoruz.”

*Fazuk Akbal*



6. SAYI

“Daha çok şube açıp daha fazla istihdam oluşturacağız, gençlerimizi sektöre kazandıracamız. Bu bizim ülkeye borcumuz”

*Eyüp Akbal*



7. SAYI

“Her bir yeni projemiz kazandığımız güveni pekiştiriyor.”

*Mahmut Akbal*



8. SAYI

“Korkulan şeylerin olmamasının nedeni ekonomimizin temelinin sağlam olması.”

*Eyüp Akbal*



9. SAYI

“Biz ne sadece Avrupalıyız ne de sadece Asyalıyız. Biz daha fazlasıyız.”

*Zeki Akbal*



10. SAYI

“Başarının Anahtarı: Doğru İletişim”

*Hüseyin Yezçok*



11. SAYI

“Kulağa biraz garip geliyor değil mi? “Ev almak... kolay mı?” dediğinizi duyar gibiyiz... Evet, özellikle günümüzde katılabileceğiniz sistemlerle faizsiz, peşinatsız ve kredisiz bile ev sahibi olabilmemiz mümkün.”

*Yusufl Akbal*



12. SAYI

“Fuzul olarak gelişen ve dönüşen dünyadaki yenilikleri yakından takip ediyoruz. Ekonominin yarınına ışık tutacağına inandığımız bu platformda yer almaktan büyük mutluluk duyuyoruz.”

*Eyüp Akbal*



13. SAYI

“İnsanların hayallerine kavuşmasına katkı sağlamamızın karşılığında onların gözlerinden yansıyan mutluluk, bizlerin de en büyük gurur kaynağı oluyor.”

*Aydın Özkan*



14. SAYI

“Türkiye’de artık vilayetleri bitirip ilçelere adım atacak, böylece birçok noktaya hizmet ve istihdam götürmüş olacağız.”

*Eyüp Akbal*



15. SAYI

Başarı elbette bir tesadüf değil. Tüm gücümüzle, inançla ve heyecanla sarıldık işimize. Bu sevdanın karşılığını da gün geçtikçe büyüyerek, ekonomiye, kalkınmaya, toplumumuza fayda sağlayarak fazlasıyla aldık. Sabırla emeği ilmek ilmek dokuduk ve bugünlere geldik. Daha nice başarılarla da imza atacağımıza olan inancım tam.

*Mahmut Akbal*

17. SAYI

"Sadece iş yapmıyoruz, dostluk da inşa ediyoruz."

*Ş. Kübra Akbal Kuru*

20. SAYI

Tasarruf etmek kişilere, hayatın belirsizliklerinden kurtulmanın yolunu sunduğu gibi kaliteli bir hayatın tadını çıkarma fırsatı da sağlıyor.

*Hakan Şen*

23. SAYI

"Parayı kazanmak kadar, onu doğru yerlere vakfedebilmek de önemlidir."

*Ş. Kübra Akbal Kuru*

27. SAYI

"Tüketiciyi odak noktasına almak, yalnızca ürünü sattırılmaz; markayla duygusal bir bağ kurdurur."

*Ahmed Gençal*

30. SAYI

"Fuzul'le başlayan yeni heyecan ve ivme ile binlerce engellimizin hayatını değiştireceğiz."

*Sedat İncesu*

18. SAYI

"İntibak sürecini başarılı bir biçimde ardımızda bırakarak güven tazeledik."

*Eyüp Akbal*

21. SAYI

"Adalet, güçlü olanın gücünü dengede kullanmasıdır; gücümü nefsim için değil, çalışma arkadaşlarımı korumak için ortaya koyuyorsam bu adalettir."

*Eyüp Akbal*

24. SAYI

"Fuzul iyilerin dayanışması demektir; bizler, birliğin ve beraberliğin getirdiği berekete inanıyor, bunu da tecrübe ediyoruz."

*Mahmut Akbal*

31. SAYI

"Fuzul Holding olarak, teknolojiyi kullanmakla yetinmiyor, iş süreçlerimize entegre ediyor ve kendi çözümlerimizi üretiyoruz."

*Mehmet Akiş Eroğlu*

19. SAYI

"Başarının anahtarı öz disiplin."

*Prof. Dr.  
Seçkin Bulut*

25. SAYI

"Fuzul büyük bir aile ve siz kıymetli çalışma arkadaşlarımız da ailemizin birer parçasısınız."

*Mahmut Akbal*

28. SAYI

"Fuzul, mütemadiyen pazar payını artıran bir şirket olacak; finans dünyasında konuşulan markalar arasına gireceğiz."

*Sait Aytac*

33. SAYI

"Biz Fuzul'ü rakamlarla değil, dualarla büyüttük."

*Mahmut Akbal*

16. SAYI

"Ofislerimiz, evimizden sonra en fazla zaman geçirdiğimiz mekanlar... İş dünyası içerisinde prestijli bir binada faaliyetlerimizi sürdüreceğiz."

*Mahmut Akbal*

22. SAYI

"Fuzul GYO olarak bu topraklarda üreten, kazandığını yine bu toprakların insanı ile paylaşan bir vizyonla hareket ediyoruz."

*Zeki Akbal*

26. SAYI

"Fuzul bir değerler bütününü temsil ediyor."

*Y. Furkan Akbal*

29. SAYI

"Başarıya odaklanmak ve liderlik, Fuzul ailesinin ruhunda var."

*Y. Furkan Akbal*

32. SAYI

"Sürdürülebilirlik, bizim için bir iş modelinden öte geleceğe olan sorumlüğümüzdür."

*Zahit Akbal*

# KAPAKLAR DEĞİŞTİ, Değerler Aynı Kaldı





# 10 YILLIK YOLCULUK, AİDİYETLE BÜYÜYEN BİR BAŞARI HİKÂYESİNE DÖNÜŞTÜ

**Fuzul ailesinin bir parçası olmak bana sadece mesleki değil, insani anlamda da çok fazla şey kattı; bir kariyer yanında aidiyet duygusu da kazandırdı**

Son 10 yıl Fuzul'ün yalnızca sektördeki konumunu değil, organizasyonel kültürünü ve yönetim yaklaşımını da dönüştürdüğü bir dönem oldu. Bu değişim süreci, dijitalleşmeden insan kaynaklarına, kurumsallaşmadan müşteri deneyimine kadar her alanda kendini hissettirdi. Kurumun kalbinde yer alan Genel Müdürlük'ten bakıldığında ise bu dönüşüm çok daha görünür, çok daha anlamlı. Hem profesyonel hem insani açıdan eşsiz deneyimler sunan bu 10 yıllık yolculuk, aidiyetle büyüyen bir başarı hikâyesine dönüştü.

## **Kurumsal Yapının Derinleştiği Bir Dönüşüm**

Geride bıraktığımız 10 yıl, Fuzul açısından adeta bir dönüşüm dönemi olarak kayda geçti. Çalışan sayımızdaki ciddi artış, şirketi küçük ve dinamik bir ekipten büyük ve kurumsal bir yapıya taşıdı. Bu büyüme, doğal olarak organizasyon şemasına da yansdı. Bazı departmanlar birleştirilirken, bazıları yeniden yapılandırıldı ya da ihtiyaçlara göre sıfırdan kuruldu.

İnsan kaynakları politikalarımız da bu dönüşümle birlikte gelişti. Özellikle işe alım süreçleri, performans yönetimi ve çalışan deneyimi gibi alanlarda daha sistematik, objektif ve kurumsal bir yapıya geçiş sağladık.

## **Sıcaklık ile Kurumsallığın Dengesi**

Fuzul'ün ilk yıllarında daha çok bir "aile şirketi" havası hâkimdi. Sıcak ama daha az sistematik bir ortam söz konusuydu. Bugün gelinen noktada bu sıcaklığı koruyan ancak aynı zamanda sürdürülebilir bir kurumsallık inşa eden bir yapı ortaya çıktı.

Son yıllarda özellikle çalışan bağlılığına odaklanan uygulamalar dikkat çekiyor. Eğitim yatırımları, kariyer gelişim programları ve iç iletişim faaliyetleri ciddi ölçüde çeşitlendi. Böylece, "çalışanını düşünen kurum" algısı yalnızca bir söylem olmaktan çıkarak, somut uygulamalarla içselleştirilen bir değere dönüştü.

## **Liderlik Deneyiminin Katkısı**

Finans ve operasyon alanlarında üstlendiğim farklı görevler sayesinde bu dönüşümün bir parçası olmayı ve önemli katkılar sunmayı başardım. Ekibimle birlikte öncülük ettiğim, operas-



Fuzul Müşteri Finans Operasyonları Müdürü  
**Efkan Acar**

yonel verimliliği artıran dijitalleşme projelerinin saha ile merkez arasındaki veri akışının hızlandırılmasına büyük katkısı oldu.

Diğer yandan özellikle müşteri referans süreçlerinin otomasyonu ve saha ile merkez arasındaki veri akışının hızlandırılması projelerinde aktif rol aldım. Bugün geldiğimiz noktada, iş süreçlerinin hem müşteri hem de çalışan açısından çok daha akıcı ve şeffaf olduğunu söyleyebilirim.

### Dijital Geçişte En Gurur Verici Başarı

En gurur verici gelişmelerden biri ise saha operasyonları ile Genel Müdürlük arasında uçtan uca entegrasyonunu sağladığımız dönem oldu. Bu dijital dönüşüm sayesinde hata oranları ciddi şekilde azaldı ve işlem sürelerinde gözle görülür bir iyileşme yaşandı.

Aynı zamanda ekibimin bu süreçte gösterdiği uyum ve gelişim beni her zaman motive etti. Önümüzdeki dönemde yapay zekâ destekli karar sistemlerini operasyon süreçlerine entegre etmeyi hedefliyoruz.

### Müşteri Deneyimini Odağa Alan Yeni Yaklaşım

Günümüzde finans sektörünün odaklandığı ana temalar olan dijitalleşme, müşteri odaklılık ve yenilikçilik, Fuzul'ün Genel Müdürlük yapısında da karşılığını bulmuş durumda. Artık yalnızca "ürün" değil, "müşteri deneyimi" odaklı bir hizmet modeli benimseniyor.

Kullanıcı dostu dijital platformlara geçişimiz, güçlü bir CRM altyapısıyla destekleniyor. Böylece müşterilerimizi daha iyi tanıyor ve ihtiyaçlarına özel çözümler sunulabiliyor. Yenilikçilik anlayışı da artık yalnızca IT departmanının değil, tüm birimlerin görevi hâline geldi.

### Zorlu Süreçlerde Dayanışma Kültürü

Yakın tarihte ülkemizde yaşanan üç büyük kriz, yani 15 Temmuz, pandemi ve Kahramanmaraş depremi, hem psikolojik hem de operasyonel anlamda bizleri derinden etkiledi. Ancak bu zorlu süreçlerde kurum içindeki dayanışma kültürü çok daha görünür hâle geldi.

15 Temmuz'da belirsizlik ortamına rağmen çalışanlarımızın kuruma olan inancı ve sahiplenmesi çok kıymetliydi.

Pandemi zamanında hızlıca uzaktan çalışmaya geçerek operasyonel sürekliliği sağlayarak, çalışma arkadaşlarımızın sağlığını da önceliklendirdik.

Kahramanmaraş depreminde ise hem maddi hem de manevi olarak sahada olduk ve kurumsal sosyal sorumluluk anlayışımız bu dönemde daha da güçlendi.

### BDDK Lisans Süreci: Kurumsallaşmanın Kilit Eşiği

BDDK lisans süreci kurumsal hafızamızda önemli bir dönüm noktası oldu. Kurumsallaşma yönünde attığımız adımların somut bir karşılığıydı. Her bir departmanın daha şeffaf, denetlenebilir ve sürdürülebilir hâle gelmesi adına bu süreç bize çok şey kattı. Risk yönetimi, uyum ve iç kontrol gibi alanlarda ciddi bir disiplin kazandık.

*Geçtiğimiz son 10 yıl,  
Fuzul için adeta bir dönüşüm  
dönemi oldu*



### FUZUL'ÜN DÖNÜŞÜME UYUM SAĞLAMA KAPASİTESİ OLDUKÇA YÜKSEK

>> Gelecek 10 yıl, teknolojinin daha da ön plana çıktığı, müşteri beklentilerinin anlık ve çok boyutlu hâle geldiği bir dönem olacak. Fuzul'ün bu dönüşüme uyum sağlama kapasitesi oldukça yüksek. Özellikle fintech iş birlikleri, yapay zekâ destekli süreçler ve müşteri deneyimini merkeze alan bir yapı ile sektörde daha da güçlü bir konumda olacağımıza inanıyorum. Fuzul ailesinin bir parçası olmak bana sadece mesleki değil, insani anlamda da çok fazla şey kattı; bir kariyer yanında aidiyet duygusu da kazandırdı.

Tüm bu süreçte emeği geçen herkese içtenlikle teşekkür ederim.

# BİR BİNADAN TÜRKİYE'NİN DÖRT BİR YANINA: FUZUL'ÜN ŞUBELEŞME YOLCULUĞU

**Fuzul, 2015 yılında tek bir binada başlayan yolculuğunu kısa sürede Türkiye'nin dört bir yanına taşıdı. İnsanların güvenle ev ve araç hayallerine kavuştuğu bu sistem; yalnızca finansal değil, toplumsal bir değişimi de beraberinde getirdi**

Fuzul'ün yeniden yapılanma kararını aldığımızda, önümüze çok büyük hedefler koymadık. Ama yaptığımız işin etkisinin büyük olacağını sezebiliyordum. Eyüp Akbal, Halil İbrahim Kuruçay, Abdurrahman Özgün ve ben bir araya geldiğimizde yalnızca bir sistem değil, bir güven duygusu inşa etmek gerektiğini çok iyi biliyorduk.

Başakşehir'de bir dersane binasını kiralarak başladık bu yolculuğa. O dönem 29 bin TL kira bedeli cesaret isteyen bir adımdı. Ama o binanın yetmeyeceğini, birkaç yıla kalmadan bize dar geleceğini biliyordum. Mahmut Bey ve Eyüp Bey'in desteğiyle, o binayı tuttuk. Bugün dönüp baktığımda, o kararın Fuzul'ün dönüm noktalarından biri olduğunu rahatlıkla söyleyebilirim.

## **Mart 2015: Çığır Açan Reklamın Ardından Gelen Dönüşüm**

Mart 2015'te gerçekleştirdiğimiz reklam kampanyası, sadece Fuzul için değil, tüm sistem için yeni bir başlangıç oldu. 15 gün gibi kısa bir sürede tam 58 bin başvuru aldık. Telefona yetişemeyecek duruma geldik. Hatta o dönem çağrı merkezimiz bile yoktu, dışarıdan destek alarak talepleri karşılamaya çalıştık.

O kampanya bize bir şeyi net biçimde gösterdi: Türkiye'nin her köşesinde insanlar, güvenle tasarruf etmek ve faizsiz sistemle ev ya da araç sahibi olmak istiyordu. Biz de bu ihtiyaca cevap verebilecek altyapıya ve niyete sahiptik.

## **İlk Şubelerle Açılan Kapılar**

Ümraniye, Avcılar, Bursa, Konya ve Bağcılar... İlk şubelerimiz bu beş bölgede açıldı. Uzman personelimizle kısa



Fuzul Topraktan  
Genel Müdürü  
**Aydın Özkan**

sürede organizasyon yapısını oturttuk. Yalnızca ofisler açmadık, aynı zamanda binlerce insanın hayatına dokunacak temas noktaları kurduk. Bu yol sabır, dirayet ve inanç ister dedik ve bu yükün altına büyük bir motivasyonla girdik. Bir yıl içinde 20 şube, dört yıl içinde 80 şubeye ulaştık. Her şube, sistemin güvenini daha da pekiştirdi. Türkiye genelinde ulaşılabilir, yaygın ve kurumsal bir yapı inşa ettik.

### Müşterilerle Kurulan Samimi Bağ

Bu sistemin en kıymetli yanı, insan hikâyeleridir. Bir müşteri, ilk şubemize gelip “Aydın burada çalışıyorsa ben yazılayım.” dediğinde, yıllar sonra bile oluşturduğumuz güvenin boşa olmadığını gördüm. Kimileri sadece sistemden faydalanmak için değil, bize destek olmak için geldi. Hatta eski müşterilerimiz, “Sizi bekliyorduk, iyi ki yeniden başladınız.” dedi.

Bugün her şey çok daha kurumsal. Ama ilk yıllarda karşılaştığımız bu duygusal bağlar, işimize duyduğumuz saygının temelini oluşturdu.

### Toplumsal Faydası Olan Bir Sistem Kurduk

Fuzul sistemi yalnızca birikim yapmak ya da ev sahibi olmak için değil, aynı zamanda bir finansal bilinç inşa etmek için de önemli bir araç oldu. Türkiye’de gelirin %10-13’ünü biriktiren bir toplumun, tasarrufa yönelmesi için bu sistemin çok güçlü bir kaldıraç olduğuna inanıyorum.

Tasarruf kültürü geliştiğinde hem bireysel hem toplumsal fayda doğar. Devletin bu sektörü düzenlemesi, güveni artırdı. Bundan sonrası için sistemin ürün gamını genişleterek daha fazla alana hizmet etmesi gerektiğine inanıyorum. Düğün, eğitim, hac gibi kampanyalarla daha geniş bir kitleye ulaşmak mümkün.

### Bir Vizyonun İlk Adımları

Yalova’da ilk vizyon toplantısını yaptığımızda henüz beş şubemiz vardı. Ama içimizde 50 şubelik bir heyecan vardı. O gün yaptığımız küçük kutlama, bugün geldiğimiz noktanın ilk tohumlarıydı.

Zamanla sektör büyüdü, rakipler çoğaldı ama biz pedal çevirmeyi hiç bırakmadık. Fuzul sistemi, insanların sadece ihtiyaçlarını değil, hayallerini karşılayan bir yapı hâline geldi ve bu yolculuk daha yeni başlıyor.

***Mart 2015’teki kampanya, Fuzul sisteminin insanlarda nasıl bir karşılık bulduğunu gösterdi; o gün, geleceğe duyulan inanç yeniden doğdu***

### YOL UZUN AMA DEĞECEK

- >> Bu işin tabiatı uzun solukludur. 160 vadeye giren bir müşteriyle neredeyse bir ömürlük ilişki kuruyorsunuz. Kısa vadeli değil, sürdürülebilir bir sistem kurmak gerekiyor. Temel ekip yapınızı korumazsanız sistemi de koruyamazsınız. Ama teslimat günü geldiğinde, bir ailenin evine kavuştuğu anı görmek, tüm bu emeğe değer. Çünkü biz sadece finansal bir model değil, insanların hayatına dokunan bir güven sistemi kurduk. Bu güveni taşımaya da devam edeceğiz.

# BİZ HER KONUDA TEK YÜREK OLABİLEN BİR EKİBİZ

**Sahada çalışan her arkadaşımız, yaptığı işin sadece bir satış değil, bir ailenin yuvasına kavuşma süreci olduğunu biliyor**

Fuzul, son 10 yılda yalnızca şube sayısını artırmakla kalmadı, iş yapış kültüründen stratejik bakışına kadar çok yönlü bir dönüşüm sürecine girdi. 2015 yılında 20'nin altında olan şube sayısı, bugün 130'u aşmış durumda. Başlangıçta daha çok bölgesel bir yapıya sahip olan şirket, artık Türkiye'nin dört bir yanında aynı hizmet kalitesini sunan, güçlü bir saha organizasyonuna dönüştü.

Bu büyüme, sadece fiziksel genişlemeyi değil, aynı zamanda operasyonel kabiliyetlerin yeniden inşasını da beraberinde getirdi. Güçlü bir IT altyapısı, etkili CRM sistemleri, merkezi satış planlamaları ve kapsamlı eğitim programları, bu gelişimin temel taşlarını oluşturdu. Saha

operasyonlarında ise klasik yönetim anlayışı yerini birlikte çalışan, ortak hedeflere koşan ve liderliğin paylaşıldığı bir modele bıraktı. Bu yaklaşım hem çalışan bağlılığını hem de müşteri memnuniyetini doğrudan etkileyen güçlü bir dönüşüm meydana getirdi.

## **Ekip Ruhu Başarının Temelidir**

Türkiye genelinde yayılmış bir satış organizasyonunda ekip ruhunu korumak kolay bir hedef değil. Ancak Fuzul bu noktada "tek yürek" olabilmek için sürekli besleyen bir anlayışla ilerliyor. Motivasyonu korumak için her seviyede "anlam duygusunu" yüksek tutmaya özen gösteriyoruz. Sahada çalışan her arkadaşımız, yaptığı işin sadece bir satış değil, bir ailenin yuvasına kavuşma süreci olduğunu biliyor. Bu bilinci tüm toplantılarımızda, eğitimlerimizde ve ödül sistemlerimizde hep öne çıkarıyoruz.

Standartları sağlamak için ise net KPI'lar, güçlü raporlama sistemleri, düzenli denetimler ve saha ziyaretleri uyguluyoruz. Fakat asıl farkımız, merkezden dikte edilen değil, şubelerden gelen önerilerle şekillenen bir yönetim anlayışımızın olması. Bu da ekip ruhunu ve ortak hedef duygusunu sürekli canlı tutuyor.



