

ANAHTAR

NO 19

FUZUL HOLDİNG'İN ÜCRETSİZ YAYINIDIR.

MART 2023

FUZUL HOLDİNG: Fuzul Yapı, Fuzul Tasarruf Finansman, Nevita, Newinn, Rubikpara, Akva Sigorta ve Olimpa AVM markalarıyla 30 yılı aşkın üretiler faaliyetlerini sürdüren köklü bir kurum. Fuzul Holding; faaliyet gösterdiği tüm sektörlerde yatırım yapmak, istihdam oluşturmak, yeni projeler geliştirmek ve Türkiye ekonomisine azami ölçüde katkı sunmak gayesiyle çalışmalarını sürdürüyor. Bin 500'ü aşkın kişiye sağladığı istihdamın yanı sıra tedarikçilerine, paydaşlarına ve müşterilerine kadar ekonomik hayatın içindeki binlerce insana temas ediyor. Diğer yandan da yenilikçi iş modelleri, sürekli altyapı yatırımları ve kurumsal yönetim anlayışı ile sürdürülebilir büyümeye önem veriyor. Çağın yakalamak, bugünün iş yapış modellerine ve gelişen teknolojilerine entegre olmak, yenilikçi ve vizyoner bakış açısıyla faaliyet gösterdiği alanlarda sektörün en iyisi unvanını sahiplenmek, her zamanki gibi 2023'te de Fuzul Holding'in en büyük gayesi. Kuruluşunun üzerinden neredeyse çeyrek asır geçen ve bu süre zarfında elde ettiği sektör deneyimiyle, hayata geçirdiği projeleriyle daima Türkiye için en iyisini hedefleyen Fuzul Yapı, 2023'te de çalışmalarında geçmiş tecrübelerinden aldığı gücü, vizyoner ve yenilikçi bakış açısıyla harmanlamayı sürdürecektir. Bir yandan Barbaros48 projesinde olduğu gibi üst gelir grubunu diğer yandan ise orta gelir grubunu hedeflediği bina üretimlerine devam edecek. Barbaros48, Fuzul Yapı'nın şu zamana kadar hem nitelik hem de işlem hacmi bakımından hayata geçirdiği en büyük proje olma özelliğine de sahip. Kurulduğu günden bu yana İstanbul'un gelişmekte olan pek çok aksında binlerce konut ve ticari ünite inşa eden Fuzul Yapı, ilk kez Balmumcu'da Boğaz manzaralı lüks bir konut projesine imza atıyor. Emlak Konut GYO güvenceli proje, İstanbul'un satılık konut fiyat endeksinde Zorlu Center, Four Seasons Etiler gibi prestijli projelerin yer aldığı Beşiktaş ve civarında bulunan Barbaros caddesi üzerinde konumlanacak. Barbaros48, Fuzul Yapı'nın şu zamana kadar hem nitelik hem de işlem hacmi bakımından hayata geçirdiği en büyük proje olma özelliğine de sahip. Öte yandan Sermaye Piyasası Kurulu'ndan gayrimenkul yatırım ortaklığı dönüşüm iznini alan Fuzul Yapı, Genel Kurul yaparak gayrimenkul yatırım ortaklığı dönüşüm işlemlerini tamamladı. Fuzul GYO, 2023 yılı içerisinde halka arz yapmayı planlıyor. Fuzul Holding istihdamda katkı sunma gayreti içerisinde olan, Türkiye ekonomisini domine eden sektörlerde faaliyet gösteren ve daima ülkemize katkı sunacak yatırımların peşinde koşan bir şirket. Bu bağlamda 2023 yılı vizyonu olarak çalışan sayısını artırma adına Fuzul Tasarruf Finansman tarafında şubeleşme ağını güçlendirmeye yönelik adımlar hedefleniyor. Yasa gereği yurt dışında herhangi bir ev, araç ya da çatılı iş yerine finans sağlama durumu olmadığından Fuzul Tasarruf Finansman, yurt içinde ağını genişletmeyi sürdürürken yeni paket ve ürünlerle vatandaşlarımızın ihtiyaçları için finansal çözüm olmaya devam edecek. Bugüne kadar Türkiye'ye 2 milyar doların üzerinde doğrudan ve dolaylı döviz girişini sağlayan ve Türkiye'nin önde gelen markalı konutlarını uluslararası yatırımcılarla buluşturan Nevita, son dönemde Galatasaray Spor Kulübü ile gerçekleştirdiği Leo Residences projesiyle gündemde. Nevita, Galatasaray'ın Mecidiyeköy'deki binasının satış süreçlerine imza atarak Galatasaray'a önemli bir finansal kaynak sağlamış oldu. Bu minvalde Nevita olarak prestijli projelerde yer almayı, ülkemize döviz girdisi oluşturmayı sürdürecektir. 3 bin 500'ü aşkın iş ortağı ve Türkiye'nin çeşitli şehirlerinde yer alan 20'den fazla projesine ek olarak 2023 yılı içinde Londra, Dubai ve Moskova ofislerimizi açmayı planlıyor. 2023 yılı satış rakamlarını 10 milyar TL seviyesine çıkarmayı hedefliyor. Yaklaşık iki yıl önce faaliyete başlayan ve artan konaklama ihtiyacına çözüm olmak üzere kurulan Newinn, büyüme evresini 2022'de de sürdürdü. 2022 yılında 22 bin 189 kişiye konaklama hizmeti veren Newinn, gelirlerini de 10 kattan fazla artırmayı başardı. 2022 yılında İstanbul, Antalya, Alanya ve Sakarya olmak üzere 35 lokasyonda 475 ünitede güçlü bir performans sergileyen Newinn, 22 bin 189 kişiye konaklama hizmeti verdi. Yeni şehir ve lokasyonlarda yer almak için iş birliği görüşmelerini sürdürüyor. 2023 yılında yurt dışına açılmayı planlayan Newinn, Avrupa pazarına odaklanarak en az bir ülkede bulunmayı hedefliyor. Türkiye içindeki lokasyon adedini 60'a, ünite adedini de bin 350'ye çıkarmak için şimdiden kolları sıvadı. Newinn, yurt dışı destinasyonlarla birlikte bin 200 ünite sayısına ulaşmayı amaçlıyor. 2025 yılının sonunda 5 bin ünite ile farklı kıtalarda yer almayı, yurt dışındaki 5 bin ünitenin en az 4 binini Avrupa, Amerika ve Uzak Doğu pazarına açılmayı hedefliyor. Fuzul Holding iştiraklerinden Rubik Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri AŞ de 21.08.2022 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan tebliğ ile Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından elektronik para kuruluşu lisansını almış oldu. 2023 yılı içinde özellikle KOBİ'leri ve bunun yanı sıra bireysel kullanıcıları hedefleyen çalışmalarla başlayacak. Öte yandan farklı ürünlerimizle kullanıcılarımızın hayatını kolaylaştırmak, en hızlı ve güvenli teknolojilerimizle pazarda farklılaşmak da hedefler arasında bulunuyor. Fuzul, teknolojinin hızla geliştiği ve geleceğin daha hızlı geldiği bir çağda yaşanan her türlü gelişmeye adapte olmak adına çalışmalar yürütüyor. İş yapış biçimlerinden üretim ve hizmetlere kadar ki tüm alanlarda gerçekleştirilen dönüşüme Fuzul Holding de entegre olmaya gayret ediyor. Fuzul Yapı, yaşam alanı oluşturduğu yerlere katma değer sunuyor, Fuzul Tasarruf Finansman kişileri tasarrufa yönlendirip ekonomik bir değer oluşturuyor, Nevita ve Newinn, Türkiye'ye ciddi anlamda döviz girdisi sağlıyor. Yeni nesil yaşam konsepti deneyimini uçtan uca teknolojiyle bütünleştirmek üzere teknoloji yatırımlarına ağırlık veriyor. Yapay zekâ üzerinden algoritma geliştirip birçok süreci otomatize ediyor. Özetle Fuzul Holding 2023'te de **FAALİYET GÖSTERDİĞİ SEKTÖRLERİN EN İYİSİ OLMAYI HEDEFLİYOR.**

fuzul HOLDİNG

fuzul GYO

NEVITA INT

NEWINN

fuzul

rubikpara

akvasigorta

Olimpa Park
konut inşaatları

K. Resül

B. Akpınar

O. Günay

C. Yıldız

Z. Selvi

B. Topal

**DAYANIŞMA
EKONOMİSİ İLE
BİNLERCE KİŞİ
EV VE OTOMOBİL
SAHİBİ OLDU.**

M. Sapanca

H. Sayan

G. Öztekin

R. Füsün

B. Eser

M. Aydoğan

Z. Rasim

A. Kaçar

Y. Demir

C. Cemil

E. Koçak

M. Işık

A. Yılmaz



fuzul

ŞİMDİ SIRA SİZDE!

444 63 13

fuzulev.com

M. Özyurt

A. Samet

T. Akın

T. Başar

S. Aydın

C. Toner

O. Samet

10 Dayanışma Ekonomisi ile 5 Adımda Nasıl Ev Ve Araç Sahibi Olunur?

24 2023'te Londra, Dubai ve Moskova'daki Deneyim Merkezlerini Devreye Alacağız

26 Başarılı Tahsisat Süreci, Markaya Olan Güveni Perçinliyor

28 Fuzul Sosyal Platform'un Yeni Kimliği Fuzul Benim Oldu

30 Fuzul Holding, Markalarının Web Sitelerini Tasarlarken "Kullanıcı Deneyimi"ni Önceliyor

34 Fuzul Sensin, Fuzul Benim

36 Fuzul Senin, Benim, Hepimizin... Kalbi Fuzul için Atan Herkesin

38 Yeni Nesil Ödeme Teknolojileri Hayallerin Sınırlarını Zorlamaya Başladı

42 Deprem Bölgesindeki Yaraları Dayanışma ile Saracağız

44 Fuzul Holding Deprem Bölgesinde Yaraları Sarmaya Devam Ediyor

46 Hepimizin Stres ve Kriz Tepkileri Parmak İzlerimiz Kadar Farklıdır

50 Zorunlu Deprem Sigortası Sosyal Sorumluluk Projesidir

52 Afrika'yı Bir Kelime ile İfade Etmem Gerekirse "Samimiyet" Derim

56 Cennet Vatanın Tarih Yazılan Şehri: Çanakkale

60 Türk'ün Şanlı Zaferi Kut'ül Amare

62 Başarının Anahtarı: Öz Disiplin

64 İhtiyaç Duyulan Ürünler, Bir Tık Ötede... Ama Ne Kadar Güvenli?

66 Ramazan Vücudumuzu Dinlendirmemize Vesile Oluyor

68 Sahur Yapmadan Oruç Tutmanızı Önermem

70 Kadın, Çocuğu ile İşi Arasında Denge Kurabilirse Başarı da Mutluluk da Kaçınılmaz

72 Önemli Olan Anne ile Çocuğun Nitelikli Vakit Geçirmesi

74 Harçlıklarınızı Biriktirerek Oyuncak Almaya Ne Dersiniz?

76 Kendi Hazırladığınız Kukla ile Gösteri Sahnelemek İster misiniz?



12

Fuzul Holding'in En Büyük Gayesi, 2023'te de Faaliyet Gösterdiği Sektörlerin En İyisi Olmak

16

Fuzul, 2023 Yılında Müşteri Deneyimi Mükemmeliyetine Yoğunlaşacak



20

**Barbaros 48, Butik ve Değeri
Yüksek Bir Yatırım**



42

**Deprem Bölgesindeki
Yaraları Dayanışma ile
Saracağız**

52

**Afrika'yı Bir Kelime ile İfade
Etmem Gerekirse "Samimiyet"
Derim**





İmtiyaz Sahibi
Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı
Eyüp Akbal

Yayın Koordinatörü
Mustafa K. Daldal

Genel Yayın Yönetmeni
Merve Ay

Yayın Koordinasyon
Burak Salman
Cansu Kekeç Saatçioğlu
Kübra Akbal
Sergen Yeşilalioğlu
Emir Adıgüzel
Elif Ece Evren
Yunus Dizdar
Sena Nazike Aydın

Dağıtım Koordinasyon
Doğanay Akyel

Grafik Tasarım
wave
Turkey

İletişim

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Genel Müdürlük

Nispetiye Mahallesi, Büyükdere Caddesi No: 100 B, 34340 Beşiktaş | İstanbul
444 63 13

Baskı

Mavi Ofset

İ.O.S.B. Heskoop San. Sit. Sinpaş Modern İş Merkezi 2. Etap Kat:1 No:22/23B
Başakşehir İstanbul

Tel: 0212 549 25 30 - www.maviofset.com



Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı
Eyüp Akbal

*Eyüp Akbal, Chairman of the Board of Fuzul Tasarruf
Finansman AŞ*

Ülkemizin Yaralarını Sarmak İçin Yardımlarımızı Sürdüreceğiz

Değerli okurlarımız;

Ülke olarak, büyük bir deprem sınavından geçiyoruz. Kahramanmaraş depreminin etkilediği 11 şehrimizde on binlerce vatandaşımız Hakk'ın rahmetine kavuştu, yüz binlercesi yaralandı. Fuzul olarak bölgedeki birçok şubemiz hasar gördü ve maalesef Hatay şubemizin çalışanlarından Fatma Selçuk'un vefat haberi ile acımız daha da katlandı. #UzatElini mottosuyla çalışanlarımız arasında başlattığımız yardım kampanyası ile çalışanlarımızın aynı ve nakdi yardımlarını katlayarak afet bölgesine gönderimini sağladık. Nakdi yardımları AFAD'a yönlendirdik, aynı yardımlarımızı da bölgeye ulaştırdık.

Mutfak ekipmanları ekleyerek aşevine dönüştürdüğümüz mobil şubelerimiz ile TIR'ların giremediği köylere sıcak yemek ve yardım malzemesi ulaştırdık. Mobil araçlarımız ile Kahramanmaraş, Adıyaman ve Hatay'da bin vatandaşımızın günlük üç öğün sıcak yemek ihtiyacını karşıladık. Holding bünyesindeki çalışmalarımız kapsamında Fuzul Yapı, deprem bölgesine üç iş makinesiyle, mühendis ve teknikerlerden oluşan teknik ekibini gönderdi. Nevita ve Newinn aynı ve nakdi yardım kampanyası başlattı. Ayrıca, çalışanlarından oluşan gönüllü yardım ekibi Hatay Kırıkhan'a intikal etti ve arama-kurtarma çalışmalarına destek verdi. Kızılay başta olmak üzere pek çok sivil toplum kuruluşu ile iş birliği yaptık. Gerçekleştirdiğimiz aynı ve nakdi yardım tutarı 5 milyon TL'yi aştı. Birlik, beraberlik ve dayanışma kültürümüzden hiçbir zaman vazgeçmeden ülkemizin yaralarını sarmak için çalışmalarımızı ve yardımlarımızı sürdüreceğiz. Depremde hayatını kaybeden tüm vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet, yakınlarına başsağlığı ve yaralılara acil şifalar diliyoruz.

Tüm Türkiye'nin başı sağ olsun.

Saygılarımla.

We will continue our aid to heal the wounds of our country

As a country, we are undergoing a great earthquake test. We have been rocked by earthquakes centered in Kahramanmaraş and Hatay. Tens of thousands of citizens in 11 cities affected by the earthquake have lost their lives and hundreds of thousands have been injured.

Many of our branches were damaged in the region and unfortunately, our sorrow was multiplied with the demise of Fatma Selçuk, one of our Hatay branch employees. We multiplied the in-kind and cash aids of our employees with the #UzatElini motto, the aid campaign we started among our employees and sent this aid to the disaster area. We forwarded the cash aid to AFAD and delivered the in-kind aid to the region.

We modified our mobile branches into soup kitchens by adding kitchen equipment and delivered hot meals and aid materials to villages which could not be accessed with 18-wheelers within the framework of our cooperation with the Red Crescent. Our mobile vehicles delivered three hot meals per day to a thousand citizens in Kahramanmaraş, Adıyaman and Hatay. As a part of our efforts within the Holding, Fuzul Yapı dispatched three construction machines and a technical team of 30 engineers and technicians to the earthquake zone. Nevita and Newinn launched an in-kind and cash aid campaign. In addition, a volunteer aid team consisting of 4 employees arrived in Hatay Kırıkhan to support search and rescue efforts. The amount of in-kind and cash aid we have realized exceeds 5 million TL. We will continue to work and help to heal the wounds of our country without interruption in line with our culture of unity and solidarity. May Allah have mercy on all those who lost their lives in the earthquake, condolences to their relatives and a speedy recovery to the injured.

We extend our condolences to Türkiye.

Sincerely.

fuzul»HOLDING

1992'den beri aynı tutkuyla nice başarılarla

Ülkemizin yarınlarına güveniyor,
yer aldığımız her sektöre değer katıyoruz!
Başarıya giden yolda Türkiye Yüzyılı vizyonuyla
sağlam adımlarla ilerliyoruz!



www.fuzulholding.com



fuzul»GYO

NEVITA^{INT}

NEW
INN

rubikpara

akvasigorta

Olimpa Park
OLİMPA PARK

Dayanışma ile Yaralarımızı Saracağız!

Anahtar Dergimizin değerli okurları,

6 Şubat 2023... Kahramanmaraş merkezli gerçekleşen ve bölgedeki 10 ilin de etkilendiği büyük bir deprem felaketiyle karşı karşıya kaldık. Yüz binlerce binada hasarın görüldüğü depremde, on binlerce insanımız ne yazık ki hayatını kaybetti. Deprem bölgesinde yer alan şubelerimiz hasar gördü ve maalesef Hatay şubemizdeki çalışma arkadaşlarımızdan Fatma Selçuk'un vefat haberiyle sarsıldık. Fuzul Holding ailesi olarak bir yandan mevcut işlerimizin sürmesi adına çalışmalarımıza devam ederken diğer yandan da afet bölgesine yardımlarımızı ulaştırma gayretinde olduk. Aynı ve nakdi yardımlarda bulunmamızın yanı sıra bölgeye iş makinelerinin ve teknik ekibin gönderilmesi, mobil şubelerimizin seyyar aşevine dönüştürülmesi ve Kızılay gibi çeşitli sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yapılarak bölgedeki depremedelere destek olunması gibi konularda çalışmalar yaptık. Yaşadığımız unutulmayacak ve acısı her daim taze kalacak bir afet... Hayatını kaybedenlere Allah'tan rahmet diliyorum. Tüm Türkiye'nin başı sağ olsun.

19'uncu sayımızın içerik kurgusundan bahsetmem gerekirse şunları söyleyebilirim: Öncelikle bu yıl itibarıyla her sayımızı bir infografikle tasarımsal manada zenginleştirmeye karar verdik. Kimi zaman Dayanışma Ekonomisi'nden dem vuracağımız kimi zaman gayrimenkul sektörüne atıfta bulunacağımız kimi zaman ödeme teknolojileri ya da proptech yatırımları gibi Fuzul Holding'in faaliyet alanlarını kapsayan konularda infografik çalışmalarımızda olacak. Kimi zaman ise infografiklerimizde aktüel konulara eğileceğiz. Bu sayımızda Fuzul Holding'in temellerini atan Sayın Mahmut Akbal, Sayın Eyüp Akbal ve Sayın Zeki Akbal'la Fuzul Holding markalarını merkeze alan bir röportaj gerçekleştirdik. Bir diğer röportajımız da Zeki Akbal'la oldu. Kendisi hem Türkiye konut sektörünü değerlendirdi hem Fuzul'ün GYO olma müjdesini verdi hem de Barbaros48 projesini detaylandırdı. Kendilerini teşekkür ederim. Kıymetli yazılarıyla dergimize renk katan "Başarılı Tahsisat Süreci, Markaya Olan Güveni Perçinliyor" yazısıyla Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Tahsisat ve Satın Alma Müdürü Rıfki İnci'ye, "Hepimizin Stres ve Kriz Tepkileri, Parmak İzlerimiz Kadar Farklıdır" metniyle Psikolog İzel Özten'e, "Zorunlu Deprem Sigortası Sosyal Sorumluluk Projesidir" yazısıyla Akva Sigorta Direktörü Hakan Zığ'a, "Afrika'yı Bir Kelime ile ifade Etmem Gerekirse Samimiyet Derim" metniyle Gökhan Esenyel'e, "Başarının Anahtarı Öz Disiplin" yazısıyla Prof. Dr. Sefa Bulut'a, "Önemli Olan Anne ile Çocuğun Nitelikli Vakit Geçirmesi" metniyle Psikolog Burcu Seven'e de ayrıca teşekkür ederim.

Ramazan ayını idrak ettiğimiz bu mübarek günlerin dualarımızın kabulüne vesile olması temennisiyle şimdiden her birinize hayırlı bayramlar diliyorum.

Gelecek sayıda görüşmek üzere, sağlıklı kalın.

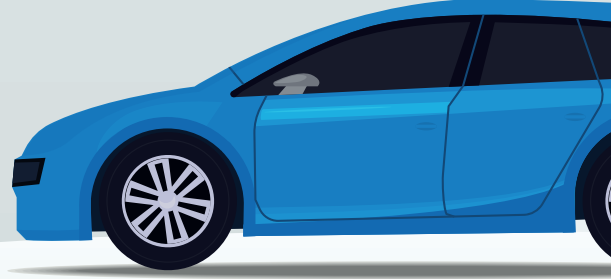
Merve AY



DAYANIŞMA EKONOMİSİ İLE

5 ADIMDA NASIL EV VE ARAÇ SAHİBİ OLUNUR?

Ev ve araç sahibi olmak isteyenlere 30 yılı aşkın bir süredir finansman sağlayan Fuzul, temelinde dayanışma bulunan tasarruf finansman sistemi ile kişileri ev ve araç sahibi yapmaya devam ediyor. Fuzul söz konusu sistemi, dayanışma ekonomisi olarak tanımlıyor.



1

Öncelikle satın almak istediğiniz ev ya da aracın fiyatını ve ödeyebileceğiniz aylık taksit miktarını belirlersiniz.

2

Çekilişli ya da çekilişsiz modellerden birini seçebilirsiniz.

3

Ev ya da araç sahibi olmak isteyen müşterilerimiz ile vade sayınıza göre belirlenmiş bir gruba dahil edilirsiniz.

DAYANIŞMA EKONOMİSİ AVANTAJLARI

Faizsiz
Peşinatsız
Kredisiz
Bütçenize uygun
taksitlerle teslimat
tarihini siz belirleyin



4

Her ay noter huzurunda düzenli olarak gerçekleştirilen çekilişler ile ev ve otomobil sahibi olma fırsatı yakalayabilirsiniz.

5

Taksitlerinizin geri kalanını ise evinizde otururken ya da aracınızı kullanmanın keyfini yaşarken ödemeye devam edersiniz.

FUZUL HOLDİNG'İN EN BÜYÜK GAYESİ, 2023'TE DE FAALİYET GÖSTERDİĞİ SEKTÖRLERİN EN İYİSİ OLMAK

Faaliyet gösterdiği sektörlerde en iyi olma hedefiyle çalışmalarını sürdüren Fuzul Holding'i; kurucuları Mahmut Akbal, Eyüp Akbal ve Zeki Akbal'dan dinledik

Röportaj **Merve AY**



Eyüp AKBAL

Mahmut AKBAL

Zeki AKBAL

Fuzul Holding; faaliyet gösterdiği tüm sektörlerde yatırım yapmak, istihdam oluşturmak, yeni projeler geliştirmek ve Türkiye ekonomisine azami ölçüde katkı sunmak gayesiyle çalışmalarını sürdürüyor. Fuzul Holding ve bünyesinde bulunan şirketlerle ilgili Fuzul Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Akbal, Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal ve Fuzul Yapı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zeki Akbal'la konuştuk.

Cumhuriyetimizin 100'üncü yılında Fuzul Holding'in hedefleri neler?

Fuzul Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Akbal: Fuzul Holding, 30 yılı aşkın bir süre önce yola çıkmış ve bünyesinde birçok marka barındıran köklü bir kurum. Fuzul Yapı, Fuzul Tasarruf Finansman, Nevita, Newinn, Rubikpara, Akva Sigorta ve Olimpa AVM markalarımızla farklı hizmet alanlarında fa-

aliyetlerimizi sürdürüyoruz. Biz bir aile şirketi ve ülke ekonomilerinde aile şirketlerinin ne denli önemli olduğunun da bilincindeyiz. Türkiye'deki hatta dünyadaki firmaların büyük çoğunluğunun aile şirketlerinden meydana geldiğini biliyoruz, bizim gibi kurumların başarısının ülke ekonomilerini direkt etkilediğinin de farkındayız. Dolayısıyla yatırımlar yapmak, istihdam oluşturmak, yeni projeler hayata geçirmek ve ülke ekonomisine maksimum oranda katkı sağlamak zorundayız.

Örneğin biz Fuzul Holding olarak bin 650 kişiye istihdam sağlıyor olmamızın dışında tedarikçilerimizden paydaşlarımıza ve müşterilerimize kadar ekonomik hayatın içinde yer alan binlerce insana da temas ediyoruz. Aile şirketlerinin ülke ekonomilerinin büyümesine, işsizlik oranlarının düşmesine, toplumsal kalkınmaya, ileriki süreçte global arenada güçlü bir şekilde var olabilmeye giden yoldaki önemi, bu kadar kritikken şirketimizi yenilikçi iş modelleri, sürekli teknolojik altyapı

yatırımları ve kurumsal yönetim anlayışı ile sürdürülebilir kılmak mecburiyetindeyiz. Sorunuzu ise faaliyet gösterdiğimiz alanlar özelinde değil de daha genel manada yanıtlamak istiyorum. Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın da ifade ettiği gibi biz de Fuzul Holding olarak "Yeni Yüzyıla güçlü bir başlangıç yapmak istiyoruz." Evet, 2022'yi geride bıraktık. Aslında önümüzde koskoca bir asrın da kapıları aralandı. Çağrı yakalamak, bugünün iş yapış modellerine ve gelişen teknolojilerine entegre olmak, yenilikçi ve vizyoner bakış açısıyla faaliyet gösterdiğimiz alanlarda sektörün en iyisi unvanını sahiplenmek, her zamanki gibi bu yıl da en büyük gayemiz.

Hangi alanda nasıl atağa geçeceksiniz?

Mahmut Akbal: Bugüne kadar Türkiye'ye 2 milyar doların üzerinde doğrudan ve dolaylı döviz girişini sağlayan ve Türkiye'nin önde gelen markalı konutlarını uluslararası yatırımcılarla buluşturan Nevita, son dönemde Galatasaray Spor Kulübü ile gerçekleştirdiği Leo Residences projesiyle gündemde. Nevita, Galatasaray'ın Mecidiyeköy'deki binasının satış süreçlerine imza atarak Galatasaray'a önemli bir finansal kaynak sağlamış oldu. Bu minvalde Nevita olarak prestijli projelerde yer almayı, ülkemize döviz girdisi oluşturmayı sürdüreceğiz. 3 bin 500'ü aşkın iş ortağımız ve Türkiye'nin çeşitli şehirlerinde yer alan 20'den fazla projemize ek olarak 2023 yılı için de Londra, Dubai ve Moskova ofislerimizi açmayı planlıyoruz. 2023 yılı satış rakamlarımızı 10 milyar TL seviyesine çıkarmayı hedefliyoruz. Yaklaşık iki yıl önce faaliyete başlayan ve artan konaklama ihtiyacına çözüm olmak üzere kurulan Newinn, büyüme evresini 2022'de de sürdürdü. 2022 yılında 22 bin 189 kişiye konaklama hizmeti veren Newinn, gelirlerini de 10 kattan fazla artırmayı başardı. 2022 yılında İstanbul, Antalya, Alanya ve Sakarya olmak üzere 35 lokasyonda 475 ünitede güçlü bir performans sergileyen Newinn, 22 bin 189 kişiye konaklama hizmeti verdi. Yeni şehir ve lokasyonlarda yer almak için iş birliği görüşmelerini sürdürüyor. 2023 yılında yurt dışına açılmayı planlayan Newinn, Avrupa pazarına odaklanarak en az bir ülkede bulunmayı hedefliyor. Türkiye içindeki lokasyon adedini 60'a, ünite adedini de bin 350'ye çıkartmak için şimdiden kolları sıvadı. Bir de ödeme teknolojileri alanındaki şirketimize değinmek



Mahmut Akbal: "Fuzul Yapı markamızla, yaşam alanı oluşturduğumuz yerlere katma değer sunuyor, Fuzul Tasarruf Finansman ile kişileri tasarrufa yönlendirip ekonomik bir değer oluşturuyor, Nevita ve Newinn ile ülkemize çok ciddi anlamda döviz girdisi sağlıyoruz"

isterim: Fuzul Holding iştiraklerinden Rubik Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri AŞ de 21.08.2022 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan tebliğ ile Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından elektronik para kuruluşu lisansını almış oldu. 2023 yılı içinde özellikle KOBİ'leri ve bunun yanı sıra bireysel kullanıcıları hedefleyen çalışmalara başlayacak. Öte yandan çeşitli ürünlerimizle kullanıcılarımızın hayatını kolaylaştırmak, en hızlı ve güvenli teknolojilerimizle pazarda farklılaşmak da istiyoruz.

