

ANAHTAR

NO 37

FUZUL HOLDİNG'İN ÜCRETSİZ YAYINIDIR.

MART-NİSAN 2026



Sen Varsan
HER ŞEY TAMAM

fuzul ► HOLDİNG

Millî Takım'ın Olduğu Her Yerde

**BİZ EV
SAHİBİYİZ**



fuzul

MİLLÎ TAKIMLAR ANA SPONSORU



12 Ay-Yıldızlı Formanın Yanında:
Fuzul'un Millî Takımlar
Yolculuğu



14 Yeni Bir Vizyon, 37 Yıllık
Tecrübe: Güvenin Adresi
Fuzul Akva Sigorta



16 Gayrimenkulden Turizme Uzanan
Bir Vizyon: Yaşam Deneyimini
Yeniden Tanımlamak!



18 Büyümenin Formülü "Yeni" Müşteri
Yerine "Memnun" Müşteri



20 Millî Takımın Olduğu
Her Yerde Biz Ev
Sahibiyiz!



32 Fuzul, Kurum
Kültürüyle Uyumlu
Yeteneğin Peşinde



36 "Sen Varsan Her Şey
Tamam" Diyen Fuzul,
2026 Yılı Hedeflerini
Netleştirdi



50 "Artık Sadece Var
Olmuyoruz, Rekabet
Ediyoruz"

Fuzul Ailesi Millî Heyecanda Buluştu

22 Fuzul Holding, 34 Yıllık Deneyimini
Katılım Bankacılığına Taşıyor

24 "Kaderle Yürüyen Adam" Kitabı Yayımlandı

Fuzul, Kurumsal Kalite Yolculuğunu Uluslararası Sertifikasyonlarla Pekiştirdi

26 "Sigortacılıkta Geçmişin Tecrübesiyle Geleceğin
Dönüşümünü Birleştiriyoruz"

27 Kemerburgaz'da Yaşamın Yeni Adresi: Konfor ve
Prestij Bir Arada

1,2 Trilyon TL'lik Sigorta Sektöründe Rekabetin Yeni Alanı: Ödeme Altyapısı

30 İDSB Heyeti, Güney Kordofan'a İnsanı Yardım
Konvoylarını Uğurladı

31 Lübnan'daki Sivil Toplum Kuruluşları
İDSB Koordinasyonunda Toplandı

Müşteri Deneyimi Yönetiminde Yapay Zekâ Devrimi: North Tech Speech Analytics ile fzlPlus'ın Kazanımları

48 İş Hayatında Kadın: Bir Mühendisin Yolculuğun-
dan Notlar

56 İşveren Markası İçeriden Başlar

Futboldan Daha Fazlası: "Bir Millet'in Ortak Hikâyesi"

60 Balda Şifa Vardır

62 Gayrimenkul ve İç Mimarlık: Mekânın Değeri Üzerine

64 Sofrada Oyun Var: Çocuklar İçin Eğlenceli Yemek
Sunumları

Mevsimsel Yorgunlukla Baş Etmenin Yolları: Sağlıklı Rutinler Rehberi

68 Çocuklarda Bağışıklığı Destekleyen Günlük Alışkanlıklar

70 Karadeniz'de Bahar Uyanışı

74 Çocuklara Özel 7 Bölge 7 Müze

76 Geleceğin Becerileri: Çocuklar İçin Yeni Öğrenme
Alanları

Sayfa
21



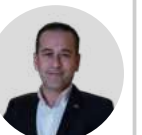
Sayfa
25



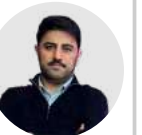
Sayfa
28



Sayfa
34



Sayfa
58



Sayfa
66



İMTİYAZ SAHİBİ

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı
Eyüp Akbal

YAYIN KOORDİNATÖRÜ

Banu Kaşlı Derlen

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Merve Ay

YAYIN KOORDİNASYON

Cansu Kekeç Saatçioğlu
Kübra Akbal Kuru
Sueda Kevser Aydoğdu
Emir Adıgüzel
Mert Macit
Kübra Mücahitioğlu
Emre Göroğulları
Emre Sarıkaya
Ebru Çağlayan
Elif Ece Evren

DAĞITIM KOORDİNASYON

Doğanay Akyel
Osman Can Polat

GRAFİK TASARIM

wave.
İletişim ve Marka Ajansı

İLETİŞİM

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Genel Müdürlük
Nispetiye Mahallesi, Büyükdere Caddesi No: 100 B,
34340 Beşiktaş | İstanbul
444 63 13

BASKI

Matsis Baskı Çözümleri
Tevfikbey Mahallesi Dr. Ali Demir Cad. No: 51
Sefaköy - İstanbul
Tel: 0212 624 21 11 - matsisprint.com



34 Yıldır Değişmeyen Hedef: Fayda Üretmek

Değerli okurlarımız,
Sizi en kalbi duygularıyla selamlıyorum.

Fuzul'ün 34 yıllık yolculuğuna dönüp baktığımda, çıkış noktamızın ne kadar sağlam bir zemine dayandığını çok daha iyi anlıyorum: İnsanların hayatında gerçek bir fayda üretmek. Belki de bugün geldiğimiz noktayı anlamlı kılan şey, bu niyetin hiç değişmemiş olması.

En başından itibaren net bir hedefimiz vardı: Finansmana erişimi daha sürdürülebilir ve daha ulaşılabilir kılan bir model ortaya koymak. Bugün geldiğimiz noktada ölçeğimiz büyümüş, etki alanımız genişlemiş ve sorumluluğumuz artmış olsa da; kuruluş felsefemiz değişmeden yolumuzu belirlemeye devam ediyor. Attığımız her adımda ve aldığımız her kararda bu yaklaşımın izini görmek mümkün.

Son dönemde attığımız adımlar da bu yolculuğun devamı niteliğinde. Katılım bankası kuruluş başvurusumuz, BDDK tarafından onaylandı ve yürürlüğe girdi. 34 yıllık birikimimizi katılım bankacılığı alanına taşımak, mevcut hikâyemizi daha geniş bir zeminde sürdürme iradesinin bir yansıması. Tasarruf finansmandan gayrimenkule, fintekten sigortaya uzanan yapımız zaten uzun süredir birbirini tamamlayan bir bütün oluşturuyordu. Katılım bankası adımıyla bu bütün daha net, daha güçlü bir çerçeveye kavuşuyor.

Evet, büyüyoruz. Ama bizim için asıl belirleyici olan, büyümenin nasıl gerçekleştiği. Attığımız her adımda güveni korumaya, erişilebilirliği artırmaya ve gerçek fayda üretmeye odaklanıyoruz.

Teknoloji yatırımlarımız da bu yaklaşımın bir parçası. Dijitalleşmeyi bir trend olarak görmüyor, hayatı kolaylaştıran bir imkân olarak ele alıyoruz. Daha hızlı, daha şeffaf ve daha erişilebilir bir yapı kurmak, önümüzdeki dönemde önceliklerimiz arasında olacak.

Millî Futbol Takımlarımıza verdiğimiz destek de aynı bakış açısının bir uzantısı. Bu iş birliği, bizim için ortak bir duygunun parçası olmak anlamına geliyor. Bununla birlikte odağımızı her zaman daha geniş bir çerçevede tutuyoruz.

Önümüzdeki dönemde de bu anlayışla ilerlemeye devam edeceğiz. Daha yaygın, daha erişilebilir ve daha güçlü bir yapı kurarken, özümüzdeki yaklaşımı koruyacağız.

Çünkü inanıyoruz ki, bir kurumun gerçek değeri, büyüklüğüyle değil insanların hayatında bıraktığı izle ölçülür.

Bize duyduğunuz güven için teşekkür ediyor, dergimizi keyifle okumanızı diliyorum.



Fuzul Tasarruf
Finansman AŞ
Yönetim Kurulu Başkanı
Eyüp AKBAL
Chairman of the
Board of Directors of
Fuzul Tasarruf
Finansman AŞ

A 34-Year Unchanging Goal: Creating Value

Dear valued readers,
I greet you with my sincerest regards.

When I look back on Fuzul's 34-year journey, I understand much more clearly how solid our foundation has been: creating real value in people's lives. Perhaps what makes the point we have reached today truly meaningful is that this intention has never changed.

From the very beginning, we had a clear goal: to develop a model that makes access to finance more sustainable and more accessible. Although our scale has grown, our sphere of influence has expanded, and our responsibilities have increased, our founding philosophy continues to guide our path unchanged. It is possible to see the traces of this approach in every step we take and every decision we make.

The steps we have taken recently are also a continuation of this journey. Our application to establish a participation bank has been approved and put into effect by the BDDK. Bringing our 34 years of experience into the field of participation banking reflects our determination to carry our existing story onto a broader platform. Our structure—spanning savings-based financing, real estate, fintech, and insurance—has long formed an integrated whole. With the step into participation banking, this whole is now framed more clearly and more strongly.

Yes, we are growing. But what matters most to us is how this growth takes place. At every step, we focus on maintaining trust, increasing accessibility, and generating real value.

Our investments in technology are also part of this approach. We do not see digitalization as a trend, but as an opportunity to make life easier. Building a faster, more transparent, and more accessible structure will remain among our priorities in the period ahead.

Our support for the National Football Teams is another extension of this perspective. For us, this collaboration means being part of a shared sentiment. At the same time, we always keep our focus within a broader framework.

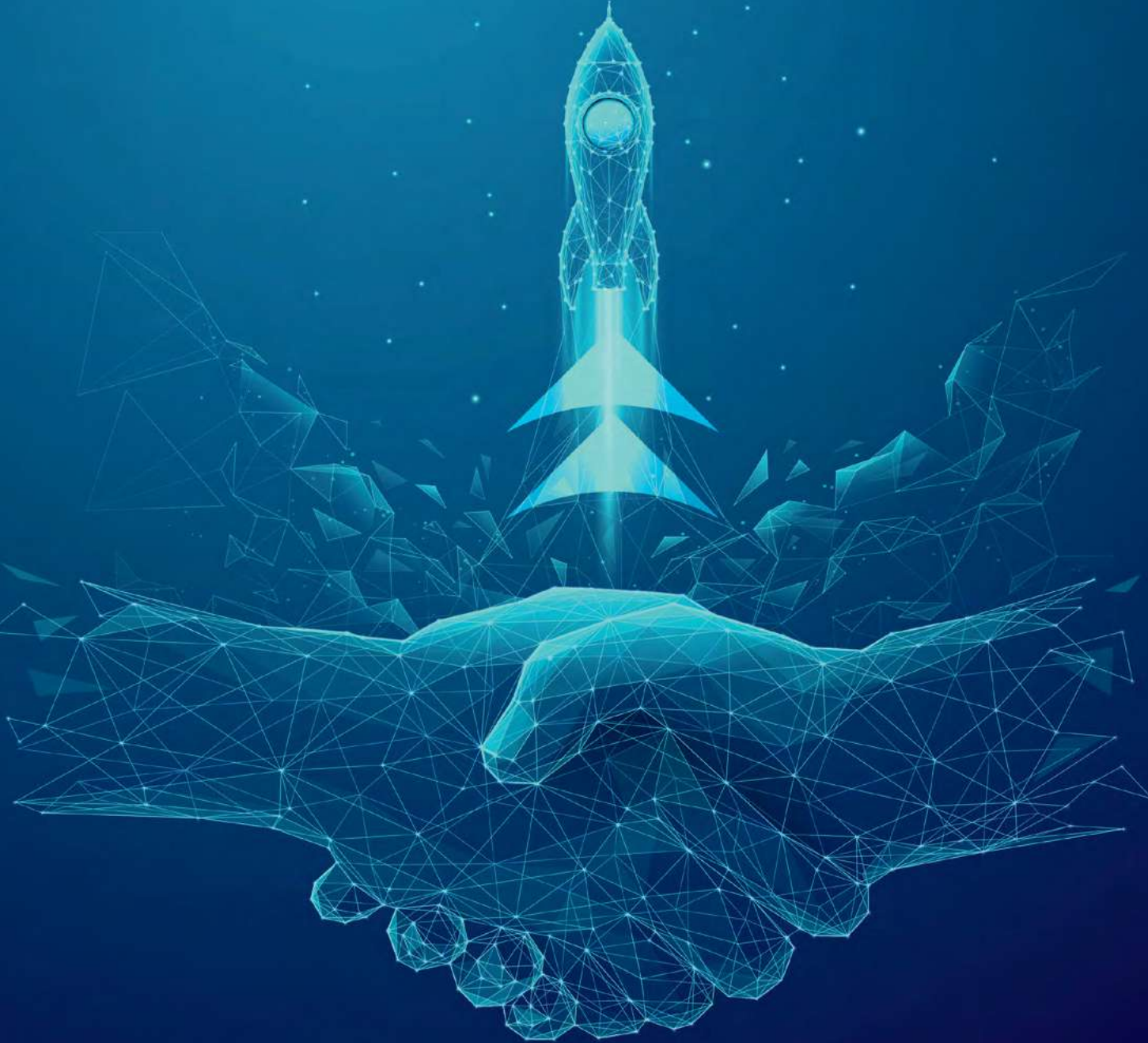
We will continue to move forward with this understanding in the coming period. While building a more widespread, more accessible, and stronger structure, we will preserve our core approach.

Because we believe that the true value of an institution is measured not by its size, but by the impact it leaves on people's lives.

Thank you for the trust you place in us, and we hope you enjoy reading our magazine.

Girişimcilere destek olmak, güzel fikir!

Girişimciliğin gücüne inanıyoruz, geleceği şekillendirecek projelerinize destek vermek için Fuzul Ventures'e bekliyoruz.



fuzul VENTURES

DÖNÜŞÜMLE GELECEĞE UZANAN BİR EKOSİSTEM



Küresel ekonomideki dalgalanmalar ve finansmana erişimin zorlaştığı mevcut makroekonomik iklim, şirketler için sermaye verimliliğini ve ihtiyatlı büyümeyi her zamankinden daha önemli hâle getirdi. Böyle dönemler, kurumların bugünü yönetmenin yanı sıra geleceği de güçlü stratejik çerçevelerle kurmasını gerekli kılıyor. Fuzul Holding olarak yerel ve küresel ekonomik dinamiklere uyum sağlarken, geleceğe dair yol haritamızı da bu gerçeklik üzerine inşa ediyoruz. Değişen koşullar, kurumlar için entegre yapıları ve rasyonel karar alma refleksini zorunlu kılarken; biz yatırım disiplinini merkeze alan, riskleri sağlıklı yöneten ve uzun vadeli değer üretimine odaklanan bir vizyonla hareket ediyoruz.

Ekosistemimizin gücünü kalıcı hâle getirmek için mevcut şirketlerimizin finansal sürdürülebilirliğini artırmaya odaklanıyoruz. Bu yaklaşımla hem bugünün ihtiyaçlarına yanıt vermeyi hem de yarının koşullarına daha hazırlıklı, çevik ve dayanıklı organizasyon yapımızı güçlendiriyoruz. Bu doğrultuda finansal kuruluşların disipliniyle yatırımlarımıza ve yatırım odaklı hamlelerimize

kararlılıkla devam ediyoruz. Kısa süre önce kuruluş onayını aldığımız Fuzul Katılım Bankası da tasarrufları reel ekonomiyle buluşturma hedefimizin ve uzun vadeli büyüme vizyonumuzun güçlü bir yansımasıdır.

Fuzul Holding'in dönüşümü tek bir iştirakle sınırlı değil. Asıl hedefimiz; iş kollarımız arasındaki etkileşimi güçlendiren, finansal sürdürülebilirliği holding ölçeğinde ele alan ve 12 sektöre yayılan zengin birikimimizi ortak bir stratejik çerçevede buluşturan daha bütünlüklü bir ekosistem inşa etmektir. Finanstan gayrimenkule, teknolojiye sigortaya kadar uzanan geniş faaliyet alanlarımızı birbirini besleyen ve güçlendiren bir ekosistem anlayışıyla ele alıyor; yapımızı daha çevik, verimli ve çok yönlü bir geleceğe hazırlıyoruz.

Başlattığımız bu dönüşümün sürdürülebilirliği ise sermaye gücümüzün yanı sıra insan kaynağımızın katkısıyla mümkün olacak. Sürdürülebilir iş modelleri ancak bu anlayışı günlük iş yapış biçimlerine taşıyan, sorumluluk alan ve ortak hedefe inanan ekiplerle hayat bulabilir. Çalışma arkadaşlarımızın süreçlerimize kattığı disiplin, emek ve değer, holdingimizin sürdürülebilir yaklaşımını teoriden pratiğe dönüştüren en önemli unsurlar arasında yer alıyor. Bugün geldiğimiz noktada, kurumsal dönüşümümüzün en büyük itici gücünün en kıymetli değerimiz insan kaynağımız olduğuna inanıyoruz.

Sürdürülebilir büyüme odağıyla yatırım disiplinimizi koruyarak ve ekosistemimizi daha da sağlamlaştırarak yolumuza devam ediyoruz. Hedefimiz, inşa ettiğimiz güçlü holding yapısıyla ülkemizin ekonomik ve toplumsal geleceğine kalıcı değer üreten, güven temelli ve sürdürülebilir ekosistemimizi büyütmektir.

Saygılarımla,

Erdal Erdem
Fuzul Holding CEO

fuzul HOLDING

Rubikpara

Ödemenin Akıl Küpü!

Size Uygun Çözümler ile
**Hemen Ödeme
Almaya Başla!**

- ✓ Sanal POS
- ✓ Fiziki POS
- ✓ Link ile Ödeme
- ✓ Bayi Tahsilatı
- ✓ Soft POS
- ✓ Ortak Ödeme Sayfası
- ✓ Dijital Cüzdan



Detaylı Bilgi ve
Başvuru İçin
Kodu Okutun!

Rubik Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.
fuzul»HOLDING iştirakidir.

www.rubikpara.com

SEN VARSAN HER ŞEY TAMAM!

Anahtar Dergimizin kıymetli okurları,

Her zaman olduğu gibi yeni bir Anahtar sayısıyla karşınızda olmaktan büyük bir memnuniyet duyuyorum. "İnsan hayatında gerçek bir fayda üretme" gayesiyle yola çıkan, 34 yıllık köklü bir marka olan Fuzul'ün bir parçası olarak; şirketimizin en stratejik ve en gurur verici dönemeçlerinden birine şahitlik etmenin mutluluğunu yaşıyorum.

Elinizde tuttuğunuz bu sayı, Fuzul'ün geleceğe attığı önemli bir adımın habercisi niteliğinde. Tasarruf finansmanından gayrimenkule, teknolojiye uzanan geniş hizmet ağıımız, artık daha güçlü ve daha bütüncül bir yapıya kavuşuyor.

Bu sayımızın en önemli gelişmesi ise, Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Eyüp Akbal'ın mesajında da detaylarıyla yer aldığı üzere, Fuzul Katılım Bankası kuruluş başvurusumuzun BDDK tarafından onaylanması oldu. 34 yıllık birikimimizi katılım bankacılığı disipliniyle buluşturmak; finansmana erişimi daha sürdürülebilir kılma vizyonumuzun güçlü bir yansımasıdır. Bu önemli adımın, ülkemiz ekonomisi ve tasarruf ekosistemi için hayırlı olmasını temenni ediyorum.

