

ANAHTAR

№ 30

FUZUL HOLDİNG'İN ÜCRETSİZ YAYINIDIR.

OCAK-ŞUBAT 2025

Her iz
bizim hikayemiz





fuzul

EV DE ALDIRIR, OTO DA.

444 63 13 | fuzulev.com



12 | Fuzul, 2024'te Yaklaşık 30 Bin Teslimat Gerçekleştirdi



21 | Fuzul'e "Kadın İstihdamında Lider Şirket" Ödülü



50 | Başarıya Giden Yolda 1905 Ruhunun Gücü



54 | Sürdürülebilirliğin Finansmanı



22 Özelleştirilmiş İletişim Süreçleri için Eğitimde Yeni Yaklaşımlar



32 2024'te Bıraktığınız #HerizBizimHikayemiz



38 Fuzul, Togg Talihlilerinin Anahtarlarını Teslim Etti



40 Fuzul İçin GPTW: Çalışan Memnuniyetinin Onur Madalyası!

Fuzul Holding, Yenilenebilir Enerjide İlk GES Yatırımını Hayata Geçirdi

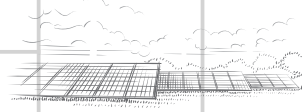
Sayfa
14

15

2024, fzlPLUS'ın Rekabet Gücünü Artırdığı Bir Yıl Oldu

16

"Yeni Nesil Teknoloji Çözümleri İçin Teknokentlerden Güç Alıyoruz"



Fuzul, Geleceğin İnşası İçin Strateji Çalıştayı'nda Buluştu

Sayfa
19

20

Fuzul'ün Geleceğini Hep Birlikte Şekillendiriyoruz

26

2024 Fuzul'ün En'leri



Fuzul, Sektöründe Great Place To Work Sertifikası Alan İlk Şirket Oldu

Sayfa
42

44

Başarının Anahtarı: Ekip Ruhü

45

Doğru Yatırım Fuzul ile Mümkün



İşimizin Temel Taşı: Müşteri Memnuniyeti

Sayfa
46

47

Başarılı Olmanın Birinci Kuralı: Takım Olmak

48

Akva Sigorta, 2025'te Kurumsal Sigortacılıkta İddialı

58

Nedir Bu Fomo?



Masabaşı Çalışanlar İçin Omurga Sağlığını Destekleyen İpuçları

Sayfa
60

62

Çalışan Odaklı Ofisler: Ergonomi, Teknoloji ve Sürdürülebilirlik Yaklaşımları

64

Başarılı Şirketlerin Arkasındaki Güç: Medya

66

Durmak ve Hayatı Anlamlandırmak

68

Kamp Hayatını Sevdiren Muhteşem Ayrıntılar

72

Bir Liderle Çalışmak

74

Ev de Satarım Araba da...

76

Denizden Sofraya



İMTİYAZ SAHİBİ

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı
Eyüp Akbal

YAYIN KOORDİNATÖRÜ

Banu Derlen

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Merve Ay

YAYIN KOORDİNASYON

Cansu Kekeç Saatçioğlu
Kübra Akbal Kuru
Sueda Kevser Aydoğdu
Emir Adıgüzel
Mert Macit

DAĞITIM KOORDİNASYON

Doğanay Akyel
Osman Can Polat

GRAFİK TASARIM

wave.
İletişim ve Marka Ajansı

İLETİŞİM

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Genel Müdürlük
Nispetiye Mahallesi, Büyükdere Caddesi No: 100 B, 34340 Beşiktaş |
İstanbul
444 63 13

BASKI

Matsis Baskı Çözümleri
Tevfikbey Mahallesi Dr. Ali Demir Cad. No: 51
Sefaköy - İstanbul
Tel: 0212 624 21 11 - matsisprint.com



Her Birimizin Bıraktığı İzler, Fuzul'ün Yeni Başarı Hikâyelerinin Bir Parçası Olacak

Değerli okurlarımız,

2025 yılının ilk sayısı ile sizlerle buluşmanın mutluluğunu yaşıyorum. Fuzul ailesi olarak başarılarla dolu bir 2024 yılını geride bırakmanın gururunu taşıırken, aynı zamanda yeni hedeflere ve başarılarla ulaşacağımız bir döneme adım atmanın heyecanını duyuyorum.

Kurulduğumuz günden bu yana olduğu gibi, 2024 yılında da insanları en uygun maliyetlerle ev ve araç sahibi yapma misyonumuzu sürdürdük. Bir yıl içinde yaklaşık 30 bin kişinin hayallerine kavuşmasına vesile olarak onların mutluluğunu paylaştık. Şube ağıımızı genişleterek Türkiye'nin dört bir yanında daha fazla noktada hizmet vermeye başladık. Bu başarılarda emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarıma gönülden teşekkür ediyorum.

2024, aynı zamanda Fuzul için ödüllerle taçlanan bir yıl oldu. Reklam filmimizle "Yılın Reklam Filmi" ve "Yılın Reklam Yüzü" ödüllerini kazandık. Ayrıca "Yılın Konuşulan Şirketi" unvanına layık görüldük. 2025 yılına ise kadın istihdamına verdiğimiz önemin bir göstergesi olarak, Marmara Üniversitesi İşletme Kulübü tarafından verilen "Kadın İstihdamında Lider Şirket" ödülüyle giriş yaptık. Bu değerli ödüller, doğru yolda ilerlediğimiz en somut kanıtı.

Yeni yıla güzel bir başlangıç yaparak Şubat ayının başında İzmir'de "Her İz Bizim Hikâyemiz" motto-suyla 2025 Vizyon Toplantımızı gerçekleştirdik. Bu buluşmada hem 2024 yılındaki başarılarımızı kutladık hem de 2025 stratejilerimizi belirledik. Aynı zamanda ekip olarak keyifli vakit geçirme fırsatı yakaladık. Bir yıl boyunca gösterdiğimiz özverili çalışmaların sonucunda elde ettiğimiz başarılar, "Her İz Bizim Hikâyemiz" ifadesinin ne kadar anlamlı olduğunu bir kez daha kanıtladı.

Fuzul olarak, 33 yıl boyunca bizi bugünlere getiren pek çok dönüm noktası yaşadık ve sayısız başarıya imza attık. 2024 yılında elde ettiğimiz başarıları da Fuzul'ün gelecek vizyonunu şekillendiren önemli bir kilometre taşı olarak görüyorum. 2025'te daha büyük hedeflere ulaşmak için kararlılıkla çalışmaya devam edeceğiz. Hep birlikte attığımız her adım, Fuzul'ün yeni başarı hikâyelerinin temelini oluşturacak.

Başarılarla dolu bir yıl olması dileğiyle...



Fuzul Tasarruf
Finansman AŞ
Yönetim Kurulu Başkanı
Eyüp AKBAL
Chairman of the
Board of Directors of
Fuzul Tasarruf
Finansman AŞ

The Traces Each of Us Leave Will Be a Part of Fuzul's New Success Stories

Dear Readers,

I am happy to be with you for the first issue of 2025. As the Fuzul family, I am proud to leave 2024 behind as a year full of success and excited to start a period in which we will reach new goals and achievements.

We continued our mission of making people home and vehicle owners at the most affordable costs in 2024 as we have been doing since the day we were founded. Within a year, we shared in the happiness of approximately 30 thousand new home or vehicle owners by helping them achieve their dreams. We expanded our branch network and started to offer services at more locations all over Türkiye. I would like to extend a sincere thank you to all my colleagues who contributed to these achievements.

2024 was also a year crowned with awards for Fuzul. We won the "Commercial of the Year" and "Advertising Face of the Year" awards for our commercial film, and we were also awarded the title of "Most Talked-About Company of the Year". We launched into 2025 with the "Leading Company in Women's Employment" award given by the Marmara University Business Club as an indicator of the importance we attach to women's employment. These valuable awards are the most concrete proof that we are moving in the right direction.

We made a good start in the new year and held our 2025 Vision Meeting with the motto "Every Trace is Our Story" in Izmir at the beginning of February. We celebrated our achievements in 2024 and determined our strategies for 2025 in this meeting. At the same time, we had the opportunity to have a pleasant time as a team. The successes we achieved as a result of our devoted efforts throughout the year proved once again how meaningful the expression "Every Trace is Our Story" is.

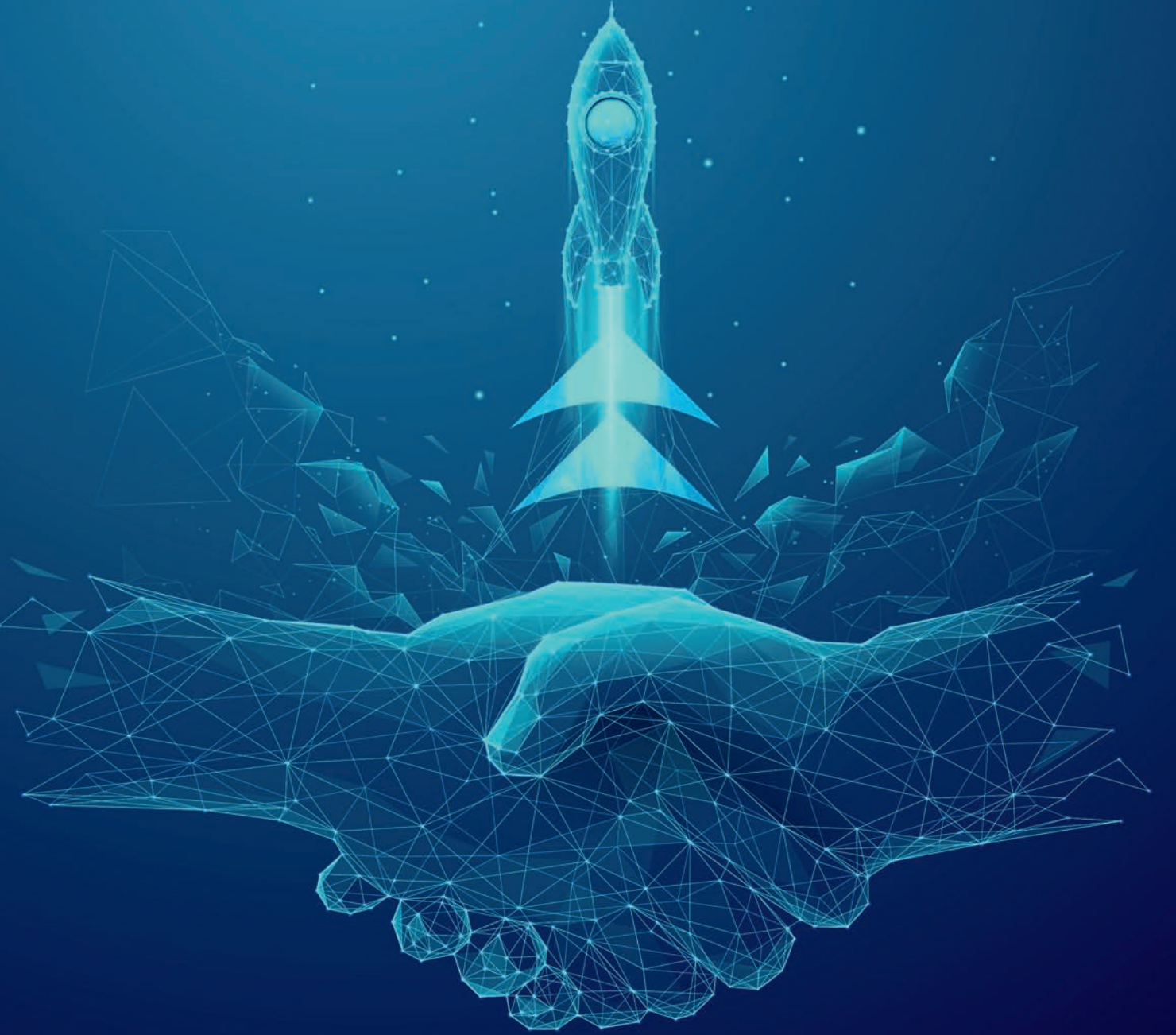
As Fuzul, we have experienced many milestones and achieved countless successes during the 33 years that we have been in business. I see our 2024 achievements as an important milestone that shapes Fuzul's future vision. We will continue to work resolutely to achieve even greater goals in 2025. Every step we take together will lay the foundation for Fuzul's new success stories.

We wish you a year full of successes ...



Giriřimcilere destek olmak, güzel fikir!

Giriřimcilięin gücüne inanıyoruz, geleceği řekillendirecek projelerinize destek vermek için Fuzul Ventures'e bekliyoruz.



fuzul ▶ VENTURES

HER İZ BİZİM HİKÂYEMİZ

Anahtar Dergimizin kıymetli okurları,

2025 yılının ilk sayısı ve yenilenen tasarımıyla sizlerle yeniden buluşmaktan mutluluk duyuyorum. Fuzul olarak muazzam bir 2024 yılını geride bırakırken 2025'e de güzel bir giriş yaptık. 33 yıldır yüz binlerce kişinin ev, araç ve iş yeri sahibi olmasına finansman sağlayan Fuzul, geçen yıl sayısı 30 bini bulan kişinin ev, araç ve iş yeri hayalini gerçeğe dönüştürdü. Diğer yandan sektör ortalamasının üzerinde bir büyüme gerçekleştirerek pazar payını arttırdı ve sektördeki güçlü konumunu pekiştirdi. Fuzul ailesi olarak 2024'te imza attığımız başarıları kutlamak ve 2025'e dair stratejilerimizi konuşmak için 2-3-4 Şubat'ta İzmir'de Vizyon Toplantımızı gerçekleştirdik. "Her İz Bizim Hikâyemiz" dedik ve unutulmaz bir üç gün geçirdik. Başarılarımızla gururlandığımız, geleceğe dair cesur ve iddialı hedeflerimizi kararlılıkla belirlediğimiz, yalnızca iş konuşmadığımız bir o kadar da keyifli vakit geçirdiğimiz bir toplantıyı geride bıraktık. Her İz Bizim Hikâyemiz diyerek birbirimize olan güvenimizi daha da güçlendirdiğimiz bu etkinlik, bizlere 2025 yılına dair büyük bir motivasyon kaynağı oldu. Her adımda daha güçlü bir şekilde ilerleyeceğimize olan inancımızı tazeledik ve şimdi bir sonraki başarı hikâyemizi yazmaya hazırız.

Bu sayımızda Vizyon Toplantımıza dair pek çok içeriğimizi bulabilirsiniz. 30'uncu sayımızın röportaj konğu olarak, dergimize değer katan Galatasaray Fuzul Tekerlekli Basketbol Takımı Baş Antrenörü Sayın Sedat İncesu'yu ağırlıyoruz. Sorularımızı samimiyetle yanıtlayan Sedat Bey'e çok teşekkür ederim. Ayrıca bir sonraki sayımızda röportajımızın devamının yer bulacağını bilgisini de vermiş olayım.

Peki, dergimizde başka neler var? Fuzul Holding'in 2024 yılındaki "En başarı isimlerini" ve başarı sıralarına da yer verdiğimiz bu sayımızda Fuzul Yenilenebilir Enerji şirketinin ilk yatırımını Gaziantep'te yapmış olduğunun müjdesi de var. Üstelik müjdelerimiz bununla da sınırlı değil. Fuzul, Great Place to Work Sertifikası almaya hak kazanan ilk ve tek tasarruf finansman şirketi oldu. Yani Fuzul, artık En İyi İş Yerleri Listesi'nde yer alıyor. Ayrıca şirketimiz Marmara Üniversitesi İşletme Kulübü tarafından "Kadın İstihdamında Lider Şirket Ödülü"ne layık görüldü. Yazımın başında da ifade ettiğim gibi Fuzul ailesi 2025'e güzel bir giriş yaptı.

Fuzul Kalite Müdürü Baran Karabulut, fzlPLUS Eğitim ve Kalite Müdürü Mehmet Şah Çiçekdağ, TG Akademi Danışmanlık Finans Yöneticisi Tuğba Gider, Atlas Üniversitesi Dr. Öğretim Üyesi Gamze Demirciğolu ve Mimar Esmâ Nur Kamar da dergimize katkı sunan değerli isimler oldu. Her birine teşekkür ederim. Tüm bunların yanı sıra tabii ki her zaman olduğu gibi sosyal medyadan iş yaşamına, fotoğrafçılıktan kamp hayatına kadar pek çok farklı konuya da dergimizde yer verdik.

*Biz dergimizi keyifle hazırladık, umarım sizler de keyifle okursunuz.
Bir sonraki sayımızda yine bu satırlarda buluşmak üzere...*

Merve Ay

- Fuzul Tasarruf Finansman, 2024 yılına ilişkin yol haritasını çizdiği Vizyon Toplantısı Liderler Zirvesi'ni büyük bir coşkuyla tamamladı.

- Fuzul Tasarruf Finansman'ın İzmir Çiğli şubesi açıldı.

- Fuzul Topraktan'ın Pendik projesinin lansmanı yoğun katılımı ile gerçekleşti.

ŞUBAT

- 3. İstanbul Camii'nin açılışı gerçekleştirildi.
- Fuzul Tasarruf Finansman'ın Siirt Şubesi ve Fatih Kocamustafapaşa şubeleri açıldı.

NİSAN

- Fuzul Tasarruf Finansman'ın Nazilli Şubesi açıldı.
- Fuzul Tasarruf Finansman'ın 2024 yılındaki ikinci reklam filmi "Fuzul Ev de Aldırır Oto da" reklam filmi yayınlandı.
- NEW INN, değer odaklı iş yeri kültürü ve yenilikçi uygulamaları neticesinde Great Place to Work sürecini tamamlayarak sertifika almaya hak kazandı.
- NEW INN Hotel Old Town'un açılışı gerçekleştirildi.

HAZİRAN



OCAK

- Fuzul Tasarruf Finansman'ın Tarsus'taki ilk, Mersin'deki ise ikinci şubesi açıldı.
- Fuzul Tasarruf Finansman'ın Murat Yıldırım ve eşi Iman Elbanı'nın rol aldığı ilk reklam filmini yayınladı.
- NEW INN 2024 Booking.com Traveller Review Awards'ta 9 tesisi ile toplamda 9 ödülün sahibi oldu.
- NEW INN, Fuzul GYO tarafından İstanbul Fatih'te inşa edilen otelin işletmeciliğini üstlendi. Otelin markası NEW INN Hotel Old Town olarak belirlendi.
- NEW INN Antalya'daki Ahi Evran Rezidansı ile Sürdürülebilir Turizm Sertifikası'nı almaya hak kazandı.
- Rubikpara Basın Lansmanı gerçekleştirildi. Rubikpara'nın ürünleri ve fintek alanındaki yenilikleri tanıtıldı.



MART

- Fuzul Tasarruf Finansman'ın Ankara Cebeci ve Ankara Pursaklar şubeleri açıldı.



MAYIS

- Fuzul Tasarruf Finansman'ın Tekirdağ şubesi açıldı.

- Fuzul Topraktan'ın Başahşehir Ayazma projesinin lansmanı yapıldı.
- Fuzul Topraktan ve Master Türk Çatısı Altında Bulunan Coldwell Banker, Era, Century 21 İstanbul Ofisleri güçlerini birleştirdi.
- Fuzul Ventures, otel işletmeciliğine odaklanan WeBee ile AR-GE yatırımları ve yeni pazar faaliyetlerinde kullanılmak üzere yatırım anlaşması imzaladı.

AĞUSTOS

- Fuzul GYO, Almanya'nın Düsseldorf şehrinde düzenlenen Nobel Immo Uluslararası Gayrimenkul ve Emlak Yatırım Fuarı'na katıldı ve Barbaros 48 projesinin tanıtımını yaptı.
- Rubikpara'nın Fiziki POS ürünü çıktı.

EKİM

- Fuzul Tasarruf Finansman AŞ, Galatasaray SK Tekerlekli Sandalye Basketbol Takımı'nın isim ve forma sponsoru oldu.
- Fuzul Ventures, siber güvenlik alanında faaliyet gösteren MonSpark ile yatırım anlaşması imzaladı.
 - Fuzul Holding, tüm iştirakleriyle MÜSİAD EXPO Fuarı'nda yerini aldı.
- İDSB Genel Sekreterliği görevini üstlenen Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal'ın önderliğinde gerçekleştirilen 4. Uluslararası STK Fuarı'na Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan da katıldı. Fuarda Fuzul de stant açtı.
 - Fuzul Tasarruf Finansman'ın Adana Seyhan'da şubesi açıldı.

ARALIK

- Fuzul Tasarruf Finansman'ın Antalya Manavgat'te şubesi açıldı.
- Fuzul Tasarruf Finansman "Yılın Reklam Yüzü", "Yılın Reklam Filmi" ve "Yılın Konuşulan Şirketi" ödüllerine layık görüldü.

TEMMUZ

- Fuzul Tasarruf Finansman'ın Samsun Bafra'da şubesi açıldı.

EYLÜL

- Fuzul Tasarruf Finansman AŞ, 33. yılına özel dev hediyeler sunduğu kampanyasını reklam filmi ile duyurdu.
- Fuzul Topraktan'ın reklam filmi yayına girdi.
- Fuzul Topraktan'ın Yeni Esenler projesinin lansmanı gerçekleştirildi.

KASIM

FUZUL, 2024'TE YAKLAŞIK 30 BİN TESLİMAT GERÇEKLEŞTİRDİ

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, Anadolu Ajansı muhabiri Uğur Aslanhan'a yaptığı açıklamada, tasarruf finansman sektörünün 2024 yılını değerlendirirken, 2025'e ilişkin beklentilerini paylaştı

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, yüksek kredi oranları ve krediye erişimdeki problemler sonrası vatandaşların tasarruf finansman sektörüne yöneldiğini belirterek, 2024'ün üçüncü çeyreği itibarıyla sektördeki sözleşme tutarının 371 milyar liraya, aktif müşteri sayısının ise 485 bine ulaştığını söyledi.

Tasarruf finansman sektörünün faizsiz bir sistem olduğunu ve ödeme tutarı ile sayısının kişiye özel tasarlandığını dile getiren Akbal, 33 yıl önce başlayan sistemin 2022 yılında yasayla kanuna tabi hâle getirildiğini anlattı.

Akbal, sektörün Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumunun (BDDK) denetiminde ve Finansal Kurumlar Birliğine (FKB) bağlı olarak faaliyet gösterdiğini kaydederek, "Doğal olarak artık yaptığımız tüm çalışmalar Bankacılık Kanunu'na tabi olarak gerçekleştiriliyor. Sektörümüzde şu anda altı tane firma faaliyet gösteriyor." diye konuştu.

Sektörümüzün Sözleşme Tutarı, 371 Milyar Liraya Ulaştı

Eyüp Akbal, bu sistemin en önemli noktasının "vatandaşın en uygun maliyetle iş yeri, konut ve taşıt edinmesi" olduğunu altını çizdi.

Özellikle Kovid-19 sonrası küresel piyasalarda yaşanan olumsuzlukların global anlamda yüksek faize yol açtığını ve benzer durumun son yıllarda Türkiye'de de yaşandığını anlatan Akbal, sözlerini şöyle sürdürdü:

Fuzul Tasarruf
Finansman AŞ
Yönetim Kurulu
Başkanı
Eyüp Akbal



"Finansa erişim noktasında hâlen çalışmalar yapılmakta ve politikalar geliştirilmektedir. Tasarruf finansmanın en büyük getirisi herhangi bir krediye başvurmadan en uygun finansmana erişmektir. Faiz gibi bir enstrüman yoktur. 33 yıldır faizsiz sistemle insanları ev ve araç sahibi yapıyoruz. Bankalardaki veya kredi kuruluşlarındaki yüksek oranlar ve krediye erişimdeki daralma sonrası ev ve araç sahibi olmak isteyenler sektörümüze müracaat etti. 2024 yılında tarihi rekorları kırdık."

Akbal, sektörün 2024 itibarıyla büyük bir ivme kazandığını belirterek, "Regülasyon sonrası geldiğimiz noktada inanılmaz rakamlara eriştik. 2024'ün üçüncü çeyreği itibarıyla sektörümüzün sözleşme tutarı 371 milyar liraya ulaştı. 2023 sonunda sektördeki aktif müşteri sayısı 375 bin iken 2024'ün ilk 9 ayında bu rakam 485 bine geldi. Talepteki artışın 2025'te de devam edeceğini düşünüyoruz." şeklinde konuştu.

Sektöre Yeni Şirketler Geliyor

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Akbal, "terzi işi finansman" olarak da tanımladıkları tasarruf finansman modelinde, kişilerin kendi ekonomik güçlerine göre taksit sayısını ve tutarını belirleyebildiğini kaydederek, ödeme planının 240 aya kadar çıkabildiğini söyledi.

Yüksek enflasyon oranları sonrası konuta erişimin zorlaştığını belirten Akbal, "Dolayısıyla sektörümüzde daha önce yüzde 70-75'lerde konuta talep varken şimdi oranlar yüzde 70 araç, yüzde 30 konuta dönüştü. Rakamların ulaşılabilir olması açısından otomotiv daha çok tercih ediliyor." değerlendirmesinde bulundu.

Akbal, 33 yıldır faaliyet gösterdikleri sektöre zaten teveccüh ve güven olduğunu ancak BDDK'ye tabi olunmasıyla birlikte kamuoyu nezdinde güvenin arttığının altını çizerek, "2025 yılında sektöre yeni firmalar katılacağı bilgisini aldık. Ne kadar çok talep olursa ve yeni firmalar girerse sektörün tanınmışlığı açısından daha çok etki oluşturmaktır. Bu nedenle daha çok firmanın sektöre girmesini istiyoruz." ifadelerini kullandı.

"Sisteme Yeni Ürünlerin Dâhil Edilmesi için Çalışıyoruz"

Eyüp Akbal, sektörde çalışmaların şu anda konut, araç ve iş yeri olmak üzere üç kalem üzerinden yürüdüğünü anımsatarak, ilgili makamlarla gerçekleştirdikleri temaslarla yeni ürünlerin sisteme dâhil edilmesini talep ettiklerini bildirdi.

Eyüp Akbal, Fuzul Tasarruf Finansman AŞ ile ilgili gelişmelere değinerek, şirketin geçen yıl çok hızlı büyümeye imza attığını, 2023'te yüzde 25'e ulaşan pazar paylarının 2024 itibarıyla yüzde 30'u aştığını söyledi.

Şube sayılarını 125'e çıkarttıklarını dile getiren Akbal, şu bilgileri verdi:

"Fuzul olarak sektöre 100 bin yeni müşteri katmayı hedeflemiştik. Bunda başarılı da olduk. 2024 yılında 100 bin yeni müşteriyi sistemimize dâhil ettik ve böylelikle müşteri sayımız 200 bine yaklaştı. Buradaki en önemli konu finansmanın teslim edilmesidir. Bu konuda ciddi çalışma oldu. 2024'te toplam 30 bin ev ve araç teslimatına finansman sağladık. Bunların sadece 5 bin tanesini aralık ayında gerçekleştirdik. Bu gerçekten büyük başarı. Müşteri sayısında evde yüzde 46, araçta yüzde 225'lik artış sağlandı. 2025 yılında teslimatta üç kat büyüyerek 100 binlere ulaşma hedefimiz var. Bunu gerçekleştireceğiz."

Fuzul olarak 2025 yılında büyümeye, buna bağlı olarak şubeleşmeye, istihdam artışı sağlamaya ve ülke ekonomisine katkı sunmaya devam edeceğiz

Akbal, "2025'te 2024'te olduğu gibi Türkiye'nin dört bir yanında yeni şubeler açarak hem daha çok kişinin en uygun maliyetle ev, araç ve iş yeri sahibi olmasına olanak sağlayacağız hem de istihdama katkımız devam edecek. Özetlemek gerekirse Fuzul olarak 2025 yılında büyümeye, buna bağlı olarak şubeleşmeye, istihdam artışı sağlamaya ve ülke ekonomisine katkı sunmaya devam edeceğiz. 2025'te de 2024'teki büyüme oranlarıyla doğru orantılı olarak başarılı bir yıl geçirmeyi planlıyoruz." şeklinde konuştu.

FUZUL HOLDİNG, YENİLENEBİLİR ENERJİDE İLK GES YATIRIMINI HAYATA GEÇİRDİ

Fuzul Holding'in yeni iştiraki Fuzul Yenilenebilir Enerji, sürdürülebilirlik vizyonu ile Gaziantep Yavuzeli'nde 3,2 MW kapasiteli ilk GES yatırımını hayata geçirdi. Bu proje, Fuzul Tasarruf Finansman AŞ'nin enerji ihtiyacını yenilenebilir kaynaklarla karşılamasına katkı sağlamayı hedefliyor

Sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda yenilenebilir enerji yatırımlarına hız veren Fuzul Holding, 2025 yılı itibarıyla kendi enerji tüketimini yenilenebilir kaynaklardan sağlama yolunda önemli bir adım attı.

Fuzul Yenilenebilir Enerji, GES Yatırımıyla Elektrik Üretimine Başladı

Fuzul Holding iştiraklerinden Fuzul Yenilenebilir Enerji çatısı altında yürütülen çalışmalar sonucunda, Fuzul Tasarruf Finansman AŞ'nin enerji ihtiyacını karşılamaya yönelik yatırım Gaziantep Yavuzeli'nde hayata geçirildi.

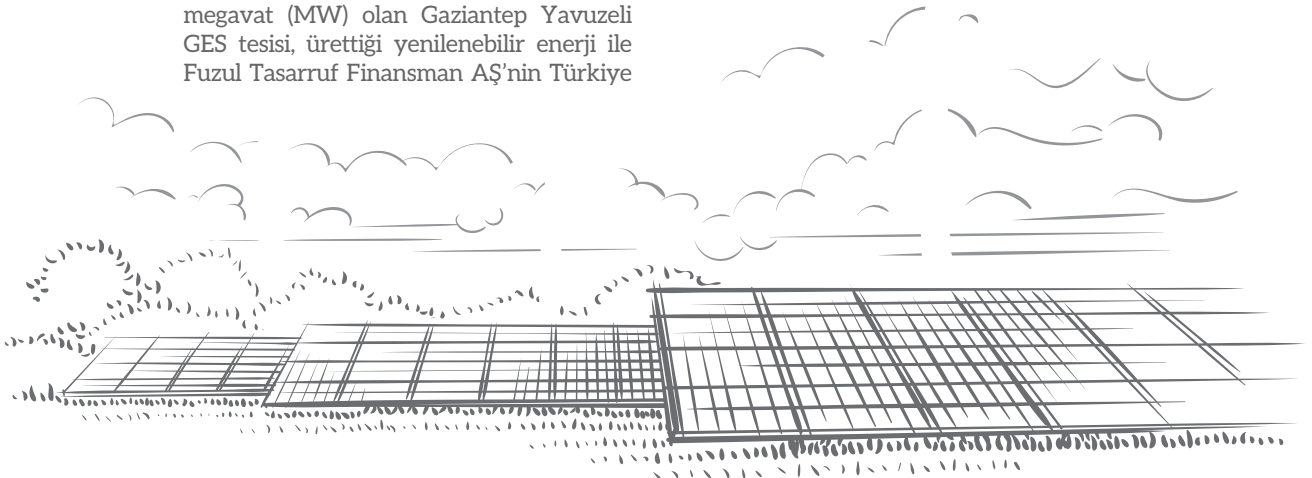
Yatırım kapsamında, ilk aşamada 6 bin güneş panelinin montajı tamamlanırken, 100 ton mekanik konstrüksiyon kullanıldı ve saha hazırlığı için 80 bin m³ hafriyat çalışması gerçekleştirildi. Kurulu gücü 3,2 megavat (MW) olan Gaziantep Yavuzeli GES tesisi, ürettiği yenilenebilir enerji ile Fuzul Tasarruf Finansman AŞ'nin Türkiye

genelindeki 123 şubesinin elektrik ihtiyacını karşılamayı hedefliyor. Söz konusu yatırım, yıllık 4.484.840 kWh enerji üretimiyle yaklaşık 4 bin ağacın karbon tutumuna eş değer bir çevresel katkı sunarak 2.205,40 kg karbon salınımını engelleyecek.