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal: Ev, araç ve çatılı iş yeri almak isteyen kişilerin finansal ihtiyacını karşılayan Fuzul Tasarruf Finansman'a geldiğimizde şunu söyleyebilirim: Tüm çalışmalarımız ve yatırımlarımızla birlikte aldığımız finansman talebi bir önceki yıla göre yüzde 45 oranında yükseldi. 2022'yi toplam 9,7 milyarlık finansman talebi ile kapattık. Ayrıca 2022 yılının Fuzul açısından en önemli konusu, kesinlikle intibak sürecini başarılı bir şekilde aramızda bırakıp BDDK lisansını alarak güven tazelememiz oldu. Sistemimizin özünü Dayanışma Ekonomisi olarak tanımladık. Dayanışma Ekonomisi'ni de ekonomik güçlerine göre bir araya gelen kişilerin birikimlerinin bir yerde toplanması ve birbirlerine verdikleri destekle ev, araç ya da çatılı iş yeri





Zeki Akbal: "Fuzul Yapı, 2023'te de çalışmalarında geçmiş tecrübelerinden aldığı gücü, vizyoner ve yenilikçi bakış açısıyla harmanlamayı sürdürecekt"

sahibi olabilmeleri olarak açıkladık. Ayrıca 2022, sermayemizi 350 milyona, şube sayımızı 111'e, bulunduğumuz il sayısını ise 61'e çıkardığımız, Türkiye genelindeki yaklaşık bin 500 çalışmamızla binlerce insanı ev, araç ve çatılı iş yeri sahibi yaptığımız ve Genel Müdürlüğümüzü finansın kalbi diyebileceğimiz Büyükdere aksında bulunan kendi binamıza taşıdığımız bir yıl oldu. 2022 yılında hem pandemiye hem de dünyada artan ve ülkemizi de etkileyen enflasyona rağmen yatırımlarımız konusunda hız kesmedik. Gelecekte de bu anlayışımızdan vazgeçmeden çalışmalarımızı ve yatırımlarımızı sürdüreceğiz. Şube sayımızı artırarak istihdama katkı sunmaya devam etmek adına çalışmalar yürütüyor olacağız. Yeni paket ve ürünlerle vatandaşlarımızın ihtiyaçları için finansal çözüm olmaya devam edeceğiz.

Fuzul Yapı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zeki Akbal: Kuruluşunun üzerinden neredeyse çeyrek asır geçen ve bu

süre zarfında elde ettiği sektör deneyimiyle, hayata geçirdiği projeleriyle daima Türkiye için en iyisini hedefleyen Fuzul Yapı, 2023'te de çalışmalarında geçmiş tecrübelerinden aldığı gücü, vizyoner ve yenilikçi bakış açısıyla harmanlamayı sürdürecekt. Fuzul Yapı, Sermaye Piyasası Kurulu'ndan gayrimenkul yatırım ortaklığı dönüşüm iznini aldı ve genel kurul yaparak gayrimenkul yatırım ortaklığına dönüşüm işlemlerini tamamladı. Aşlında Fuzul Yapı olarak projelerimizi iki farklı temel üzerine inşa etmeyi planlıyoruz. Bir yanda yeni projemiz Barbaros48'de olduğu gibi üst gelir grubuna hitap ettiğimiz lüks segment konutlar inşa ederken diğer yandan orta gelir grubunu hedeflediğimiz binaların üretimine devam edeceğiz. Fuzul Yapı özelinde "Hangi alanda, nasıl атаға geçeceksiniz?" sorunuzun cevabını tek bir cümle ile açıklamam gerekirse şunu söyleyebilirim: "Barbaros48 ile üst segment skalasına oldukça kuvvetli bir giriş yapacağız ve inşallah bu projede de kendimizden emin adımlarla yolumuza devam edeceğiz. Bu segmentte yeni arsa ve yeni projelerle devam etmek istiyoruz."

Ne kadar yatırım yapma planınız var detaylarından bahsedermisiniz?

Eyüp Akbal: Fuzul Tasarruf Finansman olarak da şubeleşme yatırımlarımızı sürdürüyor olacağız. Diğer yandan ürün ve hizmetlerimizin geliştirilmesi üzerine de çalışmalar yapacağız. Malumunuz şahsımın aynı zamanda Finansal Kurumlar Birliği Tasarruf Finansman Sektör Kurulu Başkanı olmam nedeniyle sektörün gelişimine katkı sunabilecek adımların atılması yönünde yetkili mercilerle istişareler gerçekleştireceğimiz hatta üniversitelerimizde bu alanda teknik çalışmalar yapılması için kürsülerin kurulmasına yönelik girişimler yapılması da planlarımız arasında.

Zeki Akbal: Ekonomik konjonktürü göz önüne aldığımızda konut ve kira fiyatlarındaki artış nedeniyle hedef belirleyip aksiyon almak biraz zorlu bir hâl aldı diyebilirim. Dolayısıyla ekonomideki daralmalarda da pozitif gelişmelerde de firmamız fırsat gördüğü noktada üretmeye devam ediyor, biz bunu bir standarda oturttuk diyebilirim. Ama yılın projesi diyebilece-





Eyüp Akbal: "Fuzul Holding olarak Türkiye ekonomisini domine eden sektörlerde faaliyet gösteren ve daima ülkemize katkı sunacak yatırımların peşinde koşan bir şirketiz"

ğim Barbaros48. Biz Fuzul Yapı'yı kurduğumuz günden bu yana İstanbul'un gelişmekte olan pek çok aksında binlerce konut ve ticari ünite inşa ettik. Ancak ilk kez Balmumcu'da Boğaz manzaralı lüks bir konut projesi hayata geçiriyoruz. Emak Konut GYO güvencesiyle start verilecek proje, İstanbul'un satılık konut fiyat endeksinde Zorlu Center, Four Seasons Etiler gibi prestijli projelerin yer aldığı Beşiktaş ve civarında bulunan Barbaros caddesi üzerinde konumlanacak. Bu projenin daire tipinden fiyatlamasına sosyal alanlarından manzarasına kadar tüm detaylar üzerinde titizlikle çalıştık.

Şu zamana kadar hem nitelik hem de işlem hacmi bakımından hayata geçirdiğimiz en büyük proje Barbaros48. Bu projemiz yeni müşteri kitlesine erişmemiz ve portföyümüzü çeşitlendirmemiz açısından çok kıymetli... Bu projeyi Fuzul Yapı'nın yeni stratejisinin önemli bir başlangıcı, müjdecisi olarak görüyoruz.

Neyi dönüştürecek nasıl değer oluşturacaksınız?

Mahmut Akbal: Teknolojinin hızla geliştiği, geleceğin daha hızlı geldiği bir çağdayız ve bu konudaki yaşanan her şeyi adapte olmak zorundayız. Dolayısıyla iş yapış biçimlerimizden oluşturduğumuz üretim ve hizmetlere kadar çalışma kapsamımızdaki alanda dönüşüm kaçınılmaz. Bize de bunlara entegre olmak düşüyor. Fuzul Yapı markamızla, yaşam alanı oluşturduğumuz yerlere katma değer sunuyor, Fuzul Tasarruf Finansman ile kişileri tasarrufa yönlendirip ekonomik bir değer oluşturuyor, Nevita ve Newinn ile ülkemize çok ciddi

anlamda döviz girdisi sağlıyoruz. Ancak bu soruyu Newinn'i merkeze alarak yanıtlamak istiyorum. Fuzul Holding'in ikinci nesil yöneticilerinin bir girişimi olan Newinn markamız ile Türkiye'nin ilk PropTech unicornu olma vizyonu ile çalışıyoruz. Buradan hareketle sistemimize yeni teknolojiler ve yatırım modelleri kazandırmak adına gayret sarf ediyoruz. Yeni nesil yaşam konsepti deneyimini uçtan uca teknolojiyle bütünleştirmek üzere teknoloji yatırımlarımıza ağırlık veriyoruz. Yapay zekâ üzerinden algoritma geliştirip birçok sürecimizi otomatize ediyoruz. İnsanı konaklama sürecinden çekiyoruz. İnsansız otel konseptine dönüşüyoruz. Şu anda insan ve teknolojinin bir arada olduğu hibrit bir modelle çalışıyoruz.

Üretimden istihdama, yurt içi ve yurt dışı büyüme hamleleriniz neler olacak?

Eyüp Akbal: Biz Fuzul Holding olarak istihdama katkı sunma gayreti içerisinde olan, Türkiye ekonomisini domine eden sektörlerde faaliyet gösteren ve daima ülkemize katkı sunacak yatırımların peşinde koşan bir şirketiz. Bu bağlamda çalışan sayımızı artırmaya yönelik Fuzul Tasarruf Finansman tarafında şubeleşme aşımını güçlendirmeye yönelik bir 2023 vizyonu belirledik. Yasa gereği yurt dışında herhangi bir ev, araç ya da çatılı iş yerine finans sağlama durumu olmadığından Fuzul Tasarruf Finansman, yurt içinde ağımlı genişletmeyi sürdürecektir. Fuzul Yapı, Barbaros48 projesi ile bambaşka bir müşteri portföyüne kapı aralıyor. Nevita hâlihazırda yabancıya gayrimenkul satış konusunda güçlü...

Ancak Newinn'in yurt dışına açılma planları var. Yeni nesil konaklama konseptini Türkiye'nin birçok ilinde yaydıktan sonra yurt dışına da açılmayı planlayan Newinn, yurt dışı destinasyonlarla birlikte bin 200 ünite sayısına ulaşmayı amaçlıyor. 2025 yılının sonunda 5 bin ünite ile farklı kıtalarda yer almayı, yurt dışındaki 5 bin ünitenin en az 4 binini Avrupa, Amerika ve Uzak Doğu pazarına açılmayı hedefliyor.

FUZUL, 2023 YILINDA

MÜŞTERİ DENEYİMİ MÜKEMMELİYETİNE YOĞUNLAŞACAK

Tasarruf finansman modeli ile 30 yılı aşkın süredir ülkenin gayrimenkul ve otomotiv gibi kritik sektörlerine katkısını sürdüren Fuzul, 2023 yılında müşteri deneyimi mükemmeliyetine yoğunlaşacak



Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı **Eyüp AKBAL**

Türkiye’de ev sahipliği oranını artırmak üzere yola çıkan Fuzul’ün 2022 yılını değerlendiren Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, 2023 hedef ve beklentilerini paylaştı. 2022 yılında BDDK Lisansı aldıklarını, Finansal Kurumlar Birliği’ne üye olduklarını bununla birlikte sermayelerini 350 milyon TL’ye taşıyarak regülasyon ve finansal güç anlamında ciddi atılım yaptıklarını, yeni paket ve kampanyalar ürettiklerini söyleyen Akbal, 2023 yılında müşteri deneyimi mükemmeliyetine odaklanacaklarını belirtti.

İtibak Sürecini Başarıyla Tamamladık ve Lisansımızı Ararak Güven Tazeledik

2022’nin Fuzul için en önemli konusunun, nisan ayında aldıkları BDDK lisansı olduğunu vurgulayan Akbal, “BDDK lisansı ile 30 yılı aşkın süredir faaliyet gösterdiğimiz sektör regüle edildi. Bizim için sektörün güveni, istikrarı açısından çok önemli bir gelişmeydi. Fuzul olarak itibak sürecini başarıyla tamamladık ve lisansımızı alarak güven tazeledik. Akabinde hem Fuzul hem de sektörümüz Finansal Kurumlar Birliği’ne üye oldu ve ben de Finansal Kurumlar Birliği Tasarruf Finansman Sektör Kurulu Başkanı olarak seçildim. Yine Fuzul’ü kurduğumuz gündən bu yana sunduğumuz faaliyetin özünü Dayanışma Ekonomisi olarak yeniden tanımladık. 2022 yılında yeni paket ve kampanyalar geliştirmeye, şube açılışlarına devam ettik. Hazırladığımız motosiklet ve karavan paketleri ile insanların değişen ihtiyaçları için gereken finansal kaynağa çözüm sunduk. Faaliyetlerimizin etki alanını insanlara ve ülkemize olan katkılarını artırmak adına Memleketim Paketi’ni hazırladık. Bu paketimiz ile yurt dışında yaşayan gurbetçi vatandaşlarımızın Türkiye’de istedikleri eve sahip olmalarını, aynı zamanda da ülkemiz ekonomisine döviz girdisi sağlamayı hedefledik. Son olarak Dayanışma Ekonomisi felsefesini temel alan 5.000 Faizsiz Konut Finansmanı Kampanyası’na imza attık. Paket ve kampanyalarımızla daha fazla kişinin tasarruf etmesine, kredi ve faiz yükünün altına girmeden motosiklet, karavan, ev ve çatılı iş yeri sahibi olmalarına destek olduk.” diye konuştu.

2022’yi Toplam 9,7 Milyarlık Finansman Talebi ile Kapattık

Akbal sözlerine şöyle devam etti: “2022, sermayemizi 350 milyon TL’ye, şube sayımızı 111’e, bulunduğumuz il sayısını ise 61’e çıkardığımız, Türkiye genelindeki yaklaşık bin 500 çalışanımızla binlerce insanı ev, araç ve çatılı iş yeri sahibi yaptığımız bir yıl oldu. Ayrıca Genel Müdürlüğümüzü finansın kalbi diyebileceğimiz Büyükdere aksında bulunan kendi binamıza taşındık ve 2021 yılında başladığımız organizasyonel yapıyı değiştirmeye yönelik yatırımlarımızı tamamladık. Tüm çalışmalarımız ve yatırımlarımızla birlikte aldığımız finansman talebi bir önceki yıla göre yüzde 45 oranında yükseldi. 2022’yi toplam 9,7 milyarlık finansman talebi ile kapattık.” dedi.

Sektörde Çekilişli Sistemdeki Tepe Rakam 1 Milyondan 5 Milyona Çıkartılmalı

2023 yılından oldukça umutlu olduğunu söyleyen Akbal: “Hükümetin uyguladığı ‘Türkiye Ekonomi Modeli’nin sonuçlarının daha fazla görüleceği, bu etkiyle enflasyonist ortamdan uzaklaşılacağı, faiz oranlarının tek haneli rakamlara çekileceği,

Paket ve kampanyalarımızla daha fazla kişinin tasarruf etmesine, kredi ve faiz yükünün altına girmeden motosiklet, karavan, ev ve çatılı iş yeri sahibi olmalarına destek olduk



üretimin sonuç vereceği gibi pozitif beklentiler var. Ancak 6 Şubat’ta Kahramanmaraş merkezli gerçekleşen ve 10 ilimizde ciddi hasarın yanı sıra can kaybına da sebep olan depremin, Türkiye ekonomisinin üzerine bir yük oluşturacağını düşünüyorum. Ancak bu durum makro ekonomik plan ve beklentilere negatif yansımaları olmayacağı kanaatindeyim. Türkiye için 2023 yılının daha makro ekonomik göstergelerle geride kalacağını umut ediyorum. Tüm bu gelişmeler beklenen ölçüde gerçekleşirse insanlar erteledikleri ev ya da araç ihtiyaçlarını tekrar gündeme taşıyor ve bu gelişme sektöre büyüme olarak yansır. Ancak büyümenin istikrarı ve insanların ertelediği ev finansmanına ulaşmaları adına günümüz enflasyonist ortamı göz önüne aldığımızda tasarruf finansman sektöründe çekilişli sistemdeki tepe rakamın 1 milyondan 5 milyona çıkartılması ve ürün çeşitliliğinin artırılması gerektiğini düşünüyorum. Yine kamunun Bireysel Emeklilik Sistemi’nde (BES), konut edinme ve çeyiz hesabında uyguladığı benzer teşviklerin, konut ediniminde, sektörümüzün de ihtiyacı olduğuna inanıyorum. Bu destekler, tasarruf finansman sektörü için de sağlanabilir-

se tasarruf oranları artar dolayısıyla sektörümüz hızla büyür. Bunun da ülkemize büyük faydası olur. Sektör olarak hedeflediğimiz gelir dağılımı piramidinin tabanındaki yüzde 80'e daha kolay ulaşabilmemiz adına bu gibi desteklerin önemli olduğu kanaatindeyim." açıklamalarında bulundu.

Tasarruf Finansman Şirketlerinin Pek Çok Güçlü Yönü Var

Aynı zamanda Finansal Kurumlar Birliği Tasarruf Finansman Şirketleri Sektör Kurulu Başkanı olan Eyüp Akbal, sektöre dair açıklamalarda da bulundu.

Akbal, "Tasarruf finansman şirketlerinin; geniş kitlelerin finansmana erişimine imkân tanınması, esnek yapıya sahip olması, konut-araç finansmanı için uygun kaynak olması ve küçük olmaları nedeniyle bilançosunun kolay yönetilebilmesi gibi güçlü yönleri bulunuyor." dedi. Akbal şöyle konuştu: "Eylül 2022 dönemi itibarıyla tasarruf finansman sektöründe altı adet şirket ve 419 şube bulunmaktadır. Sektörde 4 bin 796 kişi istihdam edilmektedir. 2022 yılı dokuz aylık verilere göre tasarruf finansman şirketlerinin sözleşme büyüklüğü 75,5 milyar TL ve müşteri sayısı da 356 bin kişidir. Tasarruf finansman sektörünün aktif büyüklüğü ise Aralık 2021 itibarıyla 12,3 milyar TL iken, Eylül 2022 itibarıyla 14 milyar TL'yi geçmiştir. Sektörümüzün aktif büyüklüğü 2015-2022 yılları arasında yüzde 838 artış gerçekleştirmiştir. Tasarruf finansman şirketleri olarak, geçen ağustos ayı itibarıyla BDDK'nın verdiği faaliyet izni ile finans kesiminin önemli unsurlarından olan finansal kiralama, faktoring, finansman, varlık yönetim ve tasarruf finansman şirketlerini temsil eden Finansal Kurumlar Birliği'nin bünyesine

17.06.2022 tarihinde katıldık. FKB'nin kurumsal kapasite ve tecrübesinden istifade etmek amacıyla Birlik bünyesine diğer dört sektör ile birlikte tabi olduk. Sermaye piyasalarının gelişmesine katkı sunmaya FKB çatısı altında; Birlik'ten aldığımız güç ve birlikte sağladığımız sinerji ile devam edeceğiz. Nitekim FKB çatısı altına gireli kısa süre olmasına rağmen, pek çok kazanım da elde ettik. Tasarruf finansman şirketlerinin tapu müdürlüklerinde karşılaştıkları ipotek, harç ve damga vergisi istisnası sorunlarını çözmek amacıyla FKB aracılığı ile Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğü Tapu Dairesi Başkanlığı ile Gelir İdaresi Başkanlığı ile bir dizi toplantı ve yazışma gerçekleştirdik. Ayrıca şirketlerin ipotek harç ve damga vergisi istisnası sorunu çözüldü. Yine FKB çatısı altında yaptığımız girişimlerin ardından İçişleri Bakanlığı Nüfus ve Vatandaşlık İşleri Genel Müdürlüğü nezdinde yer alan kimlik paylaşım sisteminin kullanılması ve TBB nezdinde yer alan Risk Merkezi Sorgu Sistemi Kullanma imkânına ulaştık."

Şeffaflığın Tesis Edilmesi Muhasebenin Temel Unsurudur

"Müşterilerin, ortakların, yöneticilerin, çalışanların ve devlet gibi tüm paydaşların hak ve menfaatlerinin korunması yapılacak işlemlerin kayıt altına alınması şeffaflığın tesis edilmesi muhasebenin temel unsurlarıdır." diyen Akbal, "Önümüzdeki dönemlerde Bilgi Veri Transfer Sistemi üzerinden verilerin BDDK'ye gönderilmesiyle birlikte tıpkı bankalar gibi tasarruf finansman şirketleri de zorunlu mali tabloları sistem üzerinden BDDK'ye gönderebilecekler. Sistem sayesinde finansal raporların tutarlılığı ve sürekliliği sağlanarak kamuoyu ile finansal verilerin paylaşılması da mümkün hâle gelecek." şeklinde konuştu.



**Fuzul'ü kurduğumuz gündən bu yana sunduğumuz faaliyetin özünü,
Dayanışma Ekonomisi olarak yeniden tanımladık**



Bireysel sözleşmelerde geçerlidir.

444 63 13 | fuzulev.com

BARBAROS48, BUTİK VE DEĞERİ YÜKSEK BİR YATIRIM

Fuzul Yapı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zeki Akbal'dan Türkiye'deki konut sektörünü ve Fuzul Yapı'nın gelecek vizyonunu dinledik



Fuzul Yapı Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı **Zeki AKBAL**



Şehre değer katacak çok özel bir projeye başladık. Barbaros48, 48 konutluk butik ve değeri yüksek bir yatırım

Ceyrek asra yakın geçmişiyile köklü bir şirket olan Fuzul Yapı'nın Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zeki Akbal'la Türkiye'deki konut sektörünü merkeze alan bir söyleşi gerçekleştirdik. Akbal, konuşmasında Fuzul Yapı'ya dair açıklamalarda da bulundu.

Geçen aylarda konut sektörünün gündeminde yeni kampanyalar ciddi bir alan kapladı. Bu bağlamda orta gelirli için hazırlanan model değerlendirmenizi istesek neler söylersiniz?

Hazine ve Maliye Bakanlığı ile Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ortak çalıştı ve yeni bir model hazırladı. Kredi faizi yüzde 0.69'a kadar düştü, vade 15 yıla uzadı ve ilk üç yıl taksitlere Hazine desteği verileceği de açıklandı. Evi olmayan vatandaşlar için bunların çok önemli bir fırsat olduğu kanaatindeyim. Evet fiyatlar yükseldi, ama imkânı olanlar bu koşulları mutlaka değerlendirmeliler. Çünkü konut fiyatının artık geri gelme şansı yok.

Her ne kadar ödeme koşulları iyi de olsa fiyatların yüksekliği birçok kesimi zorluyor. Özel sektör eliyle daha uygun fiyatlı konut üretimi gerçekleştirilmesi mümkün olmaz mı?

Son iki yıla bakacak olursak yalnızca Türkiye'de değil, tüm dünyada emtia fiyatlarında ciddi oranda artış yaşandığını görüyoruz. İnşaat maliyetlerinin artması, hâliyle satış fiyatlarına da yansdı. Ancak bugün özel sektörde faaliyet gösteren firmaların en büyük sorununun arsa maliyeti olduğunu düşünüyorum.

Avrupa'da yüzde 20'lerde olan arsa maliyeti, İstanbul'da yüzde 50. Arsa maliyetine düzen gelmeden ucuz konut yapılmasının mümkün olmadığı kanaatindeyim.

Maliyet konusunu bir örnekle açıklamanızı istesek neler söylersiniz?

Bir firma 100 metrekare konut yapacaksa bunun maliyeti yaklaşık 2 milyon lira. Kaliteli bir inşaatta rakam bu... Standart bir konut içinse bu rakam düşerse 1 milyona inebilir. Bir o kadar da arsa maliyeti gelince iyi bir binada fiyat 4 milyon liraya çıkıyor. Maliyetine versen dahi orta gelirli için rakam yüksek. İşte bu noktada kamunun öncü olduğu modeller gündeme gelebilir. Hükümet en son 500 bin sosyal konutla önemli bir adım attı. Bu sisteme özel sektörü de katmak için Hazine arazileri kullanılabilir. Eğer arsa maliyeti olmazsa rakamlar önemli ölçüde düşer. Kamunun denetiminde ve kontrolünde, özel sektörün de deneyimi ve hızı kullanılarak barınma sorunu çözülebilir. Aksi takdirde bu piyasada özel sektörün tek başına çözüm bulması beklenilemez.

Fiyatlardaki artışın bir nedeni de üretimin azalması... Peki, 2023 yılında konut üretim iştahının artacağını düşünüyor musunuz?

Firmaların en büyük sorunu, piyasadaki öngörülemeyen şartlar. Böyle olunca maliyetleri hesaplayamaz hâle geldik. Ancak diğer taraftan talep de canlı. Amerika'da konut satışı yüzde 7, Kanada'da yüzde 19, İngiltere ve Hollanda'da yüzde 23 geriledi. Türkiye'de ise tüm olumsuz şartlara rağmen geçen yıl ocak-kasım döneminde yüzde 1 artışla yaklaşık 1 milyon 278 bin konut satıldı. Bu talep devam edecek. Yılın ikinci yarısından sonra tablonun netleşeceğini ve yatırımların hızlanacağını düşünüyorum.

2023 yatırım planlarınız hakkında bilgi verir misiniz?

Konut üretimine Başakşehir'de başladık ve o dönemde henüz Başakşehir'in yeri dahi bilinmiyordu. Bugün ise bölge; havalimanı, şehir hastanesi ve metro yatırımları ile cazibe merkezi hâline dönüştü. Markalı konut üreten firmaların da gözde ilçesi konumuna geldi. Bölgede şu zamana kadar 10 bin konut inşa ettik. Bugün hâlihazırda devam eden bin konut projemiz var.



Bunların dışında ise herhangi bir arsa stokumuz yok. Barbaros48 projesi ile şehrin merkezine geldik ve gitmeye de niyetli değiliz. Beşiktaş'ta firma binalarımız var. Önümüzdeki yıllarda bunların yerine yeni projeler hayata geçirmeyi planlıyoruz. Konutun yanında turizmde de büyüyoruz. Fatih ve Başakşehir'de iki otelimizin inşaatı sürüyor.

İstanbul'un en pahalı konut projelerinden birini inşa ediyorsunuz. Nasıl bir yapı planladınız?

Uzun yıllar şehrin gelişim çeperlerinde üretim yaptıktan sonra, Emlak Konut GYO ihalesinden, hasılat paylaşım modeliyle aldığımız arsa ile Beşiktaş'a geldik. Şehre değer katacak çok özel bir projeye başladık. Barbaros48, 48 konutluk butik ve değeri yüksek bir yatırım. Asya'dan Avrupa'ya 180 derece Boğaz hattını görebilecek bir açı ile inşa edilecek. Rezidans değil, 7 yıldızlı bir otel gibi olacak. Havuzu, sosyal tesisleri binanın en üst katına taşıdık. 4.5 metre tavan yüksekliği ile ferah daireler inşa ediyoruz. Ben de bu projede yaşayacağım, o yüzden kendime 47 komşu arıyorum. Agresif bir satış politikamız olmayacak. Metrekare fiyatımız 10 bin dolardan başlıyor. Evlerin fiyatı 20 ila 100 milyon lira arasında değişiyor. Biz bu projenin ihalesini aldığımızda toplam hasılat için yaklaşık 500 milyon lira öngörüştük. Bugün ise beklentimiz 2.5 milyar liraya ulaşmak.

Gündeminizde halka arz olduğunu biliyoruz. Neden böyle bir karar aldınız ve hangi aşamadasınız?

Fuzul Holding iştiraki olan ve gayrimenkul sektörünün öncü markalarından Fuzul Yapı, Sermaye Piyasası Kurulu'ndan gayrimenkul yatırım ortaklığı dönüşüm iznini aldı ve Genel Kurul yaparak gayrimenkul yatırım ortaklığına dönüşüm işlemlerini

Fuzul Holding iştiraki olan Fuzul Yapı; daha kurumsal, daha şeffaf bir gelecek için halka arz planlıyor



tamamladı. Böylece halka arz sürecinin önemli bir adımını tamamlamış olan Fuzul GYO, 2023 yılı içerisinde halka arz yapmayı planlıyor. Fuzul GYO, sermaye piyasalarına adım atarak daha şeffaf bir hâle gelmek ve tecrübelerini, kazançlarını yeni ortaklarıyla paylaşmayı hedefliyor. Bugüne kadar aralarında Tem Avrasya, Başakşehir Avrasya 1, Evila, Kent Neriva, Kent Ariva, OlimpaAVM, Olimpa Rezidans, Olimpa Park Plus, Vadiyaka ve 3. İstanbul Başakşehir'in bulunduğu projeleri hayata geçiren Fuzul Yapı, devreye alacağı birçok yeni projeyi de Fuzul GYO portföyüne dâhil edecek. Portföydeki en değerli projelerimizden biri de Barbaros48 olacak. Ayrıca holding bünyesinde FZL İnşaat adlı şirketimiz gayrimenkul projeleri geliştirmeye devam edecek.

Ofis-AVM gibi alanların yer almayacağı, sadece rezidans olarak planlanan Barbaros48 projesinde daire büyüklükleri 100 metrekare ile 350 metrekare arasında değişiyor. İnşaatın başladığı projede teslimlerin 24 ay sonra yapılması planlanıyor.