Geçtiğimiz sayıda paylaştığımız Türkiye Millî Futbol Takımları ana sponsorluğumuz da bu dönemde sahada ve tribünlerde milletimizin ortak heyecanına eşlik etmeyi sürdürüyor. Millî takımlarımızın başarı yolculuğunda onların yanında yer almak, Fuzul ailesi için önemli bir motivasyon kaynağı olmaya devam ediyor.

37'nci sayımızda, yine zengin bir içerikle karşınızdayız. İştiraklerimizden güncel gelişmelerin yanı sıra, farklı alanlardan değerli isimlerin katkılarıyla hazırlanan içeriklerimizle dergimizi zenginleştirdik. Şubat ayında büyük bir coşkuyla gerçekleştirdiğimiz vizyon toplantımızı kapağımıza taşıdık. "Sen Varsan Her Şey Tamam" mottosuyla hayata geçirilen bu buluşma, sadece hedeflerimizi tazelediğimiz bir etkinlik değil; Fuzul'ün en büyük gücünün insan kaynağı olduğunu bir kez daha ortaya koydu.

Bu sayımızın röportaj konusu, Kadın A Millî Takım Teknik Direktörü Necla Güngör Kıragası oldu. Türkiye Futbol Federasyonu'nun Riva'daki Hasan Doğan Millî Takımlar Kamp ve Eğitim Tesisleri'nde gerçekleştirdiğimiz bu keyifli söyleşide; kadın futbolunun Türkiye'deki gelişimini, sahadaki mücadeleyi ve başarı yolculuğunu konuştuk. Değerli katkıları için kendisine teşekkür ederim.

Ayrıca, Türk Amerikan İşadamları Derneği (TABA AmCham) Ankara Başkanı Sayın Nuray Karalar'a "İş Hayatında Kadın: Bir Mühendis Yolculuğundan Notlar", My Home Architecture Kurucu Mimarı Yusuf Özçelik'e ise "Gayrimenkul ve İç Mimarlık: Mekânın Değeri Üzerine" başlıklı yazılarıyla dergimize sundukları katkılar için teşekkürlerimi sunuyorum.

Bir sonraki sayımızda yeniden buluşmak dileğiyle, keyifli okumalar dilerim.

Merve Ay

AY-YILDIZLI FORMANIN YANINDA: FUZUL'ÜN MİLLÎ TAKIMLAR YOLCULUĞU

Türkiye'nin finans sektöründe 34 yıldır güven ve dayanışmayı temsil eden Fuzul Tasarruf Finansman AŞ olarak, sadece bireylerin birikimlerini korumakla kalmıyor; artık Türk futbolunun en değerli temsilcilerinden biri olan Millî Futbol Takımlarımızın yanında yer alarak tarih yazıyoruz. Bu iş birliği, markamızın sosyal sorumluluk anlayışının ve millî değerlere olan bağlılığımızın en güçlü göstergesidir

Futbol, sahadaki 90 dakikadan ibaret değildir. Her golün, her kurtarışın arkasında sabahın erken saatlerinde başlayan antrenmanlar, şehir şehir süren yolculuklar, sakatlıklara rağmen sürdürülen mücadele, takım arkadaşına destek ve dökülen alın teri vardır. Bu süreç, sadece fiziksel değil, aynı zamanda mental ve duygusal bir dayanıklılık gerektirir. Fuzul olarak biz de

bu emeğin, azmin ve kararlılığın yanında durmayı görev bildik. Bu nedenle Türkiye Erkek A Millî Futbol Takımı ve Türkiye Kadın A Millî Futbol Takımı ile 2025-2026 sezonunu kapsayan ana sponsorluk anlaşmasını imzalamaktan büyük gurur duyuyoruz. Bu adım, hem sahada hem de saha dışında birlik ve dayanışma ruhunu pekiştiren anlamlı bir başlangıçtır.

Ortak Değerler: Takım Ruhu ve Birlik Gücü

Fuzul'ün felsefesi ile futbolun ruhu arasında güçlü bir bağlantı bulunuyor. Bireysel yetenekleri bir araya getirerek büyük bir güç ortaya çıkarmak, hem Fuzul sisteminin temel anlayışı hem de sahadaki takım oyununu oluşturan en önemli değerlerden biridir. Her bireyin katkısı, büyük bir başarıyı mümkün kılar. Bu anlayış, Fuzul'ün 34 yıllık kültürü ve şirket değerleri ile tamamen uyumludur. Biz de milletimizin dayanışma ruhundan aldığımız güçle bu birlikteliği yaşıyoruz. Futbol sahasında olduğu gibi, Fuzul ailesi olarak biz de tek yürek, tek amaç etrafında birleşmiş bir güç olduk; farklı yeteneklerimizi ve hikâyelerimizi ortak bir hedef uğruna birleştiriyoruz.

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ
Yönetim Kurulu Başkanı
Eyüp Akbal

“Ay-yıldızlı formanın olduğu her yerde, Fuzul de var”



Millî Takımlar sahaya çıktığında sadece bir maçta mücadele etmiyor; o anlarda 86 milyonun kalbi aynı ritimle çarpıyor. İşte bu birleştirici gücün bir parçası olmak, hem markamız hem de milletimiz için büyük bir onur ve sorumluluktur. Fuzul olarak, tribünde alkışlamakla yetinmiyor, sahadaki her çabanın yanında, görünmez bir destekçi, yol arkadaşı ve her adımda yanlarında olan bir güç olarak duruyoruz.

Dünya Kupası Yolculuğu

Önümüzde 2026 FIFA Dünya Kupası ve 2027 FIFA Kadınlar Dünya Kupası yolculuğu var. Fuzul, bu süreçte Millî Takımlarımızın her zafelerini, her yeni gurur anını sahiplenmeye ve yanlarında olmaya hazır. “Ay-yıldızlı formanın olduğu her yerde, Fuzul de var” diyoruz; çünkü bu, sadece bir sponsorluk değil, aynı zamanda millî değerlerimiz ve ortak gururumuz için çıktığımız anlamlı bir yolculuktur. Biz, sahada yazılacak her başarı hikâyesinde, her kritik golde ve her unutulmaz maçta onların yanında olacağız.

“Fuzul olarak bu güçlü birlik duygusunun bir parçası olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Tribünlerde alkışlayan milyonların arasında yer almak kadar, sahadaki emeğin yanında bir destekçi olarak bulunmak bizim için çok kıymetli. Çünkü bu yolculuk yalnızca bir sponsorluk değil; aynı zamanda ülkemizin ortak başarı hikâyelerine katkı sunma arzusudur”



Bu iş birliği, yalnızca bir sponsorluk değil; Türkiye'nin birlik, dayanışma ve azim değerlerinin sahadaki en güzel yansımasıdır. Futbolun dinamizmi ile Fuzul'ün enerjisi birleştiğinde, ortaya sadece bir anlaşma değil, aynı zamanda ortak hedeflerin, büyük heyecanın ve geleceğe yazılmış bir hikâyenin başlangıcı çıkar. Bu hikâyeyi birlikte yazmak, her golde, her kurtarışta, her başarı anında yanlarında olmak ve ülkemize yeni gururlar yaşatmak demektir.

YENİ BİR VİZYON, 37 YILLIK TECRÜBE: GÜVENİN ADRESİ FUZUL AKVA SİGORTA

37 yıllık sigortacılık tecrübemi, Fuzul Holding'in insan odaklı yaklaşımıyla birleştirerek, sigortayı yalnızca bir güvence değil, hayat kalitesini artıran çağdaş bir hizmet modeline dönüştürmek için yola çıktık

Bugün, Fuzul Holding gibi köklü ve güven temelli bir yapının parçası olarak Fuzul Akva Sigorta Genel Müdürü sıfatıyla bu yeni dönemi sizlerle paylaşmanın gururunu yaşıyorum. Benim için bir kurum, yalnızca rakamlarla ölçülen bir yapı değil; aynı zamanda hayallerin, verilen sözlerin ve kurulan güvenin bütünüdür. İşte tam da bu anlayışla, Fuzul Akva Sigorta'da yeni bir vizyonu hayata geçirmek üzere yola çıktık.

37 Yıllık Tecrübenin Öğrettikleri

Dile kolay tam 37 yılı, sigortacılık sektörünün her kademesinde çalışarak, binlerce farklı hikâyeye dokunarak geride bıraktım. İş hayatının bana verdiği hediyelerden önemli bir parçası hep yeni projelerde, teknoloji de kullanarak ilk defa yapılan ürünleri çalıştığım şirketlerde tarafıma bağlı olan ekip arkadaşarımla birlikte gerçekleştirdim.

Bu yolculuk bana tek bir temel gerçeği öğretti. Sigortacılık sadece bir poliçe

satmak değil, bir insanın geleceğine, emeğine ve huzuruna sahip çıkmaktır. Şimdi, bu 37 yıllık birikimimi, Fuzul Grubu'nun yarım asra yaklaşan "insan odaklı" hizmet anlayışıyla harmanlamaya geldim.

Fuzul Akva Sigorta: Müşterileri için Güvenli Bir Liman

Fuzul Grubu'nun yıllar içinde binlerce aileyi ev ve araç sahibi yaparak kurduğu güven köprüsü, bizim için çok kıy-



Fuzul Akva Sigorta
Genel Müdürü
Ali Aktuğ

metli bir miras. Biz de Fuzul Akva Sigorta olarak bu güveni, müşterilerimize özel geliştirdiğimiz sigorta çözümleriyle daha da sağlamlaştırmayı hedefliyoruz.

Amacımız, Fuzul Akva Sigorta'yı yalnızca bir sigorta şirketi değil, müşterilerimizin kendilerini en güvende hissettikleri bir "liman" hâline getirmek.

Sigortacılığı Daha Kullanıcı Dostu Hâle Getireceğiz

Bizim yol haritamız net. Hedefimiz, sektördeki geleneksel kalıpları yıkarak, sigortalılarımızın ihtiyaçlarını daha onlar dile getirmeden öngören, hızlı, şeffaf ve çözüm odaklı bir sigortacılık modelini hayata geçirmektir.

Hızlı, şeffaf ve çözüm odaklı bir yaklaşım benimserken; dijital dönüşüm, veri odaklı hizmetler ve kişiye özel ürünlerle fark oluşturacağız. Sigortayı bir zorunluluk olmaktan çıkarıp, kullanıcı deneyimi yüksek bir hizmete dönüştürmek istiyoruz.

Ajandamızın en üst sıralarında; dijitalleşme, sürdürülebilir hizmet modelleri ve yenilikçi projeler yer alıyor. Teknolojiyi yalnızca bir araç olarak değil, hizmet kalitesini dönüştüren temel bir unsur olarak görüyoruz.

Kısa süre içinde hayata geçireceğimiz projelerle, sigortacılığı daha erişilebilir, daha anlaşılır ve daha kullanıcı dostu hâle getireceğiz. Bu dönüşüm, yalnızca şirketimizin değil, sektörün genel yapısının da değişimine katkı sağlayacak.

Riskleri Yönetmek Bizim İşimiz; Onlar Hayallerine Odaklanabilirler

Müşterilerimiz, hayatın akışı içinde planlarınızı yaparken, bizler görünmeyen bir güven katmanı olarak her zaman yanlarında olacağız. Riskleri yönetmek bizim işimiz; onlar hayallerine odaklanabilirler.

Fuzul Akva Sigorta olarak, her müşterimizi bu büyük ailenin bir parçası olarak görüyoruz. Onların emeğini ve geleceğini en ileri standartlarda güvence altına almak, bizim en büyük sorumluluğumuz.



"Yapılamaz" Denileni Gerçekleştirmek için Yola Çıktık

Biz büyümenin yanında sektöre yön vermeyi de hedefliyoruz. "Yapılamaz" denileni gerçekleştirmek, "ulaşılmaz" olarak görülen standartları yeniden tanımlamak için yola çıktık.

Motivasyonumuz, müşterilerimizin bize duyduğu güven; enerjimiz ise yeniliğe olan tutkumuz. Bu doğrultuda, Fuzul Akva Sigorta'nın çok yakın gelecekte hem projeleri hem de hizmet anlayışıyla sektörün parlayan yıldızlarından biri olacağına inanıyorum.

Önümüzde uzun bir yol ve büyük hedefler var. Ancak biliyorum ki aynı vizyona inanan bir ekip için hiçbir engel aşılmaz değildir. Her gün, "daha iyisini nasıl yapabiliriz?" sorusuyla ilerleyerek hem kurumumuzu hem de müşterilerimizin yaşamını daha ileriye taşıyacağız.

Fuzul Akva Sigorta'da attığımız her adımı, geleceğe bırakılan sağlam bir iz olarak görüyoruz. Bu yolculukta, birlikte yeni başarı hikâyeleri yazacağımıza yürekten inanıyorum.

>> Sigortayı, sadece risk gerçekleştiğinde devreye giren bir mekanizma olmaktan çıkarıp; hayatın her anında güven veren, önleyici ve destekleyici bir yapıya dönüştürmek istiyoruz

GAYRİMENKULDEN TURİZME UZANAN BİR VİZYON: YAŞAM DENEYİMİNİ YENİDEN TANIMLAMAK!

NEW INN olarak biz de Türkiye’de bu dönüşümün önemli bir parçası olmayı ve bu alanda güçlü bir marka oluşturmayı hedefliyoruz

Gayrimenkul sektörü son yıllarda önemli bir dönüşüm sürecinden geçiyor. Artık yalnızca fiziksel yapılar üretmek yeterli değil; kullanıcı deneyimini merkeze alan, hizmet kalitesiyle değer katan ve sürdürülebilir bir yaşam ekosistemi oluşturan modeller ön plana çıkıyor. İnsanların beklentileri değişiyor; yalnızca bir konut değil, aynı zamanda güvenli, konforlu ve profesyonel şekilde yönetilen bir yaşam alanı talep ediliyor. Bu dönüşüm, gayrimenkul sektörünün hizmet boyutunu her zamankinden daha önemli hâle getiriyor.

Fuzul Holding’in güçlü vizyonu ve yenilikçi yaklaşımıyla kurulan NEW INN, tam da bu değişimin merkezinde konumlanıyor. Geleneksel kiralama anlayışını modern bir hizmet modeliyle birleştirerek, mülk sahipleri ile kullanıcılar arasında sürdürülebilir bir değer köprüsü kurmayı hedefliyor.

Yönetimli Yaşam Alanları

NEW INN olarak yaklaşımımız oldukça net: Gayrimenkulü yalnızca fiziksel bir varlık olarak değil, doğru yönetildiğinde sürekli değer üreten stratejik bir yatırım aracı olarak görmek. Bu doğrultuda mülk sahiplerinin dairelerini profesyonel bir sistem içerisinde yönetiyor, yaşamaya hazır hâle getiriyor ve otel konforunda konaklama deneyimi sunuyoruz. Mobilyasından teknik altyapısına, temizlikten müşteri hizmetlerine kadar tüm süreçleri tek bir çatı altında yöneterek hem mülk sahiplerine hem de konuklarımıza güvenli ve sürdürülebilir bir model sunuyoruz.

Bugün dünyanın birçok büyük şehrinde hızla büyüyen serviced apartment ve yönetimli konut konsepti, modern şehir yaşamının doğal bir sonucu olarak ortaya çıkmıştır. İnsanların mobilitesinin artması, kısa ve orta vadeli konaklama ihtiyaçlarının çeşitlenmesi ve profesyonel yönetilen yaşam alanlarına olan talebin yükselmesi bu modelin büyümesini hızlandırmaktadır. NEW INN olarak biz de Türkiye’de bu dönüşümün önemli bir parçası olmayı ve bu alanda güçlü bir marka oluşturmayı hedefliyoruz.

NEW INN

Serviced Apartments & Hotels Genel Müdür Vekili

Tuncay Çolak



Turizm Vizyonunda NEW INN'in Rolü

Öte yandan Fuzul Holding’in önümüzdeki döneme ilişkin vizyonunda turizm sektörünün önemli bir yer tuttuğunu da memnuniyetle görüyoruz. Holdingimizin turizm alanında atmayı planladığı stratejik adımların NEW INN çatısı altında şekillendirme planı, bizim için son derece kıymetli ve sorumluluğu yüksek bir gelişme. Bu durum, yalnızca bir büyüme fırsatı değil; aynı zamanda önemli bir misyonu da beraberinde getiriyor.

Turizm sektörü; hizmet kalitesi, operasyonel disiplin ve güçlü marka yönetimi gerektiren son derece dinamik bir alan. NEW INN olarak sahip olduğumuz operasyonel deneyim, hizmet anlayışımız ve misafir memnuniyetini merkeze alan yaklaşımımızla bu yeni yolculukta önemli bir rol üstleneceğimize inanıyoruz.

Amacımız yalnızca yeni yatırımların işletmesini üstlenmek değil; aynı zamanda Fuzul Holding’in güçlü kurumsal değerlerini turizm sektörüne taşıyan, sürdürülebilir ve örnek bir işletmecilik modeli ortaya koymak. Bu vizyon doğrultusunda atılacak her adımın, holdingimizin adını turizm sektöründe de güçlü ve saygın bir konuma taşıyacağına inanıyoruz.

Geleceğin Şehir Yaşamı

Önümüzdeki dönemde şehir yaşamının dinamikleri ve seyahat alışkanlıkları hızla değişmeye devam edecek. Esneklik, hız, hizmet kalitesi ve güvenilir yönetim; hem gayrimenkul hem de turizm sektörünün en belirleyici unsurları arasında yer alacak. Biz de NEW INN olarak bu dönüşümü yakından takip ederek, kullanıcı ve misafir deneyimini merkeze alan yenilikçi çözümler üretmeye devam edeceğiz.

İnanıyoruz ki doğru yönetilen gayrimenkul yalnızca bir yatırım aracı değil, aynı zamanda insanların hayatına değer katan bir yaşam alanıdır. Aynı şekilde doğru yönetilen turizm yatırımları da şehirlerin ve kurumların marka değerini yükselten güçlü birer vitrindir.

Fuzul Holding ailesinin bir parçası olarak, bu vizyonu daha da ileri taşımak ve holdingimizin adını turizm sektöründe de altın harflerle yazılacak başarı hikâyeleriyle buluşturmak için çalışıyoruz. Çünkü inanıyoruz ki güçlü kurumlar yalnızca bugünü yönetmez; aynı zamanda geleceğin sektörlerini de inşa eder.

>> Biz NEW INN olarak yalnızca konut yönetmiyoruz; gayrimenkul, hi zmet ve turizmi bir araya getiren yeni bir yaşam deneyimi inşa ediyoruz

BÜYÜMENİN FORMÜLÜ “YENİ” MÜŞTERİ YERİNE “MEMNUN” MÜŞTERİ

fzIPLUS Genel Müdürü Hüseyin Yerçok'a göre artan müşteri kazanma maliyetleri nedeniyle şirketler için büyümenin anahtarı yeni müşteri edinmekten çok mevcut müşteriyi elde tutmak ve derinleştirmek

İş dünyası uzun süre büyümeyi yeni satış ve yeni müşteri kavramlarıyla eş tuttu. Ancak artan pazarlama maliyetleri ve rekabet, bu denklemleri bozdu. Markalar için artık cirolarını artırmanın en verimli yolu mevcut müşteriyi memnun tutmak ve yaşam boyu değerini (LTV) yükseltmekten geçiyor. MDYD Müşteri Deneyimi Yönetimi 2025 Araştırması da bu stratejik kırılmayı doğruluyor: Olgunlaşmış müşteri deneyim

süreçlerine sahip kurumların yüzde 92'si gelir artışı bildiriyor.