Fuzul Türkiye Satış Direktörü  
**A. Aykut Arslan**

### Krizler Gelişim Alanına Dönüştü

10 yıllık süreçte Fuzul'un satış tarafını en çok geliştiren başlıca unsur, sürekli değişimi yönetme gerekliliği oldu. Hızla büyüyen bir organizasyonda hem ekiplerin hem de müşterilerin beklentileri değişirken, ekonomik dalgalanmalar ve sektör dinamikleri de satış stratejilerinin sıklıkla gözden geçirilmesini zorunlu kıldı.

Diğer yandan, sektörel regülasyonlar ve ekonomik dalgalanmalar da satış süreçlerimizi yeniden kurgulamamıza neden oldu. Ancak tüm bunlar; kriz yönetimi, hızlı aksiyon alma ve ekipleri dönüştürme kaslarımızı geliştirdi. Bugün Fuzul'un sahada güçlü durmasının en büyük sebebi, bu zorluklardan öğrendiklerimizdir.

### Regülasyonlar ve Artan Rekabette Değişen Satış Stratejileri

Tasarruf finansman sektöründe yaşanan en önemli kırılma noktalarından biri, 2022 yılında BDDK tarafından getirilen düzenlemeler oldu. Fuzul, lisans alan ilk şirketlerden biri olarak bu süreçte hazır bir şekilde girmişti.

Regülasyon süreci aslında sektörü büyüten ve güveni artıran bir kırılma noktası oldu. Rekabetin artması ise bizi daha inovatif düşünmeye itti. Artık müşteriler sadece "tasarruf" değil; güvenli, hızlı, kaliteli ve şeffaf bir süreç istiyor. Bu nedenle satış stratejilerimizde doğru müşteri analizi, müşteri deneyimi odaklı hizmet, saha çalışanlarımızın yetkinliklerini sürekli geliştirmek ve markamızı farklılaştıracak yeni ürünler üzerine yoğunlaştık.

Fuzul'un en büyük avantajı ise sektöre öncülük etmiş olması. Lisans sürecine hazır girmiştik, bu da hızlı uyum sağla-

mamızı ve liderliğimizi korumamızı sağladı. Bundan sonra da sektörde kuralları koyan ve yönlendiren firma olmayı hedefliyoruz.

### Zor Zamanlarda Dayanışmanın Gücü

15 Temmuz, pandemi ve Kahramanmaraş depremi gibi Türkiye'yi derinden etkileyen olaylar, şirketin odağını daha da netleştirdi: insan. 15 Temmuz'da tüm ekonomik dengeler sarsılmıştı ve buna rağmen müşterilerimizin tasarruf süreçlerini aksatmamak için yoğun bir saha çalışması yaptık.

Pandemi ise tamamen farklı bir bakış açısı kazandırdı, dijitalleşmeyi zorunlu hâle getirdi. Online başvuru, uzaktan görüşme ve dijital sözleşme gibi birçok yeniliği bu dönemde devreye aldık.

Kahramanmaraş depreminde ise önceliğimiz tamamen "insan" oldu. Bölgedeki çalışanlarımızı, ailelerini, müşterilerimizi koruyup onların ihtiyaçlarını karşılamak ve süreci en az hasarla atlattıklarını sağlamak için seferber olduk. Tüm bu yaşananlar, satış ve operasyonel bakışımızda "esneklik" ve "hızlı adaptasyon"un önemini bir kez daha gösterdi.



**Satış stratejilerimizde; doğru müşteri analizi, müşteri deneyimi odaklı hizmet, saha çalışanlarımızın yetkinliklerini sürekli geliştirmek ve markamızı farklılaştıracak yeni ürünler üzerine yoğunlaştık**

### YENİ DÖNEMDE DİJİTALLEŞME VE HIZ ÖNE ÇIKIYOR

>> Önümüzdeki döneme dair en dikkat çeken gelişme ise dijitalleşmenin satış ve hizmet deneyiminin her alanına entegre edilecek olması. Müşterilerimiz artık başvurudan teslimata kadar olan süreci daha hızlı, daha şeffaf ve dijital çözümlerle desteklenmiş bir model içinde deneyimleyecekler.

Çalışanlarımız için de güçlü bir performans yönetimi altyapısı, dijital eğitim akademisi ve saha operasyonlarını destekleyen mobil uygulamalar hayata geçireceğiz. Ayrıca farklı yatırım alanlarına da entegre çözümler sunarak hem şirketimizi hem de satış ekiplerimizin kazanç ve motivasyonunu artıracacağız.

# FUZUL'ÜN KALBI: FUZUL BENİM



**Her geçen gün büyüyen Fuzul'de, çalışan bağlılığının bir aidiyet duygusu yanında sevgi, emek ve güven ile kurulduğunu görebilirsiniz**

1992 yılında temelleri atılan Fuzul Holding, o günden bu yana yalnızca bir iş dünyası aktörü değil, aynı zamanda bir aile olma kültürünü yaşatan bir kurum olmayı başardı. Şirketimizin kuruluş amacında gençlerin birikim yapmasını sağlamak gibi topluma dokunan bir hedef vardı. Bu yaklaşım, yıllar içerisinde şekillendi, gelişti ve bugün "Fuzul Benim" markasıyla ete kemiğe büründü.

İç İletişim Yöneticisi olarak görev aldığım bu yolculukta ben de bir aile yapısının, bir kurum kültürüne nasıl dönüştüğünü bire bir gözlemlene fırsatı buldum. Her geçen gün büyüyen Fuzul'ün içinde, çalışan bağlılığının yalnızca bir aidiyet duygusuyla değil; sevgi, emek ve güven ile kurulduğunu gördüm.



## Fuzul Sosyal Platform'dan Fuzul Benim'e

Her şeyden önce biz kurumsal kültürü söyle kurmayı düşünmedik, yapıyla da desteklemek istedik. 2019 yılında, geçmişten gelen bu güçlü aidiyet hissini görünür ve sürdürülebilir kılmak için "Fuzul Sosyal Platform" adını verdiğimiz yapıyı oluşturduk. O dönemdeki amacımız belliydi: Çalışma arkadaşlarımızın her koşulda yanında olduğumuzu hissettirmek.

İş stresine girdiklerinde, kişisel bir sıkıntı yaşadıklarında ya da sadece küçük bir molaya ihtiyaç duyduklarında "burada sizin için bir omuz var" diyebilmek istedik. Bu niyetle başlattığımız Fuzul Sosyal Platform, zaman içinde tıpkı bir kelebeğin kozadan çıkışı gibi kabuk değiştirdi ve "Fuzul Benim" markasına dönüştü.

Bugün Fuzul Benim sadece bir iç iletişim yapısı olmaktan çıktı, adeta Fuzul'ün kalbi oldu. Genişleyen vizyonu, kurumsal aidiyetin temel taşlarını oluşturan etkinlikleri ve çalışan mutluluğunu önceleyen yaklaşımıyla Fuzul'ün işveren markası olma yolculuğunun da lokomotifidir.

Fuzul Benim'in altı yıllık hikâyesinde pek çok etkinlik gerçekleştirdik ve birçok hizmeti çalışma arkadaşlarımızın istifadesine sunduk. "Sendromsuz Pazartesi" etkinliğimizle pazartesi günlerinin Fuzul'de daha renkli geçmesini sağlamak adına sokak lezzetlerini Genel Müdürlüklerimize taşıdık. Her özel günde çalışma arkadaşlarımızın yanında olduk, onlara armağanlar verdik. Fuzul Benim olarak 10 bini aşkın psikolog, 5 bine yakın diyetisyen danışmanlığı verdik. Tüm bunların yanı sıra daha pek çok etkinliğe de imza attık.

Fuzul Benim Yöneticisi  
**Kübra Akbal Kuru**

### Birlikte Emek, Birlikte Yolculuk

Büyüklerimize duyulan hürmet ve küçüklere gösterilen sevgi, bizim için bir gelenekten daha fazlası, bir yaşam biçimi. Bu yaklaşım hem özel hayatımıza hem de iş yapış biçimimize yansıyor. Çalışma arkadaşlarımızla aramızdaki ilişki iş odaklı olmaktan çıkıyor ve aramızdaki bağda muhabbete, anlayışa ve karşılıklı saygıya dönüşüyor.

30 yılı aşkın süredir bizimle olan çalışma arkadaşlarımız var. Onlar yalnızca bir iş yerinde kalmadılar, bir ailede kaldılar. Eğer aramızdaki bağ sadece iş sözleşmesine dayansaydı daha iyi fırsatlar karşısına çıktığında çoktan başka yerlere gitmiş olabilirdi. Ama onlar, bizimle birlikte yol almayı tercih ettiler. Bu bağlılık, bizim en kıymetli değerimiz.

### Sosyal Destek ve Ruhsal Dayanışma

Çalışanlarımızın yalnızca profesyonel başarılarını değil, kişisel mutluluklarını da önemsiyoruz. Bu nedenle Fuzul Benim çatısı altında pek çok sosyal destek mekanizması oluşturduk.

Doğum günü kutlamalarından akşam çayı etkinliklerine, moral destek faaliyetlerinden ödüllü yarışmalara kadar birçok organizasyonu düzenli olarak gerçekleştiriyoruz. Maddi karşılığı olmayan ama manevi anlamda çok güçlü olan bu etkinlikler, çalışanlarımızın iş ortamına duyduğu aidiyeti artırıyor.



### GPTW ile Gelen Kurumsal Onay: "Fuzul Benim" in Sertifikası

Kurumsal aidiyeti güçlendirme hedefimizde önemli bir dönüm noktası da Great Place to Work (GPTW) sertifikası oldu. Uzun bir araştırma sürecine girdik, farklı işveren markalarının stratejilerini inceledik. Gördük ki güçlü bir kurum kültürünün dışa yansımaları, güçlü bir işveren markasıyla mümkün.

GPTW, bu anlayışın en prestijli ölçütlerinden biri olarak karşımıza çıktı. Hem sektörümüzde bir ilk olmak hem de Fuzul Benim markamızı taçlandırmak için bu zorlu sürece adım attık. Yönetim Kurulumuzun da desteğiyle başvurumuzu gerçekleştirdik ve nihayetinde bu önemli sertifikayı almaya hak kazandık.

### Kurumu Anlatan Bir Ayna: Anahtar Dergisi

Fuzul Holding olarak iç iletişimde en büyük destekçilerimizden biri de hiç kuşkusuz Anahtar dergimiz. Her sayısıyla bizi hem geçmişimizle hem de geleceğe yönelik vizyonumuzla buluşturan bu yayın, Fuzul'ün hikâyesini çalışanlarımızla samimi bir dille paylaşmamıza olanak tanıyor.

Anahtar, bizim için bir derginin ötesinde kurumsal hafızamızı tazeleyen, başarılarımızı görünür kılan ve çalışanlarımızla kurduğumuz bağı güçlendiren bir araç. Bu sayfalarda kimi zaman bir yöneticimizin ilham veren yolculuğunu, kimi zaman yeni bir projenin perde arkasını paylaşıyoruz.

### "FUZUL SENSİN, FUZUL BENİM"

Bugün Fuzul 33 yaşında. Bu uzun yolculukta pek çok başarıya imza attık, zorluklar yaşadık, birlikte büyüdük. Ancak bizi biz yapan en önemli unsur, her zaman insan oldu.

Bu yüzden hep söylüyorum: "Fuzul'ü bir insan vücudu gibi düşünürsek Fuzul Benim onun kalbidir." Çünkü biz sizin mutluluğunuzu kalben hissediyoruz.

Ve her fırsatta tekrar etmekten gurur duyuyorum: Fuzul sensin, Fuzul benim.

>> Anahtar, bizim için bir derginin ötesinde kurumsal hafızamızı tazeleyen, başarılarımızı görünür kılan ve çalışanlarımızla kurduğumuz bağı güçlendiren bir araç

# BİRLİKTE BÜYÜYEN HİKÂYELER: HER 2 DAKİKADA BİR GERÇEKLEŞEN TESLİMAT

**Fuzul olarak her 2 dakikada bir ev, araç ya da iş yeri finansmanı sağlıyoruz. Hedefimiz, 2025 sonunda 100 bin tasarruf sahibinin daha gelecek planına ortak olmak**

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ olarak 1992'den bu yana yüz binlerce insanın planlarına destek olduk, eşlik ettik. Bugün geldiğimiz noktada, tasarruf finansmanı alanında güvenin ve istikrarın adı hâline geldiysek bu başarının arkasında 30 yılı aşkın tecrübemiz, müşteri odaklı hizmet anlayışımız ve her geçen gün daha da güçlenen organizasyon yapımız var.

## Rekor Teslimatlar, Rekor Güven

2024 yılı bizim için yalnızca bir takvim dönemi değil, aynı zamanda birçok anlamda "rekorlar yılı" oldu. Yıl boyunca tam 30 bin tasarruf sahibine ev, araç ve iş yeri teslimatı gerçekleştirdik. Bu yıl ise teslimat rekorlarına imza atıyoruz. 2025 yılında her iki dakikada bir yeni bir teslimat gerçekleştiren bir noktaya geldik. Sadece sayılardan ibaret olmayan bu teslimatlar, aynı zamanda birer hayalin gerçekleştiği, bir ailenin yaşamında dönüm noktası olan anlara karşılık geliyor.

Aynı 2024 yılı içinde 114 bin yeni müşteriye sistemimize dâhil ettik. Toplamda 17 milyar TL'lik teslimat hacmi, yüzde

400 artışla 23,8 milyar TL aktif büyüklük, yüzde 345 öz kaynak artışı gibi güçlü finansal veriler, niceliksel büyümemizin yanında sektördeki güvenilirliğimizi ve istikrarımızı da ortaya koyuyor. Bu başarının arkasında stratejik şubeleşme adımlarımız, teknolojiyi merkeze alan altyapı yatırımlarımız ve kişilerin bütçesine uygun çözümler üreten esnek finansman modelimiz var.

## Herkes için Ulaşılabilir, Sürdürülebilir Çözümler

Bugün Türkiye'nin dört bir yanına yayılmış 139 şubemiz ve yaklaşık 2 bin kişilik profesyonel kadromuzla hizmet veriyoruz. Hedefimiz, 2025 yılı sonunda bu ağı 150 şubeye ulaştırmak. Bununla birlikte organizasyonumuzun yanında etkilediğimiz hayatları da büyütme istiyoruz. 100 bin yeni teslimat, 200 bin yeni müşteri hedefiyle yola devam ediyoruz.

Krediye erişimin zorlaştığı, faizlerin yüksek seyrettiği bu dönemde, tasarruf finansmanı güçlü bir çözüm hâline geldi. Çünkü bizim sunduğumuz sistemde faiz yok, peşinat zorunluluğu yok, ödeme koşulları tamamen kişiye özel. Bu sayede asgari ücretli ya da emekli biri de kendi ödeme planını oluşturarak rahatlıkla ev sahibi olabiliyor. Üstelik ödeme güçlüğü yaşandığında, taksit dondurma esnekliği sayesinde sistem sadece erişilebilir değil, aynı zamanda sürdürülebilir bir çözüm sunuyor.

Fuzul olarak biz, yalnızca bir finansman modeli sunmuyoruz; aynı zamanda toplumun refahına katkı sağlıyor, bireysel güveni ve toplumsal huzuru destekliyoruz. Bu anlayışla, 2025 yılına daha büyük hedeflerle ama her zamanki gibi insana dokunan bir yaklaşımla ilerliyoruz.



# TASARRUFUN GÜCÜYLE BÜYÜYEN BİR TÜRKİYE : HER 2 DAKİKADA 1 TESLİMAT

Fuzul, tasarruf finansmanında rekorlarla dolu bir yılı geride bırakırken, 2025'te çığır açan hedefleriyle daha fazla hayale ortak olmaya hazırlanıyor

**Kuruluş yılı: 1992**

## 2024 Rekorlarla Geçti

30.000

30.000 teslimat  
(ev, araç, iş yeri)

114.000

112.000 yeni müşteri

141

139 şube

~2.000

~2.000 çalışan

33

33 yıllık sektör  
tecrübesi

## 2025 Hedefleri

100.000

100.000 yeni teslimat

200.000

200.000 yeni müşteri

150

150 şube

## FUZUL SİSTEMİ'NİN AVANTAJLARI

### EKONOMİK

- Kolay ve erişilebilir başvuru
- Faizsiz ve peşinatsız uygun maliyetli finansman
- Kişiye özel ödeme planı ve dondurma hakkı
- Borçlanmadan ev, araba sahibi olma
- Finansal özgürlük ve istikrara katkı

### SOSYAL

- Ev, araç ve iş yeri hayalleri gerçek olur
- Finansal özgürlük kolaylaşır
- İş yatırımlarını mümkün kılar
- Finansal farkındalık ve tasarruf bilinci oluşturur
- Yaşam kalitesini ve toplumsal refahı artırır

### ÜLKE EKONOMİSİNE KATKI

- Sosyal devlet anlayışına hizmet
- Hareketli sektör
- Yatırıma teşvik
- Ekonomik istikrara katkı
- Dışa bağımlılığı azaltma

### SİSTEMİN DİNAMİZMİNİN GETİRDİĞİ SEKTÖRLER

- Finans
- İnşaat
- Otomotiv
- Beyaz eşya
- Mobilya
- Ev tekstil
- Sigortacılık

# GÜÇLÜ YARINLARA YATIRIM: FUZUL GYO İLE YENİLİKÇİ PROJELER

**Gayrimenkul sektöründeki derin tecrübesi, sürdürülebilirlik odaklı projeleri ve genişleyen yatırım portföyüyle Fuzul GYO, geleceğin şehirlerini bugünden inşa ediyor**

Fuzul Holding'in inşaat alanındaki köklü tecrübesiyle yola çıkan Fuzul GYO, Temmuz 2023'te halka arz edilerek Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladı. Yaklaşık 1,4 milyon bireysel yatırımcının katılımıyla gerçekleşen halka arz süreci, Türkiye'deki GYO'lar arasında rekor katılım olarak tarihe geçti. Aktif büyüklüğüyle ilk 20 arasında yer alan Fuzul GYO olarak, önümüzdeki yıllarda ilk 5'e girerek sektördeki liderliğini pekiştirmeyi hedefliyoruz.

## **Halka Arz Başarisından Yeni Nesil Projelere**

Fuzul GYO olarak gayrimenkul geliştirici kimliğimizle öne çıksak da projelerimizde sürdürülebilirlik ilkesini temel öncelik olarak benimsiyoruz. Geri dönüştürülebilir su sistemleri, güneş enerjisi panelleri ve geniş yeşil alanlarıyla çevre dostu bir yaşam anlayışı sunmamızın yanında, aynı zamanda deprem güvenliği ve teknolojik altyapıya da büyük önem veriyoruz.

Başakşehir'den Beşiktaş'a ve Kartal'a kadar geniş bir coğrafyada hayata geçirdiğimiz projelerimizle hem konut hem ticari

yaşam alanları geliştirmeye devam ediyoruz. Otelcilik, AVM ve lojistik gibi farklı sektörlerde de varlığımızı güçlendiriyoruz. 360 derece çalışan bir yatırım ortağı olma vizyonuyla ilerlerken, yalnızca binalar değil, yaşam alanları ve bölgesel değerler de inşa etmeyi amaçlıyoruz.

## **Boğazın Yeni Yüzü: Barbaros 48**

Boğaz hattındaki en özel projelerimizden biri olan Barbaros48, mimari tasarımı ve konumuyla dikkat çekiyor. Toplamda 48 daireden oluşan bu proje, tek çekirdekten yükselen ve belli bir kattan sonra iki bloğa ayrılarak tekrar birleşen yenilikçi bir yapı formuna sahip. Bu özgün mimari yaklaşım, projeye hem işlevsel hem estetik açıdan ayrıcalık katıyor.

Fuzul GYO ve Emlak Konut GYO ortaklığıyla hayata geçirilen Barbaros48, bulunduğu katlara göre iki farklı manzara deneyimi sunuyor: Bir cephesi Tarihi Yarımada'ya bakarken, diğer cephesi boğaz manzarasını gözler önüne seriyor. Bahçe katından çatı katına kadar farklı yaşam beklentilerine hitap eden daire tiplerine yer verilen projede, penthouse daireler ve geniş bahçeli daireler öne çıkıyor.

**fuzul** ▶ **GYO**

# HER YENİ GÜNDE DAHA İLERİYE

İstanbul'un en değerli lokasyonlarındaki birçok projede imzası bulunan Fuzul GYO, her yeni günde yatırımcılarının hayatına değer katacak projeler geliştirmeye devam ediyor



fuzul GYO  
KURULUŞ YILI:  
2000



Fuzul Kent Bizim Evler, Kent Ariva, Olimpa Park, Serrapark Evleri, Kent Neriva, Meva Evleri, Evila, Vadiyaka, 3. İstanbul (Air Başakşehir, Moda Evleri, Grand Rezidans, Hasbahçe Evleri), Başak City, Başakşehir Avrasya Konutları, TEM Avrasya Konutları, NEW INN Hotel Old Town

Başakşehir Avrasya Konutları Cadde, Barbaros 48, Başakşehir Avrasya Konutları 3, Başakşehir Avrasya Konutları 2

## ÖDÜLLER

### European Property Awards



### Real Estate Stars



# FUZUL TOPRAKTAN İLE ÖNCE TOPRAK SONRA EV SAHİBİ OLUN!

**Türkiye'de bir ilke imza atarak Aşamalı Konut Sahibi Olma Sistemi'ni hayata geçirdik. Bu sistemle, konut arzı sorununu hafifletmeyi ve ev sahibi olmayı herkes için ulaşılabilir kılmayı hedefliyoruz. Amacımız sadece ev satmak değil, topluma karşı olan sorumluluğumuzu yerine getirmek ve insanların hayallerini gerçekleştirmektir**

1992 yılında temelleri atılan Fuzul ile kurulduğu ilk günden bu yana finanstan gayrimenkule, elektronik ödeme sistemlerinden konaklama sektörlerine kadar pek çok alanda adından söz ettiren başarı hikâyesi yazdık.