YATIRIMIN YENİ MERKEZİ

Başakşehir Çam ve Sakura Şehir Hastanesi'nin ve metronun yanı başındaki benzersiz konumuyla, yatırım imkânlarıyla ve sosyal olanaklarıyla **Avrasya Konutları 2**, şehrin yeni merkezi.

fuzul GYO

BAŞAKŞEHİR
AVRASYA
KONUTLARI
2



- ▶ Metroya sadece 3 dakika
- ▶ Millet Bahçesi'ne 4 dakika (Arabayla)
- ▶ Olimpiyat Stadi'na 3 dakika
- ▶ İstanbul Havalimanı'na 15 dakika (Arabayla)

444 0 156 | avrasyabasaksehir2.com

2023'TE LONDRA, DUBAİ VE MOSKOVA'DAKİ DENEYİM MERKEZLERİNİ DEVREYE ALACAĞIZ

Yabancıya gayrimenkul satışı ile son 9 yılda Türkiye'de yabancıya konut satışının güvenilir adresi Nevita, İzmir ve Antalya'da bulunan lüks ve prestijli projelerini yeni yatırımcıları ile buluşturmaya hazırlanıyor



Portföyünde Türkiye'nin en lüks ve prestijli projeleri yer alan, aynı zamanda dünyanın dört bir yanında iş bağlantıları bulunan, çok dilli ve kültürlü ekibiyle birinci sınıf hizmet sunan Nevita, portföyüne yeni projeler eklemeyi sürdürmektedir. Nevita'nın portföyüne eklenen Anka Inn, Antalya'nın yeni gözde yatırım bölgesi Altıntaş'ta yer almaktadır. Altıntaş lüks ve yeni konut projelerinin gelişmesiyle kısa sürede Antalya'nın en prestijli yerleşim alanlarından biri hâline gelmiştir. Bölge, havalimanına ve Lara plajlarına yakınlığı sayesinde de hem uzun dönem yaşama uygundur hem de kârlı yatırım fırsatları sunmaktadır.

Nevita'nın Antalya'da yer alan ikinci projesi ise huzur verici yeşil alanı ile Oasis Residence, sakinlerinin ihtiyaç ve gereksinimlerine göre tasarlanmış olup modern özellikleri ve lüks tesisleri ile birçok konuma erişim imkânı sunarak hayatınızı kolaylaştırmaktadır. Nevita'nın İzmir Bölgesi'nde en elit lokasyonunda bulunan Allsancak; modern tasarımı, ferah yaşam alanları ve muhteşem deniz manzaralı terasları ile ayrıcalıklı bir yaşam sağlamaktadır. Şehrin kalbinde yer alan Allsancak bir evde arayacağınız lokasyon avantajını sunmaktadır. İzmir'in en görkemli manzarasına sahip Nevita'nın bir diğer



projesi Fors İzmir ise sadece bir rezidans projesi değil, sosyal alanları sayesinde hayatınıza farklı deneyimler katacak yeni bir yaşam anlayışıdır. Panoramik deniz ve İzmir manzarasına sahip proje, Konak bölgesinde yer almakta olup üst düzey bir yaşam sunmaktadır.

Son olarak İzmir Menemen'de hayata geçirilen Yücesoy Kuzey şehir, İzmir'in geleceğinde bugünden yerini almak isteyenler için tasarlandı. Ayrıcalıklı sosyal donatıları ve şehrin merke-

Nevita Yönetim Kurulu Başkanı **Faruk AKBAL**



Nevita olarak kuruluşumuzdan bugüne dokuz yılı geride bıraktık. Bu süre zarfında doğrudan ve dolaylı yatırımlarla Türkiye'ye 2 milyar doların üzerinde döviz girdisi sağlamanın gururunu yaşıyoruz

zine olan kolay ulaşımı ile uygun fiyatlarla modern bir yaşam konsepti sunmaktadır. İzmir'in konut ihtiyacına modern yaşam tarzlarını içerecek şekilde yanıt vermektedir. Yücesoy Kuzey Şehir, hem bugünleri keyifle yaşamak hem de yarınları iyi bir yatırım yapmak isteyenler için kazanç sağlayacaktır.

Nitelikli Yatırımcıları Yeni Projeler ile Buluşturacağız

Konuyla ilgili açıklamalarda bulunan Nevita Yönetim Kurulu Başkanı Faruk Akbal, "Nevita olarak kuruluşumuzdan bugüne dokuz yılı geride bıraktık. Bu süre zarfında doğrudan ve dolaylı yatırımlarla Türkiye'ye 2 milyar doların üzerinde döviz girdisi sağlamanın gururunu yaşıyoruz. Bunu Nevita'nın kurduğu global ağ sayesinde başardık. Bu sistem ile dünyanın farklı dört kıtasında 3 bin 500 acentemiz, çözüm ortaklarımız, yerel iş birliği yaptığımız kurumlarla beraber çok güçlü bir ekosistem kurduk. Bu dağıtım ağı sadece Nevita için değil, ülkemiz için çok önemli bir dağıtım ağı hâline geldi." dedi.



Yücesoy Kuzey Şehir



Anka Inn

2023'te Londra, Dubai Ve Moskova'daki Deneyim Merkezlerini Devreye Alacağız

"Yurt dışında iş birliği yaptığımız temsilcilerle iletişimimizi daha çok kuvvetlendirmek adına dünyanın belli başlı metropollerinde Nevita'nın deneyim ve satış merkezlerini ofis olarak kurup hayata geçiriyoruz." diyen Faruk Akbal, "2023 yılı için Londra, Dubai ve Moskova'daki deneyim merkezlerini devreye alacağız. Dünyada yüksek gelir grubu olarak ifade edilen 20 milyon üzerinde insan var. Bunların sahip olduğu toplam sermaye 80 trilyon doların üzerinde. Biz de Nevita Luxury markaıyla dünyada minimum 1 milyar dolar ve üstü yatırım gücüne sahip olan nitelikli yatırımcıları tespit edip, bulup ülkemize kazandırıyoruz." ifadelerini kullandı.

Gayrimenkul Yatırımı Çeken İlk 5 Ülke Arasına Girmeyi Hedefliyoruz

Nevita Yönetim Kurulu Başkanlığı'nın yanında Gayrimenkul Yurt Dışı Tanıtım Derneği (GİGDER) Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı da üstlenen Faruk Akbal, Türkiye'nin dünyada en çok gayrimenkul yatırımı çeken ülkeler arasında hâlihazırda ilk 10'a girmiş olduğuna da dikkati çekti. Akbal "Ülkemiz 2022 yılına ihracatın ithalatı karşıladığı, döviz rezervini turizm ve doğrudan yatırımlarla oluşturmaya yönelmiş yeni bir ekonomi modeliyle girdi. 2025 yılında dünyada gayrimenkul yatırımı çeken ilk beş ülke arasına girme hedefimiz var. En büyük rakibimiz Amerika onu İngiltere, Kanada ve İspanya izliyor." şeklinde konuştu.



Fors İzmir

BAŞARILI TAHSİSAT SÜRECİ, MARKAYA OLAN GÜVENİ PERÇİNLİYOR

Tasarruf finansman sistemindeki büyümenin ve güvenin sağlanmasında tahsisat kritik bir konumda bulunuyor



Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Tahsisat ve Satın Alma Müdürü **Rıfki İNCİ**

Türkiye'deki geçmişi 30 yılı aşan, Fuzul'ün ise geçen yıl Dayanışma Ekonomisi olarak yeniden tanımlandığı tasarruf finansman sisteminde ev, araç ya da çatılı iş yeri almak isteyen ancak bunun için yeterli kaynağı bulunmayan kişiler bir araya geliyor ve ortak fon oluşturuyor. Herkes, kendi ödeme gücüne göre belli bir tutan sisteme yatırıyor ve her ay bir tahlilli almak istediği ev, araç ya da çatılı iş yerine kavuşması için gereken finansmana sahip oluyor. Sisteme katılma kararı verme aşamasındaki kişinin bu süreçle ilgili merak ettiği konular arasında ilk sıralarda şüphesiz tahsisat geliyor. Keza güven temelli bir sektör, dolayısıyla kişiler, tahsisat sırasında herhangi bir sorun yaşamayacaklarına emin olmak istiyor.

Tahsisat Sürecinde, Doğru İletişim Kritik Öneme Sahip

Sürecin en başından yani kişinin bir Fuzul şubesinden içeri adım attığı andan itibaren üzerinden durulması gereken en

kritik nokta aslında doğru iletişim. Keza birbirlerini daha önce hiç görmemiş onlarca kişi Fuzul güvencesiyle bir araya geliyor ve hayallerindeki eve ya da araca ulaşabilmek için her ay belirli ödeme yapıyor. Bu sürecin detaylarıyla anlatılması, özellikle tahsisat süreciyle ilgili bilgilerin en baştan verilmesi ve müşterinin bu durumu net bir şekilde anlamış olması oldukça önemli. Zihinlerinde herhangi bir soru işareti kalması, müşterilerimizin psikolojik olarak kendilerini iyi hissetmelerine yol açar ki biz de bunu istemeyiz. Tahsisat sürecinin en başından müşteri tarafından doğru ve net bir şekilde anlaşılması gerekiyor ki onlar da mutlu olsun bizler de... Çünkü burada kişilerin, tasarruf finansman şirketlerine güvenmeleri ve paralarını emanet etmeleri söz konusu... Tasarruf sahiplerinin istedikleri, herhangi bir sorunla karşılaşmadan, teslimatlarını alabilmeleri... Dolayısıyla belki de tasarruf finansman sisteminin en önemli sacayağının tahsisat olduğunu söylemek yanlış olmaz.



Başarılı Tahsisat Süreci, Müşteri Memnuniyetini Beraberinde Getiriyor

Kişi, tahsisatını herhangi bir problem yaşamadan aldığı anda ve konut ya da aracına sorunsuz şekilde kavuştuğunda sürecin başarıyla tamamlandığı anlamı çıkıyor. Bu da aslında Fuzul'un marka gücünü artırıyor. Bunu sadece marka gücü özelinde okumak yeterli değil, aslında başarılı tahsisat dönemi firmaya olan güveni perçinlemesiyle uzun vadede şirketin büyümesine de olanak sağlıyor. Ekonomik manada güçlenen şirket, tasarruf sahipleri için tahsisatı öne çeken kampanyalar hazırlama şansına da sahip olabiliyor.

Tahsisat, Sektörün Sürdürülebilirliğine de Katkı Sunar

Başarılı bir tahsisatla sürecin sorunsuz tamamlanmasını Fuzul özelinde değil de daha geniş perspektiften ele aldığımızda, bu durumun tasarruf finansman sektörüne olan güvene de destek olduğunu söyleyebiliriz. Bunu da sektörün sürdürülebilirliğine katkı olarak okuyabiliriz. Aslına bakılırsa burada bir döngü söz konusu. Ne kadar doğru ve zamanında tahsisat yapılırsa daha fazla kişi memnun olur. Böylelikle hem onların tekrar sistemin içine girme ihtimali doğar hem de çevrelerine referans olma durumları gündeme gelir. Böyle olunca sisteme teveccüh artar, bu da daha çok kişinin sistemden faydalanmasına yol açtığı gibi bir yandan da şirketlerdeki fonun büyümesine imkân tanır.

Fuzul Tahsisat Birimi olarak prensibimiz, daima müşterilerimize verdiğimiz sözün arkasında durmak ve zamanında tahsisatımızı gerçekleştirmek

Dolayısıyla doğru ve zamanında tahsisat güven sağlar, güven müşteri çeker, müşteri artışı fonu artırır akabinde de sistem sürdürülebilirlik kazanır. Konuyu tekrar Fuzul'e çekmek istiyorum. Unutmamak gerekir ki bir firmanın erken teslimat yapabilecek bir noktada olması, onun ekonomik gücüyle paralel bir durum. Biz de Fuzul olarak ev ve araç sahibi olabilmeleri adına on binlerce kişiye finansman sağlıyoruz. Böylelikle otomotiv ve konut sektörüne de canlılık kazandırdığımızı söyleyebiliriz. Dolayısıyla aslında bir tasarruf finansman şirketi olarak yaptığımız tahsisatlar ile Türkiye ekonomisine de katkıda bulunuyoruz.

Marka Değerini Büyütmek Adına Kuyumcu Hassasiyetiyle Çalışıyoruz

Fuzul olarak hem mevcut hem de potansiyel müşterilerimizin ihtiyaçlarına en doğru çözümü üretmek düsturuyula çalışmalarımızı yürütüyoruz. Tahsisat birimi olarak ise çok iyi biliyoruz ki şirketimizin en büyük referansı, Fuzul aracılığıyla evine ya da aracına sahip olan kişiler. Müşterilerimizin memnuniyeti ve teveccühü bizler için kıymetli. Tüm çalışmalarımızı da bu temel üzerinde yani müşteri odaklı inşa ediyoruz. Müşteri odaklı bir yaklaşıma sahibiz ve onların memnuniyetini sağlamak için titizlik ve ciddiyetle çalışmak gerektiğinin de farkındayız. Bu bağlamda müşteri memnuniyetini ön plana alarak onlarla sürdürülebilir açık bir iletişim kurulmasına dikkat ediyoruz. Alanında uzman, disiplinli, liyakat sahibi ve sebatkâr ekip arkadaşlarımızla olası aksilikleri minimuma indirme gayretiyle çalışıyoruz. Bu minvalde prensibimiz, daima müşterilerimize verdiğimiz sözün arkasında durmak ve zamanında tahsisatımızı gerçekleştirmek... Sektörün lider firması olarak bizler, marka değerini büyütmek adına kuyumcu hassasiyetiyle çalışıyoruz.



FUZUL SOSYAL PLATFORM'UN YENİ KİMLİĞİ

FUZUL BENİM OLDU

Fuzul, iç iletişim ve işveren markası faaliyetlerini düzenlemek amacıyla 2019 yılında holding bünyesinde kurduğu Fuzul Sosyal Platform'u Fuzul Benim olarak yeniledi



Fuzul, iş yaşamında insan kaynağını geliştirme hedefiyle hayata geçirdiği iç iletişim projesi Fuzul Sosyal Platform'u DÜET Employee Branding Ajansı iş birliğinde yeniledi. Tanıtım süreci, "Fuzul kimin?" söylemi ile başladı. Fuzul Sosyal Platform'un yeni kimliği Fuzul Benim, 25 Ocak Çarşamba günü Cemile Sultan Korusu'nda düzenlenen lansmanla tanıtıldı. Fuzul yöneticilerinin yanı sıra Fuzul Holding üst düzey yöneticilerinin de katıldığı etkinliğin finali, Fuzul'ün tüm çalışanlara ait olduğunun vurgulandığı filmle yapıldı.

Çalışma Arkadaşlarımızla Aile Bağı Oluşturmayı Hedefliyoruz

Fuzul Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Akbal, lansmanda şöyle konuştu: "30 yılı aşkın bir süre önce temelini attığımız Fuzul; zamanla kök sald, yeşerdi, dallanıp budaklanarak bugün büyük bir dayanışma ağacı hâline geldi. Siz değerli çalışma arkadaşlarımızın su olup beslediği firmamızın verdiği meyveler, yüz binlerce insana umut oldu, yuva oldu. Bizler kurulduğumuz günden bu yana birlik olmanın gücüne ve birlikteliğin getirdiği berekete inandık. Elhamdülillah, bugün sizlerin dâhil olduğu bin 500'ü aşkın üyesi olan kocaman

bir aile olduk. Her biriniz bizim için çok değerlisiniz. Keza bugünlere gelmemizde sizin emeğinizin payı çok büyük... Yolculuğumuzun başlangıcından bu yana bizlerle yürüyen arkadaşlarımız var. Çünkü bizler, sizlerle yalnızca iş bağı değil aile bağı da oluşturmayı hedefliyoruz. Çalışma arkadaşlarımızla kısa süreli değil upuzun yıllar süren dostluklar inşa etmek istiyoruz. Biz böyle böyle kök saldık ve koca bir aile olabildik. Çok şükür. Bugün burada hem sizlerin arasında bulunan yeni aile üyelerimizle tanışmak, onların şirketimize olan entegrasyonunu hızlandırmak hem de iç iletişim platformumuzun yeni yüzü olan Fuzul Benim'in lansmanını gerçekleştirmek için bir araya geldik. Başka bir ifadeyle söylemek gerekirse aslında biz bugün burada yalnızca sizler için varız. Fuzul ailesi olarak Fuzul Benim'in günden güne büyüyüp güçlendiği, çok güzel projelere imza attığı günleri ipe çekiyoruz."

"Fuzul'ü Sahiplenen, Mutlu Çalışanların Mottosu Fuzul Benim Olacak"

Konuyla ilgili görüşlerini paylaşan Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal; "Kurum kültürümüz ve sosyal faaliyetleri ortak paydada buluşturduğumuz, çalı-

şanlarımızın eğitim, sağlık, çevre gibi konularda farklılaşan gereksinimlerine çözümler üretmek amacıyla kurduğumuz Fuzul Sosyal Platform, Fuzul'ün büyümesi ile bir değişim sürecine girdi. İç iletişim birimimizin katkıları ve emekleriyle Fuzul Sosyal Platform olarak başlayan, işveren markası olma hedefimiz için attığımız ilk adımlarımızdan biri olan platform bugün, Fuzul Benim ile değişim sürecinin ilk evresini tamamladı ve iç iletişimimizin yeni yüzü oldu. Fuzul Benim yaptığı işleri yeni dönemde büyüterek, etki ve katkı alanını daha da artıracak, Fuzul'ün kalbi olacak. Tüm etkinlikleri ve projelerini çalışmalarımızı, büyüyen ailemizi beslemeye, yaşatmaya devam edecek. Fuzul Benim, Fuzul'ün kalbi olduğu gibi işveren markası tarafında da yeni adımımız, tanımımız olacak aynı anda Fuzul'ün işveren markası hedeflerini de hızlandıracak. Fuzul Benim ile tüm Fuzul çalışanları Fuzul Benim diyecek, tüm çalışanlarımızı etrafında toplayarak başarılı işlerde birlikteliğimizi güçlendirecek, yeni başarılı adımların öncüsü olacak. Fuzul'ü sahiplenen, mutlu çalışanların mottosu Fuzul Benim olacak. Biz de Fuzul Benim kapsamında hayata geçireceğimiz proje, anket ve uygulamalarla çalışanlarımızın bağlılığını, motivasyonunu artıracak, sorunlarına, öneri ve isteklerine çözüm olacağız." diye konuştu.

Fuzul Benim'i, Fuzul'ün Kalbi Olarak Nitelendirebiliriz

Fuzul Holding İç İletişim Yönetmeni Kübra Akbal, sözlerine Fuzul Sosyal Platform'dan bahsederek başladı. Kübra Akbal, "Fuzul Sosyal Platform'u oluşturarak size şu mesajı vermek istedik: 'İş stresine girdiğinizde, ailevi bir problem yaşadığınızda, psikolojinizde ya da fiziksel sağlığınızda herhangi bir sorun olduğunda özetlemek gerekirse her koşulda burada sizin için başınızı yaslayacağınız bir omuz var.' Şimdi de bugüne gelelim Fuzul Sosyal Platform'un yeni kimliği olan Fuzul Benim'den bahsedelim. Fuzul, günden güne büyüyor. Fuzul büyürken biz de Fuzul Sosyal Platform'u geliştirmeye karar verdik. Onu kozasından çıkan bir kelebeğe çevirmek istedik ve işveren markası olma hedefimizi daha da büyütme için Fuzul Sosyal Platformu, Fuzul Benim'e olarak yeniledik. Oluşumumuzun adını da içeriğini de genişlettik. Eskiden küçük çaplı çalışmalar yapıyorken bugün daha büyük ve konsept işlere imza atabilecek noktaya geldik. Fuzul'ü insan vücuduna benzetecek olursak Fuzul Benim'i, Fuzul'ün kalbi olarak nitelendirebiliriz.



Fuzul Holding İç İletişim Yönetmeni Kübra Akbal: "Fuzul'ü insan vücuduna benzetecek olursak Fuzul Benim'i, Fuzul'ün kalbi olarak nitelendirebiliriz."

Biz sizin mutluluğunuzu kalben hissetmek istiyoruz. Sözlerime son verirken biraz öncede ifade ettiğim bir cümleyi tekrarlamak istiyorum: 'Fuzul sensin Fuzul benim.' şeklinde konuştu.

Fuzul Benim için Kurum Kimliği Çalışması Yapıldı

Türkiye'nin dört bir yanından Fuzul çalışanlarının katıldığı Fuzul Benim kurum kimliği çalışmasında sekiz odak grubu yer aldı. Odak grupları beş, iki yıl ve altı ayını dolduran çalışanlar arasından seçildi. Taleplerin yüzde 26'sının 2022'de tamamlandığı çalışmanın analizlerinde en doğru sonuçlara ulaşmak adına psikoanalitik yöntemler kullanılırken, objektiflik adına yöneticiler ayrı grup olarak ele alındı ve herkesin bilgileri gizli tutuldu.

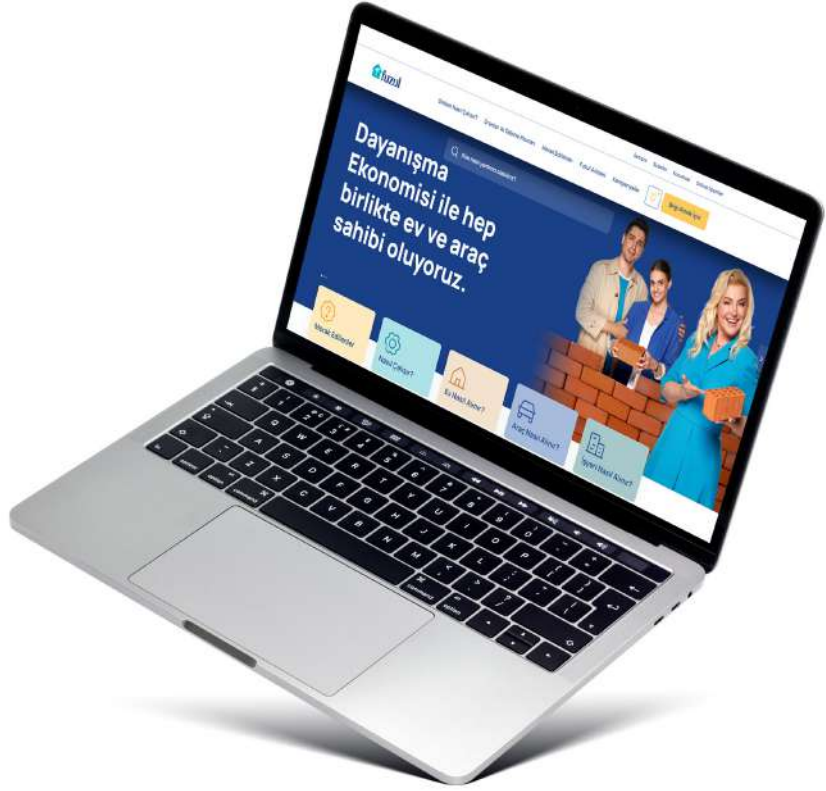


FUZUL HOLDİNG, MARKALARININ WEB SİTELERİNİ TASARLARKEN “KULLANICI DENEYİMİ”Nİ ÖNCELİYOR

Fuzul Holding ve Barbaros48, Avrasya2 ve Avrasya3 projeleri için web sitesi hazırlandı, Fuzul'ün ise web sitesi yenilendi



Fuzul Holding
Dijital Pazarlama Yönetmeni
SERGEN YEŞİLALIOĞLU



Teknoloji, her geçen gün tüm yaşantımızdaki etkisini artırırken bir yandan da hayatımızdaki yerini biraz daha sağlamlaştırıyor. Herhangi bir konu hakkında bir bilgiye ulaşmak istediğimizde direkt elimiz telefonlarımıza gidiyor ve araştırma yapmaya başlıyoruz. Böylesi bir ortamda hâliyle markalar da kendilerini dijital platformlarda en iyi şekilde konumlandırmak gayretinde oluyor. Keza günümüzde bir marka ile ilgili bilgi edinmek isteyen kişi ilk olarak, arama motoruna bahsi geçen markanın ismini yazıp aratıyor. Dolayısıyla bu da kurumsal web sitelerinin markanın müşterilerine ilk temas ettikleri nokta olduğunu ortaya koyuyor. Fuzul Holding bünyesindeki tüm şirketlerimiz de müşterileriyle doğrudan temas kuran ve aktif iletişim faaliyeti sürdüren markalar olunca hâliyle zaman zaman teknolojik gelişmeler doğrultusunda web sitelerinde güncellemeye gidiyor. Öte yandan da yeni projeleriyle ilgili web siteleri hazırlıyor. Fuzul Holding son dönemde Barbaros48, Avrasya2 ve Avrasya3 projeleri için web siteleri hazırladı. Fuzul'ün web sitesini ise yeniledi.

Basit, Sorunsuz ve Hızlı Bir Şekilde Deneyim Oluşturmayı Hedefliyoruz

Fuzul Holding Dijital Pazarlama Yönetmeni Sergen Yeşilalioğlu'yla Fuzul Holding şirketlerinin yenilenen web siteleriyle ilgili konuştuk. “Markalarımızın aylık web sitesi ziyaretçi sayısı toplamda 500 binin üzerinde ve bizler için web sitelerimizi ziyaret eden potansiyel müşterilerimize; doğru bilgiyi, mobil öncelikli geliştirmelerle kullanıcı dostu olarak sunabilmemiz büyük önem taşıyor. Keza *We are Social 2023 Turkey* raporuna göre; Türkiye internet trafiğinin yüzde 84,92’si mobil cihazlardan sağlanıyor.” diyen Yeşilalioğlu, “Kullanıcı dostu bir web sitesi için dikkat edilmesi gereken önemli konular arasında kullanıcı deneyimi (UX) ve kullanıcı arayüzü (UI) geliyor. Fuzul Holding markalarının web sitelerini tasarlarken bizim önceliğimiz ise ‘Kullanıcı’ oluyor. ‘Kullanıcı hangi bilgiye ulaşmak istiyor?’, ‘Bu bilgiye en kolay şekilde nasıl ulaşabilir?’, ‘En hızlı şekilde aradığı sorunun cevabını nasıl bulabilir?’

Yeşilialioğlu: “Bizler için web sitelerimizi ziyaret eden potansiyel müşterilerimize; doğru bilgiyi, mobil öncelikli geliştirmelerle kullanıcı dostu olarak sunabilmemiz büyük önem taşıyor”

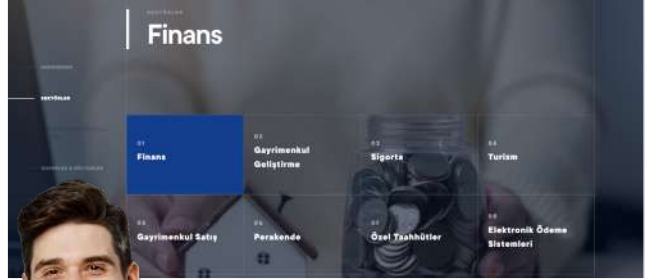
Bu sorulardan yola çıkarak web sitelerimizi ziyaret eden milyonlarca kullanıcının deneyim verilerini analiz ediyor ve bu doğrultuda onlara en basit, sorunsuz ve hızlı bir şekilde deneyim oluşturmayı hedefliyoruz.” şeklinde konuştu.

Yalnızca Analiz ve Teknik Veriler Bize Yetmiyor

Web sitesi inşasında sadece analiz ve teknik verileri yeterli bulmadıklarına da dikkat çeken Yeşilialioğlu, “Analiz ve teknik verilerin yanı sıra web sitelerimizin görsel dünyasını da kullanıcı dostu olacak şekilde tasarlıyoruz. Nasıl ki müşterilerimizi fiziki şubelerde en iyi şekilde ağırlamaya çalışıyorsak dijital ortamda da aynı konforu sunmamız gerekiyor. Tam da bu noktada devreye, kullanıcı dostu arayüzü kavramı giriyor. Kullandığımız yazı karakterleri, ikonlar, görseller, buton tasarımları ve karşılama ekranları gibi tüm içerikler, kullanıcının web sitesinde kolay gezinmesine, ulaşmak istediği bilgiye sorunsuz şekilde erişebilmesine ve uzun süre burada vakit geçirmesine olacak tanıyor.” ifadelerini kullandı.