Bu stratejik dönüşüme uçtan uca deneyim orkestrasyonu yaklaşımıyla öncülük eden fzIPLUS, müşteri deneyimini bir maliyet merkezi olmaktan çıkararak müşteri memnuniyeti ve ciro artışına dönüştürüyor.

Hüseyin Yerçok: "Tek Başına Hız Yetmez, Güven Şart"

Tüketicilerin tercih kararlarında fiyattan çok güven ve deneyim aradığını belirten fzIPLUS Genel Müdürü Hüseyin Yerçok, değişen tüketici davranışını şöyle analiz etti: "Araştırmalar bize tüketicilerin yüzde 60'ının, tutarlı ve iyi bir deneyim karşılığında yüzde 15'e varan fiyat artışlarını kabul ettiğini gösteriyor. Yine veriler, tüketicilerin yüzde 61'inin iletişimde hâlâ telefonu tercih ettiğini ancak karşılarında insan bir muhatap bulamamaktan yakındığını ortaya koyuyor. Müşteri otomatik yanıtlar değil; kendini tanıyan, sorunu öngören ve çözen empatik bir yapı istiyor. fzIPLUS olarak kanal bağımsız deneyim orkestrasyonu modelimizle teknolojiyi insanı aradan çıkarmak için değil, doğru yerde



insana güç vermek için kullanıyoruz. Bu sayede süreçleri uçtan uca hızla yönetirken, BDDK ve KVKK standartlarında güvenli bir altyapıyla müşteri sadakatini artırıyoruz."

Tutundurma Artınca Satış 3 Katına Çıktı

fzIPLUS'ın bu yaklaşımı, Akva Sigorta için yürütülen dönüşüm projesinde somut ticari başarıya dönüştü. Mevcut müşterinin deneyimini iyileştirmeye odaklanan proje sonucunda müşteriyi elde tutma (retention) oranında yüzde 27 artış sağlandı. Sadık müşterilerin yeni ürün satın alma eğilimi yükseldi ve trafik branşında ürün penetrasyonu yüzde 200 artarak 3 katına çıktı. Doğru iletişim tonu ve zamanlaması sayesinde tekliften satışa dönüşüm oranı ise yüzde 33'ten yüzde 47'ye yükseldi.

Şikâyeti Beklemeden Sorunu Çözmek

Bu başarının arkasında fzIPLUS'ın proaktif yaklaşım anlayışı yatıyor. Tüketicilerin yüzde 76'sının proaktif iletişimi olmazsa olmaz gördüğü günümüzde, çok kanallı etkileşimleri tek platformdan uçtan uca yöneten müşteri deneyimi orkestras-

yonu FZL OmniFlow sayesinde, müşterilerin yaşayabileceği olası sorunlar öngörülerek şikâyet daha oluşmadan sürece müdahale edilebiliyor.

Akva Sigorta projesinde yanıt ve tam çözüm süresini 6 saatten 1,5 saate düşürerek süreçleri önemli ölçüde hızlandırdıklarını belirten Yerçok, sözlerini şöyle tamamladı: "Müşteri şikâyet etmek için aradığında, o deneyim aslında çoktan zedelenmiş demektir. Tüketicilerin proaktif yaklaşımlar beklediği bu yeni dönemde, bizim önceliğimiz şikâyeti karşılamak yerine, veriye dayalı öngörüyle sorunlara oluşmadan müdahale etmektir. 'İnsandan İlham, Teknolojiden Güç' mottosuyla geliştirdiğimiz FZL OmniChannel teknolojimiz, bu proaktif yeteneği regülasyonlara tam uyumlu, güvenli bir altyapıyla sunuyor. 2026'da iş ortaklarımıza operasyonel verimliliğin yanı sıra müşteri sadakatini perçinlenmiş ölçülebilir finansal büyüme sağlamak için çalışmayı sürdüreceğiz."



fzIPLUS
Genel Müdürü
Hüseyin Yerçok

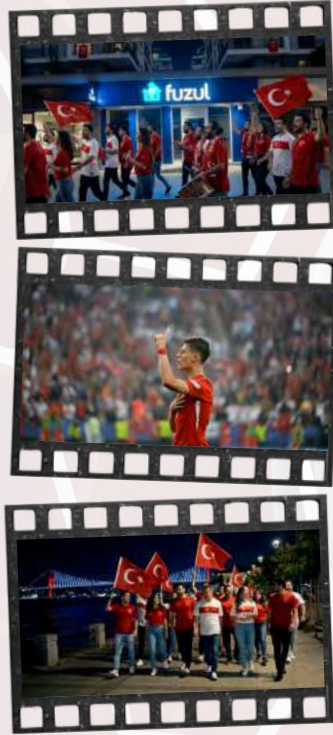
>> Müşteri otomatik yanıtlar veren değil, sorunu öngören ve çözen empatik bir yapı istiyor

MİLLÎ TAKIMIN OLDUĞU HER YERDE BİZ EV SAHİBİYİZ! FUZUL, TÜRKİYE MİLLÎ FUTBOL TAKIMLARININ YANINDA

Türkiye Futbol Millî Takımlar Ana Sponsoru Fuzul'un yeni reklam filmi yayınlandı. Fuzul, "Millî Takımın olduğu her yerde biz ev sahibiyiz" diyerek dünya kupası yolculuğunda Türkiye Futbol Millî Takımı'nın yanında yer alarak tüm Türkiye'nin heyecanına ortak oluyor

Sunduğu faizsiz finansman modeliyle Türkiye'nin dört bir yanında bireylerin ev ve araç sahibi olmasına imkân tanıyan, tasarruf finansman sektörünün öncüsü Fuzul, Türkiye Futbol Millî Takımları ana sponsorluğu kapsamında özel bir reklam filmi hazırladı.

Film, sahadaki 11 kişilik mücadeleyi, milyonlarca kişinin evlerinde verdiği destekle birleştirerek millî takım coşkusunun sadece stadyumlarla sınırlı olmadığını vurguluyor. Maç öncesinde evlerde taraftarlar koltuklarına yerleşiyor, bayraklar asılıyor, çaylar dolduruluyor ve herkes maça hazırlanıyor. Maç nerede oynanırsa oynansın, coşku ve destek tek bir noktada, kalplerde birleşiyor. Millî takımın olduğu her yerde taraftarlar, ev sahibi gibi hissederek takımlarını sahipleniyor ve Türkiye, bu ortak sevgi ve heyecanın yaşandığı bir "ev" olarak yansıtılıyor.



Kalbimiz Ay-Yıldızlı Forma İçin Atacak

Fuzul Holding Pazarlama ve Marka İletişim Grup Başkanı Banu Kaşlı Derlen, "Türkiye markası Fuzul olarak, A Millî Futbol Takımlarımızın ana sponsoru olmanın gururuyla Türkiye - Romanya maçı öncesinde hazırladığımız reklam filmimizle ekranlarda yer alıyoruz. A Millî Futbol Takımımız, 2026 Dünya Kupası play-off yarı finali öncesinde 26 Mart Perşembe akşamı Romanya ile karşı karşıya geldi. Bu önemli mücadelede kalbimiz her zaman olduğu gibi Ay-Yıldızlı forma için attı. Milli duygularla ve Ay-Yıldızlı takımımıza duyduğumuz sevdıyla hazırladığımız filmimiz, sadece futbolseverleri değil, tüm Türkiye'yi bu heyecana ortak edecek. Millî Takımımıza Dünya Kupası yolculuğunda başarılar diliyor, bu büyük mücadeleden hepimizi yeniden coşturacak bir sonuçla çıkacaklarına inanıyoruz." dedi.



Banu Kaşlı Derlen

Reklam Künyesi

Reklamveren: Fuzul
Reklam Ajansı: CIAN. İstanbul
Marka Başkanı: Banu Kaşlı Derlen
Reklamveren Yetkilileri: Kübra Akbal Kuru, Cansu Kekeç Saatçioğlu, Emir Adıgüzel, Emre Göroğulları, Merve Ay
Yaratıcı Başkan: Cihan Kavaklıpınar
Müşteri İlişkileri Direktörü: Sevem Yayıkçı
Kreatif Direktör: Emre Reisoğlu
Kreatif Ekip Lideri: Oğuz Çabuk
Kreatif Ekip: Korcan Kuzucuoğlu, Seray Bayrak, Görkem Günay, Kahraman Çelik
Prodüksiyon: Society İstanbul
Müzik: 25m2
Medya Satın Alma Ajansı: Media Glory
PR Ajansı: Optimist Group Medya & UPDATE İletişim

Millî Takımın Olduğu
Her Yerde Biz Ev Sahibiyiz!
- YouTube



FUZUL AİLESİ MİLLÎ HEYECANDA BULUŞTU

Fuzul ekibi, Türkiye-Romanya karşılaşmasında tribündeki coşkuya ortak olarak unutulmaz bir gün yaşadı

Fuzul ailesi, millî takımın Romanya ile oynadığı karşılaşmada bir araya gelerek hem takımına destek verdi hem de güçlü ekip ruhunu sahaya yansıttı. Tribünlerde dalgalanan bayraklar ve tezahüratlar eşliğinde maçı takip eden ekip üyeleri, millî heyecanın bir parçası olmanın gururunu yaşadı.

Farklı birimlerden çalışanların katılımıyla gerçekleşen etkinlik, kurum içi bağları güçlendiren keyifli bir buluşmaya dönüştü. Maç öncesi ve sonrasında çekilen hatıra fotoğraflarıyla ölümsüzleşen bu özel gün, Fuzul'un birlikte olma kültürünü bir kez daha ortaya koydu. Katılımcılar, organizasyonun motivasyon ve takım ruhu açısından oldukça değerli olduğunu ifade etti.



FUZUL'DEN MİLLÎ TAKIMA GÜÇLÜ DESTEK

Açık hava reklam kampanyasıyla sponsorluk geniş kitlelere duyuruldu



Fuzul, Türkiye genelinde hayata geçirdiği açık hava reklam kampanyasıyla millî takım sponsorluğunu duyurdu. Şehrin farklı noktalarında konumlanan dikkat çekici görseller, geniş kitlelere ulaşırken millî heyecanı da pekiştirdi. Kampanya, Fuzul'un spora ve millî değerlere verdiği desteği güçlü şekilde yansıttı.



FUZUL HOLDİNG, 34 YILLIK DENEYİMİNİ KATILIM BANKACILIĞINA TAŞIYOR

Uzun yıllara dayanan tecrübesi ve finans sektöründeki birikimiyle öne çıkan Fuzul Holding'in katılım bankası kuruluş başvurusu, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) tarafından onaylandı. Söz konusu karar, 18 Mart 2026 tarihinde Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi

fuzul HOLDİNG

Tasarruf finansman başta olmak üzere finans, gayrimenkul, yapı ve hizmet odaklı farklı sektörlerde 34 yıldır faaliyet gösteren Fuzul Holding, bankacılık alanındaki yeni adımını duyurdu. 13.200.000.000 TL kuruluş sermayeli Fuzul Katılım Bankası AŞ "Yenilikçi finansal çözümler sunma" ve "Türkiye'nin ekonomik kalkınmasına katkıda bulunma" misyonuyla atılan bu stratejik adım, hem katılım bankacılığı anlayışına yeni bir soluk getirmeyi hem de müşterilere sürdürülebilir finansal çözümler sunmayı amaçlıyor.

Müşterilere Kapsamlı Çözümler

Kurulacak katılım bankası, katılım finans ilkeleri doğrultusunda müşterilere hizmet sunarak katılım bankacılığının tüm ürünlerini sistemine entegre eden kapsamlı bir yapı ile çözümler geliştirmeyi hedefliyor.

Bu adımla birlikte Fuzul Holding, uzun yıllara dayanan finansal hizmetler alanındaki deneyimini katılım bankacılığına taşıyarak faaliyet alanlarını genişletmeyi amaçlıyor. Tasarrufların reel ekonomiyle buluşmasını önceleyen katılım bankacılığı modeli çerçevesinde şekillenecek yapılanma, finansal kapsayıcılığı destekleyen ve ekonomik değere katkı sunan bankacılık faaliyetlerinde bulunacak.

Yaygın Şube Ağı ve Güçlü Dijital Altyapı

Banka, Türkiye genelinde yaygın bir şube ağıyla hizmet verecek; güçlü dijital bankacılık altyapısıyla kullanıcı deneyimini merkeze alacak. Mobil ve teknoloji tabanlı çözümlerle finansal hizmetlere erişimi hızlandıracak olan banka, fiziksel erişim ile dijitalleşmeyi birlikte ele alan modellerle farklı müşteri segmentlerine etkin çözümler sunacak.

Geleceğe Uzanan Bütünsel Finans Hizmeti

Fuzul Holding'in mevcut faaliyet alanlarıyla entegre şekilde konumlanan katılım bankası; tasarruf finansman, gayrimenkul geliştirme, fintek ve ödeme sistemleri ile sigorta alanlarında oluşturulan ekosistemi tamamlayıcı bir rol üstlenecek. Holding, çok sektörlü yapısı ve entegre ekosistemiyle Türkiye'nin finansal sisteminde daha güçlü bir yer edinmeyi ve ülke ekonomisine sunduğu katkıyı bu yeni adımla daha ileri taşımayı hedefliyor.

Fuzul Holding, bankacılık alanındaki bu yeni adımıyla katılım finans ekosistemine uzun vadeli katkı sunmayı, Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınmasına öncülük etmeyi ve bu doğrultuda finansal hizmetler yapılanmasını daha bütüncül bir yapıya kavuşturmayı amaçlıyor.

FUZUL, MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNDE SEKTÖR LİDERLİĞİNİ ÖDÜLE TAÇLANDIRDI

Tasarruf finansman sektörünün 34 yıllık köklü kuruluşu Fuzul, sunduğu müşteri deneyimi ve en yüksek müşteri memnuniyeti performansı ile 11. A.C.E. Awards'ta kendi alanında Diamond Ödülü'nü kazandı

Şikâyetvar platformunun 1,5 milyon üzerindeki anket sonuçlarını, şikâyet verilerini ve pazar paylarını baz alarak hazırladığı Müşteri Deneyim Endeksi araştırmasında Fuzul, tasarruf finansman sektörünün en yüksek müşteri memnuniyetine sahip markası olarak 11. A.C.E. Awards'ta Diamond Ödülü'ne layık görüldü.

Fuzul, şikâyet yönetiminin ötesine geçerek her geri bildirim gelişim fırsatına dönüştüren müşteri deneyimi yaklaşımı, şikâyet memnuniyete dönüştürme başarısı ve sürdürülebilir iletişim stratejisiyle müşteri memnuniyetinde tasarruf finansman sektörünün lideri oldu.

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Stratejik Satış ve Müşteri Yönetimi Müdürü Yusuf Atay, kazanılan başarının arkasındaki kurumsal yaklaşımı şu sözlerle ifade etti: "Türkiye ekonomisinde kendine güçlü bir yer edinen tasar-



ruf finansman güven üzerine kurulu bir model ve bu güveni sürdürülebilir müşteri memnuniyetiyle güçlendirmek en temel önceliğimiz. A.C.E. Awards'ta elde ettiğimiz Diamond Ödülü, müşterilerimizin geri bildirimlerini doğru analiz ettiğimiz ve çözüm odaklı yaklaşımımızın güçlü bir göstergesi. Bu başarı, müşterilerimizin bize duyduğu güvenin ve bu güveni titizlikle temsil eden çalışma arkadaşlarımızın özverisinin bir sonucudur."

MARMARA ÜNİVERSİTESİ'NDEN FUZUL'E "YILIN YENİLİKÇİ ŞİRKETİ ÖDÜLÜ"

Tasarruf finansman sektörünün 34 yıllık köklü kuruluşu Fuzul, Marmara Üniversitesi İşletme Kulübü tarafından düzenlenen Kristal Marmara Ödülleri'nde yenilikçi yapay zekâ reklam filmi ile "Yılın Yenilikçi Şirketi Ödülü"ne layık görüldü



Marmara Üniversitesi İşletme Kulübü'nün her yıl Türkiye'de kendi alanındaki en başarılı kurum ve kişilere verdiği Kristal Marmara Ödülleri'nde bu yıl 30 binden fazla kişi oy kullandı, ödül töreni de iş dünyası ve sanat camiasından pek çok ismi bir araya getirdi.

Fuzul, tasarruf finansman sektöründe tamamı yapay zekâyla oluşturulmuş ilk reklam filmi "Yeni Bir Finans" ile "Yılın Yenilikçi Şirketi Ödülü"nü almaya hak kazandı.

Ödül törenine katılan Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Operasyon Genel Müdür Yardımcısı Tuğrul Kürşad Akpınar, teknolojinin tasar-

ruf finansman modelinin toplumsal etkisini büyütmedeki rolüne dikkat çekerek şunları söyledi: "Birikimleriyle ev, araba ve iş yeri sahibi olmayı sağlayan 'Yeni Bir Finans' yaklaşımımızı, sektörümüzde bir ilk olan tamamı yapay zekâyla oluşturulmuş yenilikçi bir reklam filmiyle anlattık."

Genç neslin takdirini kazanmanın kendileri için büyük bir anlam taşıdığını belirten Akpınar, ödülü tüm Fuzul Ailesi adına kabul ederek Marmara İşletme Kulübü'ne teşekkür etti.

"Yeni Bir Finans" reklam filmi, Fuzul'ün yenilenen marka kimliğini sinematik bir anlatımla ekrana taşıırken; özgün müziği ve gündelik yaşamdan sahneler üzerinden kurgulanan görsel diliyle markanın "hayatın tam içinde" konumlanmasını vurguluyor. Serdar Erener liderliğindeki Alametholistic tarafından hayata geçirilen çalışma, tasarruf finansman modelini yapay zekâ teknolojisiyle buluşturan yenilikçi yaklaşımıyla sektörde bir ilk oldu.

“KADERLE YÜRÜYEN ADAM” KİTABI YAYIMLANDI

Fuzul Türkiye Satış Direktörü Ahmet Aykut Arslan'ın kaleme aldığı Kaderle Yürüyen Adam okuyucuyla buluştu

Fuzul Türkiye Satış Direktörü Ahmet Aykut Arslan'ın kendi hayat yolculuğundan izler taşıyan eser, klasik bir başarı hikâyesi olmanın ötesinde, hayatın doğal akışı içinde şekillenen bir yürüyüşün samimi anlatımı olarak dikkat çekiyor. Arslan, kitabını “Bu kitap bir başarı hikâyesi değildir. Bu kitap, hayatın kendiliğinden yazdığı bir yürüyüşün satırlara dökülmüş hâlidir.” sözleriyle tanımlıyor.

Eserde, Sivas'ın sert sabahlarından Konya'nın sakinliğine, oradan da İstanbul'un kalabalığına uzanan bir yaşam yolculuğu anlatılıyor. Yazar, bu yolculuğun planlı ya da hesaplı olmadığını vurgulayarak, “Ne bir planla çizildi ne de bir hesaba sığıdı.” ifadeleriyle hayatın akışına dikkat çekiyor.

Kaderle Yürüyen Adam; düşüşleri gizleyen, kırılmaları süslemeyen ve yükselişleri

abartmayan bir anlatım diliyle öne çıkıyor. Arslan, eserinde başarıdan çok insanın kendini bulma sürecine odaklandığını belirterek şu ifadeleri kullanıyor: “Ben bu kitapta ‘nasıl başarılı oldum’u anlatmadım. Kim olduğumu bulmanın hikâyesini anlattım.”

