

EYÜP AKBAL

FUZUL TASARRUF FİNANSMAN AŞ YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Konya'nın Tasarruf Kültürü Fuzul'ün Sistemine İlham Oldu

Türkiye Futbol Federasyonu, Fuzul Tasarruf Finansman ile Millî Takımlar ana sponsorluğu için anlaşma imzaladı. Törende konuşan Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, "Bireylerin hayallerini gerçeğe dönüştürdüğümüz bu yolda artık Millî Futbol Takımlarımızın yol arkadaşı olarak milletimizin sevclasında tek yürek oluyoruz. Gururluyuz." dedi.



HT SPOR

Fuzul'den milli takıma sponsorluk

Türkiye Futbol Federasyonu ile Fuzul arasında milli takımlar için 2 yıllık ana sponsorluk anlaşması imzalandı. Fuzul Tasarruf Finansman Başkanı Eyüp Akbal, "Bu birleştirici gücün en sadık destekçisiyiz. Bu imza bir başlangıç." dedi.

DÜNYA KUPASI'NA DEV DESTEK
Türkiye Futbol Federasyonu (TFF), Fuzul Tasarruf Finansman ile milli takımlar ana sponsorluğu için anlaşma imzaladı. TFF Başkanı İbrahim Hacıosmanoğlu, Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal ile görüşme yaptı. İki taraf, Türkiye Futbol Federasyonu ile Fuzul arasında milli takımlar için 2 yıllık ana sponsorluk anlaşması imzaladı. Akbal, "Bu birleştirici gücün en sadık destekçisiyiz. Bu imza bir başlangıç." dedi.

YENİ ŞAFAK

Fuzul'den Millî Takıma Sponsorluk

Türkiye Futbol Federasyonu ile Fuzul arasında milli takımlar için 2 yıllık ana sponsorluk anlaşması imzalandı. Fuzul Tasarruf Finansman Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, "Bu birleştirici gücün en sadık destekçisiyiz." dedi. Akbal, "Yerli ve milli olmanın sözde değil, öзде olması için buradayız. 30 yılı aşkın süredir büyüttüğümüz ailemiz için tarihi bir gün yaşıyoruz. Futbolda 11 yıldız, Türkiye paydasında birleşip tek yumruk olur. Millî takım sahaya çıkınca 86 milyon yüreği tek bir amaç için çarpar. Biz de bu birleştirici gücün en sadık destekçisi olmaya talibiz. Bu imza bir başlangıç." dedi.

YENİ ŞAFAK

Fuzul'den Millî Takıma Destek

TFF, Fuzul Tasarruf Finansman ile Millî Takımlar ana sponsorluğu için anlaşma imzaladı. Riva'da bulunan Hasan Doğan Millî Takımlar Kamp ve Eğitim Tesisleri'nde gerçekleştirilen imza törenine TFF Başkanı İbrahim Hacıosmanoğlu, Fuzul Tasarruf Finansman Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, A Millî Takım Futbol Takımı Teknik Direktörü Vincenzo Montella ve A Millî Kadın Futbol Takımı Teknik Direktörü Necla Güngör Kiragasi, TFF yönetim kurulu üyeleri ve davetliler katıldı. Fuzul Tasarruf Finansman Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, "Yerli ve milli olmanın sözde değil, öзде olması için buradayız." ifadesini kullandı.

AKŞAM



TFF ile Fuzul Arasında Millî Takımlar Ana Sponsorluğu Anlaşması İmzalandı

TFF ile tasarruf finansman sektörünün kuruluşlarından Fuzul arasında Riva'da Millî Takımlar ana sponsorluğu anlaşması imzalandı. Fuzul, 2 yıl boyunca Kadın ve Erkek Millî Takımlarımızı ana sponsorluğunu üstlenecek. İmza törenine TFF Başkanı İbrahim Hacıosmanoğlu, Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, TFF yöneticileri, Kadın A Millî Takım Direktörü Necla Kiragasi ve Erkek A Millî Takım Teknik Direktörü Vincenzo Montella da katıldı.

HÜRRIYET



Dünya Kupası'na Gideceğiz

Türkiye Futbol Federasyonu (TFF), Fuzul Tasarruf Finansman ile milli takımlar ana sponsorluğu için anlaşma imzaladı. TFF Başkanı İbrahim Hacıosmanoğlu, konuşmasında A Millî Takım'ın Dünya Kupası'na katılması hâlinde sponsor desteklerinin artacağını vurguladı. "Allah'ın izniyle Dünya Kupası'na gideceğiz." diyerek, 24 yıl sonra böyle bir başarı durumunda desteklerin katlanacağını ve mevcut sponsorların işinin zorlaşacağını söyledi.