Herkese Aynı Şeyi, Aynı Şekilde Sunamazsınız

Her markanın kendine özgü bir kimliği ve müşteri kitlesi olduğunu vurgulayan Yeşilialioğlu, bu kitlelerin beklenti ve isteklerinin birbirinden farklı olduğunu belirtti. Yeşilialioğlu sözlerini şu şekilde sürdürdü: “Herkese aynı şeyi, aynı şekilde sunamazsınız. Ona kendini özel hissettirmeli, onu anlamalı, onun davranış biçimine uygun bir alan oluşturmalısınız. Bunu bir örnekle açıklamam gerekirse şunları söyleyebilirim: Barbaros48 projemiz için oluşturduğumuz web sitesinde tasarım ve görsel odaklı, ince ve italik yazı fontlarıyla A+, A ve B sosyal ekonomik statü grubu müşteri kitlesine hitap eden bir dünya oluşturduk. Bu oluşturduğumuz dünya ile birlikte projenin hedef kitlesini dijital ortamda en iyi şekilde karşılamaya devam ediyoruz. Fuzul Yapı'nın diğer projeleri arasında yer alan Avrasya2 ve Avrasya3 için ise B ve A sosyal ekonomik statü gruplarını hedefleyerek yatırım fırsatlarıyla avantajlarını ön plana çıkarmayı amaçladık. Diğer taraftan Fuzul web sitemizde ise C1, C2 sosyal ekonomik statü grupları için farklı bir strateji izliyoruz. Finans kurumu olarak faaliyet gösteren Fuzul Tasarruf Finansman markamızda güven, hız ve şeffaflık temellerini ön plana çıkaracak finansal kurumun kimliğini yansıtabi-





lecek çalışmalar gerçekleştirdik. Bu doğrultuda ev, otomobil, çatılı iş yeri, karavan ve motosiklet gibi araçların finansman ihtiyacını karşılamak adına web sitemizi ziyaret eden kişilerin zihinlerinde herhangi bir soru işareti bırakmayacak şekilde akıllarındaki tüm soruların yanıtlarına hızlıca ulaşabilecekleri bir mimari yapı oluşturduk. Tasarruf finansman sistemini infografikler ve ikon dünyasıyla anlatan içerikler, ürün ve hizmet tanımları, hesaplama araçları, mevcut üyelerin deneyim videoları, kurumsal sayfalar ve güvenlik politikaları gibi konu başlıklarını kullanıcı deneyimini baz alarak şekillendirdik. Bunun yanı sıra sektörde inovatif bir adım gerçekleştirmek adına Fuzul Birikim Testi'ni hayata geçirdik. Böylece web sitemizi ziyaret eden kullanıcılara günlük birikim alışkanlıklarını analiz etmeleri ve bu doğrultuda Dayanışma Ekonomisi içerisinde nasıl birikim yapabileceklerinin farkına varmaları adına bir test uyguluyoruz. Tabii bu markalarımızın çatısını oluşturan Fuzul Holding için de kurumsal imajını ve 30 yılı aşkın tecrübesini yansıtacak yeni bir web sitesi oluşturduk.”

Tüm Çalışmalarımızda Müşteriyi, Ön Plana Koyuyoruz

Yeşilialioğlu, sözlerine: Yaptığımız tüm çalışmalarda müşteriyi ön plana koyuyor, onların istek ve beklentilerine göre projeyi şekillendiriyoruz. Her projenin içeriği farklı olsa da ortak bir amacı bulunuyor: ‘Markanın algısını ve satış hedeflerini yükseltmek’. Sözlerimi Alman Mimar ve Tasarımcı Ludwig Mies van der Rohe’un pazarlama ve reklamcılık dünyasında da sıkça kullanılan sözü ile bitirmek istiyorum. Less is more.” ifadelerini de son verdi.

Kullanılabilirlik Sorunlarının Tespiti ve İyileştirilmesine Yönelik Çalışmalar Yaptık

Fuzul’ün çözüm ortaklarından Mediastore Kullanıcı Deneyimi Danışmanı İnci Dindar, yaptığı açıklamada Fuzul markasının web sitelerini yenilerken öncelikle kullanıcı deneyimi araştırmaları yaptıklarını ve Türkiye’deki benzer markaların web sitelerini detaylı bir şekilde incelediklerini belirtti. İnci

Dindar, sözlerine şöyle devam etti: “Kullanıcı deneyimi araştırmaları gerçekleştirmemizin akabinde Fuzul’ün son kullanıcılara yaşattığı deneyimin takibini yaptık. Farklı bir ifadeyle anlatmam gerekirse sayfada kalma sürelerine, kategoriler arası geçiş yollarına ve site içi arama gibi metriklere baktık. Kullanılabilirlik sorunlarının tespit edilmesi ve iyileştirilmesine yönelik çalışmalarımız oldu. Dijital ajans ile ortak çalışmalar doğrultusunda markamızın analytics datalarını yorumladık. Kullanıcı deneyimi iyileştirmeleri ile beraber geliştirilmiş marka görünümünü de bununla destekleyerek Fuzul’ün yeni arayüzünü inşa ettik.

Web Siteleri, Ziyaretçilerine Kalite ve Ferahlık Sunuyor

Nasıl bir web sitesi inşası hedeflediklerini anlatan Fuzul’ün çözüm ortaklarından Scope Digital Yönetici Ortağı Utku Kuşçu ise şöyle konuştu: “Geliştirilen web sitesinin, projenin gereksinimlerine uygun olarak; Fuzul’un kurumsal çizgisi ile kullanıcı ihtiyaçlarını karşılayan interaktif bir web projesi olması hedeflendi. Scope’un yenilikçi kullanıcı deneyimi çalışmalarıyla; kullanıcı odaklı ve mobil deneyimi ön plana alan arayüz tasarım yaklaşımı kurgulandı. Kurgulanan deneyim ile içerikleri en etkili şekilde yansıtan platform, kullanıcıyı ilk saniyeden itibaren sitede tutmayı başardı. Site, tüm tasarım özelliklerini responsive deneyeime de taşıyarak her ekran boyutunda ziyaretçilerine kaliteyi ve ferahlığı sunuyor. Ayrıca sitede bulunan içeriklerin arama motorlarında doğru bir şekilde listelenebilmesi için temel arama motoru düzenlemeleri de yapıldı.”

03/07

03

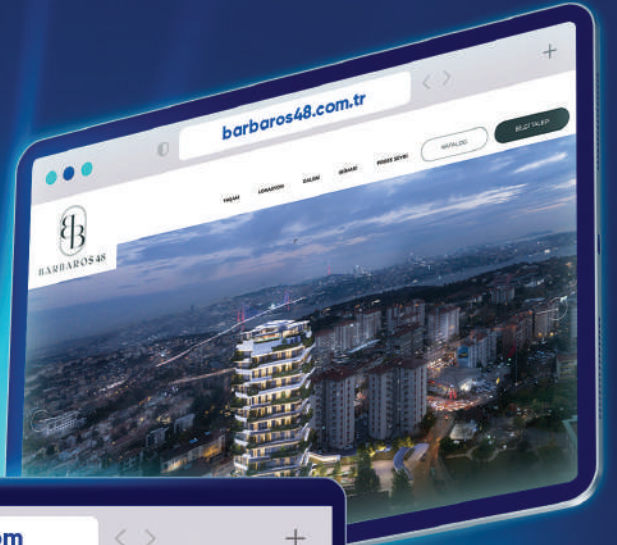
YATIRIMIN YENİ MERKEZİ

Sadece bir yıldı süren yatırım, içinde hep geçen Başakşehir Avrupa Konutları 3'ten yeni olarak 2 kat daha yükseğe, 3000 kişiye ulaşacak bir yatırım. Başakşehir Avrupa Konutları 2 ile, 3000 kişiye ulaşacak bir yatırım. Başakşehir Avrupa Konutları 3'ten yeni olarak 2 kat daha yükseğe, 3000 kişiye ulaşacak bir yatırım. Başakşehir Avrupa Konutları 2, yeni yatırımın bir parçası olarak 3000 kişiye ulaşacak bir yatırım.



fuzul ► HOLDİNG

Yeni web sitelerimiz yayında!



FUZUL SENSİN, FUZUL BENİM



FUZUL HOLDİNG İÇ İLETİŞİM YÖNETMENİ H. KÜBRA AKBAL

Fuzul olarak ilk göz ağrımız Fuzul Sosyal Platform'u farklı bir vizyonla yeniden şekillendirmeye karar verdik. Artık "Fuzul Benim" ile işveren markası olma yolunda güçlü adımlarla ilerliyoruz

Günümüzün büyük bölümünü geçirdiğimiz iş yerlerine, ofis olarak bakmaktan ziyade orayı yuva olarak benimsersenek ortam bir anda mutlu bir alana dönüşebiliyor. Bu da aidiyeti beraberinde getiriyor. Aidiyet de çalışma şevkini ortaya çıkarıyor. Fuzul olarak bizim bakış açımız tam da bu yönde... Çalışanlarımızın kurumumuza ait hissetmeleri bizi mutlu ediyor. Çünkü biz burada uzun yıllar birlikte çalışmayı ve onlarla dostluğumuzun baki olmasını istiyoruz.

İş Yaşamında Aidiyeti Sağlayan En Kritik İki Kavram: Adalet ve İletişim

İş hayatında aidiyet sağlanması hususunda önemli olan iki kavrama değinmek istiyorum. Biri adalet, diğeri de iletişim. En çok önemseydiğimiz ve üzerinde durduğumuz kavramlardan biri adalet. Kimi zaman bu ifade, eşitlikle karıştırılıyor. Adalet dengeyi doğru kurmak, eşitlik ise sadece düz bir çizgi çek-

mektir. Biz çalışma arkadaşlarımız arasında dengeyi en doğru şekilde sağlamaya özen gösteriyoruz. Bu da aslında aidiyet oluşması adına önemli bir kriter. Çünkü herkes adil şartlarda değerlendirilmek ve öyle bir ortamda çalışmak ister. Doğru kurulan iletişim ise kişilerin hem birbirlerini anlamalarına hem de kendilerini ifade edebilmelerine olanak sağladığından iş yapış süreçlerine ve başarıya da doğrudan katkı sağlar. Bu da aidiyeti pekiştirir.

“Çalıştığım Dönemde, Ailemde Eksik Olan Tüm Parçaları Fuzul’de Tamamlıyordum”

Bizler istiyoruz ki çalışma arkadaşlarımız Fuzul’de kendini aile ortamında hissetsin. “Sırtımı yaslayabileceğim bir ailem var.” diyebilirdi. Arkadaşlarımız arasında başka firmalardan teklifler alsalar dahi gitmeyecek bir sürü kişi var. “Biz bir aileyiz.” diye düşünebiliyorlar. Ama sanılmasın ki aile bağlarımız yalnızca mevcut çalışma arkadaşlarımız için geçerli. Biz yollarımızı ayırdığımız arkadaşlarımızla da sosyal ortamlarda bir araya geliyor, bağlarımızı sürdürüyoruz. Hatta geçen günlerde eski çalışma arkadaşlarımızdan biriyle karşılaştım ve ondan şöyle bir cümle duydum: “Ailemde eksik olan tüm parçaları Fuzul’de tamamlıyordum. Orada çalışmayı bırakmış olabilirim ama bağım hiç kopmadı.” Bu da gösteriyor ki aramızda yalnızca çalışma özelinde bir bağ değil, çok daha derin bir bağ var.

Fuzul Benim’e Giden Yol, Fuzul Sosyal Platform’dan Geçti

Fuzul’e olan aidiyeti maksimum düzeye çıkartabilmek adına yaklaşık üç yıl önce Fuzul Sosyal Platform’u kurduk. Bu işveren markası olmak adına attığımız bir adımdı. Aslında bu çalışmayla arkadaşlarımıza onları gördüğümüzü, tanıdığımızı anlatmak ve kendilerini etkileşime yönlendirmek adına böyle bir yapı kurguladık. Fuzul Sosyal Platform sayesinde Türkiye’nin dört bir yanındaki çalışma arkadaşlarımızla bir bütün olabiliyoruz. Tabii zaman geçtikçe hem kişiler hem kurumlar için dönüşüm kaçınılmaz oluyor. Dolayısıyla kurum içindeki platformlar ya da departmanlarda da dönüşüm başlıyor. Biz de ilk göz ağrımız Fuzul Sosyal Platform’u farklı bir vizyonla yeniden şekillendirmek istedik. Çünkü artık çocuğumuz büyüyordu ve ona yeni kıyafetler almamız gerekiyordu. Bu minvalde Fuzul Sosyal Platform’u evirmeye karar verdik. Onu kozasından çıkan bir kelebeğe çevirmek istedik ve işveren markası olma hedefimizi daha da büyütmek için Fuzul Sosyal Platformu, Fuzul Benim’e çevirdik. Oluşumumuzun adını da içeriğini de genişlettik. Eskiden küçük çaplı çalışmalar yapıyorken bugün daha büyük ve konsept işlere imza atabilecek noktaya geldik.

Kariyer Alanında Nitelikli Çalışmalar Yapmak Adına Kollarımızı Sıvadık

Fuzul Benim olarak kariyer konusunda güzel girişimlerimiz var. Bu alanda verimli ve nitelikli çalışmalar yapmak adına kollarımızı sıvadık. Bu bağlamda çeşitli vakıf üniversiteleriyle anlaşmalar yapmaya başladık. Amacımız, faaliyet gösterdiğimiz sektörle eğitimi birbirine yakınlaştırmak. Böylelikle tasarruf finansman sektörünü ve Fuzul’ün Dayanışma Ekonomisi’ni üniversitelerde anlatarak literatüre daha hızlı kazandırabiliriz. Bu hem bizim işimiz hem de ülkemizin ekonomisi açısından

Çalışanlarımızın kurumumuza ait hissetmeleri bizi mutlu ediyor. Çünkü biz burada uzun yıllar birlikte çalışmayı ve onlarla dostluğumuzun baki olmasını istiyoruz



çok önemli. Kişiler, henüz öğrenciyken de Fuzul’ün Dayanışma Ekonomisi olarak tanımladığı sisteme dâhil olabilirler. Öğrenciyken ödemeleri düşük miktarlarda tutup iş hayatına atıldıklarında yükseltebilirler. Ayrıca biz oradaki nitelikli kişileri, şirketimiz bünyesinde istihdam da edebiliriz. Böylelikle hem nitelik hem de verim açısından çok daha başarılı işler yapabiliriz. Diğer yandan üniversitelerde tasarruf finansman sistemi eğitimi verilirse sektör daha da büyür ve gelişir. Böylece Türkiye, ekonomisini iç kaynaklarıyla büyütmiş olur. Bunu birkaç yıl gibi kısa sürede çıktısı alınabilecek bir proje olarak değil, uzun dönemde verim elde edebileceğimiz bir çalışma olarak düşünmek gerekir.

Fuzul Çalışan Aidiyetini Artırmak İçin Neler Yapıyor?

Çalışan mutluluğu bizim en kıymet verdiğimiz hususlardan biri... Bu bağlamda onların mutluluğu için çeşitli faaliyetler organize ediyoruz. Örneğin Fuzul Benim olarak sosyal aidiyeti artırmak adına çeşitli kutlamalar gerçekleştiriyor, çalışma arkadaşlarımızın bir araya gelmesine ve iletişimlerini güçlendirmelerine yönelik organizasyonlar düzenliyoruz. Çalışanlarımızın mutluluğu kadar sağlıklı olmaları da bizler için çok kıymetli. Buradan hareketle Fuzul Holding bünyesinde faaliyet gösteren diyetisyenimiz ve psikoloğumuz var. Kendileri, çalışanlarımız için Fuzul Tasarruf Finansman Genel Müdürlüğü’nde yüz yüze, tüm şubelerimizde ise online olarak hizmet sunuyorlar. Hem diyetisyenimiz hem de psikoloğumuzun katkılarıyla ilgili çalışanlarımızdan, çok olumlu geri dönüşler alıyoruz. Öte yandan da çalışma arkadaşlarımızın doğum günlerini önemsiyoruz; ayrıca zaman zaman çeşitli yarışmalar yapıyor ve onlara sürpriz hediyeler veriyoruz. Amacımız ise işveren markasını sağlam temeller üzerine oturtmak...

Fuzul Senin, Benim, Hepimizin...

KALBİ FUZUL İÇİN ATAN HERKESİN...

2019

Yönetim Kurulu'yla yapılan istişareler sonucunda Fuzul Sosyal Platform, yılın son aylarında Fuzul İç İletişim Projesi olarak faaliyete geçti.

2020

Fuzul Sosyal Platform, faaliyet alanını genişleterek Fuzul Holding çatısı altındaki tüm şirketlerde faaliyet göstermeye başladı.

2021

Düet Employee Branding ajansı ile yapılan iş birliğiyle, Fuzul Holding çatısı altındaki şirketlerin iç iletişimine dair doğru hedeflemeler belirlendi. Yapılan çalıştaylar ve analizler neticesinde yeni dönem planları oluşturuldu.

▶ Türkiye'nin dört bir yanındaki çalışma arkadaşlarımıza ulaşabilmek için **54.621,6** km yol kat ettik. Bu da Dünya çapının 4 katı eder. Yani Dünya'yı 4 kere turlamak demektir.

▶ **54.621,6** km yol kat ederken **33.993.6158** mil havada uçtuk.

▶ **1** yıl içinde değerli çalışma arkadaşlarımızı ziyaret edebilmek adına hem online hem yüz yüze görüşmeler sağladık. Görüşme sağladığımız kişi sayısı, Falkan Adalarının nüfusu kadar...

▶ Gurur duyduğumuz her büyük başarıda olduğu gibi mutluluğu paylaşırken de hep birlikteyiz.



2022

Oluşturulan planlar ve hazırlanan takvim çerçevesinde iyileştirmeler gerçekleştirilirken Fuzul Sosyal Platform'un yeni yüzü için çalışmalara başlandı.

2023

Fuzul Sosyal Platform için yeni dönem başladı. Fuzul Sosyal Platform'un yeni kimliği Fuzul Benim oldu.

▶ Kocaman bir aile olup hedeflere omuz omuza koşarken çalışma arkadaşlarımıza kimi zaman motivasyon kaynağı kimi zaman da armağan ettiğimiz küçük hediyelerle yüzlerinde bir tebessüm olmaya çalıştık.

▶ Birlik ve beraberliğimizi daha da güçlendirmek için 4 yılda **17.520** mesai saati harcayarak Fuzul ailesinin bir üyesi olma ayrıcalığını hissettirmeye gayret ettik.

▶ Nice yollar aştık, mesafeleri kısalttık ve Fuzul ailesini Türkiye'nin dört bir yanında genişlettik. Bambaşka şehirlerde, farklı kültürlerde olsak da biz Fuzul ailesinde birleştik.

▶ Şimdi ise Fuzul Benim ile **"kalpten hissedeceğimiz hikâyeler yazma vakti"** diyerek çıktığımız bu yolda, bize öyle yakıştı ki o cümle: "Türkiye'nin her bir köşesine Fuzul Senin, Benim, Hepimizin... Kalbi Fuzul için atan herkesin..."

YENİ NESİL ÖDEME TEKNOLOJİLERİ HAYALLERİN SINIRLARINI ZORLAMAYA BAŞLADI

Alışlagelmiş olana meydan okuyan ve finansal faaliyetleri yeniden şekillendiren fintech'ler, dünyanın değişimine ayak uydururken aynı anda bu değişime de yön veriyor



Bir hizmet veya mal karşılığında para ya da eş değer bir menkulün karşı tarafa ihale edilmesi olarak finansal bir tanıma sahip ödeme, günümüz gelişen teknolojisi ile farklı bir tanıma kazandı. Mısır topraklarında milattan önce 9000'li yıllarda ilk kez çiftçiler arasında başlatıldığı varsayılan takas sistemi; ilk ödeme yöntemi olarak kabul edilirken, paranın bulunmasıyla birlikte zamanına göre modern ve teknolojik sayılabilecek yeni bir ödeme sistemi gelişti. Yüzyıllar içinde ödeme sistemlerindeki değişim bunlarla da sınırlı kalmadı ve sürekli yeni formlarda hayat bularak, insanların ticaret ve sosyal hayatlarına yön verdi. Bugün ise kredi kartları, QR kodlar, NFC temassız ödeme yöntemleri, blockchain, akıllı cüzdan, sanal cüzdan, link ve hatta giyilebilir teknolojilerle ödeme teknolojileri hayallerin sınırlarını zorlamaya başladı.

Ödeme Teknolojilerinin Gelişmesinde En Büyük Pay Fintech'lerin

Ödeme teknolojilerinin gelişmesinde en büyük pay hiç kuşkusuz bugünkü adıyla fintech şirketlerinin. Muhasebe programlarından dijital cüzdan uygulamalarına, bankacılıktan ödeme sistemlerine kadar birçok farklı alanda ürün geliştiren, yeni teknolojiler üreten fintech'ler kullanıcı konforu odağında olan veya şirketlerin gelişim ihtiyaçlarına çözüm üreten daha dinamik kurumlardır. Fintech'ler finans ile teknoloji sektörünü ve hatta günümüzde birçok farklı sektörü bir araya getirerek geleneksel finans faaliyetlerinin ve süreçlerin daha verimli, hızlı, güvenli ve düşük maliyetli bir şekilde geliştirilmesine olanak sağlar. Yeni nesil ödeme teknolojilerinden olan karekod, link, NFC ve mobil



Küresel Ödemeler 2022 - Yeni Büyüme Oyunu başlıklı rapora göre, küresel ödeme endüstrisinin her yıl yüzde 8,3 bileşik büyümeyeyle 2026'ya kadar 2,3 trilyon dolarlık büyüklüğe ulaşacağını ortaya koyuyor

ödeme yöntemleri de fintech'lerin hayat verdiği sistemlerin sadece bazıları. Fintech şirketleri; para transferi ve ödemeler, kredi/finansman, birikim ve yatırım, bütçeleme, finansal planlama ve sigortacılık gibi finansal hizmetler sektörünün farklı kategorilerine odaklanıyor. Bugün ise e-ticaretten kamusal alanlara kadar dokunuyor.

İnternetin ve Teknolojik Ürünlerin Kolay Ulaşılabilirliği, Gelişimi Tetikliyor

Son yıllarda hem yeni kurulan fintech şirketlerinin hem de bu şirketlerin ürünlerini kullanan tüketici ve işletmelerin sayısı, hızlı bir yükseliş gösteriyor. Bu yükselişte insanların teknolojiyle ulaştığı ve alışkanlık hâline getirdiği konfor, hız ve güvenlik gibi etkiler de var. Yine bağlantı teknolojilerinin gelişmesi, internetin ve teknolojik ürünlerin kolay ulaşılabilirliği de gelişimi tetikliyor. Ancak fintech'lerin gelişimine en büyük ivmeyi kazandıran değişim şüphesiz son yıllarda hayatımızı derinden etkileyen, tüm dünyanın işleyişini yeniden şekillendiren Covid-19 pandemisi ile oldu.

Pandemi döneminde hem tüketicilerin hem de işletmelerin fintech ürünlerini kullanım oranları önemli ölçüde arttı. Temassız ödeme yöntemleri, bu dönemde ciddi oranda önem kazandı ve kullanımda gözle görülür bir artış yaşandı. Birçok banka, yemek şirketi temassız ödeme yöntemlerine yatırım yaptı, yeni teknolojilerini tanıttı. Görüldüğü üzere ödeme teknolojileri günün şartlarına uyum sağlama noktasında kritik bir konumu olduğunu kanıtladı. Alışıl gelmiş olana meydan





Fintech'ler finans ile teknoloji sektörünü ve hatta günümüzde birçok farklı sektörü bir araya getirerek geleneksel finans hizmetlerinin ve süreçlerin daha verimli, hızlı, güvenli ve düşük maliyetli bir şekilde geliştirilmesine olanak sağlar

okuyan ve finansal faaliyetleri yeniden şekillendiren fintech'ler, dünyanın değişimine ayak uydururken aynı anda bu değişime de yön veriyor.

Ödeme Teknolojilerinin İlk Adımları Kartlı Ödeme

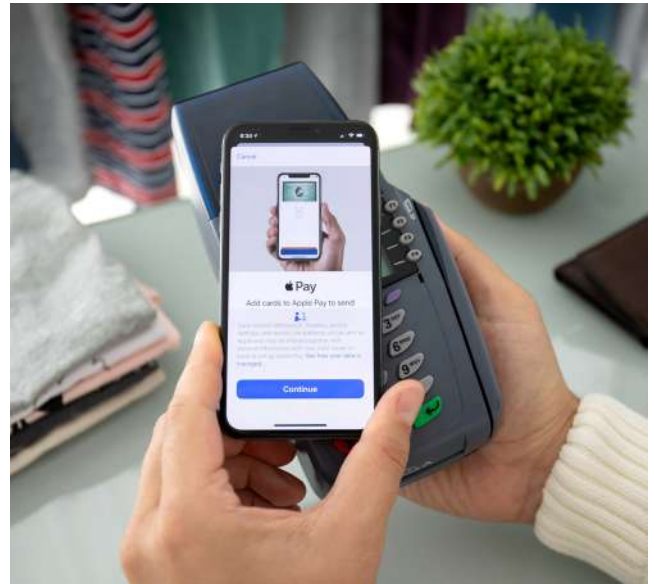
Takas ve paradan sonra yakın geçmişte EFT ve havale gibi finansal ödeme sistemleri geliştirilmiş olsa da bazı şirketler çok teknolojik sayılmasa da çözüm üretmek adına fiş ve pul gibi farklı ödeme sistemleri geliştirmede değil. Şirketlerin markaları, kullanılabilir alanlar ve fişin maddi değerini gösteren tutarların belirtildiği fişler, kısa süre de olsa para gibi yeni bir ödeme yöntemi olarak kullanıldı. Teknoloji geliştikçe de yeni ödeme ürün ve sistemleri geliştirilmeye devam etti.

Ödeme teknolojilerinin ilk alternatifi kredi kartı ve banka kartları oldu. İlk olarak ABD'de ortaya çıkan kredi kartının günümüzdeki gibi kullanılmaya başlanması 1950'lerde gerçekleşti. O döneme kadar bazı petrol şirketleri, oteller ve restoranlar kendi şubelerinde kullanılabilen ödeme kartlarını hizmete sunmuştu. 1950'lerin sonlarına doğru ise American Express dünya çapında bir kredi kartı ağı oluşturdu. Böylece tüketiciler gerçek anlamda ilk kez yaygın olan ödeme teknolojisini tecrübe etmeye, alışve-

riş ve günlük hayatlarında kullanmaya başladı. Ülkemizde ise ilk kredi kartı kullanım tarihi 1968. Kredi ve banka kartlarının sayılarının artmasıyla birlikte 1970'lerde ilk POS makineleri de üretildi. Dijital ödemeyi daha da kolaylaştıran bu gelişme ile ödeme teknolojileri gelişimin sürecinde bir adım daha attı. Birçok teknolojik gelişimin ve dünyadaki değişimin yılı olarak kabul edilen 80'ler aynı zamanda online bankacılığın temellerinin atıldığı dönem oldu.

Ödeme Teknolojilerindeki İlkler

İlk mobil ödeme 1997'de Finlandiya'daki Helsinki Havaalanı'ndaki Coca Cola otomatında yapıldı. Havaalanı yolcuları içeceklerinin ödemesini, mobil telefonlarından gönderdikleri SMS ile





Ödeme teknolojileri, sadece hizmet ve teknoloji çeşitliliği anlamında değil ekonomik değer anlamında da ciddi bir büyüklüğe ulaştı

yaptı. İlk mobil bankacılık faaliyeti de aynı sene, Finlandiyalı Merita Bank tarafından SMS aracılığıyla hayata geçirildi. Mobil telefonlara ticari anlamda ilk dijital içerik yüklemesi de yine Finlandiya'da gerçekleştirildi. Ödeme teknolojilerinde devrim niteliğindeki bir diğer buluş ise internet üzerinden çalışan online ödeme sistemi PayPal oldu. PayPal ile birlikte e-postayla ödeme yapmak, dijital ödeme güvenliğinin artırılması, HTML ödeme butonlarının oluşturulması gibi yenilikler de hayatımıza girdi. 2008'de Satoshi Nakamoto takma adlı biri, kriptografi ile ilgili bir e-posta grubuna "Bitcoin: Eşler Arası Elektronik Nakit Sistemi" başlıklı bir bildiri gönderdi.

Ocak 2009'da, bitcoin ağı ilk açık kaynak kodlu bitcoin istemcisinin yayınlanması ve ilk bitcoin'in üretilmesiyle ortaya çıktı. Bitcoin ile ilk satın alma işlemi, bitcoin forumlarında, Papa John's tarafından teslim edilen iki pizza oldu. Bugün birçok kurumsal ve yerel işletmenin yanı sıra kişiler arası para transferinde de kullanılan blockchain, devletlerin de kendi dijital para yatırımlarının başlamasının önünü açtı.

Dünyanın birçok ülkesinin yanı sıra Türkiye'nin de kendi dijital parasını üretme çalışmaları devam ederken, Merkez Bankası geçtiğimiz aralık ayında yaptığı birinci faz çalışmaları kapsamında Dijital Türk Lirası ile ilk ödemenin başarılı bir şekilde gerçekleştirildiğini açıkladı. Ödeme teknolojileri, ödeme süreçlerinde nakit gerektirmeksizin engelleri ortadan kaldırmasıyla sektörü finans olmayan birçok markanın bu alana yatırım yapmasını sağladı. Bugün birçok yemek, e-ticaret, GSM operatörü,

şirket ve hatta holdinglerin dahi kendine ait ödeme sistemi bulunuyor. Bu yatırımlarıyla da kullanıcılar tarafından tercih edilirliklerini artırıyorlar. Aynı anda kullanıcılarının da hayatlarını kolaylaştırmayı amaçlıyorlar. Böylece ödeme sistemleri etki alanını daha da genişleterek şirketler arası yeni rekabet alanlarının oluşmasına da yol açıyor. Bugün dijital ödeme ekosisteminde en güncel ürünler arasında; eBay ile Paypal ayrılığının hemen öncesinde (2014) lanse edilen Apple Pay, Google Wallet (Android Pay), MasterPass, Visa Checkout, BKM Express gibi dijital cüzdanlar ve mobil ödeme sistemleri bulunuyor. Ödemeler tarafında Amazon'un mobil cihazlar üzerinden ödeme aldığı için kasasız faaliyet gösteren marketi Amazon Pay gibi alternatifleri, Çin'in dev online ticaret markası Alibaba'nın mobil ödeme çözümü Alipay de sayılabilecekler arasında yer alıyor.