2025'te Genişleyen Yatırımlarıyla Şarj İstasyonları Planlanıyor

Fuzul Yenilenebilir Enerji, Türkiye'nin yenilenebilir enerji hedeflerine katkı sağlayan GES yatırımıyla öne çıkarken, Fuzul Holding sürdürülebilirlik alanındaki yatırımlarını artırarak doğaya ve çevreye olan katkılarını genişletmeye devam ediyor. Daha yaşanabilir bir dünya için kararlı adımlarla ilerleyen şirket, aynı zamanda elektrikli araç şarj istasyonu yatırımlarına da başladı.

fuzul  **YENİLENEBİLİR
ENERJİ**



2024, fzIPLUS'IN REKABET GÜCÜNÜ ARTIRDIĞI BİR YIL OLDU

fzIPLUS, 2024 yılı itibarıyla sürdürülebilir büyüme ve rekabet gücünü artırmak adına önemli adımlar atarak sektördeki konumunu güçlendirdi. fzIPLUS Genel Müdürü Hüseyin Yerçok, 2024 yılını fzIPLUS özelinde değerlendirirken 2025 için belirlenen stratejik planları da paylaştı

fzIPLUS için 2024 yılı, dönüm noktalarından biri oldu. fzIPLUS, 2024 yılının başında organizasyon yapısını güçlendirerek şirketleşme sürecini hızlandırmak ve paralel olarak hizmet portföyünü genişletmek için önemli hedefler belirlemiştir.

fzIPLUS Genel Müdürü Hüseyin Yerçok, bu hedeflerin yüzde 150 oranında başarıyla gerçekleştirildiğini belirterek, şu ifadeleri kullandı:

"2024, bizim için etkili bir organizasyon yapısı ve güçlü bir iş anlayışı oluşturmak adına önemli bir yıl oldu. Belirlediğimiz hedeflere ulaşmak için stratejik iş geliştirme adımları ile hem mevcut müşterilerimizle daha sağlam bağlar kurduk hem de yeni iş ortaklıkları kazandık. Bu süreç, sadece büyümemizi sağlamakla kalmadı, aynı zamanda kurumsal kimliğimizi ve imajımızı yeniden şekillendire-

rek sektördeki yerimizi pekiştirmemize olanak tanıdı. 2024 yılı itibarıyla şirketleşme sürecimizi hızlandırdık ve hizmet kapasitemizi önemli ölçüde artırdık."

fzIPLUS, 2025'te Pazardaki Konumunu Güçlendirecek!

2025'i fzIPLUS için büyük fırsatlar ve gelişim alanları ile dolu bir yıl olarak gördüğünü ifade eden Hüseyin Yerçok, "2025 yılında dijitalleşme ve yapay zekâ teknolojilerinin daha fazla entegre edilmesi, iş süreçlerimizi daha verimli hâle getirecek, sektördeki konumumuzu güçlendirecek ve yükselişimizi pekiştirecek. Ayrıca müşteri odaklı stratejiler geliştirmeye devam ederek, özelleştirilmiş ve daha esnek çözümler sunmayı hedefliyoruz. Diğer yandan yeni pazarlar ve müşteri segmentleri ile büyümemizi sürdüreceğiz. 2025'te daha fazla stratejik iş birliği kuracak, dijital altyapımızı geliştirecek ve böylelikle pazardaki konumumuzu daha da güçlendireceğiz." ifadelerini kullandı.



fzIPLUS
Genel Müdürü
Hüseyin Yerçok

fzIPLUS

“YENİ NESİL TEKNOLOJİ ÇÖZÜMLERİ İÇİN TEKNOKENTLERDEN GÜÇ ALIYORUZ”

Fuzul Tech, Yıldız Teknik Teknoparkı’nda teknoloji dünyasına yön veren yeni nesil çözümler üretiyor

Fuzul Holding’in teknoloji alanındaki iştiraki Fuzul Tech, Yıldız Teknik Teknopark’taki varlığıyla farklı sektörler için inovatif projeler geliştirmeye devam ediyor. 70 kişilik uzman ekibiyle teknoloji alanındaki dönüşüme öncülük eden şirket, dijitalleşme süreçlerini hızlandıran projeler geliştiriyor. Teknoloji ve dijital dönüşüm süreçlerinin giderek daha fazla sektöre entegre olduğu günümüzde, teknokent ekosistemlerinin sunduğu Ar-Ge desteği, akademik iş birlikleri ve regülasyon süreçlerine uyumluluk avantajları, şirketlerin yenilikçi çözümler geliştirmesi açısından kritik bir rol oynuyor. Fuzul Holding Finansal İştirakler Grup Başkanı

Mehmet Akif Eroğlu, bu dönüşümün önemine vurgu yaparak sunuları söyledi:

“Teknoloji artık sadece belirli sektörlerle sınırlı bir araç değil; iş dünyasının, günlük hayatın ve küresel ekonominin merkezine yerleşen bir dönüşüm gücü haline geldi. Dijitalleşme, yapay zekâ, büyük veri ve güvenlik teknolojileri, hem finans hem de perakende, gayrimenkul, sağlık ve mobilite gibi birçok sektörde iş yapış biçimlerini yeniden şekillendiriyor. Teknokent ekosistemleri, bu dönüşümün hızlanmasını sağlayan merkezler olarak öne çıkıyor. Akademik araştırmalara erişim, sektör profesyonelleriyle iş birlikleri ve regülasyon süreçlerine yönelik sağlanan destek, şirketlerin yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler üretmesini kolaylaştırıyor.”

Fuzul Tech, Fuzul Holding bünyesindeki iştiraklere teknoloji desteği sağlayarak yapay zeka destekli güvenlik çözümleri, veri analitiği, açık bankacılık entegrasyonları ve dijital platform altyapıları gibi alanlarda kapsamlı

çalışmalar yürütüyor. 70 kişilik ekibiyle inovasyonu destekleyen şirket, bu doğrultuda, Fuzul Holding’in finansal teknoloji alanındaki iştiraklerinden biri olan Rubikpara için de yapay zeka destekli güvenlik çözümleri geliştiriyor. Finansal güvenliğin giderek daha kritik hale geldiğine dikkat çeken Mehmet Akif Eroğlu, Rubikpara’nın dijital ödeme altyapısını daha güvenli ve verimli hale getirmek için yapay zekâ tabanlı dolandırıcılık tespit sistemleri, işlem güvenliği çözümleri ve veri analitiği tabanlı risk yönetimi gibi alanlarda çalışmalarını sürdürdüğünü belirtti.

“Geleceğin Teknolojilerini Bugünden Şekillendiriyoruz”

Teknolojinin artık tüm iş süreçlerinin merkezinde yer aldığını belirten Mehmet Akif Eroğlu, Fuzul Tech’in bu doğrultuda attığı adımları şöyle özetledi:

“Dijital çağda rekabet edebilmek için yalnızca teknolojiyi takip etmek yeterli değil, aynı zamanda onu doğru alanlarda etkin bir şekilde kullanmak gerekiyor. Teknoloji odaklı iş modelleri geliştirmek, müşteri beklentilerine uygun çözümler üretmek ve güvenilir standartlarını en üst seviyeye çıkarmak, şirketlerin sürdürülebilir büyümesi için kritik öneme sahip. Biz de Fuzul Tech olarak, geleceğin teknolojilerini bugünden şekillendirmeye odaklanıyor ve teknokent ekosistemini sunduğu imkânlarla bu dönüşümü hızlandırıyoruz.”

Fuzul Tech, inovasyon odaklı yaklaşımıyla teknoloji çözümleri üretmeye, sektör bağımsız bir şekilde dijital dönüşümü destekleyen projeler geliştirmeye ve yeni nesil teknolojilere yatırım yaparak iş dünyasının geleceğini şekillendirmeye devam edecek



Fuzul Holding
Finansal İştirakler
Grup Başkanı
Mehmet Akif Eroğlu



NEW INN, YENİ GENEL MÜDÜRÜ ENGİN BURNAS İLE BÜYÜME YOLCULUĞUNA DEVAM EDİYOR

Türkiye'nin köklü kuruluşları arasında yer alan Fuzul Holding'in iştiraki olan NEW INN, önemli bir transfer gerçekleştirerek yeni nesil konaklama sektörünün deneyimli ismi Engin Burnas'ı Genel Müdür olarak bünyesine kattı. Burnas, uluslararası tecrübesi ve yenilikçi vizyonu ile NEW INN'in büyüme ve gelişim yolculuğuna liderlik edecek.

Boğaziçi Üniversitesini bitirdikten sonra uluslararası şirketlerde satış ve pazarlama operasyonlarında yöneticilik yapan Engin Burnas, 2018 yılından itibaren yeni nesil konaklama sektöründe faaliyet gösteren global şirketlerde üst düzey yönetici olarak görev aldı. Burnas, 2025 itibarıyla NEW INN Genel Müdürü olarak çalışmaya başladı.



RUBİKPARA'NIN BÜYÜMEDEN SORUMLU GENEL MÜDÜR YARDIMCISI ÖMER SEFA GİDER OLDU

Türkiye'nin önde gelen finansal teknoloji şirketlerinden Rubikpara, yönetim kadrosunu güçlendirmeye devam ediyor. Fintech ve ödeme sistemlerinde uzun yıllar deneyime ve bilgi birikimine sahip Ömer Sefa Gider, Rubikpara'nın Büyümeden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atandı.

Boğaziçi Üniversitesi Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü mezunu olan Ömer Sefa Gider, profesyonel yaşamına KPMG'de başladı. 2012-2021 yılları arasında burada Bilgi Risk Yöneticisi, BT Denetim Yöneticisi ve Kıdemli Müdür olarak çalıştı. 2021-2024 arasında PayBull'da CEO olarak görev aldı. Son olarak fintech ve ödeme sistemlerinde çeşitli şirketlere danışmanlık yapan Gider, Ocak 2025 itibarıyla Rubikpara'nın Büyümeden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başladı.



FUZUL, İNSAN KAYNAKLARI DİREKTÖRÜ OLARAK CEMAL KARAYORMUK'U BÜNYESİNE KATTI

Hızla büyüyüp güçlenerek finans sektöründe önemli bir oyuncu hâline gelen Fuzul Tasarruf Finansman AŞ, finans sektörünün insan kaynakları alanında deneyimli ismi Cemal Karayormuk'u İnsan Kaynakları Direktörü olarak bünyesine kattı.

1971 Bartın doğumlu Cemal Karayormuk, Boğaziçi Üniversitesi'nin sırasıyla Bilgisayar Programcılığı, İş İdaresi, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler bölümlerinden mezun olmuştur. Kariyerine Kentbank AŞ'de Müfettiş Yardımcısı olarak başlayan Karayormuk, 2006 yılına kadar denetim alanında yöneticilik yapmış, ardından kariyerine yön vererek Türkiye'nin önde gelen bankalarında ve finans kurumlarında üst düzey insan kaynakları yöneticiliği görevlerinde bulunmuştur. Son olarak danışmanlık sektöründe yöneticilik yaparak, çeşitli finans ve reel sektör firmalarının yönetim ve insan kaynakları yapılandırma projelerine liderlik etmiştir.



BANU KAŞLI DERLEN, FUZUL PAZARLAMA VE MARKA İLETİŞİM MÜDÜRÜ OLARAK ATANDI

Pazarlama ve marka iletişim alanındaki tecrübesi ve başarılarıyla tanınan Banu Kaşlı Derlen Fuzul Tasarruf Finansman AŞ'ye Pazarlama ve Marka İletişim Müdürü olarak atandı.

Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü'nden mezun olan Banu Derlen, 20 yılı aşkın kariyerinde pazarlama, kurumsal iletişim, dijital pazarlama ve ürün geliştirme alanlarında önemli başarılarla imza attı. Geçmişte Kalyon Holding, Aktif Bank, Şekerbank ve Denizbank gibi kurumlarda üst düzey görevler üstlendi. Türkiye'nin ilk Combo Card (MasterCard) ödüllü projesi olan Şekerbank Üreten Kart ve PSM Awards ödüllü projeler gibi birçok inovatif çalışmaya liderlik etti. Ayrıca E-kent ve Passolig projelerinin hayata geçirilmesinde görev alan Derlen, PayNKolay Sanal ve fiziki POS hizmetlerinin pazarlama iletişim ve operasyonel süreçlerinin yönetiminde de bulundu.

Derlen, yeni görevinde Fuzul'ün marka algısını güçlendirmek ve pazarlama stratejilerini yönetmek üzere önemli çalışmalar yürütecek. Şirketin büyüme hedeflerine katkı sağlamayı amaçlayan Derlen, Fuzul'ün sektördeki konumunu daha da güçlendirmeyi hedefliyor.



FUZUL, 33. YILINI ÇALIŞANLARIYLA KUTLADI

33. yılını kutlayan tasarruf finansman sektörünün öncüsü Fuzul, Genel Müdürlük çalışanları arasında gerçekleştirdiği çekilişe 46 kişiye sürpriz hediyeler verdi

1992 yılından bu yana en uygun maliyetlerle ev, araç ve iş yeri finansmanı sunan Fuzul, 33. yılını tasarruf sahiplerinin yanı sıra çalışanlarıyla da kutladı. Fuzul'ün Genel Müdürlüğünde gerçekleştirilen etkinlikte çalışanların başarılarının takdir edilmesi amaçlandı. Etkinlik kapsamında düzenlenen çekilişte, Genel Müdürlük çalışanları arasında 3 iPhone 15 Plus, 1 iPhone 15 Pro, 3 tam altın, 3 yarım altın ve 33 çeyrek altın olmak üzere toplamda 43 kişi hediye sahibi oldu. Genel Müdürlükteki müdür ve üzeri unvanlı çalışanlar arasında yapılan çekilişte ise 1 iPhone 16 Pro, 1 iPhone 15 Pro ve 1 iPhone 15 sahipleri buldu. Toplamda 46 hediye verildi.

Eyüp Akbal: "Emeklerinizle Büyüyoruz"

Fuzul Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, etkinlikte yaptığı konuşmada, "Hep birlikte büyük emekler verdik, önemli bir noktaya geldik. Bu başarıyı da hediyelerle taçlandırmak istedik. Emekleriniz için teşekkür ediyor, başarılarınızın devamını diliyorum." dedi.



Sait Ayaç: "Bir Aile Olarak Birlikte Güçlüyüz"

Fuzul Genel Müdürü Said Ayaç ise "Birlikte güçlü bir aile olduğumuzu hissettirmek amacıyla bu etkinliği düzenledik. Eyüp Bey'in cömert tutumu ve bu güzel organizasyonu hayata geçirmemiz konusunda desteği için kendisine teşekkür ederim." ifadesini kullandı.



FUZUL 124'ÜNCÜ ŞUBESİ'Nİ KAHTA'DA AÇTI

Türkiye'nin tasarruf finans sektöründe faaliyet gösteren en köklü şirketlerinden Fuzul, şube ağını genişletmeye devam ediyor. Fuzul, yeni şubelerini Adıyaman'ın Kahta ilçesinde açtı

Her geçen gün sektördeki pazar payını artıran Fuzul, şubeleşme faaliyetlerine hız kesmeden devam ediyor. Bugün, Türkiye genelinde 63 noktada 124 şubesiyle hizmet veren Fuzul, en uygun maliyetle ev, araç ve iş yeri sahibi olma fırsatı sunmaya devam ediyor. Son olarak, Adıyaman'ın Kahta ilçesinde yeni bir şube açarak

büyümesini sürdüren Fuzul, 2025 yılında 15 yeni şube açmayı hedefliyor. Konuyla ilgili açıklama yapan Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, "2024 yılında olduğu gibi 2025'te de büyümeye, şubeleşmeye, istihdam sağlamaya ve Türkiye ekonomisine katma değer sunmaya devam edeceğiz." dedi.



ÜMİT BOZKURT, 23 YILIN SONUNDA FUZUL'DEN EMEKLİ OLDU



Fuzul Holding bünyesinde 23 yıl boyunca çeşitli kademelerde görev yapan ve son olarak Akva Sigorta Genel Müdürü olarak görevini sürdüren Ümit Bozkurt, emekliliğe ayrıldı. Ümit Bozkurt için Fuzul Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Akbal ve Yönetim Kurulu Üyelerinin katıldığı bir veda yemeği düzenlendi. Yemekte konuşan Ümit Bozkurt, "Herkesten Allah razı olsun, ben herkese hakkımı helal ediyorum. Allah

herkesin işini rast getirsin." dedi.

Fuzul Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Akbal, "Ümit Bey, her zaman özverili ve fedakâr bir yaklaşım sergileyerek, en zor zamanlarımızda dahi yanımızda oldu. Onun iş hayatındaki dürüstlüğü ve emeği takdire şayan. Kendisi bize büyük katkılar sundu ve her zaman yanımızda oldu." diyerek Bozkurt'un iş hayatındaki başarısını vurguladı.

FUZUL, GELECEĞİN İNŞASI İÇİN STRATEJİ ÇALIŞTAYI'NDA BULUŞTU

Fuzul, düzenlediği Strateji Çalıştayı'nda geleceğe dair stratejilerini ve hedeflerini belirleme yolunda büyük bir adım attı



Sait Aytaç: "Strateji Çalıştayı'ı Şirketin DNA'sını Keşfetmek Gibi..."

Strateji Çalıştayı'nda konuşan Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Genel Müdürü **Sait Aytaç** da toplantıyı şirketin DNA'sını keşfetmek olarak tanımladı. Katılımcıların özgürce fikirlerini paylaşmasının kritik olduğunun altını çizen Aytaç, "Rekabette belli bir yere geldik, başarılarımızı kutladık. Ancak artık yeni bir şeyler yapmak, yeni bir şeyler söylemek lazım ki sektörün oyuncularından bir adım öne geçebilelim. Dolayısıyla bu toplantıda her birinizin fikirlerini cesur ve gerçekçi bir şekilde ifade etmesi çok kıymetli." şeklinde konuştu.

Fuzul, 33 yıllık başarısını sürdürülebilir bir geleceğe taşımak adına önemli bir Strateji Projesi başlattı. Bu projenin önemli adımlarından birisi olarak tüm Fuzul Tasarruf Finansman AŞ yönetim ekibinin katıldığı bir çalıştayda bir araya geldi. Çalıştayı'nın açılış konuşmaları; Yönetim Kurulu Başkanı **Eyüp Akbal**, Başkan Vekili **Furkan Akbal** ve Genel Müdür **Sait Aytaç** tarafından gerçekleştirildi. Katılımcıların özgürce fikirlerini ifade etmesine olanak tanıyan bu önemli toplantı, Fuzul'ün üç yıllık stratejilerinin belirlenmesinin yanı sıra, gelecekteki başarılarının da temellerini atmayı amaçladı.

Eyüp Akbal: "Hedefimiz: Fuzul'ü Yüzyıllar Boyunca Sürdürülebilir Kılmak"

Strateji Çalıştayı'nda konuşan Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı **Eyüp Akbal**, "Fuzul olarak bu 33 yılda çok önemli bir noktaya geldiğimizi ve büyük başarılarla imza attığımızı söyleyebilirim. Ancak asıl hedefimiz, bu başarıları sürdürülebilir kılmak. Bugün burada gerçekleştirdiğimiz fikir alışverişi, bu sürecin temel taşlarını oluşturuyor. Bizler, iyi niyetle çıktığımız bu yolda önemli mesafeler katettik ve elhamdülillah bugünlere ulaştık. Umudumuz, hayalimiz ve hedefimiz Fuzul'ü yüzlerce yıl ileriye taşıyarak, kurumsal bir başarıyı kalıcı hâle getirmek." dedi.

Furkan Akbal: "Sürdürülebilir Başarıda En Büyük Güç Ortak Akıl ve Strateji Oluşturmak"

Stratejiyi, hedefe ulaşmak için belirlenen yollar olarak tanımlayan Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili **Furkan Akbal** ise tarihten verdiği örneklerle stratejinin gücünü vurguladı. Satışa ve büyümeye odaklanırken aynı zamanda verilen sözleri yerine getirmenin ve risklerin etkili biçimde yönetilmesinin önemine dikkat çeken **Furkan Akbal**, ortak akıl ve strateji oluşturmanın Fuzul'ün sürdürülebilir başarısı için en büyük gücü oluşturacağını ifade etti.



FUZUL'ÜN GELECEĞİNİ HEP BİRLİKTE ŞEKİLLENDİRİYORUZ

Strateji projemizle şirketimizin sürdürülebilir büyümesi ve güçlü yarınları için kararlı adımlar atıyoruz. Kısacası; Fuzul Çağı başlıyor!

Fuzul olarak gelecek vizyonumuzu daha net belirlemek, kurumsal varlığımızı güçlendirmek ve sektörümüze öncülük etme hedefimizi pekiştirmek adına önemli bir dönüşüm yolculuğuna çıktık. Bu kapsamda, Stratejik Plan Dokümanlarımızı güncel şartlara ve şirketimizin beklentilerine göre yeniden yapılandırdığımız, vizyon ve misyonumuz başta olmak üzere temel kurumsal parametrelerimizi gözden geçirdiğimiz bir projeyi üst yönetimimizin önderliğinde başlattık.

Tüm Süreçlerimizin Sürdürülebilirliği Güvence Altına Alınacak

Şubat ayında, projemizin en kritik adımlarından biri olan Strateji Çalıştay'ını tüm yönetim ekibimizin katılımıyla gerçekleştirdik. Yönetim ekibimizin cesur, kreatif ve gerçekçi yaklaşımları sayesinde, şirketimizin geleceği açısından büyük önem taşıyan pek çok konu masaya yatırıldı ve heyecan verici fikirler ortaya kondu.

Bu çalışmalarımızın somut çıktılardan biri olarak, yeni stratejik planımızla entegre çalışacak Kurumsal Performans modelini de hayata geçiriyoruz. Böylece, hem sahada hem de Genel Müdürlük'te, stratejik hedeflerimize tam uyumlu kurumsal hedeflerle ilerleyeceğiz. Bu yapı; önceliklendirdiğimiz iş planlarının ve projelerimizin hayata geçirilmesinde bize rehberlik edecek ve tüm süreçlerin sürdürülebilirliğini güvence altına alacak.

Üst yönetimimizin değerli vizyonu ve katkılarıyla tasarladığımız bu projeye, kurum içindeki dönüşümü ve yenilikçi bakış açımızı simgelemesi adına Fuzul Çağı adını verdik. Sektörümüzde pek çok ilke imza atan şirketimiz, bu projeye stratejik düzlemde de yeni bir çağ başlatarak öncülüğünü daha da pekiştirecek.

Fuzul'ün Temel Yapı Taşlarını Yeniden İnşa Ediyoruz

Projemizi, Genel Müdürümüz Sayın Sait Aytaç'ın açılış konuşmasında vurguladığı gibi "Şirketimizin DNA'sını keşfetmek" şeklinde görüyoruz. Bu süreçte; kurucu değerlerimizle geleceğin beklentilerini harmanlayıp Fuzul'ün temel yapı taşlarını yeniden inşa ediyoruz.

Projenin başlangıcından bu yana, başta Yönetim Kurulumuz ve Genel Müdürümüz olmak üzere genel müdürlük ve sahada bulunan tüm yönetim ekibimizin samimi desteğini, inancını ve iş birliğini her an hissediyoruz. İnşallah, Fuzul ailesi için uzun vadede değer oluşturacak, sürdürülebilir büyümemizi hızlandıracak ve gelecek planlarımızı güçlendirecek bu önemli projeyi, hep birlikte başarıyla tamamlayacağız.

Unutmayalım: Fuzul Çağı, sadece bir proje değil; aynı zamanda ortak bir gelecek hayali, tutkulu bir hedef ve kurumsal yolculuğumuzda atacağımız güçlü adımların sembolü. Bu heyecan verici döneme eşlik ettiğiniz için şimdiden teşekkür ediyor, sizleri de bu yeni çağın aktif bir parçası olmaya davet ediyoruz.



 Fuzul Kalite Müdürü
Baran Karabulut

FUZUL'E "KADIN İSTİHDAMINDA LİDER ŞİRKET ÖDÜLÜ"

Fuzul, Marmara Üniversitesi'nin Marmara İşletme Kulübü tarafından düzenlenen "Kristal Marmara Ödülleri" kapsamında "Kadın İstihdamında Lider Şirket" ödülüne layık görüldü.

Tasarruf finansman sektörünün öncüsü Fuzul, Marmara Üniversitesi Marmara İşletme Kulübü tarafından iş dünyasındaki başarılar ve sosyal medyada öne çıkan isimlerin başarılarını kutlamak amacıyla düzenlenen "Kristal Marmara Ödülleri Gecesi"nde, "Kadın İstihdamında Lider Şirket" ödülünün sahibi oldu. Ödül almaya hak kazananlar, 50 kategoride öğrenci ve akademisyenlerin katıldığı, yaklaşık 15 bin kişinin oy verdiği bir değerlendirme sonucunda belirlendi. Fuzul, kadın istihdamına verdiği önem ve sağladığı katkılar nedeniyle bu ödüle layık görüldü. Ödül, Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal'a teslim edildi.

"Kadınların İş Gücünde Daha Fazla Yer Almasını Amaçlıyoruz"

Ödül töreninde konuşan Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, kadın istihdamına verdikleri önemi şu sözlerle vurguladı: "Fuzul olarak, kadınların sosyal ve ekonomik hayata katkılarının artmasına büyük önem veriyoruz. Bu nedenle kadın istihdamını teşvik etmek ve desteklemek öncelikli hedeflerimiz arasında yer alıyor. Bunun yanı sıra, çalışma arkadaşlarımızın özel yaşam ve iş hayatı dengesini sağlamak da bizim için çok kıymetli. Çalışanlarımıza doğum günü, evlilik yıl dönümü ve çocuklarının karne günü gibi özel anlarında izinler veriyoruz. Layık görüldüğümüz bu ödül de insan kaynakları politikamızın başarısı ile kadın yönetici ve çalışanlarımızın katkılarını bir kez daha gözler önüne seriyor. Kadınların iş dünyasında daha fazla yer almasını sağlamak ve ülke ekonomimize katkıda bulunmak, en büyük motivasyonlarımızdan biri. Kadın istihdamında lider bir şirket olarak, sektördeki yenilikçi yaklaşımlarımıza ve kadınların iş hayatında daha fazla yer almasını sağlamaya yönelik çalışmalarımıza 2025 yılında da hız kesmeden devam edeceğiz."

Tasarruf finansman sektörünün öncüsü Fuzul, ev, araç ve iş yeri alanlarındaki erişilebilir finansman modelleriyle birçok sektörü hareke-



Çalışma arkadaşlarımızın özel yaşam ve iş hayatı dengesini sağlamak bizim için çok kıymetli

te geçirerek ülke ekonomisine önemli katkılar sağlamaya devam ediyor. Modern iş dünyasında kadın istihdamına verdiği önemle de dikkat çeken Fuzul, kadın çalışan sayısının yüksek oranıyla öne çıkıyor. Fuzul çalışanlarının neredeyse yarısı kadın çalışanlardan oluşuyor. Şirket, kadın çalışanların genel istihdam içindeki oranı ile hem sektördeki başarılarına katkı sağlıyor hem de kadın yönetici oranının artırılması için çalışmalarına devam ediyor.

ÖZELLEŞTİRİLMİŞ İLETİŞİM SÜREÇLERİ İÇİN EĞİTİMDE YENİ YAKLAŞIMLAR

fzIPLUS'ın eğitim süreçleri, yalnızca bireysel gelişimi desteklemekle kalmaz, aynı zamanda karmaşık iş yapılarında dahi etkili çözümler sunarak işletmelerin stratejik büyüme hedeflerine ulaşmasını hızlandırır

fzIPLUS, işletmelerin sürdürülebilir büyüme ve rekabet avantajı elde etmeleri için 360 derece iletişim stratejisiyle uçtan uca iş geliştirme süreçlerini etkin bir şekilde yönetmektedir. Sektöre özel stratejik çözümler geliştirerek her müşterimiz için özelleştirilmiş hizmetler sunmaktayız. Bu yaklaşımımız, organizasyonel yapıların güçlendirilmesi ve performans artırıcı stratejilerin oluşturulması açısından büyük bir fark oluşturmaktadır. İş dünyasında başarılı ve sürdürülebilir bir gelişim sağlamak ise yalnızca stratejik planlamayla değil, aynı zamanda insan kaynağının sürekli gelişimiyle mümkündür. Bu nedenle, eğitim ve gelişim programlarımızla çalışanların yetkinliklerini artırarak işletmelerin uzun vadeli başarısına katkıda bulunuyoruz.

fzIPLUS, Eğitimlerinde Katılımcıların Pratik Becerilerini Geliştirmeye Odaklanıyor

fzIPLUS; eğitim süreçlerini yalnızca teorik bilgiyle sınırlı tutmayarak, katılımcıların pratik becerilerini geliştirmeye odaklanıyor. Uzun vadeli başarı hedefiyle hareket eden fzIPLUS, eğitim süreçlerini işletmelerden alınan geri bildirimler ve ihtiyaç analizleri doğrultusunda şekillendiriyor. Bu analizler, işletmenin performans göstergeleri, sektörel dinamikler ve çalışanların gelişim ihtiyaçlarını kapsamlı bir şekilde ele almayı içeriyor.



fzIPLUS Eğitim ve Kalite Müdürü
Mehmet Şah Çiçekdağ



Her projeye özel tasarlanan eğitim programları, işletmenin kurum kültürü, çalışan profili ve iş hedefleriyle tam uyum sağlayacak şekilde planlanıyor. Eğitim süreçlerinde kullanılan role-play, simülasyonlar ve vaka çalışmaları gibi interaktif yöntemler, çalışanların iş dünyasındaki gerçek senaryolara hazırlıklı olmalarını sağlıyor. Aynı zamanda, durum analizleri ve karar alma becerilerini geliştiren uygulamalar sayesinde, katılımcıların problem çözme yetkinlikleri güçlendiriliyor.

Zorlu Projelerde fzIPLUS, Çözüm Odaklı Yaklaşımıyla İşletmelere Güven Veriyor

Karmaşık ve zorlu projelerde ise fzIPLUS, her sektöre özel geliştirdiği çözüm odaklı yaklaşımıyla işletmelere güven sunuyor. Farklı sektörlerdeki geniş deneyimi sayesinde, işletmelerin karşılaşılabileceği tüm zorluklara uygun stratejiler belirliyor ve süreçleri yönetiyor. Bu yaklaşım, iş ortaklarının endişelerini giderirken, başarıya ulaşmak için sağlam bir temel oluşturuyor.