Bundan iki yıl önce yani 2023'de ise Fuzul Topraktan markası kurduk. Fuzul Topraktan'ın marka inşasında Anadolu insanının, baştan sona kendi emeğiyle sahip olacağı ve ilk sahibi olacağı bir yuva-ya duyduğu arzuyu göz önüne aldık. "Topraktan" marka adımızın doğuşu da Anadolu'daki dayanışma ve birlikte hareket etme anlayışından ortaya çıktı. Dolayısıyla Fuzul Topraktan, işi en başından sahiplenme ve yatırım sürecine ortak olma fikrini temsil ediyor.

## **Erişilebilir Konutta Yeni Bir Yaklaşım**

Türkiye'de konut sahibi olmanın giderek zorlaştığı günümüzde, orta ve dar gelirli vatandaşlarımızın konuta erişimini kolaylaştırmak amacıyla harekete geçtığımız bu yolculukta müşterilerimizi önce arsa sahibi, ardından da ev sahibi yapıyo-

ruz. İnşa ettiğimiz konutun yalnızca bir barınma ihtiyacı değil, aynı zamanda önemli bir yatırım aracı olduğunu biliyoruz; bu doğrultuda şeffaf ve sürdürülebilir bir model sunuyoruz.

Geliştirdiğimiz "Aşamalı Konut Sistemi" ile önce toprak, sonra ev sahibi olabilirsiniz.

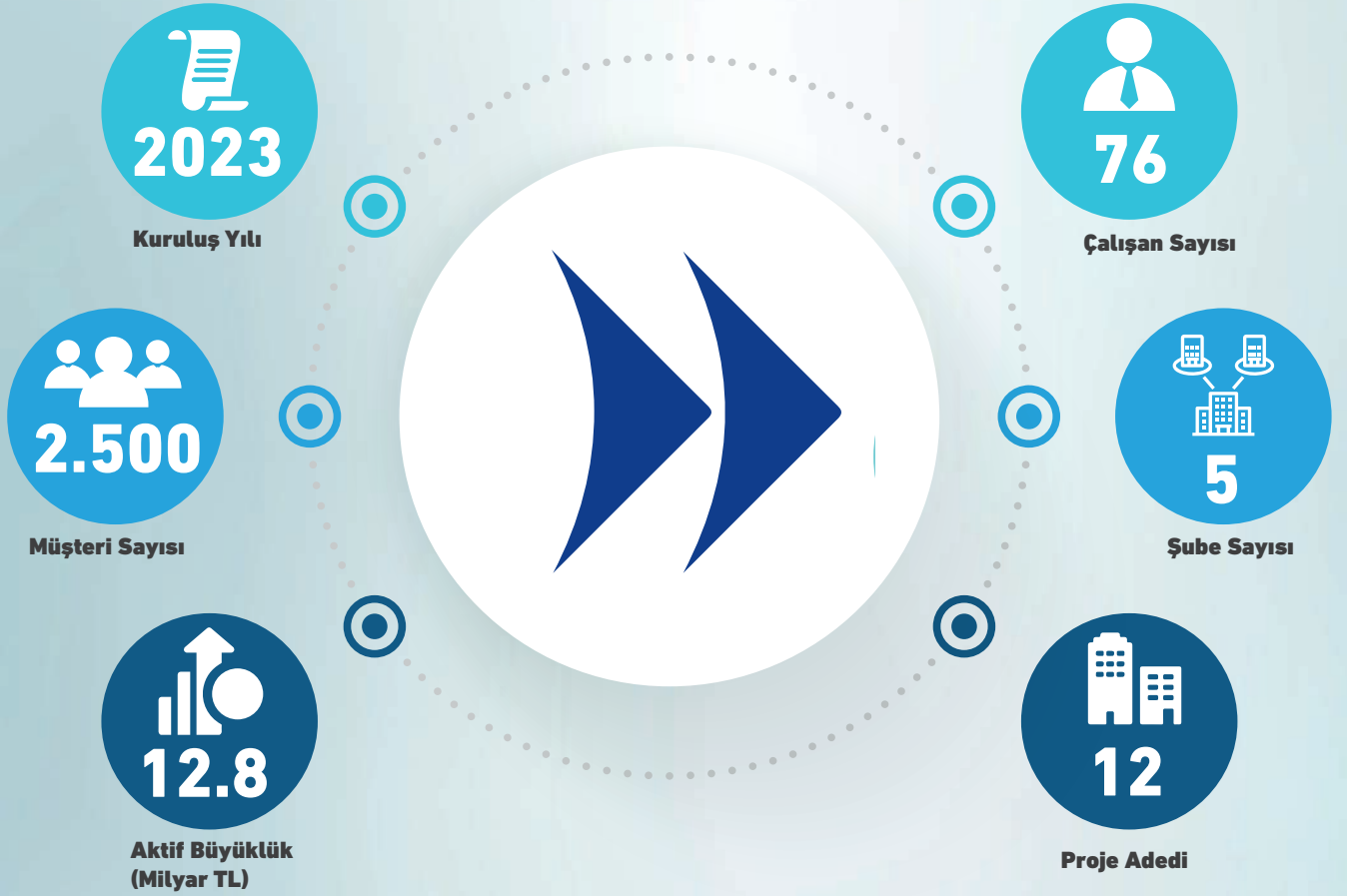
İlk olarak, Fuzul Topraktan tarafından belirlenmiş ve projelendirilmiş arsada toprak sahibi olursunuz. İkinci aşamada ise Fuzul Topraktan'ın yapacağı inşaatın maliyetini, taksitler hâlinde ödeyerek ev sahibi olabilirsiniz. Bu sayede ekstra maliyet olmadan, daha uygun bütçeyle, neredeyse maliyetine topraktan ev sahibi olma fırsatı yakalarsınız. İnşaat süreci tamamlandığında ise evinize güvenle yerleşirsiniz. Avrupa'daki hisseli mülkiyet sistemlerinden esinlenerek oluşturduğumuz bu model, Anadolu'nun dayanışma kültürüyle birleşerek Türkiye'ye özgü bir finansman alternatifi hâline geldi. Özellikle gençler ve sınırlı birikimi olanlar için büyük şehirlerde ev sahibi olmanın ulaşılabilir yollarından biri oldu.

Fuzul Topraktan olarak, sosyal konutun ötesinde her gelir grubuna uygun konut seçenekleri sunuyoruz. Deprem riski gözetilerek sağlam zeminlerde ve modern altyapılarla geliştirilen projelerimizde, kullanıcı dostu yaşam alanları inşa ediyoruz. Henüz sektörde yasal düzenlemeler tam anlamıyla oluşmamış olsa da şeffaf yapımız ve kurumsal güvenilirliğimizle bu boşluğu güven temelinde dolduruyoruz.

**fuzul** ▶ **TOPRAKTAN**

# fuzul TOPRAKTAN

Fuzul Holding bünyesinde 2023 yılında kurulan Fuzul Topraktan, konut imarlı arazilere yatırım yaparak topraktan ev sahibi olma imkânı sunuyor



## PROJELERİMİZ

Başakşehir 1, Pendik 1, Ispartakule 1, Yeni Arnavutköy, Başakşehir Ayazma, Yeni Esenler, Pendik 2, Pendik 3, Ispartakule 2, Ispartakule Villa, Başakşehir 3 ve Başakşehir 3 Villa

# GİRİŞİMCİLİKTE YATIRIMIN ÖTESİNDE BİR GÜÇ: FUZUL VENTURES



**Fuzul Ventures olarak başarılı bir yatırım süreci için girişimcilere sadece finansal destek sunmakla yetinmiyoruz, aynı zamanda zengin bir deneyim aktarımı ve değerli bağlantılar sağlıyoruz**

Fuzul Holding'in girişimcilik ve inovasyon misyonunu taşıyan Fuzul Ventures ile geleceğin lider şirketlerini kurmayı hedefliyoruz. Kurumumuz, girişimcilere yalnızca finansal destek sağlamakla kalmıyor; aynı zamanda zengin deneyimi ve güçlü bağlantılarıyla destek oluyor.

Değer verdiğimiz fintech, proptech, Insurtech, martech ve blok zincir gibi alanlarda aktif yatırımlar yaptığımız Fuzul Ventures ile potansiyel taşıyan projelere stratejik fırsatlar sunuyoruz. Burada amacımız yalnızca sermaye vermek değil; startup'ları endüstri içinde daha dinamik, etkili ve verimli kılabilecek deneyim akışını da sağlamaktır. Biz, başarılı bir yatırım süreci için finansal iş birliğinin ötesine geçiyoruz.

Fuzul Ventures, Fuzul Holding'in 30 yıllık kurumsal mirasını, girişimcilik ekosisteminin enerjisi ve yenilikçilik odağıyla buluşturarak; fintech, proptech,

insurtech, martech ve blok zincir gibi stratejik alanlarda faaliyet gösteren startup'lara yalnızca finansal sermaye değil, derinlemesine stratejik rehberlik, kapsamlı sektör bağlantıları ve hızlandırılmış operasyonel destek sunan kurumsal yatırım-cıdır. 2023'ten bugüne 2 bini aşkın girişimi titizlikle tarayan, 130'unu detaylı değerlendirmeye alıp 60'ı doğrudan fikir alışverişine davet eden, 35'ini yatırım komitesine taşıyarak potansiyelini onayladığımız ve şu ana dek beş inovatif projeyi portföyümüze katarak büyüme yolculuklarına ortak olduğumuz bir ekosisteme ev sahipliği yapıyoruz.

Portföy şirketlerimiz, Fuzul Holding çatısı altındaki iş birliği fırsatlarıyla pilot uygulamalar, müşteri erişimi ve ticari büyüme sürecinde hız kazanıyor. Yatırım sonrası dönemde yürüttüğümüz operasyonel destek programları; düzenli performans takibi, yönetici düzeyinde mentorluk ve kurumsal satış kanallarına entegrasyon imkânı sunarak, girişimlerin sürdürülebilir ve ölçeklenebilir bir büyüme sürecine girmesini sağlıyor.

Portföy şirketlerimizle iş birliğimiz; yatırımın ardından da devam ediyor. İhtiyaç duydukları aşamada kurumsal ağlarımızıza erişim, pazar bilgisi paylaşımı ve operasyonel desteği sunarak, büyüme adımlarını birlikte planlıyoruz.

## fuzul VENTURES

**2023**

**Kuruluş Yılı**

**2500**

**Şirket Teması**

**250**

**Detaylı İnceleme**

**5**

**Start-up Yatırımı**  
Webee  
Monspark  
Pocket E-Sim  
Qarint  
Mostaş Teknoloji

# FİNANSAL ÇÖZÜMLER VE ÖDEME SİSTEMLERİNDE YENİ NESİL YAKLAŞIM: RUBİKPARA

Rubikpara, yenilikçi teknolojileriyle birey ve işletmelere güvenli, hızlı ve esnek ödeme çözümleri sunarak dijital finans dünyasında öne çıkıyor

Rubikpara olarak elektronik para ve ödeme hizmetleri alanında kullanıcılarımızın hayatını kolaylaştırmak için yola çıktık. Fuzul Holding'in güçlü desteğiyle kurduğumuz yapımızda, hem bireysel hem de kurumsal kullanıcıların ihtiyaçlarını odağımıza alarak çözümler geliştirdik. Ekibimizle birlikte, güvenli ve esnek ödeme sistemleri sunmak için gece gündüz çalışıyoruz.

Yönetim Kurulu Başkanımız Yusuf Akbal'ın da ifade ettiği gibi: "Bizim ana işimiz teknoloji değil. Ama mesele teknolojiyle uğraşmaktan ziyade, çözüm üretmek. Ve biz yıllardır sahada, müşterinin birebir temas ettiği noktalarda hep aynı sorunlarla karşılaşılırdık. Ödeme almakta

zorlanan esnaf, pos bekleyen bayi, entegrasyon derdi çeken işletmeler... Bir noktadan sonra şunu düşündük: 'Biz neden kendi çözümümüzü kendimiz üretmiyoruz?'"

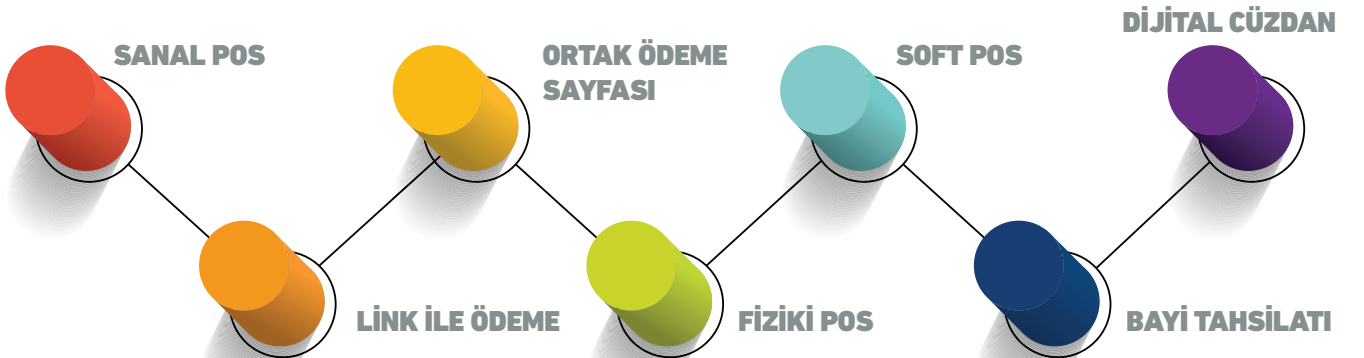
Sadece ödeme sistemleri değil; dijital cüzdan altyapısı, markalı cüzdan çözümleri ve kampanya yönetimi gibi birçok yeniliği de biz hayata geçirdik. İşletmelere, kendi markaları altında müşterilerine dijital finansal hizmet sunma imkânı verdik.

2025 hedeflerimiz arasında, işletmelerin dijitalleşmesini hızlandıracak çoklu ödeme çözümlerini daha da geliştirmek var. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası denetiminde lisanslı bir kuruluş olarak, kullanıcılarımıza ücretsiz para transferi, fatura ödeme ve yanında cashback gibi ayrıcalıklar sunmaya devam ediyoruz. Her adımda, dijital finans dünyasında farkımızı göstermeye kararlıyız.



Rubikpara, geliştirdiği kullanıcı dostu çözümlerle hem müşterilerin ödeme deneyimini kolaylaştırıyor hem de işletmelere daha esnek ve etkin bir finansal yönetim olanağı sunuyor

## ÜRÜNLERİMİZ



## RUBİKPARA ÇÖZÜMLERİ

- 9 farklı kart ailesi ile tüm işlemler sizin kontrolünüzde
- Hem internette hem de fiziki mağazada tahsilat imkânı
- Tek çekim ve taksit imkânı
- 3D Secure ile güvenli ödeme imkânı
- API veya ortak ödeme sayfası ile kolay entegrasyon
- Manuel ve otomatik sahtecilik önleme sistemi

# “BUGÜNÜ YAŞARKEN YARININ İHTİYAÇLARINI GÖZ ARDI ETMİYORUZ”

Sürdürülebilirliği bir varış noktası değil, sürekli devam eden bir yolculuk olarak kabul ediyor, her adımımızı daha yeşil bir gelecek için atıyoruz

Fuzul Holding olarak 1992’den bu yana sürdürülebilirliği kurumsal kimliğimizin temel bir parçası olarak görüyoruz. Çevresel etkileri azaltmak ve kaynakları verimli kullanmak amacıyla yenilenebilir enerji yatırımlarımıza hız veriyoruz. Gaziantep Yavuzeli’nde kurduğumuz Güneş Enerji Santrali (GES) ile çevre dostu enerji üretimine başladık. Ayrıca elektrikli araç şarj istasyonu yatırımlarımıza da adım attık.

Pek çok farklı sektörde faaliyet gösteren bir Holding olarak, sadece ticari başarıyı değil, toplumsal faydayı ve çevresel

etkiyi de öncelikli sorumluluklarımız arasında görüyoruz. Sürdürülebilirliği bir varış noktası değil, sürekli devam eden bir yolculuk olarak kabul ediyor, her adımımızı daha yeşil bir gelecek için atıyoruz.

Topluma ve sektöre ilham verecek işler yaparak fark oluşturmaya, sadece bugünün değil, yarının dünyasına da yatırım yapmaya kararlıyız. Bu bilinçle, müşterilerimize ve iş ortaklarımıza örnek olmayı, birlikte daha iyisini inşa etmeyi amaçlıyoruz. Önümüzdeki dönemde, sürdürülebilirlik yatırımlarımızı artırarak enerji sektöründe daha etkili bir oyuncu olmayı hedefliyoruz. Türkiye’nin yeşil dönüşüm sürecine katkı sağlamak, yenilikçi enerji çözümleri sunmak stratejik önceliklerimiz arasında yer alıyor.

Fuzul olarak, tüm projelerimizi çevresel ayak izimizi minimize edecek şekilde tasarlıyoruz

**2025**

Kuruluş Yılı

**3,2 MW**

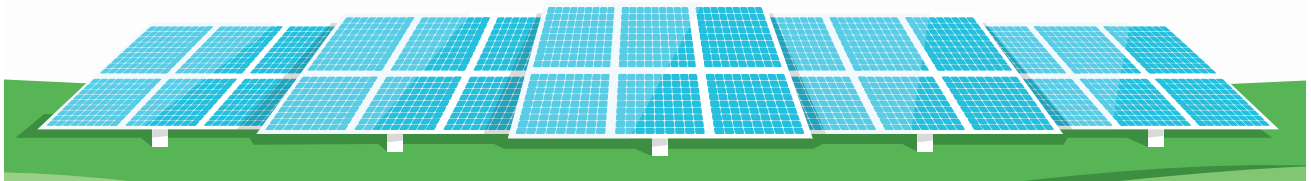
Gaziantep  
Yavuzeli GES’in  
Kurulu Gücü

**4.484.840 kWh**

Yıllık Elektrik  
Üretimi

**2.205,40 kg**

Engellenecek  
karbon salınımı



# YENİ NESİL KONAKLAMAMANIN DOĞRU ADRESİ: NEW INN

**Konaklamadan Fazlası: Şehri Yaşatan Mekanlar**  
**NEW INN, modern yaşamın ihtiyaçlarına yanıt veren tasarımı ve yüksek hizmet standartlarıyla klasik konaklama anlayışını geride bırakıyor**

Modern yaşamı yeniden tanımlamak ve Türkiye’de yeni nesil konaklama deneyimini hayata geçirmek vizyonuyla 2019 yılında yola çıkan NEW INN, kısa sürede sektörde fark oluşturan, güçlü ve dinamik bir marka hâline geldi. İstanbul başta olmak üzere, Sakarya gibi stratejik ve seçkin lokasyonlarda faaliyetlerini sürdüren NEW INN; bugün 40’tan fazla tesiste, 520’yi aşkın daireden oluşan portföyüyle istikrarlı büyümesine devam ediyor.

NEW INN’in sunduğu yaşam alanları, geleneksel konaklama anlayışının çok ötesinde, modern şehir insanının ihtiyaçlarına yanıt veren özgün mekânlar olarak öne çıkıyor. Çağdaş mimariyle şekillenen, lüks detaylarla donatılan ve yüksek hizmet standartlarıyla desteklenen her bir daire; misafirlerine otel konforunu ev sıcaklığıyla birleştiren ayrıcalıklı bir deneyim sunuyor. Kısa veya uzun dönem fark etmeksizin, her

konaklama sürecinde en üst düzeyde memnuniyet hedefleniyor.

Türkiye’de “Serviced Apartments” konseptinin öncülerinden biri olmanın haklı gururunu taşıyan NEW INN, sektöre getirdiği yenilikçi yaklaşım ve vizyoner hizmet anlayışıyla dikkat çekiyor. Profesyonel ekibi, ileri teknolojilerle donatılmış altyapısı ve sürekli gelişen servis modeli sayesinde, şehir yaşamının merkezinde bile fonksiyonel, estetik ve huzurlu yaşam alanları oluşturuyor.

Ancak NEW INN’in farkı yalnızca sunduğu konaklama deneyimiyle sınırlı değil. Marka olarak portföyümüze dahil ettiğimiz her yapıyı sadece bir gayrimenkul olarak değil; bulunduğu çevreye değer katacak bir yaşam vizyonunun parçası olarak görüyoruz. Her projeyi çağdaş mimariyle yeniden yorumluyor, sürdürülebilirlik ve yaşam kalitesi odaklı tasarım anlayışıyla dönüştürüyoruz.

İleriye dönük hedeflerimiz doğrultusunda, Türkiye’nin dört bir yanında daha fazla lokasyona ulaşarak bu ayrıcalıklı yaşam deneyimini daha geniş kitlelerle buluşturmayı hedefliyoruz. NEW INN, şehir yaşamına yepyeni bir soluk getirirken; konaklamadan daha fazlasını sunan bir yaşam kültürünün temsilcisi olmaya devam ediyor.