Kitapta çocukluk, gençlik, mücadele ve liderlik gibi farklı yaşam evreleri iç içe geçerken; her adımın bir iz, her iznin bir ders taşıdığı vurgulanıyor. Arslan, insanın ancak kaderle kavga etmeyi bırakıp onunla yürümeyi öğrendiğinde olgunlaştığını ifade ediyor.

Eserin en dikkat çeken yönlerinden biri ise okuyucuya kendi hayatını sorgulama alanı açması. Kaderle Yürüyen Adam, aynı zamanda okuyucunun kendi iç yolculuğuna ayna tutan, sade ama derinlikli bir anlatı sunuyor.



FUZUL, ŞUBE AĞINI GENİŞLETİYOR

Fuzul, şubat ve mart aylarında şube yatırımlarına hız verdi; açılan 19 yeni şubeyle toplam şube sayısı 221'e ulaştı

Tasarruf finansman sektörünün 34 yıllık köklü kuruluşu Fuzul, Türkiye genelindeki büyümesini hız kesmeden sürdürüyor. Şirket, şubat ve mart aylarında gerçekleştirdiği yeni açılışlarla şube ağını önemli ölçüde genişleterek 221 noktaya ulaştı.

Balıkesir'den İzmir'e, Bayburt'tan Kütahya'ya, İstanbul'dan Van ve Antalya'ya uzanan geniş bir coğrafyada yeni şubelerini devreye alan Fuzul; Bandırma, Menemen, Bayburt Merkez, Tavşanlı ve Yeşilpınar'ın ardından Firuzköy, Lara ve Erciş ile büyümesini sürdürdü.

Bu genişleme hamlesi, ayın son haftasında daha da hız kazandı. İstanbul'da Taşdelen ve Halkalı, Kocaeli'de Bekirpaşa, Muğla Merkez, Samsun Atakum ve Mardin Nusaybin şubeleriyle sahadaki varlığını güçlendiren şirket, mart ayında da yatırımlarına devam etti. Esenyurt Çarşı, Küçükçekmece Cennet ve Pendik Çarşı'nın yanı sıra Tokat Erbaa ve Gaziantep Karataş Çarşı şubelerinin açılmasıyla Fuzul, Türkiye genelinde 221 şubeye ulaştı.



“Her Yeni Şube, Daha Fazla Aile İçin Fırsat Demek”

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, büyüme stratejilerine ilişkin değerlendirmesinde şu ifadeleri kullandı:

“Belirlediğimiz strateji doğrultusunda ülkemizin her noktasında yer almaya kararlıyız. Açtığımız her yeni şubeyle daha fazla kişinin uygun maliyetlerle ev, araç ve çatılı iş yeri sahibi olmasına imkân tanıyoruz. Bireyler, esnek ödeme planlarıyla bütçe dostu finansmana ulaşabiliyor. Fuzul olarak yalnızca finansal çözümler üretmiyor, aynı zamanda toplumsal refaha da katkı sağlıyoruz. Yeni şubelerle istihdamı artırıyor, yerel ekonomiyi destekliyoruz.”

FUZUL, KURUMSAL KALİTE YOLCULUĞUNU ULUSLARARASI SERTİFİKASYONLARLA PEKİŞTİRDİ

Konut ve araç sahibi olmak isteyenlerin hedeflerine ortak olan Fuzul Tasarruf Finansman; ISO 9001, ISO 27001, ISO 10002 ve ISO 18295-2 standartlarını bünyesine katarak; kalite, bilgi güvenliği ve müşteri deneyimi yönetimini bütüncül bir sistem altında topladı

Tasarruf finansman sektörünün öncüsü Fuzul, kurumsal dönüşüm yolculuğunda önemli bir adım attı. Şirket, bir yıllık kapsamlı çalışmanın ardından ISO 9001, ISO 27001, ISO 10002 ve ISO 18295-2 sertifikalarını alarak kalite, bilgi güvenliği ve müşteri deneyimi yönetimini tek bir bütüncül sistem altında topladı.

“Yeni Bir Finans” vizyonuyla faaliyetlerini sürdüren Fuzul, bu adımla birlikte kurumsal dayanıklılığını artırmayı ve sürdürülebilir büyüme hedeflerini güçlü bir altyapıyla desteklemeyi amaçlıyor.

Uçtan Uca Dönüşüm Yaklaşımı

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili Furkan Akbal, kalite ve güvenin şirket için dönemsel bir hedefin ötesinde, karar alma kültürünü şekillendiren temel değerler olduğunu söyledi. Akbal, alınan sertifikaların yalnızca teknik belgeler olmadığını, şirketin kurumsal gelişiminde stratejik bir aşamayı temsil ettiğini vurguladı.

Şirketin dönüşüm sürecinde kısmi iyileştirmeler yerine uçtan uca bir süreç yönetimi yaklaşımı benimsendi. Tüm organizasyonel süreçler yeniden haritalandırılırken; sorumluluklar, performans göstergeleri ve yetki alanları netleştirildi. Politika ve prosedürler uluslararası standartlara uyumlu şekilde güncellendi.



Bilgi Güvenliği ve Dijitalleşme Ön Planda

Bilgi güvenliği tarafında kurumsal kültürü de kapsayan bir yapı kurduklarını ifade eden Akbal, “Yazdığını yap, yaptığını yaz” disiplinini kurum genelinde sistematik hâle getirdiklerini belirtti.

Dönüşümün önemli ayaklarından biri de dijitalleşme oldu. Kurumsal dokümantasyon altyapısı tamamen dijital ortama taşınırken; doküman oluşturma, onay ve dağıtım süreçleri uçtan uca dijital olarak yönetilmeye başlandı. QDMS altyapısıyla kurumsal bilgi tek merkezden, güncel ve kontrollü biçimde yönetiliyor.

Fuzul, hayata geçirilen bu bütüncül kalite sistemiyle uzun vadeli değer üretimini güçlendirmeyi hedefliyor.



Fuzul Tasarruf Finansman AŞ
Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Furkan Akbal

FUZUL HOLDİNG PAYDAŞLARI RAMAZAN SOFRASINDA BULUŞTU

Fuzul Holding'in The Peninsula İstanbul'da düzenlediği iftar programında yönetim kurulu üyeleri ve iştiraklerin yöneticileri aynı sofrada buluşurken, birlik ve paylaşma ruhunun önemine vurgu yapıldı

Fuzul Holding, Ramazan ayının birlik ve dayanışma atmosferini paylaşmak amacıyla The Peninsula İstanbul'da iftar programı düzenledi. Programa Fuzul Holding yönetim kurulu üyeleri ve iştirak şirketlerinin genel müdürleri katıldı. İftar programına ayrıca Gençlik ve Spor Bakanlığı Bakan Yardımcısı Prof. Dr. Halis Yunus Ersöz de iştirak etti.

Akşam ezanının okunmasıyla birlikte davetliler oruçlarını açarken program, yapılan konuşmalarla devam etti. Fuzul Holding CEO'su Erdal Erdem, yaptığı konuşmada Ramazan ayının birlik, beraberlik ve paylaşma duygularını güçlendiren özel bir zaman olduğunu vurguladı.

Birlik ve Paylaşma Vurgusu

"Fuzul Holding'in CEO'su Sayın Erdal Erdem öncülüğünde, Ramazan ayının bu güzel akşamında, holdingimizin tüm paydaşlarıyla aynı sofrada buluşmaktan büyük bir memnuniyet duyuyorum. Teşriflerinizle bu sofraya güç kattınız." ifadelerini kullanan Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkan

kanı Eyüp Akbal da tutulan oruçların ve edilen duaların kabul olmasını temenni etti.

Ramazın ayının bereketinin iş hayatına, ailelere ve topluma güzellikler getirmesini dileyen Akbal, katılımcılara teşekkür ederek sözlerini tamamladı.

Program kapsamında Fuzul Holding AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Akbal ve Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Akbal da kısa birer konuşma yaparak davetlileri selamladı.



"SİGORTACILIKTA GEÇMİŞİN TECRÜBESİYLE GELECEĞİN DÖNÜŞÜMÜNÜ BİRLEŞTİRİYORUZ"

Fuzul Akva Sigorta Sigorta Direktörü Eda Alptekin, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü kapsamında düzenlenen "İlham Veren Kadınlar" programında ikinci kuşak sigortacı olmanın sorumluluğunu, sektörde doğru poliçe üretmenin önemini ve değişen sigortacılık dünyasında yeni nesle yol açmanın gerekliliğini anlattı



Fuzul Akva Sigorta Sigorta Direktörü Eda Alptekin, Kadın Sigortacılar Derneği ve RS Holding'in sponsorluğunda 6 Mart'ta TOBB'da düzenlenen "İlham Veren Kadınlar" programında konuşma yaptı.

İkinci kuşak sigortacı olarak sektörde büyümenin önemli avantajlar sunduğunu belirten Alptekin, aynı zamanda başarılı bir sigortacının kızı olmanın sorumluluğunu da taşıdığını ifade etti. Meslek hayatına annesinin acentesinde başladığını anlatan Alptekin, kariyerinin ilk dönemlerinde farklı kanallarda çalışarak kendi uzmanlığını ortaya koymaya odaklandığını söyledi.

Sigortacılık sektörünün yıllar içinde büyük bir dönüşüm geçirdiğini vurgulayan Alptekin, kalamoza defterlerinden dijital sistemlere uzanan bu değişimde sürekli öğrenmenin ve kendini yenilemenin önemine dikkat çekti. Alptekin, geçmişin deneyimini günümüz teknolojisiyle birleştirmenin doğru poliçe üretimi ve yeni nesle yol açma açısından büyük değer taşıdığını belirtti.

RUBİKPARA'DAN SEKTÖRLER ARASI YENİ DİYALOG ZEMİNİ: BOĞAZ BULUŞMALARI

Finansal teknolojiler alanında faaliyet gösteren Rubikpara, farklı sektörlerle doğrudan temas kurarak iş dünyasının değişen ihtiyaçlarını daha yakından anlamayı hedeflediği yeni bir buluşma serisini hayata geçirdi

Rubikpara, Boğaz Buluşmaları adı verilen seri ile yıl boyunca farklı sektörlerden temsilcileri aynı platformda bir araya getirerek ödeme ve tahsilat süreçlerine dair güncel ihtiyaçların sahadan dinlenmesini amaçlıyor.

İlk ikisi gerçekleşen buluşmalarda, tahsilat süreçlerinde hız, ödeme alt yapılarında esneklik, operasyonel verimlilik ve kullanıcı beklentilerinin değişen dinamikleri öne çıkan başlıklar arasında yer aldı. Katılımcılar, kendi sektör deneyimlerini paylaşarak ödeme teknolojilerinin iş süreçlerine nasıl daha fazla değer katabileceğine ilişkin görüş alışverişinde bulundu.

Rubikpara, bu buluşmalar aracılığıyla yalnızca teknoloji sağlayan bir



çözüm ortağı olmanın ötesine geçerek, iş ortaklarının ihtiyaçlarını yerinde dinleyen ve sektörel dönüşümü birlikte şekillendiren bir yaklaşım benimsiyor. Şirket, ödeme teknolojilerini sahadaki gerçek ihtiyaçlarla birlikte ele alarak iş ortakları ve sektör temsilcileriyle kurduğu bu temas alanını uzun vadeli bir değer üretim alanına dönüştürmeyi amaçlıyor.

Yıl boyunca devam edecek Boğaz Buluşmaları serisi, farklı sektör temsilcilerinin bir araya gelerek deneyim paylaşımında bulunacağı bir diyalog platformu olmanın yanı sıra, iş dünyasında değişen beklentilere birlikte çözüm üretme anlayışının da önemli bir göstergesi olarak konumlanıyor.

KEMERBURGAZ'DA YAŞAMIN YENİ ADRESİ: KONFOR VE PRESTİJ BİR ARADA

Şehrin merkezine yakınlığı ve doğayla iç içe konumuyla dikkat çeken Kemerburgaz Evleri, NEW INN imzasıyla konforlu ve ayrıcalıklı bir yaşam deneyimi sunuyor

İstanbul'un prestijli bölgelerinden Kemerburgaz'da hayata geçirilen Kemerburgaz Evleri, modern yaşamın tüm ihtiyaçlarını karşılayan donanımıyla öne çıkıyor. NEW INN tarafından sunulan lüks ve tam mobilyalı rezidans daireler, orta ve uzun dönem konaklamalar için ideal bir alternatif oluşturuyor. Yüksek hızlı internet, akıllı televizyonlar ve modern ev içi eğlence sistemleriyle donatılan daireler, 5 yıldızlı otel konforunu ev rahatlığıyla buluşturuyor.

Kişiyi özel hizmet anlayışı ve teknoloji destekli sistemleriyle dikkat çeken proje, misafirlerine yalnızca bir konaklama değil, bütüncül bir yaşam deneyimi vad ediyor. İstanbul ve Sakarya'da 500'ü aşkın daire ile milyonlarca misafire ev sahipliği yapan marka, Kemerburgaz'daki yeni projesiyle şehir yaşamına konforlu ve prestijli bir alternatif sunuyor.





1,2 TRİLYON TL'LİK SİGORTA SEKTÖRÜNDE REKABETİN YENİ ALANI: ÖDEME ALTYAPISI

2025'te 1,2 trilyon TL büyüklüğe ulaşan Türkiye sigorta sektöründe rekabet artık ürün ve fiyatlamanın yanı sıra prim tahsilatı ve hasar ödemesi süreçlerinin hızında ve yönetilebilirliğinde şekilleniyor. Fuzul Holding'in fintek iştiraki Rubikpara, tahsilattan mutabakata uzanan bütünleşik altyapısıyla ödeme adımını satışın kapanmasını ve yenilemenin sürdürülebilirliğini etkileyen stratejik bir katman olarak konumlandırıyor

Türkiye sigorta sektörü büyümesini hız kesmeden sürdürüyor. Türkiye Sigorta Birliği verilerine göre, sektörün toplam büyüklüğü 2025 yıl sonu itibarıyla 1,22 trilyon TL'ye ulaştı. Toplam prim üretimi bir önceki yıla göre yüzde 45,8 artarken, hayat dışı sigortacılık 1,04 trilyon TL ile hacmin büyük bölümünü oluşturdu.

Artan hacim ve ürün çeşitliliği, sigorta sektöründe rekabet dinamiklerini de dönüştürüyor. Hasar karar süreçlerinin yapay zekâ destekli sistemlerle saniyelere indiği bu dönemde, paranın müşteriye ulaşma hızı ve tahsilat süreçlerinin sorunsuz işlemesi kritik hâle geliyor.

KPMG Türkiye tarafından yayımlanan 2025 Sigorta Sektörel Bakış Raporu'nda, parametrik sigortacılık modellerinin belirli bir olay gerçekleştiğinde hızlı ve otomatik ödeme yapabilme kabiliyetiyle rekabet avantajı sağladığı vurgulanıyor. Boston Consulting Group analizleri ise gömülü sigortacılık modellerinin önümüzdeki yıllarda önemli bir büyüme potansiyeline sahip olduğunu ve dönüşüm oranlarını artırdığını ortaya koyuyor.

KPMG uzmanları tarafından yüzde 100 büyüme potansiyeline sahip bir alan olarak tanımlanan sigortacılık sektörünün evrildiği bu tabloda, uçtan uca teknolojik altyapı rekabetin bir gerekliliğine dönüşüyor. Ödeme altyapısı, sigortacılık süreçlerinde artık yalnızca operasyonel bir arka plan unsuru olmanın ötesinde, sektörün büyümesini destekleyen stratejik bir katman hâline geliyor. Hasar ödemelerini saniyeler içinde gerçekleştirmeye başlayarak sigortacılıkta hız kavramını müşteri deneyimine dönüştüren küresel örneklerde olduğu gibi, rekabet avantajı yalnızca risk değerlendirme tarafıyla sınırlı kalmayarak para hareketinin altyapısında da oluşuyor.



Rubikpara Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Akif Eroğlu

>> Ödeme altyapısı, sigortacılık süreçlerinde artık sektörün büyümesini destekleyen stratejik bir katman hâline geliyor



Tahsilattan Operasyon Yönetimine Bütünsel Yaklaşım

Bütünleşik ödeme çözümleri platformu Rubikpara, sigorta şirketlerine yalnızca tahsilat altyapısı değil; satışın tamamlanmasıyla başlayan ödeme ve ödeme sonrası operasyonların bütüncül yönetimini sağlayan bir yapı sunuyor. Raporlama, mutabakat, iade ve iptal gibi kritik süreçleri tek çatı altında ele alan bu altyapı, farklı poliçe yapıları ve dağıtım modellerine uyum sağlayabilen entegrasyon esnekliğiyle destekleniyor. İşlem sağlığını korumaya yönelik izleme ve kontrol katmanları sayesinde şüpheli işlemlerin filtrelenmesi de mümkün hâle geliyor.

Sigorta ekosisteminde sık karşılaşılan taksit beklentisi, uzaktan tahsilat ihtiyacı ve operasyonel yük gibi başlıklarda süreci sadeleştirilen Rubikpara, acente ve kurumların verimliliğine katkı sağlıyor. Sanal POS, link ile ödeme ve taksitli ödeme senaryolarını destekleyen yapıyla prim tahsilat süreçlerini daha esnek ve yönetilebilir hâle getiriyor.

Poliçe iptali ve prim iadesi süreçlerinde operasyonel yükün azaltılması; düzenli raporlama ve kırılımlı mutabakat imkânı sayesinde finans ekiplerinin işleyişinin sadeleşmesi de Rubikpara yaklaşımının önemli bileşenleri arasında yer alıyor. Güvenlik ve risk kontrolleriyle desteklenen bu yapı, hem işlem sürekliliğini hem de finansal şeffaflığı güçlendirerek sigorta şirketlerinin büyüme süreçlerini daha sağlıklı bir zemine taşımasına destek oluyor.

Rubikpara'nın, 72 şirketin faaliyet gösterdiği sigorta sektöründeki üye iş yerlerine ilişkin 2025 verileri de prim ödemelerinde esneklik beklentisinin giderek daha belirleyici hâle geldiğini ortaya koyuyor. 2025 yılında Rubikpara üzerinden gerçekleştirilen sigortacılık işlemlerinin yüzde 42'si taksitli olarak gerçekleşti. Bu oran, taksitli ödeme seçeneğinin artık istisnai bir uygulama olmaktan çıkarak müşteri beklentisinin önemli bir parçası hâline geldiğine işaret ediyor.

Çok Taraflı Para Akışında Standardizasyon

Sigorta sektöründe ödeme altyapısının stratejik değeri yalnızca tahsilat hızında değil, para akışının doğru ve şeffaf biçimde yönetilmesinde ortaya çıkıyor. Bir poliçe priminin sigorta şirketi payı ve

acente komisyonu gibi farklı kalemlere dağıtılması gereken durumlarda, manuel yürütülen mutabakat süreçleri operasyonel yükü artırırken hata riskini de beraberinde getiriyor. Çok taraflı para akışlarını tek bir yapı altında standardize eden Rubikpara, prim tahsilatının ilgili paydaşlara otomatik ve izlenebilir biçimde aktarılmasını sağlıyor. Bu yaklaşım, manuel işlemlere duyulan ihtiyacı azaltırken, kurumlara operasyonel verimliliklerini artırma şansı sunuyor.