Sonuç olarak fzIPLUS'ın eğitim süreçleri, yalnızca bireysel gelişimi desteklemekle kalmaz, aynı zamanda karmaşık iş yapılarında dahi etkili çözümler sunarak işletmelerin stratejik büyüme hedeflerine ulaşmasını hızlandırır.

Role-Play ve Simülasyonların Gücü

Çağrı merkezi eğitim stratejilerinde, interaktif öğrenme yöntemlerinden biri olan role-play ve simülasyonların etkin kullanımı, çalışanların hem bireysel hem de ekip performanslarını artırmada önemli bir rol oynar. Bu yöntemler, çalışanların teorik bilgilerini uygulamalı bir şekilde test edebileceği ve geliştirebileceği gerçekçi eğitim senaryoları sunar.

ROLE-PLAY: Gerçekçi Müşteri Deneyimleri Role-play uygulamaları, çalışanların birebir müşteri iletişimlerini deneyimlemesine olanak tanır. Örneğin, çağrı merkezi çalışanları için tasarlanmış bir role-play senaryosu, onları farklı müşteri profilleri ve itirazlarıyla yüzleştirebilir iletişim, ikna ve problem

çözme becerilerini geliştirir. Bu süreçte, katılımcılar farklı bakış açılarını anlamayı, uygun çözümler üretmeyi ve müşteri memnuniyetini artırmayı öğrenir.

SİMÜLASYONLAR: Güvenli ve Pratik Öğrenme Alanları Simülasyonlar, karmaşık iş süreçlerini ve olası kriz senaryolarını modelleyen özel tasarımı platformlar aracılığıyla çalışanların karar verme ve kriz yönetimi yeteneklerini geliştirmeyi hedefler. Çağrı merkezi ortamına uyarlanan bu simülasyonlar, çalışanların zorlayıcı müşteri taleplerini yönetme, çoklu görev yürütme ve doğru çözüm önerileri sunma becerilerini güçlendirir. Gerçeğe yakın bu uygulamalar, çalışanların profesyonel bilgi ve becerilerini güvenli bir ortamda test etmesine olanak tanır.

Kalıcı ve Eğlenceli Eğitim Deneyimi Role-play ve simülasyonlar, yalnızca öğrenme sürecini eğlenceli ve sürükleyici hâle getirmekle kalmaz, aynı zamanda bilgilerin kalıcı bir şekilde öğrenilmesini sağlar. Çalışanlar, güvenli bir eğitim ortamında hata yapmaktan çekinmeden kendilerini geliştirme fırsatı bulur. Böylelikle, gerçek müşteri senaryolarına daha hazırlıklı ve özgüvenli bir şekilde yaklaşabilirler.

Çağrı merkezi eğitiminde role-play ve simülasyonların stratejik olarak kullanılması, çalışanların deneyim kazanmasını hızlandırırken, müşteri memnuniyeti ve hizmet kalitesinde de sürdürülebilir bir iyileşme sağlar.

Eğitimlerde role-play ve simülasyonların stratejik olarak kullanılması, müşteri memnuniyeti ve hizmet kalitesinde de sürdürülebilir bir iyileşme sağlar



fzIPLUS, Eğitimleri Bir Atölye Çalışması Mantığıyla Ele Alıyor

fzIPLUS, eğitimleri bir atölye çalışması mantığıyla gerçekleştirir. Kurum içi veya sahada karşılaşılabilecek durumlar, eğitim aşamasında detaylı olarak canlandırılarak katılımcıların her aşamayı deneyimlemesi sağlanır. Bu yaklaşım, çalışanların gerçek iş akışına geçmeden önce en iyi şekilde hazırlanmasını ve hızlı bir adaptasyon sağlamasını mümkün kılar. Böylelikle, alınan eğitimler anlık bir kazanım olmaktan çıkarak, uzun vadeli gelişim ve verimlilik artışına katkı sağlar.

Farklı Sektörlere Özel Çözümler

fzIPLUS, faaliyet gösterdiği ilk günden bu yana, tek bir sektöre odaklanmak yerine çok çeşitli alanlarda hizmet vermeyi ilke edinmiştir. Üretim hattında kalite kontrol süreçlerinin iyileştirilmesinden finans sektöründe risk yönetimi senaryolarına; sağlık sektöründe hasta-çalışan iletişiminden hizmet sektöründe müşteri memnuniyeti stratejilerine kadar pek çok alana yönelik özelleştirilmiş eğitim modelleri sunmaktadır. Bu esneklik, fzIPLUS'ın her koşulda en doğru çözümü üretebilmesini ve kurumların rekabet gücünü artırmasını sağlamaktadır.

fzIPLUS, EĞİTİMİ REKABET AVANTAJINA DÖNÜŞTÜRÜYOR

fzIPLUS, klasik çağrı merkezi anlayışını role-play, simülasyon, oyunlaştırma ve diğer interaktif eğitim yöntemleriyle dönüştürerek, kurumların insan kaynaklarına yaptıkları yatırımı gerçek bir rekabet avantajına dönüştürüyor. Uzman eğitimci kadrosu, sektörel çeşitliliğe uyum sağlayabilen esnek yapısı, somut ölçüm yöntemleri ve geleceğe yönelik vizyonu ile fzIPLUS, modern iş dünyasının ihtiyaç duyduğu dinamik, katılımcı ve ileri teknoloji odaklı eğitim çözümlerinin en güvenilir adresi olmaya devam ediyor.

Eğitim, fırsatları görme yetisini geliştirir ve bu hazırlık fırsatların kapısını aralar; ancak gerçek başarıysa, bilgiyi hayata geçirip azimle büyümeyi hedefe taşımakla mümkündür

Başarıyı Ölçmek ve Sürdürülebilirlik

fzIPLUS, başarısını sadece anlık eğitim sonuçlarıyla değil, uzun vadeli etkiyle de değerlendirir. Eğitim öncesi ve sonrası yapılan performans değerlendirmeleri, katılımcı geri bildirimleri, iş sonuçlarındaki iyileşmeler ve kuruma kazandırılan yetkinlikler, eğitimin etkinliğini gözler önüne serer. Ayrıca, uzun vadeli takip mekanizmaları ile çalışanların edindikleri becerileri iş hayatında nasıl uyguladıkları, hangi alanlarda gelişmeye devam ettikleri ve sürdürülebilir başarının nasıl sağlandığı analiz edilir. Bu sayede kurumlar, eğitim yatırımlarının kalıcı bir gelişim ivmesi oluşturduğundan emin olabilirler.

Müşteri Görüşleri ve Somut Veriler

Geri bildirim alınan kurumlar, fzIPLUS'ın hizmetlerinden yararlandıkları dönemde katılımcıların performansında belirgin bir artış olduğunu ve edinilen becerilerin iş süreçlerine hızla yansımaları ifade ediyor. Örneğin, bir müşteri deneyimi projesine katılan ekiplerde yüzde 20 oranında verimlilik artışı kaydedildi. Bu tür sayısal veriler ve referanslar, fzIPLUS'ın yaklaşımının sahada karşılık bulduğunu kanıtlamaktadır.

10. ✓ Şikayetvar

**A.C.E Awards Ödülleri'nde fziPLUS olarak
Tasarruf Finansman/Ev Kategorisi'nde
Gold Ödöl'ün Sahibi Olduk!**



10. Şikayetvar
ACE Awards

Tasarruf Finansman
Şirketleri (Ev)
GOLD

Fuzul Ev

fziPLUS

2024 FUZUL'ÜN EN'LERİ



Fuzul Tasarruf Finansman Satış Müdürü **Yusuf Kerim Arabacı**

BAŞARI İÇİN HERKESİN ÖZMOTİVASYONA SAHİP OLMASI GEREKİYOR

Başarımı öncelikle ekibime borçluyum. Birlikte hedeflerimize ulaşmak için çok çalıştık. Aldığım kararlar ve riskler, ekibim tarafından sahada eksiksiz bir şekilde uygulandı. Başarı için herkesin bir özmotivasyon kaynağına sahip olması gerektiğini düşünüyorum. Benim motivasyonum, Fuzul'e olan inancım, iyi işler çıkarma arzumu ve kendi hayallerimdir.

Kendimi her gün, başta kendi içimdeki mücadeleyle motive ederim ve bu hedeflerimi kendime hatırlatarak güç bulurum. Başarıdaki stratejilerim, doğru ekip planlaması, öngörülü gelecek planları, veriye dayalı çalışmalar, ekip eğitimi, üretim ve rekabet anlamında vizyon değişikliği, standart dışı düşünme ve en önemlisi güvenilen bir lider olabilmeye çalışmak.

Bu başarı bana büyük bir gurur veriyor, mücadelemizin boşa gitmediğini gösteriyor ve önümüzdeki günler için daha da güçlü hissettiriyor.



Fuzul Tasarruf Finansman Portföy Yöneticisi **Melek Çavdar**

BAŞARI, İSTİKRARLI BİR ÇALIŞMA GEREKTİRİR

Hiçbir başarının tesadüf ya da şans eseri olduğuna inanmıyorum. Benim başarıım, çok çalışmanın bir sonucu. Tasarruf sahipleriyle kurduğum bağlar, bu yolculukta beni ileriye taşıyor. Disiplinli çalışmak ve bunu alışkanlık hâline getirmek, başarıya zemin hazırlıyor. En büyük gücüm ise kendime olan güvenim. Bir şeyi yapmak istersem, ne olursa olsun bunu başaracağıma inanıyorum. İnanmış işi yapmak ve ailem en önemli motivasyon kaynaklarım arasında bulunuyor.

Sürekli kendimi geliştirmeye çalışıyorum çünkü başarı, istikrarlı bir çalışma gerektirir. Zorluklarla karşılaştığımda pes etmek yerine çözüm odaklı hareket ediyorum. Zamanımı verimli kullanarak, günlük planlamalarla ilerliyorum. Çevremi, bana ilham veren ve destek olan insanlarla çevreliyorum, negatif ve olumsuz enerjilerden ise uzak duruyorum. Başarı, dünyanın en güzel şeyi diyebilirim. Çünkü başarının ruhu doyuran bir yanı olduğunu düşünüyorum.



Fuzul Tasarruf Finansman İç Anadolu Bölge Müdürü **Burhan Kayatürk**

BAŞARI İÇİN GÜÇLÜ EKİP ŞART

2024 yılı, benim için güçlü bir ekip parçası olmanın yanı sıra sürekli gelişim için önemli bir dönüm noktasıydı. Motive kaynağım, her ay bir öncekinden daha iyi olma hedefiyle yeni hedefler belirlemek ve vizyonumu genişletmek oldu. Başarıya giden yolda, ekip arkadaşlarımı da hep başarıya taşımak önceliğimdir. Geride kalan arkadaşım olmadığında, bu durum beni daha çok motive etti.

Bu başarıyı elde etmek için öncelikle güçlü bir ekip kurmanın önemini fark ettim. Doğru eğitimlerle, bilgileri ve stratejileri ekibime aktararak, disiplinimizi güçlendirdik. Her ay zayıf alanları iyileştirip, bir sonraki aya hazır başlamak, bu stratejimizin temeliydi. Böylece, her ay hedeflerimizi ve vizyonumuzu yenileyerek, bir adım daha ileriye gitmeyi başardık.

Aldığım kararlar, her zaman beni daha iyiye götürdü. Kendimi ve ekibimi sürekli geliştirerek, başarıya ulaşmamı sağladı.



Fuzul Tasarruf Finansman Portföy Yöneticisi **Cuma Aydoğan**

EN BÜYÜK ÖDÜLÜMÜZ: REFERANSLAR

Başarımlarım, mesai kavramı olmaksızın, sistematik bir program ve samimi iletişimle şekillendi. Motivasyonum, teslimatlarımı gerçekleştirdiğimde insanların "Allah razı olsun" demesi. Bu işi manevi hassasiyetlerle yaparken, kişilerin faizsiz bir şekilde evini ve arabasını almasına aracılık etmek, bana büyük bir mutluluk veriyor. Bu mutluluk da tüm yorgunluğa değer.

Kayıtlı müşterilerimi ihmal etmeden, her zaman yanlarında olmak için 7/24 telefonumu açık tutuyorum. Bu şekilde, müşterilerimizin verdiği referanslar en büyük ödülümüz oluyor. Aday müşterilere dostane yaklaşım, onların yerine kendimizi koyduğumuzda sorun kalmıyor. Burada empati yapmak oldukça önemli. Hâl böyle olunca müşteri de güven içinde kayıt oluyor.

Ev ya da araç sahibi olmalarına aracılık ettiğimiz kişilerin teslimatlarını yapmanın mutluluğuna şahit olmak ve hayır dualarını almak bende uyandırdığı his tarifsiz. Ayrıca bu ailenin içinde yer aldığım için çok memnuniyet duyduğumu da belirtmeliyim.

2024 FUZUL'ÜN EN'LERİ

fuzul▶GYO



Fuzul GYO Müşteri İlişkileri Müdürü **Ali Resul** (Başakşehir Avrasya Konutları 2-3)

AÇIK İLETİŞİM STRATEJİSİYLE BAŞARI KAÇINILMAZ OLUYOR

Yeni insanlarla tanışmayı, hayatlarına dokunmayı ve onlarla sürekli iletişimde kalmayı çok seviyorum. En temel motivasyonum, hedeflerden bağımsız olarak müşteri adaylarımıza en iyi şekilde yardımcı olmak, onları yeni yatırım süreçlerine yönlendirmek ve firmamı en iyi şekilde temsil etmektir. Bu ilkeler doğrultusunda ilerleyerek, değerli yöneticilerimizin desteğiyle önemli başarılarla imza attığımızı söyleyebilirim.

Doğru ürün, doğru fiyat ve Fuzul GYO'nun marka gücüyle müşterilerimizi, hayatları boyunca yapacakları en önemli yatırım sürecinde doğru yönlendirmek temel stratejim oldu. Müşteri adaylarımıza en iyi şekilde yardımcı olmak, Fuzul GYO'nun hizmet kalitesine odaklanmak ve işimi, projelerimi, çalışma arkadaşlarımı ve değerli yöneticilerimi sevmek; ayrıca şirket içinde uyguladığımız açık iletişim stratejisiyle başarı kaçınılmaz bir sonuç oluyor. Bu başarı, elbette bana büyük bir mutluluk sağlıyor.



Fuzul GYO Satış Uzmanı **Arzu Kervancı**

EN GÜÇLÜ MOTİVASYON KAYNAĞI, BİREYİN KENDİSİDİR

Başarıya giden yoldaki en güçlü motivasyon kaynağı, bireyin kendisidir. İşinizi sevmeniz ve hedefler belirlemeniz çok önemlidir. Motivasyonun temelinde ihtiyaçlar vardır. Örneğin: bir öğrencinin istediği okula gitmesi, onun ihtiyacıdır ve bu öğrenciyi belli bir amaç edinmeye, ardından gerekli davranışları yapmaya itecektir. Ben de aynı şekilde başarıya ulaşmak adına kişisel hedeflerim doğrultusunda kendimi motive ettiğimi söyleyebilirim.

Müşteriyi analiz etmek çok önemli. Ben uzun yıllardır 5N1K strateji yöntemini uyguluyorum. Dolayısıyla müşterilere bize nasıl ulaştığı, neden bu lokasyonu tercih ettiği ve ne kadar bütçe ayırdığı gibi sorular yönlendiriyorum. Sonrasında markamızın gücünü ve fiyat-performans uyumunu vurgulayıp satışı gerçekleştiriyorum.

Fuzul GYO markasını temsil etmekten gurur duyuyorum. Müşteriye güven vermek, ailesiyle oturacağı evi seçmesine yardımcı olmak, özgüvenimi artırıyor ve daha fazla satış yapmamı sağlıyor.

Bir sözle bitirmek isterim: "Pazarlama sanatının büyük bir çoğunluğu marka oluşturma sanatıdır. Bir şey marka olmadığında, sadece satılan bir mal olarak kalır."



Fuzul GYO Satış Uzmanı **Mutlu Altun**

İŞİMİZİN EN ÖNEMLİ UNSURLARI: SAMİMİYET VE GÜVEN

Başarımın sırrı, işimi severek yapmam. İnsanlarla iletişim kurmayı, hayallerine dokunmayı ve doğru çözümler sunmayı önemsiyorum. Bir müşterinin memnuniyetini görmek, en büyük motivasyon kaynağım. Yeni bilgiler edinmek ve kendimi geliştirmek de beni motive ediyor. Fuzul GYO'nun güçlü yapısının ve ekip ruhunun da bu başarıda payı büyük.

Samimiyet ve güven, işimdeki en önemli unsurlar. Müşterilerime sadece satış uzmanı değil, bir yol arkadaşı gibi yaklaşırım. Onları anlamadan öneride bulunmam. Piyasa koşullarını analiz etmek ve fırsatları doğru zamanda değerlendirmek, stratejimdeki temel unsurlardır. Önemli olan insanların doğru karar almasına yardımcı olmaktır.

Yaptığım işin karşılığını almak büyük mutluluk, ancak bu başarıyı sadece kendime mal etmiyorum. Güçlü bir ekibim var ve Fuzul GYO'nun güvenilirliği, destekleyici yapısı ve müşteri odaklı yaklaşımı bu sürecin en büyük parçası. Bu başarı, daha büyük hedefler koymam gerektiğini hatırlatıyor ve her gün kendimi bir adım ileriye taşımak için motive oluyorum.

2024 FUZUL'ÜN EN'LERİ

fuzul» TOPRAKTAN



Fuzul Topraktan Kurumsal Satış Uzmanı **Erhan Can**

DÜNYANIN EN GÜZEL HİSSİ, BİRİNİN YÜZÜNDEKİ GÜLÜMSEMENİN SEBEBİ OLMAK

Başarı, hedef belirlemek ve ona ulaşacağına inanmakla başlar. Ardından da planlı ve disiplinli çalışmak gerekir. İstemek, planlamak ve harekete geçmek başarıyı özetler.

Başarı için, doğru işi doğru şekilde yapmak ve stratejiye sahip olmak gerekir. Satılan ürüne inanmak, müşteriyle empati kurmak, kendine ve hedefe inanmak, disiplinli çalışmak, hatalardan ders almak ve sürekli öğrenmeye açık olmak başarıyı getirir. Olumlu düşünmek, kolay vazgeçmemek, risk almak ve özgün olmak da gereklidir.

Kendimi motive ederken; net hedefler belirler, görselleştirir ve küçük başarıları kutlarım. Olumlu düşünmek, kişisel gelişime yatırım yapmak, pozitif insanlarla vakit geçirmek, spor yapmak ve sevdiğime zaman ayırmak da önemlidir.

Motivasyon kaynaklarımı; 33 yıllık sektör tecrübesine sahip Fuzul ailesinin bir parçası olmak, yeni insanlarla tanışmak ve onları doğru yatırıma yönlendirmek, doğru zamanda ve doğru yerde olduğuma inanmak olarak özetleyebilirim.

"Dünyanın en güzel hissi, birinin yüzündeki gülümsemenin sebebi olduğunu bilmek ve onun hayatına dokunmaktır." İşte gerçek başarı budur.



Fuzul Topraktan Gayrimenkul Satış Uzmanı **Fevzi Onur Karabulut**

BAŞARI BİR VARİŞ NOKTASI DEĞİL, YOLCULUKTUR

Başarıyı elde etme yolculuğumda bana rehberlik eden birkaç temel unsur bulunuyor. İlk olarak, ürün gamının makul ve ulaşılabilir olmasına büyük özen gösteriyorum. Müşteri referanslarını titizlikle takip edip, süreci sanki kendim ürün alıyormuş gibi değerlendirmek, bana bu başarıyı kazandırdı. Kendimi motive etme şeklim ise "Başarı bir varış noktası değil, yolculuktur." anlayışıyla her günü ayın son günümüşçesine verimli kılmak ve sürece sıkı sıkıya tutunmaktır.

Stratejilerim arasında; düzenli müşteri ziyaretleri yaparak, güçlü bir takip süreci oluşturmak ve operasyonel süreçleri aksatmadan yürütmek yer alıyor. Bu yaklaşım, benim için başarıya giden yolda en etkili yöntemlerimden biri oldu.

Bu süreç bana özgüven, özveri, sorumluluk ve disiplin kazandırdı. Bu değerler, yolculuğum boyunca derinden hissettiğim duygular ve başarımın temel taşlarıdır.

Sözlerimi, bu yolculukta beni motive eden ve ilham veren kendime ait bir sloganla tamamlamak istiyorum:

*Güven İnşa Et
Güven, İnşa Et*



Fuzul Topraktan Kıdemli Satış Uzmanı **Hasan Pişkin**

BAŞARI, KİŞİYİ MUTLU ETMEKLE KALMAZ DAHA FAZLA ÇALIŞMAYA YÖNLENDİRİR

Nevita'dan edindiğim bilgi birikimi ve güçlü network'ümü Fuzul Topraktan'a başarıyla entegre ettiğimi düşünüyorum. Bu süreç, başarıyı da beraberinde getirdi. Satış yapmak, bir satışçının her zaman daha fazla satış yapmaya iter. Ben de kendimi satış yaparak motive ediyorum. Başarılı bir organizasyonun içinde olmak ise hedeflerime ulaşmada bana güç katıyor.

Başarıya ulaşmak için izlediğim stratejiler arasında güçlü ikili ilişkiler kurmak ve bu ilişkileri sürekli geliştirmek yer alıyor. Nevita'daki tecrübelerimi burada da kullanarak, acentelerle bağlarımı sağlam tutuyor ve süreçlerimizi verimli bir şekilde sürdürüyorum. Bu yaklaşım, başarımın sürdürülebilirliğini sağlıyor.

Başarı, insanı sadece mutlu etmekle kalmaz, aynı zamanda daha fazla çalışmaya ve başarıya yönlendirir. Bu sayede motivasyonunuz artar. Başarılı bir organizasyonun parçası olarak başarıya ulaşmak ise bu duyguyu daha da güçlendirir.

2024 FUZUL'ÜN EN'LERİ

NEW INN STAY ALL WAYS



NEW INN İş Geliştirme Müdür Yardımcısı Ahmet Hilmi Aktan

TEKNOLOJİYİ ETKİN KULLANARAK, PROAKTİF ÇÖZÜMLER ÜRETTİK

2024 yılında NEW INN En'lerinde "ürün akış süreçlerini hızlandırma" başarısını, ekibimle kurduğum güçlü iletişim ve iş birliğine borçluyum. Süreçleri dikkatlice analiz ederek verimliliği artıracak stratejiler geliştirdik. Teknolojiyi etkin kullanarak zaman yönetimini optimize ettik ve proaktif çözümler ürettik.

Karşılaştığım zorlukları gelişim fırsatına dönüştürmek, başarıya giden yolda ekip arkadaşlarımla birlikte öğrenmek, motivasyonumu güçlendirdi. Bu yaklaşım hem kişisel hem de profesyonel olarak büyümemi destekledi.

Başarılı elde etmek için süreçleri analiz ettim, dijital sistemlerle işleri hızlandırdım ve güçlü iletişimle ekibimin sürece tam katılım sağladım. Riskleri önceden tespit edip proaktif çözümler geliştirdim, stratejilerimi ise esnek ve dinamik tuttum. Bu sayede verimliliği de müşteri memnuniyetini de arttırdık.

Bu başarı, emeğimizin ve stratejik yaklaşımımızın karşılığı olarak gurur ve tatmin sağladı. Ekibimle başardığımızı görmek, motivasyonumu artırarak daha büyük hedefler için ilham verdi.



NEW INN Satış Sorumlusu Emin Kaan Mutu

BAŞARI, SAF BİR MUTLULUK HİSSİ UYANDIRIYOR

2024 yılı itibarıyla elde ettiğim başarıları, öz disiplin ve sürekli gelişim isteğiyle şekillenen çok yönlü bir sürecin ürünü olarak değerlendiriyorum. Motivasyon kaynaklarım hedefler, öğrenme, zorluklarla başa çıkma ve çevremdeki destekleyici insanlardan oluşuyor. Kısa ve uzun vadeli hedeflerim odaklanmamı sağlıyor, küçük başarılar bile büyük motivasyon kaynağı oluyor. Yeni şeyler öğrenme ve zorlukları fırsat olarak görmek, motivasyonumu canlı tutuyor. Çevremdeki insanların desteği ve geri bildirimleri hedeflerime ulaşmamda ilham veriyor.

Başarıya ulaşmak için ilk olarak net ve ölçülebilir hedefler belirliyor, bunları parçalara ayırarak somut adımlar atıyorum. Sürekli öğrenmeye ve kendimi geliştirmeye odaklıyım. Disiplinli ve azimli bir şekilde çalışarak zorlukların üstesinden geliyorum.

Sonuç olarak elde ettiğim bu başarılar, bana saf bir mutluluk ve manevi tatmin duygusu veriyor. Bir ekibin parçası olup birlikte başarmak, huzur ve içsel memnuniyet oluşturuyor. Yaptığım işin hakkını verdiğimi düşündüğümde, bu hislerin önemi daha da artıyor.



NEW INN Kurumsal ve Acenta Satış Yetkilisi Kerven Atajanov

NEW INN'İN BAŞARISI, STRATEJİK VİZYON İLE MÜMKÜN OLDU

2024 yılındaki başarı, ekip çalışması ve stratejik planlama ile oldu. Süreçleri hızlandırmak için dijitalleşmeye ve sürekli iyileştirmeye odaklanarak daha verimli bir model geliştirdik. Motivasyonum, kurumsal hedeflere ulaşma ve işimi her gün daha iyi yapma istediğimden kaynaklanıyor. Motive olabilmek adına her projede yenilikçi çözümler üretmeye ve yeni fırsatlar oluşturmaya odaklanıyorum.

Stratejilerimiz; müşteri odaklı yaklaşım, teknoloji entegrasyonu ve sürekli iyileştirme üzerine kuruldu. Dijital araçlar ve veri analizleriyle iş akışlarını hızlandırıp verimliliği arttırdık. İş ortaklarımızla etkili iş birliği yaparak ihtiyaçlarını daha hızlı karşılayacak çözümler geliştirdik. Bu başarı, ekibimizin ve NEW INN'in başarısının bir yansımasıdır. Süreç hızlandırma hedefi, işime olan bağlılığımı güçlendiriyor ve şirket olarak büyük bir adım atmamıza katkı sağlıyor. Gelecekte daha büyük hedeflerle şirketimizi ve iş ortaklarımızı ileriye taşımayı sürdüreceğiz.

NEW INN'in başarısı, yalnızca teknolojiyi doğru kullanmakla değil, aynı zamanda doğru ekip çalışması ve stratejik vizyon ile mümkün oldu.

2024 FUZUL'ÜN EN'LERİ

Rubikpara



Rubikpara Hazine ve Fon Yönetim Direktörü **Ahmet Alparslan Zorlu**

TEKNOLOJİ VE FİNANSAL STRATEJİLERİ BİRLEŞTİREREK SÜREÇLERİ HIZLANDIRDIK

Bu başarının arkasında disiplinli finansal yönetim, stratejik planlama ve ekibimizin güçlü iş birliği yatıyor. Tecrübem ve eğitimim, analitik bakış açısı, risk yönetimi ve kriz çözme becerisini geliştirmeme katkı sağladı. Motivasyonum, finansal süreçleri iyileştirerek şirketin sürdürülebilir büyümesine katkı sağlamak oldu. Verimli sistemler kurmak, yeni çözümler geliştirmek ve başarıya ulaşmak beni motive ediyor. Dinamik finansal ekosistem sürekli öğrenme fırsatı sunduğu için büyük bir tutku kaynağım.

Başarı için proaktif bir finans yönetimi stratejisi izledim. Banka süreçlerini hızlandırmak ve verimliliği artırmak için iyileştirme planları oluşturduk. Veriye dayalı yaklaşım ve analitik modeller kullanarak riskleri azalttık ve likiditeyi güçlendirdik. Finansal kuruluşlarla iş birlikleri kurarak işlem maliyetlerini düşürdük. Piyasadaki dalgalanmalara karşı güçlü bir risk yönetimi ile finansal esnekliği artırdık. Özetle, teknoloji ve finansal stratejileri birleştirerek süreçleri hızlandırdık. Doğru kararların şirketin büyümesine katkı sağladığını görmek, beni daha büyük hedefler koymak için motive ediyor.



Rubikpara Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı **Barış Çakıroğlu**

HER BAŞARIYI, YENİ BİR BAŞLANGIÇ OLARAK DEĞERLENDİRMELİYİZ

Başarının temelinde veriye dayalı karar alma, güçlü iş birliği ve inovasyona açık bir bakış açısı yatıyor. Teknolojinin hızlı değişen yapısına ayak uydurabilmek için sürekli gelişime odaklanmak gerekiyor. En büyük motivasyonum, süreçleri verimli hâle getirmek, ekibe değer katmak ve kullanıcı deneyimini iyileştirmek. Kendime meydan okuyan ancak ulaşılabilir hedefler koyuyorum. Bunun sonucunda çözümlerimizin kullanıcılar üzerindeki etkisini gözlemlemek en büyük tatmin kaynağım.

Bu başarıya ulaşmak için teknik ve yönetsel yaklaşımlar benimsedim. Süreçleri analiz ederek iyileştirme alanları belirledim ve çevik metodolojilerle sürdürülebilir çözümler ürettik. Ekiple düzenli toplantılar yaparak süreçleri optimize ettik ve geri bildirimlerle sürekli gelişim sağladık. Başarı benim için sadece hedefe ulaşmak değil, o süreçte edindiğim deneyimlerle büyümek demek. Ekibimizin çabasının somut bir etki oluşturmasını hem mesleki tatmin sağlıyor hem de Rubikpara'yı ileriye taşımak için motive ediyor. Teknoloji sürekli geliyor, dolayısıyla her başarıyı yeni bir başlangıç ve fırsat olarak değerlendirilmeliyiz.



akvasigorta®



Akva Sigorta Takım Lideri **Nur Hilal Karadağ**

AKVA SİGORTA, ŞEFFAF BİR İLETİŞİM STRATEJİSİ İZLEDİ

Akva Sigorta'nın sunduğu iyi çalışma ortamı ve kaliteli yönetimin yanı sıra, işimi doğru yapma isteğim de başarımın temelini oluşturuyor. Müşterilerimizin ihtiyaçlarına yönelik doğru çözümler üretmek, güçlü ilişkiler kurmamıza olanak tanıyor. Kendimi motive etmek için sürekli öğrenmeye ve gelişmeye odaklanıyorum.

Sigorta sektöründe müşteri güveni çok önemlidir. Bu yüzden şeffaf ve dürüst bir iletişim stratejisi izliyorum. Poliçeleri, zihinlerinde hiçbir soru işareti kalmayacak şekilde açıklıyor, sorulara hızlı bir şekilde dönüş sağlıyorum. Sektördeki yenilikleri takip ederek müşterilerimize en güncel bilgileri aktarıyorum. Başarıya ulaşmak için hedeflerimi netleştiriyor, somut adımlar atıyorum. Zamanımı verimli kullanıyor, önceliklerimi belirliyorum ve zorluklara pozitif bir bakış açısıyla yaklaşarak ilerliyorum. Tüm bunlar motivasyonumu artıran unsurlar oldu. Akva Sigorta olarak yıl sonu birinciliğine ulaşmak büyük bir başarı. Bu, ekip olarak emeğimizin karşılığı ve bizim için büyük bir gurur kaynağı. Her zaman en iyisini yaparak ilerlemek, huzur ve mutluluk verici.