STAY  
ALL  
WAYS | **NEW  
INN**

**Her gün büyüyen ailemizle birlikte sizleri de bu ayrıcalıklı yaşam biçimini deneyimlemeye davet ediyoruz**

Kuruluş Yılı: **2019**

İstanbul ve Sakarya’da toplam **530 daire**

Yatırımcı: **+100**

Geçen yılın aynı dönemine göre büyüme oranı (2024) **%25**

Toplam Çalışan: **52**

**Great Place to Work sertifikası sahibi**

**2025 Yılı Global Pazar Hedefleri: İngiltere, Katar, Yunanistan, Arnavutluk**

# TARİHLE İÇ İÇE MODERN BİR KONAKLAMA: NEW INN HOTEL OLD TOWN

**NEW INN Hotel Old Town olarak amacımız, Fuzul'ün güven ve kalite odaklı hizmet anlayışını otelcilik sektöründe de sürdürürebilmek...**

İstanbul'un tarihi merkezi Fatih'te yer alan NEW INN Hotel Old Town otelimiz; Sultanahmet, Ayasofya ve Kapalıçarşı gibi simge yapılarla yürüme mesafesinde yer alıyor. Ulaşım olanakları sayesinde şehrin pek çok noktasına kolay erişim imkânı sunuyoruz.

İlk etapta misafir memnuniyeti, temel önceliklerimiz arasında bulunuyor. Asistanlarımız, konuklarımızla birebir ilgilenerek sıcak, dostane ve çözüm odaklı bir hizmet sunuyor. Personel seçiminde deneyim, iletişim gücü ve çözüm odaklılık

önceliklerimiz arasında konumlanıyor. Ekiplerimizi motive eden liderler yetiştiriyor, çalışanlarımızın fikirlerine değer veriyoruz. Çalışan memnuniyetinin müşteri memnuniyetine doğrudan yansıdığına inanıyoruz.

Odaları geniş, yüksek tavanlı ve modern şekilde tasarlanmış otelimizde, kaliteli mobilya ve detaylarla donatılan odalarımızla estetik konforu bir arada sağlıyoruz. Mutfak tarafında ise şefimizin önderliğinde, yerel tatlara odaklanan zengin bir kahvaltı menüsü sunuyoruz, ilerleyen dönemde ise Türk mutfağı ağırlıklı alakart hizmete geçmeyi planlıyoruz. Fuzul markasının hizmet kalitesini, kültürünü ve ona olan güven algısını otelcilik faaliyetlerimizde de sürdürmek istiyoruz.

**NEW INN Hotel Old Town sizi, şehrin zengin tarihiyle ve kadim kültürüyle büyüleyici bir otel deneyimine davet ediyor**

**Kuruluş: 2024**

**Oda Tipleri:** Standart Oda, Deluxe Oda, Aile Suiti, Loft Oda, Penthouse Oda



## HİZMET KONSEPTİ

- 07:30 - 10:30 açık büfe kahvaltı
- Restoran
- Bekleme ve dinlenme alanı
- Ortak alanda çay ve kahve servisi
- 7/24 Resepsiyon hizmeti
- Çok dilli personel
- Concierge hizmeti
- Havalimanı transfer servisi

- Tur/bilet servisi
- Bagaj taşıma hizmeti (Bellboy)
- Bagaj odası / Bagaj saklama servisi
- Toplantı odaları
- 160 m<sup>2</sup> konferans alanı
- Sauna
- Türk hamamı
- Fitness Merkezi
- Odada ücretsiz çay, kahve ve su
- Odada klima

- Otelde ücretsiz Wi-Fi internet
- Çamaşırhane ve ütü servisi
- Günlük temizlik hizmeti
- Bağlantılı odalar mevcuttur
- Sigara içilmeyen oda imkanları
- Odada emanet kasası
- Kafe / Kahve dükkanı
- Otopark

# GÜVEN, ÇÖZÜM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜRETEN BİR SİGORTA ANLAYIŞI: FUZUL AKVA

Fuzul Akva Sigorta olarak, her poliçede yalnızca teminat değil, güven inşa ediyoruz

Fuzul Akva Sigorta olarak, sektördeki yolculuğumuza başladığımız ilk günden bu yana sigortacılığa sadece bir hizmet alanı değil, aynı zamanda insan hayatına dokunan stratejik bir güven ilişkisi olarak bakıyoruz. Tüm elementer branşlarda faaliyet gösterirken, işimizi her zaman uzmanlığımız ve etik değerlerimiz doğrultusunda yürütmeye özen gösteriyoruz.

Bu yaklaşım sayesinde müşterilerimizle kurduğumuz güçlü bağlar, bizi Türkiye'nin lider aracı kurumları arasında konumlandırdı. Deneyimli kadromuz, değişen dünya koşullarını yakından takip ederek sürekli gelişim gösteriyor ve bu vizyonla sektöre değer katmayı sürdürüyoruz.

Gururla ifade etmeliyiz ki Akva Sigorta, sadece poliçe düzenleyen bir yapı değil; güven, çözüm ve sürdürülebilirlik üreten bir sigorta anlayışının temsilcisidir.



# DİYARBAKIR'DA YENİ BİR DÖNEM: İŞ BİRLİĞİ İLE GÜÇLENEN OPERASYONLAR

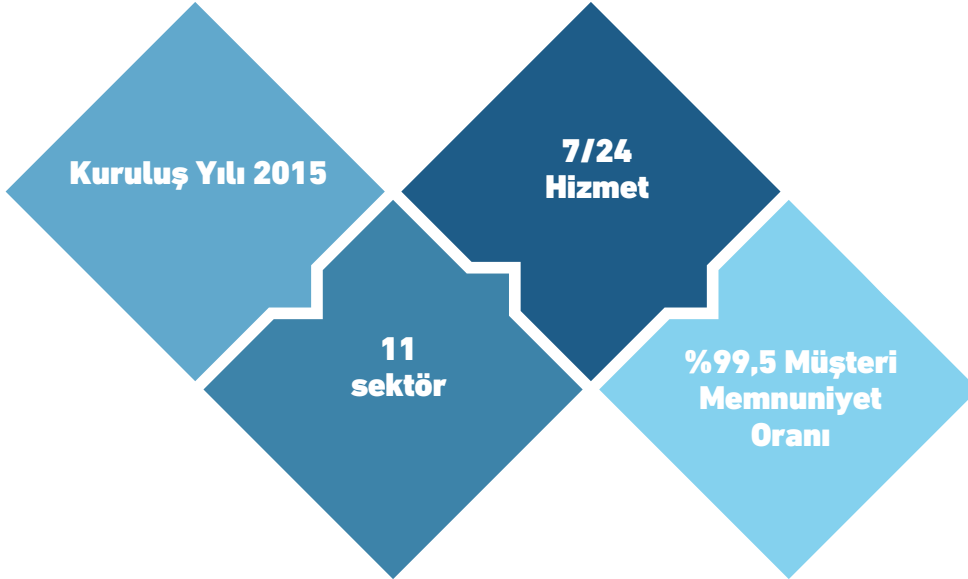
2024 itibarıyla teknoloji ve marka patent firmalarıyla başlattığımız iş birlikleriyle Diyarbakır'da operasyonlarımızı genişlettik, lojistikten eğitime birçok sektörde çözüm ortağı olduk

fzIPLUS Müşteri İletişim Merkezi olarak 2024 yılı, hizmet yelpazemizi genişlettiğimiz ve stratejik büyüme adımlarımızı hızlandırdığımız önemli bir dönüm noktası oldu. Bu yıl itibarıyla, teknoloji ve marka patent sektörlerinde faaliyet gösteren firmalara yönelik çağrı merkezi hizmetlerimizi devreye alarak güçlü bir iş birliğine imza attık. Bu kapsamda Diyar-

bakır lokasyonunda başlattığımız operasyonlarımız, bölgesel güçlenme stratejimizin önemli bir parçasını oluşturuyor.

Bununla birlikte, lojistik, finans ve eğitim gibi farklı sektörlerde faaliyet gösteren çok sayıda kurumla kurduğumuz iş birlikleri sayesinde, hizmet kalitemizi yeni alanlara taşımamızın gururunu yaşıyoruz. fzIPLUS olarak, çözüm odaklı yapımız ve operasyonel mükemmeliyet anlayışımızla iş ortaklarımızın süreçlerine değer katmaya kararlılıkla devam ediyoruz.

## fzIPLUS



Şikayetvar A.C.E Awards Ödülleri'nde Tasarruf Finansman Ev Kategorisi'nde Gold Ödül'ün Sahibi

# LEZZET VE KALİTEYİ AYNI ÇATIDA BULUŞTURUYORUZ

2010'dan bu yana güçlü markalarla büyüyen MEC Gıda, 3 lokasyonda 50 çalışanıyla gıda sektöründe öne çıkıyor

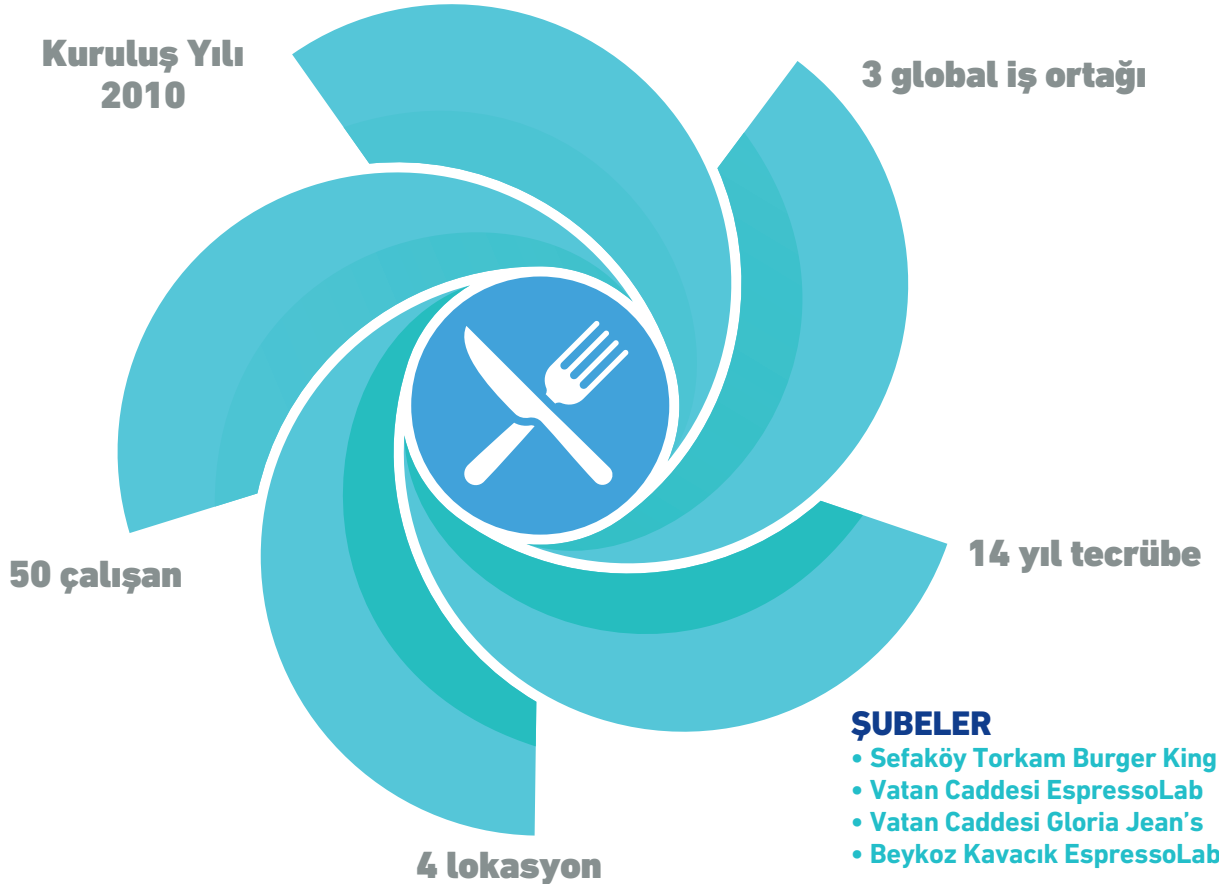
Fuzul Holding'in gıda sektöründeki yatırımı olarak 2010 yılında kurduğumuz MEC Gıda, bugün geldiği noktada sadece lezzet sunan bir marka değil, aynı zamanda istikrarlı büyüme ve kaliteli hizmet anlayışının da simgesi hâline geldi.

Bünyemizde faaliyet gösteren Burger King (Sefaköy Torkam AVM), EspressoLab

(Vatan Caddesi) ve Gloria Jean's Cafe gibi alanında öncü markalarla farklı damak tatlarına hitap eden bir hizmet ağı kurduk. 50 çalışma arkadaşımızla, dört farklı lokasyonda misafirlerimize yalnızca ürün değil, aynı zamanda memnuniyet sunmayı hedefliyoruz.

MEC Gıda olarak, gıda sektöründe güven odaklı bir hizmet anlayışıyla yolumuza emin adımlarla devam ediyoruz.

4 lokasyonda 3 global markayla kurduğumuz güçlü iş ortaklıklarımızla 2025 sonunda kendi markamızla ilk şubemizi açmaya hazırlanıyoruz



# GAYRİMENKUL SEKTÖRÜNDE LİDER BİR MARKA: NEVİTA

**Nevita, sadece yerel pazarda büyümekle kalmıyor; güçlü projeleriyle Türkiye'nin yatırım potansiyelini dünyaya taşıyarak, sürdürülebilir ve güvenilir yatırımlar ile sektördeki liderliğini pekiştiriyor**

2014 yılında faaliyetlerine başladığımız Nevita olarak, Türkiye pazarında güçlü bir konuma sahip olan Fuzul Holding ailesinin bir parçasıyız. Kurulduğu günden bu yana yenilikçi vizyonumuz, güçlü iş stratejilerimiz ve küresel pazardaki aktif rolümüz sayesinde Türkiye ekonomisine önemli katkılar sağlamaya devam ediyoruz. Bu kapsamda, özellikle de son 9 yıllık süreçte ülkemize toplamda 9 milyar Amerikan dolarını aşan döviz girdisi kazandırarak sektördeki liderliğimizi pekiştiriyoruz.

## **Yurt İçinde ve Yurt Dışında Lider Gayrimenkul Şirketlerinden**

Nevita yalnızca yerel pazarda değil, aynı zamanda uluslararası gayrimenkul sektöründe de dikkat çeken ve referans gösterilen bir marka hâline geldi. Bugün

itibarıyla dünya genelinde 4 farklı kıtada faaliyet gösteren 3 bin 500'den fazla acentemizle birlikte, geniş çözüm ağımız ve yerel iş birliklerimizle oldukça güçlü bir küresel ekosistem oluşturmayı başardık. Bu yapı sayesinde ise farklı ülkelerden yatırımcıları Türkiye'deki projelerle buluşturmada ve sektörel etkileşimi artırmaktayız. Hem yurt içinde hem de yurt dışında lider gayrimenkul şirketlerinden biri olarak faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

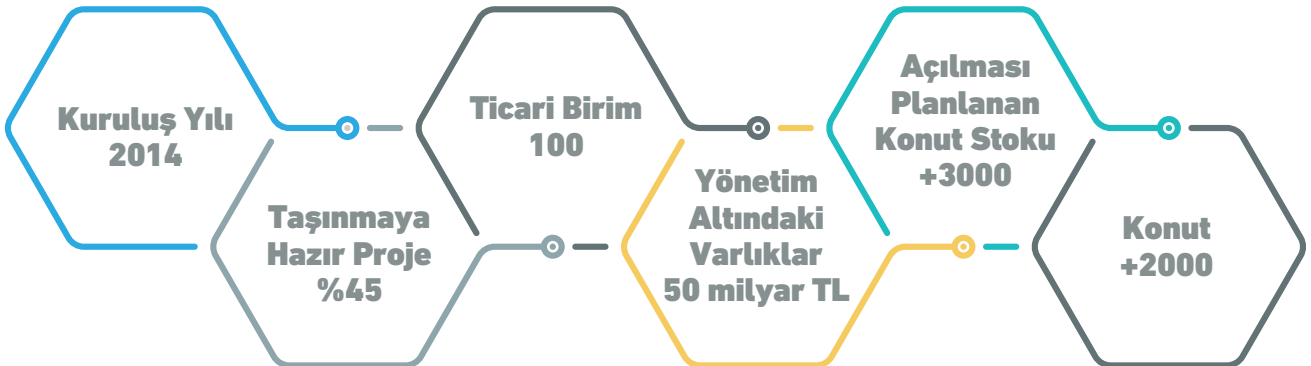
Nevita'nın portföyü, İstanbul başta olmak üzere Türkiye'nin çeşitli şehirlerine yayılan ve 20'den fazla farklı projeyi içeren geniş bir yelpazeye sahip. Tüm projelerimizde, yatırımcılara sadece konut değil; aynı zamanda yüksek getirili, güvenilir ve sürdürülebilir yatırım fırsatları sunuyoruz.

Son dönemlerde ise Galatasaray Spor Kulübü ile yürüttüğümüz stratejik iş birliği sonucunda hayata geçirilen Leo Residences projesi ile adımızdan söz ettiriyoruz. Bu proje, sadece markamızın sektördeki güçlü konumunu değil, aynı zamanda Türkiye'de spor ve gayrimenkul sektörlerinin birleştiği örnek bir iş modeli olarak da öne çıkmaya devam ediyor.



Your trusted partner to invest in Turkey

## **Nevita, gayrimenkul sektöründe geleceği şekillendiriyor**



# 1992'den beri aynı tutkuyla nice başarılarla

Ülkemizin yarınlarına güveniyor,  
yer aldığımız her sektöre değer katıyoruz!  
Başarıya giden yolda Türkiye Yüzyılı  
vizyonu ile sağlam adımlarla ilerliyoruz!



# fuzul

# DİJİTALLEŞMENİN ÖTESİ: FUZUL'DE TEKNOLOJİYLE ŞEKİLLENEN BİR GELECEK

**Son 10 yılda teknolojiyi operasyonel bir araç olmaktan çıkarıp kurum vizyonunun merkezine yerleştiren Fuzul, artık sadece bugünün değil, geleceğin ihtiyaçlarını da karşılayan bir dijital ekosistem inşa ediyor**

Son 10 yılda iş dünyasında teknoloji yalnızca bir destek unsuru olmaktan çıkarak, stratejik kararların temel belirleyicisi hâline geldi. Bu dönüşüm sürecinde, geleneksel yapılar dijitalleşmenin gerekliliklerine hızla adapte olmak zorunda kaldı. Türkiye'nin önde gelen tasarruf finansman şirketlerinden biri olan Fuzul de bu değişimin öncülerinden biri oldu.

## **Teknoloji, Artık Bir Kaldıraç**

Fuzul, dijitalleşme serüvenine bundan yaklaşık 10 yıl önce adım attığında, teknolojiye bakış açısı daha çok operasyonel süreçleri destekleme yönündeydi. Ancak geçen zaman içinde bu yaklaşım köklü bir şekilde değişti. Teknoloji, artık sadece operasyonel bir destek değil; bü-

yümevi, rekabet gücünü ve müşteri memnuniyetini sürdürülebilir kılan temel bir kaldıraç hâline gelmiş durumda.

Başlangıçta hedef, manuel süreçleri dijitalleştirmektir. Ancak bugün Fuzul, veri odaklı, kullanıcı deneyimini merkeze alan ve geleceği şekillendiren bir dijital vizyonla ilerliyor. Teknolojinin şirket stratejisinin tam merkezine alınması, iş yapış biçimlerinde köklü bir değişimi beraberinde getirdi.

## **Altyapıdan Ekosisteme: 10 Yılda Dijital Dönüşüm**

Fuzul'ün teknoloji altyapısı son 10 yılda büyük bir dönüşüm geçirdi. Başlangıçta daha çok lokal çözümlerle sınırlı olan altyapımız, bugün modern yazılım mimarileri, entegrasyon kabiliyeti yüksek platformlar ve bulut tabanlı yapılarla dayalı bir ekosisteme dönüştü. Uçtan uca dijitalleşme vizyonumuz doğrultusunda ERP, CRM, mobil uygulamalar, müşteri portalları ve iş zekâsı altyapıları gibi pek çok dijital çözümü hayata geçirdik.

Aynı zamanda yazılım geliştirme süreçlerinde çevik metodolojilere geçerek, ürün odaklı, daha hızlı ve esnek bir yapıya kavuştuk. Bu süreçte sadece teknoloji değil, aynı zamanda insan kaynağımız da büyüdü. IT tarafında cid-



Fuzul BT Yazılım ve Operasyon Direktörü  
**Halil İbrahim Kuruçay**

di sayıda uzman istihdam ederek teknik kapasitemizi genişlettik.

### **Pandemi Dönemi: Dijitalleşmenin Test Sahnesi**

Pandemi süreci, tüm sektörler gibi bizim için de zorlu bir dönemdi ancak önceden attığımız dijitalleşme adımları sayesinde bu dönemi başarıyla yönettik. O dönemde devreye aldığımız, esube.fuzulev.com.tr üzerinden erişilebilen sanal şube uygulamamız, müşterilerimize kesintisiz hizmet sunma hedefimizin önemli bir adımıydı. Böylece kayıt süreçleri dijital ortama taşındı ve işlemler evden kesintisiz sürdürüldü.

Departman içinde ise uzaktan çalışmayı hızla adapte ederek, VPN ve güvenli erişim altyapılarıyla operasyonel sürekliliği sağladık. Bu süreçte sadece teknolojik olarak değil, insan kaynağı anlamında da büyüme gerçekleştirdik. Hem IT departmanımızı genişlettik hem de genel organizasyonel yapıda çalışan sayımızı artırarak bu dönemi sadece bir kriz değil, aynı zamanda bir dönüşüm fırsatına çevirdik.