FOTOMAÇ



EYÜP AKBAL

FUZUL TASARRUF FİNANSMAN AŞ YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Millî Futbol Takımlarını Fuzul Destekleyecek

Fuzul, Millî Futbol Takımlarının ana sponsoru oldu. Şirket, Türkiye Erkek A Millî Futbol Takımı ve 2027 FIFA Kadınlar Dünya Kupası yolunda Kadın A Millî Futbol Takımı'nın ana destekçilerinden olacak. Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, "Biz, milletimizin birikimlerini korurken gösterdiğimiz hassasiyeti, şimdi Millî Takımlarımızın başarı yolculuğuna omuz vererek göstermek istiyoruz." dedi.

NASIL BİR EKONOMİ



Millî Futbol Takımlarını Fuzul destekleyecek

Fuzul, Millî Futbol Takımlarının ana sponsoru oldu. Şirket, Türkiye Erkek A Millî Futbol Takımı ve 2027 FIFA Kadınlar Dünya Kupası yolunda Kadın A Millî Futbol Takımı'nın ana destekçilerinden olacak. Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, "Biz, milletimizin birikimlerini korurken gösterdiğimiz hassasiyeti, şimdi Millî Takımlarımızın başarı yolculuğuna omuz vererek göstermek istiyoruz" dedi.



Millîler Çocukların İlham Kaynağı

Türkiye Futbol Federasyonu, Fuzul Tasarruf Finansman ile millî takımlar ana sponsorluğu için iş birliği anlaşması imzaladı. Riva'daki Hasan Doğan Millî Takımlar Kamp ve Eğitim Tesisleri'nde gerçekleştirilen imza töreninde konuşan TFF Başkanı İbrahim Hacıosmanoğlu, "Bu iş birliği bugünü değil, yarını da inşa edecek. Millî takımımız da bu hedefin yüzüdür. Onlar, milletin umudu ve çocukların ilham kaynağıdır." dedi. Fuzul Tasarruf Finansman Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal da millî takımların tüm Türkiye'yi bir araya getiren ortak bir değer olduğunu söyledi.

SABAH

Millilere Yeni Sponsor

TFF ile tasarruf finansman sektörü şirketlerinden Fuzul arasında Riva'da Millî Takımlar ana sponsorluğu anlaşması imzalandı. İmza töreninde konuşan TFF Başkanı İbrahim Hacıosmanoğlu, "Bu iş birliği yalnızca bugünü değil yarını da inşa etme planlarımızın bir parçasıdır." dedi. Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal ise "Fuzul olarak burada; hepimizi bir araya getiren ortak değerimiz, ortak heyecanımız ve ortak gururumuz olan Millî Futbol Takımlarımızın yanında kararlılıkla durduğumuzu ifade etmek için bulunuyoruz." diye konuştu.

MİLLİYET

Millilere yeni sponsor

Türkiye Futbol Federasyonu ile tasarruf finansman sektörü kuruluşlarından Fuzul arasında Riva'da 2 yıl sürecek Türkiye Kadın ve Erkek A Millî Takımlarının ana sponsorluğu anlaşması imzalandı. İmza töreni TFF Başkanı İbrahim Hacıosmanoğlu, Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, Kadın A Millî Takım Teknik Direktörü Neco

Güngör Arpacı ve Erkek A Millî Takım Teknik Direktörü Vincenzo Montella'nın katılımıyla gerçekleştirildi. Hacıosmanoğlu törendeki konuşmasında "Bu iş birliği yalnızca bugünü değil yarını da inşa etme planlarımızın bir parçasıdır" dedi. Eyüp Akbal ise "Fuzul olarak burada hepimizi bir araya getiren

ortak değerimiz, ortak heyecanımız ve ortak gururumuz olan Millî Futbol Takımlarımızın yanında kararlılıkla durduğumuzu ifade etmek için bulunuyoruz" diye konuştu.