Akva Sigorta Takım Lider Yardımcısı **Ceyda Bahşi**

BAŞARIYA GİDEN YOL, HEDEF KARARLILIKLA ODAKLANMAKTAN GEÇİYOR

Akva Sigorta bünyesinde 2024 yılında en çok üretim yapan isimlerden biri olmamdaki başarıyı, müşteri odaklı yaklaşımımıza borçluyum. Sürekli olarak müşterilerimizin ihtiyaçlarına yönelik etkili çözümler üretmek, onlarla güçlü ve güvene dayalı ilişkiler kurmamızı sağladı. Kendimi motive etmek için sürekli öğrenmeye ve kişisel gelişime odaklanıyorum.

Başarıya giden yol da net ve ulaşılabilir hedefler belirlemek ve bu hedeflere kararlılıkla odaklanmaktan geçiyor. İlk olarak bizler, müşteri ihtiyaçlarını ve beklentilerini en doğru şekilde analiz ederek elde ettiğimiz çıktılara uygun ürünler geliştirdik ve sunduk. Müşteri memnuniyetini sürekli izledik ve geri bildirimleri dikkate alarak hizmetlerimizi geliştirdik. Esnek ve yenilikçi bir yaklaşım benimseyerek müşteri memnuniyetini ön planda tutmayı başardık. Bu başarıyı elde etmek her zaman gurur verici oldu. Yaşadığım bu duygu, motivasyonumu artırıyor ve gelecekteki daha büyük hedeflere ulaşmak için beni daha da heveslendiriyor.

2024 FUZUL'ÜN EN'LERİ



fzIPLUS Takım Lideri Hülya Kösen

PLANLI VE DİSİPLİNLİ ÇALIŞMAK BAŞARIYI KAÇINILMAZ HÂLE GETİRİYOR

2024 yılında fzIPLUS'ın en iyi proje adaptasyonunu sağlayan kişilerden biri olmamı, öğrenmeye açık olmama, değişime hızlı adapte olmama ve ekip çalışmasına verdiğim öneme borçluyum. Motivasyon kaynağımın ise sürekli gelişim ve başarıya ulaşma arzusu diyebilirim. Her projede karşılaştığım fırsatlar ve kendimi daha ileriye taşıma fikri, beni motive ediyor. Ayrıca, ekibimin başarısını görmek, onları desteklemek ve birlikte büyüme de benim için en büyük motivasyon kaynaklarımdan biridir.

Bu başarıyı elde etmek için izlediğim stratejiler oldukça netti. Projeye başlamadan önce ulaşılabilir hedefler ve stratejiler belirledim. Planlı ve disiplinli bir şekilde çalıştım, dolayısıyla başarıyı elde etmek kaçınılmaz hâle geldi.

Sonuç olarak, bu başarı benim için büyük bir gurur kaynağı. Emeğimin takdir edilmesi ve en iyi proje adaptasyonu sağlayan olarak gösterilmek, doğru yolda olduğumu hissettiriyor.



fzIPLUS Müşteri İlişkileri Uzmanı Dilan Öztürk

GÜVEN İNŞA EDEREK MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİ ARTIRABİLİYORUM

2024 yılında fzIPLUS'ın en güçlü müşteri ilişkileri uzmanları arasında yer almamın, müşteri odaklı yaklaşımım ve etkili iletişim becerilerimin bir sonucu olduğuna inanıyorum. Bu başarımda, müşterilerin ihtiyaçlarına en doğru cevabı verebilmek adına aktif dinleme ve kişisel çözümler üretme yeteneğimin büyük payı olduğuna düşünüyorum.

Motivasyon kaynaklarımın sürekli öğrenme arzumu ve kendimi geliştirme isteğimin olduğunu söyleyebilirim. Daima müşteri geri bildirimlerini değerlendirerek, hizmet kalitemi artırmaya odaklanıyorum. Her gün yeni bir fırsatla karşılaştığımı düşünerek işe başlıyorum. Müşterilerle kurduğum olumlu ilişkiler sayesinde şirketimizin başarısının arttığını görmek, motivasyonumu daha da güçlendiriyor. Müşteri memnuniyeti, benim için bir tutku hâline geldi; bu da benim işime olan bağlılığımı arttırıyor.

Bu başarıyı elde etmek için müşterilerin ihtiyaçlarını anlamak adına derinlemesine analizler yaptım ve onlara esnek çözümler sundum. Güven inşa ederek müşteri memnuniyetini arttırmayı başardım. Bu başarı, bana büyük bir tatmin ve gurur duygusu veriyor.



fzIPLUS Müşteri İlişkileri Uzmanı Pınar Yıldırım

HER GERİ BİLDİRİM, GELİŞİM İÇİN FIRSAT

Müşteri İlişkileri Uzmanı olarak "en iyi çözüm üretenler" arasında yer almamın, benim için büyük bir onur ve sorumluluk olduğunu söylemeliyim. En büyük motivasyonum ise müşteri memnuniyetine duyduğum bağlılık...

Her müşteri, farklı bir hikâye ve ihtiyaçla geliyor. Onların sorunlarını anlamak ve en uygun çözümü sunmak benim için iş değil, bir tutku. Müşteri ilişkileri, dinamik bir süreç ve yeni bilgiler edinerek kendimi geliştirmek için çalışıyorum. Müşterinin ihtiyaçlarını anlamak için aktif dinleme teknikleri kullanıyor, her etkileşimde daha iyi bir dinleyici olmayı hedefliyorum. Açık ve dürüst bir iletişim kurmanın ne kadar önemli olduğunun farkındayım. Ayrıca onlardan aldığım geri bildirimleri özenle değerlendiriyorum; çünkü her geri bildirim, gelişim için bir fırsat.

Elde ettiğim başarılar, bende deri bir tatmin ve gurur duygusu uyandırıyor. Her pozitif geri bildirim, işime olan bağlılığımı artırıyor.

2024'TE BIRAKTIĞINIZ #HerİzBizimHikayemiz

Her iz bizim hikayemiz

2024 yılında
sektördeki pazar
payını artıran
Fuzul, başarısını
2-3-4 Şubat
tarihlerinde
Swiss Otel
Çeşme'de
düzenlediği Her İz
Bizim Hikâyemiz
etkinliğiyle
taçlandırdı

Tasarruf finansman sektörünün öncüsü Fuzul, 2024 yılında yakalamış olduğu başarıyı Swiss Otel Çeşme'de kutladı. 2-3-4 Şubat'ta gerçekleştirilen buluşmada başarılı Fuzul çalışanları ile 10 yılı aşkın süredir Fuzul bünyesinde faaliyet gösteren çalışanlar ödüllendirildi. Her İz Bizim Hikâyemiz etkinliğine; Fuzul Holding Yönetim Kurulu Üyeleri, holding iştiraklerinin genel müdürleri, Fuzul Tasarruf Finansman AŞ'nin Yönetim Kurulu ile Genel Müdürlük ve saha ekiplerinin liderleri katıldı.



Fotoğraflar: Emre Ordu

Mahmut Akbal: "Fuzul'ün Başarısı; Niyetimizin Karşılığı, Dualarımızın Kabulü Niteliğinde"

Fuzul Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Akbal, gerçekleştirdiği konuşmada "Fuzul kurulduğu günden bu yana yalnızca iş yapmak ve para kazanmak odaklı olmadı." dedi. "Bizim hedefimiz, her zaman hem maddi hem de manevi açıdan değer üreten bir iş yapmaktır." ifadelerini kullanan Akbal, "2024'e her zaman dolduğu gibi hayırlı niyetlerle ve dualarla adım atmıştık. Bugün geldiğimiz noktada ortaya koyduğumuz başarı, iyi niyetimizin karşılığı, dualarımızın kabulü niteliğindedir. Birlikte yürüdük, birlikte büyüdük, birlikte güçlendik. Allah'a şükürler olsun ki bu çabalarımızın karşılığını alıyoruz ve aldıkça da daha çok insanın duasını, desteğini kazanıyoruz." şeklinde konuştu.



Eyüp Akbal: “Fuzul için 2025, Daha Büyük Başarıyla Taçlanacak”

Her İz Bizim Hikâyemiz etkinliğinin açılış konuşmasını gerçekleştiren Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, “Diyoruz ki ‘Her İz Bizim Hikâyemiz’... Hepimizin yaptığı her iş, her attığımız adım, aslında Fuzul’ün daha güçlü bir geleceğe doğru ilerlemesinin temellerini oluşturuyor.” dedi.

2025’e dair görüşlerini de paylaşan Eyüp Akbal şöyle konuştu: “2025’te de yine aynı inanç ve kararlılıkla, hep birlikte yeni başarı hikâyeleri yazacağımıza olan inancım tam. Hedeflerimiz yüksek olacak, bu hedeflere doğru emin adımlarla ilerleyeceğiz ve şüphem yok ki, 2025 yılı da hepimiz için, Fuzul için, sektör için çok daha büyük bir başarıyla taçlanacak.”



Zeki Akbal: “Bizim Hikâyemiz, Hep Birlikte Oluşturduğumuz Bir Başarı Öyküsü”

Fuzul Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zeki Akbal, gerçekleştirdiği konuşmada “Bugün Fuzul, ustalık dönemini yaşıyorsa bunda, 33 yıl boyunca yolu Fuzul’den geçen, bizlerin hikâyesine ortak olan herkesin bir izi var. Bizim hikâyemiz, hep birlikte oluşturduğumuz bir başarı öyküsü...” dedi.

“Sizlerin taşın altına elinizi koymanızla birlikte Fuzul büyüdü.” şeklinde konuşan Zeki Akbal, “Sizlerle birlikte kocaman aile olurken önemli başarılarla da imza attık. Hedeflerimiz de büyük, hayallerimiz de... Birlikte yeni sulara yelken açıp bambaşka başarı dolu hikâyeler yazabilecek gücü yüreğimizde taşıyoruz. Sizlerin kıymetli katkılarıyla başarılarımızı da Fuzul ailemizi de daha da büyüteceğimize inancım sonsuz.



Furkan Akbal: “2025, Sadece Büyümenin Değil, Dijitalleşmenin de Yılı Olacak”

Her İz Bizim Hikâyemiz etkinliğinde Fuzul’ün geleceğine yön verecek liderlerden biri olarak sahneye davet edilen Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili Furkan Akbal, “Bu zamana kadar ev ve araç sahibi yaptığımız yüz binlerce kişinin ilk heyecanında, yüzlerinde oluşan o ilk tebessümde, ‘İlk evim ve ilk arabam’ sözünün uyandırdığı her histe Fuzul’ün izleri vardı. O evde büyüyen çocukların hayatlarında ve mutlu anlarında hep Fuzul’ün izleri yer aldı. Bugün o evlerde yaşayan çocuklar; yarının yükleri olacak ve her birinin kendi hayat yolculuğunda sizlerin, bizlerin ve Fuzul’ün izleri muhakkak anımsanacak. Bugün bıraktığımız izlerle, aslında bir yandan bugünü ihya ederken diğer yandan yarınlarımızı da inşa ediyoruz.” şeklinde konuştu. Furkan Akbal sözlerine “2025, sadece büyümenin değil; aynı zamanda dijitalleşmenin de yılı olacak!” diyerek son verdi.

#HerİzBizimHikayemiz



Sait Aytaç: "Gelecek Fuzul'ün Tasarrufunda"

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Genel Müdürü Sait Aytaç gerçekleştirdiği sunumda Fuzul özelinde 2024'ü değerlendirirken şirketin 2025 hedeflerini de açıkladı. Genel Müdür Sait Aytaç sözlerine "Fuzul olarak, tasarruf finansmanında çığır açan bir yolculuğa çıktık ve bu yolculukta sizlerin her birinin katkısı paha biçilemez. Ve ben, bu hikâyeyi sizlerle paylaşmak için buradayım. Hatırlarsanız, yılın başında hedeflerimiz oldukça iddialıydı. Ancak biz, bu hedefleri aşarak Fuzul'ün gücünü bir kez daha ortaya koymuş olduk." ifadeleriyle başladı.

Aytaç: "2025 Yılı Hedefimiz: 200 Bin Yeni Müşteri"

2024'ün Fuzul yılı olduğunu söyleyen ve Fuzul'ün başarı hikâyesini anlatan Aytaç, şirketin 2025 yılı için 200 bin yeni müşteri hedefi bulunduğunu açıkladı. Fuzul'ün 40'inci yılı için de Aytaç "2032'de her iki kişiden biri Fuzul'lü olacak. Gelecek Fuzul'ün tasarrufunda" ifadeleriyle sözlerine son verdi.



Gala Yemeği'ne BKM Mutfak Ekibi Damgasını Vurdu

Her İz Bizim Hikâyemiz etkinliğinin akşamında gerçekleşen Gala Yemeği'ne BKM Mutfak ekibi damgasını vurdu. "BKM Mutfak oyuncularını Cenan, Safa, Evliya, Ayşegül, Cemile ve Hilmi'nin sahneye koyduğu skeçlerle Fuzul ailesi, kahkahalarla dolu keyifli anlar biriktirerek etkinliği tam anlamıyla bir kutlamaya dönüştürdü. BKM Mutfak ekibinin renk katmasıyla Fuzul'ün Her İz Bizim Hikâyemiz etkinliği standart bir iş toplantısından çıkıp, eğlenceli bir görsel şölene dönüştü. BKM Mutfak ekibinin katkılarıyla gece, hem gözlere hem de kalplere hitap eden unutulmaz bir kutlama oldu.





Fuzul 33. Yıl Kısa Film Yarışması'nın Kazananları Belirlendi

Fuzul, bu yıllık vizyon toplantısında ilk kez bir kısa film yarışması düzenledi. Fuzul 33. Yıl Kısa Film Yarışması'nın kazananları ise Gala Yemeği'nde ödüllendirildi. Yarışmaya katılan çalışanlar, 33 yıllık köklü geçmişinin izlerini geleceğe taşımak için heyecan verici bir deneyim yaşadı.

Katılımcılar, Fuzul'ün geçmişteki başarısını ve iz bırakan anlarını, özgün bir şekilde yorumlayarak, şirketin hikâyesini farklı perspektiflerden anlattı. Bu yarışma, hem şirketin köklü geçmişine olan bağlılığı kutlamak hem de geleceğe dair izler bırakmak amacıyla önemliydi.



Polat Doğru: "Bizi Bir Arada Tutan, Ne İstedığımızla İlgili Fikir Birlikteliğidir"

"Zor Zamanlarda Liderlik Etmek", "Liderlik İçin Duygusal Zekâ" ve "Nasıl Lider Olunur?" başlıkları gibi pek çok konuda yüzlerce konferans veren eğitim danışmanı Polat Doğru, Her İz Bizim Hikâyemiz etkinliğinde Fuzul'ün misafiri oldu. Konuşmasında ne istediğini bilmek konusuna dikkat çeken Polat Doğru, dinleyicilere şöyle bir soru yöneltti: "Bir hizmet veriyorsunuz bu hizmeti verirken işin içerisinde önemli bir ikna süreci var. Ne yapmak istediğiyle ilgili fikri olmayan birinin bir başkasını ikna etme ihtimali var mıdır?"

Sonrasında ise Doğru, soruyu şu şekilde yanıtladı: "Ne istediğiyle ilgili bir fikri olmayan insanın bir başkasını ikna etme, başarılı olma, bir şey yakalama ve bir sonuç elde etme gibi bir ihtimali yoktur. Ne istediğiyle ilgili fikri olmayan bir grubun bir ekibin de başarılı olma ihtimali yoktur. Bizi nizamlayan, bir arada tutan şey ne istediğimiz konusunda bir fikir birlikteliği vaadidir. Bu olmadığı zaman bir yere gelemiyor, yol yürüyemiyoruz."



Ahmet Şerif İzgören: "Motivasyon Geçici, İlham Kalıcı"

Kişisel gelişim alanında bir-birinden değerli eserler ortaya koyan, eğitmen Ahmet Şerif İzgören de Fuzul'ün ağırladığı misafirler arasında yer aldı. Konuşmasında kendi yaşadıklarından örnekler anlatan, hikâyeleriyle dikkatleri üzerine çeken Şerif İzgören'in konuşmasında üzerinde durduğu konulardan biri motivasyondur. İzgören şöyle konuştu: Motivasyonu çok anlatırlar. Ben iş hayatında motivasyonun çok değerli olduğunu düşünüyorum. Motivasyon geçici, ilhamsa kalıcı bir şeydir. Hiçbiriniz hepimiz kadar akıllı olamazsınız. Takım lideri, fikirler almak, onları hayata geçirmek..."

Liderlere seslenen İzgören, "Kurumun size verdiği yetki ekip üzerindeki gücünün yüzde 25'idir. Önemli olan dört husus var: alan derinliği, sağlam bir karakter, iletişim beceriniz ve yetkisiniz." ifadelerini kullandı.

TURNUVALAR RENKLİ ANLARA SAHNE OLDU

Fuzul çalışanları, 2024 başarılarını kutlamanın 2025 hedef ve stratejilerini konuşmalarının yanı sıra eğlenceli zamanlarda geçirdiler.

Ok atma, masa oyunları, playstation ve masa tenisi gibi pek çok farklı turnuva da gerçekleştirildi. Başarılı olan ekipler de ödüllendirildi.

#HerİzBizimHikayemiz

FUZUL'DEN ÖDÜL YAĞMURU

Her İz Bizim Hikâyemiz etkinliği; “Yıldızlar Ödül Töreni” gerçekleştirildi. Ödül töreni; “Sahanın Yıldızları”, “Müşteri Memnuniyetinin Yıldızları” ve “Kıdem Ödül Töreni” olmak üzere üç farklı kategoride gerçekleştirildi.



AYKUT ARSLAN: “2025’TE DAHA BÜYÜK BAŞARILARA ULAŞACAĞIMIZA İNANCIM TAM”

Fuzul Türkiye Satış Direktörü Aykut Arslan, ödül töreninde gerçekleştirdiği konuşmada şu ifadeleri kullandı: “2024 yılı zorlukları fırsata dönüştürdükümüz, birlikte çalışarak harika başarılarımıza imza attığımız bir yıl oldu. Bugün burada ödüllerimizi takdim ederken, başarılarımızdan ilham alacak ve bu motivasyonu 2025 yılına da taşıyacağız. 2025’te daha büyük başarılarımıza ulaşacağımıza inancım tam.”

ÖDÜL ALMAYA HAK KAZANANLAR



SAHA SATIŞ MÜDÜRLÜĞÜNDE EN YÜKSEK CİRO ÜRETEN İSİMLER

Yeni Müşteri Kazanımı 1.’si, Tavsiye Eden Müşteri Kazanımı 1.’si ve Saha Satış Müdürlüğünde En Yüksek Ciro Üreten Portföy Yöneticisi
Melek Çavdar
Ankara – Cebeci Portföy Yöneticisi
Cuma Aydoğan
Fatih Çarşı Portföy Yöneticisi
Mehmet Ali Altay

Denizli Şube Müdürü **Hakan Ünsal**
Batman Portföy Yöneticisi **Ruken Düz**
Ümraniye Portföy Yöneticisi **Oğuz Polat**
Esenyurt Portföy Yöneticisi **Ayşegül Songur**
Bursa – Yıldırım Portföy Yöneticisi **Eren Selçuk**
Şanlıurfa Portföy Yöneticisi **Mustafa Demir**
Giresun Şube Müdürü **Zeynep Ateş**

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİN YILDIZLARI

Şikayetvar.com'daki tüm şikayetleri, profesyonel bakış açısıyla memnuniyete çeviren isimler...

fzIPLUS Müşteri İlişkileri Uzmanı **Dilan Öztürk**
fzIPLUS Müşteri İlişkileri Uzmanı **Pınar Yıldırım**
Yönetici Asistanı **Okan Kırtaş**



SAHANIN YILDIZLARI

Saha Satış Müdür Hedef Gerçekleştirme 1.'si **Satış Müdürü Yusuf Kerim Arabacı**
 Türkiye Geneli Hedef Gerçekleştirme 1.'si Ankara – **Etimesgut Şube Müdürü Ali Kulfel**
 Türkiye Geneli Hedef Gerçekleştirme 2.'si Ankara – **Sihhiye Şube Müdürü Samet Ayyaman**
 Türkiye Geneli Hedef Gerçekleştirme 3.'sü Konya – **Arena Şube Müdürü Muhammet Çağırın**



KIDEM ÖDÜLLERİ

Fuzul'un alametifarikalarından biri de çalışanlarıyla 10, 15, 20 hatta 30 yıl gibi uzun yıllar süren bir yolculuğa yelken açması... Bu bağlamda, Fuzul bünyesinde 10'uncu yılını tamamlayan kıymetli çalışanlar ödüllendirildi. Kıdem Ödülleri'ni, ödül sahiplerine Fuzul Holding'in Yönetim Kurulu Başkanı ve Yöneticileri takdim etti. Ödül almaya hak kazanan isimler:

Operasyonda Mükemmellik Merkezi Müdürü **Buket Çelik**
 Medya Planlama ve İletişim Operasyonları Yöneticisi **Cansu Kekeç Saatçioğlu**
 fziPLUS Genel Müdürü **Hüseyin Yercok**
 Türkiye Satış Direktörü **Ahmet Aykut Arslan**

#HerİzBizimHikayemiz



FUZUL, TOGG TALİHLİLERİNİN ANAHTARLARINI TESLİM ETTİ

Tasarruf finansman sektörünün öncüsü Fuzul'un 33. yılına özel olarak hazırladığı Dev Hediye Kampanyası kapsamında Togg T10X kazanan talihliler, araçlarını Swiss Otel Çeşme'de düzenlenen törenle teslim aldı.

33 yıldır kişilerin en uygun maliyetle ev, araç ve iş yeri finansmanına ulaşmasını sağlayan Fuzul, 2024'ün eylül ayında sektörde görülmemiş bir kampanya başlatmıştı. Fuzul'un sistemine 1 milyon TL ve üzeri kayıt yaptıran 15 bini aşkın tasarruf sahibi Togg çekilişine katılmaya hak kazanmıştı. 7 Ocak'ta U2 Genel Merkezi'nde Milli Piyango İdaresi'nin onayı ile noter huzurunda gerçekleştirilen çekilişle üç talihli belirlenmişti.

Tasarruf finansman sektöründeki pazar payını her geçen gün artıran Fuzul, 2-3-4 Şubat'ta Swiss Otel Çeşme'de düzenlediği Her İz Bizim Hikâyemiz vizyon toplantısında Dev Hediye Kampanyası'nın Togg teslimatlarını gerçekleştirdi. Emine Selçuk Kaymaz, Tuğba Konkan ve Dilan Kılıç araçlarını Fuzul Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Akbal, Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal ve Fuzul Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zeki Akbal'ın elinden aldı. Talihliler, Türkiye'nin milli gururu Togg T10X elektrikli araç kazanmanın mutluluğunu yaşadı.

Mahmut Akbal: "Türkiye'nin Gururu Togg'u Teslim Etmenin Gururunu Yaşıyoruz"

Mahmut Akbal teslimat töreninde gerçekleştirdiği konuşmada "Fuzul Holding olarak sadece finansal çözümler sunan bir kurum değil, aynı

zamanda toplumumuzun refahına katkıda bulunan, insanların hayallerinin gerçekleştirilmesinde destek veren bir marka olma vizyonuyla hareket ediyoruz. Bugün burada, bu vizyonumuzun bir yansıması olarak üç değerli tasarruf sahibine Türkiye'nin gururu Togg'u teslim etmenin mutluluğunu yaşıyoruz." şeklinde konuştu.

Eyüp Akbal: "Yerli Üretim Anlayışını Desteklemek, Türkiye'nin Ekonomik Bağımsızlığına Katkıda Bulunmak Demek"

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal ise "Dev Hediye Kampanyamızda, Fuzul'ü tercih eden üç tasarruf sahibine Togg teslimatı gerçekleştiriyor olmanın gururunu yaşıyoruz. Çünkü yerli üretim anlayışını desteklemek, Türkiye'nin ekonomik bağımsızlığına katkıda bulunmak demektir. Bu bakış açısıyla, hem bize güvenen tasarruf sahiplerine bir hediye takdim etmiş hem de ülkemizin ekonomik kalkınmasına da destek veren bir kampanya geliştirmiş olduk. Bugün Togg sahibi olan müşterilerimizi can gönülden tebrik ediyorum." ifadelerini kullandı.

ZEKİ AKBAL: "DEV HEDİYE KAMPANYASI FUZUL'ÜN GÜÇLÜ BİR MARKA OLMA VİZYONUNUN YANSIMASI"

Fuzul Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zeki Akbal ise "Fuzul, 33 yıldır insanların hayallerine ulaşmasına aracılık eden güçlü ve güvenilir bir marka olma hedefini taşıyor. Bu vizyonumuzun bir yansıması olarak üç değerli tasarruf sahibine yerli ve millî otomobilimiz Togg'u hediye etmenin memnuniyetini yaşıyoruz." dedi.

Akua ZOR GÜN Dostunuz



KONUT SİGORTALARI

- Dask
- Konut Sigortası



ARAÇ SİGORTALARI

- Trafik Sigortası
- Kasko Poliçesi
- Yeşil Kart Sigortası



HAYAT-FERDİ KAZA VE SORUMLULUK SİGORTALARI



FINANSAL SİGORTALAR



NAKLİYAT SİGORTALARI



BES



SAĞLIK SİGORTALARI

- Seyahat Sağlık Sigortası
- Tamamlayıcı Sağlık Sigortası
- Yabancı Sağlık Poliçesi
- Özel Sağlık Sigortası



TİCARİ VE KURUMSAL SİGORTALAR

- İnşaat ve Montaj Sigortaları
- İşyeri Sigortaları
- Mühendislik Sigortaları

FUZUL İÇİN GPTW: ÇALIŞAN MEMNUNİYETİNİN ONUR MADALYASI!

GPTW sertifikası; bizim için yalnızca bir ödül değil, Fuzul için çalışan memnuniyetinin ne denli önemli olduğunu gösteren bir onur madalyası!

Fuzul, faaliyet gösterdiği tasarruf finansman sektöründe bir ilke imza atarak Great Place to Work Sertifikası'nı (GPTW) alarak En İyi İş Yerleri Listesi'ne dâhil oldu. Bu başarı, 33 yıllık birikimimizin, liderlerimizin vizyoner bakışının, değerli çalışma arkadaşlarımızın emeklerinin ve işveren markamız Fuzul Benim'in kıymetli çalışmalarının oluşturduğu sinerji ile elde edildi. Fikir aşamasından sertifikamızı elimize alıp kutlamamıza kadar geçen tüm süreçlerde aktif rol oynamış biri olarak, hem gururlu hem de çok mutluyum. Bu yazımda, size bu süreci detaylı bir şekilde anlatmak istiyorum.

Fuzul Benim olarak sektördeki güçlü işveren markamızı daha da güçlendirebilmek adına önemli bir adım atmak üzere yola çıktık ve Great Place to Work Sertifikası'nı almak için harekete geçtik. Bu süreç, sektörde ilk olma yolunda

atılmış büyük bir adım olmasının yanı sıra, Fuzul'ün çalışanlarına verdiği değeri ve güçlü kurumsal kültürünü gözler önüne

sermek adına önemli de bir fırsattı. Global arenada kabul görmüş uluslararası bir kuruluş tarafından verilen bu sertifikayı aldığımızda, GPTW dünyadaki sayılı iş yerlerinden biri olduğumuzu ortaya koyacak ve Fuzul'ün sektördeki konumunu sadece yerel değil, küresel düzeyde de pekiştirecekti.

Fuzul Benim'i GPTW Sertifikasıyla Taçlandırdık

İlk olarak uzun bir araştırma sürecine girdik; diğer işveren markalarının ne tür stratejiler izlediğini inceledik, onların çalışmalarını takip ettik. Çalışanlar tarafından tercih edilen şirketlerin en belirgin özelliğinin güçlü bir işveren markasına sahip olmak olduğunu bir kez daha görmüş olduk. Bu noktada GPTW sertifikasının bu gücün en önemli göstergelerinden biri olduğundan hareketle bu sertifikayı almayı çok istedik. Yer aldığımız sektörde bir örneği olmadığı için oldukça uzun ve zorlu bir yolculuk olacağının da farkındaydık. Hemen aksiyon aldık ve GPTW ile iletişime geçtik. GPTW yetkilileri de Fuzul Benim'in bu alandaki adımlarını memnuniyetle karşıladı. Sonrasında Fuzul'ün Kıymetli Yönetim Kurulu Üyeleri ile heyecanımızı paylaştık, onlar da sağ olsunlar desteklerini esirgemediler ve GPTW sertifikasını almak için başvuru yapma kararı aldık. Ben bunu, Fuzul Benim markamızı taçlandırmak ve sektördeki konumuzu pekiştirmek adına atılmış önemli bir adım olarak nitelendiriyorum.



İç İletişim
Yönetmeni
Kübra Mücahitoğlu





**Sait Ayaç: Geri Bildiriminizle
Daha İyi Bir Çalışma Ortamı
Sunma Yolculuğumuza
Işık Tutacağız”**

GPTW süreci; başvurudan önce pek çok toplantı yapılması, Fuzul’ün kurum kültürünü anlatan dosyaların hazırlanması ve anket sürecinin yönetilmesi gibi aşamaları kapsıyordu. Her bir aşamayı titizlikle, inceleleyip sık dokuyarak güçlü bir izlenim bırakmak amacıyla dikkatle planladık. Çalışan memnuniyetinden iç iletişim faaliyetlerine kadar yaptığımız tüm çalışmaları GPTW’ye sunduk. Sıra geldi, çalışma arkadaşlarımıza bu çalışmayı duyurmaya ve anketimizle ilgili bilgi vermeye... Genel Müdürlüğümüzün pek çok yerine posterler asarak çalışma arkadaşlarımızın ilgisini çekmeye ve onlarda merak uyandırmaya çalıştık. Ardından Genel Müdürümüz Sayın Sait Ayaç, konuya dair çalışma arka-



**GPTW sertifikasını
Fuzul Benim
markamızı
taçlandırmak ve
sektördeki konumuzu
pekiştirmek adına
atılmış önemli
bir adım olarak
niteliyorum**

daşlarımızı bilgilendirdiği bir mail attı ve herkesi ankete katılmaya davet etti. Kendisinin mailinde şu ifadeler yer aldı: “Bu araştırmaya katılmamızın ardındaki en büyük amaç, sizler için daha iyi bir çalışma ortamı sunmak ve Fuzul ailesinde kendinizi daha mutlu hissetmenizi sağlamak. Great Place to Work® Benchmark araştırmasına katılmamızın, şirket kültürümüzü daha da güçlendireceğine ve güven temeli üzerine daha sağlam yapılar inşa etmemize yardımcı olacağına inanıyorum. Bu nedenle, çalışan bilgilerinin gizli tutulacağı ankete katılmanızı rica ediyorum. Nelerin iyi yapıldığını ve hangi konularda kendimizi geliştirebileceğimizi sizlerin değerli görüşleriyle belirlemek istiyoruz. Geri bildiriminizle güçlü yönlerimizi tespit edip geliştirilmesi gereken alanları belirleyerek, daha iyi bir çalışma ortamı sunma yolculuğumuza ışık tutacağız.”