### **Regülasyonlara Uyumda Proaktif Yaklaşım**

Tasarruf finansman sektörünün Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) tarafından regülasyona alınması ise teknoloji tarafında da belirli standartların hayata geçirilmesini zorunlu kıldı. Fuzul, bu süreci proaktif bir yaklaşımla yönetti.

Bu çerçevede veri güvenliği, erişim kontrolü, log yönetimi, yedeklilik ve felaket kurtarma gibi konularda



altyapımızı yeniden yapılandırdık. İç denetim sistemleri güçlendirilirken dış denetime açık, şeffaf bir sistem oluşturduk. Tüm bu adımlar, yalnızca regülasyonlara uyumu değil, aynı zamanda organizasyon genelinde bir risk yönetimi kültürünün yerleşmesini de sağladı.

### **Geleceğin Dijital Vizyonu: FTECH ve Yeni Nesil Uygulamalar**

Fuzul Tasarruf Finansman olarak önümüzdeki dönemde dijitalleşme vizyonunu daha da derinleştirmeyi hedefliyoruz. Bu vizyonun merkezinde ise "FTECH" adlı uygulama yer alıyor. Bu uygulama ile iş süreçlerinin tamamı dijital ortama taşınıyor, müşteri etkileşiminden teslimat yönetimine kadar her adım entegre bir yapıda izlenebilir hâle geliyor.

Mobil uygulamalar konusunda da önemli adımlar atıyoruz. Kullanıcılar,

cep telefonları üzerinden ödeme takibi, belge yükleme, planlama ve destek işlemlerini tek bir platform üzerinden kolayca gerçekleştirebilecek. Bu da müşteri deneyimini baştan sona yeniden tanımlayan bir yapı anlamına geliyor.

Ayrıca e-şube projesini daha da geliştiriyoruz. Kayıt alma, evrak yönetimi, sözleşme süreçleri ve danışmanlık gibi tüm adımlar uçtan uca dijitalleşecek. Akıllı formlar, canlı destek, görüntülü görüşme ve entegre belge imzalama gibi yenilikler, dijital şube altyapısını çok daha güçlü bir hâle getirecek.

Bunlara ek olarak, e-teslimat süreçleri üzerine ciddi bir dönüşüm çalışmamız var. Teslimat sürecinin tüm adımları dijital ortamda yönetilir hale gelecek, bu da hem müşteri hem de operasyon ekipleri için süreci daha şeffaf ve yönetilebilir kılacak.

## **STRATEJİK İŞ BİRLİKLERİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR TEKNOLOJİ**

>> Fuzul'un dijital dönüşüm vizyonu, yalnızca teknolojiye değil; aynı zamanda sürdürülebilirliğe, müşteri davranışlarına ve yasal düzenlemelere de duyarlılık gösteriyor. İç ekiplerin sürekli olarak yeni teknolojiler konusunda eğitilmesi, fintech girişimleriyle yapılan iş birlikleri ve stratejik teknoloji partnerleriyle yürütülen projeler, bu vizyonun temel taşlarını oluşturuyor.

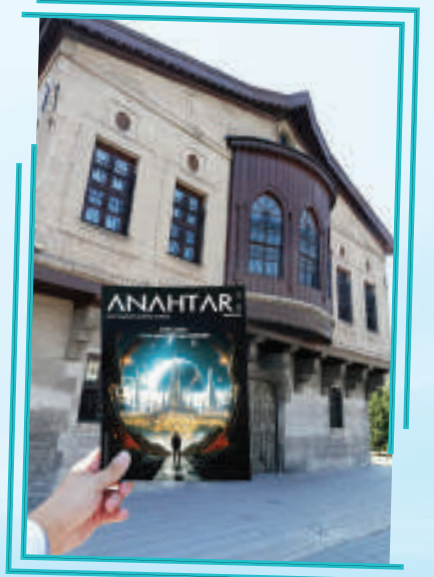
Sonuç olarak Fuzul, bugün sadece bugünün değil, geleceğin ihtiyaçlarını da gözetken bir dijital altyapıyı inşa etmiş durumda. Üstelik bu yapı, yalnızca teknolojiyle değil; stratejiyle, insan kaynağıyla ve vizyoner yaklaşımlarla destekleniyor.

# ANAHTAR NEREDE, FUZUL ORADA. ANAHTAR, TÜRKİYE'NİN DÖRT BİR YANINDA!

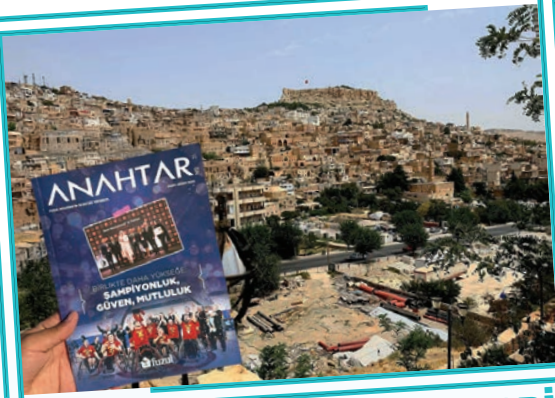
Fuzul'ün Türkiye'nin 10 farklı şehirdeki şubesinden gelen bu kareler, Fuzul'ün ülkenin dört bir yanındaki varlığının en güçlü göstergesi..



**ÇANAKKALE**



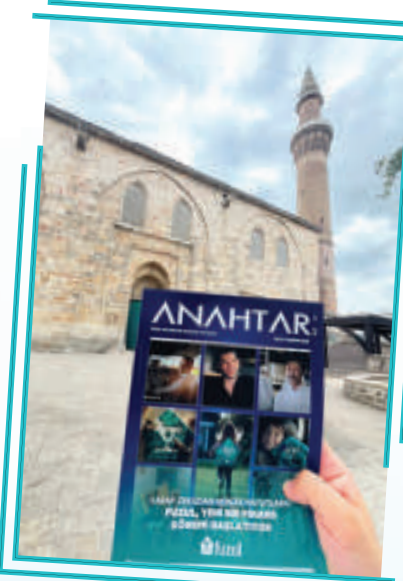
**KAYSERİ**



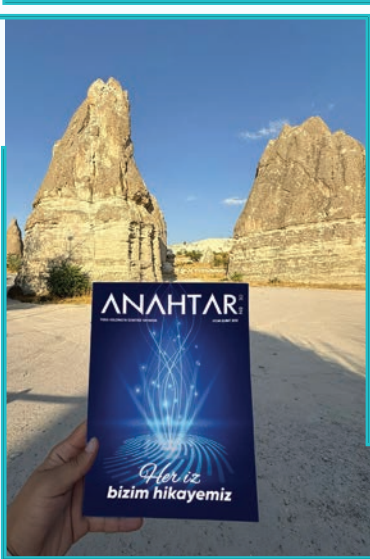
MARDİN



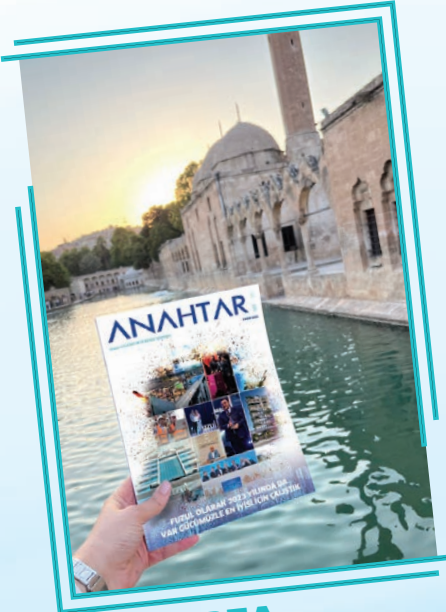
TOKAT



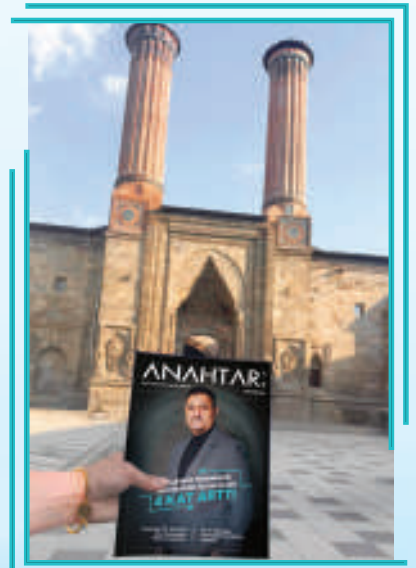
BURSA



NEVŞEHİR



ŞANLIURFA



ERZURUM



İSTANBUL



VAN

# FUZUL'ÜN ALAMETİFARİKASI: ÇALIŞANLARIYLA UPUZUN YILLAR SÜREN YOLCULUĞA YELKEN AÇMASI

Fuzul'ün alametifarikalarından biri de çalışanlarıyla 10, 15, 20 hatta 30 yılı bulan uzun ve güçlü bir yolculuğa birlikte yelken açması... *Anahtar* Dergisi'nin 10. yılına özel olarak, son 10 yıldır Fuzul ailesine emek veren değerli çalışma arkadaşlarımıza sorular yönelttik. Gördük ki, herkesin Fuzul'e olan bağlılığı ve güçlü bağları, benzer duygular ve ifadelerle hayat buluyor.

1. Fuzul'ü bir kelimeyle tarif etmeniz gerekse ne söylerdiniz?	6. Sizce Fuzul'ün ruhunu en iyi yansıtan kelime hangisi?
2. Burada geçirdiğiniz 10 yıl sizde en çok hangi duyguyu uyandırıyor?	7. Sizin için "başarı"yı tanımlayan kelime nedir?
3. Fuzul'le özdeşleştirdiğiniz en güçlü değer nedir?	8. 10 yıl boyunca değişmeyen bir şey söylemenizi istesek ne derdiniz?
4. İlk iş gününüzü hatırlatan tek bir kelime ne olurdu?	9. Fuzul'le özdeşleşmiş, sadece burada sıkça duyduğunuz bir kelime var mı?
5. Birlikte çalıştığınız ekibinizi tek kelimeyle anlatır mısınız?	10. Her sabah sizi motive eden şey nedir?



**HÜSEYİN YERÇOK**  
Fzlplus Genel Müdürü

1. Güven
2. Minnettarlık
3. Sadakat
4. Heyecan
5. Omuz omuza
6. Samimiyet
7. İz bırakmak
8. İnsana verilen değer
9. Aile
10. Sorumluluk



**BUKET ÇELİK**  
Operasyonda Mükemmellik  
Merkezi Müdürü

1. Aidiyet
2. Minnet
3. Güven
4. Heyecan
5. Omuz omuza
6. İnanç
7. İstikrar
8. Samimiyet
9. Birlikte başaracağız
10. Katkı sağlama arzusu



**MELİH KONDUR**  
İnsan Kaynakları ve  
Destek Hizmet  
Başkanı Melih Kondur

1. Yuva
2. Gurur
3. Güven
4. Heyecan
5. Dayanışma
6. Samimiyet
7. Süreklilik
8. Değer odaklılık
9. Birlikte
10. Katkı sunmak



**ERCAN TAŞTAN**  
Cari Takip Müdürü

1. Aidiyet
2. Minnettarlık
3. Güven
4. Heyecan
5. Uyum
6. Samimiyet
7. İstikrar
8. Çalışma disiplini
9. Tasarruf
10. Sorumluluk



### UĞUR ŞUYALÇINKAYA

Müşteri Finans  
Operasyonları  
Yöneticisi

1. İkinci Evim
2. Vefa
3. Doğan Liderlik
4. Heyecan
5. Takım Ruhu
6. Yön Veren
7. Planlı İlerleme
8. Sarsılmaz İnanç
9. Sen yaparsın
10. Mutlu Ekip



### CANSU KEKEÇ SAATÇIOĞLU

Medya Planlama ve  
İletişim Operasyonları  
Yöneticisi

1. Samimiyet
2. Aidiyet
3. Yenilikçilik ve değişim
4. Saat 16.00'da Fatih'te ol
5. Wall-e (pixar karakteri)
6. Sadakat
7. Derin bir oh çekip, bu da bitti demek
8. Sektör Liderliği
- 9.Yuva
10. Yaptığım işi seviyor olmam



### EBRU ALPARGAN

Bilgi Teknolojileri  
Teknik Destek  
Yönetmeni

1. Aidiyet.
2. Sahiplenme duygusu
3. İstikrar
4. Heyecan verici
5. Dayanışma
6. Dayanıklılık
7. Süreklilik
8. Bağlılık
9. Fuzul evde aldırır, oto da
10. Denge



### RAMAZAN DEMİR

İş Yeri Hekimi

1. Güvenli
2. Saygı
3. Aile
4. Kendi işim
5. A takımı
6. Fuzul
7. Kolektif
8. Güven
9. Fuzulev
10. Huzur



### MELEK BÜŞRA ŞUYALÇINKAYA

İstanbul Bağcılar Meydan  
Şube - Portföy Yöneticisi-3

1. Aile
2. Samimiyet
3. Disiplin
4. Gelecek
5. Dostluk
6. Güven
7. Kararlılık
8. Çizgimiz
9. Güç
10. Azim

### HASAN ÖZKAN Finans Uzmanı

1. Kariyerimdeki en büyük yol
2. Huzur
3. Saygı
4. Heyecan
5. Ailem gibi
6. Güven
7. Aile ve huzurlu bir iş
8. Başarı
9. Fuzul ev de aldırır, oto da
- 10.Önce çocuklarım, sonra çalışma arkadaşlarım



# “İNSAN KAYNAKLARI, BİR KURUMUN KALP ATIŞIDIR”

**Fuzul Holding İnsan Kaynakları ve Destek Hizmetler Başkanı Melih Kondur, insan kaynaklarının kurum kültüründeki yansımalarından teknoloji süreçlerine, kariyer yönetiminden Fuzul ailesinin sunduğu artılara kadar pek çok başlığa değindi**

Fuzul Holding İnsan Kaynakları ve Destek Hizmet Başkanı Melih Kondur; Fuzul Holding'in, insanı yalnızca bir iş gücü olarak değil, kurum kültürünün ve sürdürülebilir başarının temel taşı olarak gördüğüne değindi. Uzun yıllardır Fuzul bünyesinde yer alan Kondur, “İnsan kaynakları politikalarımızın temelinde adalet, liyakat, gelişim ve aidiyet duygusu yer alıyor. Çalışanlarımızın sadece bugünkü performansını değil, yarınki potansiyelini de önemsiyoruz. Bu yüzden insan kaynağımıza yönelik tüm politikalarımızda kapsayıcı, şeffaf ve gelişim odaklı bir anlayış benimsiyoruz.” şeklinde konuştu.

Melih Kondur, “İnsan kaynakları organizasyonumuzu sadece operasyonel bir birim olmaktan çıkarıp, stratejik bir iş ortağı hâline getirmeyi hedefledik. Bu doğrultuda birçok yeni uygulamayı hayata geçirdik.” ifadelerini kullandı. Yetenek yönetiminin veri temelli yaklaşımla ele alındığını, çalışan deneyimini merkezine alan projeler geliştirildiğini, terfi ve rotasyon mekanizmalarının daha sistematik hâle getirildiğini vurgulayan Kondur, “Bu çalışmalarımızla hem iç motivasyonu hem de organizasyonel verimliliği artırmayı amaçladık.” dedi.

## **Kurum Kültürümüzün Temelini Güven Ortamı Oluşturuyor**

“Kurumumuzda birlik ve beraberlik bizim için çok kıymetli bir konu. Fuzul'de yalnızca profesyonel değil, aynı zamanda insani bir bağ kurulur. Kurucularımızdan itibaren güven ve güven ortamı, kurum kültürümüzün temelini oluşturuyor.” diye konuşan Melih Kondur, “Biz insan kaynakları olarak da bu bağı güçlendirecek sosyal etkinlikler, iletişim kampanyaları, iç eğitim programları ve kurum içi takdir sistemleriyle bu birlik duygusunu beslemeye devam ediyoruz.” ifadelerini kullandı. Kondur, açık iletişimi destekleyen bir çalışma ortamı oluşturmaya önem verdiklerini vurguladı.

## **İnsan Kaynakları Yönetiminde Teknoloji ve Yazılım Süreçleri**

Dijitalleşmenin insan kaynakları dünyasında bir lüks değil de bir zorunluluk olduğuna dikkat çeken Kondur, “Biz de bu alanda önemli yatırımlar yaptık. Özellikle izin uygulamaları,



Fuzul Holding İnsan Kaynakları ve Destek Hizmet Başkanı

**Melih Kondur**

işe alım, eğitim, bordro ve özlük süreçlerinde dijital platformlara geçtik. Veri analitiğiyle karar alma süreçlerimizi destekliyor, raporlama sistemlerimizle yönetime daha sağlıklı içgörüler sunabiliyoruz. Aynı zamanda uzaktan eğitim ve hibrit çalışma gibi yeni nesil uygulamaları da teknolojik altyapımızla destekliyoruz.” diye konuştu.

### **Başarı Merdivenlerini Fuzul Holding ile Tırmanın**

Fuzul çalışanlarının kariyer yönetimi konusunda başarılı olmasına ve terfi süreçlerine de değinen Melih Kondur, “Bu durum bizim en çok gurur duyduğumuz unsurlardan biri. Fuzul olarak, çalışanlarımızın kariyer yolculuklarını içeriden inşa etmelerine büyük önem veriyoruz.” dedi.

Terfi süreçlerini objektif kriterlerle yürütüldüğüne ve potansiyel analizlerle geleceğin liderlerini bugünden belirlenmesine özen gösterdiklerine dikkat çeken Kondur, birçok genel müdürün ve üst düzey yöneticinin kariyerine Fuzul’de başlayıp, zamanla bu noktalara geldiğini vurguladı. Bu durumun sadece bir başarı öyküsü olmadığını, aynı zamanda kurum kültürüne olan bağlılığın ve sürdürülebilirliğin de güçlü bir göstergesi olduğunu dile getirdi.

### **“İnsan Kaynakları, Kurumun Kalp Atışıdır”**

“İnsan Kaynakları bir kurumun kalp atışıdır.” diye konuşan Kondur, “Biz bu bilinçle her bir çalışanın sesini duyabileceği, potansi-

yelini ortaya koyabileceği, güvenle çalışabileceği bir yapı kurmak için çalışıyoruz.” şeklinde konuştu. Fuzul ailesinin bir parçası olmaktan ve bu yolculuğa katkı sunmaktan büyük mutluluk duyduğunu ifade eden Kondur, ilerleyen dönemde hem stratejik hem de insani boyutlarıyla insan kaynakları çalışmalarını daha ileriye taşımaya kararlılıkla devam edeceğini ifade etti.



*İnsan kaynağımıza yönelik tüm politikamızda kapsayıcı, şeffaf ve gelişim odaklı bir anlayış benimsiyoruz*

>> Fuzul ailesinin bir parçası olmaktan ve bu yolculuğa katkı sunmaktan büyük mutluluk duyuyorum

# fzIPLUS: FUZUL EKOSİSTEMİNDE YÜKSELEN YERLİ GÜÇ

**Fuzul Holding'in vizyoner liderliğiyle doğan fzIPLUS, müşteri deneyimini yerli teknoloji ve insan odaklı hizmet anlayışıyla yeniden tanımlıyor**

Sektörün dikkat çeken yerli oyuncularından biri olan fzIPLUS, 2015 yılında Fuzul Holding'in kendi çağrı merkezini kurma kararıyla faaliyetine başladı. Bu yıl itibarıyla 10. yılını kutlayan yapı, ilk günden bu yana müşteriyle birebir temas kurabileceği daha etkin ve kaliteli bir sistem inşa etme vizyonuyla büyüdü. Dış kaynaklı hizmetlerin yetersizliğini gören Fuzul, bu alanda kendi yetkinliğini geliştirme yoluna gitti. Sürecin ilk adımlarında yer alan isimlerden biri olan Hüseyin Yerçok, bugün fzIPLUS Genel Müdürü olarak bu yapının kurucu değerlerini ve Fuzul kültürünü sürdürüyor.



Yedi kişilik bir ekiple başlayan bu yolculuk, 10 yıl içinde yalnızca Fuzul'e değil, holdingin tüm iştiraklerine ve ardından Türkiye genelindeki farklı sektörlerle hizmet sunan güçlü bir müşteri deneyimi merkezine dönüştü. 2023 Haziran itibarıyla bağımsız şirket kimliği kazanan fzIPLUS, hâlen Fuzul Holding'in iştiraki olarak faaliyetlerini sürdürüyor ve bu bağ, kurumsal gücünün en önemli dayanaklarından biri olarak görüyor.

## **Fuzul ile Büyümek: Vizyon, Güven ve Dayanışma**

Yerçok, Fuzul markasının sadece bir çatı değil, çalışanlarına yol gösteren ve ilham veren bir güç olduğunu vurguluyor. "Fuzul gibi güçlü bir yapıdan beslenmek, bizi sadece büyütmedi; dayanıklı ve geleceği şekillendiren bir marka olmamızı sağladı." diyor.

fzIPLUS'ın büyüme planları da bu vizyonun bir yansıması niteliğinde. İstanbul'daki yüksek maliyetler ve stratejik lokasyon arayışı, şirketi Diyarbakır'a yönlendirdi. Yerçok'a göre bu karar, genç ve eğitimli iş gücüyle bölgesel potansiyeli etkin kullanmanın bir yolu oldu. Aynı zamanda 6. Bölge teşvikleri gibi devlet desteklerinden faydalanmak da fzIPLUS'ın rekabet avantajını artırdı.