TFF'ye Yeni Sponsor

TFF ile tasarruf finansman kuruluşu Fuzul arasında iş birliği anlaşması imzalandı. Fuzul, 2 yıl boyunca Kadın ve Erkek A Millî Takımları'nın ana sponsorluğunu üstlendi. Törende bir konuşma yapan TFF Başkanı İbrahim Hacıosmanoğlu, "Bu iş birliği, yalnızca bugünü değil, yarını da inşa etme planlarımızın bir parçasıdır. Çünkü genç nüfusumuz, güçlü potansiyelimiz ve coğrafi konumumuz bizlere büyük bir sorumluluk yüklüyor. Biz de bu sorumluluğun bilinciyle hareket ediyor, adımlarımızı buna göre atıyoruz. Hedefimiz; şeffaf, planlı ve sürdürülebilir bir yönetim anlayışıyla Türk futbolunu her alanda daha rekabetçi ve daha güçlü bir seviyeye taşımaktır." dedi.

POSTA



Hedefimiz Türk Futbolunu İleri Taşımak

Türkiye Futbol Federasyonu, Fuzul Tasarruf Finansman ile millî takımlar ana sponsorluğu için anlaşma imzaladı. Riva'da bulunan Hasan Doğan Millî Takımlar Kamp ve Eğitim Tesisleri'nde gerçekleştirilen imza töreninde açıklamalarda bulunan TFF Başkanı İbrahim Hacıosmanoğlu, "Şeffaf ve sürdürülebilir bir yönetim anlayışıyla Türk futbolunu ileri taşımaya hedefliyoruz." dedi.

TAKVİM



Türkiye Futbol Federasyonu, Fuzul Tasarruf Finansman ile millî takımlar ana sponsorluğu için anlaşma imzaladı. Riva'da bulunan Hasan Doğan Millî Takımlar Kamp ve Eğitim Tesisleri'nde gerçekleştirilen imza töreninde açıklamalarda bulunan TFF Başkanı İbrahim Hacıosmanoğlu, "Bu iş birliği sadece bugünü değil, yarını da inşa etmenin bir parçası. Genç nüfusumuz ve coğrafi konumumuz bize büyük bir sorumluluk yüklüyor. Şeffaf ve sürdürülebilir bir yönetim anlayışıyla Türk futbolunu ileri taşımaya hedefliyoruz. Millî takımımız da bu hedefin yüzüdür. Onlar, milletin umududur ve çocukların en güçlü ilham kaynağıdır. Millî takımın başarısını kalıcı kılacak her işbirliği bizim için çok önemlidir. Alanında en güçlü kuruluşlardan birisi olan Fuzul ile yaptığımız anlaşma yapıyoruz. Topluma değer katan vizyonuyla Fuzul, futbolumuzun gelişime kazanımlar sağlayacaktır" diye konuştu.

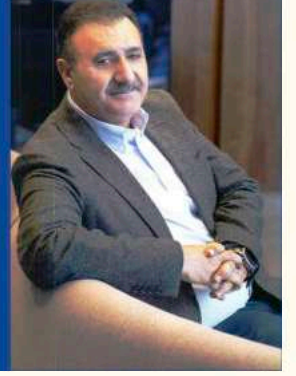
EYÜP AKBAL

FUZUL TASARRUF FİNANSMAN AŞ YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Paylaşım, Sabır, Vizyon

Fuzul Tasarruf Finansman Yönetim Kurulu Başkanı ve Fuzul Holding Yönetim Kurulu Üyesi Eyüp Akbal, uzun yıllar 'gri alan' diye anılan tasarrufa dayalı finansman modelinin sahadakine en görünür yüzü oldu. Zaman içinde Fuzul için bu model, sadece finansla sınırlı kalmayıp gayrimenkulden sigortaya, turizmde teknolojiye uzanan çok sektörlü bir ekosisteme dönüştü. Bugün ise grup, bankacılık, enerji ve savunma sanayisi gibi alanlara yönelerek bir sonraki büyüme aşamasına hazırlanıyor.

INBUSINESS

**AY YILDIZLI FORMAYA YENİ SPONSOR DESTEĞİ**

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ, Türkiye Millî Futbol Takımlarının ana sponsoru oldu. Türkiye Futbol Federasyonu Fuzul Tasarruf Finansman şirketiyle Millî Takımlar ana sponsorluğu anlaşması imzaladı. İmza töreni Riva'da bulunan Hasan Doğan Millî Takımlar Kamp ve Eğitim Tesislerinde gerçekleşti. Törene; TFF Başkanı İbrahim Hacıosmanoğlu, Fuzul Tasarruf Finansman Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, A Millî Takım Futbol Takımı Teknik Direktörü Vincenzo Montella ve A Millî Kadın Futbol Takımı Teknik Direktörü Necla Güngör Kıragası ve yönetim kurulu üyeleri katıldı.