ANKETİ %90'LİK KATILIMLA BAŞARIYLA TAMAMLADIK

>> Anket için çalışma arkadaşlarımızın tamamının mail adreslerini GPTW'nin sistemine yükledik. 7 Ocak ile 21 Ocak arası da anketimiz açık kaldı. Sertifika almaya hak kazanabilmek adına ankete yüzde 75'lik bir katılım olması gerekiyordu. Biz ise anketi yüzde 90'lık katılımı başarıyla tamamladık. Anket sonuçlarına göre başarı oranımız ise yaklaşık yüzde 80'di. Bu başarı, bizim için büyük bir gurur! Tüm bunların akabinde GPTW temsilcileri, şirketimizi ziyaret ederek sertifikamızı takdim ettiler. 2-3-4 Şubat tarihlerinde İzmir’de, Her İz Bizim Hikâyemiz mottosuyla düzenlediğimiz vizyon toplantımızda sertifikayı aldığımızın müjdesini tüm çalışma arkadaşlarımızla paylaştık. İstanbul’a döndüğümüzde ise Genel Müdürlüğümüzdeki çalışma arkadaşlarımızla pasta keserek GPTW sertifikamızı kutladık.

GPTW sertifikası; bizim için yalnızca bir ödül değil, Fuzul için çalışan memnuniyetinin ne denli önemli olduğunu gösteren bir onur madalyası!

#HerİzBizimHikayemiz

FUZUL, SEKTÖRÜNDE GREAT PLACE TO WORK SERTİFİKASI ALAN İLK ŞİRKET OLDU

Tasarruf finansman sektörünün öncüsü Fuzul, Great Place to Work Sertifikası'nı kazanarak, global ölçekteki "En İyi İş Yerleri Listesi"ne girmeyi başardı

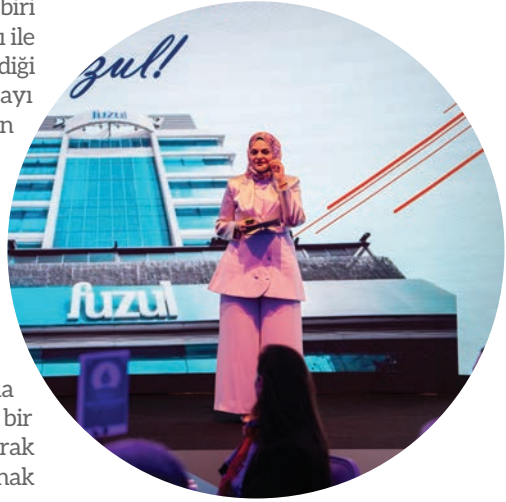


kazandık. Böylelikle Fuzul'ün değer odaklı iş yeri kültürünün, çalışma arkadaşlarımıza sunduğumuz fırsatların dünya çapında tanınan global bir şirket tarafından onaylandığına şahitlik ediyoruz. Fuzul, En İyi İş Yerleri Listesi'ne dâhil olan güçlü bir şirket olarak karşımızda duruyor. Bu gurur hepimizin. Fuzul Benim olarak bu sertifikayı, doğru işler yaptığımızın ve hedeflerimize ulaştığımızın bir nişanesi kabul ediyoruz." ifadelerini kullandı.

Türkiye'nin 33 yılı ardında bırakan köklü şirketlerinden Fuzul'ün "En İyi İş Yerleri"nden biri olduğu, aldığı Great Place to Work Sertifikası ile tescillendi. Böylelikle Fuzul, faaliyet gösterdiği tasarruf finansman sektöründe bu sertifikayı alan ilk şirket oldu. Sertifikasyon sürecinin tamamlandığını Fuzul'ün 2-3-4 Şubat tarihleri arasında İzmir Çeşme'de "Her İz Bizim Hikâyemiz" mottosuyla gerçekleştirdiği 2025 Vizyon Toplantısı'nda Fuzul'ün İç İletişim ve İşveren markası olan Fuzul Benim'in Yöneticisi Kübra Akbal duyurdu.

Kübra Akbal: "Bu Gurur Hepimizin"

Fuzul'ün 2025 Vizyon Toplantısı'nda konuşan Fuzul Benim Yöneticisi, "Büyük bir memnuniyetle söyleyebilirim ki Fuzul olarak Great Place to Work Sertifikası'nı almaya hak





FUZUL, GPTW SERTİFİKASI SEVİNCİNİ ÇALIŞANLARIYLA PAYLAŞTI

Tasarruf finansman sektöründe Great Place to Work Sertifikası'nı alan ilk ve tek şirket olan Fuzul, bu başarıyı Genel Müdürlük binasında çalışanlarıyla pasta keserek kutladı

Great Place to Work Sertifikası'nı (GPTW) alarak En İyi İş Yerlerinden biri olduğu kanıtlayan Fuzul, Genel Müdürlüğünde gerçekleştirdiği törenle bu başarıyı çalışanlarıyla birlikte coşkuyla kutladı. Törende, bu sertifikanın tüm Fuzul çalışanlarının ortak başarısı olduğu vurgulandı. Fuzul Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Akbal, Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, Yönetim Kurulu Başkan Vekili Furkan Akbal, Genel Müdür Sait Aytaç ve Fuzul Benim Yöneticisi Kübra Akbal Kuru'nun da aralarında bulunduğu lider kadro, bu anlamlı anı çalışanlarla birlikte paylaştı.

Kübra Akbal Kuru: "En İyi İş Yerlerinden Biri Olduğumuzu Kanıtladık"

Kutlamada konuşan Fuzul Benim Yöneticisi Kübra Akbal Kuru, "Yüzde 80 memnuniyet oranı ile 'En İyi İş Yerlerinden' biri olduğumuzu, GPTW Sertifikası'nı alarak kanıtlamış olduk. Aidiyet ve adalet oranlarımızın yüksek olması, sağlıklı bir çalışma ortamı oluşturduğumuzu gösteriyor." dedi.

Eyüp Akbal: "Bu Başarıdaki En Büyük Katkı Sizlerin"

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal da "Bugün burada GPTW Sertifikasını sektörümüzde ilk alan şirket olmamızı kutlamak için bir araya geldik. Bu başarıdaki en büyük katkı sizlerin... Hepimiz aynı bütünün birer parçasıyız." ifadelerini kullandı.

Sait Aytaç: "GPTW Sertifikası, Büyük Bir Kazanım"

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Genel Müdürü Sait Aytaç ise sözlerine "Bu gurur hepimizin" sloganını ne kadar önemli olduğuna dikkati çekerek başladı. Aytaç, "Dünya çapında akredite olan bir firma tarafından aldığımız bu ödülü, büyük bir kazanım olarak değerlendiriyorum. Türkiye'nin en iyi işveren markası olma yolunda güçlü adımlarla ilerliyoruz. Hem kariyer gelişimi hem de eğitim açısından güçlü bir yapı kuruyoruz." şeklinde konuştu.

Mahmut Akbal: "Çalışan Memnuniyeti Demek, Burada Adalet Sağlanmış Demektir"

"Çalışanların memnuniyeti demek, burada adalet sağlanmış demektir." diyen Fuzul Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Akbal, "Çalışma arkadaşlarımızın ankete yoğun olarak katılması ve pozitif yönde kanaat getirmeleri çok güzel. Allahhutaala, bu başarının devamını ve tamamını getirsin." şeklinde konuştu.

Etkinlik pasta kesimiyle birlikte keyifli bir şekilde tamamlandı.



BAŞARININ ANAHTARI: EKİP RUHU

Bizim amacımız, insanların hayallerine giden uzun yolu kısaltarak, daha hızlı ve kolay bir şekilde ulaşmalarını sağlamak

Fuzul; müşterilerine, çalışanlarına, paydaşlarına hatta ülke ekonomisine de katma değer sağlayan Türkiye'nin köklü şirketlerinden biri... 33 yıldır Fuzul; tasarruf sahiplerine ek maliyet yüklemeyen, onların kendi ödeme güçlerine uygun şekilde, faizsiz, peşinatsız ve kredisiz olarak ev, araç ve iş yeri sahibi olmasına imkân sağlıyor.

Şubemizin bulunduğu Tatvan bölgesinde Fuzul'e olan ilginin yoğun olduğunu söyleyebilirim. Kişilere yaptığımız işin birlikteliği merkeze aldığımız doğru ifadelerle anlattığımızda ve en uygun maliyetli finansman modeli olduğumuzu belirttiğimizde ailemize katılmak için can attıklarını belirtmeliyim.

Önceliğimiz Tasarruf Sahiplerinin Mutluluğu

Bizim önceliğimizin her zaman Fuzul'ü tercih eden tasarruf sahiplerinin mutluluğu oldu. Bitlis Tatvan şubesi olarak fayda odaklı çalışıyor, tasarruf sahipleriyle samimi bir iletişim kuruyor, onların memnuniyetini önemsiyor ve işimizi severek yapı-

yoruz. Aslında bizlerin yaptığı insanların hayallerine giden uzun yolu kısaltarak daha çabuk ulaşmalarını sağlamak... Müşterilerimize hayallerini gerçeğe dönüştürdüğümüzü, yaptığımız teslimatlarla örneklenerek anlattığımızda süreci daha keyifli bir hâle getiriyoruz. Diğer yandan tasarruf sahiplerine birlikte büyük bir aile olduğumuz hissiyatını vermeye çalışıyoruz, bu da müşteri memnuniyetini beraberinde getiriyor.

Başarı ve hedeflerimizin ötesinde üretimler yapmanın ekip olarak bizim, en önemli motivasyon kaynaklarımız olduğunu söyleyebilirim. Ayrıca kayıtlı açtığımız kişilerin hayatlarına dokunmak, onlara rehberlik etmek, en önemlisi de teslimatları gerçekleştirdiğimizde onların gözlerindeki mutluluğu ve güven duygusunu görmek bizlerde paha biçilmez duygular uyandırıyor. İşte tüm bunlar, bizi motive eden unsurlar...

İyi Bir Ekip, Sizi Zirveye Taşıyabilir

Satışta başarının en önemli kriterlerinden birinin inanç olduğunu düşünüyorum. Öyle ki bir kişinin inanmadığı bir ürünü satması mümkün olmaz. Doğru sunum ve hesaplama yaparak insanlara hayal kurdurmak, sonrasında da bunları gerçeğe dönüştürmelerine yardımcı olmak, satışlarımızda başarıya ulaşmamızı sağlıyor.

Şüphesiz ekip ruhu, başarının anahtarıdır. İyi bir ekip, sizi zirveye taşıyabilir. Ekibe dâhil edemediğiniz her birey ise tıpkı bir virüs gibi sizi de çalışma arkadaşlarını da aşağı çeker. Bu nedenle şubemizde önceliğimiz bir ekip olarak çalışmak, sonrasında bireysel çıkarları gözlemektir.



Bitlis
Tatvan
Şube Müdürü
Volkan Gültaş



DOĞRU YATIRIM FUZUL İLE MÜMKÜN

1992 yılından bu yana yüz binlerce kişinin ev, araç ve iş yeri sahibi olmasına aracılık ederek kamuoyu nezdinde güven kazanmış güçlü bir şirketiz

En uygun maliyetle ev, araç ve çatılı iş yeri sahibi olmayı mümkün kılan tasarruf finansman sisteminin çağımızın en faydalı ekonomi modeli olduğunu düşünüyorum. Faizsiz olması ve cazip ödeme koşulları, sistemimizin tercih sebeplerinin arasında yer alıyor. Elde edilen bulgular, ekonomik ve sosyal şartların katılımcı tercihlerini etkilediğini ve dini hassasiyetin yanı sıra maliyetin de bu sistemi daha fazla tercih edilmesine neden olduğunu gösteriyor.

Ev ve araç sahibi olmak, hemen herkesin hayalini süsleyen büyük bir yatırım olduğundan, satın alma kararı verirken bilinçli ve doğru adımlar atmak büyük önem taşıyor. Bizler de doğru yatırımın Fuzul ile mümkün olduğunu, müşterilerimize anlatmaya gayret ediyoruz.

Müşterilerimize Verdiğimiz Taahhütleri Titizlikle Yerine Getiriyoruz

1992 yılından bu yana yüz binlerce kişinin ev, araç ve iş yeri sahibi olmasına aracılık ederek kamuoyu nezdinde güven kazanmış güçlü bir şirketiz. Her şeyden önce, müşterilerimize değer veriyor ve onlarla kurduğumuz iletişimin yalın ve anlaşılır olmasına büyük özen gösteriyoruz. Ayrıca, müşterilerimize verdiğimiz taahhütleri kayıt altına alıyor ve her birini titizlikle yerine getiriyoruz.

Satış Departmanları, Şirketlerin Lokomotifi Kabul Edilir

Satılan ürün ya da hizmet ne olursa olsun satış departmanları, her zaman şirketlerin lokomotifi kabul edilir. Satış ekibinden de müşteri ilişkileri yönetimi, sunum, ikna ve satış kapatma gibi birçok kritik

beceriye sahip olmaları beklenir. Zor bir meslek olan satış temsilciliğinde, doğal yetenekler başarıya katkı sağlasa da kişiler, öğrenerek ve becerilerini geliştirerek satış performanslarını artırabilir ve hedeflerine rahatlıkla ulaşabilirler.

Elde Edilen Başarılar Kutlanmalı

Başarı için ekip üyelerinin güçlü iletişim kurmaları, birbirlerinin yeteneklerinden haberdar olmaları oldukça önemlidir. Başarılı bir ekip çalışması için kararlar ortaklaşa alınmalı, sürekli geri bildirim sağlanmalı ve elde edilen başarılar kutlanmalıdır.



İzmir
Çiğli
Şube Müdürü

Havva Yıldırımınar



İŞİMİZİN TEMEL TAŞI: MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

Müşterilerimizin hayalini gerçekleştirdiği anı görmek, bize işimizin ne kadar değerli olduğunu hatırlatıyor ve daha iyisini yapmak için bizi motive ediyor

Tasarruf finansman sistemi, kişilerin faizsiz bir şekilde konut, araç ve iş yeri sahibi olmasını sağlayan sürdürülebilir bir modeldir. Borçlanmak yerine tasarruf ederek birikimlerini değerlendiren kişiler, aynı zamanda inşaat ve otomotiv gibi sektörlere dinamizm katarak bu alanların gelişimine de katkı sağlar. Dolayısıyla sistemimiz, yalnızca bireylere değil, ülke ekonomisine de değer katmaktadır.

Tasarruf Finansman Sistemi, Dayanışma Ruhuyla Örtüşüyor

Şubemizin bulunduğu Nevşehir'de dayanışma kültürü oldukça güçlü. Tasarruf finansman sistemi de tam olarak bu dayanışma ruhuyla örtüşüyor. İnsanlar, faizsiz ve güvenilir bir şekilde ev ya da araç sahibi olabileceklerini gördükçe sisteme olan ilgile-

ri de artıyor. Fuzul olarak şeffaflık, güven ve müşteri odaklı hizmet anlayışımızla bu ilgiyi daha da artırmayı hedefliyoruz. Fuzul, yıllardır bu prensiplerle faaliyet gösteren köklü bir marka ve bu güveni Nevşehir'de daha da güçlendirmek için çalışıyoruz. Ayrıca Fuzul'un amacı, finansal çözümler sunmakla sınırlı değil. Bizler kişilerin güvenli ve huzurlu bir gelecek inşa etmelerine de destek olmayı amaçlıyoruz.

İşimizin temel taşının müşteri memnuniyeti olduğunu söyleyebilirim. Tasarruf sahiplerine en doğru şekilde hizmet sunmak, onların güvenini kazanmak bizim için büyük bir sorumluluk. Bu bağlamda sürecin her aşamasında onlarla ilgileniyor, geri bildirimlerini dikkate alarak hizmet kalitemizi sürekli iyileştiriyoruz. Öyle ki müşterilerimizin mutluluğu, bizim işimize olan bağlılığımızı ve motivasyonumuzu da artırıyor. Diğer yandan müşterilerimizin hayalini gerçekleştirdiği anı görmek, bize işimizin ne kadar değerli olduğunu hatırlatıyor ve daha iyisini yapmak için bizi motive ediyor. Ekibimizin başarısı ile Fuzul'un güçlü yapısı da motivasyon kaynaklarımız arasında yer alıyor.

Güçlü Bir Ekip Ruhuna Sahibiz

Bir ekip ne kadar uyumluysa başarısı o kadar büyük olur. Biz Fuzul'un Nevşehir Şubesi olarak güçlü bir ekip ruhuna sahibiz. Bu da hem iş verimliliğimizi hem de müşteri memnuniyetini artırıyor. Sürekli gelişim için düzenli toplantılar yaparak kendimizi yeniliyoruz ve sektörel gelişmeleri takip ediyoruz.



Nevşehir
Şube
Müdürü

Serhat Erdem Erkekli



BAŞARILI OLMANIN BİRİNCİ KURALI: TAKIM OLMAK

Başarılı olmanın birinci kuralı, takım olmaktır.

Bizim amacımız: İyi takım olmak değil, rüya takım olmak

Şubemizin bulunduğu Sultangazi lokasyonunda, sektörümüze olan güvenin hızla arttığını söyleyebilirim. Faiz hassasiyetinin yüksek olduğu bölgemizde, insanların tasarruf yapmak için birinci önceliği 1992'den bu yana Fuzul oldu diyebilirim. Öyle ki 33 yıldır bu sektörün lokomotifini olan Fuzul, güçlü yapısı ile verdiği taahhütleri yerine getirmesiyle tasarruf finansman sektöründe rüştünü ispatlamış bir firma... Bu bizler için de önemli bir güç.

Sektörümüzde en önemli unsur: Güven

Hemen her alanda olduğu gibi tasarruf finansman sektöründe de güven, başarıyı belirleyen önemli unsur olarak karşımıza çıkıyor. "Müşteri velinimetimizdir." Anlayışı, çalışma prensibimizin temelini oluşturuyor. Bu sebeple hem ilk görüşmede hem kayıt esnasında hem de teslimat aşamasında müşterilerimiz memnuniyetini önceliyoruz.

İnsanların hayallerine ortak olmak, özellikle ilk evlerini ve arabalarını aldıklarında yüzlerindeki mutluluğu görmek, yaptığımız işin önemini bir kez daha gösteriyor. Bu sayede insanlar, bizi ailesinden biri olarak görüyor. Karşılıklı güven, iletişim ve aidiyet duygusu da işimizi daha çok sevmemize vesile oluyor.

Amacımız: İyi Takım Olmak Değil, Rüya Takım Olmak

Satışta başarıyı getiren en önemli kriter disiplindir. Sonrasında ise çalışkanlık, dinamizm, etkili iletişim, ikna kabiliyeti, iş bilgisi, güçlü bir karakter, yetkinlik ve mutlu müşteri gelir. Başarılı olmanın birinci

kuralı, takım olmaktır. Bizim amacımız: İyi takım olmak değil, rüya takım olmak. Bunun için etkili bir çalışma ile verimliliğimizi en yukarıya çıkarıyoruz.

2025'te Türkiye Ekonomisine Katkımız Ciddi Oranda Artacak

33 yıldır Fuzul'un faaliyet gösterdiği tasarruf finansman sektörü, kişileri yüksek faiz oranlarından ve taksit miktarlarından koruyarak tasarrufa yönlendiriyor. Türkiye'deki ekonomik konjonktüre baktığımızda kredilerin kısıtlandığı, faiz oranlarının ise yüksek olduğunu görüyoruz. Bu durum kişilerin ev ve araç sahibi olma noktasında zorlanmalarına yol açıyor. Böyle bir ortamda tasarruf finansman sektörü, alternatif bir finans modeli olarak ortaya çıkıyor. Fuzul de 2024 yılında ciddi büyüme oranlarıyla sektör ortalamasını üzerinde bir büyüme gerçekleştirdi. Buradan hareketle şunu söyleyebilirim: Fuzul, 2025 yılında Türkiye ekonomisine olan katkısını da ciddi oranda arttıracaktır.

Istanbul
Sultangazi
Şube Müdürü
Erhan Çakır



AKVA SİGORTA, 2025'TE KURUMSAL SİGORTACILIKTA İDDİALİ

Her yıl üretimini artırarak büyüyen ve bireysel sigortalarda önemli üretimler gerçekleştiren Akva Sigorta, 2025 yılında kurumsal sigortalara odaklanacak

Akva Sigorta Kurumsal Sigortalar Direktörü Eda Alptekin, *Anahtar Dergisi*'ne yaptığı açıklamada şirketin 2024 yılına ilişkin değerlendirmelerde bulunmasının yanı sıra 2025'e yönelik büyüme stratejilerini açıkladı. Alptekin, şirketin her geçen yıl ciddi oranda büyüdüğünü vurgulayarak, bireysel sigortalarda önemli üretimler gerçekleştirdikten sonra artık kurumsal sigortalarda da güçlü bir şekilde yer alacaklarını duyurdu.

Akva Sigorta, Kişiyi Özel Çözümler Sunuyor

Eda Alptekin, Akva Sigorta'nın sektördeki en büyük farkını, holding iştiraki olmanın ve yüksek üretim gücünün sigorta şirketleri üzerinde oluşturduğu güçlü etkiyle açıkladı. Ayrıca, uzman ekipleriyle sektöre önemli bir katkı sunduklarını vurguladı.

Alptekin, "Müşterilerimizin büyük bir kısmı aynı zamanda iştiraklerimizin de müşterisi. Bu yüzden müşteri memnuniyeti bizim için her zaman ön planda. Riskleri ve ihtiyaçları her müşteri için özel olarak değerlendiriyor, sigorta kapsamalarını ve önleyici tedbirleri şekillendirerek çözüm önerileri sunuyoruz. Risk haritası çıkarıyor, analiz ediyor ve çok yönlü kıyaslama yöntemleri kullanarak ilerliyoruz." dedi.

Şirketimizin Yeni İsmi: Fuzul Akva Sigorta

İşletmeler için yapılan araştırmaların mevcut müşteriye korumanın yeni müşteri kazanımından daha avantajlı olduğunu gösterdiğinin altını çizen Alptekin, 2025 yılında çapraz satış ekibi kurarak bu stratejiyi daha da ileriye taşıyacaklarını belirtti. Akva'nın sektördeki güçlü sigorta şirketleri ile yaptığı anlaşmalar sayesinde hizmet yelpazesini genişlettiğini belirten Alptekin, şu an çalıştıkları 22 sigorta şirketi sayısını artırmayı hedeflediklerini ve kurumsal firmalar için reasürans desteği de sunduklarını ifade etti. Yurt dışı ile yapılan toplantılar ve özel ürün bulma çalışmalarına da değinen Alptekin, "Amacımız bireysel ya da kurumsal fark etmeksizin tüm müşterilerde en iyi teminat kapsamını en uygun fiyata sağlamak. Ayrıca Akva Sigorta, yeni ismiyle Fuzul Akva Sigorta olarak 2025 yılında Fuzul Holding'in en çok kazandıran şirketlerinden de olmayı hedefliyoruz." ifadeleriyle sözlerine son verdi.



Akva Sigorta
Kurumsal Sigortalar
Direktörü
Eda Alptekin



akvasigorta®

Anahtar Dergisine Özel
2.99 Komisyon Oranı ile Ertesi Gün
Ödemeleriniz Hesabınızda!

VUK 507 ÖKC
ile Uyumlu

Tak Çalıştır
Hızlı, Kolay
ve Güvenli

Tüm Kartlardan
İşlem Yapabilme
QR ve Temassız
Ödeme Alma

Gizli Maliyet
Bakım Maliyeti
Verimsizlik Ücreti
YOK!

rubikpara

BAŞARIYA GİDEN YOLDA 1905 RUHUNUN GÜCÜ

Anahtar Dergisi'nin bu sayısındaki röportaj konuğu, Galatasaray Fuzul Tekerlekli Basketbol Takımı'nın efsanevi baş antrenörü Sedat İncesu oldu. Namıdğer Engelsiz Aslanları, Sedat Hoca'dan dinledik

Röportaj: **Merve Ay**

Galatasaray Fuzul Tekerlekli Basketbol Takımı'nın kuruluşundan bugüne uzanan başarı hikâyesini ve gelecek hedeflerini, takımın başarılı baş antrenörü Sedat İncesu'dan dinledik. İncesu, takımın kuruluş felsefesini, başarıları sırlarını ve Fuzul sponsorluğunun takıma kattığı değeri *Anahtar* okurlarıyla paylaştı. İncesu, "2005 yılında kuruluşumuzun ardından, Paralimpik Sporcularımız her geçen gün daha fazla başarı elde ederek ülkemizin madalya sayısını artırdılar. Bu sezon da Fuzul'le başlayan yeni heyecan ve ivme ile binlerce engellimizin hayatını değiştireceğiz. Bizler bunu çok iyi biliyoruz." dedi.

Takımın kurucularından rahmetli Özhan Canaydın ve Sinan Kalpakçıoğlu'nun liderliğiyle başlayan bu serüvende, takımın değerleri ve vizyonu nasıl şekillendi? Bu iki liderin etkisi hâlâ hissediliyor mu?

Takımımızın 2005 yılındaki kurucu değerleri, 1905 yılındaki kurucu değer-

Galatasaray Fuzul
Tekerlekli Basketbol Takımı
Baş Antrenörü
Sedat İncesu



lerin hissi, ruhu ve amacıyla aynıydı. Ali Sami Yen'in sözleriyle: "Maksadımız, İngilizler gibi toplu bir şekilde oynamak, bir renge ve isme sahip olmak ve Türk olmayan takımları yenmektir". Tam 100 yıl sonra kurulan Tekerlekli Sandalye Basketbol takımımızın amacı da 1945 yılında İngiltere'de 2. Dünya Savaşı gazileri için başlayan paralimpik spor branşlarına Galatasaray olarak aynı 1905 ruhunu taşıyarak bedensel engelli bireylerin de bir renge ve isme sahip olmasını sağlamak ve Türk olmayan takımları yenmekti.

Kuruluşumuzda sadece Türk şampiyonlukları değil, Avrupa ve Dünya şampiyonlukları hedefi de konmuştu. İlk günleri kurucumuz Ali Sami Yen şöyle anlatıyordu: "1 Teşrin 1905'te mektebin beşinci sınıfında edebiyat muallimimiz merhum Mehmet Ata Bey'in dersi esnasında birkaç arkadaş baş başa vererek Galatasaray'da bir futbol kulübü kurmaya karar verdik. İlk müteşebbisler oyuna ve mücadeleye meyyal arkadaşlardan Asım Tefvik Sonumut, Reşat Şirvani, Cevdet Kalpakçoğlu, Abidin Daver, Kamil... gibi gençlerdi. Mektepte tahsilde bulunan Bulgar ve Sırp talebesinden çevik ve kuvvetli olanlar da bize iltihak etmişlerdi. Asım'ı muhasebeciliğe, Cevdet'i ikinci reislige seçmiş, kendim de Reis olmuşum. Asım her hafta arkadaşlardan birer kuruş toplamakta mahir olduğu için kendisini muhasebeci yapmıştık. Ben Reislige topu yağlayıp şişirmekle almıştım. Topumuza evladım

gibi bakardım. Zaten varımız yoğumuz da toptu. Topu yağlar, şişirirdim; yamasını yeni pabucumdan kesmiştim. Bunu gören arkadaşlar, bana hepimizden fazla paye vermişlerdi. Yani o zaman Reislige ve diğer vazifelere payeyi, en çok çalışan kazanırdı. Cevdet de ikinci Reislige formaları yıkadığı için almıştı."

Başlangıçta, bizim de tek bir teker-



lekli sandalyemiz bile yoktu. Başkanımız Özhan Canaydın, beş tekerlekli sandalye bağışladı. Ayrıca Sinan Kalpakçoğlu beş, Yavuz Kocaömer iki tekerlekli sandalye bağışlayarak takımımıza katacağımız sporcular için tekerlekli sandalye temin ettiler.

O dönemde menajerimiz, malzemeçimiz ve şoförümüz yoktu. Minibüsümüzü, 150 kilometre kullanarak sporcularımızı evlerinden alır antrenman için Bahçelievler Engelliler Spor Salonu'na götürür, 22.00-00.00 gibi tekrar evlerine bırakırdım. Beraber kaldığımız sporcularla lojmanımıza dönerdik, ancak 03.00 gibi uyuyabilirdik. Kıran sandalyeleri tamir etmekten, sporcularımıza yemek hazırlamaya ve temizliğe kadar her şeyi şahsen yürütürdüm; resmî lisans işlemlerini de ben takip ediyordum. Yaşadığımız zorluklar ve yoksunluklar bizim için engel değil, birer servetti. Çünkü 1905'te imkânsızlıklarla kurulan Galatasaray'ın dünya çapında bir marka olmasına tanıklık ediyorduk. Galatasaray'ı bir renge ve isme sahip olmak, bir kültürü taşımak adına şanslı 13 kişiydik ve hedefimiz, Türk olmayan takımları yenebilecek bir kültürü formalarımızda ve armalarımızda yaşatmaktı.

Bizim için motivasyonun kaynağı her zaman gerçekler oldu. Çünkü biliyoruz ki basketbol da hayat da psikoloji de matematiktir



Galatasaray Tekerlekli Sandalye Basketbol Takımı, bundan 20 yıl önce kuruldu. Akabinde de kısa sürede hem ulusal hem de uluslararası ölçekte pek çok başarıya imza attı. Bu başarının arkasında hangi faktörler yatıyor?

Bu başarı da elbette ki başta 550 yıllık Galatasaray kültürü ile Takımımızın Sorumlusu Sinan Kalpakçıoğlu ile Başkanımız Özhan Canaydın'ın şahsıma verdikleri "Full Management Control" önemli bir rol oynamıştır. Başkanımız Özhan Canaydın bana şöyle demişti: "Biz, 550 yıllık bir eğitim yuvasının öğrencilerinin kurduğu spor kulübüyüz. Öğretmenlerimizi ve öğrencilerimizi doğru seçeriz. Bu mirası onlara emanet eder ve sadece denetleriz." Yani aslında şampiyonluk kazanmak ve hayalleri gerçeğe dönüştürmek için her şey önüne sunulmuştu. Geriye ise sadece eğitimimi, tecrübemi ve vizyonumu ortaya koymak kalmıştı.

Bu kadar başarılı bir takım olmanın sırrı nedir? Hem saha içinde hem de saha dışında uyumu nasıl sağlıyorsunuz?

Sadece gerçekleri söyleyebiliriz. Böyle bir eğitim ve bilim üreten kurumun sporcuları olarak, motivasyonumuz daima sportif, bilimsel ve psikolojik gerçekler olmuştur. Basketbol da hayat da psikoloji de matematiktir. Formülleri iyi biliyor ve amacınız doğru sonuca ulaşmaksa, çok çalışıp doğru işlemleri yaparak, doğru öğretmenleri ve öğrencileri bulup hedefi en yüksekte tutarak çok çalışmanız gerekir. Tevfik Fikret'in Galatasaray'ın ruhunu da yansıtan dizelerindeki gibi,



Kimseden bir fayda ummam ben, dilenmem kol kanat.

Kendi boşluk, kendi gök kubbemde kendim gezginim.

Bir eğik baş bir boyunduruktan ağırdır boynuma;

Fikri hür, irfanı hür, vicdanı hür bir şairim.