## **Teknoloji ve İnsan Gücüyle Yeniden Tasarlanan Müşteri Deneyimi**

Geleneksel çağrı merkezi anlayışından uzaklaşan fzIPLUS, artık bir "müşteri deneyimi merkezi" olarak konumlanıyor. Bu dönüşümde hem teknolojik altyapı hem de insan kaynağına yapılan yatırımlar ön planda. Yapay zekâ destekli sis-

fzIPLUS Genel Müdürü  
**Hüseyin Yerçok**



temlerle işlemler daha hızlı ve verimli hâle gelirken, müşteri temsilcilerinin gelişimi de özel performans haritaları ve eğitimlerle destekleniyor.

Tüm iletişim kanallarının tek bir platformda toplanması, müşteri geçişine anında erişim ve kişiye özel çözümler fzIPLUS'ı sektörde farklılaştırıyor. Yerçok, "Teknolojiye sahip olmak yetmez, önemli olan onu etkin kullanmak. Biz bunu başarıyoruz." diyerek bu dengeyi vurguluyor.

#### **Yerelden Globale:**

#### **Hedef 20 Bin Çalışan**

Henüz bağımsız kimliğiyle ilk yılını doldurmuş olsa da fzIPLUS, Fuzul'ün deneyiminden aldığı güçle büyük hedefler koyuyor. Kısa vadede 4 yılda 4 bin çalışana ulaşmayı planlayan şirket, uzun vadede ise bu sayıyı 20 bine çıkarmayı hedefliyor. Yerçok'un en büyük vizyonu ise Türkiye'deki çağrı merkezi kalitesini yurt dışına taşımak. Dolayısıyla fzIPLUS çağrı merkezi kalitesini, yurt dışına ihraç etmeye hazırlanıyor demek mümkün.

#### **Birlikten Doğan Güç**

fzIPLUS, her aşamasında Fuzul ekosisteminin rehberliğini taşıyan bir marka. Bu iş birliği sadece bir kurumsal bağlılık değil, aynı zamanda müşteriye verilen hizmetin kalitesinde, çalışana sunulan değerde ve hedeflerde kendini gösteriyor. Hüseyin Yerçok'un liderliğinde ilerleyen fzIPLUS, Fuzul'ün güven veren çatısı altında sadece bugünü değil, geleceği inşa ediyor.

>> Fuzul gibi güçlü bir yapıdan beslenmek, bizi sadece büyütmedi; dayanıklı, sürdürülebilir ve vizyoner bir marka olmamızı sağladı

# FUZUL KÜLTÜRÜYLE BÜYÜMEK VE YÜKSELMEK

**Muhasebede başlayan yolculuğunu Operasyonda Mükemmellik Merkezi Müdürlüğü'ne taşıyan Buket Çelik, Fuzul'le birlikte büyüdüğü bu on yılı adeta bir okul gibi deneyimlediğini söylüyor ve ekliyor: "Bu kapıdan ilk girdiğimde, Fuzul'ün bana çok şey katacağını hissediyordum."**

Fuzul'ün 33 yıllık tarihinde bazı isimler sadece birer çalışan değil, aynı zamanda bu yapının temel taşı, ruhu ve belleği hâline geldi. Buket Çelik de onlardan biri. Genç yaşta attığı ilk adımın ardından, muhasebe departmanında başlayan kariyerini bugün 70 kişilik bir ekibi yönettiği Operasyon Mükemmellik Merkezi Müdürlüğü'ne taşıyan Çelik, Fuzul'de geçen yıllarını bir kariyer hikâyesinden öte, bir aidiyet yolculuğu olarak tanımlıyor. Onun hikâyesi, çalışkanlığın, öğrenme tutkusunun ve kurum kültürünü içselleştirmenin güçlü bir örneği...

## **Bir Şirketten Fazlası, Bir Okuldu Burası**

Buket Çelik, Fuzul'e henüz 20 yaşındayken adım attığında önünde ne bir kariyer planı ne de yönetici olma hayali vardı. Ancak Fuzul'le birlikte büyüyen bir yapı kuruldu ve bu yapının temellerinde onun emeği vardı. "Ben ilk günden itibaren kendi şirketimde çalışıyordum gibi hissettim." diyor. Kurum kültürüyle birlikte şekillenen bu süreçte muhasebeden insan kaynaklarına ve şube açılışlarına dek birçok rol üstlenen Çelik, "Ben burada hem işe hem sektöre dair her şeyi yaşayarak öğrendim. Her işi yaptım, hepsinden keyif aldım." diyor.

Çalışkanlığı ve sahiplenici tavrı, onu zamanla kurumun önemli karar mekanizmalarının içine çekti. "Yönetim toplantılarında kahvaltı hazırladığım da oldu, evrak takibi yaptığım da. Ama asla 'bu benim işim değil' demedim. Öğrenmek bana iyi geldi," diyen Çelik için bu süreç, yalnızca bir iş yaşamı değil, aynı zamanda karakterinin şekillendiği bir okuldu.

## **Müdürlük Hayalim Değildi, Sorumluluk Alabileceğime İnanırdılar**

Buket Çelik'e göre gerçek liderlik, unvan beklentisiyle değil, işin mutfağından gelen bilgi ve özveriyle inşa ediliyor. Müdürlük teklifini aldığı günü "hayatının dönüm noktası" olarak tanımlıyor. "Sesim titredi, sadece teşekkür edebildim. Çünkü bu bir terfi değil, bir güven duygusunun yansımasıydı." diyor.

Çelik'in sorumluluğu, Operasyon Mükemmellik Merkezi gibi stratejik bir birimi yönetmekle sınırlı değil; aynı zamanda kurum içi motivasyonu yüksek tutmayı, güçlü bir iletişim ağı kurmayı ve ekip arkadaşlarıyla aidiyet bağını geliştirmeyi kapsıyor. "Benim kapım her zaman açık. Ekibim beni içlerinden biri olarak görüyor. Onlara güven veriyorum, onlar da beni her zaman sahiplendi." diyerek bu karşılıklı bağın gücünü vurguluyor.



Fuzul Operasyon  
Mükemmellik Merkezi Müdürü  
**Buket Çelik**

«  
"Ben Fuzul'de  
hem öğrenci  
oldum hem de  
hayatı  
öğrendim"

# DİSİPLİNLE KURULAN GÜVEN: BİR FİNANS YOLCULUĞU

**Fuzul'de 10 yılı geride bırakan Ercan Taştan çalıştığı her günde "aidiyet" duygusunu daha derinden hissettiğini söylüyor**

Fuzul ile yolları ilk kez 1997 yılında kesişen, arada farklı deneyimler edindikten sonra kuruma geri dönen ve bugün Cari Takip Müdürü olarak görev yapan Ercan Taştan, Fuzul'de geçirdiği süreci şöyle özetliyor: Fuzul, benim için sadece bir iş değil; değer gördüğüm ve değer kattığım bir hayat alanı.

Fuzul çatısı altında görev yapan tecrübeli yönetici, geçen yılların ardından kurumla kurduğu bağı "aidiyet" kelimesiyle tanımladı. İşe başladığı ilk günü "heyecan" kelimesiyle hatırladığını dile getiren yönetici, "Yeni bir ortam, öğrenilecek çok şey ve duyduğum büyük merakla başladım. Zamanla bu heyecan, bilgiye ve deneyime dönüştü. Ama o ilk günkü duyguyu hâlâ unutamam." dedi ve sözlerine "Şimdi Fuzul, benim için sadece bir iş yeri değil; emek verdiğim, değer gördüğüm ve kendimi ait hissettiğim bir yer. Bu kurumla birlikte büyüdüm." diyerek devam etti.

## Başarıyı İstikrarla Tanımlarım

Fuzul'de görev yaptığı süre boyunca hem kişisel hem de mesleki anlamda birçok gelişim fırsatı yakaladığını belirten yönetici, özellikle istikrarlı bir iş disipliniyle hareket etmenin önemine vurgu yaptı. "Benim için başarı, sürdürülebilir bir çabanın ürünüdür. Bugün hâlâ ilk günkü disiplinle çalışıyorsam bu başarının temelinde istikrar vardır." dedi.

Cari Takip Müdürü olarak kurumun finansal süreçlerinin düzenli ve sağlıklı yürü-

tülmesini sağlama görevini üstlenen yönetici; saha satış, muhasebe ve finans ekipleriyle yakın bir koordinasyon içerisinde çalıştıklarını belirterek şunları söyledi: "Gelen ödemelerin sistemle doğru eşleştirilmesi, hesap hareketlerinin eksiksiz kontrolü ve raporlanması gibi süreçlerde dikkat ve titizlikle çalışıyoruz. Bu koordinasyon hem kurum içi verimliliği hem de dış paydaşlarla olan güveni pekiştiriyor."

## En Güçlü Değer, Güvendir

Fuzul'de öne çıkan en güçlü değer "güven" olduğunu vurgulayan yönetici, bu değer hem çalışanlar arası ilişkilerde hem de müşteri iletişiminde belirleyici olduğunu ifade etti. Çalışma ortamındaki samimiyetin motivasyonunu artırdığını belirten yönetici, "Burada herkes görevini içtenlikle yerine getiriyor. Bu da aidiyeti ve bağlılığı artırıyor." dedi.

## Her Sabah Sorumluluğumla Uyanıyorum

Her sabah işe duyduğu sorumluluk hissiyle başladığını ifade eden yönetici, "Bu sorumluluk beni motive eden en güçlü unsur. Ekibime, işime ve kuruma katkı sağlama isteğiyle her güne heyecanla başlıyorum." şeklinde konuştu.

Son olarak Fuzul'de geçirdiği yılların kendisine kattığı değeri şu sözlerle özetledi: "Bu kurumda sadece kariyer yapmadım, aynı zamanda öğrendim, büyüdüm ve geliştim. Geleceğe umutla bakmamı sağlayan bu yolculukta, Fuzul ile birlikte yürümekten gurur duyuyorum."



Fuzul Cari Takip Müdürü

**Ercan Taştan**

# İLK GÜNKÜ HEYECANLA: 12 FUZUL ÇINARI

Fuzul sadece bir iş yeri değil, bir hayat yolculuğu... 30 yılı aşkın süredir aynı çatıda emek veren 12 kişi; bize sadakatin, bağlılığın ve kurum kültürünün ne denli güçlü olabileceğini gösteriyor. Onların gözünden Fuzul'de var olmak, aidiyet kurmak ve ortak bir hayali büyütmek...



## TABİRİ CAİZSE, FUZUL BENİM İÇİN YAŞAM BİÇİMİ HÂLINE GELDİ

Sadık BOYRAZ / FUZUL GYO Finans Müdürü

30 yıl öncesine dönüp baktığımda, aslında Fuzul ile birlikte büyüdüğümü söyleyebilirim. Bu arada şirket büyüdükçe, bize kattığı değerler de oldu. Bizler çalışanlar olarak da hem maddi hem de manevi olarak büyüdüğümüzü rahatlıkla ifade edebilirim. İnsan çalıştığı için karşılığını da görünce aidiyet duygusu daha da perçinleniyor. Burada o kadar uzun yıllar geçirdim ki Fuzul, tabiri caizse benim için bir yaşam biçimi hâlini aldı. Akbal ailesinin de bendeki yeri müstesna... Onlara karşı olan duygularımı ifade etmekte güçlük çekiyordum. Öyle ki onlarla yolumun kesişmesi ve Fuzul'de çalışmaya başlamam hayatımın dönüm noktası oldu.



## HER YENİ ALAN, BİZE YENİ BİR VİZYON KATTI

Erkan ÖZAYDIN / Fuzul Yapı Muhasebe Müdür Yardımcısı

Fuzul, her zaman güvenilirliği temel ilke olarak benimsedi. Bu nedenle, yıllar içinde yalnızca sektörel başarılar değil, toplum nezdinde de güven kazanmış bir yapı oluştu. Bugün Türkiye genelinde tanınan ve saygı duyulan bir şirket konumundaysa, bu tamamen değerlerine sadık kalmasından kaynaklıdır. İlk olarak kampanya faaliyetleriyle başladığımız bu serüven, zaman içinde inşaattan dijital ödeme sistemlerine, hatta yenilenebilir enerjiye kadar geniş bir yelpazeye yayıldı. Her yeni alan, bize yeni bir vizyon kattı. Bu dönüşümlere birebir tanıklık etmek benim için çok kıymetli bir tecrübe oldu.

## ONLAR BENİ EVLATLARI GİBİ GÖRDÜLER, BEN DE GÜVENLERİNİ BOŞA ÇIKARMADIM

Müslüm TAŞ / Fuzul Holding Özel Kalem

Benim Fuzul ile olan bağım 1996 yılına kadar uzanıyor. Ama öncesinde İstanbul'a geliş hikâyem var. Bundan neredeyse 30 yıl önce memleketim Kahramanmaraş'tan İstanbul'a gelmiştim. İşe girdiğim dönemlerde çok gençtim, gayretliydim tabiri caizse tuttuğunu koparan bir yapım vardı. Mahmut Bey, o zamanlarda bana şöyle bir cümle kurmuştu: "Sana bedelli askerlik yaptırırız, buradan da emekli olursun." Kendisinin bu sözünden ve bana güveninden sonra daha büyük bir gayretle, dört elle sarıldım işime. Allah razı olsun, onlar beni evlatları gibi gördüler, ben de onların güvenini boşa çıkarmadım.



## FUZUL'DE HEP AİLE OLDUĞUMUZU HİSSETTİK

Abdurrahman ÖZGÜN / Fuzul Finans Müdürü

Çalışma hayatım 1999 yılında Fuzul ile başladı ve buradan emekli olmak da nasip oldu. Fuzul ile yolum keşiştiğinde askerden yeni gelmiş, henüz 22 yaşında bir gençtim. Hukuk departmanında asistan olarak işe başladım ve aradan geçen 25 yıllık süreçte holding bünyesinde pek çok farklı pozisyonda görev aldım. Patronlarımız hiçbir zaman bizi bir çalışan olarak görmediler, bizler hep ailelerinden biriymiş gibi hissettik. Dolayısıyla burayla bağ kurmak kaçınılmaz oluyor. Sosyal mecralarda "Hepimiz bir aileyiz" söylemlerini eleştirenler var. Bu sözlerle ben itibar etmiyorum. Fuzul'ün içine girmeden aile hissini nasıl olduğunu anlamaları mümkün değil.



## İNSAN DEĞER GÖRDÜĞÜ ORTAMA AİT HİSSEDİYOR

Yasin GÜRLÜ / Fuzul Yapı Satın Alma Müdürü

Bir şirkette bu kadar uzun süre emek vermemin en büyük motivasyonu, sevgi ve saygı çerçevesinde oluşturulmuş aile ortamında çalışabilme imkânı diyebilirim. İnsan, değer gördüğü ortama ait hissediyor ve daha çok çalışmak istiyor. Öyle ki gecemizi gündüzümüze kattığımız dönemler de oldu; Mahmut Beylerin bizleri tatile, Umre'ye götürdüğü zamanlar da... 30 yıllık süreçte hiç yakınmadık, "Niye bu kadar saat çalışıyoruz?" demedik. Fuzul'de başladığım ilk dönemlerde sabah işe başlar, ne zaman biterse o zaman çıkardık. Kendimizi bir mesai süresiyle kısıtlamamıştık. Bunun tamamen karşılıklı verilen değerden kaynaklı olduğunu düşünüyorum.



## FUZUL, AİDİYET DUYGUSU VE GÜVENİ YAŞADIĞIM BİR YUVA GİBİ

İsmail Üye / FUZUL GYO Finans Yönetmeni

Fuzul'de geçirdiğim 29 yıl için hayatımın çok değerli bir kısmı diyebilirim. Bu süre zarfında elde ettiğim bilgi birikimi, edindiğim tecrübe, inşa ettiğim dostluklar son derece kıymetli. Fuzul, benim için yalnızca bir iş yeri olmaktan çok daha derin anlamlar ifade ediyor. Öyle ki burası aidiyet duygusunu, güveni, dayanışmayı ve başarıyı bir araya yaşadığım adeta bir yuva gibi... Fuzul'de geçirdiğim her an, kazandığım tüm deneyimler, bana büyük bir mutluluk ve gurur yaşıyor. Bu uzun yolculukta bana destek veren, yolumu aydınlatan herkese teşekkür ederim.





### İNSAN DÜNYA GÖRÜŞÜNE UYGUN BİR YERDE ÇALIŞTIĞINDA BUNU ALLAH'IN BİR NİMETİ SAYIYOR

Halil İbrahim KURUÇAY / Fuzul Bilgi Teknolojileri Yazılım Ve Operasyon Direktörü

Hafızam beni yanıltmıyorsa Fuzul'e başladığımda 50'yi aşkın çalışan vardı. Tabii o zaman bugünkü kadar gelişmiş bir teknoloji yoktu. Bilgisayarlarda sorunlar çıkıyordu, elimden geldiğince çözmeye çalışıyor, çözemediklerimi arkadaşlarıma danışıyordum. Zaman geçtikçe mesleki anlamda öğrenme ve olgunlaşma sürecim de başladı. Şirketin yazılım ihtiyaçlarına çözüm üretme noktasında kafa yormaya başladım. İnsan kendi inançlarına ve dünya görüşüne uygun bir yerde çalışma fırsatı bulduğunda bunun için çok şükreliyor, bunu Allah'ın bir nimeti sayıyor. Bugün Fuzul bünyesinde çalışan genç arkadaşlara defaten şunu söylüyorum: Kendinizi geliştirin. Zaman gelip geçiyor ve kendilerini geliştirdikleri yanlarına kâr kalıyor.



### FUZUL, SAMİMİYET VE HAKKANİYET ÜZERİNE İNŞA EDİLDİ

Rifki İNCİ / Fuzul Satın Alma İdari İşler ve Şube Geliştirme Müdürü

Fuzul ile yolum, 1995 yılının Mayıs ayında, askerliğimi tamamlamamın hemen akabinde keşişti. O günden bugüne değişmeyen tek şeyin yazılı olmayan bazı kurallar olduğunu söyleyebilirim. Belki de buna Fuzul'ün kırmızı çizgileri demek daha uygun olacak. Örneğin; niyetin temiz değilse bir şekilde Fuzul ekosisteminden çıkıyorsun. Ayrıca Fuzul'de saygılı olmak, dürüstlük, adil ve nezaketli tutum sergilemek oldukça önemli. Aksi şekilde davrandığında da Fuzul'de yer bulamıyorsun. Fuzul, hangi değerler üzerinde inşa edildi diye soracak olursan samimiyet ve adalet diyebilirim. Patronlarımız, hayır dua almanın önemine çok inanıyorlar ve hakkaniyet konusunda titizlikle davranıyor.



### 27 YILLIK EMEK, GÜVEN VE SADAKATİN YOLCULUĞU

Efkân ACAR / Fuzul Müşteri Finans Operasyonları Müdürü

27 yıldır Fuzul çatısı altında görev yapmaktan büyük bir onur duyuyorum. Bu süreçte, kurumumuzun değerleriyle şekillenen çalışma kültürünü her zaman benimsemişim ve aynı anlayışla hizmet ettim. Fuzul'de çalışmak, sadece profesyonel bir görev değil; güven, istikrar ve aidiyet duygusunun da bir yansımasıdır. Geçmişteki başarılarımızdan aldığımız güçle, gelecekte de aynı kararlılıkla şirketimizin hedeflerine katkı sunmaya devam edeceğime inanıyorum.

## FUZUL BANA BİR İŞ DEĞİL, AİLE ORTAMI SUNDU

Aydın ÖZKAN / Fuzul Topraktan Genel Müdürü

Fuzul ile yolum 1997 yılında bir bayram günü kesişti. Rahmetli babamı ziyarete gelen bir arkadaşımın vesilesiyle bana Fuzul'ün kapısı aralandı. İlk günlerin kolay olmadığını söylemeliyim. Ne kalacak bir yerim vardı, ne de İstanbul'u biliyordum. Ama yılmadım. Satışla başladım, müfettişlik yaptım, yöneticiliğe kadar geldim. Fuzul bana sadece bir iş değil, aile gibi bir ortam sundu. Yöneticilerim her zaman arkamda durdu. Kazan-kazan anlayışıyla çalıştım, çok emek verdik ama başardık. Bugün dönüp bakınca, bu yolda yürümekten gerçekten memnunum.



## GELDİĞİMİZ NOKTA GURUR VERİCİ

Hasan ÇATAL / Avukat

Fuzul'ün kuruluşundan bu yana işletmenin içindeyim. Bu yola, 1992 yılında Mahmut Bey'le birlikte çıktık. Küçük birikimlerle araç sahibi olmayı amaçlayan bir sistem kurduk. İlk yıllarda otomobile odaklandık, her ay noter huzurunda çekilişle araç teslim ettik. Zamanla ev sistemine geçerek FuzulEv yapısını oluşturduk. Hukuki altyapıyı da kurarak sektöre öncülük ettik. Binlerce teslimat yaptık ve kimseye mağduriyet yaşatmadık. Tüm bunları yaparken sisteme güveni de artırdık. Bugün geldiğimiz nokta gurur verici. Çalışanlara da her zaman şunu söylüyorum: Ne iş yaparsan yap, en iyisini yap ama önce kendin için.