Küresel Ödeme Endüstrisinin Büyüklüğü 2026'ya Kadar 2,3 Trilyon Dolara Ulaşacak

Ödeme teknolojileri, sadece hizmet ve teknoloji çeşitliliği anlamında değil ekonomik değer anlamında da ciddi bir büyüklüğe ulaştı. Boston Consulting Group (BCG) tarafından yayımlanan *Küresel Ödemeler 2022-Yeni Büyüme Oyunu* başlıklı rapora göre küresel ödeme endüstrisinin her yıl yüzde 8,3 bileşik büyümeyle 2026'ya kadar 2,3 trilyon dolarlık büyüklüğe ulaşacağını ortaya koyuyor.

Bugün ödeme teknolojilerinde bankalar arası anlık para transferi sağlayan FAST, açık bankacılık gibi birçok yeni terim ve teknolojiyle tanışırken, son olarak ülkemizin en önemli kamu bankalarından birinin yükükle temassız ödeme teknolojisini tanıtması, ödeme teknolojilerinin sınırları ne kadar zorladığını ve yeni teknolojilerin gelecekte bizleri beklediğinin de en iyi göstergesi. Hatta ödeme teknolojilerinde, cilde yerleştirilen mikroçiplerle temassız ödeme gibi uç örnekler de mevcut. Birçok kişi için korkutucu gelse de binlerce insanın bu teknolojiyi gündelik hayatında kullanması, insanların ödeme teknolojilerindeki yeniliklere ne denli açık ve beklenti içinde olduğunun da göstergesi.





06 ŞUBAT 2023

04.17

DEPREM BÖLGESİNDEKİ YARALARI DAYANIŞMA İLE SARACAĞIZ

Fuzul Holding, merkez üssü Kahramanmaraş olan ve 10 ilimizde can ve mal kaybına yol açan deprem felaketinin ardından hem şirket hem de çalışanlarının desteği ile afet bölgesine yardım elini uzattı



FUZUL HOLDİNG DEPREM BÖLGESİNDE YARALARI SARMA DEVAM EDİYOR

Fuzul Holding, tüm iştirakleri ve gücüyle deprem bölgesindeki dayanışma desteğini sürdürmeye devam edecek



Türkiye, 6 Şubat günü Kahramanmaraş'ta gerçekleşen 7,7 büyüklüğündeki deprem haberi ile güne başladı. Aynı bölge, öğle saatlerinde bir de 7.6 büyüklüğündeki bir depremle sarsıldı. Kahramanmaraş'ın yanı sıra Gaziantep, Şanlıurfa, Diyarbakır, Adana, Adıyaman, Osmaniye, Hatay, Kilis, Malatya ve Elazığ'da da ciddi hasarlar meydana geldi. On binlerce binanın hasar gördüğü, on binlerce insanın yaralandığı ve hayatını kaybettiği korkunç bir tablo oluştu. Deprem, 13 milyonu aşkın vatandaşın yaşadığı 10 ilde ciddi yıkıma yol açtı. Yaşanan bu olayın hemen ardından T.C. İçişleri Bakanı Süleyman Soylu, dördüncü seviye alarm durumu ilan etti. Daha sonra bahsi geçen kentler için üç ay süreyle olağanüstü hâl kararı alındı.

Türkiye 6 Şubat 2023

Fuzul Holding, Afet Bölgesindeki Yaraları Sarmak İçin Elini Taşın Altına Koydu

Asrın felaketi olarak adlandırılan depremin ardından kamu kurumlarının yanı sıra pek çok sivil toplum kuruluşu, arama kurtarma ekibi ve gönüllüler afet bölgesine akın etti. Çeşitli nakdi ve ayni yardım kampanyaları düzenlendi. Türkiye'nin tek vücut olmasının yanı sıra pek çok ülkeden de bölgeye destek yağdı. Türkiye, depremzedelerin yaralarını milletin gücüyle sarmaya başladı. Deprem ve sonraki dönemde bir yandan arama kurtarma ve enkaz çalışmaları yapılırken diğer yandan



Fuzul, #UzatElini mottosuyla çalışanları arasında başlattığı yardım kampanyası ile personellerinin nakdi ve aynı yardımlarını katlayarak afet bölgesine gönderimini sağladı

enkaz kaldırma çalışmaları gerçekleştirildi. Bu süreç devam ederken de çadır ve prefabrik yapıların kurulumuna başlandı. İş dünyasının çeşitli temsilcileri afet bölgesine muhtelif yardımlarını gönderdi, kimileri bizzat ilgili kentlere giderek yaralara merhem olmaya çalıştı. Fuzul Holding de aynı ve nakdi yardımları ile afet bölgesindeki ihtiyaç sahiplerine yardımcı olmak ve yaralarını sarmak adına destek sağladı.

Fuzul Holding #UzatElini Mottosu ile Yardım Kampanyası Başlattı

Fuzul Holding, çalışanlarına “#UzatElini” mottosu ile başlattığı kampanyayı şöyle duyurdu: “Bütün gece gözünüzü bile kırpmadığınızı, elinizden geleni yapamadığınız için uyumaktan bile utandığınızı biliyoruz. Haberleri izlemeye artık dayanmadığınızı, elinize telefon alamadığınızı, gökyüzünden düşen kar tanelerine hüznü ile baktığınızı da. Ama şimdi karanlığın içindeki ufak ışığa, minicik bedenleri ile saatler sonra doğan mucizelere, soğuğa, çaresizliğe “#UzatElini”. Şimdi Fuzul olarak devletimizin yürütmekte olduğu kampanyalara aynı ve nakdi yardımlarımızı ulaştırmak için elimizi taşın altına koyuyoruz!”

Fuzul’ün Nakdi ve Aynı Yardım Tutarı 5 Milyon TL’yi Aştı

Fuzul; merkez üssü Kahramanmaraş olan ve 10 ilimizde can ve mal kaybına yol açan deprem felaketinin ardından hem şirket hem de çalışanlarının desteği ile afet bölgesine yardım elini uzattı. Fuzul, deprem haberini aldığı ilk andan itibaren mutfak ekipmanları ekleyerek aşevine dönüştürdüğü mobil şubeleri ile TIR’ların giremediği köylere sıcak yemek ve yardım mal-

zemesi ulaştırdı. #UzatElini mottosuyla çalışanları arasında başlattığı yardım kampanyası ile personellerinin nakdi ve aynı yardımlarını katlayarak afet bölgesine gönderimini sağladı. Çalışanlarının nakdi yardımlarını AFAD’a yönlendirirken aynı yardımların yer aldığı aracını da afet bölgesine gönderdi. Çeşitli kamu kurum ve kuruluşlarıyla dirsek temasını sürdüren Fuzul, Kızılay ile gerçekleştirdiği iş birliği çerçevesinde Kahramanmaraş, Adıyaman ve Hatay’da bin vatandaşımıza günlük üç öğün sıcak yemek sağladı. Çeşitli STK’larla gerçekleştirdiği koordinasyon ile afet bölgesine pek çok bağış yapan Fuzul’ün depremin ilk gününden bugüne kadar yaptığı nakdi ve aynı yardım tutarı 5 milyon TL’yi aştı. Fuzul Yapı da üç iş makinesinin yanı sıra mühendis ve teknikerlerden oluşan 30 kişilik ekibi bölgeye enkaz çalışmalarında destek olmaları için gönderdi.

NESAR Search & Rescue Team Kuruldu

Fuzul Holding iştiraklerinden Nevita ve Newinn depremden sonraki gün bir kriz masası oluşturdu. Burada konu hakkında neler yapılacağına dair bir aksiyon planı hazırlandı. Nevita ve Newinn ekipleri acentelerden ve bağlantılı oldukları firmalardan gelen aynı yardımları tasnif ederek AFAD’ın Galatasaray Stadyumu’nda oluşturduğu noktaya kolileyerek teslim etti. Ayrıca gönüllülerden oluşan bir grup, arama ve kurtarma ekiplerine destek olmak için bölgeye gitti. Orada aşevi kurulması, ihtiyaç sahiplerinin yemek ve diğer ihtiyaçlarının giderilmesi adına destek olundu.

Nevita ve Newinn gönüllülerinden oluşan NESAR Search& Rescue Team kuruldu. Bu oluşumdaki amaç, ihtiyaç olduğu anlarda eğitimli bir ekibin teknik malzemelerle birlikte aksiyon alabilecek konumda olmasını sağlamaktır. Özellikle deprem, sel ve orman yangını gibi durumlarda ekip, sahaya giderek destek sağlayabilecektir. NESAR, iki ila dört saat içinde aksiyon alabilecek ve profesyonel ekiplere destek verebilecek kabiliyette eğitimli, ekipmanlı ve çevik bir ekip olacak. Enkaz ekibi yedi as, üç yedek kişiden meydana gelirken yedek kriz masası, merkez koordinasyon ve lojistik ekibi ise 12 as ve 12 yedek kişiden oluşacaktır. Aynı zamanda benzer bir ekibin kurulabilmesi adına çalışmalara başlanmıştır. Fuzul Holding böylelikle gerçekleşmesi muhtemelen tüm afetlerde bölgeye ve bölge insanına hızla yardım elini uzatabilecektir.



HEPİMİZİN STRES VE KRİZ TEPKİLERİ PARMAK İZLERİMİZ KADAR FARKLIDIR

Deprem gibi hepimizi derinden etkileyen durumlarda bir uzmandan yardım almak, yaşanan bu olumsuz süreci yönetmek ve kaygıyı azaltma yollarını öğrenmek atılacak en doğru adımdır

Psikolog **İzel ÖZTEN**



Afetler elimizde olmayan şekilde gerçekleşen zamanını ve büyüklüğünü kontrol edemediğimiz, çeşitli sonuçları olan doğa olaylarıdır. Yakın zamanda yaşamış olduğumuz ve etkileri hâlâ devam eden deprem gündemdeki yerini koruyor. Buradan hareketle ben de yazımda; deprem korkusundan, bu korku ile nasıl başa çıkılabileceğinden ve neler yapmanın bizi rahatlayacağından bahsedeceğim.

6 Şubat'ta merkez üssü Kahramanmaraş olan depremin yıkıcı sonuçları hepimizi derinden etkiledi. Sadece depremi yaşayanlar değil; onların yakınları, ekran karşısında görsel ve işitsel olarak bu duruma maruz kalanlar, daha önce deprem deneyimi olanlar, alana giden kurtarma ekipleri ve gönüllüler gibi olaya

kıyısından köşesinden temas eden herkes deprem korkusunu (sismofobi) yoğun olarak hissetti.

Hepimizin Olaylara Karşı Yaklaşımı ve Verdiğimiz Tepkiler Farklıdır:

Depremde kişilerin korku duygusunu yoğun biçimde hissetmesinin nedenlerinden biri, kişinin depremi ve yıkıcı etkilerini kendisinin deneyimlemesinden ziyade, çevresi ve sevdiklerinin yaşamamasından endişe duymasıdır. Bu duruma ölüm korkusu (tannatofobi) ve kaybetme korkusu da denilebilir. Yaşanan bu olumsuz durum kişilerde duygusal, fiziksel, zihinsel ve davranışsal manada olumsuz belirtilerin ortaya çıkmasına sebep olabilir.

Depremde kişilerin korku duygusunu yoğun biçimde hissetmesinin nedenlerinden biri, kişinin depremi ve yıkıcı etkilerini kendisinin deneyimlemesinden ziyade, çevresi ve sevdiklerinin yaşamasından endişe duymasındır

Hepimizin olaylara karşı yaklaşımı ve verdiğimiz tepkiler farklıdır. Şu an durun ve düşünün. Sizde bu depremden sonra günlük yaşantınızın dışında ortaya çıkan duygusal, fiziksel, zihinsel ve davranışsal değişiklikler var mı, varsa bunlar neler? Bunları düşündüğünüzde aklınıza herhangi bir şey geliyor mu? Hemen cevaplamak zorunda değilsiniz kendinize zaman tanıyın.

Kendimizde Bazı Etkiler Gözlemleyebiliriz

Toplumsal olarak içinde bulunduğumuz bu olumsuz durumun etkileri sebebiyle günlük rutinlerimize devam etmekte zorlanabilir ve kendimizde bazı etkiler gözlemleyebiliriz. Bunlar; çarpıntı, hızlı veya yavaş solunum, panik hâlinde hissetme, huzursuzluk, baş ağrısı, baş dönmesi hissi, odaklanmada sorun, hazımsızlık, uyku problemleri, tedirginlik, kaslarda gerginlik, karanlık ortamlardan uzak kalma, kötü bir şey olacaktıymış veya sürekli deprem olacaktıymış hissi, suçluluk ve öfke gibi durumlar olabilir. Bu belirtiler kişiden kişiye göre değişiklik gösterir. Kendimizde bu değişiklikleri fark ettiğimizde neler yapabileceğimizi şu şekilde özetleyebilirim:

- Öncelikle yaşadığımız olumsuz durumun ve hissettiklerimizin normal olduğunu kendimize hatırlatmalıyız. Çünkü hissettiğimiz, daha önce yaşamadığımız anormal bir duruma verdiğimiz normal tepkilerdir. Doğal afetleri insan kontrolü dışında geliştikten korku duygusunun yoğun hissedilmesi doğaldır.
- İnsanlar, yaşantılarında oluşturdukları rutinde kendilerini güvende hissederek. Yaşanan afet ise kişinin güven algısının kırılmasına neden olur. Ancak afet sonrası dönemde elimizdeki kaynaklarla rutinlerimizi devam ettirmeye çalışabiliriz.
- Çevremizle yaptığımız sohbetlerde sürekli depremden bahsetmek yerine farklı konulardan konuşmayı deneyebiliriz.
- Korkularımız hakkında diğer bir önemli yaklaşımımız ise korktuğumuz konularla ilgili kendimizi geliştirmek ve önlem almak olmalıdır. Örneğin; deprem korkumuz için; seminerlere katılmak, eğitimler almak, ilgili eğitici videolar izlemek veya deprem anında yapmamız gerekenleri planlamak, deprem çantası hazırlamak, binamızı uzmanlara kontrol ettirmek, tatbikat yapmak, eşyalarımızı sabitlemek gibi uygulamalar bize kendimizi güçlü hissettirebilir ve kaygımızı azaltmaya yardımcı olabilir.
- Nefes egzersizi, gevşeme çalışmaları, beden tarama eg-



zersizi uygulamak sakın kalmamıza ve korku seviyemizin azalmasına yardımcı olur. Bu çalışmaları düzenli olarak uygulamak ise egzersizlerin olumlu etkisini artırır.

- Bizi olumsuz etkileyen bir durumla baş edebilmek için bir diğer etkili yöntem, yaşadığımız sorunu yakınlarımızla paylaşmaktır. Sevdiklerimizle ve arkadaşlarımızla iletişim kurmak, duygu ve düşüncelerimizi paylaşmak faydalı olabilir. Eğer varsa arkadaşlarımızın da korkularını bizimle paylaşması, bizim de olanlara destek sağlamamız onlara da yardımcı olacaktır.

Tabii ki her sorunun çözüm yöntemi, kişiden kişiye farklılık gösterir. Önemli olan bize iyi gelen çözüm yöntemini bulmaktır. Eğer endişeler, günlük hayat akışınızı olumsuz etkiliyor ise yetkili bir uzmanla görüşerek kaygıları yenibilmek için destek alabilirsiniz. Mutlaka görüşeceğimiz uzmanların diplomasını sorgulamalısınız. Bir uzmandan yardımı almak, yaşanan bu olumsuz süreci yönetmek ve kaygıyı azaltma yollarını öğrenmek için en iyi seçenektir.

Çocukların Duygularını Yaşamalarına İzin Verilmelidir

Bu süreç, biz yetişkinler kadar çocuklarda da yoğun ve olumsuz etkiler ortaya çıkarabilir. Çocuklara olan destekleyici yaklaşımımız, onların korkularının üstesinden gelebilmeleri

için faydalı olacaktır. Yetişkinler olarak bizler bile bu durumla baş edemeyip olumsuz duyguları yoğun hissederken, çocukların da yaşanan durumdan negatif etkilenmesi çok normaldir. Bu gibi durumlarda çocukların duygularını yaşamasına izin verilmelidir. Çocuklara yaşanan durumu anlatırken en önemli kriter; onun neler bildiği ve öğrendiği, anlattığımız şeyleri ne kadar anlayabileceği gibi konuları göz önünde bulundurarak olaydan bahsetmektir.

Çocuk İsterse Afetzedeler İçin Birlikte Bir Şeyler Yapılabilir

Sonraki aşama ise çocuğa güven aşılmasıdır. Çünkü deprem yetişkinlerin güven algısını sarstığı kadar çocukların da güven algısında bozulmalara sebep olur. Öyle ki bir çocuğun en güvenli alanı yaşadığı yer yani evidir. Çocuğa güvenli bir ortamda olduğunu hissettirmek, yaşına uygun şekilde cümleler kurarak deprem hakkında bilgilendirmek, hissettiği duyguların normal olduğunu ve istediği zaman sizi yanında bulabileceğini söylemek, duyduğu korkuyu tanımlamasını istemek, duygularını ifade etmesini sağlamak ve buna teşvik etmek, yaptığımız olası bir afet planına onu da dâhil etmek, afete ilişkin sosyal medya içeriklerden uzak durmasını sağlamak oldukça önemlidir. Çocuk isterse afetzedeler için birlikte bir şeyler yapılabilir.

Çocuklara yaşanan olayla baş edebilmeleri için; rahat bir ortam, dinlenme alanı, oyun ve çizim fırsatı sağlanmalıdır. Çocuklar kendilerini resim yaparak çok daha rahat ifade ederler ve regüle olurlar. Duygularını anlatmakta zorluk çeken çocuklar için resim iyi bir seçenektir. Çocuk ağlamak istediğinde ağlamasına izin vermek ve endişelerini dinlemek onun kaygısını azaltmaya yardımcı olur. Yaklaşımlarımız şefkatli ve anlayışlı olmalıdır. Çocuk günlük rutinine dönmesi konusunda desteklenmelidir.

Sakin ve Anlayışlı Davranışlarda Bulunmamız Depremde Kişilere Kendini Güvende Hissettirir

Çocuklar kadar iletişimimizin destekleyici olması gereken bir diğer grup ise depreme maruz kalmış kişiler ya da depremden yakınına kaybedenlerdir. Depreme maruz kalmış kişilerle iletişimimizde amacımız; kişinin güvende hissettiği ortamı sağlamak, ihtiyaçlarını sorgulayıp gerekli sosyal destek hizmetlerine yönlendirmek, günlük yaşantısına geri dönebilmesi



için yardımcı olmak, öğrenmek istediği konularda doğru bilgiler vermek veya bilmediğiniz bir soruyla karşılaştığımızda “Bu konu hakkında bir bilgim yok, fakat öğrenmeye çalışacağım.” demek oldukça önemlidir. Sadece onların istediği kadar sürece dâhil olduğumuz ve iletişim süresince mümkün mertebeye sakin ve anlayışlı davranışlarda bulunmamız depremde kişilere kendini güvende hissettirir. Bu kişiler zor bir süreçten geçtikleri için bazen istedikleri tek şey yanlarında onları destekleyecek insanların bulunduğunu bilmektir. Olayın etkisiyle kişiler, ani ve öfkeli tepkiler verebilir. Bu davranışları bireysel algılamak, kişiye alan tanımak ve istediği zaman desteğimize ulaşabileceğini hatırlatmak önemlidir. Kişi yaşadığı olayı ve etkilerini anlatmak istemediği sürece detaylı sorular sorulmamalıdır. Dinleyici olarak sadece anlattıklarını anladığımızı hissettirmeliyiz. Teselli vermeye çalışmamalıyız. Şu anda güvenli bir yerde olduğu hatırlatılarak, “Şu anda güvenliğimizi tehdit edecek bir durum yok.” gibi telkinler verilebilir. Krizin hemen sonrasında yapılan ve yukarıda bahsettiğim bu psikolojik ilk yardım ve psikososyal destek müdahalelerinin, daha sonra alınan uzun süreli yardımdan daha etkili olduğu uzmanlar tarafından belirtilmektedir.

Burada unutulmaması gereken en önemli şey; hepimizin stres ve kriz tepkilerinin parmak izlerimiz kadar farklı olduğudur. Sizin olay anında ya da sonrasında verdiğiniz tepkiyi eşiniz, babanız, anneniz, çocuklarınız ya da arkadaşlarınız vermeyebilir. Bu desteğe ihtiyaç duymadıkları anlamına gelmemekle birlikte kendimize ve çevremizde insanlara şefkatli bir şekilde yaklaşmamız gerekmektedir.

Çocuklara olan destekleyici yaklaşımımız, onların korkularının üstesinden gelebilmeleri için faydalı olacaktır



Fuzul Holding Olarak Yaralarımızı Dayanışmanın Gücüyle Saracağız!

Acısını derinden hissettiğimiz deprem felaketinin ilk gününden itibaren bölgeye olan desteğimizi tüm gücümüzle sürdürüyoruz.



#UzatElini mottosuyla Fuzul bünyesinde yardım kampanyası başlattık



2 mobil şubemizi aşevine dönüştürerek bölgeye gönderdik



Çalışanlarımızın desteği ile toplanan 1 tır aynı yardımı afet bölgesine gönderdik



1000 kişilik 3 öğün yemek ikramı gerçekleştirdik



Nakdi yardımlar için kişileri AFAD'a yönlendirdik

06 ŞUBAT 2023

04.17

Mersin

Adana

K.Maraş

Malatya

Diyarbakır

Osmaniye

Kilis

Gaziantep

Şanlıurfa

Hatay

ZORUNLU DEPREM SİGORTASI SOSYAL SORUMLULUK PROJESİDİR

Zorunlu deprem sigortası, deprem ve deprem kaynaklı risklere karşı sigortalı konut sahiplerine maddi güvence sağlıyor



Akva Sigorta Direktörü
Hakan ZİĞ

1500'lü Yıllardan Bu Yana Türkiye, 7.0 ve Üzeri 25 Depremle Sarsıldı

Tarihin yazılı hâle geçmesiyle birlikte yaşanan büyük depremlerin varlığını bildiğimiz gibi 1500'lü yıllardan sonra Türkiye'de kanıtı ve kayıtlı deprem bilgilerine de ulaşabiliyoruz. O yıllardan itibaren ülkemiz, son depremlerle birlikte 7.0 ve üzeri şiddette 25 depremle sarsıldı. Bu depremler büyük can kayıplarına, yaralanmalara ve ekonomik anlamda zararlara yol açtı. Hatta şehirler farklı yerlerde yeniden yapılandırıldı. Bu felaketlerin en büyüklerinden olan 1999 Gölcük depreminden sonra ise bu tarz doğal afetler karşısında bilinç oluşturabilmek, depreme karşı hazırlıklı olmak amacıyla 27 Aralık 1999 tarihli, 23919 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan 587 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile Doğal Afet Sigortaları Kurumu (DASK) kuruldu, deprem sigortası zorunlu hâle getirildi ve ilk poliçe de 27 Eylül 2000 tarihinde üretildi.

DASK, Uygun Fiyatlama Politikasıyla Konut Sahiplerinin Kolayca Zorunlu Deprem Sigortasına Ulaşmasını Hedefliyor

Bu poliçe, deprem sonrasında vatandaşların yaşamının kaldığı yerden güvenle devam edebilmesini amaçlıyor. Zorunlu deprem sigortası, deprem ve deprem kaynaklı risklere karşı sigortalı konut sahiplerine maddi güvence sağlıyor. Aynı zamanda da ister oturulamaz durumda ister kısmî hasarlı olsun, bina zararını en hızlı şekilde tazmin ederek, yaşamın normale dönmesine aracılık ediyor. DASK, zorunlu deprem sigortası satışını birlikte çalıştığı sigorta şirketlerine bağlı araçlar olan acente, broker ve banka şubeleri vasıtasıyla organize ediyor. Diğer sigorta ürünlerine nazaran daha uygun fiyatlama politikasıyla da konut sahiplerinin kolayca bu ürüne ulaşmasını hedefliyor. DASK; zorunlu deprem sigortasını geniş kitlelere ulaştırmak, uygulamasını her kesime yayabilmek amacıyla kamuoyunu bilinçlendiriyor ve buna bir sosyal proje mantığı ile bakılmasını sağlıyor.

DASK'ın Karakteristik Özellikleri

- Devlet tarafından yapılması mecbur kılınan DASK poliçesinin her yıl yenilenmesi zorunludur.
- Kişinin gayrimenkulünü kiraya vermesi, doğal gaz, su ve elektrik bağlatması için düzenli olarak bu poliçeyi yaptırması ve primlerini ödemesi gerekir.

Farklı uygarlıkların beşiği olan ülkemiz, dünya coğrafyasında aktif durumda olan fay hatlarının bulunduğu bir konumda yer alıyor. Sismik açıdan aktif bir ülke olan Türkiye, Avrasya-Arap-Afrika levhasında yer alıyor; sınırları içerisinde de Kuzey Anadolu Fay Hattı, Doğu Anadolu Fay Hattı ve Batı Anadolu Fay Hattı deprem kuşaklarını barındırıyor. Uzmanlar, Türkiye nüfusunun yüzde 60 oranına yakın bir kısmının faal ve zarar verebilen deprem alanları üzerinde yerleştiğini ifade ediyor.

Uzmanlar, Türkiye nüfusunun yüzde 60 oranına yakın bir kısmının faal ve zarar verebilen deprem alanları üzerinde yerleştiğini ifade ediyor

- DASK poliçesi sadece binaya gelecek zararları karşılar, eşyaların ve bina içindeki diğer değerlerin hasar riskini üstlenmez.
- DASK poliçesi, deprem nedeni ile oluşan zararları karşılar. Bunlara deprem kaynaklı; yangın, yer kayması, infilak ve tsunami dâhildir.
- DASK poliçesinde konutun teminat değeri her yıl düzenli olarak açıklanan metrekare birim fiyatına göre hesaplanır.
- Konutların azami teminat değeri ya da risk oluşturduğu takdirde alınacak en yüksek tazminat bedeli, tavan değer ile sınırlanmıştır.
- Primlerin hesaplanması ise her yıl DASK tarafından ilan edilen bölgesel katsayılara göre hesaplanır. Deprem, büyüklüğüne göre sadece bulunduğu bölgeyi değil belki de ülkenin genelini etkileyebilecek bir durum da ortaya çıkartabilir. Bireysel bazda bakıldığında mesken/konut güvencesi sağlayan DASK böyle bir durumda ülke geneli için de bir teminat havuzu oluşturmuş durumdadır.

Zorunlu deprem sigortası, günümüzde sigorta sektöründeki birçok şirket ve aracı tarafından satışı yapılan bir ürün niteliği taşıyor ve bugün yürürlükte 11.2 milyon adet poliçe bulunuyor. Her ne kadar rakam yüksek gibi gözüküyor olsa da sigortalanma oranı yüzde 56 seviyesinde... Ülke genelinde 20 milyon adedi aşan konut sayısına karşılık tüm bölgeleriyle deprem kuşağında yer alan Türkiye için bu oran çok düşük kalıyor.

Hayatımızı Risk Atmadan Sigorta Anlamında Önlemlerimizi Almalıyız

Zorunlu deprem sigortasının amaçlarını şu şekilde sıralamak mümkün:

- Tüm konutların depreme karşı teminat altına alınması,
- Ülkede risk paylaşımı,
- Deprem sonrası ülkemize gelebilecek mali yükümlülüğü dağıtabilmek (Reasürans),

Doğal Afet Sigortaları (DASK)

Doğal Afet Sigortaları Kurumu (DASK), ülkemizde zorunlu deprem sigortası edindirme, uygulama ve yönetimi faaliyetlerinden sorumlu tüzel kimlikli bir kamu kuruluşudur. DASK'ın mantığı ülke genelinde bir teminat havuzu oluşturmak aynı zamanda deprem ve buna bağlı risklerin gerçekleşmesi sonrasında ortaya çıkan hasarları bu havuz vasıtasıyla karşılayabilmektir.

- Deprem sonrası alınacak önlemlerde (yeni konut inşaatında) mali yükün azaltılması,
 - Sigorta sisteminin, sağlıklı yapıların üretiminde teşvik edici unsuru,
 - Deprem hasarlarını karşılamada uzun süreli kaynak oluşturma,
 - Toplumda sigorta ve sosyal dayanışma bilincini arttırmak.
- Deprem yoğun bir ülkede yaşıyoruz. Hiçbir mal varlığımızı, hayatımızı riske atmadan sigorta anlamında önlemlerimizi almamız gerektiği bilinciyle hareket etmemiz şart.