TV NET

Millî Takımların Ana Sponsoru Fuzul Oldu

Türkiye Futbol Federasyonu, Fuzul Tasarruf Finansman AŞ ile Millî Takımlar ana sponsorluğu anlaşması imzaladı. Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal yaptığı konuşmada, "Fuzul olarak bugün burada hepimizi bir araya getiren ortak değerimiz, ortak heyecanımız ve ortak gururumuz olan millî futbol takımlarımızın yanında kararlılıkla durduğumuzu ifade etmek istiyorum." ifadelerini kullandı.

AKİT TV

**TFF Fuzul Arasında İş Birliği Millî Takımlar Ana Sponsorluk Sözleşmesi Riva'da İmzalandı**

Türkiye Futbol Federasyonu ile Fuzul arasında Riva'da millî takımlar ana sponsorluğu anlaşması imzalandı. Fuzul iki yıl boyunca kadın ve erkek millî takımların sponsorluğunu üstlenerek Türk futbolunun destekçileri arasında katıldı. Törene; TFF Başkanı İbrahim Hacıosmanoğlu, Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, TFF yöneticileri, Kadın A Millî Takım Direktörü Necla Kıragası ve Erkek A Millî Takım Teknik Direktörü Vincenzo Montella da katıldı. İmza töreni ana sponsorluk sözleşmesinin imzalanması ve TFF Başkanı İbrahim Hacıosmanoğlu'nun Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal'a forma takdim etmesinin ardından gerçekleştirilen fotoğraf çekimi ile sona erdi.

SPOR SMART

**TFF, Fuzul ile Sponsorluk için Anlaşma İmzaladı**

Türkiye Futbol Federasyonu, Fuzul Tasarruf Finansman ile millî takımlar ana sponsorluğu için anlaşma imzaladı. Toplantıda konuşan TFF Başkanı İbrahim Hacıosmanoğlu, "Alanında en güçlü kuruluşlardan birisi olan Fuzul ile kıymetli bir anlaşma yapıyoruz. Toplumda değer katan vizyonuyla Fuzul, futbolumuzun gelişimine kazanımlar sağlayacaktır." ifadelerini kullandı. Fuzul Tasarruf Finansman Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal da konuşmasında, millî takımların tüm Türkiye'yi bir araya getiren ortak değer olduğunu dile getirdi.

YENİ AKİT



EYÜP AKBAL

FUZUL TASARRUF FİNANSMAN AŞ YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Sudan'da İnsani Müdahale Toplantısı

İslam Dünyası Sivil Toplum Kuruluşları Birliği'nin Sudan İnsani Yardım Komisyonu ile imzaladığı mutabakat zaptına ilişkin basın toplantısı düzenlendi. Toplantıda Sudan'a yapılan saha ziyaretleri de değerlendirildi. İDSB Genel Sekreteri Eyüp Akbal, konuya ilişkin "Ziyaretimiz sadece bir icra ziyareti değil, aynı zamanda kardeşlik hukukunu, ümmet bilincini, insani sorumluluğun sahadaki bir tezahürüdür." ifadelerini kullandı.

KANAL 7



KANAL 7'DE SABAH SUDAN'A İNSANİ MÜDAHALE TOPLANTISI İNSAN ONURUNU ZEDELEYEN DURUMLAR TOPLANTIDA KONUŞULDU



HABER 14 İSLAM DÜNYASI STK' LARI AYNI SOFRADA BULUŞTU 14-18 GÜNDEM NA ALINDI akıtv.com.tr ANTALYA MERKEZLİ 8 ILDE YASADIŞI BAHİS OPER 43 8585

İslam Dünyası STK'ları Aynı Sofrada Buluştu

İslam dünyasından sivil toplum kuruluşları temsilcileri, iş insanları, sanatçılar ve siyasetçiler aynı sofrada buluştu. Birlik ve dayanışma mesajları verildiği iftar programında gece boyunca farklı kesimler arasında istişareler yapıldı, yeni sosyal sorumluluk projeleri için temaslar kuruldu. Programda konuşan İDSB Genel Sekreteri Eyüp Akbal, İslam coğrafyasında yaşanan uzaklaşmalara dikkat çekti; dayanışma, yardımlaşma ve ortak hareket etmenin önemi vurguladı.