Galatasaray, şampiyonluklar için üzerimizde 550 yıllık bir eğitim kültürü gök kubbesi oluşturmuştu. Dışarıdan bir fayda ummayı, talep etmeyi ve beklentiye girmeyi reddedecek kadar onurlu, gururlu ve Galatasaray dışında bir yardımı kendimize boyunduruk sayacak kadar Galatasaray ruhunu içselleştirmiş, fikri hür, irfanı hür, vicdanı hür sporculardık.

Bugüne baktığımızda Engelsiz Aslanlar için sezon nasıl geçiyor? Sezon sonu hedefleriniz ile orta ve uzun vadeli hedeflerinizden bahsetmenizi istesek neler söylersiniz?

Namağlup lider olarak lige devam ediyoruz. Giderek yükselen bir form grafiğimiz var ve takım kimyamız her geçen gün daha da oturuyor. Son topa kadar savaşıp şampiyonluk kupasını kazanmak için mücadeleye devam edeceğiz. Galatasaray olarak kuruluştan bugüne hedeflerimiz her zaman şampiyonluk olmuştur. Bu hedef ve

Fuzul'ün ve Furkan Akbal'ın vizyonu doğrultusunda, birçok engelli çocuğumuzu hayata kazandıracamızın inancım tam



mücadeleyle herkese ilham kaynağı olacağımız bilincindeyiz ve sorumluluğumuzu biliyoruz. Şu anda en doğru çalışmayı yapmanın ve mücadeleye etmenin, orta ve uzun vadede en iyi yatırım olduğunun bilincindeyiz ve bunu kanıtladık. Gelecek nesiller için, en doğru ve adil hamleyi yaparak toplumun geneline katkı sağlamanın, sağlam temeller ve köprüler inşa etmekle aynı anlama geldiğini düşünüyorum.

Fuzul'ün Galatasaray Tekerlekli Sandalye Basketbol Takımı'nın forma sponsorluğu için düzenlenen lansmanda aynı zamanda takıma yeni dâhil olan isimler de imzalarını atmışlardı. Yeni transferlerin takıma katkılarıyla ilgili neler söyleyeceksiniz?

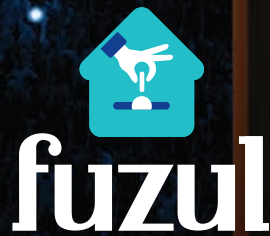
Net bir şekilde ifade edebilirim ki takımımız, Fuzul'ün sponsorluğu ile tekrar dünya çapında zirveye oynamak adına kaliteli sporcuları bünyesine kattı. Elbette ki başarıyı, yalnızca maddiyatla değerlendirmek yanlış olur. Çünkü bu yeni transferler; sadece Galatasaraylıları değil, Türkiye genelindeki engelli çocuklarımızı spora yönlendirecek ve onlar "Ben de yapabilirim." duygusunu ve öz güvenini aşılayacaktır. Fuzul'ün ve Furkan Akbal'ın vizyonu doğrultusunda, birçok engelli çocuğumuzu hayata kazandıracamızın inancım tam. 2005 yılında kuruluşumuzun ardından, Paralimpik Sporcularımız her geçen gün daha fazla başarı elde ederek ülkemizin madalya sayısını artırdılar. Bu sezon da Fuzul'le başlayan yeni heyecan ve ivme binlerce engellimizin hayatını değiştireceğiz. Bizler bunu çok iyi biliyoruz.

EVİMİZDEYİZ, BİRLİKTEYİZ ŞAMPİYONLUK HEDEFİMİZ!



Şampiyon da, ev sahibi de biziz; Türk sporunun destekçisiyiz!

Galatasaray Tekerlekli Sandalye Basketbol Takımı'nın
isim ve forma sponsoru olmaktan gurur duyuyoruz.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN FİNANSMANI

Sürdürülebilirliğin finansmanı, finans sektöründe yatırım kararları alınırken çevresel, sosyal ve yönetim konularının şeffaflık ilkesi ve etik ilkesi ile dikkate alınması sürecini kapsar



TG Akademi Danışmanlık
Finans Yöneticisi,
Eğitmen
Tuğba Gider

Sürdürülebilirliğin evrensel olarak kabul edilmiş tek bir tanımı yok aslında. “Gelecek nesillerin kendi ihtiyaçlarını karşılama yeteneğinden ödün vermeden bugünün ihtiyaçlarını karşılamak.” olarak tanımlanıyor. Üretim, çeşitlilik ve tüketimin devamlılığı sağlanırken hem toplumsal hem de ekolojik olarak daimi olmak anlamını ifade ediyor. Sürdürülebilirlik; kalıcı refahı tesis edebilmek için her şeyin bir arada düşünülmesi gerekliliğini kabul eden bütünsel bir yaklaşım.

Dünyanın En Elzem Gündem Başlıklarından Biri: Küresel İklim Değişikliği

İklim krizi, sürdürülebilirlik, döngüsel ekonomi gibi kavramları neredeyse her gün duyuyoruz. Bir yandan nüfusumuz artıyor, ihtiyaçlarımız çoğalıyor, teknoloji gelişiyor. Bir yandan da çevreyi, sosyal ve toplumsal hayatımızı, ekonomik kalkınmayı sürekli kılmak gerekiyor. Bu döngü çerçevesinde günlük yaşantımızı sürdürülebilirlik penceresinden değerlendirmemiz önem taşıyor.

Çevresel risklerin yanı sıra ekonomik boyutta olumsuz etkilere neden olan iklimsel felaketler, Türkiye’de son yıllarda kalkınma planlarında ve politik süreçte üzerinde önemle durulan en elzem konuların başında geliyor. İklim değişikliğine sebep



olan karbon salınımlarına karşı, azaltım ve uyum faaliyetleri sürecinde sağlanabilecek bir dönüşüm finansmanı, iklim değişikliği ile mücadelede en etkin konu olarak karşımıza çıkıyor. Yatırım süreçlerine çevresel, sosyal ve yönetim kriterlerinin dâhil edilmesi, ekonomik süreçte sürdürülebilir kalkınmanın yanı sıra çevresel hedeflere ulaşabilmek açısından önem taşıyor.

Sorumlu Üreticiler ve Hizmet Sağlayıcılar: Sürdürülebilir Finansın Anahtarı

Sürdürülebilirlik sosyal eşitlik, ekonomik kalkınma, refah gibi dinamikleri denkleme katmak ve tüm insan faaliyetlerini denge içinde tutmak için adım atmaya gerektirir.

● **ÇEVREYİ KORUMA:** Karbon ayak izini azaltmak, üretimde kaynakların sürdürülebilir kullanımını sağlamak, atık yönetimi, biyoçeşitliliğin korunması, enerji ve su tasarrufu, geri dönüşüm gibi adımlarla

ekosistemin bütünlüğünü ve esnekliğini korumaya odaklanır.

● **EKONOMİK KALKINMA:** Kaynakları koruyarak ekonomik büyümeyi sağlamayı ve refah seviyesini yükseltmeyi hedefler. Yeşil yatırımlar, inovasyon ve AR-GE, sürdürülebilir finansman, döngüsel ekonomi gibi kavramları ön planda tutar.

● **SOSYAL GELİŞME:** Sosyal adalet, fırsat eşitliği, kapsayıcılık, eğitim, sağlık, toplum bilinci, toplumsal cinsiyet eşitliği gibi hayatın her alanında etkin ve sürdürülebilir bir standarda ulaşmayı hedefleyerek, aynı zamanda girişimcilik projelerine de imkân oluşturur.

Finansal sistem içindeki varlıkları doğru yatırımlara yönlendirerek sürdürülebilir kalkınmada belli bir etki oluşturan kurumların başında finans kurumları gelir. Finans kurumları iyi yönetilmesi, finansal açıdan güçlüğü, sistem içindeki etkinliği hem reel sektör hem de ülkenin sürdürülebilir sağlıklı büyümesinin de te-

SÜRDÜRÜLEBİLİR FİNANS NEDEN ÖNEMLİ?

>> Dünyada iklim değişikliğine karşı son yıllarda ön plana çıkan sürdürülebilir finans uygulamaları, Türkiye'de çeşitli kurum ve bakanlıklarla yürütülen çalışmalarla birlikte finans kurumlarının bu alanda sağladığı iyi uygulamalarla gelişme kaydediyor.

Finansal sistemin temel fonksiyonu kaynakların etkin kullanılmasını sağlamaktır. Sürdürülebilir finans ise finans sisteminin sürdürülebilir projelere kaynak sağlaması yoluyla sürdürülebilir kalkınma hedeflerinin gerçekleştirilmesine katkı sunmaktadır. Sürdürülebilirliğin finansmanı, finans sektöründe yatırım kararları alınırken çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) konularının şeffaflık ilkesi ve etik ilkesi ile dikkate alınması sürecini kapsar. Sürdürülebilir büyümede ekonomik faaliyetlerle ve projelerde daha uzun vadeli yatırımlara yol açar.

mel güvencesidir. Finans kurumları geliştirdikleri yeşil finansman araçları ve çeşitli uygulamalarla çevre dostu projelere destek verir. Bankalar, bu araçlar yoluyla hükümetlerin tüm dünyada karbon salınımının azalmasına yönelik çabalarını destekleyen aracı kurumlar olarak çalışır.

Sürdürülebilir bir finans sisteminin oluşturulmasında dört başlık çok önemlidir:

ETKİ YATIRIMCILIĞI: Finansal getiriyle beraber pozitif ve ölçülebilir sosyal ve çevresel etki oluşturmak için yapılan yatırımlardır.

FİNANSAL KAPSAYICILIK: Bir ekonomide herhangi bir nedenden dolayı finansal sistemin dışında kalan bireylerin ya da işletmelerin finansal sisteme dâhil edilmesidir.

SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM: Üretilen ve tüketilen ürünün doğa, insan, hayvan refahı gibi tüm ekosistemi kapsayacak etkilerin dikkate alınmasıdır. Ekolojik ayak izini en aza indirmek amacıyla azaltmak, yeniden kullanmak ve geri dönüşüm yoluyla üretici ve tüketicilerin bir arada koordineli hareket etmelerini sağlamak amacıyla büyük önem taşır.

Finans sektörü, karbon yoğun alanlarda faaliyet gösteren işletmelerin net sıfır hedeflerine ulaşabilmelerinde kritik öneme sahip

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜN VE HİZMETLER: Kalite ve ekonomik kriterlerin yanı sıra sosyal ve çevresel faktörlerinde dikkate alınarak inovatif yaklaşımlarla geliştirilen ürün ve hizmetlerdir.

Ekosistemin canlı ya da cansız tüm parçaları birbirine bağlıdır. Sürdürülebilirlik; bu zincirin devamlılığını garanti eder, ekosistemimizi ve doğal kaynakları korur, yaşam kalitemizi artırır. Eğitimden sağlığa, kültürden toplumsal eşitliğe, hukuktan adalete tüm alanlarda hedefi yükseltir, yüksek refah seviyesini garanti eder.

Finans Sektörünün En Önemli Gücü, Dönüştürücü Olması

Finans sektörünün en önemli gücü dönüştürücü olmasıdır. Peki, bu dönüştürücü gücü nasıl sağlıyor?

İklim krizine karşı hep birlikte mücadele etmenin artık elzem olduğunu biliyoruz. Bireysel çabalarımız bir yana, aslında bu mücadelenin daha etkin olabilmesi için çok büyük bir rolün finansman sağlayıcılara düştüğünün farkındayız.

Finans kurumları, finansman sözleşmelerinin içerisine eklemiş olduğu, müşterilerin sürdürülebilirlikle ilgili konu başlıklarında olması gerektiği önlemleri tanımlayarak bu adımları atmasına yardımcı oluyor ve bir diğer anlamda da zorluyor. Müşteri (işletmeler-birey) kendi geleceğini sürdürülebilir kılmak için sürdürülebilir finansman kaynağı alıyor. Bu çok önemli bir bakış açısı. Yarn şirketinizi halka arz yapabilirsiniz, şirketinize ortak alabilirsiniz. Önümüzdeki yıllara bırakacağınız şirketinizin devamlılığının olması gerekir. Finans kurumları, sürdürülebilir finansman ürünlerini müşteri açısından da cazip kılmaları gerekiyor.

2008 yılında Dünya Bankası tarafından ilk yeşil tahvillerin ihracından sonra sürdürülebilir finansman araçları hem çeşitleniyor hem de dünya genelinde oldukça talep ediliyor. 2019



Finans sektörü ve devlet kuruluşlarının sermayeyi talep edenlerle sağlayıcıları bir araya getirirken inovasyon ile beraber net sıfır hedeflerine ulaşılmasında öncülük edebileceği çok net

yılına kadar ihraç edilen toplam yeşil tahvil miktarı 754 milyar dolar. Avrupa'nın en büyük 10 bankası 2020 yılında, 2030 yılına kadar toplam 1,5 trilyon dolar yeşil finansman sağlama taahhüdünde bulundu.

BM Sürdürülebilir Kalkınma İlkeleri'nin oluşturulması, Paris İklim Anlaşması'nın imzalanması, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu'nun Sustainable Banking Network'e üye olması ile beraber Türkiye'de sürdürülebilirlik adımları 2015 yılından itibaren hız kazandı.

Finans Sektörünün Net Sıfır Geçişindeki Stratejik Rolü

Finans sektörü, karbon yoğun alanlarda faaliyet gösteren işletmelerin net sıfır hedeflerine ulaşabilmelerinde kritik öneme sahip. Net sıfıra geçiş süreci birçok işletmenin iş ve faaliyet süreçlerinde ciddi değişimleri de beraberinde getiriyor. Bu değişimlerde ciddi sermaye gerektiriyor. Finans sektörü tüm dinamikleriyle, gerekli duyulan sermayeye ulaşmada ve net sıfır hedefinde gerekli finansman ve teşviklerin temininde kilit rol oynuyor.

Sürdürülebilirlikte en önemli düzenlemelerden biri olan Avrupa Yeşil Mutabakatı'nda da belirtildiği üzere, gerçekleşecek faaliyetlerin hedefinde yer alan faktörler ve bu faktörlerin oluşturduğu finansal risklerin yönetiminde yeşil finansman çözüm noktası konumunda yer alıyor.

Türkiye'de finans sektöründe dijitalleşme ve finansal kapsa-

yıcılığın artırılmasının yanı sıra sürdürülebilir finans alanında KOBİ'ler, Kadın Girişimciler, Ticari ve Kurumsal Bankacılık için sunulan başlıca uygulamalar arasında yeşil finansman araçları, sosyal yatırımlar, sürdürülebilir kalkınma odaklı projeler, geçiş finansman araçları ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerine dayalı finansal ürünler bulunuyor.

Bu finansal araçların yenilenebilir enerji, enerji, su ve kaynak verimliliği, sera gazı emisyonlarını azaltan ve sosyal etki oluşturan özel sektöre yönelik yatırımları finansal açıdan desteklemek için kullanılıyor. Alternatif sürdürülebilir finansman ürünleri ihraç eden finans kurumlarının yeşil finansman, ipotek gibi ürünler uluslararası yatırımcılara ek olarak Uluslararası Finans Kurumu (IFC) ve Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) gibi finans kuruluşları tarafından ciddi haccimde destekleniyor.

Türkiye'de finans sektörüne ek olarak sürdürülebilir finansman sağlayan başlıca kurumlar; Ticaret Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Enerji Bakanlığı, KOSGEB etkin yer almaktadır.

Sürdürülebilirlik Kavramının En Gizli Piramidi Dijitalleşme

Dijitalleşme, sürdürülebilirlik kapsamında hayatımızda birçok alana doğrudan etki ediyor ve dijitalleşme sayesinde daha sürdürülebilir bir yaşam için daha az ham madde tüketmemize imkân sağlıyor. Dijitalleşme ile birlikte daha çok miktarda enerji harcanıyor. Ham madde tüketim çeşitliğimiz hızlı azalırken diğer ta-



raftan bazı ham maddelerin (özellikle enerji gibi) tüketiminde ciddi artış görülüyor.

Kamu kaynaklı finansman ve hibeler ile Avrupa Birliği fonlarının yanında finans kurumları tarafından sunulan yeşil finansal enstrümanları; yenilenebilir enerji odaklı projelere finansman sağlarken, aynı zaman da petrol ve maden çıkarılması gibi konularda çevreye zararlı olabilecek şirketlerinde finansman talebi olabiliyor. O nedenle finans kuruluşlarının hangi projeye, şirkete, sektöre finansman sağlayacağı rekabet açısından kritik öneme sahip.

Sonuç olarak dünyamızın daha yaşanabilir hâle gelmesi için her bireyin, işletmenin yapması gereken birçok adım mevcut. Özellikle finans dünyasında sadece bilançoda nakit akışı, kâr ve zarar gibi ölçülerin yanı sıra, aynı zamanda bireylerin ve işletmelerin sürdürülebilirlik endeksleri ya da puanları ciddi öneme sahip olacak.

Finans sektörü ve devlet kuruluşlarının sermayeyi talep edenlerle sağlayıcıları bir araya getirirken inovasyon ile beraber net sıfır hedeflerine ulaşılmasında öncülük edebileceği çok net. Uluslararası anlaşmalar, ülkeler tarafından verilen taahhütler, AB fonları, hibeler, finansmanlar, yeşil sermaye piyasa araçları çevre dostu ve sürdürülebilirliğe hizmet ediyor. Sürdürülebilirliği odak noktamıza alarak, tüm bu enstrümanları birlikte ve istikrarlı bir şekilde kullanmak gerekiyor.

Sürdürülebilirlik; kalıcı refahı tesis edebilmek için her şeyin bir arada düşünülmesi gerekliliğini kabul eden bütünsel bir yaklaşım



Fear
Of
Missing
Out

NEDİR BU FOMO?

Sosyal medyanın idealize ettiği dünyaya göre kimliklerimizi şekillendirdiğimiz şu günlerde FOMO büyük bir mevzu

Son günlerin, son ayların ve hatta son yılların en gözde kelimesi grubu: Sosyal Medya! Çok değil, bundan 20-25 yıl önce, milenyumun başlarında insanlar gazetelerden öğrendikleri, bir gün önceki haberlere şaşırıp günlerce bunları dilden dile anlatırken, şimdi 15-20 dakika önce yayımlanan bir içeriği paylaşan birini gördüğümüzde çoğu zaman "Oo, sen bunu yeni mi gördün?" tepkisiyle karşılıyoruz.

Evlerimiz, yuvalarımız, çocuklarımız, arkadaşlarımız... Hep birlikte korkunç bir bağımlılığın tam ortasında hayatımızı sürdürüyoruz.

Telefonun Şarjı Bitmiyor, Herkesin Şarjı Bitiyor

Akşam olsa da evde tüm aile bir araya gelip güzel bir çay içsek vardı, hatırlar mısınız? Ne oldu? Akşam olsa da Instagram'dan birbirimize reels atsak oldu. İşin ilginç

yanı sıra bunu diğer odadaki, bırakın odayı yan koltuktaki eşimize, kardeşimize, hatta anne-babamıza yapıyor olmamız. Konuşmayı, dertleşmeyi, muhabbet etmeyi artık tamamen sanallaştırdık. Size soruyorum, en son ne zaman iş yerinde bir arkadaşınıza "Gel, bir nefes alalım." dediniz? Ya da elinize telefonları almadan çıktınız, TikTok kaydırmadan bir saatlik öğle aranızda güzel bir yemek yiyip onu muhabbetle taçlandırıp, şarj olup işinize kaldığınız yerden devam ettiniz? Telefonlarımızın şarjı, artık bizim şarjımız oldu. Öyle ki Türkçemiz bile buna evrildi. Kimsenin telefonunun şarjı bitmiyor, herkesin "şarjı" bitiyor. Zira telefonun şarjının bitmesi, bizim de şarjımızın tükenmesi anlamına geliyor.

Dehşet verici bir sanallığın tam ortasında yaşamımızı idame ettiriyoruz. Bayramlar, seyranlar, kandiller, özel gün-



Kıdemli Marka
İletişim Uzmanı
Emir Adıgüzel



ler... Her biri bir WhatsApp mesajının ardında saklı kalmış, boynu bükük günler hâline geldi. Elde sadece Ramazan sofraları kaldı. Hamdolsun henüz iftar sofralarını online platformlara taşıyan bir aplikasyon ise doğmadı.

Hayatımız Like, Ömrümüz Share

Tüm bunları sizlere neden anlattım diye soracak olursanız, aslında bu yazımda sosyal medyadan kaynaklanan, akıllara durgunluk verecek bir korkudan, endişeden, hatta öyle diyebilirim ki hastalıktan bahsedeceğim. İsmi: FOMO! Pek çoğunuz bu terimi duymamış olabilir. "New generation" bir rahatsızlık. Fear of Missing Out'tan gelir adı. Yani gündemden uzak kalma, bir şeyi kaçırma, bir akımı duymama, görmeme korkusu.

Hayatımız "like", ömrümüz "share" olduğu için, artık bunu dehşet verici bir korku olarak yorumluyorum. Çünkü insan bir sosyal medya akımından uzak kalmaktan neden korkar? Artık sosyal medyada her şeyi anlık tüketiyoruz. Pek çoğumuz post bile atmıyoruz. Story oyuncuğu üzerinden yaşamımızı sürdürüyoruz.

Kimlik inşamızı, tamamen buraya odakladık. Günlük rutinlerimiz, ev hayatımız, iş yaşamımız her şey burada. E, her şey buradayken, arkadaşım bir "Morning Coffee Party" e katılır da ben bundan nasıl uzak kalırım, değil mi? Yakın zamanda belki de denk gelmişsi-

nizdir bu sabah partilerine. Hafta sonu, sabahın nurunda şehrin göbeğindeki kafelerde, kahveler eşliğinde yüksek sesli müzik eşliğinde eğlenmek... Konu, sadece eğlenmek olsa inanın gam yemeyeceğim.

Fakat konu FOMO! Bir akımı kaçırarak mı? Aklınızı mı kaçırdınız? Zira aklınızı kaçırarak akımı kaçırmaktan yeğdir artık. Sosyal medyanın idealize ettiği dünyaya göre kimliklerimizi şekillendirdiğimiz şu günlerde FOMO büyük bir mevzu esasında. Sorarım size: Az önce örneğini verdiğim bu sabah partilerinin girişlerinde telefonlar toplatılsa ve bu etkinliğe sadece eğlenmek, kafalarını rahatlatmak, günlük hayatın stresinden biraz olsun uzaklaşmak için katılacaklarını söyleseler, kaç kişi bu etkinliğe katılır? Konsepti biraz değiştirelim; Morning Party: No Phone, No Story! desek, kime satılır bu etkinlik? Ya da başka bir örnek üzerinden gidelim. Bir yaz boyunca interneti kapatsak? Hadi Instagram'ı kapatsak ve yazı böyle bir girişle başlatsak? İnanın turizm sektörü çökme seviyesine gelir. Tatil planları birer birer iptal edilir. Çünkü denizi, kumu, güneşi paylaşamayacaksa kimse ne yapсын o tatili?

Birbirimizin FOMO'su

Olduğumuz Günlerde Buluşalım

Diyeceğim o ki sosyal medya üzerine odaklanmış yaşamlar, sanallık, gerçek-

likten uzak kurulan dünyalar pek çok psikolojik rahatsızlığı da beraberinde getiriyor. Bir şeyi kaçırmaktan korkmak, arkadaşlarının gördüğü, duyduğu ya da katıldığı bir etkinliğe katılmıyor olmak... Dehşet verici görünüyor herkese. Yapılacak şeyler listemiz hiç bitmiyor. Bir story, bir reels uğruna dağlar tepeler aşıp suyun bir yakasından diğerine koşacak hâle geldik hep birlikte. Buraya mutlaka gitmelisin dediğimiz arkadaşları tag'lemekten, oraya gitmek için her hafta sonu mekânlarda kilometrelerce sıra beklemekten ne zaman kurtulacağız hep birlikte?

Kimşenin telefonunun şarjı bitmiyor, herkesin "şarjı" bitiyor. Zira telefonun şarjının bitmesi, bizim de şarjımızın tükenmesi anlamına geliyor

Aynı sofranın etrafında bir araya geldiğimiz, telefonların esiri olmadığımız, en azından bir saat sadece muhabbet ederek ekrana bakmadan geçirebildiğimiz günlerde kalalım. Kaçırmaktan korktuğumuz şey bir story, bir post değil birbirimiz olsun. Birbirimizin FOMO'su olduğumuz günlerde buluşalım.

MASABAŞI ÇALIŞANLARI İÇİN OMURGA SAĞLIĞINI DESTEKLEYEN İPUÇLARI

Hareketsiz bir yaşam tarzı, kas-iskelet sistemini ve omurga sağlığını olumsuz etkiliyor, sağlık sorunlarına davetiye çıkarıyor

İstanbul Atlas Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Fizyoterapi ve Rehabilitasyon Bölümü'nden Dr. Öğretim Üyesi Gamze Demircioğlu, gün boyu masabaşında hareketsiz bir şekilde çalışmanın kasların zayıflamasına ve esneklik kaybına neden olabileceğini belirterek boyun ve bel fıtığı riskinin azaltılması için alınacak önlemlere dikkat çekti.

Hareketsiz Çalışmanın Getirdiği Sağlık Sorunları

Günümüzde ofiste, özellikle masabaşında çalışan kişiler için uzun süre oturmak ve bilgisayar ekranına bakmak yaygın bir hâle geldi. Bu durum, modern yaşamın bir gerekliliği olarak kabul edilse de sağlık açısından ciddi riskler barındırmaktadır. Bilgisayar başında uzun saatler boyunca hareketsiz kalmak, kas-iskelet sistemi üzerinde olumsuz etkiler oluşturabilir ve çeşitli sağlık sorunlarına yol açabilir.

Bütün gün bilgisayar başında hareketsiz kalmak, kasların zayıflamasına ve esneklik kaybına neden olabilir. Bu durum, bel, boyun, kalça,

diz ve omuz ağrıları, kas gücü kaybı, el bileği ağrıları ve tuzak nöropatilerine bağlı uyuşmalar gibi çeşitli kas-iskelet sistemi sorunlarına yol açabilir. Ayrıca uzun süreli oturma, kifoz, lordoz gibi omurga duruş bozukluklarına neden olabilir. Bunun yanı sıra bel ve boyun fıtığı gibi kronik ağrıların gelişmesine de zemin hazırlar.

Bilgisayar ekranına uzun süre bakmak, göz yorgunluğu, bulanık görme ve baş ağrısı gibi sorunları beraberinde getirebilir. Hareketsizlik, dolaşım sistemini olumsuz etkileyerek venöz staz ve varislerin oluşumuna, ödem ve derin ven trombozu riskinin artmasına neden olabilir; bu durum kardiyovasküler hastalıkların gelişimine yol açabilir.



Dr. Öğretim Üyesi
Gamze Demircioğlu

ÇALIŞAN ODAKLI OFİSLER: ERGONOMİ, TEKNOLOJİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMLARI

Çalışan odaklı ofisler, yalnızca iş verimliliğini artırmakla kalmıyor, aynı zamanda bireylerin konforunu ve mutluluğunu merkeze alarak iş yaşam kalitesini de yükseltiyor

Geleneksel ofis anlayışı, günümüz çalışma dinamiklerine uyum sağlamakta yetersiz kalıyor. Uzun çalışma saatleri, durağan iş ortamları ve yanlış tasarlanmış ofis mobilyaları, çalışanların hem fiziksel hem de zihinsel sağlığını olumsuz etkileyebiliyor. Ancak ergonomi, teknoloji ve sürdürülebilirlik ekseninde geliştirilen yeni nesil ofis tasarımları, bu sorunları çözerek daha sağlıklı ve verimli çalışma alanları oluşturmayı hedefliyor. Çalışan odaklı ofisler, yalnızca iş verimliliğini artırmakla kalmıyor, aynı zamanda bireylerin konforunu ve mutluluğunu merkeze alarak iş yaşam kalitesini de yükseltiyor.

Bir Tasarım Disiplini: Ofis Ergonomisi

Ofis ergonomisi, çalışma ortamının çalışanların fiziksel ve zihinsel sağlığını koruyacak şekilde tasarlanmasını amaçlayan bir disiplin ve tasarım yaklaşımıdır. Doğru ofis ergonomisi, çalışanların konforunu artırarak uzun vadeli sağlık sorunlarını önler, üretkenliği yükseltir ve iş verimliliğini destekler. Ancak ergonomi sadece oturma düzeniyle sınırlı değildir; mobilyadan aydınlatmaya, akustikten

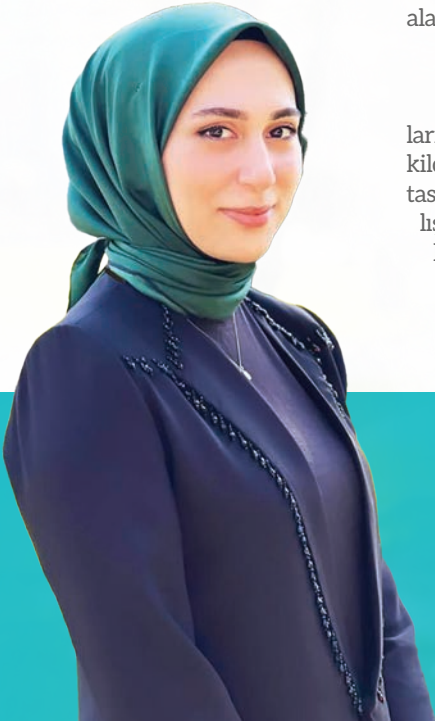
hareketli çalışma sistemlerine kadar geniş bir alanı kapsar. Bu bağlamda, ofis ergonomisinin temel unsurları da hem fiziksel hem de zihinsel sağlığı iyileştiren, çalışanların verimliliğini artıran çeşitli tasarım öğelerini içerir. Bu unsurları sıralamak gerekirse:

1 Esnek ve Kişiselleştirilebilir Çalışma Alanları

Geleneksel sabit çalışma düzenleri, çalışanların ihtiyaçlarını karşılamakta yetersiz kalabiliyor. Yeni nesil ofislerde ise kişiselleştirilebilir ve esnek çalışma alanları ön plana çıkıyor. Ayarlanabilir mobilyalar, çalışanların kendi konforlarını belirleyerek ergonomik bir ortam oluşturulmasına imkân tanıyor.

2 Doğal Işık ve Aydınlatma

Çalışma alanlarının yeterli doğal ışık alması, göz sağlığını koruyarak çalışanların odaklanmasını kolaylaştırıyor.



Mimar
Esmâ Nur Kamar



3 Sürdürülebilirlik Odaklı Ofis Tasarımları

Ergonomik ofis tasarımlarında sürdürülebilirlik giderek daha önemli bir hâle geliyor. Geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanılması, enerji verimli sistemlerin entegre edilmesi ve doğayla uyumlu tasarımlar hem çalışan sağlığına hem de çevreye katkı sağlıyor.

4 Yeşil Ofisler ve Biyofilik Tasarım

Bitkilerle zenginleştirilmiş iç mekânlar, yalnızca estetik açıdan değil, aynı zamanda çalışanların ruh hâli ve odaklanma seviyeleri üzerinde de olumlu etki oluşturuyor. Ahşap, doğal taş ve geri dönüştürülebilir malzemeler gibi çevre dostu bileşenler ise sürdürülebilir ofislerin vazgeçilmezleri arasında bulunuyor.