BÖLGE	KONUT SAYISI	SİGORTALI KONUT SAYISI	POLİÇE DAĞILIMI	SİGORTALILIK ORANI	PRİM	PRİM ORANI
MARMARA	6.840.000	4.403.290	% 39,20	% 64,40	1.379.733.468	% 49,00
İÇ ANADOLU	3.780.000	1.927.011	% 17,20	% 51,00	252.869.983	% 9,00
EGE	2.970.000	1.702.734	% 15,20	% 57,30	544.402.464	% 19,30
AKDENİZ	2.517.000	1.257.085	% 11,20	% 49,90	206.161.253	% 7,30
KARADENİZ	1.933.000	914.090	% 8,10	% 47,30	207.947.243	% 7,40
GÜNEY DOĞU ANADOLU	1.124.000	562.335	% 5,00	% 50,00	66.828.321	% 2,40
DOĞU ANADOLU	868.000	457.845	% 4,10	% 52,70	155.888.723	% 5,50
TOPLAM	20.032.000	11.224.390	% 100	% 56,00	2.813.831.456	% 100



AFRİKA'YI BİR KELİME İLE İFADE ETMEM GEREKİRSE "SAMİMİYET" DERİM

Kendisini enerjisi bitmeyen, maceracı ve meraklı bir kişilik olarak tanımlayan Gökhan Esenyel ile Afrika seyahatleri ve izlenimleriyle ilgili bir söyleşi gerçekleştirdik

Bir kamu bankasında Kurumsal İletişim Bölüm Başkanlığı görevini sürdüren Gökhan Esenyel, çeşitli sivil toplum faaliyetlerinde de yer alan bir isim. Afrika'nın pek çok ülkesine seyahatler gerçekleştiren Esenyel'le, Afrika'yı merkeze alan bir röportaj gerçekleştirdik. Esenyel, "Afrika'da yaşadığım samimi ortamı hiçbir ülkede bulamadım. Afrika'yı bir kelime ile ifade etmem gerekirse 'samimiyet' derim." ifadelerini kullandı.

Gezme sevdası nasıl başladı? Gezi, gezmek size ne ifade ediyor?

Bu soruya yanıt verebilmem için çocukluğuma inmem gerekiyor. Ortaokul ve lise hayatımda her yaz tatili bitiminde öğretmenler, "Yazın ne yaptınız, nereye gittiniz?" diye sorardı.

Ben en fazla köyüme gidiyordum, farklı yerleri görme şansım olmuyordu. Bu da içimde hep ukde kalyordu. Herkes, gittiği yerleri anlatıyordu; bizim ise gittiğimiz yer en fazla köyümüz oluyordu. Sonra imkânım el verdikçe olabildiğince gezmeye ağırlık verdim ve bu durum benim için hobi olmaya başladı. Klasik bir soru vardır, "Çok gezen mi, çok okuyan mı bilir?" diye, bu sorunun cevabının "gezerek" olduğunu canıgönülden söyleyebilirim.

Afrika tutkunuz nereden geliyor, hangi ülkelere gittiniz?

Gerek tarihi gerek sahip olduğu kültürel zenginliğiyle adından sıkça bahsettiren Afrika kıtası, çok fazla genç nüfusa sahip ve oldukça renkli dünyaları var. Bölge beni her zaman hey-

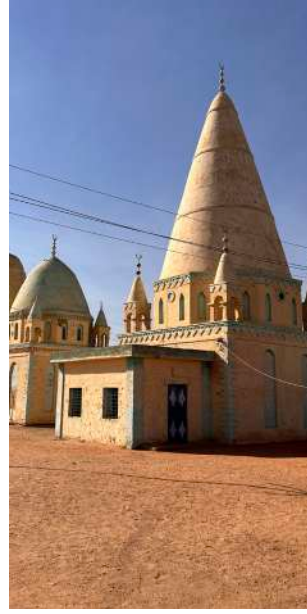
canlandırmış ve ilgimi çekmiştir. Genel olarak sivil toplum alanında çalışmalar yürütmeyi ve bireysel olarak yardım faaliyetlerinde bulunmayı seven biriyim. Bu sevgimi, gezi tutkum ile birleştirdim kendimi Afrika'da buldum. Çünkü yardım faaliyetinde bulunup Afrika kıtasına uğramayan sivil toplum kuruluşu sayısı çok azdır. Buradan yola çıkarak fırsat buldukça STK'lar ile Afrika'yı görmek istediğimi söyledim. Karşıma çıkan tüm olanakları değerlendirerek Afrika'da yedi ülkeye gittim. İlk olarak 2014 yılında yolum Kamerun'a düştü. Daha sonra ise Moritanya, Sudan, Togo, Fildişi Sahili, Lesotho ve Benin'e gittim.

Afrika ülkelerinin yanı sıra Almanya, Belçika, Avusturya, Sırbistan, Arabistan, Malezya ve Kuveyt'e gittim fakat Afrika'da yaşadığım samimi ortamı hiçbir ülkede bulamadım. Afrika'yı bir kelime ile ifade etmem gerekirse "samimiyet" demek isterim. Şöyle bir gerçek var ki Afrika'daki insanlar tüm geçim sıkıntılarına ve zorluklara rağmen gerçekten anı yaşamayı bilen insanlar.

Afrika'da yaşayanların gözüyle Türkiye'yi anlatır mısınız? Türkiye'nin o coğrafyada etkisi nasıl?

Türkiye ile Afrika arasında büyük bir dostluk köprüsü var. Gittiğim her ülkede bunu en derinden hissettim. Devletimiz,

Müslüman kesimin yoğun olduğu Afrika ülkeleri, Türkiye'yi bir önder olarak gördüklerini ve her zaman dua ettiklerini söylüyorlar



yatırımcılarımız ve sivil toplum kuruluşları, Afrika'nın her bölgesinde değerli ve kalıcı izler bırakıyor. Ayrıca Türk filmlelerinin, dizilerin ve spor takımlarının bölgede büyük etkisi var. İlk gittiğim zaman yaşadığım bir olaydan bahsetmek isterim. Türk olduğumu söyledikten sonra, "Merhaba Murat Alemdar" dediler. Meşhur dizi Kurtlar Vadisi'nin oyuncusu Polat Alemdar karakterinden bahsediyorlar. Daha sonra ben Polat Alemdar'ı oynayan oyuncu Necati Şaşmaz ile bir programda denk geldim. Bu olayı anlattım, "Evet, doğru Murat diyorlar ve çok ilgi gösteriyorlar." dedi. Kendisiyle fotoğraf çektirdim, Afrika yolculuklarımda gösteriyordum fotoğrafı, neredeyse omuzlarına alacaklardı beni.

İstanbul mesela çok ön plana geçmiş, herkes İstanbul'dan bahsediyor. Dizilerden sonra futbol çok ön planda. Fenerbahçe mesela, çok kişiden duydum ve bir Fenerbahçeli olarak bu duruma sevindim. Bir detay daha vermek isterim. Sudan'da Sevakin Adası var.

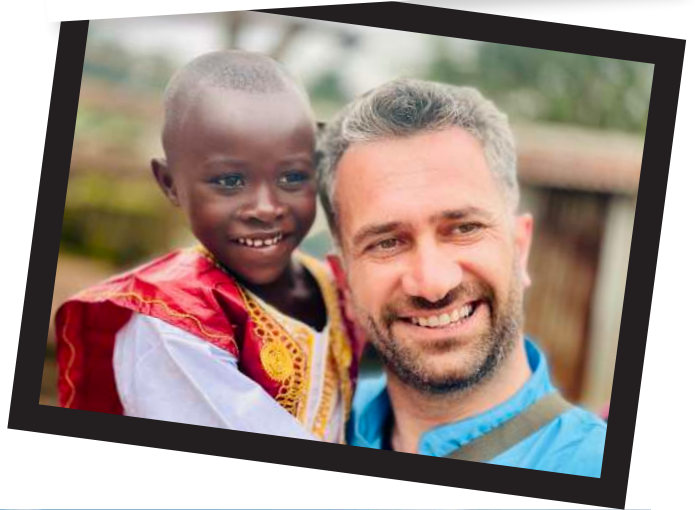
TİKA'nın (Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı) iş birliğinde adanın yeniden ayağa kaldırılacağını öğrendik. Bunu Sudan'da bilmeyen yok. Ülkemizin uyguladığı güçlü politikanın ciddi olumlu etkisi hissediliyor. Özellikle Müslüman kesimin yoğun olduğu Afrika ülkeleri, Türkiye'yi bir önder olarak gördüklerini ve her zaman dua ettiklerini söylüyorlar.

Afrika kıtasında en beğendiğiniz ülke veya şehir hangisi?

Bu soruda, çok sayıda tarım arazisine sahip olan ve üretimin yoğun olduğu Sudan'a özel olarak değinmek isterim. Başkent Hartum'un yakınlarında Beyaz Nehir ile Mavi Nehir birleşirken, Sudan'ın ortasından Nil Vadisi geçiyor ki bu bölge Sudan için diğer ülkelerle olan ilişkileri bağlamında kültürel, toplumsal ve ekonomik yönlerden belirleyici bir konum demek. Nil nehri şehre ayrı bir renk katıyor ve muhteşem bir atmosferi var. Şehrin ortasından suyun geçmesi bölgeye giden Türklere

Afrika Kitası

Afrika, yüz ölçümü ve nüfus yoğunluğu açısından dünyanın en büyük ikinci kıtası olma özelliği taşıyor. Bu denli büyük bir kıtada iklim de bölgeden bölgeye farklılık gösteriyor. Kıtanın kuzeyinin büyük bölümü çöl ve kurakken, orta ve güney bölgelerinde savanlar ve yağmur ormanları bulunuyor. Sanat ve zanaat geleneğine önem verilen Afrika kültüründe el sanatları; çeşitli ahşap oymalarında, pirinç ve deri sanat eserlerinde kendini gösteriyor. Dans konusunda da çok çeşitli figürleri var ve neredeyse her önemli olay için farklı bir dans ile kutlama yapıyorlar. Dans sırasında vücutlarına sürdükleri boyalar ve kendilerine has kostümleri, Afrika halkı için özgün bir nitelik. Ayrıca özgün dans figürlerine eşlik eden müzikler konusunda da çok başarılı ve geniş bir repertuarları olduğunu söylememiz gerek. Özellikle bambu ve benzer kamışlardan yaptıkları üflemeli çalgılarla ünlüler. Din konusunda da etnik grupların ve yerli kabilelerin renkliliği neticesinde çok yönlü bir anlayış olduğunu söylemek mümkün. İslam, Hristiyanlık ve geleneksel Afrika dinlerine inançlar mevcut. Ekonomik anlamda aslında Afrika, doğal kaynaklar açısından dünyanın en zengin coğrafyalarından biri fakat bölgenin çok çeşitli hastalıklarla boğuşması, insan hakları ihlalleri, siyasi çatışmalar gibi nedenlerle gelişmesi sekteye uğramış durumda.



Afrika'da gördüğüm samimiyeti, güzel yaklaşımları hiçbir ülkede görmedim. Yaşadığım her olayı unutamıyorum diyebilirim





Gökhan Esenyel Hakkında

1982'de Çorum'da doğdu. Adnan Menderes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun oldu. Yüksek lisans eğitimini, Türk Hava Kurumu Üniversitesi'nde Yönetim ve Organizasyon alanında tamamladı. Kariyerine 2004'te özel bir bankada başladı. 19 yıllık bankacılık kariyerini, 2022'den itibaren bir kamu bankasında Kurumsal İletişim Bölüm Başkanlığı görevi ile sürdürüyor. Esenyel kendini; enerjisi bitmeyen, maceracı ve meraklı bir kişilik olarak tanımlıyor.

direkt İstanbul'u hatırlatıyor. Sudan'da, Osmanlı'dan kaynaklı tarihsel bağlarımızdan dolayı Türklere karşı ayrı bir ilgi ve be-nimseme var. O nedenle bana en sıcak gelen ülke orasıydı.

Seyahatleriniz sırasında karşılaştığınız en ilginç olay nedir? Veya unutamadığınız bir anı?

2014 yılında, Kamerun'da yerel halkın işlettiği bir pazara gitmiştim. Tabii ki bölgede herkesin ten rengi siyah ve biz beyaz ten rengiyle pazara giriş yaptık. Kime baksam sert bir bakış hissediyordum. Yüzler asıktı ve gerginlik vardı. İlk etapta anlam veremedim fakat biraz düşününce durumu anladım. Direkt bir dükkânın yanına gidip sesli şekilde "Selamünaley-

Şöyle bir gerçek var ki Afrika'daki insanlar tüm geçim sıkıntılarına ve zorluklara rağmen anı yaşamayı gerçekten bilen insanlar



küm." dedim. Hepsi birden "Aleykümselam." dedi. Gerginlik yerini mutluluğa bıraktı. Maalesef giden beyazların çoğu, bölgeye hep kötülük götürmüş. O nedenle bölgede büyük oranda ön yargı var. Selamın üzerine Türk olduğumu söylediğimde ise direkt boynuma sarıldılar. Bir tanesi "Oooo Türk kardeşim." dedi. 10 dakika tur atacağımız pazardan çıkışımız iki saati buldu.

Bir olay daha anlatmak isterim. Lesotho'da çarşıda yürüyorken, bir çocuğa kalemin üst kısmında Türk bayrağının olduğu bir hediye vermiştim. Bayrağı göstererek ne olduğunu sormuştu. Türk bayrağımız demiştim. Bunun üzerine kalemi kafasının üzerine kaldırarak, başının üzerinden tutmaya çalıştı. Bu beni çok duygulandırdı. Saygı duyduğunu çok anlamlı bir şekilde göstermeye çalışmıştı. Afrika'da gördüğüm samimiyeti, güzel yaklaşımları hiçbir ülkede görmedim. Yaşadığım her olayı unutamıyorum diyebilirim.

Seyahate çıkmadan önce yaptığınız hazırlıkları anlatır mısınız?

Gideceğim yerleri muhakkak önceden incelerim, araştırırım. Bölge ile ilgili dipnotlara mutlaka bakarım. Planladığım her yeri görmek için uğraşırım. İklim şartları ve hijyen durumundan dolayı hazırlıklı gitmek çok önemli. Her şeyi son güne yetecek kadar planlarım ve valizim dâhil her şeyi orada bırakıp Türkiye'ye elimi kolumu sallayarak gelirim. Burada belirtmem gerekiyor. Tabii ki kıyafetleri israf etmiyorum, ikinci el kıyafetleri alan dükkânlar var, oraya teslim ediyorum. Kıyafetleri başış yapabilirsiniz veya karşılığında bölgeye özgü olan antika eşyalardan alabilirsiniz. Bazen de plana bağlı kalmadan sokaklarda, çarşılarda ve pazarlarda dolaşmaya özen göstermenizi tavsiye ederim. Asıl samimiyet, hoşgörü halkın içinde. Güvenliğe, hijyene dikkat ettikten sonra dolu dolu vakit geçirmek en güzeli.

Merve ÖZTÜRK



CENNET VATANIN TARİH YAZILAN ŞEHİRİ

Çanakkale

18 Mart
1915

"Dur yolcu! Bilmeden gelip bastığın bu toprak,
bir devrin battığı yerdir. Eğil de kulak ver, bu
sessiz yığın, bir vatan kalbinin attığı yerdir"





Birinci Dünya Savaşı esnasında bir diğer ifadeyle 1915-1916 yılları arasında Çanakkale/Gelibolu Yarımadası'nda İtilaf Devletleri ve Osmanlı İmparatorluğu arasında geçen Çanakkale Savaşı, bağımsızlık tarihinde büyük önem taşıyan bir zafer olarak tarihe adını altın harflerle yazdırdı. İstanbul'u ele geçirmek isteyen İtilaf Devletleri, Boğazların kontrolünü de elde tutmak isteyince hedefini Çanakkale'ye yoğunlaştırdı. Osmanlı İmparatorluğu ise 1 Ağustos 1914'ün ertesi günü Almanya ile ittifak anlaşması imzalayarak fiilen savaşa katıldı. Gelibolu cephesindeki Çanakkale Savaşı, Türk milletinin ve ordusunun büyük bir mücadele ile kazandığı şanlı bir zafere dönüştü. Çanakkale Zaferi: Yurdunu ve milletini kanının son damlasına

Çanakkale Savaşı'nda Osmanlı Ordusu'nun savaş stratejisi olarak boğaza döşediği mayınlar, düşman donanmasında ağır kayıplar verilmesine yol açmıştır

kadar savunmanın adıdır. Öyle ki düşman, her ne kadar sayıca ve maddi üstünlükte olsa da kahraman Türk askerleri korkusuzca savaşarak onları mağlup etmiştir.





Çanakkale Zaferi: Yurdunu ve milletini kanının son damlasına kadar savunmanın adıdır

Boğazların Stratejik Önemi

Boğazlar, konumu ve tarihî önemi itibarıyla İstanbul Karadeniz kapısı, Çanakkale de Ege Denizi kapısı olarak, tarih boyunca stratejik önem ve değer açısından birlikte değerlendirilmiştir. Boğazların bu tartışma götürmez önemi konusunda Napolyon “İstanbul bir anahtardır. İstanbul’a egemen olan dünyaya hükmedecektir. Eğer Rusya, Çanakkale Boğazı’nı ele geçirecek olursa Tulon, Napoli ve Korfu kapılarına dayanmış olacaktır.” diyerek, tüm uluslararası ilişkilerde olduğu gibi Fransa’nın da boğazlar üzerinde duyarlılığı olduğunu ortaya koymuştur.

Nusret Mayın Gemisi

18 Mart 1915’de boğaza en güçlü saldırı gerçekleştirilmiş buna karşı Osmanlı Ordusu’nun savaş stratejisi olarak boğaza döşediği mayınlar, düşman donanmasında ağır kayıplar verilmesine yol açmıştır. Donanma için büyük öneme sahip olan Nusret Mayın Gemisi’yle yerleştirilen mayınlarla gemilerin batırılması ile İtilaf Birlikleri bozguna uğratılmıştır ve deniz saldırısından vazgeçmek zorunda kalmışlardır.

Sayılsız Kahramandan Biri: Seyit Onbaşı

Şüphesiz Çanakkale Zaferi’nin anılması gereken şanlı bir ismi de Seyit Onbaşı’dır. Asıl adı Seyit Ali Çabuk olan kahramanımız, Birinci Dünya Savaşı sırasında Çanakkale Cephesi’nde Rumeli Mecidiye Tabyası’nda görev yaptığı esnada, çok ağır olduğu iddia edilen top mermilerini kundağına yerleştirmeyi başarmış, Ocean Zırhlısı’nı vurarak kontrolden çıkmasına ve bir mayına çarpıp batmasına sebep olmuştur. Vefatından sonra köyünün adı “Kocaseyit” olarak değiştirilen Seyit Onbaşı’nın 2006 yılında mezarının bulunduğu yere tüm şehitleri temsilen Koca Seyit Anıtı yaptırılmıştır.

Çanakkale Savaşları, ilgili bütün ulusları derinden etkilemiştir. Savaşın sonlandığı gün olan 18 Mart günü Türkiye’de 18 Mart Çanakkale Zaferi ve Şehitleri Anma Günü olarak anılır.

Bizler de şanlı zaferin 108. yılında 18 Mart Çanakkale Zaferi’nde şehit olmuş tüm askerlerimize rahmet diliyor ve İstiklâl Marşı’mızın şairi Mehmet Akif Ersoy’u şu dizeleri ile hatırlıyoruz:

“Ne büyüksün ki kanın kurtarıyor Tevhid’i.
Bedr’in aslanları ancak, bu kadar şanlı idi.
Sana dar gelmeyecek makberi kimler kazsın?
“Gömelim gel seni tarihe” desem, sığmazsın.”

TÜRK'ÜN ŞANLI ZAFERİ: KUT'ÜL AMARE

29 Nisan 1916

Çocuklarımıza tarih bilinci aşlamaya; Çanakkale ve Kut'ül Amare ruhu ile yarınlar hazırlamaya bugün söz verelim! Yarınların Halil Kut Paşalarını gelin bugünden yetiştirelim!

Fuzul Holding Marka İletişim Uzmanı **Emir ADIGÜZEL**

Aslanlarım, Bugün Türklere şan ve şeref, İngilizlere ise kara meydan olan şu kıvgın toprağın güneşli semasında şehitlerimizin ruhları sevinç içinde uçarken ben de hepinizin pâk alınlarından öpüyorum!

Böyle seslenmişti askerlerine bir nisan sabahı Halil Kut Paşa! Üzerinde güneş batmayan, yenilgiyi hak görmeyen İngilizlere tarihlerinin en büyük mağlubiyetlerinden birini yaşatmanın haklı gururunu yaşayan şanlı Türk askeri, yıllar sonra bile acısı geçmeyecek, tarihten silinmeyecek fakat unutturulmak için her şeyin yapılacağı dev bir zafere imza atıyordu.

Halil Paşa, İngiliz birliklerinin teslim olmasının akabinde bu şanlı zaferi şu sözlerle duyuruyordu: "Tarih bu olayı yazmak için kelime bulmakta müşkül olacaktır. Osmanlı sebatının İngiliz inadını mağlup ettiği zaferlerin ilkini Çanakkale'de, ikincisini ise burada görüyoruz!"

Bu şanlı tarihsel başarının sırrı, hiç şüphesiz Halil Kut Paşa'nın eşsiz zekâsı ve Türk askerinin müthiş cesaretiydi

9 Ekim 1915, Albay Halil Bey ve Askerleri Irak Cephesi'ne Gönderildi

İngilizlerin tarihin her sahnesinde depresyon olarak nitelendirildiği, tarih boyunca izleri silinmeyecek bu zaferin fitili, Eylül 1915'te Kut'ül Amare'nin İngilizler tarafından ele geçirilmesi ile ateşlendi. Ekim ayı itibarıyla Osmanlı ordusunun tek bir çatı altında birleşmesi ve İngiliz ordusunun başına yeni bir mareşal atanmasının akabinde 9 Ekim 1915 günü Rus cephesinde görev alan Albay Halil Bey ve askerleri Irak Cephesi'ne gönderildi.

Kut'ül Amare Zaferi'nin Fişegi Atıldı

İşte o an, o sabah; İngiliz Tarihçi James Morris'in "Britanya askeri tarihinin en aşağılık teslimi" olarak nitelendirdiği, Irak'ın doğusundaki Kut şehrinin ve şanlı Türk'ün kaderinin yeniden yazılacağı, tarih sayfalarındaki yeri her an, her saniye daha da kıymetlenecek olan Kut'ül Amare Zaferi'nin fişegi atılmıştı.





İngiliz Ordusu Geri Püskürtüldü

Ocak 1916'ya kadar devam eden karşılıklı çatışmalarda İngiliz ordusu geri püskürtüldü. Nihayet Mart 1916'ya gelindiğinde İngilizler, hücumdan hemen sonra 3 bin 500'e yakın kayıp ile geri çekilmek durumunda kaldı. Ve nihayetinde 29 Nisan 1916 sabahına gelindiğinde ise İngilizlerin tarihlerinde kara bir leke, Türk'ün tarihinde ise şanlı şerefli bir sayfa olarak yerini alacak olan Kut'ül Amare Zaferi boy gösteriyordu.

Peki, 6. Ordu Komutanı Halil Paşa'nın ve şanlı Türk erlerinin kazanmış olduğu bu eşsiz zafer ne oldu da tarihimizden bir anda silinmeye çalışıldı? Britanya tarihinin en korkunç mağlubiyetinin unutturulma sürecinde, Türk çocuklarına tarihsel bilinç noktasında aşılması gereken bu zaferin yeri neydi?

Kut'ül Amare, 1952'ye Kadar Türk Topraklarında Kut Bayramı Olarak Kutlanmaya Devam Etti

Dicle nehri kıyısındaki kasabadan adını alan bu şanlı tarihsel başarının sırrı, hiç şüphesiz Halil Kut Paşa'nın eşsiz zekâsı ve Türk askerinin müthiş cesaretiydi. 13 bin İngiliz askerinin esir alındığı, esaretin sona ermesi için İngilizlerin her türlü diploması çabasını yürüttüğü bu benzersiz zafer; 1952 yılına dek Türk topraklarında Kut Bayramı olarak kutlanmaya devam etti. 1952 senesinde Türkiye'nin NATO üyeliği sürecinde İngilizlerin farklı çabaları ve baskıları sonucunda bu tarihî zaferin

bayram olarak kutlanması durumu geri plana bırakıldı. Sadece bununla yetinmeyen İngiliz derin devleti, şanlı şerefli bu zaferin Türk çocuklarına öğretilmesinin dahi önüne geçmek adına çeşitli baskılarını sürdürdü.

Daha önce de belirttiğim üzere Britanya tarihinin en ağır yenilgilerinden biri olarak nitelendirilen bu zaferi Türk evlatlarına aşılacak, Türk çocuklarını bu tarih bilinci ile yetiştirmek son derece önem arz ediyor. Okullarda, eğitim süreçlerinde Kut'ül Amare'nin yeri özgüven aşılama noktasında kritik diyebiliriz. Zira yarınlarımızın teminatı olan çocuklarımız, geçmişin bilinci ile donanıp geleceği bu şekilde dizayn edecekler.

Millî şairimiz Mehmet Akif Ersoy'un dediği gibi: "Sahipsiz olan vatanın batması haklıdır! Sen sahip olursan bu vatan batmayacaktır."

Tarih, bir milletin hafızasıdır. Türk çocuklarının okullarda, sokaklarda, yurtlarda, evlerde bu bilinçle büyümesi son derece kritik. Her ne kadar bu zaferin unutturulması adına pek çok girişimde bulunmuş olsalar da çocuklarımıza bu bilinci aşılama; Çanakkale, Kut'ül Amare ruhu ile yarınlara hazırlamaya gelin bugün söz verelim! Yarınların Halil Kut Paşalarını gelin bugünden yetiştirelim!



BAŞARININ ANAHTARI

ÖZ DİSİPLİN

Başarılı insanların; düzenli bir çalışma programına sahip oldukları, kitap okudukları, sosyalleştikleri, her adımlarında bir denge ve kararlılığa sahip oldukları görülüyor. Özetle başarının yolu, öz disiplinden geçiyor

İbn Haldun Üniversitesi, Psikolojik Danışmanlık Bölümü **Prof. Dr. Sefa BULUT**



Günümüzde televizyon ve sosyal medya gibi iletişim araçlarının çok geliştiği bir çağda; insanın kendini kontrol edebilmesi, hayat akışını düzenleyebilmesi, gündelik yaşamına ait bir plan yapıp bunu uygulayabilmesi önemli mezzetlerden biri hâline geldi. Çünkü insanların dikkatini celbedecek çok fazla uyarıcı var. Bu uyarı bombardımanı ise daha çok sosyal medya tarafından yapılıyor. Ayrıca şöyle de bir gerçek var ki sosyal medyada karşımıza çıkanların büyük çoğunluğu tanıtım amaçlı içerikler... Dolayısıyla bombardımanına uğradığımız bilgi kaynaklarının çoğu güvenilir de değil. Yalnızca dikkat çekmek, bir ürün ya da hizmet satmak için yapılan paylaşımlar. Yani aslında bahsi geçen uyarılar, kişinin öz disiplini üzerinde negatif yönde bir etkiye sahip. Ayrıca unutmamak gerekir ki kişinin hayatını belli kurallar çerçevesinde planlayabilmesi ve buna uygun bir hayat sürebilmesi için de fedakârlık gerekiyor. Keza bu denli eğlence içerikli uyarı olduğundan tüm bunların üstesinden gelip kişilerin kendilerini programlayabilmeleri, öz kontrole sahip olabilmelerini zorlaştırıyor.

Örneğin; kişinin alacağı bir ceketi beğenmesi ya da rahat etmesini kriter olarak düşünmeyip popüler olduğu için tercih etmesi de bir seçenek kendi zevkine göre alım gerçekleştirilmesi de bir seçenek... Çoğu zaman beynimizi kiraya veriyoruz, hâlbuki kendimizi başkalarının yönetmesine imkân tanımış oluyoruz. Kişinin kendine şu soruları sorması önemli: Kendimi yönetebilecek kapasiteye sahip miyim yoksa başkalarının beni yönetmesine izin mi vereceğim?, kendimle ilgili kararları ben alabilir miyim, yoksa bunu başkalarına mı bırakmalıyım?, kendimi akıntıya mı bırakacağım yoksa kendi kararımı kendim mi vereceğim?