AKİT TV

Yeni Gazze Sudan

İslam Dünyası Sivil Toplum Kuruluşları Birliği (İDSB), Sudan İnsani Yardım Komisyonu ile anlaşma imzalayarak saha çalışması yapıp rapor çıkardı. İhtiyaçlar ve öncelikler raporunu kamuoyuyla paylaşan İDSB Genel Sekreteri Eyüp Akbal, "4,2 milyon kişi Darfur ve Kordofan'dan ayrılmak zorunda kaldı, evini ve toprağını arkada bıraktı. Altyapının yüzde 55'i tahrip edildi, okullar, hastaneler vuruldu. İçme suyu kaynakları, enerji tesisleri ve kamu binaları yerle bir edildi. 22 milyondan fazla insan yardıma muhtaç durumda. Sudan'a dayatılan savaş ve sivillere yönelik sistematik ihlaller, son derece ağır ve karmaşık bir insani tabloyu beraberinde getirdi." ifadelerini kullandı.

TÜRKİYE



Doğru ve Kardeş Sudan, altın peşinlik emperyalistler tarafından kuzatıldı. Oğ, açlık, katliam tahammül sınırlarını aştı. Sudan'da iş savaşı yol açtığı insani kriz sürüyor. 22 milyona yakın kişi güvenli bölgelere kaçtı, 10 milyon kişi kampı ünlere sığınmış. İhtiyaçlar ve öncelikler raporunu kamuoyuyla paylaşan İDSB Genel Sekreteri Eyüp Akbal şunları söyledi: "4,2 milyon kişi Darfur ve Kordofan'dan ayrılmak zorunda kaldı, evini ve toprağını arkada bıraktı. Altyapının yüzde 55'i tahrip edildi, okullar, hastaneler vuruldu. İçme suyu kaynakları, enerji tesisleri ve kamu binaları yerle bir edildi. 22 milyondan fazla insan yardıma muhtaç durumda. Sudan'a dayatılan savaş ve sivillere yönelik sistematik ihlaller, son derece ağır ve karmaşık bir insani tabloyu beraberinde getirdi. 2005 yılında kurulan İDSB bir çatı kuruluşu. Bünyemizde 60 ülkeden 460 sivil toplum kuruluşu bulunuyor. Muzlim coğrafyaları yerinde getiren. Federal İnsani Yardım Komisyonu koordinasyonunda Güney Kordofan'a 45 tırık insani yardım yollandı. Bize destek olan derneklere ve insani yardım mensucilerine teşekkür ediyoruz. İrfan Özfatura

22 Milyon Sudanlı Yardım Bekliyor

İslam Dünyası Sivil Toplum Kuruluşları Birliği (İDSB), Sudan İnsani Yardım Komisyonu (HAC) imzaladığı mutabakat zaptı kapsamında insani müdahale, koordinasyon, kapasite geliştirme ve uluslararası iş birliği alanlarında atılacak adımları kamuoyuyla paylaştı. Bayrampaşa'daki basın toplantısında konuşan İDSB Genel Sekreteri Eyüp Akbal, sahadaki durumu yerinde gördüklerini belirterek, "15 Nisan 2023'ten bu yana Sudan'a dayatılan savaş ve sivillere yönelik sistematik ihlaller büyük bir insani krize yol açmaktadır. 22 milyondan fazla insan, yardıma muhtaç hâle gelmiştir. Müdahale şart olmuştur." dedi.

YENİ AKİT



22 milyon Sudanlı yardım bekliyor İslam Dünyası Sivil Toplum Kuruluşları Birliği (İDSB), Sudan İnsani Yardım Komisyonu (HAC) imzaladığı mutabakat zaptı kapsamında insani müdahale, koordinasyon, kapasite geliştirme ve uluslararası iş birliği alanlarında atılacak adımları kamuoyuyla paylaştı. Bayrampaşa'daki basın toplantısında konuşan İDSB Genel Sekreteri Eyüp Akbal, sahadaki durumu yerinde gördüklerini belirterek, "15 Nisan 2023'ten bu yana Sudan'a dayatılan savaş ve sivillere yönelik sistematik ihlaller büyük bir insani krize yol açmaktadır. 22 milyondan fazla insan, yardıma muhtaç hâle gelmiştir. Müdahale şart olmuştur" dedi.