“Ödeme Artık Stratejik Bir Temas Noktası”

Sigorta sektöründe ödeme altyapısının stratejik önemine dikkat çeken Rubikpara Yönetim Kurulu Üyesi Akif Eroğlu, açıklamasında şu ifadeleri kullandı: “Sigortacılıkta ödeme süreçleri artık satışların tamamlanmasını, yenilemelerin devamlılığını ve operasyonel verimliliği doğrudan etkileyen bir temas noktası. Ödeme adımındaki hız ve kolaylık, satın alma kararını belirleyebildiği gibi; yenileme dönemlerinde sorunsuz işleyen bir süreç müşteri devamlılığı açısından da kritik rol oynuyor. Bunun yanında, mutabakat, raporlama ve iade süreçlerinin sadeleşmesi sigorta şirketlerinin operasyonel maliyetlerini ve hata riskini azaltıyor.”

Operasyonel verimliliğin tüm kurumlarda sürdürülebilir büyüme için bir gereklilik olduğunu belirten Eroğlu, sözlerini şöyle sürdürdü: “Sigorta sektöründe prim tahsilatının çoğu zaman birden fazla paydaşa dağıtıldığı düşünüldüğünde, para akışının doğru ve verimli biçimde yönetilebilmesi ölçeklenebilirlik açısından belirleyici bir kabiliyet hâline geliyor. Rubikpara olarak çok taraflı para akışlarını standardize eden ve manuel mutabakat ihtiyacını azaltan platformumuzla sigortacılık sektörünün sürdürülebilir büyümesine katkı sunmayı hedefliyoruz.”

İDSB HEYETİ, GÜNEY KORDOFAN'A İNSANİ YARDIM KONVOYLARINI UĞURLADI

İslam Dünyası Sivil Toplum Kuruluşları Birliği (İDSB) Heyeti, Sudan İnsani Yardım Komisyonu (HAC) tarafından Güney Kordofan Eyaleti'nde savaştan etkilenen sivillere yönelik düzenlenen insani yardım konvoylarının uğurlanmasına katıldı

Port Sudan'da gerçekleştirilen program kapsamında, Delenc ve Kadugli şehirlerine gönderilecek 45 tırdan oluşan konvoyda, her bir tır yaklaşık 50 ton gıda ve insani yardım malzemesi taşıyor. Sudan İnsani Yardım Komisyonu Başkanı Prof. Dr. Selva Adem Binniye, yardımların temel ihtiyaçları karşılamayı hedeflediğini, kuşatmanın Sudan Silahlı Kuvvetleri tarafından kırıldığını ve sevkiyatların kesintisiz devam edeceğini belirtti. Konferansta, insani yardım faaliyetlerinin etkinliğinin artırılması, koordinasyonun güçlendirilmesi ve sahadaki gerçek ihtiyaçlara odaklanılması vurgulandı.

İDSB Genel Sekreteri Eyüp Akbal, Sudan'daki saha çalışmalarının acil müdahaleleri güçlendirmek ve erken iyileşme sürecinde koordinasyonu artırmak amacıyla yürüttüğünü belirterek, "Hazırlanacak rapor, kaynak ve kapasitenin öncelikli alanlara

yönlendirilmesine ve sürdürülebilir etki oluşturacak planlamalara imkân tanıyacaktır." ifadelerini kullandı.



İDSB 2026 GELENEKSEL İFTAR PROGRAMI İSTANBUL'DA YAPILDI

İDSB'nin "6 Kıta, 66 Ülke, Tek Ümmet" ilkesiyle düzenlediği 2026 Geleneksel İftar Programı; siyaset, kamu, akademi, medya ve sivil toplum dünyasından geniş katılımıyla İstanbul'da yapıldı



İDSB 2026 Geleneksel İftar Programı, bakan yardımcılarını, milletvekilleri, belediye başkanları, akademisyenler, kamu kurum temsilcileri, üyeler ve çok sayıda sivil toplum kuruluşu temsilcisinin katılımıyla İstanbul'da düzenlendi. Programa; İstanbul Vali Yardımcısı Nail Anlar, Gençlik ve Spor Bakan Yardımcısı Halis Yunus Ersöz, Fatih Belediye Başkanı Ergün Turan, Bahçelievler Belediye Başkanı Dr. Hakan Bahadır, AK Parti Genel Başkan Yardımcısı ve Sivil Toplum ve Halkla İlişkiler Başkanı, Balıkesir Milletvekili Belgin Uygur, İstanbul Mil-

letvekilleri Hasan Turan, Yahya Çelik, İsmail Erdem ve Yıldız Konar, Erzincan Milletvekili Serkan Bayram ve STK temsilcileri ile Sudan, Katar, Bangladeş ve Pakistan konsolosluklarından diplomatik temsilciler katıldı.

İDSB Genel Sekreteri Eyüp Akbal etkinlikte yaptığı konuşmasında, Ramazan ayının birlik, merhamet ve dayanışma ruhuna dikkat çekerek İslam coğrafyasında yaşanan insani krizlere vurgu yaptı. Akbal, Gazze başta olmak üzere Suriye, Yemen, Sudan, Doğu Türkistan ve Arakan'da yaşanan acıların tüm insanlığın ortak vicdanını yaraladığını belirterek, bugün dünya coğrafyasında birçok kardeşimizin zulüm, savaş, yoksulluk ve ayrımcılıkla mücadele ettiğini vurguladı.

İDSB'nin sahada sürdürülebilir yardım ve dayanışma mekanizmalarıyla hareket ettiğini belirten Akbal, insanlık onuruna zarar veren her türlü zulme karşı durmanın ve mağduriyet yaşayan toplumların yanında olmanın ortak sorumlulukları olduğunu dile getirdi. "Bizler sadece yardım ulaştıran gönüllüler değil, küresel adaletsizliğe karşı duran vicdan nöbetçileriyiz. Kardeşlik sadece konuşmakla değil; birlikte yürümekle ve birlikte destek olmakla anlam kazanır." ifadeleriyle birlik ve dayanışma mesajını güçlendirdi.

LÜBNAN'DAKİ SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI İDSB KOORDİNASYONUNDA TOPLANDI

İDSB koordinasyonunda Lübnan'daki sivil toplum kuruluşları bir araya gelerek derinleşen insani krizi ve acil ihtiyaçları değerlendirdi



İSLAM DÜNYASI STK'LARI BİRLİĞİ
THE UNION OF NGOs OF THE ISLAMIC WORLD
اتحاد المنظمات الأهلية في العالم الإسلامي

Lübnan'da faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşları, İslam Dünyası Sivil Toplum Kuruluşları Birliği (İDSB) koordinasyonunda çevrim içi olarak bir araya geldi. Lübnan'ın içinde bulunduğu durum, bölgeden gelen güncel veriler ışığında ele alınarak mevcut durum tespiti ve çözüm yolları tartışıldı.

Lübnan'daki İnsani Krizin Boyutları ve Sivil Toplum Koordinasyon Çağrısı

İDSB Genel Sekreteri Eyüp Akbal başkanlığında düzenlenen çevrim içi toplantıda, Lübnan'daki üye sivil toplum kuruluşlarıyla birlikte bölgede giderek derinleşen insani krizin boyutları kapsamlı bir istişareyle değerlendirildi. Toplantıda sahadan elde edilen güncel veriler paylaşıldı, krizin yönetimi, doğurduğu toplumsal sonuçlar ve acil müdahale stratejileri ele alındı.

Krizin Ölçeği ve Demografik Etkiler

Sahadan aktarılan resmi raporlara göre;

- Litani Nehri'nin güneyi tamamen tahliye edildi. Bu bölge, Lübnan'ın toplam yüz ölçümünün %20'sini oluşturuyor.
- Sadece son bir hafta içinde gerçekleşen 1.295 askeri müdahale sonucunda 570 sivil hayatını kaybetti, 1.450 kişi yaralandı.
- Ülke genelinde kayıt altına alınan yaklaşık 750.000 yerinden edilmiş sivilin yalnızca %20'si okullar ve benzeri resmi barınma merkezlerine yerleştirilebildi.
- Geriye kalan %80'lik kesim ise yüksek kira artışları nedeniyle sınırlı imkânlarla apartman dairelerini paylaşmak, terk edilmiş yapılara sığınmak veya sokaklarda yaşamak zorunda kaldı.

Uluslararası Fonların Durumu ve İş Birliği Çağrısı

Toplantıda vurgulanan en kritik hususlardan biri, uluslararası yardımlardaki düşüştü. Verilere göre; Suriye krizinin etkilerinin azalması gerekçesiyle Birleşmiş Milletler ve diğer uluslararası kuruluşların Lübnan'a ayırdığı fonlar geçmiş yıllara oranla %7 seviyesine geriledi. Ayrıca, siyasi regülasyonlar ve bölgesel dinamikler sebebiyle Avrupa ile Körfez ülkelerinden gelen kurumsal yardımlar büyük ölçüde durdu veya kısıtlandı.

Toplantıda, uluslararası destek boşluğunda Türkiye merkezli sivil toplum kuruluşlarının, resmi yardım kurumlarının ve hükümet yetkililerinin bölgede üstleneceği inisiyatifin sürdürülebilir insani yardım açısından hayati öneme sahip olduğu vurgulandı.

İleriye Dönük Adımlar ve Çözüm Süreci

İDSB koordinasyonunda gerçekleşen istişare toplantısının bir sonucu olarak; sahadaki tüm güncel veriler, istatistikler ve kurum bazlı ihtiyaç analizleri konsolide edilerek İngilizce ve Türkçe dillerinde kapsamlı, ortak bir durum raporu hazırlanacak.

İDSB Genel Sekreteri Eyüp Akbal, yürütülen sivil toplum faaliyetlerini yerinde görmek, üye kuruluşlarla istişareleri genişletmek ve ihtiyaçları bizzat tespit etmek amacıyla Ramazan Bayramı'nın ardından Lübnan'a bir inceleme ziyareti gerçekleştireceğini açıkladı.

FUZUL, KURUM KÜLTÜRÜYLE UYUMLU YETENEĞİN PEŞİNDE

İnsan kaynaklarında yeni dönemin anahtar kelimesi “doğru eşleşme”. CV kapıyı aralıyor, mülakat resmi netleştiriyor, kültür uyumu ise kalıcı başarıyı belirliyor. Fuzul’de işe alım süreçleri bu üçlü denge üzerine kuruluyor

Bugün insan kaynakları profesyonelleri için en kritik sorulardan biri “En iyi aday kim?” sorusundan çok “Kurum için en doğru eşleşme hangisi?” sorusu hâline gelmiş durumda. Çünkü teknik bilgi ve deneyim zaman içinde geliştirilebiliyor; ancak değer uyumu, çalışma kültürüne adaptasyon ve ekip içi denge gibi unsurlar uzun vadeli başarıyı doğrudan etkiliyor. Bu yaklaşım, işe alım süreçlerinde adayın yalnızca geçmiş performansına değil, gelecekteki potansiyeline de odaklanan yeni bir anlayışı beraberinde getiriyor.

Fuzul’de İşe Alım Nasıl Şekilleniyor?

Tasarruf finansman sektöründe faaliyet gösteren Fuzul de insan kaynakları süreçlerini bu yaklaşım doğrultusunda şekillendiren kurumlar arasında yer alıyor. Şirket, işe alım süreçlerini yalnızca bir pozisyonu doldurma adımı olarak değil, kurum kültürüne yeni bir değer kazandırma süreci olarak ele alıyor. Bu nedenle değerlendirme sürecinde teknik yetkinlik kadar adayın potansiyeli, öğrenme çevikliği ve kurum değerleriyle uyumu da önemli bir yer tutuyor.

Fuzul’de işe alım süreci, ilgili birimlerle yapılan stratejik ihtiyaç analiziyle başlıyor. Bu aşamada yalnızca pozisyonun teknik gereklilikleri değil, ekip yapısı, rolün kurum içindeki konumu ve uzun vadeli hedeflerle uyumu da değerlendiriliyor. Ardından gelen özgeçmişler deneyim, yetkinlik ve potansiyel açısından inceleniyor. Mülakat aş-

masında ise adayların teknik yeterliliklerinin yanı sıra davranışsal yaklaşımları ve kurum kültürüyle uyumları değerlendiriliyor. Süreç, aday dosyasının hazırlanması ve onay mekanizmalarının tamamlanmasının ardından şeffaf ve hızlı bir teklif süreciyle sonuçlanıyor.

“Doğru Adayı Bulmak Yapbozu Tamamlamak Gibi...”

Fuzul İnsan Kaynakları Direktörü Cemal Karayormuk, bir aday için “kesinlikle uygundur” demenin tek bir kritere dayanmadığını belirterek şu değerlendirmede bulunuyor: “İşe alım süreci be-



Fuzul İnsan Kaynakları Direktörü
Cemal Karayormuk



nim için bir yapbozu tamamlamak gibidir; karar tek bir parçaya dayanmaz. Mülakata zamanında katılması bir parçadır, kurumu araştırmış olması başka bir parçadır, teknik yeterlilikleri ayrı bir parçadır. Sürece özenli ve hazırlıklı katılımı ile mülakattaki tutum ve davranışları da bu bütünün önemli unsurlarındandır. Tüm bu parçalar anlamlı ve uyumlu şekilde bir araya geldiğinde ve tüm değerlendirme süreci tamamlandığında o aday için net bir şekilde “uygundur” diyebilirim.”

Başarılı İşe Alımın Üç Temel Kriteri

Fuzul’de işe alım kararlarında üç temel kriter öne çıkarıyor: Kültürel uyum, gelişime açıklık ve öğrenme çevikliği ile öz farkındalık. Bu yaklaşım,

bugünkü performansın yanı sıra gelecekte oluşturulacak ekip dinamiğini ve kurum içi güven ortamını da gözetken bir insan kaynakları perspektifini yansıtıyor. Karayormuk, teknik bilginin zamanla geliştirilebileceğini ancak değer uyumu ve etik yaklaşımın sürdürülebilir başarı açısından kritik olduğunu vurguluyor.

Mülakat süreçlerinde adayın verdiği yanıtların içeriği kadar tutumu da dikkatle değerlendiriliyor. İletişim dili, zor sorular karşısındaki yaklaşım, stres yönetimi ve deneyimlerini aktarırken sergilediği açıklık önemli ipuçları sunuyor. Ayrıca adayın kurumu ne kadar araştırdığı ve başvuru kararını ne kadar bilinçli verdiği de işe alım kararında belirleyici unsurlar arasında yer alıyor.

Yaklaşık 20 yıllık insan kaynakları deneyimine sahip olan Cemal Karayormuk, kariyeri boyunca hem beyaz yaka hem de mavi yaka adaylarla on binden fazla mülakat gerçekleştirdiğini belirtiyor. Bu deneyim, işe alımın yalnızca güçlü özgeçmişleri değerlendirmekten ibaret olmadığını; aynı zamanda insanı, potansiyeli ve kurumla kuracağı ilişkiyi doğru okumayı gerektiren bir süreç olduğunu ortaya koyuyor.

Fuzul İnsan Kaynağı Profili

Fuzul’ün insan kaynakları verileri de kurumun çalışan yapısına dair önemli ipuçları sunuyor. 2025 yılında 120 şubeden 185 şubeye gidilen yolda 2024 yılı sonunda 1402 olan çalışan sayımız 2025 yılı sonunda %70 artarak 2382’ye ulaşmıştır. Şirkette kadın çalışan oranı yüzde 48,3 seviyesine ulaşmış durumda. Genel Müdürlükte bu oran yüzde 39,3 olurken saha tarafında yüzde 49,9 seviyesine kadar çıkıyor. Çalışanların yaş ortalaması 32 olarak ölçülürken ortalama kıdem süresi 1,5 yıl olarak kaydediliyor. Bir diğer çarpıcı gösterge de yönetici atamalarının %98’inin içeriden terfiyen gerçekleştirilmesidir.

Çalışan gelişimine önem veren şirket, yıl boyunca düzenlediği eğitim programlarıyla çalışanların mesleki ve kişisel gelişimlerini destekliyor. Bir yıl içinde gerçekleştirilen LMS hariç özgün 181 eğitim programına toplam 6 bin 743 kişi katıldı ve çalışan başına yıllık 28,6 saat eğitim verildi.

>> İşe alım süreci benim için bir yapbozu tamamlamak gibidir; karar tek bir parçaya dayanmaz

MÜŞTERİ DENEYİMİ YÖNETİMİNDE YAPAY ZEKÂ DEVRİMİ: NORTH TECH SPEECH ANALYTİCS İLE fzIPLUS'IN KAZANIMLARI

Müşteri deneyiminde gerçek içgörü, sınırlı örnekleri değil, tüm temas noktalarını analiz edebilen veri odaklı yaklaşımlarla ortaya çıkar

Müşteri Deneyimi (CX) artık “şikâyeti çözmek” değil, müşterinin sesindeki duygu değişimini, tekrar eden sorun başlıklarını ve operasyonun görünmeyen darboğazlarını anlık yakalayıp aksiyona dönüştürmek demek. fzIPLUS olarak yüksek hacimli temas yöneten bir yapıda, bu ihtiyacın kalbinde “ses

verisi” yer alıyor. Ancak sektörde yıllardır süren temel problem net: Görüşmelerin çok büyük kısmı dinlenemiyor, ölçülemiyor ve bu nedenle “karanlık veri” olarak arşivlerde kalıyor.

Örnekleme Dayalı Kalite Yönetiminin Sınırları

Geleneksel manuel kalite yönetimi (QA) yaklaşımı, doğası gereği sınırlı bir örnekleme dayanıyor. Bu durum, istatistiksel kör nokta, subjektif değerlendirme ve geri bildirim gecikmesi gibi yapısal riskler üretiyor. Bir temsilcinin ay boyunca binlerce görüşmesi varken, performansının az sayıda çağrı üzerinden değerlendirilmesi hem hata yakalamada yetersiz kalıyor hem de çalışan deneyiminde “adalet” algısını zedeliyor. Üstelik hatanın tespiti günler sonra geldiğinde, gelişim etkisi doğal olarak düşüyor.

Bu nedenle North Tech ile gerçekleştirdiğimiz stratejik iş birliği, basit bir yazılım entegrasyonundan çok daha fazlası: Operasyonel karar alma biçimini değiştiren bir dönüşüm. North Tech'in AI destekli Speech Analytics çözümüyle hedefimiz, örnekleme-

Kurumsal Performans
Yönetimi Direktörü
Cumhur Er



den vazgeçip %100 etkileşim analizine geçmek, yani tahminle değil verinin tamamıyla yönetmek. Sistem, ses kayıtlarını metne çeviriyor, ardından kalite kriterlerini otomatik tarayıp skorlayarak hem hataları hem de gelişim alanlarını görünür kılıyor. Böylece kalite yönetimi “denetim” odağından çıkarak “koçluk ve gelişim” odağına taşıyor.

Kazancın en somut karşılığı üç başlıkta toplanıyor:

1) Operasyonel şeffaflık ve hız:

Görüşme sonrası anlık/çok kısa süreli analiz, geri bildirim döngüsünü hızlandırıyor. Sorun tespiti gecikmeden yapılabildiği için eğitim, süreç iyileştirme ve kalite aksiyonları daha çevik hâle geliyor.