Öz Disiplin, Başarı Getiriyor

Gelelim öz disiplinin hayatımızı nasıl etkilediğine... Başarılı insanlara bakıldığında onların hayatlarında gerçek bir öz disiplin olduğu görülüyor. Kendilerini çalışmaya adıyor, bir konuya odaklanıyor ve onun peşinden gidiyorlar. Ayrıca üzerinde

Gelecek kuşakların daha bilgili, donanımlı, üretken ve verimli olabilmeleri için öz disipline sahip olmaları gerekiyor. Bunun için de en baştan çocuğun bu donanımla yetişmesi lazım

çalıştıkları konunun gelişmesi ve başarıya ulaşabilmesi konusunda da her türlü fedakârlığı yapmaktan çekinmiyorlar. Kimi zaman deneme yanılma yoluna gidiyor kimi zaman da risk alıyorlar. Ama her koşulda kendi kararlarını kendileri veriyorlar ve burada bir adanmışlık söz konusu... Evet, başarılı insanların hayatında mutlaka bir öz disiplin var. Bu insanların; erken kalktıkları, düzenli bir çalışma programına sahip oldukları, spor yaptıkları, kitap okudukları, yürüyüşe çıktıkları, sosyalleştikleri, her adımlarında bir denge ve kararlılığa sahip oldukları görülüyor. Özetle başarının yolu, öz disiplinden geçiyor.

Öz Disiplinin Temelinde Fedakârlık Var

Öz disiplini geliştirmek mümkün mü? Elbette, mümkün. Ama bunun için fedakârlık şart. Örneğin; çoğu kişi sabah 08.00'e 09.00'a kadar uyuyorken kimileri 06.00'da kalkıp işe gidiyor. Yani burada bir fedakârlık var. Ama ne yazık ki herkes kendi iradesini kullanamayabiliyor. Ama kişinin başarılı olabilmesi, kendini disipline edebilmesinden geçiyor. Yani öz disiplin yeteneğini geliştirmiş olmak elzem. Kişinin kendini disipline edebilmesi çok mühim. Hangi yaşta olursak olalım ekonomik, sosyal ve psikolojik yatırım yapmamız gerekir ki ileride yani zamanı geldiğinde bunların meyvelerini toplayabilelim. Çocuk yetiştirirken de bu konunun mutlaka üzerinde durulması gerekiyor. Kendi kararını verebilen, kendi oyuncağını ya da kıyafetini seçebilen, istemediği bir şey karşısında "hayır" diyebilen, herhangi bir durum karşısında doğru ve yanlış, yararlı ya da zararlı gibi fikir üretebilen çocuklar yetiştirilmeli. İnsanlar bu gibi yeteneklerini çocuk yaşta geliştirmeliler.

Tabii bunun sağlıklı bir şekilde gerçekleşmesi için toplumun kültürü, eğitim sisteminin dayandığı felsefe ve aile değerleri de çok önemli. Zaman yönetimi, günü planlama yeteneğinin geliştirilmesi hem ailede hem de okulda vurgulanması gere-



ken konular arasında mutlaka yer almalı. Dolayısıyla da çocuklar, küçük yaşlardan itibaren kısa ve uzun dönem hedeflerini belirleyebilecek noktaya gelmelidir. Günlük, haftalık ve aylık planlarını yapabilmeliler. Yetişkinlerde de durum çok farklı değil. Kişiler, 5, 10 ve 20 yıllık hedeflerini belirleyebilmeliler. Tabii ki planladığımız her şeyi gerçekleştiremeyebilir ya da yatırım yaptığımız her şeyi başarıyla tamamlayamayabiliriz. Ama bir fikrimizin olması ve atılan adımı takip edebilme motivasyonuna sahip olmamız mühim.

Çocuğun Öz Disiplin Becerisine Sahip Olarak Yetiştirilmesi Gerekli

Gelecek kuşakların daha bilgili, donanımlı, üretken ve verimli olabilmeleri için öz disipline sahip olmaları gerekiyor. Bunun için de en baştan çocuğun bu donanımla yetişmesi lazım. Çocuklarda haz alma ilkesi var. Örneğin; çikolata yemek istiyorlar, televizyon seyretmek istiyorlar... Bu ilke sayesinde isteklerini hemen tatmin etmek istiyorlar. Bu ancak öz disiplin ile önlenemez. Dolayısıyla çocukların her istediğini yapmamak, "hayır" karşılığında alışmaları ve yokluğu da bilmeleri gerekiyor. Buna engellenme duygusu deniyor. Çocukların her istediklerinin alınmaması, her dediklerinin yapılmaması gerekiyor. Çünkü çocuklar yetişkin olana kadar, onların adına kararı ebeveynleri verir. Yani çocuklara belli özgürlükler, haklar tanınır ama asıl karar merci anne babadır. Bu öz disiplin yeteneğini geliştirmek açısından da önemli... Çocukları zaman zaman erken kaldırmak, düzenli okuma alışkanlığı edinmesini sağlamak, spor yaptırmak, dişlerini fırçalamayı rutin hâle getirmek önemli. Tabii bunun alışkanlık olması için belli bir süre tekrarlanması ve ebeveynleri tarafından teşvik edilmesi de gerekiyor. Tabii anne babalarının rol model olması da lazım. Çocukların akademik eğitimleri önemli ancak sosyal hayatlarını idame ettirebilmek için bu tarz becerileri de kazanmaları lazım. Böylelikle öz disiplinlerini geliştirmiş çocuklar yetişmiş olacak.





İHTİYAÇ DUYULAN ÜRÜNLER, BİR TIK ÖTEDE...

AMA NE KADAR GÜVENLİ?

İnternetin hayatımızın tam da ortasında yer edinmesi nedeniyle alışveriş alışkanlıkları da dönüştü. Artık ihtiyaç duyulan her şey, bir tık ötede...

Teknoloji, her geçen gün biraz daha hayatımızın merkezindeki yerini sağlamlaştırdı. Öğrenciler, ödevleri için kütüphaneye gitmek yerine bir akıllı cihaz ve internet bağlantısı ile rahatlıkla araştırmalarını yapabiliyor. Zoom gibi hayatımıza giren çeşitli uygulamalar sayesinde iş dünyası, fiziksel toplanılan online platformlara taşınmış durumda... Kişiler, açtıkları sosyal medya hesapları ile tanışıp, sosyalleşebiliyor ya da bankada bir işleri olduğunda bizzat gidip zaman kaybetmek yerine mobil uygulamalar aracılığıyla pek çok bankacılık işlemini gerçekleştirebiliyor. Başka bir ifadeyle anlatmak gerekirse artık kişiler; herhangi bir şey araştıracağında, toplantı yapacağında, sosyalleşeceği veya bankada işi olduğunda teknolojinin nimetlerinden faydalanıyor. Ama bu yazının konusu, alışveriş alışkanlıklarının da internet üzerinden gerçekleştiriliyor

olması... Pekâlâ günümüzde alışveriş alışkanlıkları da evrildi. Geleneksel yöntemleri tercih edenler her ne kadar var olsa da e-ticaret uygulamalarına rağbet günden güne artış gösteriyor. Geleneksel alışveriş anlayışında kişiler; çarşıya, pazara ya da alışveriş merkezlerine giderek yiyecekten içeceğe, giyecekten kozmetiğe kadar ihtiyacı olan tüm ürünleri seçip alıyorlar. Ancak internetin hayatımızın tam da ortasında yer edinmesi nedeniyle alışveriş alışkanlıkları da dönüştü. Artık ihtiyaç duyulan tüm ürünler, bir tık ötede... Bu da demek oluyor ki artık oturduğumuz yerden rahatlıkla zamandan ve ulaşım masraflarından tasarruf ederek alışveriş yapmamız mümkün. Peki, her şey bu kadar da tozpembe mi? Hayır, maalesef ne yazık ki her şey görüldüğü gibi olmayabiliyor. Örneğin; art niyetli kişiler tarafından hazırlanan bir web sitesinden alışveriş yapan kişi, dolan-

dırcılığa maruz kalabiliyor. Herhangi bir dolandırıcılığa denk gelmemek adına dikkat edilmesi gereken bazı hususlar var.

Sanal POS Kullanımı Güvenlik İçin Önemli Bir Kriter

Alışveriş yapılacak sitenin bilinirliğinin az olması, satın alacağınız ürünün burada piyasadan çok daha düşük fiyata satılıyor olması, sitenin güvenliğinden şüphe duyulması için yeterli sebep. Bu gibi durumlarda sitenin online ödeme özelliğine sahip olup olmadığına bakmak gerekiyor. Çünkü firmalar, sanal POS alabilmeleri için birtakım incelemelere tabi tutuluyor. Diğer yandan sanal POS ile gerçekleştirilen işlemlerde, bankalar ödemeyi bir süre bekletiyor. Bu durum iade sorununun daha az yaşanmasına neden oluyor. Unutmamak gerekir ki eğer bir kampanya süreci yoksa piyasanın altında bir fiyatla ürün almak konusunda temkinli olmak lazım.

SSL Sertifikası Yoksa Kartınızın Kopyalanmadığına Emin Olamazsınız

Alışveriş yapacağınız sitesinin adresinde https:// ile başlaması gerekiyor. Öte yandan söz konusu sitenin SSL sertifikasına da sahip olması şart. Çünkü bunlar kartların kopyalanmasının önüne geçiyor. Diyelim ki alışveriş yaptığınız sitede böyle bir sistem yok. Böyle durumda alışverişinizde herhangi bir sıkıntı yaşamayabilirsiniz ancak bu, kartlarınızın kopyalanmasına engel olmadığı anlamına gelmiyor.

Sanal Kart Kullanırsanız Kopyalanmalara Karşı Riski Minimuma İndirmiş Olursunuz

İnternet üzerinden gerçekleştirilecek alışverişleriniz için limiti yüksek kredi kartı kullanmak yerine, sanal kart tercih edebilirsiniz.

İnternet üzerinden gerçekleştirilecek alışverişleriniz için limiti yüksek kredi kartı kullanmak yerine, sanal kart tercih edebilirsiniz



lirsiniz. Böylece ana kartınızın kopyalanma riskinin de önüne geçmiş olursunuz.

Bilginiz Dışında Alışveriş Yapılmaması Adına 3D Secure Sistemi Önemli

3D Secure adlı güvenlik sistemi sayesinde kredi kartınızdan para çekilmeden önce bankanız tarafından telefonunuza bir onay şifresi gönderilir. Bu şifre girilmeden alışveriş gerçekleştirilmez. Böylece kişinin bilgisi dâhilinde alışveriş yapılmasının önüne geçilmiş olur. Diğer yandan internet alışverişini yapacağınız firmanın sosyal medya hesaplarını incelemenizde ve yorumları okumanızda fayda var. Müşterilerin memnuniyet durumlarını böylelikle tahminleyebilirsiniz. Bu da alışveriş kararınızı etkileyebilir. Ayrıca web sitesindeki adres ve telefon bilgilerinin kontrol edilmesi de önemli. Böylelikle satıcıya rahatlıkla ulaşabilir, bir sorun olduğunda muhatap bulabilirsiniz. Kimi web tarayıcıları, kredi kartı bilgilerini saklayabiliyor. Bu nedenle alışverişini kendi bilgisayarınızda yapmanızda fayda var.

Aldığınız Ürün Kusurlu da Gelebilir

Son dönemde sosyal medya hayatımızın içinde ciddi bir alan kaplıyor ve bu alışveriş alışkanlıklarımıza da yansıyor. Instagram'da açılan sayfalar ve influencer'ların yönlendirdiği linkler üzerinden alışveriş de revaçta. Kişi; gıda maddelerinden giyime, kozmetikten elektronik cihazlara kadar ihtiyacı olan her ürüne rahatlıkla zamandan tasarruf ederek sahip olabiliyor. Ama her zaman işler yolunda gitmeyebilir. Kimi zaman ödeme yapmış olmalarına rağmen gelen ürünler kusurlu ya da yanlış olabiliyor. Bu gibi durumlarda alışveriş yapan kişinin yasal birtakım hakları bulunuyor. Malın ayıplı olduğunun anlaşılması durumunda tüketicinin hakları şunlar:

- Satılanı geri vermeye hazır olduğunu bildirerek sözleşmeden dönme,
- Satılanı alıkoymuş ayıp oranında satış bedelinden indirim isteme,
- Aşırı bir masraf gerektirmediği takdirde, bütün masrafları satıcıya ait olmak üzere satılanın ücretsiz onarılmasını isteme,
- İmkân varsa, satılanın ayıpsız bir misli ile değiştirilmesini isteme, seçimlik haklarından birini kullanabilir. Satıcı, tüketicinin tercih ettiği bu talebi yerine getirmekle yükümlüdür.

RAMAZAN VÜCUDUMUZU DİNLENDİRMEMİZE VESİLE OLUYOR

İnsan fizyolojisine uygun bir beslenme metodu sayılabilecek oruç sayesinde bünye, yenileniyor ve belki de hastalıklarından azat oluyor

Yazı **Talip Bayram**



Sağlıksız beslenme ve obezitenin en kronik sebeplerinden biri acıkmadan yemek yemektir... Bazı bilim insanları, günde iki öğün yemek yemenin doğru olduğunu ve bunların arasında da en az altı saat ara verilmesi gerektiğini söylüyor. Dolayısıyla mideyi istemediği hâlde fazla yiyeceklerle doldurmak, büyük hastalıklara davetiye çıkarmak anlamına geliyor. Ramazan ayı da öğünleri ikiye düşürdüğümüz ve iftarda da sahurda da çok fazla midemizi doldurmamız gereken bir dönem. Uzmanlar bu dönemin insan sağlığını pozitif yönde etkilediğini söylüyor. Peki, Ramazan'da beslenme nasıl olmalı?

Oruç tutmanın sağlığınıza pek çok faydası bulunuyor. Gün içerisinde tabiri caizse boşamız hiç durmuyor. Tüm gün boyunca atıştırmalıkları elimizden düşürmüyoruz ve akşamları da televizyon karşısında bu durum pik yapıyor. Ramazan ayı ise zorunlu olsa da bir ay gibi bir süre boyunca vücudumuzu

dinlendirmemize vesile oluyor. Ramazan boyunca 15 saatin üzerinde açlığa dayanabilen bünye, hayatta elzem olan sabretmeyi ve bu sayede hayata tutunmayı da öğreniyor. Yapılan diyetlerin bozulması da çoğu zaman irademize hâkim olamayışımızdan kaynaklanmıyor mu? Bu perspektiften bakacak olursak dinen oruç tutma zorunluluğuna, bir anlamda iradeyi kontrol etme egzersizi de diyebiliriz.

Oruç Vücudu Yeniliyor

Orucun vücudu yenilediği teziyle Nobel Ödülü kazanan bilim adamı Yoshinori Ohsumi, açlığı tetiklemeyle hücrelerin kendini sindirerek yenilemesini sağladığını söylüyor. Japon bilim adamı bu teziyle orucun, insan sağlığına etkisini bilimsel madda ispat etmiş de oluyor. İftar ve sahurda aşırıya kaçmayan

Nobel Ödülü kazanan bilim adamı Yoshinori Ohsumi, orucun açlığı tetiklemesiyle hücrelerin kendini sindirerek yenilemesini sağladığını söylüyor

kişi, bu ayın bitiminde sağlıklı beslenme açısından yepyeni bir vücutla karşımıza çıkabiliyor. İbn-i Sina gibi bilim adamları da sağlık için günde iki öğünü tavsiye ediyor. Ramazan ayında da öğün sayısı ikiye düştüğünden oruç; vücudun dinlenmesini, rahatlamasını, kendini toparlamasını ve fabrika ayarlarına geri dönmelerini sağlıyor. İnsan fizyolojisine uygun bir beslenme metodu sayılabilecek oruç sayesinde bünye, yenileniyor ve belki de hastalıklarından azat oluyor. Şeker ve hipertansiyon gibi kronik hastalığı olan kişilerde sağlıkları için verdikleri kilolar sayesinde rahatsızlıklarının düzleme periyoduna girdiği görülebiliyor. Özetle söz konusu insan sağlığı olduğunda fevkalade faydalı bulunan orucun ardından, metabolizmanın fazla kilolarla baş etmesi daha rahat ve kalıcı oluyor.

"Oruç Sağlıktır" Diyebilmek İçin Gerekli Bazı Kurallar

- Kişinin bünyesinin susuz kalmaması çok mühim. Bu bağlamda mutlaka sahura kalkılması ve bol bol içilmesi önemli. Sahurda tuzlu gıda tüketimi, susama hissini artırıyor, dolayısıyla bu tarz yiyecekler tercih edilmemeli. Örneğin; salam, sosis ve sucuk gibi şarküteri ürünleri içeriğinde bulunan yoğun tuz ve katkı maddeleri nedeniyle sahur için uygun yiyecekler değil. Çünkü hem susatıyor hem tansiyon yükselmesine neden oluyor hem de çabuk acıkmaya yol açıyor.
- Sahurdan sonra tekrar uyunduğu için kimi zaman mide ve hazımsızlık gibi sindirim sorunları yaşanabiliyor. Bu gibi durumların olmaması için hacmi küçük ama besleyici gıdaların tüketilmesi gerekiyor. Taze seviz, çiğ fındık, çiğ badem, yumurta ve yarım yağlı peynir gibi yiyecekler daha uzun süre tokluk sağlıyor, aynı zamanda da enerji veriyor.



- Kan şekerini daha dengeli götürebilmek adına sahurda lifli yiyecekler tüketilmesinde fayda var. Yulaf, erik, kayısı, enginar, semizotu ve bamya en çok lif içeren besinler arasında saymak mümkün. Öte yandan bu besinler tüketildiğinde bağırsak düzeni de iyi işliyor.
- Ramazan ayında fazla yemek yemek oldukça zararlı... İftara hafif bir kahvaltıyla başlamak arkasından da çorba ve yemek yenilmesi ideal. Çay ve su ise iftardan yaklaşık birkaç saat sonra içilmeli...
- İftarda bağırsakları çalıştıran yemeklerin tüketimi de önemli. Keza öğün adedinin günde ikiye düşmesiyle birlikte sindirim sisteminin çalışma düzeni de değişiyor. Dolayısıyla kabızlık, şişkinlik, hazımsızlık ve gaz problemleri yaşanabiliyor. Onun için iftarda ağırlıklı olarak sebze, salata, meyve ve yoğurt gibi probiyotikli yiyecekler yenilmesi gerekiyor.
- Bağırsak hareketlerini düzenlemek adına iftar sonrasında yürüyüş yapmak da önemli.
- İftarda aşırı şerbetli ve yağlı tatlıların yerine sütlü veya meyveli tatlıları tercih etmek gerekiyor.
- Son olarak iftar ve sahur yemekleri öncesinde bir tatlı kaşığı zeytinyağı içmeyi de öneriyorum.

Herkese hayırlı ve bereketli geçen bir Ramazan diliyorum.



SAHUR YAPMADAN ORUÇ TUTMANIZI ÖNERMEM!

Ramazan ayında beslenmemize dikkat etmemiz, hatta az ve öz tüketim yaparak israftan kaçınmamız gerekiyor

UZMAN DİYETİSYEN **SENA CEVAHİR**



1 1 ayın sultanı Ramazan; her ne kadar çeşit çeşit yemeklerle, uzun misafir sofraları ve aılıkla eşlendirilse de aslında aç kalma değil, nefis terbiyesi ayıdır. Her zaman olması gerektiği gibi bu ayda da beslenmemize dikkat etmemiz, hatta az ve öz tüketim yaparak israftan kaçınmamız gerekir.

Ramazan ayında pek çok kişi beslenme düzenini sahur ve iftar olmak üzere ikiye ayırıyor. Ancak benim sizlere önerim; bu ayı iki öğün biçiminde sürdürmemiz değil, iftar yemeğini ve sahurunu ikiye bölerek küçük küçük dört öğün olarak bir günü tamamlamamız şeklinde olacak.

Sahurda Kan Şekeri Dengenizi Bozacak Besinler Tercih Etmeyin

Sahurda; ağır yemekler, börekler ve patates kızartması gibi gün boyu midenizi rahatsız edecek ve kan şekeri dengenizi bozacak besinleri tercih etmeden sağlıklı ve dengeli bir kahvaltı yapmalısınız. Sahanda ya da haşlanmış yumurta veya sebze omlet,



gibi aperatiflerden birer kaşık tüketip masadan kalkabilirsiniz. Ayrıca namaz molası ya da 10-15 dakikalık küçük yemek arası hazımsızlığa iyi gelecek, ana yemeği daha keyifli yemenizi, daha hafif hissetmenizi sağlayacaktır. Sonrasında bir porsiyon ana yemeği; ağır, yağlı, soslu ise 1/2 porsiyonun yanında ikinci kap dediğimiz, pilav, makarna ve börek türleri yerine ramazan ayına özel olan bir dilim pide ile taçlandırın.

Kaçınılmaz Tatlı İsteğiyle Başa Çıkmak Ramazan'da Biraz Daha Zor

Kaçınılmaz tatlı isteği ile başa çıkmak normal zamanlara göre Ramazan ayında biraz daha zor oluyor. Size şöyle bir tavsiyede bulunabilirim: Haftada iki gün yemekten birkaç saat sonra süt-lü ya da diyet tatlı olmak zorunda değil, sevdiğimiz bir çeşitten kontrollü miktarda tüketebilirsiniz. Ama kararlı olmalısınız ve haftada iki günü aşmamalısınız. Tatlı yediğiniz haftanın iki günü hariç diğer günlerde iftardan bir, iki saat sonra ara öğün yapmalısınız. Bir porsiyon meyve yanında 200 ml maden suyu ve 200 ml kefir ile hazırlayacağınız ferahlatan içecek hem bağırsak sağlığı hem de gün içinde kaybedilen mineral ihtiyacınızı karşılamak için ideal olacaktır. Ayrıca iftar ve sahur arasında beden temizliği için bir, iki fincan yeşil çay içmeniz de fayda var.

Yazıma burada son verirken sizlere sağlıklı ve huzurlu bir Ramazan-ı Şerif geçirmenizi, sevdiğinizlerle birlikte mutlu bayram gününe kavuşmanızı diliyorum.

Orucunuzu, su ve hurma ile açarak kan şekeri dengeyi sağlayıp sonrasında bir kâse çorba ve bir dilim pide ile devam etmelisiniz

1-2 dilim beyaz peynir, 1 kâse yoğurt ile protein ihtiyacınızı karşılayabilirsiniz. Öte yandan mevsimine göre yeşillik, 2 veya 3 dilim tam tahıllı ekmelekle de lif ihtiyacınızı temin edebilirsiniz. Avokado, zeytin ve ceviz gibi kaliteli yağ kaynaklarını tabağınızdan eksik etmemelisiniz. Ayrıca şekerli komposto da sahur için ferahlatıcı bir kaynak olabilir. Kahvaltı yerine daha pratik bir alternatif de tercih edebilirsiniz. Örneğin; 1 kâse süt-lü-meyveli yulaf lapası ya da granola da sahurda sağlıklı tüketebileceğiniz besinler arasında yer alıyor. Bir konunun altını çizmek istiyorum: Kesinlikle sahur yapmadan oruç tutmanızı önermiyorum. Çünkü sahur ile hem manevi doygunluk sağlayacak hem de vücudunuza destek olacaksınız.

Orucunuzu, Su ve Hurma ile Açarak Kan Şekeri Dengenizi Sağlayın

Sağlıklı sahurla ilgili bilgi vermemizin ardından sıra geldi iftara... Tüm günü boş geçiren mideyi, hafif tüketimle başlatarak çalışmasına izin vermelisiniz; bir anda çok fazla besinle yüklemeyin yapmamalısınız. Orucunuzu, su ve hurma ile açarak kan şekeri dengeyi sağlayıp sonrasında bir kâse çorba ve bir dilim pide ile devam etmelisiniz. Akabinde de salata ve zeytinyağlı





Fuzul Holding Medya Planlama ve İletişim Operasyonları Yöneticisi
CANSU KEKEÇ SAATÇIOĞLU

KADIN, ÇOCUĞU İLE İŞİ ARASINDA DENGELERİ KURABİLİRSE BAŞARI DA MUTLULUK DA KAÇINILMAZ

Çalışan annenin hem iş ortamını hem çocuğunu hem de kendi hayatını ve sorumluluklarını iyi analiz etmesi, yaşamını buna göre planlayıp düzenlemesi gerekiyor. Aradaki dengeyi çok iyi oturtmalı ki mutlu anne olabilsin, mutlu çocuk yetiştirebilsin



Ben işe gittiğimde ya hastalanırsa ya ateşi çıkarsa ya bir yerden düşerse ve canı acırsa veya parkta kaybolursa... Bunlar çalışan bir annenin işe giderken zihninde dönen farklı onlarca kuruntudan yalnızca birkaçı. İlk zamanlar bitmek bilmeyecek gibi gelen bu kaygı hâli, zaman geçtikçe yerini çalışan anne olma durumunu olağan karşılamaya bırakıyor. Psikoloji alanında bir uzmanlığım olmasa da çalışan bir anne olarak gözlemlediğim kadarıyla şunu rahatlıkla söyleyebilirim ki her ne kadar karakterlere göre farklılık gösterse de hem anne hem de çocuk zamanla bu sürece adapte oluyor. Anne hem işine odaklanıp çalışma hayatında başarılı olurken diğer yandan da ailesine, sevdiğilerine ve çocuğuna vakit ayırabilecek şekilde kendini programlamayı öğreniyor. Bana kalırsa bu özelliğiyle de belki ailedeki en güçlü rol model anne oluyor.

Kadın hem işte hem evde başarılı ve mutlu, iyi bir anne iyi bir eş özetle hayatındaki tüm rollerinde güçlü, ayakları yere sağlam basan önemli bir profil. Ama bunun yorucu olduğunu da söylemeden edemeyeceğim. Hem iş insanı hem de anne olmanın tüm sorumlulukları yorabiliyor, kişiyi zorlayabiliyor. Tabii bunun üstesinden gelmek mümkün. Kritik nokta, kişinin kendini ve zamanını etkili bir şekilde yönetebilmesinde. Yine de genelleme yapmak doğru bir yaklaşım olmaz, çünkü bunlar kişiden kişiye farklılık gösterebilecek şeyler... Kimi anneler hayatının merkezine işi konumlandırıp çocuğunu ihmal edebiliyor kimisi de vicdan muhasebesine yenik düşüp bunu iş yaşamına yansıtıyor. Mühim olan dengeyi yakalayabilmek. O denge, başarıyı da mutluluğu da getirecektir.

Sağlık Anne Çocuk İlişkisi, İletişimde Dengeyi Kurabilmekle Doğru Orantılı

Sağlıklı anne çocuk ilişkisi, iletişimde dengeyi kurabilmekten geçiyor. Çocuğunun eline tablet vererek onu susturmak ya da parka götürüp orada çektiği fotoğrafı sosyal medyada paylaşmak kişiyi iyi anne yapmaya yetmiyor maalesef. Annenin

Annenin çocuğu iyi anlaması, ne istediğini bilmesi gerekiyor. Çünkü her çocuğun karakteri farklı ve ona göre yönlendirilmesi en doğrusu



çocuğu iyi anlaması, ne istediğini bilmesi gerekiyor. Çünkü her çocuğun karakteri farklı ve ona göre yönlendirilmesi en doğrusu. Diğer handikaplardan biri de annenin kendi yapmak isteyip de yapamadıklarını çocuğundan beklemesi hatta bununla ilgili çocuğunu zorlaması. Dolayısıyla konuyu yine çocuğun karakteri meselesine getireceğim. Anne ile çocuk arasındaki en sağlıklı iletişim, annenin çocuğunu iyi tanıyıp değiştirmeden gelişimine katkı sunabilmesiyle oluyor.

Mutlu Anne, Mutlu Çocuk

Kitap okumayan annenin çocuğunun kitap okumasını bekleme si anlamsız... Keza çocuklar adeta sünger gibi... Direkt gördüklerini kendilerinde uyguluyorlar, o yüzden rol model olmak çok önemli. Çalışan bir kadının çocuğu şunu görüyor: Annesi sabah erkenden kalkıyor, işe gidiyor, eve döndüğünde onunla ilgileniyor, ailesine vakit ayırıyor, bakımlı ve aslına bakarsanız pek çok konuda başarılı. Böyle bir ortamda böyle bir anne ile büyüyen çocukların sorumluluk sahibi ve çözüm odaklı olduğunu düşünüyorum. Ancak şunu atlamamak lazım: Her anne aynı şartlara sahip değil. Her iş yerinin farklı kuralları ve dinamikleri var, öte yandan kişinin yetiştiği ailenin farklı kültürü ve kişilerin karakter farklılıkları var. O nedenle çalışan annenin hem iş ortamını hem çocuğunu hem kendi hayatını ve sorumluluklarını iyi analiz etmesi, hayatını da buna göre planlayıp düzenlemesi gerekiyor. Aradaki dengeyi çok iyi oturtmalı ki mutlu anne olabilsin, mutlu çocuk yetiştirebilsin.

Özetlemek gerekirse kadınlar, hem iyi bir iş kadını hem iyi bir eş hem de iyi bir anne olma özelliğine sahip. Evet, bu durum kişinin omuzlarına farklı birçok sorumluluğu yükler ancak yine de keyifli. Özel hayatla iş yaşamı arasındaki dengeyi bulmak mutlu kadın olmanın formülü belki de... Keza iş dünyası içerisinde her bir sektörün farklı dinamikleri var, öte yandan her çocuk birbirinden farklı. Önemli olan kişinin hem kendini hem çocuğunu hem de yaptığı işin dinamiklerine hâkim olması...