Yeni Gazze, Sudan

İslam Dünyası Sivil Toplum Kuruluşları Birliği (İDSB), Sudan İnsani Yardım Komisyonu ile anlaşma imzalayarak saha çalışması yapıp rapor çıkardı. İhtiyaçlar ve öncelikler raporunu kamuoyuyla paylaşan İDSB Genel Sekreteri Eyüp Akbal şunları söyledi: "Sudan'a dayatılan savaş ve sivillere yönelik sistematik ihlaller, son derece ağır ve karmaşık bir insani tabloyu beraberinde getirdi. 2005 yılında kurulan İDSB bir çatı kuruluşu. Bünyemizde 60 ülkeden 460 sivil toplum kuruluşu bulunuyor. Muzlim coğrafyaları yerinde görüp, dinliyor ve çözüm bulmaya çalışıyoruz. Federal İnsani Yardım Komisyonu koordinasyonunda Güney Kordofan'a 45 tırık insani yardım yollandı. Bize destek olan derneklere ve insani yardım temsilcilerine teşekkür ediyoruz."

TÜRKİYE GAZETESİ



İDSB SUDAN İNSANİ YARDIM SAHAŞI İHTİYAÇLAR VE ÖNCELİKLER RAPORU BASIN AÇILIŞI

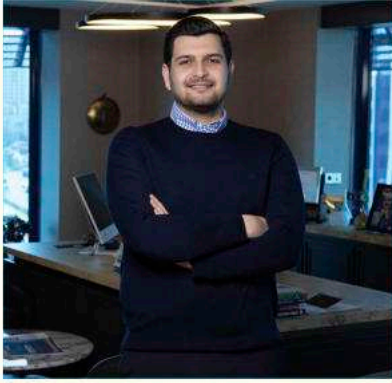
ZEKİ AKBAL

FUZUL HOLDİNG YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Gayrimenkulcüler Sahadan Gelen Sorunları Değerlendirdi

İstanbul Ticaret Odası Gayrimenkul Hizmetleri Meslek Komitesi'nin sektörel çalışma toplantısı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Akbal'ın başkanlığında yapıldı. Toplantının açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Akbal, gayrimenkul hizmetleri sektörünün hem ekonomik hem de sosyal boyutuyla stratejik bir alan olduğuna dikkat çekti. Ayrıca Akbal, "İstanbul Ticaret Odası olarak temel önceliğimiz, mevzuat ile uygulama arasındaki boşlukların giderilmesi ve sektör temsilcilerimizin karşılaştığı sorunların doğrudan muhataplarıyla iştirah edilmesidir." dedi.

İSTANBUL TİCARET

**FURKAN AKBAL**

FUZUL TASARRUF FİNANSMAN AŞ YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ

Finansal Kapsayıcılık Ekseninde Yeni Bir Model: Tasarruf Finansman

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili Furkan Akbal: "Ben tasarruf finansmanını Türkiye'nin gerçek ihtiyaçlarına çözüm üreten güçlü bir finansal inovasyon ve sürdürülebilir bir sosyal dayanışma modeli olarak tanımlıyorum. Çünkü bu yapı yalnızca bireyleri güçlendirmekle kalmıyor; aynı zamanda Türkiye'nin ekonomik dayanıklılığına da kalıcı bir katkı sunuyor. Dolayısıyla bugün yalnızca bir finansman yönteminden değil; toplumun özünde var olan dayanışma kültürünün modern bir yansımından söz ediyoruz."

ÇERÇEVE DERGİSİ

Fuzul'ü Seçen Her İki Tasarruf Sahibinden Biri 35 Yaş Altı!

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili Furkan Akbal: "Genellikle tüketim odaklı olduğu düşünülen genç kuşak, aslında finansal farkındalığı en yüksek ve en rasyonel kararları alan nesil olarak karşımıza çıkıyor. Gençler, bir eve veya arabaya sahip olmak için yıllarca yüksek faiz yükü altına girmek istemiyor. Kiralamak yerine sahip olmayı, bunu yaparken de bütçelerini korumayı tercih ediyorlar. Katılımcılarımızın yarısını oluşturan bu kitle, vade sürelerini düşürerek hedeflerine en kısa sürede ve en düşük maliyetle ulaşmak istediklerini gösteriyor. Biz de dijitalleşen altyapımız ve esnek modellerimizle gençlerin bu dinamik beklentilerine yanıt veriyor; onların ev sahibi olma hedeflerini ulaşılabilir planlara dönüştürüyoruz."