2) Duygu ve “dip dalgaları”nı yakalama:

Sadece kelimeler değil; sesin tonu, hızı, vurgu ve sessizlik anları da analiz edilerek görüşmenin duygusal yolculuğu ölçülüyor. Ayrıca müşterinin henüz resmi şikâyete dönüştürmediği ama konuşmalarda tekrar eden konular (“dip dalgaları”) trend analizleriyle erken yakalanıyor, bu da şikâyet dalgası büyümeden proaktif aksiyon alma imkânı veriyor.

3) Çalışan deneyimi ve performans adaleti:

Tüm görüşmelerin analiz edilmesi, “şanssız çağrı” etkisini minimize ediyor. Başarı tesadüfe değil, veriye dayanıyor; görünmeyen ama istikrarlı performans gösteren ekip üyeleri daha net fark edilebiliyor. Bu da hem motivasyon hem de gelişim planlarının kalitesini artırıyor.

Bizim için teknolojinin değeri yalnızca verimlilik değil, güven. Veri güvenliği ve KVKK uyumluluğu, bu yolculuğun vazgeçilmez temel şartı. Bu nedenle yerel mimari, veri egemenliği ve hassas veri maskeleye gibi yaklaşımlar, dönüşümün “olmazsa olmazı” olarak konumlanıyor. Sonuçta fzIPLUS, müşteri deneyimini sadece ölçen değil, veriyi anlayıp yöneten, riskleri erken gören ve gelişimi kalıcı hâle getiren bir performans yönetimi modeline doğru ilerliyor.



“SEN VARSAN HER ŞEY TAMAM” DİYEN FUZUL, 2026 YILI HEDEFLERİNİ NETLEŞTİRDİ



Tasarruf finansman sektörünün öncüsü Fuzul, 15-16-17 Şubat tarihlerinde Regnum Carya’da düzenlediği vizyon toplantısında 2025 yılını kapsamlı şekilde değerlendirirken 2026 yılına ilişkin hedeflerini ve stratejik yol haritasını çalışanlarıyla paylaştı. “Sen Varsan

Her Şey Tamam” mottosuyla gerçekleştirilen organizasyona, Fuzul Holding ve Fuzul Tasarruf Finansman Yönetim Kurulu Başkanları ve üyelerinin yanı sıra üst düzey yöneticiler, şube müdürleri ve çok sayıda yönetici katıldı. Organizasyonda ayrıca dünya bilardo

şampiyonu Semih Saygıner ve komedyen Gökhan Ünver de sahne olarak katılımcılara keyifli anlar yaşattı.

Fuzul’ün reklam yüzü Murat Yıldırım da etkinlikte yer alarak kısa bir konuşma gerçekleştirdi ve Fuzul’e dair soruları yanıtladı.

Fuzul Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Akbal Sağlam Temeller Üzerinde Yükselen 34 Yıl

Fuzul olarak geride bıraktığımız 34 yılda finanstan gayrimenkule, sigortacılıktan turizme, girişimcilikten enerjiye uzanan geniş bir yelpazede, entegre ve sürdürülebilir bir ekosistem oluşturduk. Ancak bizim için asıl mesele büyüklük değil; sağlık... En büyük gururumuz da ayakları yere sağlam basan, kişilere bağımlı kalmayan, kurumsal refleksleri oturmuş ve kendi dinamikleriyle işleyen bir sistemi hayata geçirmiş olmamızdır. Geldiğimiz bu nokta benim için en büyük mükafattır.

Önümüzdeki dönem ise derinleşme, kaliteyi artırma ve etki oluşturma dönemi olacak. Daha fazla dijitalleşeceğiz. Kurumsal kaslarımızı daha da güçlendireceğiz. Genç yeteneklere daha geniş alanlar açacağız ve uluslararası vizyonumuzu daha ileri taşıyacağız.



Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal 2025’in Gücüyle 2026’ya: Daha Teknolojik, Daha Yaygın, Daha Güçlü



2025 de başarılarla dolu ve bolca şükrettiğimiz bir yıl olarak geride kaldı. Öyle ki 2025, Fuzul için istikrarın, disiplinin ve kararlılığın meyvesini verdiği bir yıldır. Büyüdük. Şube ağıımızı genişleterek sektörümüzün en yaygın şube ağına sahip şirketi olduk. Reklam filmlerimiz geniş kitlelere ulaştı, markamızın gücünü ve değer odaklı yaklaşımını herkese hatırlattı. Yine yıl içinde aldığımız ödüller, işimizi samimiyetle ve kaliteyle yaptığımızın bir dış teyidi niteliğindedir.

2026 bizim için üç şeyin yılı olacak: Daha güçlü teknoloji, daha yaygın erişim, daha yüksek müşteri memnuniyeti... Tıpkı bu 34 yılda olduğu gibi önümüzdeki 10’larca yılda da büyümeye, buna bağlı olarak şubeleşmeye, istihdam artışı sağlamaya ve ülke ekonomisine katkı sunmaya devam edeceğiz.

Fuzul Holding Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Akbal Fuzul’ün Felsefesi: İnsan Varsa Emek Var, Emek Varsa Bereket Var

Temeline insanı ve dayanışmayı koyduğumuz tasarruf finansman modeliyle kişilerin ilk aşamada araç, ikinci aşamada ise ev ihtiyacına cevap veren bir güç hâline geldik. Bu bir tesadüf değil; bilinçli bir şekilde atılan bir adımdı ve o adım bugün Fuzul’ü kişilerin hayallerine dokunan, gelecek planlarını inşa eden, alanında öncü bir finans şirketi konumuna taşıdı.

Önümüzde yeni rotalar, yeni hedefler ve keşfedilecek yeni fikirler var. Hiçbiri bizi korkutmuyor. Çünkü biliyoruz ki; insan varsa emek vardır, emek varsa bereket vardır.

Biz her zaman olduğu gibi tedbirimizi alacağız, planımızı yapacağız ve sonucunu Rabbimize bırakacağız. Fuzul büyüyecek; ama büyürken savrulmayacak. Güçlenecek; ama güçlenirken özünü ve değerlerini asla kaybetmeyecek.



Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili Furkan Akbal Ve “Türkiye’nin Gücü Sahada”

Bugün Fuzul olarak Millî Futbol Takımlarımızın resmi sponsorları arasında yer almanın gururunu yaşıyoruz.

Ay-yıldızlı formanın temsil ettiği birlik, mücadele ve inanç ruhunu; Fuzul’ün değerleriyle yan yana görmekten büyük bir onur duyuyoruz.

20 yılı aşkın süredir Millî Takımımız Dünya Kupası’na gidemedi. Ancak her Fuzullü bilir ki Fuzul dokunduğu her alanı bereketlendirir. Nitekim uzun yıllar şampiyonluk sevinci yaşamayan Galatasaray Terkerleklî Basketbol Takımı, Fuzul’ün sponsor olduğu sezonda hem Türkiye’de hem de Avrupa’da şampiyonluğa ulaştı. Bu bereketin ve başarının Millî Takımlarımıza da yansımaları; ay-yıldızlı formamızla nice gurur dolu başarılarla imza atılmasını temenni ediyorum.

İnanıyorum ki Millî Takımlarımız sahada mücadele ederken, Fuzul de aynı kararlılıkla kendi yolunda yürümeye; ülkesine değer katmaya devam edecektir.



Fuzul Holding CEO’su Erdal Erdem

“Tek Forma, Tek Takım” Yaklaşımımız Yönetim Anlayışımızın Özüdür



Bugün bizler, Fuzul Holding çatısı altında 22 şirketi yönetmenin ötesinde; güven temelli bir ekosistemi birlikte inşa ediyoruz. 1992’de atılan stratejik adımların üzerine, finanstan gayrimenkule, enerjiden turizme uzanan 12 farklı sektörde derinleşen bir yapı oluşturduk. Bu yapı, sürdürülebilir büyümenin ve dengeli gelişimin somut bir örneğidir.

Bu toplantıya ev sahipliği yapan Fuzul Tasarruf Finansman, grubumuzun önemli yapı taşlarından biridir.

Tasarruf finansman modeliyle binlerce insanın ev, araç ve iş yeri hayaline ulaşmasına vesile olan bu değerli markamız; finansal başarısının yanı sıra toplumsal etkisiyle de grubumuza değer katmaktadır.

“Tek Forma, Tek Takım” yaklaşımımız ise bir slogan değil; yönetim anlayışımızın özüdür.

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Genel Müdürü Sait Aytaç Sektör %236 Büyürken Fuzul %248 Büyüdü!

2025 yılına girerken iddialı hedefler koyduk. Yıl sonunda ise o hedeflerin de ötesine geçerek rekorlarla dolu bir dönemi geride bıraktık.

Sektör yüzde 236 büyürken, Fuzul yüzde 248 büyüme performansı ile tasarruf finansmanında sınırları aşan bir başarıya imza attı. Bu sonuç, yalnızca rakamsal bir artış değil; aynı zamanda doğru stratejinin, disiplinli saha gücünün ve güçlü liderliğin göstergesidir.

Fuzul yalnızca sektörde büyümedi; sektörü de büyüttü. Tasarruf finansman alanında ortaya koyduğu performansla pazarın gelişimine yön verdi, güveni artırdı ve modeli daha geniş kitlelerle buluşturdu.

2025’i “yıldızlaşan sahamızın yılı” olarak tanımlayan Sait Aytaç, özellikle ciro, müşteri kazanımı, teslimat ve teslimat cirosundaki artışlara dikkat çekti. Teslimat ve teslimat cirosunu “Fuzul’ün güçlü kalesi” olarak nitelendiren Aytaç, bu alanlardaki performansın Fuzul’ü sektörde farklılaştırdığını vurguladı.

Müşteri sayısında yüzde 112 artış sağlanırken, sözleşme büyüklüğünde yüzde 248’lik bir yükseliş kaydedildi. 2024 yılında 211 olan şube sayısı ise 213’e çıkarılarak yaygınlık gücü daha da pekiştirildi.



Fuzul’de Semih Saygıner Rüzgârı Esti

Fuzul’ün “Sen Varsan Her Şey Tamam” temasıyla gerçekleştirdiği vizyon toplantısı, dünya çapında bir başarı hikâyesine ev sahipliği yaptı. “Bay Sihir” ve “Türk Prensi” lakaplarıyla tanınan Dünya Bıllardo Şampiyonu Semih Saygıner, ilham veren konuşması ve hayranlık uyandıran bıllardo gösterisiyle organizasyona damga vurdu. Sunucunun, “Türk bıllardosunu uluslararası arenada zirveye taşıyan şampiyon” sözleriyle sahneye davet ettiği Saygıner, salondaki coşkulu alkışlar eşliğinde katılımcılarla buluştu.

Gecenin en çok konuşulan anlarından biri ise şampiyonun zarafet ve ustalığı birleştirdiği özel bıllardo gösterisiydi. Alkışlar eşliğinde sergilediği performans, sadece teknik bir ustalık gösterisi olmasının yanı sıra odaklanmanın, kontrolün ve özgüvenin sahnedeki yansımasıydı. Bu buluşma, sadece bir toplantı değil, hafızalardan silinmeyecek bir motivasyon şölenine dönüştü.



Gökhan Ünver ile Fuzul Toplantısı Kahkaha Dolu Anlara Sahne Oldu

Fuzul’ün vizyon toplantısında sahneye çıkan bir diğer özel isim ise salonun havasını değiştiren enerjisi ve herkesten bir parça bulan esprili yaklaşımıyla tanınan Gökhan Ünver’di. Sosyal medyadan sahneye uzanan yolculuğuyla geniş kitlelerin sevgisini kazanan Ünver, katılımcılara unutulmaz anlar yaşattı.

Sunucunun alkışlarla sahneye davet ettiği Ünver, günlük hayattan gözlemlerini ve eğlenceli yorumlarını paylaşırken salondaki katılımcılardan büyük ilgi gördü. Mizahi üslubu ve enerjisiyle toplantıya renk katan ünlü komedyen, motivasyon ve eğlenceyi bir araya getirerek etkinliği hafızalardan silinmeyecek bir deneyime dönüştürdü.



Fuzul’ün Hikâyesine Durul Bazan’ın Sesi Eşlik Etti

Fuzul’ün “Sen Varsan Her Şey Tamam” temasıyla düzenlediği vizyon toplantısında Durul Bazan, markanın hikâyesini anlatan özel imaj filmine sesiyle hayat vererek vizyon toplantısına anlam kattı.

Etkinlikte ilk kez paylaşılan ve Fuzul’ün değer odaklı yolculuğunu, güven temelli yaklaşımını ve insan merkezli vizyonunu anlatan imaj filmi, Bazan’ın etkileyici ve güçlü tonuyla izleyicilere aktarıldı. Usta oyuncunun duygu yüklü anlatımı, filmde verilen mesajları daha da derinleştirirken salonda etkileyici bir atmosfer oluşturdu.

“Sen Varsan Her Şey Tamam” Ruhuyla Taçlanan Gece

Tasarruf finansman sektörünün öncüsü Fuzul, Vizyon Toplantısı'nı Gala Gecesi ile taçlandırdı. Gün boyunca 2025'in başarı tablosunun değerlendirildiği ve 2026 hedeflerinin paylaşıldığı programın ardından düzenlenen gecede, Fuzul ailesi aynı masa etrafında buluşarak birlik ve beraberliğin en sıcak örneklerinden birini sergiledi. “Sen Varsan Her Şey Tamam” mottosunun ruhu, bu kez sahne ışıkları ve alkışlar eşliğinde hissedildi.

Gecenin en anlamlı anlarından biri ise yıl boyunca özveriyle çalışan saha ekipleri için düzenlenen “Sahanın Yıldızları Ödül Töreni” oldu. Türkiye'nin dört bir yanından gelen şube müdürleri ve portföy yöneticileri, elde ettikleri başarılarla sahneye davet edilirken; salondaki coşku, Fuzul'ün büyümesinin ardındaki emeği ve adanmışlığı bir kez daha gözler önüne serdi. Ödüller, yalnızca bireysel performansın değil; ortak hedefe inanan güçlü bir ekip ruhunun simgesi olarak takdim edildi.



Oğuzhan Koç'tan Gala Gecesine Özel Performans

“Gala Gecesi'nde başarı, yerini unutulmaz bir müzik ziyafetine bıraktı. Başarı ve birliktelik duygusunun hâkim olduğu Gala Gecesi, Oğuzhan Koç'un performansı ile tamamlandı. Sahnedeki sade ve içten duruşuyla dikkat çeken sanatçı, sevilen şarkısıyla geceye hafızalardan silinmeyecek bir atmosfer kazandı. Katılımcılar, müzik eşliğinde bir arada olmanın keyfini yaşarken, gecenin yumuşak temposu ve içtenliği, Fuzul ailesinin başarısını ve dayanışmasını daha da özel kıldı.

Fuzul'ün Marka Yüzü Murat Yıldırım, Etkinliğe Renk Kattı

Fuzul'ün vizyon toplantısında, markanın güven ve değer odaklı yolculuğunu temsil eden bir diğer özel isim de sahnede idi. Ekranlardaki başarısı kadar samimiyeti ve beyefendiliğiyle de gönüllere taht kuran Fuzul'ün marka yüzü Murat Yıldırım, kısa bir konuşma yaparak etkinliğe renk kattı.

Sahneye davet edildiğinde salondaki alkışlarla karşılanan Yıldırım, Fuzul ile yolunun kesişme hikâyesini anlattı. Katılımcılardan gelen soruları da yanıtlayan ünlü oyuncu, sadece markanın sesi olmakla kalmayıp, aynı zamanda güven ve insan odaklı yaklaşımını da temsil etti.



Fuzul'de Performans Ödülle Buluştu

Fuzul'ün 2025 yılı boyunca ortaya koyduğu istikrarlı büyümenin ve güçlü saha performansının arkasında, özveriyle çalışan ekiplerin emeği yer alıyor. Gala Gecesi kapsamında düzenlenen ödül töreninde; hedef gerçekleştirme oranları, müşteri memnuniyeti başarıları ve satış performanslarıyla öne çıkan isimler sahneye davet edilerek başarıları alkışlarla taçlandırıldı.

Türkiye'nin dört bir yanından gelen şube müdürleri ve portföy yöneticileri, yalnızca bireysel performanslarıyla değil; ekip ruhuna kattıkları değerle de takdir topladı. Tören, Fuzul'de başarının birlikte üretildiğini ve her emeğin mutlaka karşılık bulduğunu bir kez daha ortaya koydu.

Fuaye Alanında Enerji ve Rekabet Bir Aradaydı

Fuzul'ün vizyon toplantısı yalnızca sahnedeki konuşmalarla değil, fuaye alanında gün boyu süren etkinliklerle de katılımcılara dinamik ve etkileşimli bir deneyim sundu. Sosyal alanlar, markanın değerlerini yansıtan tematik köşeler ve eğlenceli turnuvalarla adeta bir festival atmosferine dönüştü.

Fuaye alanının en çok ilgi gören bölümlerinden biri, millî takım sponsorluğunu simgeleyen penaltı atışı turnuvası oldu. Katılımcılar kurulan özel alanda yeteneklerini sergilerken hem rekabetin hem de takım ruhunun heyecanını yaşadı. Gün boyunca süren atışlarda en yüksek skoru elde eden isimler ödüllere taçlandırıldı.

“Fuzul Benim” köşesinde düzenlenen soru-cevap yarışması ise markaya dair bilgilerin eğlenceli bir formatta pekiştirildiği interaktif bir alan sundu. Katılımcılar hem bilgilerini test etti hem de sürpriz hediyeler kazanma fırsatı yakaladı. Aynı zamanda Anahtar Dergisi köşesi, markanın yayın içeriklerini daha yakından tanımak isteyenler için özel bir buluşma noktası oldu.

Dijital deneyim alanları da etkinliğin yenilikçi yüzünü yansıttı. Katılımcılar interaktif ekranlar ve özel kurgulanan içeriklerle Fuzul'ün hizmet dünyasını dijital ortamda deneyimleme fırsatı buldu.

Etkinlik kapsamında düzenlenen PlayStation ve kutu oyunları turnuvaları ise rekabeti eğlenceyle birleştirdi. Gün boyu süren mücadelelerin ardından dereceye giren katılımcılar ödülleri alırken, fuaye alanındaki coşku ve heyecan etkinliğin en keyifli anlarından biri olarak hafızalara kazındı.