## FUZUL'ÜN YENİ SEKTÖRE ADIMI, VİZYONER BAKIŞ AÇISININ MEYVESİ OLDU

Bayram AYYILDIZ / Olimpa AVM Genel Müdürü

Fuzul'ün 30 yılına şahit olmuş, bu süre zarfındaki her gelişmeye tanıklık etmiş biri olarak şirketimizin güven temeli üzerine inşa edildiğini söyleyebilirim. Fuzul, en başından beri kendine güveniyordu, sonrasında halkın güvenini de kazanınca büyüme ve başarı kaçınılmaz hâle geldi. Fuzul'ün her bir yeni sektöre adımı ya da gerçekleştirdiği faaliyet, kurumun vizyoner bakış açısının meyvesi oldu. Tüm bunlar hep bir ihtiyaç hâsıl olduğunda atılan adımlardı.



# FUZUL BİZİM İŞİMİZE İNANDI, BİZ FUZUL'ÜN VİZYONUNA İNANDIK

**10 yıl sonra fotoğraf arşivine bakıldığında, “Fuzul sadece iş yapmadı; dokundu, değiştirdi ve birlikte büyüdü.” dedirtebilmek en büyük kazanımımızdır**

Fuzul ile çalışmak bir “iş”ten fazlası. Fuzul ile 10 yıl önce başlayan yolculuğumuzda kurulan karşılıklı güven ve istikrar, aramızdaki bağı her geçen gün daha da güçlendirdi. Onlar bizim işimize, biz onların vizyonuna inandık. Kendimizi her zaman Fuzul ailesinin bir parçası olarak gördük. Yıllar içinde Fuzul Holding’e ait bir prodüksiyon departmanı gibi olduk ve daima en iyisini vermeye çalıştık. Ama bu süreçte baktık ki biz Fuzul’e ne katmaya çalıştıysak o bize fazlasıyla geri döndü. Çünkü Fuzul iştirak firmalarını önemseyen ve onların gelişimlerine katkıda bulunan bir holding.



## Fuzul ile Başlayan Yolculuk

Fuzul ile çalışmaya başladığımızda genç bir girişimciydim. Onlar da ilk kurumsal müşterimizdi. O dönem küçük bir çekimle başlayan bu yolculuk, bugün geriye dönüp baktığımda bir iş ilişkisinden çok daha fazlasına dönüştü. Zamanla aramızda güçlü bir güven bağı kuruldu.

Fuzul büyürken bizi de yanında taşıdı. Bugün onlarca markaya hizmet veren, büyük prodüksiyonlara imza atan bir ekip hâline geldiysek bunda Fuzul’ün desteğinin payı büyük. Özellikle Eyüp Akbal ve Furkan Akbal başta olmak üzere, tüm Fuzul ailesine bu yolda bize verdikleri destek için gönülden teşekkür ederim.

## İnsan Hikâyeleri

Prodüksiyon alanında iş yaparken, her sektörde farklı bir anlatım dili geliştirmeniz gerekir. Finans sektörü ilk bakışta geleneksel görünse de aslında insan hikâyeleriyle dolu bir alan. Bizim için önemli olan da işte bu hikâyelere odaklanmaktır.

Canlı yayınlardan tanıtım filmlerine kadar Fuzul’ün insana dokunan yönünü, samimiyetini ve güven veren yapısını yansıtmaya çalıştık. Klişelerden uzak, sahici ve estetik bir anlatım dili oluşturduk. Türkiye’nin pek çok şehrinde Fuzul’le ev ya da araç sahibi olmuş insanlarla çekimler yaptık. O gözyaşlarına, o sevinçlere yakından tanıklık ettik.

“Ev alma şansımız yoktu, Fuzul bunu gerçek kıldı,” diyen bir ailenin mutluluğu, bizim kamera arkasında yaşadığımız en değerli andı. Hatta biz de ekip olarak iki kez Fuzul’den araç aldık.

Pardy Film Production  
Yapımcı - Yönetmen  
**Kerem Kurtuluş**

### Başlangıçlar ve Ortak Bir Estetik Dil

Fuzul ile ilk tanışmamız bir etkinlik ve silesiyle oldu. O dönem canlı yayın çekilişlerini kendi kameralarıyla yapıyorlardı. Biz de o çekilişin etkinlik filmini çekmek için oradaydık. Fakat daha ilk çekimde, Fuzul ekibinin görsel dünyaya olan ilgisini, estetik bakışını hemen fark ettik. Bu ortak dil bizi birbirimize yaklaştırdı.

İlk işimizin ardından dijital içerikler için aylık bir anlaşma yaptık. Sonrasında, hâlen Fuzul Pazarlama ve Marka İletişim departmanının yöneticilerinden olan Cansu Hanım'a bir fikirle gittik. Ona, 4 kameralı bir canlı yayın reji sistemi kurmayı önerdik. Çünkü o dönemde bu, sektörde kimsenin yapmadığı bir şeydi.

Fuzul zaten her zaman ilklerin şirketi olmayı başarmıştır. Sektörde rejili canlı yayın sistemi de ilk kez bu sayede gerçekleşmiş oldu ve biz Fuzul ile daha gelişmiş bir sözleşme yaparak çalışmaya devam ettik.

### Görsel Kimlikte Dönüşüm

Geçen 10 yıl içinde Fuzul yalnızca iş hacmiyle değil, kurumsal kimliğiyle de büyük bir dönüşüm geçirdi. Bu evrime biz de görsel dünyamızla eşlik ettik. Her projede daha iyi içerikler üretmek için hem ekip olarak büyüdük hem de ekipman yatırımları yaptık.

Fuzul sıradanlığı kabul etmeyen, her zaman en iyisini isteyen bir yapı. Kurumsal iletişim ekibiyle bu noktada hep güçlü bir iş birliğimiz oldu. Onların beklentisi ve vizyonu bize ilham verdi, bizi zorladı, geliştirdi. Her çekimde çıtayı biraz daha yukarı koyduk.

### 10 Yıllık Görsel Hafıza ve Gelecek

Bugün çektiğimiz her fotoğraf, her video yalnızca bir etkinliği belgelemiyor. Aynı zamanda bir kurumu, onun ruhunu ve değerlerini kayıt altına alıyor. 10 yıl sonra bir arşiv açıldığında, "Fuzul sadece projeler yapmadı; insanlara dokundu, birlikte büyüdü." denmesini isterim.

Biz Fuzul ile çok güzel işler yaptık, Türkiye'yi birlikte dolaştık. Reklam filmleri, tanıtım videoları, belgeseller, canlı yayınlar çıktık. Yöneticilerinin vizyonlarıyla kendimize yeni kapılar araladık. Her projede hem

kendimizi geliştirdik hem de işimize olan tutkumuzu yeniden keşfettik.

Bugün yalnızca bir prodüksiyon firması değiliz. Fuzul'ün hikâyesini anlatan, onların görsel hafızasını taşıyan bir yol arkadaşıyız. Bu 10 yıllık süreç sadece kamera karşısındaki görüntülerle sınırlı değil; perde arkasında kurulan dostluklar, birlikte atılan adımlar ve paylaşılan heyecanlarla dolu.

Gelecek yıllarda da aynı heyecanla, aynı sadakatle Fuzul'ün hikâyesini anlatmaya devam etmek bizim için bir onur. Çünkü bu sadece bir iş ilişkisi değil, birlikte yazılan gerçek bir başarı hikayesi.

Ve son olarak diyorum ki;

Yeni bir ev, yeni bir araç, bize gelecek bir neden lazım.

Yeni bir plan, yeni bir finans, bunlar için bana Fuzul lazım :)

### UNUTULMAZ ANLAR

Bu süreçte hafızama kazınan pek çok anı var. Ama biri var ki hiç unutamam.

Yine bir canlı yayın çekilişindeydik. Katılımcı sayısı çok yüksekti. Bir anda bir adam gözleri dolu şekilde sahneye fırladı, "benim, benim!" diyordu ve ağlıyordu. Önce böyle büyük bir tepkiye anlam veremedik. Meğer kirada oturuyormuş, evi boşaltması gerekiyormuş ve çocuk bekliyormuş. "Çok umutsuzdum, üstelik çekilişlerde 4. ayımdı ve ev bana çıktı," dedi.

O sahneyi planlasak bu kadar güçlü olamazdı. İşte bu, Fuzul'ün insan hayatına nasıl dokunduğunun en gerçek örneği.



Fuzul ailesinin bir parçası olmaktan ve bu yolculuğa katkı sunmaktan büyük mutluluk duyuyorum

Şansıma ilk çekilişte talihi ben oldum. Böyle bir sistem kurduğu için Fuzul'e teşekkür ediyorum. Biz faydalandık, herkesin de faydalanmasını isterim.

**ERTAN BÖKE**

Canlı yayında eşimin ismi okununca inanmadım, çok duygulandım. Fuzul'ün sistemine kaydoldum ilk üç ayda kura bize çıktı, şu anda da evde oturuyoruz. Benim 10-15 yıl çalışsam o evi alma şansım yoktu. Fuzul'le birlikte hayalim gerçek oldu.

**MURAT KUTLU**

Fuzul'e ilk gittiğimde kendimi aile ortamında hissettim, benimle yakından ilgilendiler. Açıkçası hem ödeme noktasında beni zorlamayı hem de faizsiz olması bana cazip geldi. İnsanın kendi arabası gibi yok. Böyle bir imkân sağladıkları için Fuzul'e teşekkür ediyorum. Ben Fuzul'ü herkese önermeye devam edeceğim.

**MUSTAFA DİKMEN**

Fuzul'le tanıştık, Hz. Allah nasip etti ve biz de ev sahibi olduk. Faiz hassasiyetine sahip kişilerin ev ve araç alabilmelerine vesile oldukları için Fuzul'e çok teşekkür ediyorum. Emeklerine sağlık.

**ENVER HARMANCI**

Bir arkadaşımın tavsiyesi ile Fuzul'le yolum kesişti. Hoşuma giden bir sistem olduğu için dâhil olmak istedim. Hem faiz yok hem de ödemeler sabit hem de sizinle ilgileniyorlar. Gülüyoruz her zaman kazanır.

**ÖZCAN ÖZKAN**

Evin bize çıktığını öğrendiğimizde duygulandım. O, çok mutlu bir andı. Herkese tavsiye ediyorum. Bence bir an önce Fuzul sistemine dâhil olmalılar.

**NİMET YÜCEL**

Fuzul'le bir lira bile faiz  
ödemeden ev sahibi  
oluyorsunuz.  
Arkadaşım sayesinde Fuzul'le  
tanıştım ve iyi ki tanışmışım.  
Eğer Fuzul olmasaydı, belki  
bugün ilk evimi  
alamayacaktım.

**RECİYE KAYA**

Çocukluğumdan beri bir  
araba alma hayalim vardı,  
ama bütçem yoktu. Fuzul'le  
tanışmamış olsaydım  
bugün araba sahibi  
olamazdım.

**RÜMEYSA SAYGILI**

İlk çekilişimde bana nasip oldu. Ev  
çıkmasının ardından hem teslimat  
konusunda hem de müşteri yaklaşımı  
açısından Fuzul'den destek gördüm.  
Akabinde araç için de sisteme girdim.  
O da dördüncü ayda çıktı.  
Ben bu sahip olduklarımı  
Fuzul'e borçluyum.

**SÜLEYMAN BAYRAM**

Önce araca yazıldım,  
arkasından da eve... Teslimat  
sürecinde hiçbir şekilde  
herhangi bir sorun  
yaşamadım. Kardeşim de  
yazıldı, biz artık ailecek  
Fuzul'deyiz.

**ABİDİN YARMACI**

İlk olarak Fuzul'ün faizsiz  
olması, bizi cezbedti.  
İkinci olarak da ödeme  
koşulları, bütçemize  
uygundu.  
Hiç zorlanmadan  
ödemelerimizi yaptık. Şu an  
evimizde oturuyoruz.

**MEVLÜT AKAY**

Fuzul'ü bana bir arkadaşım  
tavsiye etti, sonrasında gittim,  
konuştum ve çok mantıklı geldi.  
Beni cezbeden faizsiz,  
kredisiz ve hesaplı olması oldu.  
Çalışanlar da güler yüzlüydü,  
bizi çok iyi karşıladılar. Hepsine  
ayrı ayrı teşekkür ediyorum.

**GARİP DAŞ**

Ev sahibi olmanın imkânsız gibi  
göründüğü bir dönemde Fuzul  
sayesinde hayallerim gerçeğe  
dönüştü. Taksitleri kendi  
bütçemize göre ayarladık.  
Sistemi kuran herkese çok  
teşekkür ediyorum.

**ADEM BÜYÜK**

# fuzul ► HOLDİNG

## 10 YILDA 10 GELİŞME: 10 YILDA KATLANARAK BÜYÜYEN HİKÂYE

Fuzul Holding,  
*Anahtar Dergisi*'nin yayın hayatına başladığı dönemden bugüne kadar pek çok önemli gelişme yaşadı, onlarca başarıya imza attı, iş kollarını genişletti ve nice stratejik adımla hem faaliyet gösterdiği sektörlere hem de topluma değer katmaya devam etti

### 2015

#### 1-FUZUL, NEVİTA İLE KÖRFEZE AÇILDI

Fuzul Grup, gayrimenkul sektörüne daha fazla yabancı yatırımcı çekebilmek amacıyla Körfez ülkelerindeki ilk ofisinin açılışını gerçekleştirdi. Nevita'nın yurt dışındaki ilk ofisi, Suudi Arabistan'da açıldı.

#### 2-BAŞAKŞEHİR'İN EN BÜYÜK İHALESİNİN İMZALARI ATILDI

Başakşehir Belediyesi tarafından Başakşehir'in merkezinde bulunan 115 bin metrekarelik arazi için düzenlenen ihalede, Fuzul Grup, Seha Yapı ve Suudi Arabistan merkezli Al-Zamil Gayrimenkul tarafından oluşturulan konsorsiyumun kazandığı ihale hakkında son aşamaya gelindi ve imzalar atıldı.

### 2020

#### 3-FUZUL, HOLDİNG KİMLİĞİNE KAVUŞTU

Türkiye ekonomisini domine eden sektörlerde verdiği hizmetleriyle bilinen Fuzul, 2020 yılında holdingleşerek Fuzul Holding kimliğine kavuştu.

### 2022

#### 4-FUZUL BDDK LİSANSINI, RUBİKPARA İSE FAALİYET İZİNİNİ ALDI

Fuzul, BDDK tarafından verilen tasarruf finansman lisansı ile faaliyetlerini yasal çerçevede sürdüren ilk şirketlerden biri oldu. Diğer tasarruf finansman şirketleri gibi Fuzul de Finansal Kurumlar Birliği'ne katıldı. Fuzul Holding'in elektronik para ve ödeme sistemleri sektöründe faaliyet gösteren şirketi Rubikpara da Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'ndan faaliyet iznini aldı.

#### 5-ASLAN GİBİ PROJE, 1 SAATTE SATILDI

17 Aralık 2022'de Ali Sami Yen NEF Stadyumu'nda Leo Residence projesinin lansmanını gerçekleştiren Nevita, satışa sunulan 134 dairenin tamamını 1 saatte sattı.

#### 6-FUZUL GYO'NUN NİTELİK VE CİRO BAKIMINDAN EN BÜYÜK PROJESİ BARBAROS48 ÖN SATIŞA BAŞLADI

Fuzul GYO, Beşiktaş Barbaros Bulvarı üzerinde geliştirdiği Barbaros48 projesi ile 48 seçkin aileye kendini özel hissettirecek.

### 7-FUZUL GYO, HALKLA ARZ OLDU

Fuzul Yapı, 2023 yılında gayrimenkul yatırım ortaklığına dönüşerek Fuzul GYO adını aldı. Türkiye’de markalı konut sektörünün yenilikçi ve öncü temsilcilerinden biri olan Fuzul GYO, halka arz sürecini başarıyla tamamladı. Toplam 1 milyon 369 bin 622 yatırımcının talepte bulunduğu halka arzda bireysel yatırımcı talebi, 1 milyon 369 bin 504 oldu. Böylece Fuzul GYO, halka arz olan GYO şirketleri arasında en yüksek bireysel katılımcı sayısına ulaşan GYO unvanının sahibi oldu.

2023

2024

2025

### 8-FUZUL, 3 TASARRUF SAHİBİNE TOGG HEDİYE ETTİ

Tasarruf finansman sektörünün öncüsü Fuzul, 33. yılına özel kampanyasında, noter huzurunda gerçekleşen çekilişle belirlediği 3 tasarruf sahibine Togg T10X hediye etti.

### 9-FUZUL HOLDİNG, YENİLENEBİLİR ENERJİDE İLK GES YATIRIMINI GERÇEKLEŞTİRDİ

Fuzul Holding’in yeni iştiraki Fuzul Yenilenebilir Enerji, sürdürülebilirlik vizyonu ile Gaziantep Yavuzeli’nde 3,2 MW kapasiteli ilk GES yatırımını hayata geçirdi.

### 10-FUZUL, TASARRUF FİNANSMAN SEKTÖRÜNÜN YAPAY ZEKÂ TABANLI İLK REKLAM FİLMİNİ YAYINLADI

33 yıldır yüz binlerce kişiye ev, araç ve iş yeri finansmanı sağlayan Fuzul, sektöründe bir ilke imza atarak tamamı yapay zekâ (AI) teknolojisiyle hazırlanan yeni reklam filmini yayınladı. Marka deneyimini sinematik bir bakış açısıyla gözler önüne seren film; Fuzul’ün yenilenen logosunu, özgün müziğini, “Yeni Bir Finans” yaklaşımını ve Türkiye’nin dört bir yanına yayılan güçlü varlığını etkileyici bir anlatımla ekranlara taşıdı.

# FUZUL'ÜN GURUR TABLOSU: 10 BAŞLIKTA ÖDÜL SEÇKİSİ

10 başlıkta derlediğimiz bu seçkide yer alan ödüller, Fuzul Holding'in 10 yıllık yolculuğunda yakaladığı başarıların sadece bir yansıması... Bu ödüller, aynı zamanda faaliyet gösterdiğimiz sektörlerdeki itibarımızın da en somut kanıtı... Bu liste, büyük bir başarı tablosunun yalnızca küçük bir parçası... Daha birçok ödül, gururla taşıdığımız değerlerimizle birlikte bizi geleceğe taşıyan güçlü bir miras olarak yaşamaya devam ediyor

## 2018

### İSTANBUL BAŞAKŞEHİR'E 3 ÖDÜL BİRDEN

İstanbul'un değerlenen bölgelerinden Başakşehir'in en büyük karma projesi 3. İstanbul Başakşehir, European Property Awards'ta "En İyi Ticari Yapı Mimarı", "En İyi Ticari Yapı İç Mimarı" ve "En İyi Örnek Daire" kategorilerinde üç ayrı ödüle sahip oldu.

1

### YILIN ŞİRKETİ FUZULEV

Fuzulev, aylık ekonomi dergisi Ekovitrin'in düzenlediği geleneksel Yılın Starları Ödül Töreni'nde "Türkiye'de Yılın Şirketi" ödülüne layık görüldü

2

## 2019

### REAL ESTATE STARS'TAN FUZUL GRUP'A İKİ ÖDÜL

Fuzul Grup, Real Estate Stars ödülleriinde "Ciro Bazında Türkiye'nin En Çok Satış Yapan Şirketi" ve "Türkiye'nin En Çok Konut Üreten Şirketi" ödülleriine layık görüldü.

3

## 2023

### FUZUL, YILIN LİDER TASARRUF FİNANSMAN MARKASI ÖDÜLÜ'NÜN SAHİBİ OLDU

Fuzul, Türkiye İnovasyon Başarı Ödülleri'nde Yılın Lider Tasarruf Finansman Markası Ödülü'ne layık görüldü. Ödülü, Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal aldı

4

5

2023

**BARBAROS48'İN BOĞAZ MANZARASI  
ALTIN ÖRÜMCEK İLE TAÇLANDI**

Fuzul GYO'nun fark oluşturan lüks konut projesi Barbaros48 web sitesi ile 21. Altın Örümcek Ödülleri'nde "Gayrimenkul & Yaşam Merkezleri" kategorisinde 3. seçildi.



6

2024

**2024 YILINDA FUZUL, 3 PRESTİJLİ  
ÖDÜLE LAYIK GÖRÜLDÜ**

Fuzul Tasarruf Finansman 2024 yılı içerisinde "Yılın Reklam Yüzü", "Yılın Reklam Filmi" ve "Yılın Konuşulan Şirketi" olmak üzer 3 prestijli ödüle layık görüldü.

7

2025

**FUZUL'E ŞİKAYETVAR'DAN GOLD ÖDÜL**

Şikayetvar platformu tarafından 2025'te 10'uncusu düzenlenen A.C.E Awards'ta Tasarruf Finans Ev kategorisinde layık görüldüğümüz Gold Ödül, müşterilerimizin memnuniyetine olan bağlılığımızı ve kararlılığımızı bir kez daha tescilledi.



8

**FUZUL'E "KADIN İSTİHDAMINDA  
LİDER ŞİRKET ÖDÜLÜ"**

Fuzul, Marmara Üniversitesi'nin Marmara İşletme Kulübü tarafından düzenlenen "Kristal Marmara Ödülleri" kapsamında "Kadın İstihdamında Lider Şirket" ödülüne layık görüldü.



9

**FUZUL, 33 YILLIK ÖNCÜLÜĞÜNÜ "YILIN  
KURUMSAL MARKASI" ÖDÜLÜYLE TAÇLANDIRDI**

Türkiye ekonomisine kattığı değer ve güvenilirliğiyle öne çıkan Fuzul, layık görüldüğü Yılın Kurumsal Markası ödülü ile başarılarına bir yenisini daha ekledi.