BUSINESS NEWS

FUZUL'Ü SEÇEN HER İKİ
TASARRUF SAHİBİNDEN
BİRİ 35 YAŞ ALTI!**Gençlerin Tasarruf Finansmanına İlgili Arttı**

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ, 2025 yılında şirketleriyle sözleşme imzalayan 18-35 yaş aralığındaki müşteri sayısında artış yaşandığını duyurdu. Buna göre, arkadan kira ve konut fiyatları, Y ve Z kuşağının finansal tercihlerini değiştirdi. Şirketle 2024'te sözleşme imzalayan 18-35 yaş aralığındaki katılımcı sayısı 46 binen, 2025'te bu sayı yüzde 178 artışla 128 bine yükseldi. Böylece gençlerin toplam müşteri portföyündeki payı yüzde 50'ye çıktı ve her iki müşteriden biri 35 yaş altı tasarruf sahipleri oluşturdu.

Z RAPORU

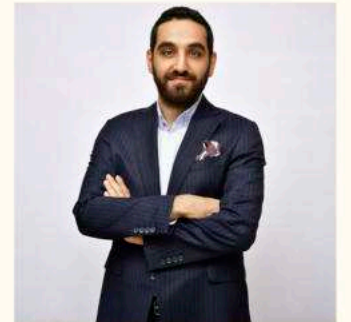
GENÇLERİN TASARRUF
FİNANSMANINA İLGİSİ
ARTTI**YUSUF AKBAL**

RUBİKPARA YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Ödeme Sistemlerinde Ezber Bozan Dönüşüm

Rubikpara Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Akbal ödeme sistemlerinde yaşanan dönüşümü, KOBİ'lerin değişen ihtiyaçlarını, finansal okuryazarlığın kritik rolünü KOBİ Aktüel'e anlattı. Rubikpara Yönetim Kurulu Başkan Yusuf Akbal, "Uzun süre sektörde 'daha hızlı, daha ucuz, daha çok' yaklaşımı ön plandaydı. Ancak bugün geline noktada hem regülasyonların sıkılaşması hem de işletmelerin sahadaki gerçek ihtiyaçları, ödeme sistemlerini yalnızca bir işlem aracı olmaktan çıkarıp iş sürekliliğinin kriter birer parçası hâline getirdi." ifadelerini kullandı.

KOBİ AKTÜEL



HÜSEYİN YERÇOK

fzIPLUS GENEL MÜDÜRÜ

Operasyonel Büyümede Diyarbakır'ı Merkeze Aldı

2015 yılında müşteri iletişim merkezi olarak faaliyetlerine başlayan fzIPLUS, 2018'den itibaren yapay zekâ, otomasyon ve iş analitiği yatırımlarıyla bugün satıştan tahsilata, müşteri hizmetlerinden satış sonrası desteğe kadar uçtan uca hizmet sunan teknolojik bir müşteri deneyimi merkezi konumuna ulaştı. Şirket, Diyarbakır'da çağrı merkezi yatırımı yaptı. fzIPLUS Genel Müdürü Hüseyin Yerçok, Diyarbakır'a açılma kararının arkasındaki temel motivasyonun sürdürülebilirlik olduğunu söyledi.

EKONOMİST



MÜŞTERİ DENEYİMİ GELİR KALKANINA DÖNÜŞTÜ

MÜŞTERİ deneyimi yönetimi (CX) sektörü, maliyet baskılarının öne çıktığı bir dönemde markalar için stratejik bir gelir ve dayanıklılık alanına dönüştü. Müşteri Deneyimi Yönetimi ve Teknolojileri Derneği'nin rapor verilerini değerlendiren fzIPLUS Genel Müdürü Hüseyin Yerçok, deneyimin artık bir tercih değil, finansal bir zorunluluk haline geldiğini söyledi. Türkiye'de 175 binin üzerinde istihdam oluşturan sektörün 2025'i önemli bir dönüşümlü kapattığını belirten Yerçok, geçmişte maliyet merkezi olarak görülen CX operasyonlarının bugün sadakat ve gelir üreten yapılar haline geldiğini vurguladı.