SAHANIN YILDIZLARI ÖDÜLLERİ

En Yüksek
Hedef Gerçekleştiren
Satış Müdürü
Yusuf Kerim Arabacı

En Yüksek
Hedef Gerçekleştiren
Bölge Müdürü
Ankara Bölge Müdürü
Burhan Kayatürk

En Çok Yeni Müşteri
Kazanan Portföy Yöneticisi
Aydın Merkez Şube
Portföy Yöneticisi
Fetullah Madenci

Müşteri Memnuniyeti
Başarı Ödülü
Stratejik Satış ve
Müşteri Yönetimi
Müdürü Yusuf Atay

En Yüksek Müşteri
Memnuniyetine Sahip Şube
Sultangazi Şube
Şube Müdürü
Bekir Yüksel

Ciro Birincisi
Portföy Yöneticisi
İstanbul Esenyurt
Şube Portföy Yöneticisi
Ayşegül Songur

İç Anadolu Bölgesi En Yüksek
Hedef Gerçekleştirme
Ankara Keçiören Şube
Şube Müdürü
Durdu Kürne

Marmara Bölgesi En Yüksek
Hedef Gerçekleştirme
Bursa Osmangazi Şube
Şube Müdürü
Halil İbrahim Demirci

Karadeniz Bölgesi En Yüksek
Hedef Gerçekleştirme
Samsun Şube
Şube Müdürü
Musa Tayyib Bilgin

Ege Bölgesi En Yüksek
Hedef Gerçekleştirme
Manisa Merkez Şube
Şube Müdürü
Hacer Gökçe

Trakya Bölgesi En Yüksek
Hedef Gerçekleştirme
İstanbul Esenyurt Şube
Şube Müdürü
Mahmut Halis

Akdeniz Bölgesi En Yüksek
Hedef Gerçekleştirme
Antalya Merkez Şube
Şube Müdürü
Basri Pınar

İstanbul Avrupa Bölgesi
En Yüksek
Hedef Gerçekleştirme
İstanbul Kağıthane Şube
Şube Müdürü
Yunus Yurdakul

İstanbul Anadolu Bölgesi
En Yüksek
Hedef Gerçekleştirme
İstanbul Pendik Şube
Şube Müdürü
Onurcan Özcan

Doğu Bölgesi
En Yüksek
Hedef Gerçekleştirme
Van Şube
Şube Müdürü
Harun Gökçek

Orta Anadolu Bölgesi
En Yüksek Hedef
Gerçekleştirme
Yozgat Şube
Şube Müdürü
İlhan Kürşat Nemli

Güneydoğu Bölgesi
En Yüksek
Hedef Gerçekleştirme
Diyarbakır Şube
Şube Müdürü
Dilan Taş

Çukurova Bölgesi
En Yüksek
Hedef Gerçekleştirme
Osmaniye Şube
Şube Müdürü
Muhammed Atif Kılınç

BAŞARIYA GİDEN YOLUN ORTAK FORMÜLÜ

Vizyon Toplantısı kapsamında ödül alan Yusuf Kerim Arabacı, Burhan Kayatürk ve Ayşegül Songur'un güven, disiplin ve doğru stratejiyle şekillenen yaklaşımları, Fuzul'de sürdürülebilir başarının temelini ortaya koyuyor

Fuzul Satış Müdürü Yusuf Kerim Arabacı Güvenle İnşa Edilen Başarı

"Ekip ruhu güvenle başlar, sürdürülebilir başarı disiplinle büyür"



Yusuf Kerim Arabacı, başarıya inanan bir ekip oluşturmanın temelinde güven duygusunun yer aldığını vurguladı. Açık iletişim, ekip katılımı ve dengeli geri bildirimle bu ortamın güçlendiğini belirten Arabacı, satışta klasik kalıpların dışına çıkarak "ihtiyaca odaklı" yaklaşımın fark meydana getirdiğini ifade etti. "Sizi en çok zorlayan konu ne?" sorusunun dönüşüm sağladığını söyleyen Arabacı, bu yöntemle güven ilişkisi kurduklarını ve satış performansını artırdıklarını dile getirdi. Başarının anahtarını ise disiplin, istikrar ve sahadan kopmayan bir yönetim anlayışı olarak tanımladı.

Ankara Bölge Müdürü Burhan Kayatürk Bölgesel Gücü Ortak Hedefte Birleştirmek

"Netlik, güçlü takip ve ortak motivasyon başarıyı bölge geneline yayar"

Burhan Kayatürk, sorumlu olduğu bölgede elde edilen başarının temelinde sahayı doğru analiz etmek ve ekipleri ortak bir hedef etrafında toplamak olduğunu belirtti. Bölgesel farklılıkları avantaja çevirerek esnek satış stratejileri geliştirdiklerini ifade ederken her şubenin dinamiklerine göre hareket ettiklerini de sözlerine ekledi. Yönetim anlayışının merkezinde netlik, anlık takip ve güçlü iletişim olduğunu vurgulayan Kayatürk, bu sayede operasyonel verimliliği artırdıklarını dile getirdi. Fuzul'ün vizyonunu günlük aksiyonlara dönüştürdüklerini belirtti ve başarının yalnızca sayısal verilerle değil, oluşturulan etkiyle ölçülmesi gerektiğini ifade etti.



İstanbul Esenyurt Şubesi Portföy Yöneticisi Ayşegül Songur Bağ Kurarak Gelen Zirve

"Güvenle kurulan bağ, ciroya dönüşen sürdürülebilir başarının temelidir"



2025 yılı ciro birincisi Ayşegül Songur, başarısının temelinde müşterilerle kurduğu güçlü bağın yer aldığını ifade etti. Satıştan önce faydaya odaklanmanın önemine dikkat çeken Songur, güven ve dürüstlük temelli ilişkilerin uzun vadeli başarıyı beraberinde getirdiğini belirtti. Her süreci müşterinin ihtiyacını anlamaya yönelik kurguladığını söylerken yaklaşımın ciroya doğal bir şekilde yansıdığını da dile getirdi. Verimliliği ise planlı çalışma, disiplin ve doğru zamanda doğru müşteriye ulaşma becerisiyle tanımladı. Songur, başarının bir sonuçtan ziyade istikrarlı bir sürecin ürünü olduğunu vurguladı.

FUZUL PAZARLAMA VE MARKA İLETİŞİM EKİBİ'NDEN 2026 VİZYON TOPLANTISI YOLCULUĞU

Fuzul'ün Pazarlama ve Marka İletişim Ekibi olarak biliyoruz ki; doğru strateji, nitelikli içerik ve sarsılmaz bir ekip ruhuyla atılan her adım, Fuzul'ün gelecekteki başarı hikâyelerinin de en güçlü teminatıdır

Öyle anlar vardır ki sadece yaşanmaz, aynı zamanda inşa edilir. Fuzul'ün Pazarlama ve Marka İletişim ekibi olarak şubat ayında gerçekleştirdiğimiz Vizyon Toplantısı, tam da öyle anların bir araya gelerek şekillendiği bir organizasyondur. Yüzlerce kişinin hafızasına kazınan o güçlü ve parlantılı sahneden çok ama çok daha fazlasıydı. O organizasyonun her saniyesinde, her ışık oyununda, söylenen her kelimedeki güçlü bir ekibin titiz işçiliği, stratejik zekâsı ve "Sen Varsan Her Şey Tamam" vizyonunun bir parçası vardı.

Titizlikle Planladık, Özenle Yönettik, Başarıyla Tamamladık

Fuzul'ün her yıl düzenlediği vizyon toplantısı, bir önceki yılın değerlendirildiği, ilgili senenin ise hedeflerinin açıklandığı bir etkinlik olarak kurgulanıyor. Bu etkinlik aynı zamanda ekip ruhunu güçlendirmek, Fuzul markasının değerlerini ve kurum kültürünü derinlemesine hissetmek, diğer yandan da geleceğe dair motivasyonu pekiştirmek adına da eşsiz bir fırsat sunuyor. Her zaman olduğu gibi 2026 Vizyon Toplantımızı da aynı anlayışla titizlikle planladık, tüm süreci özenle yönettik ve başarıyla tamamladık. Ancak bu başarının arkasında sahnenin parlantısından çok daha fazlası vardı: Pazarlama ve Marka İletişim ekibi olarak biz, aylar süren yoğun bir hazırlık sürecinin tüm yükünü omuzladık ve her detayı kendi vizyonumuzla hayata geçirdik.



Her saniyesinde, her ışık oyununda, söylenen her kelimedeki güçlü bir ekibin titiz işçiliği, stratejik zekâsı ve "Sen Varsan Her Şey Tamam" vizyonunun bir parçası vardı



Pusulamız: "Sen Varsan Her Şey Tamam" Mottomuz Oldu

Eylül ayında başlayan hazırlık süreci, Fuzul'ün Vizyon Toplantısı'nın temelini oluşturdu. Konseptin belirlenmesinden sahne tasarımlarına, konuşma metinlerinden görsel içeriklerin bütüncül düzenlenmesine kadar her aşama titizlikle planlandı. Sahne alacak konuşmacılar, konser ve gösteri performansları gibi özel katılımlar etkinliğin genel akışıyla uyumlu olacak şekilde seçildi ve koordine edildi. Birden fazla ajansla yapılan görüşmeler sonucunda alternatif fikirler değerlendirildi ve her detay, katılımcıların toplantıdan güçlü bir izlenimle ayrılmasını sağlayacak şekilde karara bağlandı.

Bir vizyonu anlatmak için önce ona sarsılmaz bir inançla bağlanmak, sonra da o inancı en doğru kelimelerle şekillendirmek gerekir. Bizim bu yolculuktaki pusulamız, markamızın özü olan "Sen Varsan Her Şey Tamam" mottosu oldu.

Sahne tasarımlarımızı yalnızca estetik birer çerçeve olarak değil; bu kapsayıcı mesajın birer yansıması, anlatmak istediğimiz o büyük hikâyenin görsel birer destekçisi olarak kurguladık.

Her bir kelimeyi seçerken, her bir görseli ekrana taşırken tek bir amacımız vardı: Katılımcılarımıza, Fuzul ailesinin her bir ferdi olmadan bu tablonun tamamlanmayacağını hissettirmek. Böylece etkinlik; sadece bir sunum alanı değil, bu aidiyet duygusunun en güçlü şekilde yankılandığı bir platforma

dönüştü. Hazırlık sürecinde sahne akışı, ışık düzenleri, dekor yerleşimleri ve multimedya gösterimleri detaylı testlerden geçirildi. Konuşma metinleri yalnızca yönetim mesajlarını aktarmakla kalmadı; markanın insan odaklı yaklaşımını, değerlerini ve uzun yıllara yayılan başarı hikâyelerini bütüncül şekilde yansıtabilecek biçimde hazırlandı. Böylece etkinlik, katılımcılara sadece bir toplantı değil, markanın vizyonunu somut olarak görebilecekleri bir platform sundu.

Bu uzun ve titiz hazırlık süreci, toplantının her anına yansıdı. Konseptten sahne düzenine, içeriklerden performanslara kadar her unsur, Fuzul'ün kurumsal vizyonunu ve değerlerini en etkili şekilde aktarmak için bir araya getirildi.

Ekip Ruhumuzu, Ortak Bir Gurura Dönüştürdük

Ekip olarak; sadece bir etkinliği yönetmedik, markamızın vizyonunu somut bir deneyime, ekip ruhumuzu ise ortak bir gurura dönüştürdük. Aylar süren bu titiz hazırlık süreci, kağıt üzerindeki hedeflerin nasıl yaşayan bir kültüre dönüşebileceğinin en somut kanıtı oldu. "Sen Varsan Her Şey Tamam" mottosunun rehberliğinde, her detayı markamızın profesyonel standartlarına yakışır bir estetik ve stratejik derinlikle işledik. Biliyoruz ki; doğru strateji, nitelikli içerik ve sarsılmaz bir ekip ruhuyla atılan her adım, Fuzul'ün gelecekteki başarı hikâyelerinin de en güçlü teminatıdır.

VİZYONUN GÜCÜ: FUZUL İLE KUSURSUZ BİR ORGANİZASYON DENEYİMİ

Fuzul'ün liderliğinde hayata geçirilen vizyon toplantısı, güçlü stratejik yaklaşımı, detaylara verilen önem ve yüksek katılımcı deneyimi ile örnek bir organizasyon olarak öne çıktı. CEO Event olarak bu yolculuğun bir parçası olmaktan büyük bir gurur duyduk

CEO Event olarak, Fuzul'ün liderliğinde gerçekleştirilen bu kapsamlı organizasyonun her aşamasına tanıklık etmek ve katkı sağlamak bizim için son derece değerliydi. Yaklaşık 7 ay süren planlama ve geliştirme sürecinin ardından, 3 gün boyunca başarıyla hayata geçirilen bu etkinlik; güçlü bir vizyonun, disiplinli ekip çalışmasının ve detaylara verilen önemin etkileyici bir yansıması olarak öne çıktı.

Farklı sektörlerden birçok marka ile çalışma deneyimine sahip bir ekip olarak, Fuzul'ün marka stratejisini iç iletişiminde bu kadar bütüncül ve derinlikli şekilde ele alması, katılımcı deneyimini en üst seviyeye taşıma konusundaki yaklaşımı bizler için ayrıca ilham vericiydi. Her konuşmanın, her sahne kurgusunun ve her görselin tek bir hikâyeyi destekleyecek şekilde tasarlanması, organizasyonu sıradan bir etkinliğin ötesine taşıyarak güçlü bir deneyime dönüştürdü.



CEO Event Ekibi

Bu büyük organizasyon; 600'ü aşkın katılımcının transfer planlaması, 298 odalık konaklama yönetimi, 430 saati aşan içerik üretimi, 17 fiziksel toplantı, 48 saatlik prova süreci ve yaklaşık 250 kişilik ekip koordinasyonu ile hayata geçirildi. Tüm bu sürecin arkasında ise Fuzul üst yönetiminin aktif katılımı ve güçlü vizyonu yer aldı.

Etkinlik boyunca misafirlerin ilk andan son ana kadar sergilediği memnuniyet ve heyecan, ortaya konan emeğin en değerli karşılığı oldu. Bu başarı aynı zamanda geleceğe yönelik daha büyük hedeflerin de habercisi niteliğinde.

Fuzul'ün sektör liderliğine doğru attığı kararlı adımlar, FTech gibi yenilikçi girişimleri ve başarılarla dolu bir yılı geride bırakması, 2026'nın çok daha güçlü bir dönem olacağını açıkça gösteriyor. Genişleyen Fuzul Ailesi'nin bu yolculuğunu yakından takip ederken, bir sonraki vizyon buluşmasında yeniden bir araya gelmeyi heyecanla bekliyoruz.



Fuzul'le her 2 dakikada 1 kişi ev ve oto sahibi oluyor!

KEFİLSİZ!

FAİZSİZ!




fuzul
yeni bir finans

Herkese Fuzul lazım.
444 63 13 | fuzulev.com

İŞ HAYATINDA KADIN: BİR MÜHENDİSİN YOLCULUĞUNDAN NOTLAR

Kadınlar iş hayatında yalnızca yer almaz; karar mekanizmalarını şekillendirir, geleceği tasarlar ve kolektif bir ilerleyiş sağlar

Ben, uzun yıllarını teknolojiye ve mühendisliğe adanmış bir kadımdım. Orta Doğu Teknik Üniversitesi mezunuyum. Öğrencilik döneminde başlayan iş hayatımın ilk gününden bugüne, değişen teknolojilere, dönüşen iş modellerine ve evrilen kurum kültürlerine tanıklık ettim. Ama en çok da kadın olmanın iş hayatındaki anlamının nasıl şekillendiğini gördüm.

Erkek Egemen Bir Alanda Kadın Olmak

Mühendislik, uzun yıllar boyunca erkek egemen bir alan olarak algılandı. İlk iş hayatına

başladığım günlerde, Teknoloji Geliştirme Merkezi'ndeki firmalar arasında tek kadın girişimci olmak olağandı. Görünür olmak için daha çok çalışmak, sesimi duyurmak için daha net konuşmak ve varlığımı kanıtlamak için daha fazla üretmek gerektiğini erken öğrendim. Bu durum zaman zaman zorlayıcıydı; ancak bana dayanıklılık, öz güven ve kararlılık kazandırdı.

Kadın girişimci olmak iş hayatında çoğu zaman çoklu rol taşımak demek. İdari-Teknik sorumluluklar, ekip yönetimi, proje baskısı... Bunların yanında toplumsal beklentiler, aile sorumlulukları ve görünmeyen emek yükü. Fakat yıllar içinde şunu fark ettim: Kadınların iş hayatına kattığı en büyük değerlerden biri bütüncül bakış açısı. Detayı görme, empati kurma, iş birliğini güçlendirme ve sürdürülebilir çözümler üretme konusundaki doğal eğilimiz, teknoloji dünyasında gerçek farkı oluşturuyor.

Toplumsal Algılar ve Kadın Liderlik

Toplumda başarılı bir erkek "azimli" olarak tanımlanırken, başarılı bir kadın "fazla hırslı" bulunabiliyor. Kararlı bir erkek lider güçlü, kararlı bir kadın lider ise sert olarak etiketlenebiliyor. Kadınlar çoğu zaman iş tanımlarının dışında beklentilerle sınanıyor. Buna rağmen kadınlar üretmeye, çalışmaya ve



Soru sormaktan, çözüm aramaktan ve sınırları zorlamaktan vazgeçmeyin. Hele iş hayatında kadın olmak bir mücadele hikâyesi olduğu kadar bir dönüşüm hikâyesidir. Bizler sadece kariyer yapmadık; çalışma kültürünü, liderlik anlayışını ve teknoloji dünyasının dilini değiştirdik.

Yıllar sonra şunu net söyleyebilirim: Kadınlar iş hayatında "yer almak" için değil, yön vermek için var. Her yeni kadın girişimci, yalnızca kendi yolunu değil, kendisinden sonra geleceklerin yolunu da açar. Bu yüzden iş hayatında kadın olmak, bireysel bir başarıdan çok kolektif bir ilerleyiştir. Bugün geldiğim noktada en büyük gururum, yaptığım projelerden çok, dokunduğum insanlardır. Çünkü teknoloji değişir, araçlar değişir, yöntemler değişir ama ilham kalır. Ve ben hâlâ inanıyorum ki: Kadınlar iş hayatında sadece yer almaz, geleceği inşa eder.

dönüştürmeye devam ediyor. Sadece kendi hayatlarını değil, çalıştıkları kurumları ve toplumu da ileri taşıyorlar.

Teknolojideki kadınların sayısının giderek artması, katma değeri yüksek işlerin gerçekleştirilmesi ve ülkelerin ekonomik kalkınmalarının artması anlamına geliyor. STEM (bilim-teknoloji-mühendislik-matematik) mesleklerinde kadın oranı, dünyada yüzde 29,2 civarındaymış. Türkiye'de ise STEM mezunlarının yüzde 37'si (OECD'de en yüksek oranlardan) kadın olmasına rağmen, kadın istihdamında OECD içinde en düşük sıradayız. Eğitimde güçlü temsil olarak görünsek de iş gücünde kadınların teknolojiye katılımı maalesef hâlâ çok sınırlı. Bu cam tavanı delmek ise toplumsal olarak kadınların iş hayatındaki varlığını bir "destek" olarak değil, aslında doğrudan bir değer olarak görmekle mümkün olacağı inancındayım.

Bugün geriye baktığımda, en büyük dönüşümün sayılarda değil, algıda yaşandığını görüyorum. Artık daha fazla kadın mühendis, daha fazla kadın girişimci ve daha fazla kadın lider var. Ama asıl önemli olan, kadınların sadece var olması değil; karar mekanizmalarında etkili olması, strateji belirlemesi ve geleceği tasarlaması.

Girişimcilik ve Kadınların Yolculuğu

İş hayatına yeni başlayanlara her zaman şunu söylüyorum: Girişimcilik bir meslekten öte bir düşünme biçimidir.