Fuzul, İstanbul İş İnsanları Derneği tarafından düzenlenen 9. Türkiye Brand Summit'te "Yılın Kurumsal Markası" ödülüne layık görüldü.

10

**FUZUL VE NEW INN GREAT PLACE TO WORK,  
RUBİKPARA İSE HAPPY WORKPLACES  
SERTİFİKASININ SAHİBİ**

Fuzul Holding'in tasarruf finansman sektöründe faaliyet gösteren iştiraki ile yeni nesil konaklama sektöründe faaliyet gösteren şirketi NEW INN, Türkiye'nin En İyi İşverenleri Listesi'nde yerini aldı. Rubikpara, yeni nesil çalışma modelleri sayesinde harika bir işyeri kültürü oluşturma çabalarını Happy Workplaces Türkiye'nin En Mutlu İşyerleri Araştırması kapsamında 'Olağanüstü Çalışan Deneyimi Sertifikası' olarak taçlandırdı.



# TOPLUMA VE DOĞAYA UZANAN BİR YOLCULUK: FUZUL'ÜN SOSYAL SORUMLULUK HİKÂYESİ

Fuzul, kurulduğu günden bu yana yalnızca ekonomik faaliyetleriyle değil, topluma ve doğaya karşı taşıdığı sorumlulukla da hareket etmeye devam ediyor. Fuzul, çevreden eğitime, spordan sanata pek çok farklı alanda sosyal sorumluluk projeleri hayata geçiriyor. Bu metinde, Fuzul'ün yıllar içinde gerçekleştirdiği bazı sosyal sorumluluk çalışmalarının bir seçkiyle karşı karşıyasınız...

## 1 FUZUL ÇALIŞANLARI İÇİN DOĞUM GÜNLERİNDE FIDAN BAĞIŞI YAPIYOR

Geçtiğimiz yıllarda Antalya'da meydana gelen büyük orman yangınının ardından, Fuzul, OGEM Vakfı ile anlamlı bir iş birliğine imza atarak doğaya katkı sağlamak amacıyla bir orman oluşturdu. "Yaşamı yeniden yeşertmeye biz de varız" yaklaşımıyla hayata geçirilen bu proje, çalışanların ve müşterilerin ortak değerleri adına atılmış güçlü bir adım oldu.

Fuzul'ün çevreye duyarlılığı yalnızca kriz anlarında değil, özel günlerde de kendini gösteriyor. Kurum, doğum günleri vesilesiyle çalışanları adına fidan bağışında bulunarak hem bireysel mutlulukları kalıcı bir anlamla taçlandırıyor hem de sürdürülebilir bir gelecek için somut katkı sunuyor.

## 2 2016 FUZUL İLE DİKİLİ BİR AĞACINIZ OLSUN

Çevre bilincinin gelişmesinin her geçen gün daha da önem kazanması gerektiğinden hareketle yola çıkan Fuzulev, doğaya katkı sağlamak amacıyla ÇEKUD (Çevre Kuruluşları Dayanışma Derneği) ile iş birliği yaptı. FuzulEv, sisteme yeni dahil olacak üyeleri için "Dikili Ağacım Var" kampanyasına destek oldu. FuzulEv ile hayallerindeki eve kavuşanlar, aynı zamanda kendileri için dikilecek 10 adet sertifikalı fidan ile ağaçlandırma çalışmalarına katkıda bulunmuş oldu.

## 3 BAŞAKŞEHİR FUTBOL KULÜBÜ, 3. İSTANBUL İLE DAHA DA GÜÇLENDİ

Alzamil Gayrimenkul, Fuzul Yapı, Seha Yapı ve Adese tarafından oluşturulan ASAF İş Ortaklığı, ilk projesi 3. İstanbul ile Başakşehir Futbol Kulübü'ne forma ve stadyum sponsoru oldu. Anlaşma, 3 sezon boyunca devam etti.

## 4 2017 FUZULEV'DEN KIZILAY'A ANLAMLILI BAĞIŞ

FuzulEv, Kızılay'a destek vermek amacıyla "kan bağı" kampanyası düzenledi. FuzulEv Gaziosmanpaşa Şubesi tarafından gerçekleştirilen ve 3 gün boyunca devam eden kampanyaya yüzlerce insan katılım gösterdi.



5

### 2018 FUZULEV'DEN 1453 ENGELLİLER SPOR KULÜBÜ'NE ANLAMLI DESTEK

Türkiye'nin pek çok noktasında açtığı yeni şubelerle insanların "ev hayalini" gerçeğe dönüştüren FuzulEv, Türk sporunu da destekliyor. 1453 Engelli Spor Kulübü ile bir yıllık anlaşma imzalayan FuzulEv, mavi beyazlı takımın Tekerlekli Sandalye Basketbol Ligi ana sponsoru oldu.



6

### 2019 FUZUL'DEN SANATA TAM DESTEK

FuzulEv, Bahçelievler Belediyesi'nin katkılarıyla düzenlenen 2'inci Uluslararası Resim ve Pastel Sanatları Sergisi'nin ana sponsorluğunu üstlendi.

7

### 2023 6 ŞUBAT DEPREMİ'NİN ARDINDAN FUZUL #UZATELİNİ DİYEREK DEPREM BÖLGESİNE YARDIMA KOŞTU

2023 yılının 6 Şubat sabahında, merkez üssü Kahramanmaraş olan ve yıkıcı etkisi çevredeki birçok ili de kapsayan büyük bir deprem yaşandı. Bu felaket, ne yazık ki çok sayıda can kaybına ve ciddi mal kaybına yol açtı. Fuzul bünyesinde hem kurumun kendisi hem de çalışanları, toplumsal sorumluluğun bilinciyle organize olarak afet bölgesine destek olabilmek amacıyla bir araya geldi. "#UzatElini" çağrısıyla başlatılan bu gönüllü seferberlik, yalnızca maddi yardımlarla sınırlı kalmayıp, insani duygularla örülmüş bir dayanışma köprüsüne dönüştü.

8

### 2024 FUZUL'DEN BAŞARILI ÖĞRENCİLERE DESTEK

MÜSİAD Karadeniz Ereğli Şube'nin gerçekleştirdiği Eğitim Başarı Ödül Töreni kapsamında Ereğli, Alaplı ve Akçakoca ilçelerindeki lise ve denge okullardan ilk 3 dereceyle mezun olan 123 öğrenci ile ulusal yarışmalarda başarı elde etmiş öğrencilere ödül takdim edildi. Programın sponsorlarından biri de en uygun maliyetle kişilere ev, araç ve çatılı iş yeri finansmanı sağlayan Fuzul oldu.

9

### FUZUL'DEN ADIYAMAN'DAKİ ÖĞRENCİLERE KIRTASIYE DESTEĞİ

Tasarraf finansman sektörünün öncüsü Fuzul, kurulduğu 1992 yılından bu yana sosyal sorumluluk faaliyetlerine imza atmaya devam ediyor. Fuzul bu kez de Adıyaman'daki bir okulun tüm öğrencilerinin kirtasiye masrafını üstlendi.

10

### 2025 FUZUL, GALATASARAY TEKERLEKLİ BASKETBOL TAKIMI'NİN YANINDA!

Tasarraf finansman sektörünün öncüsü Fuzul, Galatasaray Spor Kulübüyle iş birliği gerçekleştirerek Galatasaray Tekerlekli Basketbol Takımı'nın forma ve isim sponsoru oldu. Galatasaray Fuzul Tekerlekli Basketbol Takımı, 2024-2025 sezonunda Türkiye Tekerlekli Sandalye Basketbol Ligi'nde de EuroCup1 Turnuvası'nda da şampiyon olarak zirvede yerini aldı. Galatasaray Fuzul, çifte şampiyonluk yaşayarak çifte kupanın sahibi oldu.



# ANAHTAR'IN 10. YILINA ÖZEL: FUZUL'ÜN 10 UNUTULMAZ FİLMİ

Fuzul'ün son 10 yılda çektiği, kimi zaman çığır açan kimi zaman ödüllerle hatırlanan 10 filmini bu özel seçkide bulacaksınız. Fuzul filmlerinde yalnızca projelerini değil, değerlerini de anlatıyor. Bu filmler sadece bir markanın değil, sektörün de hafızası... Kimisi ödüllü, kimisi ezber bozan... Her biri bir dönemin tanığı, her biri iz bırakan işler...

2016



İZLEMEK İÇİN  
QR KODU OKUTUN

2019



İZLEMEK İÇİN  
QR KODU OKUTUN

2021



İZLEMEK İÇİN  
QR KODU OKUTUN

\* 2022



İZLEMEK İÇİN  
QR KODU OKUTUN

2023



İZLEMEK İÇİN  
QR KODU  
OKUTUN



2023



İZLEMEK İÇİN  
QR KODU OKUTUN

2024



İZLEMEK İÇİN  
QR KODU  
OKUTUN



2025



İZLEMEK İÇİN  
QR KODU OKUTUN

2024



İZLEMEK İÇİN  
QR KODU  
OKUTUN



2024



İZLEMEK İÇİN  
QR KODU  
OKUTUN



\* Fuzul, Dünya Basın Mensupları Derneği (DMBD) tarafından düzenlenen "Yılın En'leri Ödül Töreni"nde, "SorOna" adlı reklam filmiyle "Sosyal Projelerde Farkındalık Ödülü"ne layık görüldü.

\*\* Fuzul, "Yeni Bir Finans" reklam filmiyle tasarruf finansman sektörünün ilk yapay zekâ tabanlı reklam filmine imza attı.



### **A STRONG TURKISH BRAND GROWING WITH TRUST AND LOYALTY: FUZUL**

At the heart of our success lies trust, loyalty, and solidarity; we have built and grown this structure not with numbers, but with prayers.



### **KEY MILESTONES**



### **WE CONTINUE TO INVEST IN THE FUTURE AND ADD VALUE TO PEOPLE**

Fuzul Holding is not just a company that grows within the sectors it operates in, but a multifaceted organization that helps shape the future of the country through its core values.



### **WE TRUST IN THE FUTURE OF OUR COUNTRY AND ADD VALUE TO EVERY SECTOR WE OPERATE IN!**

Powered by its 33-year-long legacy, Fuzul Holding continues to create value for Turkey not only through traditional industries but also with investments in innovative fields. With its strategic vision, multi-sector structure, and innovative approach, Fuzul Holding stands out in every area and builds sustainable success through steady, consistent progress.



### **ANAHTAR BECAME A WINDOW INTO FUZUL'S VISION**

Anahtar is a work that won't get lost in the digital noise, will secure its place on the shelves, and will be something to look back on even years from now.



### **THE ANATOMY OF A 10-YEAR COMMUNICATION STRATEGY**

Anahtar Magazine serves as a strategic platform that strengthens the corporate belonging within the Fuzul family.



### **33 ISSUES, 10 YEARS, A STRONG MEMORY**

As we release our 33rd issue today, when we look back, we see not just a magazine but a success story. Continuity, reliability, and memory... These are the three core values that have kept us going for 10 years..



### **THE STORY OF ANAHTAR: A 10-YEAR JOURNEY**

Some publications don't just fill pages—they touch lives, inspire trust, and spark dreams. Anahtar has been exactly that kind of publication for us.



### **ANAHTAR BECAME THE KEY THAT OPENED THE DOOR TO FUZUL**

Anahtar, which grows more precious in my heart every day, is a light shining on the past, a note written for today, and a mark left for the future...



### **33 SPOTLIGHT SENTENCES FOLLOWING ANAHTAR'S PATH**



### **COVERS CHANGED, VALUES REMAINED THE SAME**



### **A 10-YEAR JOURNEY TURNED INTO A SUCCESS STORY GROWING WITH A SENSE OF BELONGING**

Being part of the Fuzul family has given me much more than just professional growth; it has also fostered a sense of belonging alongside my career.



### **FROM ONE BUILDING TO ALL CORNERS OF TURKEY: FUZUL'S JOURNEY OF EXPANSION**

Fuzul began its journey in 2015 from a single building and quickly expanded across Turkey. This system, where people confidently achieve their dreams of home and vehicle ownership, has brought about not only financial but also social change.



### **WE ARE A TEAM THAT STANDS UNITED IN EVERY MATTER**

Every colleague working in the field knows that their job is not just a sale but a process of helping a family find their home.



### **THE HEART OF FUZUL: FUZUL BENİM**

At Fuzul, which grows day by day, you can see that employee commitment is built not only on a sense of belonging but also on love, effort, and trust.



### **STORIES GROWING TOGETHER: ONE DELIVERY EVERY 2 MINUTES**

At Fuzul, we provide home, vehicle, or workplace financing every 2 minutes. Our goal is to partner in the future plans of 100,000 more savers by the end of 2025.



### **INVESTING IN STRONGER TOMORROWS: INNOVATIVE PROJECTS WITH FUZUL GYO**

With its deep experience in the real estate sector, sustainability-focused projects, and expanding investment portfolio, Fuzul GYO is building the cities of the future today.



### **BECOME A LANDOWNER FIRST, THEN A PROPERTY OWNER WITH FUZUL TOPRAKTAN!**

We pioneered the Gradual Home Ownership System in Turkey. With this system, we aim to ease the housing supply issue and make homeownership accessible to everyone. Our goal is not just to sell houses but to fulfill our social responsibility and help people realize their dreams.



### **MORE THAN INVESTMENT IN ENTREPRENEURSHIP: FUZUL VENTURES**

As Fuzul Ventures, we don't just offer financial support to entrepreneurs for a successful investment process; we also provide rich experience sharing and valuable connections..



### **THE NEW GENERATION OF DIGITAL FINANCE: RUBIKPARA**

Rubikpara stands out in the digital finance world by offering secure, fast, and flexible payment solutions to individuals and businesses with innovative technologies.



### **LIVING TODAY WITHOUT IGNORING TOMORROW'S NEEDS**

We embrace sustainability not as a destination but as a continuous journey, taking every step toward a greener future.



### **MORE THAN ACCOMMODATION: PLACES THAT BRING THE CITY TO LIFE**

NEW INN leaves behind the traditional concept of accommodation with its design that meets the needs of modern living and high service standards.



### **A MODERN STAY INTERTWINED WITH HISTORY: NEW INN HOTEL OLD TOWN**

As NEW INN Hotel Old Town, our goal is to continue Fuzul's trust- and quality-focused service approach in the hospitality industry.



### **AN INSURANCE APPROACH THAT CREATES TRUST, SOLUTIONS, AND SUSTAINABILITY: FUZUL AKVA**

At Fuzul Akva Insurance, we build not only coverage but also trust with every policy.



### **A NEW ERA IN DİYARBAKIR: STRENGTHENED OPERATIONS THROUGH COLLABORATION**

Since 2024, we have expanded our operations in Diyarbakır through collaborations with technology and patent firms, becoming a solution partner across many sectors from logistics to education.



### **BRINGING TASTE AND QUALITY UNDER ONE ROOF**

Growing with strong brands since 2010, MEC Food stands out in the food sector with over 30 employees across 3 locations.



### **A LEADING BRAND IN THE REAL ESTATE SECTOR: NEVİTA**

Nevita not only grows in the local market but also strengthens its leadership in the sector by showcasing Turkey's investment potential to the world with sustainable and reliable projects.



### **BEYOND DIGITALIZATION: A FUTURE SHAPED BY TECHNOLOGY AT FUZUL**

Over the past 10 years, Fuzul has moved technology from being merely an operational tool to the core of its corporate vision, building a digital ecosystem that meets not only today's but also tomorrow's needs.



### **FUZUL'S TRADEMARK: SETTING SAIL ON A LONG JOURNEY WITH ITS EMPLOYEES**

One of Fuzul's most distinctive features is embarking on a long and strong journey with its employees, lasting 10, 15, 20, even 30 years. In honor of Anahtar Magazine's 10th anniversary, we asked valuable colleagues who have contributed to the Fuzul family over the past decade some questions. We found that everyone's loyalty and strong bonds with Fuzul are expressed with similar feelings and words.



### **HUMAN RESOURCES: THE HEARTBEAT OF AN ORGANIZATION**

Melih Kondur, Head of Human Resources and Support Services at Fuzul Holding, touched on many topics—from the reflections of HR in corporate culture to technology processes, career management, and the added value offered by the Fuzul family.



### **FZLPLUS: RISING LOCAL POWER IN THE FUZUL ECOSYSTEM**

Born from Fuzul Holding's visionary leadership, fzlPLUS redefines the customer experience with locally developed technology and a human-centered service approach.



### **GROWING AND RISING WITH THE FUZUL CULTURE**

Buket Çelik, who started her journey in accounting and moved on to lead the Center of Excellence in Operations, describes her 10 years growing with Fuzul as a school-like experience. She adds, "When I first walked through this door, I felt that Fuzul would add so much to me."



### **TRUST BUILT WITH DISCIPLINE: A FINANCIAL JOURNEY**

Ercan Taştan, who has spent 10 years at Fuzul, says that with each passing day he feels an even deeper sense of belonging.



### **WITH THE EXCITEMENT OF THE FIRST DAY: 12 FUZUL VETERANS**

EFuzul is not just a workplace; it's a life journey. Twelve people who have been working under the same roof for over 20 years show us how strong loyalty, commitment, and corporate culture can be. Through their eyes, we see what it means to belong to Fuzul and to grow a shared dream together.



### **FUZUL BELIEVED IN OUR WORK, WE BELIEVED IN FUZUL'S VISION**

Looking back at the photo archive after 10 years, our greatest achievement is to be able to say: "Fuzul didn't just do business; it touched lives, made a difference, and grew together."



### **CUSTOMER TESTIMONIALS**



### **FROM RESILIENCE TO TRANSFORMATION: FOUR CRITICAL THRESHOLDS IN FUZUL'S CORPORATE MEMORY**

Fuzul's last decade of corporate journey is not only a story of steady growth but also a narrative of strategic responses to major crises and transformational periods.



### **JULY 15: THE GREAT REVIVAL OF A NATION**

During and after the thwarting of the July 15 coup attempt, Turkey's economy successfully passed a significant test.



### **FLEXIBLE ORGANIZATIONAL REFLEXES AND RAPID DECISION-MAKING ARE PART OF FUZUL**

When the pandemic began, Fuzul took swift and foresighted steps not only against health risks but also to ensure operational continuity and corporate resilience.



### **AT THE THRESHOLD OF A NEW ERA: A CORPORATE STRUCTURE STRENGTHENED BY REGULATION**

Fuzul's steps in the institutionalization process of the savings financing sector enabled the transformation into a compliant, sustainable, and transparent structure.



### **THE POWER OF SOLIDARITY IN THE DISASTER OF THE CENTURY: FUZUL HOLDING WAS ON THE GROUND DURING THE FEBRUARY 6 EARTHQUAKES**

Following the earthquake centered in Kahramanmaraş on February 6, 2023, which caused loss of life and property across 10 surrounding provinces, both our company and employees united under the hashtag #ReachOut to support the affected region



### **A STORY GROWING EXPONENTIALLY OVER 10 YEARS**

Since the launch of Anahtar magazine, Fuzul Holding has experienced many significant developments, achieved numerous successes, expanded its business lines, and continued to add value to both the sectors it operates in and society through strategic steps.



### **FUZUL'S PRIDE WALL: A SELECTION OF AWARDS IN 10 CATEGORIES**

The awards compiled in these 10 categories are just a reflection of the successes Fuzul Holding has achieved during its 10-year journey. These awards also serve as the most concrete proof of our reputation in the sectors we operate in. This list is only a small part of a great success story... Many more awards, along with the values we proudly uphold, continue to live on as a strong legacy carrying us into the future.



### **A JOURNEY EXTENDING TO SOCIETY AND NATURE: FUZUL'S SOCIAL RESPONSIBILITY STORY**

Since its foundation, Fuzul has acted not only through its economic activities but also with a commitment to social and environmental responsibility.



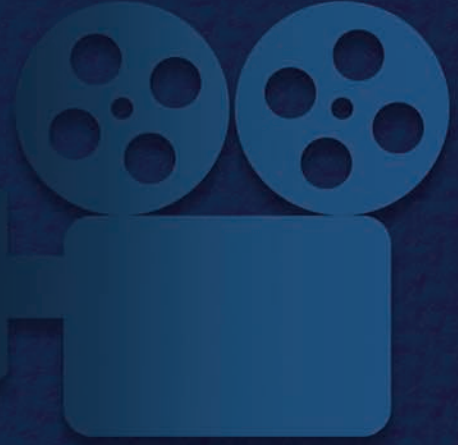
### **SPECIAL FOR ANAHTAR'S 10TH ANNIVERSARY: FUZUL'S 10 UNFORGETTABLE FILMS**

In this special selection, you will find 10 films produced by Fuzul over the last 10 years — some groundbreaking, some award-winning. In these films, Fuzul tells not only about its projects but also its values.

These films are not just a brand's memory, but the sector's as well... Some award-winning, some game-changing... Each bears witness to an era and leaves a lasting impression.



fuzul»HOLDİNG



GÖNÜLLERİ  
KAZANMAYI  
AMAÇLARSAN

*Fuzul Olursun!*



fuzul»GYO



STAY  
ALL  
WAYS | NEW  
INN

»rubikpara

fuzul

fuzul»TOPRAKTAN

fuzul»VENTURES

fuzul»YENİLENEBİLİR  
ENERJİ

fzIPLUS»

Olimpa Park  
OLİMPA PİYASASI

akvasigorta  
Aracılık Hizmetleri A.Ş.

# yeni bir finans



fuzul



444 63 13 | [fuzulev.com](http://fuzulev.com)