5 Enerji Verimli Çözümler

Akıllı aydınlatma sistemleri, hareket sensörlü lambalar ve düşük enerji tüketimli cihazlar, ofislerdeki enerji verimliliğini artırarak sürdürülebilir bir çalışma ortamı oluşturuyor. Bu sistemler, sadece çevre dostu olmakla kalmayıp aynı zamanda işletmelere uzun vadede maliyet avantajı da sağlıyor.

6 Hareketi Teşvik Eden Tasarımlar

Teknoloji destekli ergonomik çözümler arasında otur-çalış masaları önemli bir yer tutuyor. Uzun süre oturma'nın sağlık üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmak amacıyla, çalışanların gün içinde hareket etmelerini teşvik eden sistemler geliştiriliyor. Yürüyüş yolları, merdiven kullanımı ve esnek dinlenme alanları gibi tasarım unsurları, hareketli bir çalışma ortamı oluşturulmasına yardımcı oluyor.

7 Uzaktan ve Hibrit Çalışma için Ergonomik Çözümler

Teknolojinin gelişmesiyle birlikte hibrit ve uzaktan çalışma modelleri yaygınlaştı. Bu yeni çalışma düzenine uygun ergonomik çözümler sunmak, ofislerin yanı sıra evden çalışan bireyler için de büyük önem taşıyor. Ayarlanabilir çalışma istasyonları, ergonomik ekran yerleşimleri ve akıllı aydınlatma sistemleri, hibrit çalışanların konforunu artıran unsurlar arasında yer alıyor.

Ergonomi, teknoloji ve sürdürülebilirliğin birleşimi, geleceğin ofislerini daha esnek, akıllı ve yaşanabilir hâle getiriyor

GELECEĞİN OFİSLERİNDE ERGONOMİ, TEKNOLOJİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

>> Çalışan odaklı ofis tasarımları, iş yerlerindeki verimliliği artırmakla kalmıyor, aynı zamanda çalışan sağlığına ve çevreye duyarlı çözümler sunuyor. Ergonomi, teknoloji ve sürdürülebilirliğin birleşimi, geleceğin ofislerini daha esnek, akıllı ve yaşanabilir hâle getiriyor. Bu nedenle tasarımcılar ve işverenler, çalışan deneyimini en üst düzeye çıkarmak için ergonomik ve sürdürülebilir yaklaşımlar benimsiyor; çünkü sağlıklı, mutlu ve motive çalışanlar, bireysel başarıyı ve şirketlerin uzun vadeli performansını doğrudan etkileyen en değerli unsurlar arasında yer alıyor.

BAŞARILI ŞİRKETLERİN ARKASINDAKİ GÜÇ: MEDYA

Günümüzde geçmiş döneme oranla medya iletişim araçları çok daha fazla. Bu durum zaman zaman bilgi kirliliğine sebep olsa da medyayı doğru kullanan şirketler her zaman bir adım öne çıkıyor. Peki, şirketler için medya ne kadar önemli?

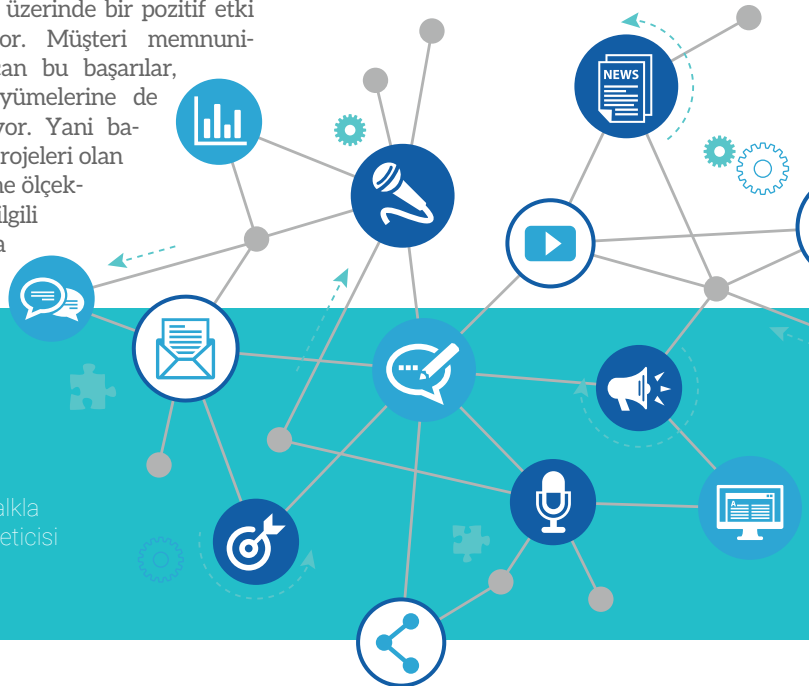
Ülke ekonomilerinin en önemli çarklarından biri olan şirketlerin, hedef kitlelerine ürün ve hizmetlerini, projelerini ve markalarını 360 derece tanıtımlarını sağlayan aracın medya olduğunu söylemek mümkün. Medya, şirketlerin güçlü projelerini ve başarılarını duyurarak, kamuoyu nezdinde görünürlüklerini artırmalarını sağlayan önemli bir etken. Üstelik günümüzde geçmiş döneme oranla medya iletişim araçları çok daha fazla. Bu durum zaman zaman bilgi kirliliğine sebep olsa da medyayı doğru kullanan şirketler her zaman bir adım öne çıkıyor. Peki, şirketler için medya ne kadar önemli?

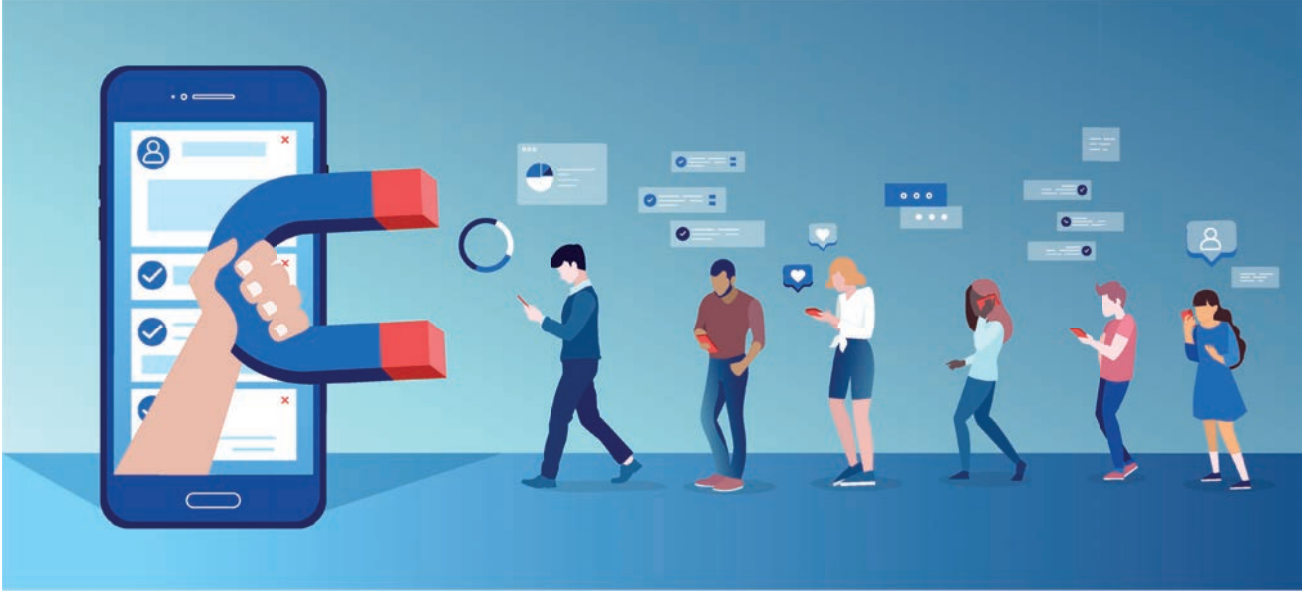
Örneğin; birçok şirket önemli başarılar elde edebiliyor, muazzam projeler hayata geçirebiliyor. Ancak bunlar, genellikle yalnızca şirketin kendi ekosistemi içerisinde bilinen ve takdir gören bir durum olarak sınırlı bir alanda kalıyor. Başka bir ifadeyle bu başarılarından sadece şirketin çalışanları ve müşterileri haberdar olduğundan bu başarı yalnızca onlar üzerinde bir pozitif etki oluşturulabiliyor. Müşteri memnuniyetine yol açan bu başarılar, şirketlerin büyümelerine de zemin hazırlıyor. Yani başarılı, önemli projeleri olan ve günden güne ölçeklenen şirketle ilgili genel manada

bilinirlik oldukça az olabiliyor. İşte tam da bu noktada medyanın gücü devreye giriyor. Medya, iş dünyasındaki dikkat çeken başarılı örnekleri geniş kitlelere ulaştırabiliyor, bunlar "case study" gibi konumlandırılabilir ve şirket, iş dünyasında bir rol model hâline gelebiliyor. Bugün bir şirket başarılı oluyorsa elbette ki geçmişteki başarılı uygulamaları da takip ederek oluyor. Geçmişteki başarılı uygulamaların gündeme gelmesi de büyük ölçüde medyanın katkılarıyla gerçekleşiyor. Medyanın bu yansımaları, şirketlerin mevcut başarılarından ilham alarak gelecekteki stratejilerini belirlemeleri ve uzun vadeli başarılarının temellerini atmaları konusunda kritik bir alan kaplıyor. Dolayısıyla her başarılı şirketin arkasında bir medya çalışması ve medya profesyonellerinin emeği olduğu bir gerçek.



Basın ve Halkla İlişkiler Yöneticisi
Merve Ay





Medya, Şirketlerin Yoluna Işık Tutan Bir Rehber

Medyanın rolü, yalnızca başarıların duyurulmasıyla sınırlı değil. Öyle ki medya yanlış yapılan hamlelerin ve hatalı stratejilerin gün yüzüne çıkmasını da sağlıyor. Bu da şirketlerin hatalarından ders çıkarmasına ve doğru adımlar atmasına olanak tanıyor. Başarısız örneklerin de gündeme geliyor olması, doğru stratejilerin ve iş modellerinin şekillenmesine katkı sunuyor. Yani medya hem olumlu hem de olumsuz örnekleri gözler önüne sermesiyle aslında bir nevi iş dünyasının yoluna ışık tutan bir rehber olma özelliği de taşıyor.

Şirketlerin faaliyet gösterdikleri sektörler özelinde ulusal ya da global ölçekte herhangi bir regülasyon süreci yaşandığında bu düzenlemeler veya yaşanan gelişmeler de medya aracılığıyla hızla muhataplarına ulaştırıla-

biliyor. Böylelikle şirketlerin bu gibi güncellemeler karşısında yeni duruma göre pozisyon almaları da hız kazanmış oluyor.

Kriz Yönetiminde Şirketlerin En Büyük Destekçisi Medya

Şirketlerin ürün ve hizmetlerinin geniş kitlelere duyurulması ve marka bilinirliğinin artırılması noktasında medya önemli bir görev üstleniyor. Unutmamak gerekiyor ki hedef kitleye yönelik doğru mesajlar ve görsellerle oluşturulan etkili bir medya stratejisi, şirketlerin akılda kalıcı bir marka imajı oluşturmalarına katkı sunuyor. Şirketler,

çalışanlarından müşterilerine, paydaşlarından kamuoyuna kadar tüm hedef kitleleriyle medya aracılığıyla temas ediyor, istedikleri bilgileri hızlı ve güvenilir bir biçimde onlarla paylaşmış oluyor.

Güven demişken, bir de şöyle bir durum söz konusu olabiliyor: Kimi zaman yaşanan bir kriz durumunda bunun yönetilmesi esnasında medyaya büyük iş düşüyor. Yaşanan bir krizde gerekli açıklamaların doğru ve hızlı bir şekilde kamuoyuyla paylaşılmasını sağlayan medya kuruluşları, şirketin kamuoyunun nazarındaki güvenini sağlamak noktasında kritik rol oynuyor.

Medya hem olumlu hem de olumsuz örnekleri gözler önüne sermesiyle aslında bir nevi iş dünyasının yoluna ışık tutan bir rehber olma özelliği de taşıyor

SATIŞIN İTİCİ GÜÇLERİNDEN BİRİ DE MEDYA

>> Tabii medyanın bir de şirketlerin ürün ve hizmetlerini tanıtmalarıyla pazarlama yönü de bulunuyor. Reklam kampanyaları ya da içerik pazarlaması gibi çeşitli stratejiler, şirketlerin potansiyel müşterilerine ulaşmasını sağlayarak satış konusunda itici güç olabiliyor.

Tüm bunların yanı sıra şirketler, faaliyet gösterdikleri sektörlerle ilgili gelişmeleri medya aracılığıyla takip edebiliyor, rakip analizi yapabiliyor ve yeni trendlere aşina olabiliyor. Bu da şirketleri rekabette öne taşıyor. Diğer yandan, şirketlerin başarılarının medya yansımalarını gören çalışanlarda oluşan memnuniyet, motivasyonlarının artmasına yol açtığı için verimliliklerine de pozitif bir şekilde yansıyor.

Özetlemem gerekirse şirketler medya aracılığıyla kamuoyu oluşturabilir, ürün ve hizmetlerinden yenilikçi adımlarına, sosyal sorumluluk projelerinden başarılı çalışmalarına kadar pek çok konuyu rahatlıkla duyurabilir ve iş dünyasında rekabet avantajı sağlayabilir.



DURMAK VE HAYATI ANLAMLANDIRMAK

Hayatın hızından bir an olsun kaçıp, sizi sessize alacak ve yenileyecek bir "pause" tuşunun peşinden gitmekten asla vazgeçmeyin



Bazen durmak; hayatın gürültüsünü hafifletip anlamını daha derin bir şekilde keşfetmek için en büyük ihtiyaç hâline geliyor.

Sürekli bir yerlere yetişmeye çalışırken, yaşamın en ince detaylarını veya çevremizde olan güzellikleri göz ardı ediyoruz. Sürekli koşmak, bizi yorduğu gibi manzarayı görmemizi de engelliyor. Durmanın, hayata ara vermenin, bir süreliğine yüklerimizi yere bırakmanın yalnızca bedenimize değil, ruhumuza da iyi geldiğini fark ettiğimizde, hayat daha anlamlı bir hâle geliyor. Çünkü o koşuşturma sırasında çoğu zaman sadece manzarayı değil, kendimizi de kaybediyoruz.

Hayatın içinde; hengame, kaos, üzüntüler, içten içe verdiğimiz savaşlar oluyor; bunlardan kaçmak için "pause" tuşunu yakınlarda tutmakta fayda olduğunu düşünüyorum. Çünkü modern dünyanın bizi içine çektiği yoğun tempo, bize durup dinlenme şansı bırakmıyor. Kendimizi bazen aynı anda birden

fazla pencereden bakmaya çalışıyor, ama tüm manzaraları kaçırıyor gibi hissediyoruz.

Tüm bu karmaşa arasında aslında o kadar fazla detay atlanıyor ki! Durup nefes almak, nefes aldığımız anlarda ise derinlemesine düşünebilmek bir lükse dönüşüyor.

İş hayatı, özel yaşam derken pek çok kulvarda hep bir koşturmaca içinde birden fazla role bürünmüş hâlde buluyoruz kendimizi. Ama insan bazen kendi özünü bulmak ister, değil mi? İşte bu arayışın cevabı da çoğu zaman hobilerimizde saklı oluyor.

Benim "Pause" Tuşum: Fotoğraf Çekmek

Benim "pause" tuşum da fotoğraf çekmek. Kendimi bir nevi onunla dışa dönük buluyorum; o hengame, o koşturmaca fotoğraf makinesini elimde aldığımında sessize alınıyor.

Fotoğraf çekmek, benim için sadece bir tuşa basmaktan öteye geçiyor;



Yönetici Asistanı
Ömer Faruk Vural





hayatın detaylarına odaklanmayı ve bu detaylardan kendime anlamlar çıkarmayı öğretiyor. Aynı zamanda, iç sesimi duyabildiğim ve ruhumu dinlendirebildiğim bir terapi oluyor.

Fotoğraf makinesi elimde olduğunda yalnızca görüntüyü değil, sanki anın içindeki duyguları da yakalıyorum. Bir an için tüm dünya sessizleşiyor ve sadece o anda, o karede var oluyorum.

Bu sayede biraz daha sosyalleştim ve çevremi daha iyi gözlemlemeye başladım. İnsanlarla tanıştım, girdiğim mekânlarda kıyıda köşede kalanların gerçek birer mücevher olduğunu ve görünmeyen de hikâyesi olduğunu keşfettim.

Eskiden, daha çok iç dünyamda vakit geçiren biri olarak, fotoğraf makinesiyle dış dünyayla farklı bir bağ kurmaya başladım. Yalnız çıktığım çekim gezilerinde tanıştığım insanlarla kurduğum bağlar, hiç beklemediğim



dostluklara ve güzel hikâyelere dönüştü. Zamanla fark ettim ki, en değerli anlar aslında en basit görünen detayların saklandığı köşelerde gizliymiş.

Nostalji ve Fotoğraf Kutuları

Hepimizin evinde, eski 36 pozluk fotoğraf makineleriyle çekilmiş ve hafif sararmış karelerin yer aldığı bir fotoğraf kutusu bulunur. Arada onları çıkarıp incelediğimdeki huzur, fotoğrafla bağ kurmamı sağlayan şeydi.

Gülen insanlar, samimiyetin verdiği güzel duygu, fotoğraf karelerinden çıkıp ruhuma işliyordu. O yılların saflığı, mutluluğu ve doğallığı eski karelerde saklı kalmış gibiydi; her bir kare, özenle düşünülmüş bir anı yakalama telaşı barındırıyordu.

Fotoğraf karelerine her baktığınızda, sizi o andan alıp fotoğrafın çekildiği ana götürür, hayatın telaşı durur, o güne geri gidilir ve o an neşe içinde yâd edilirdi. Fotoğrafın bu yönüyle olağanüstü bir tarafı da vardı: Düşünsenize, belki ömrünüz boyunca bir daha yan yana gelemeyeceğiniz bir insanla aynı karede kalıyor, o anı donduruyorsunuz.



Bendeki fotoğraf hikâyesi, o karelerdeki duyguyu aramaya çıkmakla başladı...

Hayata Farklı Bir Pencereden Bakmak

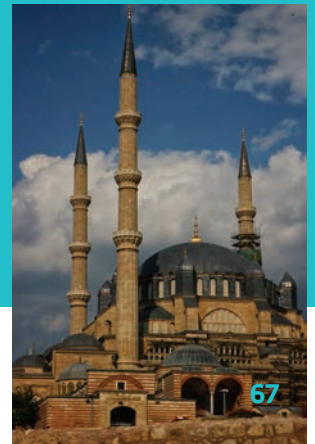
Zamanla fotoğraf çekmenin, hayatı nasıl farklı bir perspektiften sunduğunu daha iyi anladım. Her yeni kare, kendi hikâyesiyle hayatımdaki anları daha değerli kıldı. Fotoğraf makinesi de benim için sadece bir cihaz değil, hayata baktığım farklı bir pencere oldu. Onunla baktığımda görmediğim detayları daha ayrıntılı fark ettim; hayatın her bir anına daha dolu dolu bakmayı öğrendim.

Hayata bazen başka bir açıdan bakmak, görmediğimiz detaylara odaklanmak, ihtiyacımız olan dinginliği ve mutluluğu getirebiliyor. Bu nedenle, hayatın hızından bir an olsun kaçıp, sizi sessize alacak ve yenileyecek bir "pause" tuşunun peşinden gitmekten asla vazgeçmeyin.

Fotoğraf çekmek, benim için bu yolculukta en güzel duraklardan biri oldu, olamaya da devam ediyor.

Belki sizin kendinizde keşfedeceğiniz "pause" tuşunuz da hayatınıza bambaşka bir bakış açısı kazandıracak, özünüzü daha iyi tanımanıza vesile olacaktır.

Denemekten çekinmeyin... :)



KAMP HAYATINI SEVDİREN MUHTEŞEM AYRINTILAR

Kamp yaparken unutmayın: Doğa size huzur ve özgürlük sunar. Ona saygı gösterdiğiniz sürece, size eşsiz bir deneyim yaşatacaktır



Marka İletişim Uzmanı

Mert Macit



Merhabâ benî Merî. Sizlere kâmp hayatını seven bir acemi olarak, bu deneyimi neden herkesin en azından bir kez deneyimlemesi gerektiğini anlatmak istiyorum. Kâmp yapmaya çok da donanımlı başlamamış, doğanın tadını çıkarmaya yolunda adım atan bir çaylak kampçiyim. İlk başta sadece merakla başladığım bu serüven, zamanla hem ruhumu hem de bedenimi tazeleyen bir hobiye dönüştü. Eğer içinizde doğaya kaçma isteği varsa, ama nereden başlayacağınızı bilmiyorsanız, doğru yerdesiniz. Burada, kendi deneyimlerimden yola çıkarak kâmp yapmanın güzelliklerini sizlere aktaracağım.

Şehirdeki Huzur, Gerçek Sessizlikten Uzak

Hepimiz bir gün arkadaşlarımızla pikniğe, mangala ya da yeşil bir alanda yürüyüşe gitmişizdir. Belki de tek

başımıza bir deniz kenarında yürüyüş yapıp simit yemiştizdir. Farkında olmadan, bu küçük kaçışlarla günlük hayatın stresini ve psikolojik yorgunluğunu atmaya çalışıyoruz.

Ancak bir deniz kenarında uçsuz bucaksız ufuk çizgisine baktığınızda içinizi dolduran huzur ya da bir ormanda yürüyüş yaparken "İyi ki gelmişiz!" dediğiniz o his, beni kâmp hayatına çeken en önemli unsurların başında geliyor. İnsanlar, günlük koşuşturmanın ardından evlerine döndüklerinde bile umdukları sessizliği tam anlamıyla bulamayabiliyorlar. Şehir hayatının sessizliği bile, içinde bir gürültü barındırıyor. Belki söylediklerimi hemen anlamayabilirsiniz; ancak bunun nedeni, hiç gerçek sessizliğin keyfini yaşamayışınız olabilir. Ben bunu deneyimleyen biri olarak, şehirdeki sessizliğin bile, günlük hayattaki dertlerimizi hatırlatan bir sesi olduğunu düşünüyorum.

>> Kamp hayatının sunduğu en büyük farklardan biri, pahalı 5 yıldızlı tatillerin yerine milyonlarca yıldızın altında huzurlu bir tatil tecrübesi sunmasıdır



Kampta Duyduğunuz Tek Ses: Huzurlu Bir Hışırtı

Kampta, gecenin ilerleyen saatlerinde duyduğunuz tek ses, hafifçe esen rüzgârın yapraklara çarptığında çıkardığı huzurlu hışırtıdır. Sabahları ise yalnızca kuş sesleri size eşlik eder. Günlük hayatın koşuşturması arasında, bu kadar sade ve doğal bir anı yaşama fırsatını bulamıyoruz. İşte bu yüzden, en az bir kez kamp yapmayı denemenizi öneriyorum.

Akşamın karanlığının içinde korkulacak bir şey olmadığını fark ettiğinizde, her şey daha büyüleyici hâle geliyor. Yukarıda milyonlarca yıldız ve ay ışığı, karanlığın içindeki aydınlık oluyor. Çadırınızın önünde oturup gökyüzüne baktığınızda yıldızların ne kadar parlak olduğunu fark ediyorsunuz. Şehir ışıklarından uzak bir gecede, gökyüzü adeta bir yıldız denizine dönüşüyor. Bu manzara, doğanın gücünü size hissettiriyor ve içinizi tarifsiz bir huzur kaplıyor.

Şehirdeki sessizliğin bile, günlük hayattaki dertlerimizi hatırlatan bir sesi olduğunu düşünüyorum

Kamp Deneyimi: Yağmur, Kar ve Yıldızlar Arasında Bir Tatil

Kamp yaparken doğanın sunduğu özgürlük, hayata bambaşka bir açıdan bakmanızı sağlar. Sabah gözlerinizi açtığınızda bir ormanın içinde ya da deniz kenarında olmanın huzuru gerçekten farklıdır. Kahvaltınızı doğanın kalbinde yapmak, kendi hazırladığınız bir sandviçi yerken kuş seslerini dinlemek bile insana ayrı bir keyif verir. Kitap okurken sessizliğin içinde kaybolmak veya ateşe bakarak sevdiğiniz bir müziği dinlemek, bu deneyimi daha

özel bir hâle getirir. Kamp, küçük şeylerin ne kadar değerli olduğunu fark etmenizi sağlar.

Yağmurlu ya da karlı havalarda kamp yapmak da kendine özgü güzellikler sunar. Yağmur yağarken çadırınıza düşen damlaların sesi ve toprağa değen yağmurun o eşsiz kokusu adeta bir terapi gibidir. Yağmurun ritmik sesi, zihninizi dinlendirir. Karlı bir havada ise her yerin bembeyaz bir örtüyle kaplandığını görmek, gökyüzündeki yıldızların yeryüzüne inmiş hâli gibi hissettirir. O soğuk havada ateşin gücünü ve sizi ısıtan sıcaklığı hissetmek unutulmazdır. Bu anlarda "Burası benim alanım; her şeyi kendi emeğimle kurdum." diyerek doğanın size sunduğu huzuru derinlemesine hissedersiniz. Kamp hayatının sunduğu en büyük farklılardan biri, pahalı 5 yıldızlı tatillerin yerine milyonlarca yıldızın altında huzurlu bir tatil tecrübesi sunmasıdır.

İlk Kamp Deneyimim:

Erikli Danişment Tabiat Parkı

İlk kamp deneyimimi Erikli Danişment Tabiat Parkı'nda dört arkadaşımınla yaşadım. O zamanlar hiçbir ekipmanımız yoktu; üç kişilik çadırda, battaniyesiz, tulumuz, hatta yastıksız kaldık. Yastık olarak hırkalarımızı kullandık. O gece bize eşlik eden tek şey doğanın ve denizin sesiydi. İşte o an anladım ki



kamp, bir mangal ya da piknikten çok daha fazlası. Elbette ki doğada olmanın güzellikleri kadar zorlukları da vardı, ama kamp boyunca öğrendiğim küçük ipuçları sonraki deneyimlerimi daha keyifli hâle getirdi. Örneğin; ateşi en hızlı nasıl yakacağımı, çadırımı daha sağlam kurmayı tecrübe ederek öğrendim.

Her kamp deneyimimde bir eksiğimi fark edip zamanla ekipmanlarımı tamamladım ve bugün kendime güvenle “Kampçiyım” diyebiliyorum. Ancak bu, ekipman eksikliğiyle kamp yapamayacağınız anlamına gelmez. Elinizde olanlarla da bu deneyimi yaşayabilirsiniz.

Kampın Sunduğu Huzuru, Kelimelere Dökmek Zor

Kampın sunduğu huzuru, kelimelelere dökmek zor. Ateş başında içilen sıcak bir çay ya da kahve, gece soğukunda giydiğiniz kalın kıyafetler, yan an ateş etrafındaki sohbetler... Tüm bunlar, kampı unutulmaz kılar. Bir şişme yatak ya da tulumda uyusanız bile, uyku kalitenizin arttığını hissedeceksiniz. Sabah uyandığinizde zihninizin



tazelendiğini ve psikolojinizin olumlu yönde etkilendiğini fark edeceksiniz. Kamp dönüşü, zihninizdeki fazlalıkları atmış, stresinizi hafiflemiş ve kendinizi daha dengeli hissedeceksiniz.

Eğer hâlâ kamp yapmayı düşünmediyseniz, doğanın çağrısına kulak verin ve bir kez olsun milyonlarca yıldızın altında huzuru deneyimleyin.

Kampta, gecenin ilerleyen saatlerinde duyduğunuz tek ses, hafifçe esen rüzgârın yapraklara çarptığında çıkardığı huzurlu hisirtidir

KAMP YAPARKEN DİKKAT ETMEMİZ GEREKEN ŞEYLER!

Kamp yapmayı ne kadar öve öve anlatsam da dikkat edilmesi gereken bazı önemli noktaları göz ardı etmemek gerekir. Bu detayları sizinle paylaşarak keyifli ve sorunsuz bir kamp geçirmenize katkıda bulunmak istiyorum. Elbette burada bahsedeceğim şeyler bir kamp rehberinin tamamını kapsamaz. Ancak dikkat etmeniz gereken bazı temel hususları ve ateş yakma konusundaki önerilerimi sizinle paylaşacağım. Günün sonunda, hedefimiz doğanın tadını çıkarırken pişmanlık yaşamamak.



1. ÇADIRINIZI SU KAYNAKLARININ YANINA KURMAYIN

Kamp alanı seçerken hepimiz güzel bir manzara ararız. Ancak gölün o huzur veren manzarasına ya da akarsuyun rahatlatıcı sesine kapılıp çadırınızı su kaynaklarının dibine kurmak doğru bir tercih olmayabilir. Çünkü su kaynaklarının yakınında çadır kurmak, yaban hayvanlarına daha yakın olmanıza ve ani su yükselmeleriyle karşılaşmanıza neden olabilir. Çadırınızı en az 200-300 metre uzaklıkta kurarak bu risklerden kaçınınız.

2. YABAN HAYVANLARINA DİKKAT EDİN

Doğada misafir olduğunuzu unutmayın. Doğanın kendi kurallarına göre hareket etmeli ve doğal yaşam alanlarına saygı göstermelisiniz. Yaban hayvanları cezbedeceğinden kokulu yiyecek ve içecekleri koku geçirmez poşetlere koyup uzak bir yerde ağaca asınız. Çöpü dışarıda bırakmak da doğru bir davranış değildir. Doğayı temiz bırakmak sorumluluktur. Unutmayın, doğanın bir belediyesi yok.

3. ATEŞ YAKARKEN DİKKATLİ OLUN

Ateşi güvenli bir şekilde yakmak için çevresini taşlarla çevirin ve uyumadan önce tamamen söndürdüğünüzden emin olun. Rüzgârlı havada ateşi koruyacak bir yapıyı etrafına inşa edin.

4. KONUMUNUZU BİLDİRİN

Telefon sinyali genellikle çekmediği için, kamp alanına gitmeden önce ailenize yerinizi bildirin. Ulaştığınızda konum paylaşımını yapın. Uzun süreli kamp yapacaksanız, yerel kolluk kuvvetlerine de bilgi vermek iyi olabilir.

5. ÇANTANIZDA BULUNDURMANIZ GEREKENLER

Acil durumlar için düdüğ, ilk yardım çantası, kalın kıyafetler, termal battaniye ve koruyucu malzemeler gibi temel eşyalar yanınızda olmalı. Ayrıca, güçlü bir el feneri ve kaliteli bir çadır da kamp deneyiminiz için gereklidir.

Artık temel bilgileri edindiniz ve acemi bir kampçı olarak ilk deneyiminize hazırsınız. Kamp yaparken unutmayın: Doğa size huzur ve özgürlük sunar. Ona saygı gösterdiğiniz sürece, size eşsiz bir deneyim yaşatacaktır. Ateş başında görüşmek üzere!”