Müşteri Deneyimi Gelir Kalkanına Dönüştü

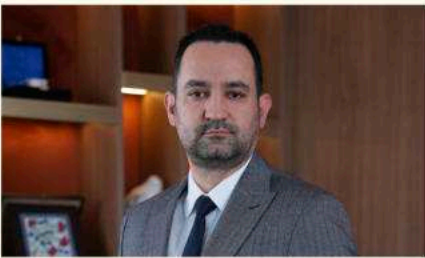
Müşteri deneyimi yönetimi (CX) sektörü, maliyet baskılarının öne çıktığı bir dönemde markalar için stratejik bir gelir ve dayanıklılık alanına dönüştü. Müşteri Deneyimi Yönetimi ve Teknolojileri Derneği'nin rapor verilerini değerlendiren fzIPLUS Genel Müdürü Hüseyin Yerçok, deneyimin artık bir tercih değil, finansal bir zorunluluk haline geldiğini söyledi. Türkiye'de 175 binin üzerinde istihdam oluşturan sektörün 2025'i önemli bir dönüşümlü kapattığını belirten Yerçok, geçmişte maliyet merkezi olarak görülen CX operasyonlarının bugün sadakat ve gelir üreten yapılar haline geldiğini vurguladı.

AKŞAM

Büyümenin Formülü "Yeni" Müşteri Yerine "Memnun" Müşteri

Araştırmalar olgun müşteri deneyimi süreçlerine sahip şirketlerin %92'sinin gelirlerini artırdığına işaret ediyor. Yeni müşteri kazanma maliyetlerinin (CAC) zirve yaptığı bu dönemde büyümenin formülünün değiştiğini vurgulayan fzIPLUS Genel Müdürü Hüseyin Yerçok, ciro artışının yolunun artık satış hunisinin tepesinden değil, sadık müşteri tabanından geçtiğine dikkat çekiyor. Bunun bir kanıtı niteliğinde olan fzIPLUS'ın Akva Sigorta projesinde müşteri tutundurma oranı yüzde 27 artarken, ürün penetrasyonu ise yüzde 200 seviyesine ulaştı.

PSMMAG



fzIPLUS Kapasitesini Üçe Katladı

fzIPLUS, 2025 yılını rekor büyüme oranlarıyla kapattı. 2025 yılını bir önceki seneye kıyasla yüzde 182 ciro artışıyla tamamlayan şirket, yönettiği etkileşim sayısını 6,1 milyona taşıdı. fzIPLUS Genel Müdürü Hüseyin Yerçok, "Artık üretken yapay zekâ döneminden ajan tabanlı yapay zekâ (agentic AI) evresine geçiyoruz. Bu yıldan başlayarak, önümüzdeki dönemde sadece sorulara cevap vermekle kalmayıp; otonom kararlar alan, süreç başlatan ve iş bitiren sistemleri daha fazla konuşacağız. fzIPLUS olarak geliştirdiğimiz OmniFlow omnichannel deneyim orkestrasyonu da tam olarak bunu yapıyor." dedi.

BUSINESS WORLD GLOBAL



fzIPLUS kapasitesini üçe katladı

fzIPLUS, 2025 yılını rekor büyüme oranlarıyla kapattı. 2025 yılını bir önceki seneye kıyasla yüzde 182 ciro artışıyla tamamlayan şirket, yönettiği etkileşim sayısını 6,1 milyona taşıdı. fzIPLUS Genel Müdürü Hüseyin Yerçok, "Artık üretken yapay zekâ döneminden ajan tabanlı yapay zekâ (agentic AI) evresine geçiyoruz. Bu yıldan başlayarak, önümüzdeki dönemde sadece sorulara cevap vermekle kalmayıp; otonom kararlar alan, süreç başlatan ve iş bitiren sistemleri daha fazla konuşacağız. fzIPLUS olarak geliştirdiğimiz OmniFlow omnichannel deneyim orkestrasyonu da tam olarak bunu yapıyor." dedi.

ŞUBAT 2026
BASIN YANSIMALARIMIZ

Gazete - Dergi

Haber Sayımız :	122
Tiraj Erişim :	5.264.338
Toplam Erişim (kişi) :	16.344.401
Reklam Eşdeğeri :	11.212.702 TL

İnternet

Haber Sayımız :	1.200
Toplam Erişim (kişi) :	7.415.255
Reklam Eşdeğeri :	590.883 TL

Televizyon

Haber Sayımız :	43
Toplam Erişim (kişi) :	2.930.025
Reklam Eşdeğeri :	7.868.580