PSIKOLOG BURCU SEVEN

ÖNEMLİ OLAN ANNE İLE ÇOCUĞUN NİTELİKLİ VAKİT GEÇİRMESİ

Çalışan annelerin hem çalışması hem de çocuklarıyla ilgilenmeleri zor bir süreç olsa da bu sorun ya da çözümsüz bir durum olarak algılanmamalıdır

Hayatın her alanında başarılı bir şekilde yer alan kadınlar, iş yaşamında da varlar. Çalışma hayatının getirdiği sorumluluklarla evdeki mesuliyetler arasında dengeyi sağlamaya çalışırken bir de üzerine anne rolü eklendiğinde kadınlar, stres yaşayabiliyorlar. Ancak annenin çalışmasının çocuk üzerinde oluşturacağı etkileri, tek bir nedene bağlamak doğru değil. Çocuğun gelişiminin sağlıklı olmasında anne çocuk ilişkisinin yeri oldukça büyüktür; her çocuk ilgi, şefkat, güven ve sevgi ister. Bu ilişkiyi geliştirmek bebeklikten itibaren anne ve babanın olumlu, tutarlı ve sevgi içeren tutumlarına bağlıdır.

Çocuklar Güvende Hissetmek İsterler

Çocuklar kendilerine bakım verenler tarafından güvende hissettirilme ihtiyacı duyar. Çalışan annelerin hem çalışması hem de çocuklarıyla ilgilenmeleri zor bir süreç olsa da bu sorun ya da çözümsüz bir durum olarak algılanmamalıdır. Çünkü araştırmalar gösteriyor ki annenin çocuğuyla ilişki oluşturmak için onunla 24 saati bir arada geçirmesi gerekmiyor. Yani önemli olan annenin çocuğuna ayırdığı vaktin süresi değil, çocuğuyla bir arada geçirdiği vaktin niteliğidir. Çalışma hayatına başlarken annelerin, çocuklarına bu durumu onların

yaşına uygun bir dille anlatması en doğru yaklaşımdır. Bu tutum ve ebeveynlerin çocuklarına verdikleri sözleri tutmaları, anne-babaya güven ve sağlıklı ilişki gelişimi için oldukça önemli. Öte yandan çocuğun, anne tarafından sevildiğini hissetmeye devam etmesi bu durumu kabul etme sürecinde kolaylık sağlayacaktır.

İlişkinin Niteliği Kadar, Tutarlılığı da Önemli

Evde birlikte geçirilen zaman çocuğun ihtiyaçlarını karşılama konusunda yeterli olmayabiliyor. Ancak duyguların çocukla paylaşıldığı sevgi ve ilginin yansıtıldığı bir saatlik süre bile onlara çok iyi gelebiliyor. Bu geçirilen zamanın ve anne-çocuk ilişkisinin niteliği kadar, tutarlılığı yani her gün devam ettirilmesi de oldukça önemli. Çocuk her gün işten döndüğünüzde belli bir zaman diliminde annesinin onunla ilgileceğini bilmelidir. Bu geçirilen zaman diliminde annenin göz ve beden temasına dikkat etmesi ya da onun sevdiği etkinlikleri yapması oldukça mühim. Annenin yemek hazırlarken ya da diğer işlerini tamamlarken çocuğunun yanında olmasına özen göstermesi, birbirlerine günlerinin nasıl geçtiğini anlatmaları da olumlu bir ilişki geliştirmeye katkı sağlayacaktır.



fuzul

Bizi sosyal medya hesaplarımızdan
takip edebilirsiniz.



@fuzulev



444 63 13 | fuzulev.com

HARÇLIKLARINIZI BİRİKTİREREK OYUNCAK ALMAYA NE DERSİNİZ?

Uzun zamandır almak istediğiniz bir oyuncak, spor ayakkabı ya da bilgisayar var diyelim. Harçlıklarınızı biriktirerek isteğiniz şeyi, kendi paranızla alabilmeniz çok güzel olmaz mı?



Para kavramı ile çoktan tanışmış olmalısınız. Market alışverişlerinde, ailecek dışarıda yemek yediğinizde ya da istediğiniz oyuncak alındığında bunların karşılığı olarak ödeme yapıldığını da görmüşsünüzdür. Anne veya babanız, dışarıdan herhangi bir şey almak istediğinizde para ödemeniz gerektiğini söylemiş ya da maaşını aldığı anda sinemaya gidebileceğiniz sözünü vermiştir.

İşte, gördüğünüz gibi ihtiyaçlarımız ve isteklerimize sahip olabilmek için mutlaka paraya gereksinim duyuyoruz. Ayrıca birikim yaparak da hayallerimize kavuşabiliyoruz. Tabii ki sizler, şu an çalışmıyor ve ailenizden harçlık alıyorsunuz.

Ancak büyüyüp meslek sahibi olduğunuzda anne babanızdan duyduğunuz “maaş” a siz de sahip olacaksınız. Peki, bir yetişkin hâline gelip kendi paranızı kazanana kadar hayallerinizi gerçekleştirmek için neler yapabileceğinizi biliyor musunuz?

Hayallere, Küçük Adımlarla Ulaşıyor!

“Damlaya damlaya göl olur.” atasözünü duyduunuz mu? Bu söz, küçük eylemleri bile basit görmez ve onları önemseniz, sonunda büyük ya da değerli bir şey kazanacağınızı anlatıyor. Yani, isteğinize ulaşabilmek için basit adımlarla ilerlemekten korkmanız gerekiyor. Gelin, bunu daha net şekilde açıklayalım.

Uzun zamandır almak istediğiniz bir oyuncak, spor ayakkabı ya da bilgisayar var diyelim. Harçlıklarınızı biriktirerek istediğiniz şeyi, kendi paranızla alabilmeniz çok güzel olmaz mı? “Evet!” dediğinizi duyar gibiyiz. Öyleyse gelin, bunu ve çok daha fazlasını nasıl yapabileceğinizi anlatalım.

Birikimin İlk Aşaması, Güzel Bir Kumbaradan Geçiyor

“Benim zaten kumbaram var. Harçlıklarımı da orada biriktiriyorum.” diyenler olduğunu biliyoruz. Aferin size! Şimdiden büyük bir adım attınız bile. Ancak kumbaranız yoksa da endişelenmeyin. Hemen ailenizden sizin için bir kumbara edinmesini isteyin. Ya da bunu keyifli bir aktivite olarak görüp anne veya babanızla birlikte zevkinize uygun bir kumbara yapın.

Artık birikim yapmaya hazırsınız. Bu aşamadan sonra paranızı belirli bir şeyi almak için mi, yoksa uzun süreli mi biriktireceğinize karar verin. Eğer harçlıyorsunuz; bisiklet, oyuncak ve kitap gibi mutlaka almak istediğiniz eşyalarda kullanılacaksa bunlar için ne kadar birikim yapmanız gerektiğini ailenize danışın. Ardından ihtiyaç duyulan miktarı toplayabilmek için para biriktirme işlemine geçin.

Diğer yandan paranızı uzun süreli olarak saklamak ve ihtiyacınız olduğunda harcamak istiyorsanız daha farklı bir yöntem kullanabilirsiniz. Bunun için günlük, haftalık ya da aylık hangi sıklıkla harçlık aldığınıza dikkat edin. Daha sonra belirleyeceğiniz miktar kadar parayı ayırıp kumbaranıza atın. Eğer bu kararı vermekte zorlanıyorsanız büyükelinizden yardım isteyebilirsiniz.

Para Biriktirme Alışkanlığı Sizi Daha Başarılı Yapıyor

Kumbaranızı edindiniz. Para biriktirmeye başladınız. Hatta belki çoğunuz, burada sakladığınız miktarı kullanarak çok istediğiniz bir şeyi aldınız. Ne kadar güzel bir his değil mi? Çünkü bunu siz başardınız! Sabır gösterdiniz, emek verdiniz, beklediniz ve mutlu sona ulaştınız. Unutmayın ki büyüdüğünüzde de kendi çabanızla kazandığımız her şey sizi böyle mutlu edecek.

Erken yaştan itibaren para biriktirme alışkanlığı kazanan ve isteklerine ulaşmak için sabretmeyi öğrenen çocuklar, yetişkinliklerinde çok daha başarılı oluyor

Ayrıca size küçük bir sır verelim. Erken yaştan itibaren para biriktirme alışkanlığı kazanan ve isteklerine ulaşmak için sabretmeyi öğrenen çocuklar, yetişkinliklerinde çok daha başarılı oluyor! Yani, bu davranışınız sayesinde daha şimdiden anne-babanızın gurur duyduğu çocuklarsınız. Aynı zamanda gelecekte de başarılı ve tutumlu kişilere dönüşeceksiniz.

Ne dersiniz, hemen bir kumbara alıp birikim yapmaya başlamakla değmez mi? İnanın bu hem sizi hem de ailenizi çok mutlu edecek. Böylece güzel neticeler için sabretmeyi, biriktirmeyi ve tutumlu davranmayı öğreneceksiniz. Aynı zamanda da anne ve babanıza ne kadar büyüdüğünüzü ve sorumluluk sahibi olduğunuzu göstereceksiniz. Haydi, bakalım bugünden itibaren herkes kumbaralarının başına!



KENDİ HAZIRLADIĞINIZ KUKLA İLE GÖSTERİ

SAHNELEMEK İSTER MİSİNİZ?

Hiç kendi kukla gösterinizi hazırlamayı düşündünüz mü?
Gelin bu konuyu birlikte düşünelim. Ailenize ya da arkadaşlarınıza
küçük bir kukla gösterisi yapabilir misiniz? "Tabii ki..."



Kendi kuklanızı yapıp, sevdiğinizlere bir kukla gösterisi sunmaya ne dersiniz? Eğer "Evet" diyorsanız ilk olarak en az bir kuklaya sahip olmanız gerekiyor. Kuklayı da kendiniz birkaç malzeme ve büyüklerinizden alacağınız küçük yardımlarla yapabilirsiniz... Gerisi tamamen hayal gücünüze kalmış. Yani ilk adım, kuklanızı hazırlamak için ihtiyacınız olan malzemelere ulaşmak. Gerekli malzemeleri alıp kukla

yapmaya başladığınızda kendinizi de geliştiriyor olduğunuzu bilmenizde fayda var. Kuklanızı hazırlarken bir yandan konsantrasyonunuz artacak bir yandan da parmak kaslarınız gelişecek. En önemlisi de kuklanızı hazırlarken keyifli vakit geçirmiş olacaksınız. Bir de onu kendi ellerinizle yapmış olmanız kuklanızı sizin gözünüzde daha değerli yapacak.



ÇORAPLA KUKLA YAPIMI

MALZEMELER

- Çorap
- Karton
- Oyuncak göz
- Yün
- Renkli kalem
- Yapıştırıcı

HAZIRLANIŞI

Kukla yapımında kullanacağınız çorabın delik olmaması çok önemli. Yapacağınız ilk iş elinizi çorabınızın içine sokmak olmalı. Şimdi başparmağınızı, çorabın topuk kısmına doğru uzatmalısınız. Elinizi açtığınızda görülen kısma kırmızı ya da pembe bir karton yapıştırmalısınız. Böylelikle kuklanızın ağını tamamladınız. Şimdi sıra geldi yüzüne... Elinizi kapatıp çorabın üstüne oyuncak göz yapıştırmalı, renkli kalemlerle de kirpik ve kaş gibi detayları yapmalısınız. Kuklanın saçları için de yünü kullanabilirsiniz. Bakın kuklanız hazır.

Sahne Sizin!

Kuklalarınız hazır, gösterinize başlayabilirsiniz. Artık sahne sizin. Hayal dünyanızdaki her şeyi, kuklanız aracılığıyla seyircilerle paylaşma şansına sahipsiniz. Unutmayın çocuklar, hayallerinizi bir gün gerçekleştirebilirsiniz. Onun için bol bol hayal kurmalısınız. Dönelim tekrar konumuza... Artık hem oyun arkadaşınızı hem de hikâyenizin kahramanını elinizde tutuyorsunuz. Kuklanızı istediğiniz gibi konuşturabilir, dilediğiniz hareket ettirebilir ve gösterinin seyrini gönlünüzce belirleyebilirsiniz. Bu arada ses tonunuzu değiştirebilir, oluşturduğunuz kahramana uygun farklı davranarak taklit yeteneğini de geliştirebilirsiniz. Şimdi gönlünüzce eğlenmek ve seyircilerinizi eğlendirmek sizin elinizde...



KÂĞİTTAN KUKLA YAPIMI

MALZEMELER

- Renkli kartonlar
- Makas
- İp
- Renkli kalemler

HAZIRLANIŞI

Hazırsanız kuklanızın yapımına başlayabilirsiniz. Öncelikle bir kartona ayrı ayrı olacak şekilde kuklanızın kafasını, gövdesini, kolları, bacaklarını ve ayaklarını çizmelisiniz. Sonra her birini kesmeli ve ip yardımıyla birleştirmelisiniz. Böylelikle hareket edebilen bir kuklanız olmuş oldu. Şimdi de kuklanızı dilediğiniz gibi el iş kâğıtlarıyla süsleyebilir ya da renkli kalemlerle boyayabilirsiniz.

Renkli el işi kâğıtlarını kullanarak çok daha basit bir şekilde kukla yapma şansına da sahipsiniz. Örneğin; renkli el işi kâğıtlarına ya da kartona sevdiğiniz hayvanları çizebilirsiniz. Sonra ise kestiğiniz hayvanları boyayabilir arkasına da tahta bir çubuk yerleştirip hızlıca bir kukla sahibi olabilirsiniz.

Eğlenirken Ne Öğrendiniz?

- Kuklanızı, konuşturduğunuzda kendinizi ifade etme konusunda da gelişim gösterdiniz.
- El becerilerinizi geliştirdiniz.
- Canlandırdığınız karakter gibi düşünerek empati konusunda gelişim gösterdiniz.
- Düşüncelerinizi ifade etme becerisi kazandınız.



KÜTÜPHANEDEKİ ASLAN

MICHELLE KNUDSEN - UÇANBALIK YAYINLARI

Günlerden bir gün kütüphaneye bir aslan gelir. Koca cüssesiyle etrafta salınıp, kitap koridorları arasında kaybolduktan sonra okuma köşesindeki minderlerin üzerinde uyuyakalır. Başta görevliler olmak üzere herkes biraz şaşırır da kimse ne yapması gerektiğini bilemez. Çünkü kütüphane kuralları arasında aslanlarla ilgili hiçbir madde yoktur. Kısa sürede kütüphaneyi benimseyen ve ortama ayak uyduran aslan, çalışanların işlerini kolaylaştırmakla kalmayıp kütüphaneyi ziyaret eden çocukların da sevgisini kazanır. Günler geçtikçe kütüphanenin maskotuna dönüşen sevimli aslan hiç usanmadan kütüphaneye gelmeye devam eder. Taa ki, karşılaştığı kötü bir olay nedeniyle kütüphane kurallarını ihlal etmek zorunda kalana kadar...

KAYBOLAN ELDİVEN - SICACIK BİR KIŞ MASALI

SHARON HARMER - TÜRKİYE İŞ BANKASI KÜLTÜR YAYINLARI

Ormanda köpeğiyle birlikte odun toplayan yaşlı bir adam, eve dönerken eldivenin tekini düşürür. Karların üzerine düşen eldivenin içinde önce Farecik ısırır. Çok geçmeden arkadaşları da gelir... Küçük bir eldiven kaç hayvana sıcak bir yuva olabilir? Soğuk bir kış gününü arkadaşlık ve yardımseverlikle ısıtan sıcak bir kış masalı...



PEZZETTINO

LEO LIONNİ - ELMA YAYINEVİ

Pezzettino; herkesin kocaman olduğu ve cesaret isteyen, harika işler yaptığı bir dünyada yaşar. Küçüktür, bir "parçacık"tır yalnızca. "Herhalde bir başkasının parçasıyım, bir başkasına ait olmalıyım." diye düşünür ve bir gün, kime ait olduğunu öğrenmek için yola düşer. Küçük bir çocuğun, büyük insanların dünyasındaki bütün özlemlerini derinden kavrayan bir öykü.

KAYIP KÖPEK ÜZÜM - KÜÇÜK BİR DOSTLUK HİKÂYESİ

CLAIRE FREEDMAN - ALTIN KİTAPLAR

Batu ve ailesi, yasadıkları şirin kasabadan kocaman bir şehre taşınmıştı. Batu eski evlerini, yemyeşil kırları, denizi ama en çok da arkadaşlarını özliyordu. Bir sabah, bu gri şehrin sokaklarında yürürken Batu'nun gözüne kıpkırmızı bir şey takıldı. Kırmızı tasmalı, küçük, sevimli bir köpek! Batu'nun bu kocaman şehirdeki ilk arkadaşı, bu minicik köpek olabilir miydi?



HATALAR KİTABI

CORINNA LUYKEN - ABM YAYINEVİ

Ufak bir leke küçük bir hata olabilir... Ya da büyük bir fikrin başlangıcı. Okurun dünyayı ve yaşamın ayrıntılarını yepyeni bir bakış açısıyla görmesini sağlayan Hatalar Kitabı, hasta yapmanın ne kadar besleyici olabileceğini de gösteriyor. Hatalar Kitabı, şaşırtıcı çizimleri ve kısacık metniyle sadece küçük yaştaki okurların değil yetişkinlerin de hayata bakışını değiştirecek, yaş sınırlaması olmayan bir kitap...



Portföyümüz



45%

Taşınmaya hazır
projeler



100+

Ticari birim



2.000+

Konut



3.000+

Açılması planlanan
Konut Stoğu

2,5 MİLYAR DOLAR

Yönetim Altına Alınacak
Varlıklar



ZEHRA AKKAYA

Fuzul'le arkadaşım aracılığıyla tanıştım, iki gün içerisinde de kaydolmaya karar verdim. Ödemelerimi yapmaya başlamamın ardından dördüncü ayda da arabamı teslim aldım. Çok güzel bir duygu. Beni yormayan ödemelerle, araba sahibi oldum. Herkese tavsiye ediyorum. Günümüz şartlarında bu konuda başvurulması gereken tek adresin Fuzul olduğunu söyleyebilirim.

RAMAZAN İŞÇİ

Bir gün çat kapı Fuzul şubesine gittim ve bilgi aldım, sağ olsunlar beni güler yüze karşıladılar. Sabit ödeme koşulları ve faizsiz olması bizim için önemliydi. Fuzul sayesinde ev sahibi olduk ve Fuzul'e minnettarız. Çok güzel bir anı oldu bizim için. Herkes, gönül rahatlığıyla Fuzul sistemiyle evini de arabasını da alabilir.

AYŞE GÜNGÖR

Fuzul'ü faizsiz olduğu için tercih ettiğimizi söyleyebilirim. Bizleri, hoşgörü ve sevgiyle karşıladılar, yardımcı oldular. İki yıl önce tapumuzu aldık, borcumuzu da ödemeye devam ediyoruz. Kismet olursa tekrar sisteme kaydolmayı planlıyoruz. Fuzul çalışanlarına ve sahiplerine çok teşekkür ediyoruz. Allah onlardan razı olsun. Herkese de tavsiye ediyoruz.

YAVUZ YEŞİLKAYA

Fuzul, köklü bir firma ve bugüne kadar verdiği tüm sözlere sadık kaldı. Fuzul sayesinde ev sahibi olduk. Kadro olarak da gerçekten çok hoş ve nadide insanlara sahipler. Ayrıca güven bizim için çok önemli, teşekkür ederiz. Sağ olsunlar. Evin borcu bittikten sonra araba için de sisteme girmek istiyorum.

SEDAT ÇELİK

Müşteri temsilcilerinin sıcakkanlılığı ve yakınlığı benim sisteme kayıt olmama vesile oldu. Sistemin ödeme koşulları gayet iyi... Kişiler taksitleri kendileri belirliyor. Kısa sürede araç alma hakkına sahip oldum. Bu benim için bir hayaldi ve Fuzul hayallerime kavuşmama sebep oldu.

MERYEM ERDEM

Fuzul'ü akrabalarım sayesinde tanıdım; kurada çıkıp arabalarını aldılar. Bana da mantıklı geldi, kısa bir sürede evimi aldım. Sevinçten havalara uçtuk. Ödeme koşullarını baştan söylediler, çok güzel bir sistem kurmuşlar. Fuzul'e geldim, evimin sahibi oldum. İnsana huzur veriyorlar ve güvenilirler...

CENGİZ SARAÇ

Fuzul sisteminin bize cazip gelmesinin sebebi şuydu: Ben bir anda o kadar parayı çıkartamazdım. Açıkçası kredi almak da istemiyordum. Fuzul'ün desteği ile hem herhangi bir şeyimizi satmadan hem de ekstra bir borca girmeden ev sahibi olduk. Çekilişte çıktığımız için aradıklarında havalara uçtuk. Bu kadar hızlı çıkacağımı beklemiyorduk. Fuzul verdiği tüm sözleri tuttu, herhangi bir sorun yaşamadık.

ALİ TUZLUCA

Fuzul'ün sistemiyle bir arkadaşımın tavsiyesi üzerine tanıştım. Sistemle ve işleyişle ilgili bizleri bilgilendirdiler. Sisteme kayıt olmamın ardından da birkaç ay sonra talihli oldum. Evimi ödedim, şimdi de araba için tekrar sisteme kaydolmayı planlıyorum. Çevremize de tavsiye ediyoruz, hatta onlar arasında da kaydolanlar oldu.

HALİL AŞKIN

Arkadaşımın referansıyla sisteme kayıt oldum. Fuzul çalışanları bizi gayet iyi karşıladılar. Faizsiz olması bizim için cazipti, öte yandan yüksek meblağ ödemek zorunda da kalmayacaktık. Çevremize de tavsiye ediyoruz, kısa vadede evinizi de arabanızı da alabiliyorsunuz.

SERCAN UZUN

Fuzul şubesine gittim, sağ olsunlar müşteri temsilcileri çok yardımcı oldu. Sistemle ilgili bilgi verip, işleyişi anlattılar. Aklıma yattı ve araba için sisteme dâhil oldum. Allah nasip etti sekizinci ayda tahlili oldum. Fuzul'ün tüm çalışanlarına tek tek teşekkür ediyorum.

BEKİR DAĞAŞAR

Arabamı, Fuzul sayesinde almasaydım kredi çekip faiz ödemek zorunda kalacaktım. Birikimi olmayanlar için bu sistem çok cazip. Bu hizmeti verenlere çok teşekkür ederim, üçüncü ayda talihli oldum. Fuzul'ü arkadaşlarıma da tavsiye ettim, onlar da katıldılar. Kısa sürede onlar da talihli oldu.

ENES BOZAR

Fuzul'ü zaten reklamlardan biliyordum. Sistemin bizi en çok cezbeden tarafı, faizsiz olmasıydı. Bu zamana kadar herhangi bir kredi kullanmamış biri olarak bu nedenle Fuzul sistemine girmek istedik. Çok memnun kaldım açıkçası. Müjdeli haberi verdiklerinde çok sevindim. Fuzul'e çok teşekkür ediyorum, başarılarının devamını diliyorum.

How to become a home and car owner in 5 Steps with Solidarity Economy?

Fuzul has financed those who want to become home and car owners for more than 30 years and continues to make people home and car owners with its solidarity based savings financing system.

Fuzul Holding's Biggest Goal is to be the Best in the Sectors it serves in 2023

We listened to Mahmut Akbal, Eyüp Akbal and Zeki Akbal, the founders of Fuzul Holding, which continues to work with the goal of being the best in the sectors it serves.

Fuzul to Focus on Customer Experience Excellence in 2023

Fuzul, which has been contributing to critical sectors in the country such as the real estate and automotive sectors for more than 30 years with its savings financing model, will focus on customer experience excellence in 2023

We came to the center of the city with Barbaros48 and we have no intention of leaving

We listened to Zeki Akbal, Vice Chairman of the Board of Directors of Fuzul Yapı, about the housing sector in Türkiye and the vision of Fuzul Yapı for the future

The Leader of the Real Estate Market in Türkiye, Nevita is Growing

Nevita, the reliable address of real estate sales to foreigners in Türkiye for the last 9 years, is getting ready to bring its luxury and prestigious projects in Izmir and Antalya to new investors.

Trust in the Brand is Reinforced with the Successful Allocation Process

Allocation is critical in ensuring growth and confidence in the savings finance system

The new identity of Fuzul's Social Platform is Fuzul Benim (Fuzul is mine)

Fuzul renewed the Fuzul Social Platform, which was established within the holding company in 2019 to organize internal communication and employer branding activities, as Fuzul Benim.

Fuzul Holding Prioritizes "User Experience" when Designing the Websites of its Brands

Fuzul Holding and Barbaros48 prepared websites for Avrasya2 and Avrasya3 projects, while Fuzul's website was renewed.

You are Fuzul, I am Fuzul

As Fuzul, we decided to reshape Fuzul Social Platform, our first favorite social platform with a different vision. We are now taking robust steps in becoming an employer brand with "Fuzul Benim" (Fuzul is mine).

Fuzul is Yours, Mine, All of Us... Everyone's Whose Heart Beats for Fuzul ...

Next Generation Payment Technologies are Challenging the Limits of Imagination
Fintechs keep pace with the world's change while simultaneously driving it as they challenge convention and reshape financial services.

We will heal the wounds in the earthquake zone with solidarity

Fuzul Holding extended a helping hand to the disaster area with the support of both the company and its employees after the earthquake disaster, the epicenter of which was Kahramanmaraş and which caused loss of life and property in 10 provinces.

Our Response to Stress and Crisis are as Different as Our Fingerprints

The best way to manage and minimize anxiety when faced with negative situations such as earthquakes which have a profound effect on all of us, is to get help from a professional.

Compulsory Earthquake Insurance is a Social Responsibility Project

Compulsory earthquake insurance provides financial assurance to insured homeowners against earthquakes and earthquake-related risks

If I had to describe Africa in one word, I would say "Sincerity"

We had an interview with Gökhan Esenyel, who describes himself as an adventurous and curious person with limitless energy, about his travels to Africa and his impressions

The Glorious Victory of the Turks: Kut'ülAmare (the Siege of Kut)

Let's make a promise today to inst our children with a sense of history and prepare them for the future with the spirit of Gallipoli and the Siege of Kut! Let's raise the future Halil Kut Pashas as of today!

The city that wrote the history of the Glorious Homeland: Çanakkale

Çanakkale, where the poet Necmettin Halil Onan said, "Stop, traveler! This land you unknowingly stepped on is the place where an era ended" is a city worth seeing with its historical value and unique natural beauties.

Ramadan allows us to rest our bodies

The body is renewed and perhaps freed from diseases thanks to fasting, which can be considered a diet suitable for human physiology,

The Key to Success: Self Discipline

Successful people are observed to have regular work schedules, they read books, socialize, and maintain a balance and determination in all their activities. In summary, the path to success is through self-discipline

The Products You Need, just One Click Away... But How Secure is it?

Shopping habits have also changed with the internet at the center of our lives. Now everything you need is just a click away ...

I do not recommend fasting without sahur!

During Ramadan, we need to pay attention to our nutrition and avoid waste by consuming quality nutrition and in lesser amounts.

If a Woman Can Balance Child care and Work, Success and Happiness Are Inevitable

A working mother needs to analyze her work situation, her child and her own life and responsibilities well, and plan and organize her life accordingly. She should achieve the correct balance so that she can be a happy mother and raise happy children.

What Matters is the Quality of Time Spent by Mother and Child

Although working and caring for children is a difficult process for working mothers, it should not be perceived as an insurmountable problem or situation.

Come on, from today onwards, let's look at our rainy day funds!

Let's say you have been wanting to buy a toy, sneakers or a computer for a long time. Wouldn't it be great to be able to save your pocket money and buy what you want with your own money?

Would you like to put on a show with your own puppet?

Have you ever thought about producing your own puppet show? Let's think about it together. Could you put on a small puppet show for your family or friends? "Sure..."

FUZUL TÜRKİYE'NİN DÖRT BİR YANINDA!



Tüm şubelerimizin bilgilerine ulaşmak için
QR kodu okutun.

KLASİK BİR KONAKLAMA DENEYİMİ DEĞİL, ÇOK DAHA FAZLASI!

Türkiye'deki "Serviced Apartments" konseptinin öncüsü olarak, hem ev rahatlığını hem de 5 yıldızlı lüks otel konforunu bir arada sunuyoruz. Konuklarımıza evlerini aratmayacak, eksiksiz bir konaklama tecrübesi yaşatmaksa ilk önceliğimiz.



**NEW
INN**
SERVICED APARTMENTS

DENİZ DEĞİL, BOĞAZ MANZARASI!

Sınırsız boğaz & yarımada manzarası. Sadece 48 daire.



BARBAROS 48

barbaros48.com.tr