BİR LİDERLE ÇALIŞMAK

Durmadan güncellenen iş dünyasında aynı ritimle devam edebilmenin kolay olmadığını göz önüne alırsak, iyi bir liderin gerekliliği yadsınamaz

Hayalleri gerçek kılmayı hedef alan, hassas dengelere sahip bir Holding'te attığımız her adım, ip üzerinde yürümeye benzer. Denge her şeydir. Bunun için gerçek bir lidere gereksinim vardır. Vizyon sahibi, efektif, duygusal zekâsı yüksek, şeffaflığı olan, hedefe ulaştırma kapasitesi ile bir lider ilham kaynağıdır. Herkesi etkisi altına alabilen iyi bir hatiptir. Kılı kırk yaran bir detaycıdır. Böyle bir liderle çalışırken, sadece onu gözlemleyerek bile atacağınız her bir adımı önceden hesap edebilirsiniz. Bir misyonu olan iyi bir lider, sizi fark ettirmeden harekete geçirir. Farkındalığı olan bir istençle, o bahsettiğimiz "ip üzerinde dengeli yürüme" eylemi başlar. Sona geldiğinizde, aldığımız bütün risklerin, aslında liderinizin itici gücüyle kolayca bertaraf edildiğini görürsünüz. Çünkü sizin de artık bir misyonunuz vardır: İnsanları hayallerine kavuşturmak!

Altı yılı aşkın bir süredir çalıştığım Fuzul'de, işimi severek ve ciddiyetle yapar-

ken, pek çok kazanımım oldu: İletişim becerisi, organize olabilme yetisi, kriz anlarında hızlı karar alıp durumu fırsata çevirme ve uygulama pratikliği. Bütün bunlar pek çok alanda hayatımı kolaylaştırdı. Doğrusu, bunların mütevazılığı bana sunuluyor olmasından çok memnunum. İş dünyasında, çoğunlukla çalışanlara aldırma-lıktan doğan yalnızlık duygusu, iletişim ve bilgi ağlarından yoksunluğun yol açtığı tek başnalık, Fuzul Holding bünyesinde rastlamadığımız bir durum. Bu bakış açısından hareketle, kategorize edilmemek herkesin arzuladığı bir şeydir. Güvende hissetme lüksüne sahip olmak, istikrarı artırdığı gibi, karmaşaya da engel olur. Kaotik ortamlarda zihnime sızıp, "Liderim olsa ne yapardı?" diye sorgulamaktan kendimi alamadığım zamanlar oluyor. O an anlıyorum ki aynı zamanda bir öğreticiyle karşı karşıyayım. Hayranlık uyandıran, ama en iyisini yapmamı bekleyen alçakgönüllü bir öğretmenle. Genele bakarsak, en somut etkisiyle, öğrenme ihtiyacı iş ve özel hayatımızı domine



Genel Müdür Asistanı

Aslı Canlı

ediyor. Bu dediklerimi doğrularcasına; hayat, her gün öğretmeye devam ediyor. Bazen de doğru ve yanlış karıştırları kafamızı karıştırıyor. Kuşkusuz ki akılcılık kadar deneyimlemeye de eğilimim oluyor. Deneyimlerini benden sakınmayan liderimin arkasında attığım her adım, "kendimi keşfe" dönüşüyor. Öğreniyor, uyguluyor ve kendi hakikatimi buluyorum. O kadar ki kendime, kendimle birlikte herkese yarar sağlayabilecek bir konuma erişiyorum. Bu da beraberinde başarıyı getiriyor.

Fuzul Holding olarak, başarıların ışığında büyümekteyiz. Büyük ölçüde, artık pek çok alana yayılan girişimlerimizin öncülüğünü yapmaktan gurur duyuyoruz. Külliyyatımızın bütününe baktığımızda pek de haksız sayılma-

yız sanırım. Durmadan güncellenen iş dünyasında aynı ritimle devam edebilmenin kolay olmadığını göz önüne alırsak, iyi bir liderin gerekliliği yadsınmaz. Tam da bu yüzden, iş dünyası ve insani durumlar arasında köprü olduğunu gözümü kırpmadan söyleyebilirim. Sezgileri sayesinde konfor alanımda kalabilmek, bu alanda kapasitemi kullanabilmek büyük zenginlik benim için. Omuzlarımızın düştüğü, yüzümün gölgelendiği nadir anları nasıl yakalayabildiğini henüz çözemedim tabii. Sanırım, bu da onun liderlikle eş zamanlı olarak insani yanının terazide ağır basmasından kaynaklanıyor.

İnsani olmaktan söz etmişken; günümüz dünyasında, yaşadıklarımızın doğrudan doğruya karşısındayken, üzerimize çöken yığınla karşı empati yapabilme yeteneğinin çok kıymetli olduğunu düşünüyorum. Tek bir perspektife indirgmeden, heyecanını kaybetmiş müşterilerimizi anlayabilmek ve onların çıkarlarını koruyabilmek için insani duygularımızı göz ardı etmemek mücevh değerinde. İnsanı farklı açılardan ele alabilmek, önemli bir özellik: İçindeki iyi niyetin mükemmel bir kopyasını dışına yansıtmak! Böyle anlara şahit olmak paha biçilemez.

Yeni dünyanın bambaşka gelişmelere gebe olduğu zamanlarda yaşıyor olmak, birey olarak hepimizi etkilerken, "erdem sahibi" liderlerin varlığı yüzü-



müzü güldürüyor. "İnsanlık" kavramının altını doldurabilen biriyle çalışmak, uzun vadede kendi serüvenimizin pozitif evrilmesine yol açıyor. Dünyayı ve insanı mütemediyen sorgulayan biri olarak, her şey bir anlam kazanıyor. Hangimiz sorgulamayız: İşimde, evimde, dünyamda mutlu muyum? Bütün bu çaba ne için? İnsan olmak için!

21'inci yüzyılın eşliğini aşmış dünyamızda, geleceğe yön veren iradeli liderlerin çoğalmasını savunuyorum. Kişisel kronolojime baktığımda, kendimi şanslı hissediyorum. Birbirini bütünleyen, birbirinden ayrılmayan ekip arkadaşlarının varlığına da şükran duyuyorum. Şöyle ya da böyle, her sabah işe gitme motivasyonuma katkısı olan liderimin uzun yolcuğundan nasiplenebilmenin kıymetini biliyorum. Kendime dış gözle baktığımda, olduğu yerde yüzü gülen birini görmek sevindirici.

Bunca lafın üstüne, bir nakkaşın sabrına, bir hattatın ölçüsüne sahip liderlerin çoğalmasını diliyorum.

>> Vizyon sahibi, efektif, duygusal zekâsı yüksek, şeffaflığı olan, hedefe ulaştırma kapasitesi ile bir lider ilham kaynağıdır

EV DE SATARIM ARABA DA...

Fuzul ile hikâyem, bundan tam 23 yıl önce “ev de satarım araba da” diye gönderdiğim bir faksla başladı



2000’li yılların başında bir şirkette pazarlama müdürü olarak çalışıyordum, 14 yılı da geride bırakmıştım. Oranın kapanmasıyla birlikte yeni bir iş arayışına giriştim ve o dönemin popüler iş arama yöntemlerinden birine başvurdum. Yani bir gazete alıp ilanların olduğu sayfayı incelemeye başladım ve bir ilanla karşılaştım. Üzerinde şu yazıyordu: “Ev mi satarsın, araba mı?” Hemen bir faks gönderdim: “Ev de satarım araba da...” diye. 15 dakika sonra aradılar ve böylelikle Fuzul ile hikâyem, 2002 yılında başlamış oldu. Bundan tam 23 yıl önce.

Fuzul’deki Uzun Yolculuğumun Sırrı, Güvendi

Fuzul ailesine Pazarlama Müdürü olarak adım attım; pazarlama ve satış operasyonlarını birlikte yürüttüğüm bir süreçti. Beni işe alan kişi Mahmut Akbal’dı. O günden, emekli olduğum ana

kadar iletişimimiz oldukça güçlüydü. Kendisi bize ve attığımız adımlara güveniyor, biz de onun vizyonunu tam olarak anlıyor, ona uygun hareket ediyorduk. Bu güçlü iletişim ve uyum sayesinde, ekip olarak doğru olanı yapma konusunda hiçbir şüphemiz yoktu. Birlikte çalıştığımız yönetim, bize her zaman destek verdi ve en önemlisi, doğruyu yapmamız konusunda tam bir özgürlük tanıdı. Bu serbestlik, Fuzul’ün başarılı bir şekilde büyümesini sağlayan en önemli unsurlardan biriydi.

Tabii ki bu süreç karşılıklı bir güven ve fedakarlıkla sürdü. Bir şirkette, böylesine uzun süreli bir ilişki tek taraflı olamaz. Hem çalışan olarak bizim hem de yönetim olarak onların gösterdiği fedakârlık ve özveri, bu beraberliğin uzun yıllar boyunca devam etmesini sağladı. Bu bağlamda, birbirimizi anlamamız, ortak bir hedefe odaklanmamız ve güven duymamız, Fuzul’deki yolculuğumun sırrıydı.

Ümit Bozkurt

23 Yıl Önce Fuzul Belki Küçüktü, Ama Yöneticilerimizin Vizyonları Çok Büyüktü

23 yıl boyunca Fuzul Holding bünyesindeki muhtelif şirketlerde çeşitli unvanlarda görevler aldım, Akva Sigorta Genel Müdürlüğü'nün ardından da emekli oldum. İşe ilk başladığım zaman Fuzul'ü çok fazla tanıımıyordum, zamanla burada bir ailenin parçası olduğumu hissettim. Bu benim için çok kıymetli bir duyguydu. O zamanlar belki Fuzul, henüz küçüktü; ama yöneticilerimizin vizyonları çok büyüktü. İnşaat tarafına ağırlık verdiğimiz bir süreçti, yalnızca inşaatlar yapmak ve satmakla kalmıyor, aynı zamanda projeleri en doğru şekilde kurgulayıp pazarlamak adına da çaba gösteriyorduk. Zaman geçtikçe Fuzul'ün inşaat projeleri de büyüdü, sonra şirketimiz yalnızca bu alanla sınırlı kalmadı, farklı sektörler de adım attı. Küçük bir aile şirketi olarak yola çıkan Fuzul, bugün kocaman bir holding oldu. Bu süreçte Akbal ailesinin ikinci nesil yöneticilerinin de payı çok fazla. Kurucularımız; onlara yol gösterdi, güvendi. Yeni nesil de çeşitli sektörlerdeki gelişmeleri yakinen takip etti, farklı alanlarda şirketler açarak Fuzul'ün girdiği sektörlerde güçlü yer edinmelerine önemli katkılar sundu. Ben Fuzul'ün temelinde hakkaniyetin, etik çalışmanın ve doğru adımlar atmanın gücü olduğuna inanıyorum. Tüm bunlar başarıya giden yol oldu.

Bu 23 Yılda Fuzul Büyüdü, Ben Büyüdüm, Çocuklarım Büyüdü

Fuzul'ün son 23 yıllık gelişime ve büyümesine şahitlik ederken ben de büyüdüm, yaş aldım, tabiri caizse yaşlandım. Çocuklarım büyüdü. Şirketin en zor zamanlarında da birlikte hareket ettik, her zorluktan güçlü bir şekilde çıktık. Fuzul'ün kıymetli kurucular Sayın Mahmut Akbal, Sayın Eyüp Akbal ve Sayın Zeki Akbal, her zaman yanımda oldular ve beni desteklediler.

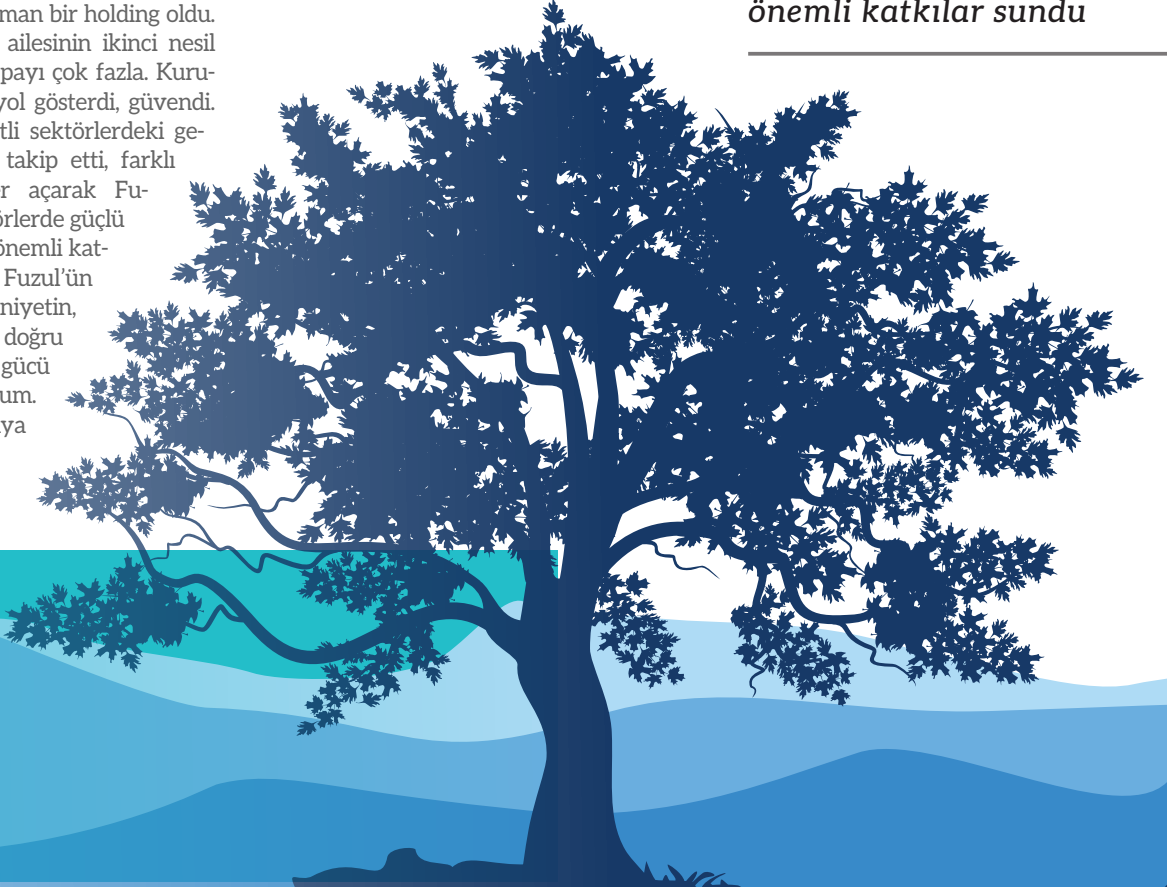
Hatırladıkça kendimi iyi hissettiğim bir anım var. Başakşehir Avrasya1 projemiz satışa çıktığı ilk gün, sektörde eşi benzeri görülmemiş bir başarıya imza attı. Proje lansmanının ilk günü 405 dairenin tamamı için kaparo alındı ve satışlar tamamlandı. Bu sektörde bir rekor olarak tarihe geçti. Bunu reel piyasa fiyatlarıyla gerçekleştirdik. Bu da satış stratejimizin ne kadar doğru ve

etkili olduğunu, aynı zamanda da güçlü bir ekip çalışması olduğunu gösteriyor.

Fuzul Ailesi ile Gönüllerimiz Her Zaman Bir Olacak

Bundan sonraki süreçte belki fiziksel olarak her gün birbirimizi görmeyeceğiz, ama gönüllerimiz her zaman bir olacak. Fuzul ile olan ilişki, tek bir cümleyle anlatmam gerekirse, "bir ömür boyu sürecek bir dostluk gibi" diyebilirim. Emekliliğim sürecimde de Fuzul, gönümde daima var olmaya devam edecek.

Yenil nesil de çeşitli sektörlerdeki gelişmeleri yakinen takip etti, farklı alanlarda şirketler açarak Fuzul'ün girdiği sektörlerde güçlü yer edinmelerine önemli katkılar sundu





DENİZDEN SOFRAYA

Balığın her bir lokması; denizin derinliklerinden gelen bir hikâye, kültür ve mirası barındırır. Bu yüzden balık, yalnızca bir besin değil, insanlık tarihinin sofralardaki bir şiiRIDIR...

Balıksever biri olarak şu soruyu sormak istiyorum: "Balık, gastronomi alanında hak ettiği yeri bulabiliyor mu?" Neden bu soruyu sorduğumu açıklamam gerekirse şunu söyleyebilirim: Ben ülkemizde balık tüketiminin çok düşük olduğunu düşünüyorum.

Oysaki Türkiye'nin benzersiz coğrafi konumu ve doğal zenginlikleri, balıkçılık ve deniz ürünleri açısından büyük bir potansiyel sunuyor. Üç tarafı denizlerle çevrili olan ülkemiz; Karadeniz, Marmara, Ege ve Akdeniz gibi farklı ekosistemlere sahip denizlere kıyısı olduğu için çok zengin bir balık çeşitliliğine ev sahipliği yapıyor. Ancak, bu potansiyelin gastronomi alanında tam anlamıyla değerlendirilebilmesi için belirli stratejiler ve adımlar atılması gerekiyor.

Balık ve Deniz Ürünleriyle Gastronomide Yenilikçi Yaklaşımlar

Balığın atılabilecek bazı adımlarla gastronomide daha fazla yer alabilir. Öyle ki her bölgenin kendine özgü balık yemekleri bulunuyor. Bu tariflerin derlenmesi, tanıtılması ve restoran menülerinde daha fazla yer alması sağlanabilir. Yerel yönetimler veya sivil toplum kuruluşları tarafından balık ve

deniz ürünlerine özel gastronomi festivalleri düzenlenerek, yerel lezzetlerin tanıtımı yapılabilir. Ayrıca balık ve deniz ürünleri konusunda uzman şefler yetiştirilebilir.

Tüm bunların yanı sıra balıkçılık sektörü sürdürülebilir yöntemlerle desteklenebilir; balıkçı kooperatifleri güçlendirilebilir ve modern teknolojilerle donatılabilir. Lakerda, konserve, füme ve tuzlama gibi ürünlerin üretimi arttırılabilir. Diğer yandan pratik ve sağlıklı balık bazlı hazır yemekler geliştirilebilir.

Turistik bölgelerde balık restoranlarının sayısı arttırılabilir ve balıkçı köyleri ile balık pazarlarına yönelik gastronomi turları düzenlenebilir. Diyetisyenler ve sağlık uzmanları ile iş birliği yapılarak, balığın sağlık açısından faydaları daha fazla vurgulanabilir. Uluslararası gıda ve gastronomi fuarlarına katılarak, ülkemizin balık ve deniz ürünleri tanıtılabilir. Yabancı şeflerin yerel balık lezzetlerini deneyimlemesi ve kendi mutfaklarında bu



 Talip Bayram





BALIĞIN SAĞLIK ÜZERİNDEKİ FAYDALARI

Yağlı balıklar, insan sağlığı için hayati öneme sahip omega-3 yağ asitleri, yüksek kaliteli protein ve D vitamini gibi pek çok besin maddesi içerir. Omega-3 yağ asitleri, kalp ve beyin sağlığını desteklerken, D vitamini bağışıklık sistemini güçlendirir ve kemik sağlığını korur. Ayrıca, düşük kalorili ve kolay sindirilebilir yapısıyla balık, sağlıklı bir diyetin vazgeçilmez bir parçasıdır. Bilimsel çalışmalar, düzenli balık tüketiminin kalp hastalıkları riskini azalttığını, depresyonu hafiflettiğini ve zihinsel performansı artırdığını ortaya koyuyor.

lezzetlere yer vermesi sağlanabilir.

Bu alandaki örneklerden biri, İstanbul Ticaret Odası'nın öncülüğünde coğrafi işaret tescili alan Boğaziçi lüferidir. Bu balık, İstanbul Boğazı'nın eşsiz ekolojik ve kültürel mirasının bir sembolü olarak şehrin gastronomisine değer katıyor. Coğrafi işaret tescili, bu değerli balığın korunmasını, sürdürülebilir avlanmasını ve gelecek nesillere aktarılmasını sağlarken, İstanbul'un kimliğine ve doğal zenginliğinin korunmasına da katkıda sunuyor. Bu tür örneklerin çoğalması büyük önem taşıyor.

Kültürel ve Gastronomik Zenginlik

Balık; sadece besleyici değeriyle değil, aynı zamanda kültürlerin kimliğini ve tarihini yansıtan önemli bir gastronomik öğe olarak karşımıza çıkıyor. Antik Yunan'da Dionysos şenliklerinin sofralarını süslerken, Japon mutfağında

suşi şeklinde bir sanat eserine dönüşüyor. Akdeniz mutfağında zeytinyağı ve taze otlarla sade bir zarafete bürünürken, İskandinav mutfağında tütsüleme ve fermantasyon teknikleriyle farklı bir kimlik kazanıyor.

Gastronomide Balık Tüketim Sanatı

Balık, hazırlanışı ve sunumuyla adeta bir zanaat gerektirir. Tazelik, iyi bir balık yemeğinin temel şartıdır ve denizden sofraya uzanan bu yolculukta pişirme yöntemi büyük özen ister. Kızartma, ızgara, haşlama ya da buharda pişirme gibi yöntemler, balığın lezzetini farklı şekillerde ortaya çıkarır. Doğru sos veya garnitürle birleştiğinde, balık adeta bir sanat eserine dönüşür. Mevsime, coğrafyaya ve pişirme tekniğine bağlı

olarak balık, her seferinde farklı tatlar sunar. Sardalya, ızgarada piştiğinde yaz akşamlarının kokusunu taşıırken, somon fütme kahvaltı sofralarını zenginleştirir. Levrek ve çupra gibi balıklar ise sade ızgara veya buharda pişirildiğinde denizin tazeliğini tabağa taşır. Balık, bir mutfağın kültürel ve tarihsel hikâyesini yansıtan temel bir öğe olarak gastronomideki eşsiz yerini alır.

Sonuç olarak balık, gastronominin hem bilimsel hem de sanatsal yönlerini yansıtan bir öğedir. İnsan sağlığını korurken sofralara tat ve estetik katar. Her lokma, denizin derinliklerinden gelen bir hikâye, kültür ve mirası barındırır. Bu yüzden balık, yalnızca bir besin değil, insanlık tarihinin sofralardaki bir şiiirdir.

DENİZLERİN ARMAĞANI: BALIK

>>> Balık, insanlık tarihinin en eski besin kaynaklarından biri olarak sürekli sofralarımızda yerini almış ve gastronomi dünyasında kendine özel bir konum edinmiş bir lezzettir. Hem besin değerleri hem de sunduğu lezzet çeşitliliğiyle, Allah'ın denizler aracılığıyla insanlığa sunduğu büyük bir armağandır. Bu armağan, kültürden kültüre farklı şekillerde yorumlanmış, mutfaklarda yeniden hayat bulmuş ve medeniyetlerin damak zevkine yön vermiştir.



2024 WAS THE YEAR OF GROWING AND ACHIEVING TOGETHER FOR FUZUL HOLDİNG

Fuzul Holding is shaping not only present but also the future with the breakthroughs realized in 2024, advancing to bigger goals with stronger steps at every stride.



FUZUL MADE APPROXIMATELY 30 THOUSAND DELIVERIES IN 2024

Eyüp Akbal, Chairman of the Board of Directors of Fuzul Tasarruf Finansman AŞ, evaluated the savings finance sector in 2024 and shared his expectations for 2025 in a statement to Anadolu Agency correspondent Uğur Aslanhan.



TRACKING 2024, LOOKING AT 2025: THE HOUSING MARKET AND FUZUL TOPRAKTAN

The Phased Housing System offers an accessible, flexible and reliable model as high interest rates and difficulties in accessing finance make it increasingly difficult for individuals in Türkiye to become homeowners.



FUZUL HOLDİNG COMMISSIONS ITS FIRST GES INVESTMENT IN RENEWABLE ENERGY

Fuzul Yenilenebilir Enerji (Fuzul Renewable Energy), the new subsidiary of Fuzul Holding, commissioned its first SPP investment with a capacity of 3.2 MW in Gaziantep Yavuzeli with a vision for sustainability. This project aims to contribute to countering the energy needs of Fuzul Tasarruf Finansman AŞ with renewable resources.



2024 HAS BEEN A YEAR OF INCREASED COMPETITIVENESS FOR FZLPLUS

As of 2024, fzlPLUS has strengthened its position in the sector by taking significant steps to achieve sustainable growth and increase its competitiveness. fzlPLUS General Manager Hüseyin Yerçök evaluated 2024 specifically for fzlPLUS and shared the strategic plans for 2025.



AKVA INSURANCE IS AMBITIOUS IN CORPORATE INSURANCE IN 2025

Growing by increasing its production every year and realizing significant production in individual insurance, Akva Insurance will focus on corporate insurance in 2025.



FUZUL CELEBRATED ITS 33RD ANNIVERSARY WITH ITS EMPLOYEES

Fuzul, the pioneer of the savings and financing sector, celebrated its 33rd anniversary with surprise gifts to 46 people in a lottery held among its Head Office employees.



FUZUL CONVENED AT A STRATEGY WORKSHOP FOR BUILDING THE FUTURE

Fuzul took a major step towards determining its strategies and targets for the future at the recently organized Strategy Workshop.



SHAPING FUZUL'S FUTURE TOGETHER

We are taking firm steps for the sustainable growth and strong future of our company with our strategy project. In short; the Age of Fuzul is here!



FUZUL IS AWARDED WITH THE "LEADING COMPANY IN WOMEN'S EMPLOYMENT"

Fuzul was deemed worthy of the "Leading Company in Women's Employment" award within the scope of "Crystal Marmara Awards" organized by Marmara University's Marmara Business Club.



NEW APPROACHES IN EDUCATION FOR CUSTOMIZED COMMUNICATION PROCESSES

The training processes of fzIPLUS not only support individual development, but also accelerate the achievement of strategic growth goals by generating effective solutions even in complex business structures.



FUZUL'S TOP TEN



THE #HERİZBİZİMHİKAYEMİZ EVENT IN 2024

Increasing its market share in the sector in 2024, Fuzul capped its success with the Her İz Bizim Hikâyemiz event organized at Swiss Hotel Çeşme on February 2-3-4.



GPTW FOR FUZUL: MEDAL OF HONOR FOR EMPLOYEE SATISFACTION!

The GPTW certificate is not just an award for us, it is a medal of honor that shows how important employee satisfaction is for Fuzul!



FUZUL SUBMITTED THE KEYS TO TOGG WINNERS

The lucky winners who were awarded Togg T10X vehicles within the scope of the Giant Gift Campaign organized by Fuzul, the pioneer of the savings financing sector for its 33rd anniversary, received their vehicles at a ceremony held at Swiss Hotel Çeşme.



FUZUL SHARED THE JOY OF THE GPTW CERTIFICATE WITH ITS EMPLOYEES

Fuzul, the first and only company to receive the Great PlacetoWork Certificate in the savings finance sector, celebrated this success by cutting the cake with its employees at the Head Office building.



THE KEY TO SUCCESS: TEAM SPIRIT

Our aim is to shorten the long process to people's dreams and make it faster and easier to achieve.



THE RIGHT INVESTMENT IS POSSIBLE WITH FUZUL

We are a strong company that has gained public trust by mediating hundreds of thousands of people to own houses, vehicles and workplaces since 1992.



THE CORNERSTONE OF OUR BUSINESS: CUSTOMER SATISFACTION

Seeing our customers' dreams come true reminds us how valuable our work is and motivates us to do better.



THE FIRST RULE OF SUCCESS: BEING A TEAM

The first rule of success is to be a team. Our goal is: Not to be a good team, but a dream team.



NO OBSTACLES IF SUPPORT IS AVAILABLE!

We talked to Cemal Özçelik, one of the founders of Fuzul 1453 Disabled Sports Club, about Fuzul's support for wheelchair basketball teams.



THE POWER OF THE 1905 SPIRIT ON THE ROAD TO SUCCESS

Sedat Incesu, the legendary head coach of Galatasaray Fuzul Wheelchair Basketball Team, was the interview guest in this issue of Anahtar Magazine. We listened to Sedat Hodja talk about the team known as Lions without Barriers.



FINANCING SUSTAINABILITY

Sustainability finance covers the process of considering environmental, social and governance issues with the principle of transparency and ethics when making investment decisions in the financial sector.



WHAT IS FOMO?

FOMO is a big issue these days when we shape our identities according to the world as idealized by social media.



TIPS TO SUPPORT SPINE HEALTH FOR DESK WORKERS

A sedentary lifestyle has a negative impact on the musculoskeletal system and spine health and paves the way to health problems.



EMPLOYEE CENTERED OFFICES: ERGONOMICS, TECHNOLOGY AND SUSTAINABILITY APPROACHES

Employee-centered offices not only increase work efficiency, but also improve the quality of the working life by focusing on the comfort and happiness of individuals.



THE STRENGTH BEHIND SUCCESSFUL COMPANIES: MEDIA

It is possible to say that media is the tool that enables companies, which are one of the most important cogs of national economies, to promote their products and services, projects and brands 360 degrees to their target groups.



STOPPING AND MAKING SENSE OF LIFE

Never stop looking for a “pause” button that will silence and refresh you and escape the pace of life for a moment.



GREAT DETAILS THAT MAKE CAMPING LOVABLE

Remember this when camping: Nature offers you peace and freedom. As long as you respect nature, it will give you a unique experience.



WORKING WITH A LEADER

The necessity of a good leader is undeniable considering that it is not easy to maintain the same rhythm in a constantly updating business world.



I SELL HOUSES AS WELL AS CARS ...

My story with Fuzul started exactly 23 years ago with a fax I sent saying “I can sell houses as well as cars”.



FROM THE SEA TO THE TABLE

Each bite of fish contains a story, culture and heritage from the depths of the sea. Therefore, a fish is not just food, but a ballad of human history on the table...



“

Türkiye’de
bankaların yapamadığı
bir şeyi yaptı Fuzul...”

”



“

Param olmadığı halde
araba aldım öyle
söleyeyim.

”



“

Sözlerinde duruyorlar,
şu gün teslimat olacak
dediler gerçekten
o gün teslimat yapıldı.

”



fuzul



“

Taksitlerini
dondurabiliyorlar,
ödeme kolaylığı var,
faiz işlemiyor...

”

FUZUL'E GELEN EV DE ALIYOR OTO DA!



“

Faizle uğraşmak istemiyorsanız,
girmek istemiyorsanız
en doğru adres Fuzul diyorum.

”



Gerçek bir
Fuzul hikayesi
izlemek için
kodu okutun.



“

Şimdiki aklım olsaydı
belki Fuzul'den 5 tane
dairem olurdu.

”

444 63 13 | fuzulev.com

fuzul»TOPRAKTAN
AŐAMALI KONUT SAHİBİ OLMA SİSTEMİ

Ev sahibi olma sorununu aŐıyoruz!



444 44 06

fuzultopraktan.com.tr



Great
Place
To
Work®

Certified

OCA 2025-OCA 2026

TÜRKİYE

Bu Gurur

Hepimizin!

Fuzul olarak Great Place To Work sertifikası sahibi olmanın heyecanı ve mutluluğunu yaşıyoruz!