>> Kadınların iş hayatına kattığı en büyük değerlerden biri bütüncül bakış açısı

Türk Amerikan İşadamları Derneği
(TABA AmCham) Ankara Başkanı
Nuray Karalar

“ARTIK SADECE VAR OLMUYORUZ, REKABET EDİYORUZ”

Türkiye Kadın A Millî Futbol Takımı Teknik Direktörü Necla Güngör Kıragası, kadın futbolunun Türkiye’deki dönüşümünü, sahadaki mücadeleyi ve görünürlükten başarıya uzanan yolculuğu anlatıyor

Türkiye’de kadın futbolunun son yıllarda yakaladığı ivmenin arkasında güçlü bir vizyon, kararlı bir liderlik ve uzun soluklu bir emek süreci var. Bu dönüşümün merkezinde yer alan isimlerden biri olan Türkiye Kadın A Millî Futbol Takımı Teknik Direktörü Necla Güngör Kıragası, yalnızca saha içindeki başarılarla değil, aynı zamanda kurduğu sistem, geliştirdiği iletişim modeli ve oluşturduğu ilhamla dikkat çekiyor.

Necla Güngör Kıragası’nın anlattıkları, sadece bir futbol hikâyesi olmaktan çıkıyor, bir dönüşüm hikâyesi hâline geliyor. Sahada kazanılan her başarı, aslında yıllar süren bir mücadelenin sonucu. Türkiye’de kadın futbolu artık sadece var olma mücadelesi vermiyor; rekabet ediyor, geliyor ve geleceğe güçlü adımlarla ilerliyor. Bu yolculuğun en önemli aktörlerinden biri olan teknik direktör ise hem sahadada hem de saha dışında değişimin öncüsü olmaya devam ediyor.

Erkek egemen bir alanda attığı öncü adımlarla birçok “ilk”e imza atan Kıragası ile kadın futbolunun dününü, bugünü ve geleceğini konuştuk.

■ Kadın futbolunun Türkiye’de son yıllarda ivme kazandığını görüyoruz. Sizin millî takım yolculuğunuzda bu değişimi en net hangi kırılma noktaları üzerinden tarif edersiniz?

Kadın millî takımımız 1995 yılında kuruldu, erkek millî takımımız ise 1923’te. Arada 72 senelik bir fark var. Aslında bizim son dönemde yapmaya çalıştığımız şey, bu 72 yıllık farkı kapatmak. Bu çok kolay bir süreç değil ama geldiğimiz nokta bence çok kıymetli.

İlk kurulduğu dönemlerde kadın futbolu çok daha kırılgan bir yapıdaydı. Ligler var ama istikrarlı değil, yatırımlar çok sınırlı. Hatta bir dönem tamamen kapatılıyor. İki kadın futbolcunun



kavga etmesi üzerinden yapılan bir yorumla kadın futbolunun durdurulduğu bir süreç var. Yani açılması da kapatılması da çok kolay olmuş o dönemde.

Daha sonra UEFA ve FIFA devreye giriyor ve kadın futbolunun yeniden yapılandırılması başlıyor. “Herkes İçin Futbol” dediğimiz bir yapı kuruluyor. Bu yapı içinde kadın futbolu, futsal, plaj futbolu gibi gelişmekte olan branşlar birlikte ele alınıyor. Benim federasyona girişim de o döneme denk geliyor.

O süreçte yapılan en önemli şeylerden biri, Anadolu’da düzenlenen panellerdi. Her ilde kadın futbolu anlatılıyor, yerel yönetimlerle görüşülüyor ve bunun sadece bir spor değil, aynı zamanda sosyal bir proje olduğu anlatılıyor. Bugün Güneydoğu ve Doğu Anadolu’da çok fazla takım olması biraz da o çalışmaların sonucu.

2020 yılına kadar bu yapı yavaş yavaş oturdu. Ama asıl kırılma noktası son yıllarda oldu. Artık kadın futbolu daha görünür. Maçlarımız yayınlanıyor, insanlar izliyor. Anne babalar da bu sürece daha farklı bakıyor. Eskiden “Kız çocuğu futbol oynayamaz.” denirdi, şimdi “Oynamak istiyorsa destekleyelim.” diyorlar. Bu değişim çok değerli.

■ Göreve geldiğiniz 2019’dan bu yana takımın oyun kimliğinde nasıl bir dönüşüm hedeflediniz? Bugün sahadada izlediğimiz A Millî Kadın Takımı’nı birkaç temel prensiple nasıl tanımlarsınız?

Göreve geldiğimde işe çok sistemli başladım. Önce kendime bir hazırlık süreci tanıdım ve detaylı bir SWOT analizi yaptım. Eksilerimizin fazla olduğunu gördüm ama Türkiye’deki milyonlarca kız çocuğunun büyük bir potansiyel olduğunu da fark et-

tim. Bu potansiyeli değerlendirmek için önce yönetimi kadın futboluna daha fazla destek vermeye ikna ettik. Ardından sponsorları sürece dahil ettik ve kadın futbolunun sosyal gücünü anlatan projeler geliştirdik.

İletişim bu sürecin en önemli ayaklarından biri oldu. Oyuncularımızın hikâyelerini görünür kılmak, onları doğru temsil etmek ve millî takım kimliğini güçlendirmek için yoğun bir çalışma yürüttük. Aynı zamanda altyapıya yatırım yaparak sürdürülebilir bir sistem kurduk. 12 yaşında keşfettiğimiz oyuncuların bugün A takımında yer alması bunun en somut göstergesi. Ece Türkoğlu, Kader Hançar, İlayda Civelek ve Eda Karataş gibi isimleri bu sistem içinde küçük yaşta keşfettik.

Sahada ise kısa sürede önemli bir çıkış yakaladık. C Ligi’nde tüm maçları kazanıp gol yemeden rekor kırdık, ardından B Ligi’ne yükselerek Avrupa Şampiyonası play-off’una kaldık. Bu başarı, planlı çalışmanın ve doğru yapılanmanın bir sonucu oldu.

“Fuzul Holding gibi kurumların desteği, kadın futbolu için çok kıymetli çünkü bu destekler, moral ve motivasyon anlamında çok önemli”





“
En önemli şey iletişim;
oyuncularla empati kurmak,
onları anlamak çok önemli”

saha başarısına ve oyun estetiğine de yansdı.

Uluslararası arenada rekabet edebilmek için Türkiye'nin kısa ve orta vadede hangi yapısal adımları atması gerekiyor?

Avrupa ile aramızda hâlâ fark var. Onların oyuncularını üst düzey liglerde oynuyor. Bizim ligimiz geliyor ama daha yolumuz var.

Oyuncularımızın yurt dışında oynaması da çok önemli. Bu yılı "performans yılı" olarak görüyoruz çünkü 2027 FIFA Kadınlar Dünya Kupası elemelerinde mücadele ediyoruz. Hedefimiz, bir önceki turnuvada oynadığımız play-off'un ötesine geçerek ikinci play-off'a kalmak ve Dünya Kupası'na bir adım daha yaklaşmak. İlk iki maçımızı kazanarak iyi bir başlangıç yaptık ve şimdi liderlik için İsviçre ile karşılaşacağız. İsviçre, üst düzey liglerde oynayan oyuncularıyla çok güçlü bir ekip. Biz ise sınırlı imkânlarla rağmen takım oyununa dayalı, mücadeleci ve disiplinli bir yapıyla sahada yer alıyoruz. Şu ana kadar istediğimiz sonuçları aldık, hedefimiz bu ivmeyi sürdürmek.

Ama şunu söyleyebilirim: Artık o fark kapanıyor. Saha da mücadele edebilen bir takım var.

■ Modern futbolda fiziksel güç, tempo ve taktik disiplin giderek daha belirleyici hâle geliyor. Türkiye Kadın A Millî Takımı bu dönüşüme ne ölçüde adapte oldu?

Kadın millî takımımızın son beş yıldaki atletik ve taktiksel gelişimi dikkat çekici. Önceden büyük takımlara kafa tutamıyor, alan kapatmakta zorlanıyorduk. İlk defa geçen yıl millî takım için atletik performans raporu yayınladık; veriler, oyuncuların fiziksel kapasitesinin %130 arttığını gösteriyor. Bu gelişim, hem saha disiplini hem de oyun taktiği açısından somut bir dönüşüm sağladı.

Artık hücum geçişlerinde estetik ve düzenli, savunmadan hücumu hızlı ve kontrollü bir takım kurguladık. Oyuncular, her maçın bir performans sınavı olduğunu biliyor ve verilen talimatları büyük bir disiplinle uyguluyor. Kulüplerin de desteğiyle organizasyonlar daha uyumlu yürütülüyor, bu da takım için önemli bir avantaj. Avrupa'daki fark büyük olsa da Türk Lig'inden gelen oyuncuların performansı gözle görülür şekilde yükseldi.

Ancak oyun mantığı her zaman sahadaki malzemeye ve rakibe göre şekilleniyor. İsviçre gibi güçlü rakiplere karşı, sağlam savunma, hızlı ve sağlıklı hücum geçişleri ile sonuç odaklı bir takım oluşturuyoruz. Bu yaklaşım son iki yılda



■ Fuzul ile Millî Takımlar arasında imzalanan bu sponsorluk anlaşmasını nasıl değerlendiriyorsunuz? Bu anlaşmanın Kadın A Millî Takımı özelinde nasıl bir katkı sağlayacağını düşünüyorsunuz?

Öncelikle reklam filmini çok beğendim; gerçekten evde maç izlerken yaşanan o heyecanı ve birlik duygusunu çok iyi yansıtmış. Fuzul Holding ile yapılan iş birliği öncesinde de detaylı bir araştırma yaptım ve özellikle Eyüp Akbal'ın söylemleri dikkatimi çekti. Aile yapısına verdiği önem, birlikte ilerleme anlayışı ve kazanılan değeri yeniden topluma sunma yaklaşımı, kadın futbolunun yolculuğuyla çok örtüşüyor.

Diğer yandan Fuzul'un hikâyesi ile kadın futbolunun hikâyesi arasında büyük benzerlikler var. Biz de imkânsızlıklar içinde imkân üretmeye çalışan bir yapıyız. Bu nedenle bu iş birliğini çok kıymetli buluyorum. Sadece sportif değil, sosyal anlamda da güçlü projeler üretilebilecek bir zemin sunuyor. İnsanların temel hayallerine ulaşmasına katkı sağlayan bir yapının parçası olmak, aynı zamanda kadın futbolunun gelişimine destek vermek açısından çok değerli.

Elbette Fuzul Holding gibi kurumların desteği, kadın futbolu için çok kıymetli. Çünkü bu destekler, maddi olmasının yanında, moral ve motivasyon anlamında da çok önemli. Bir oyuncu, arkasında güçlü bir



“
İmkânsızlıklar içinde imkân bulmak,
bizim yolculuğumuzun temelini
oluşturuyor”

destek olduğunu hissettiğinde sahaya daha farklı çıkıyor. Bu da performansa doğrudan yansıyor. Ayrıca bu tür iş birlikleri, kadın futbolunun görünürlüğünü artırıyor. Bu da yeni oyuncuların sisteme dahil olmasını kolaylaştırıyor.

■ Gelecek hedefleriniz neler?

Biz 72 yıllık farkı kapatmaya çalışıyoruz ve bence bu yolda önemli bir mesafe kat ettik. Şu an Dünya Kupası hedefimiz var. Eğer bunu başarırırsak kadın futbolu için çok büyük bir eşik olacak. Ama en önemlisi şu: Biz artık sadece var olmuyoruz. Rekabet ediyoruz ve bu çok değerli.

En büyük hedeflerimizden biri Dünya Kupası'na katılmak. Bu sadece sportif bir hedef değil, aynı zamanda bir vizyon meselesi. Türkiye'de kadın futbolunun geldiği noktayı dünyaya göstermek istiyoruz. Bunun için de sistemli bir şekilde çalışmaya devam ediyoruz.

Ben inanıyorum ki bu takım, doğru destekle çok daha büyük başarılar elde edecek.

İZMİR'DE HER TESLİMAT BİR GÜVEN HİKÂYESİNE DÖNÜŞÜYOR

Fuzul'ü sektörde farklı bir konuma taşıyan temel unsurların başında ise köklü kurumsal yapısı ve yıllara dayanan tecrübesi geliyor

Fuzul'ün faizsiz tasarruf finansman modeli, özellikle planlı hareket etmeyi seven ve geleceğe daha güvenli adımlarla ilerlemek isteyen geniş bir kitle için güçlü bir alternatif sunuyor. İzmir gibi dinamik ve potansiyeli yüksek bir bölgede, bu modele olan ilginin her geçen gün artması tesadüf değil. Tasarruf sahiplerinin bir araya gelerek birikimlerini organize bir sistem içinde değerlendirdiği bu model, katılımcılara ev, araç ve çatılı iş yeri edinme imkânı sağlarken aynı zamanda finansal disiplin kazandırıyor. En önemli avantajlarından biri ise bireylerin borçlanmadan, ek maliyet yükü altına girmeden ve tamamen kendi birikimlerine dayanarak hedeflerine ulaşabilmesidir. Bu yaklaşım, sistemin sürdürülebilirliğini artırırken katılımcılar arasında güçlü bir aidiyet duygusu da oluşturuyor. İzmir'de her tamamlanan teslimat ise yalnızca bireysel bir başarı değil, aynı zamanda sistemin sahadaki güvenilirliğini pekiştiren güçlü bir referans olarak öne çıkıyor.

Fuzul'de Güvenilirlik İddia Değil, Sabit Bir Değer
Fuzul'ü sektörde farklı bir konuma taşıyan temel unsurların başında ise köklü kurumsal yapısı ve yıllara dayanan tecrübesi geliyor. 1992 yılından bu yana yüz binlerce kişiye ulaşmış ve sayısız teslimat gerçekleştirmiş bir marka olarak, güvenilirlik artık yalnızca bir iddia değil, doğrudan deneyimle sabit bir değer hâline gelmiş durumda. Bununla birlikte yalın hizmet anlayışı, sürecin her aşamasında benimsenen şeffaflık ilkesi ve çözüm odaklı yaklaşım da bu yapıyı destekleyen önemli unsurlar arasında yer alıyor. İzmir bölgesinde katılımcıların sürece dair tüm detaylara açık bir şekilde hâkim olabil-



Fuzul İzmir Bölge Müdürü
Olgun Arkun

mesi, karar alma süreçlerini kolaylaştırırken memnuniyet düzeyini de belirgin şekilde artırıyor.

Müşteri memnuniyeti, tüm operasyonların merkezinde konumlandırılmış durumda. İzmir'de yürüttüğümüz tüm süreçlerde, başlangıçtan teslimat anına kadar geçen her aşamada açık iletişim, detaylı bilgilendirme ve kayıt altına alınan taahhütler büyük bir titizlikle uygulanıyor. Özellikle teslimat süreçlerinde katılımcıların kendilerini değerli hissetmeleri ve bu deneyimi güven duygusuyla tamamlamaları öncelikli hedefler arasında yer alıyor. Daha önce farklı finansman modellerini deneyimlemiş bireylerin, bu sistemde karşılaştıkları açıklık ve düzen sayesinde tercihini bu yönde kullanmaları da bu yaklaşımın sahadaki en güçlü göstergelerinden biri olarak öne çıkıyor.

Memnuniyet Düzeyi, Bölgede Doğru Bir Yapı İnşa Ettiğimizi Gösteriyor

Görev sürem boyunca beni en çok gururlandıran konulardan biri de İzmir'de güçlü bir ekip yapısı ve güvene dayalı bir müşteri portföyü oluşturmuş olmamızdır. Her geçen gün artan teslimatlar ve memnuniyet düzeyi, bölgede doğru bir yapı inşa ettiğimizi gösteriyor. Başarıyı yalnızca rakamsal verilerle değil, kurduğumuz güven ilişkisi ve sağladığımız memnuniyetle ölçüyoruz. Nitekim bir müşterimizin İzmir'de aynı sistem içerisinde ev, araç ve iş yeri sahibi olma sürecini tamamlaması, bu anlayışın en güçlü örneklerinden biri olarak öne çıkıyor. Her teslimatta müşterinin yüzünde oluşan mutluluk ise yaptığımız işin değerini bize yeniden hatırlatıyor. Teslimatlarını sorunsuz şekilde tamamlayan katılımcılar, bugün İzmir'de sistemimizin en güçlü referansları arasında yer alıyor.

Her Teslimat Bir Hikâye

İzmir'de her teslimatın bir hikâye, her katılımcının ise kendine özgü bir güven yolculuğu olduğuna inanıyoruz. Bu model yalnızca bir mülk edinme süreci sunmakla kalmıyor; aynı zamanda bireylerin finansal açıdan güçlenmesine katkı sağlayan, planlı yaşam kültürünü destekleyen ve uzun vadeli hedeflere ulaşmayı kolaylaştıran bir yapı ortaya koyuyor. Bu yönüyle sistem, klasik finansman yakla-

şımından ayrışarak daha kapsayıcı ve sürdürülebilir bir alternatif sunuyor.

Ekip ve müşteri odaklı yaklaşımın birlikte ilerlediği bu yapı, İzmir bölgesinde hem bireysel başarıları hem de kurumsal gelişimi aynı potada buluşturuyor. Sürekli gelişim anlayışıyla hareket eden ekip yapımız, tasarruf sahiplerine sunduğumuz değeri her geçen gün daha da artırmayı hedefliyor. Bu doğrultuda atılan her adım, yalnızca bugünü değil, İzmir'in geleceğini de inşa eden bir yaklaşımın parçası olarak değerlendiriliyor.



İŞVEREN MARKASI İÇERİDEN BAŞLAR

Güçlü bir işveren markası yalnızca dışarıya anlatılan bir hikâye değildir, çalışanların kendilerini o hikâyenin gerçek sahibi hissetmesiyle anlam kazanır

Bir kurumun markası yalnızca sunduğu ürün ve hizmetlerle sınırlanamaz; çalışanların o kurumu nasıl deneyimlediği, markanın gerçek değerini ortaya çıkarır. İşveren markası, şirketlerin dışarıya sunduğu imaj kadar, içeride inşa ettiği kültürün gücünü de gösterir. Başarı, önce kurum içinde hissedilen aidiyetle başlar.

Fuzul Holding bünyesinde hayata geçirilen Fuzul Benim yaklaşımı, bu anlayıştan doğuyor. "Benim" vurgusu, çalışanların kuruma ait olduklarını, bu hikâyenin doğal bir parçası olduklarını hissetmelerini sağlıyor. Kurumların gerçek gücü, insanların aynı amaç etrafında buluşması ve o amacı sahiplenmesiyle şekilleniyor.

Kurum Kültürünün Günlük Hayattaki İzleri

İşveren markası sadece sosyal medya mesajları veya dönemsel etkinlikler ile anlatılamaz. Kurum kültürü, günlük iş hayatında çalışanların kendilerini değerli hissettiği, fikirlerini rahatça paylaştığı ve birlikte üretmenin kıymet gördüğü bir ortamda kendini gösterir.

Fuzul'de insan, her zaman kültürün merkezindedir. Çalışanlar sadece iş süreçlerinin bir parçası değil, kurumun geleceğini şekillendiren yol arkadaşlarıdır. Bu yaklaşım, kurum içi iletişimden çalışan

deneyimine, etkinliklerden paylaşılan ortak değerlere kadar pek çok alanda güçlü bağlar kurulmasını sağlıyor.

Farklı Hikâyeler, Ortak Değerler

Fuzul ailesinin en güçlü yönlerinden biri, farklı hikâyelerin ortak bir değer etrafında buluşabilmesidir. Farklı şehirlerden, farklı ekiplerden ve deneyimlerden gelen insanların aynı çatının altında birleşmesi, kurum kültürünü zenginleştirir.

Bir kurumda çalışmak, yalnızca aynı ofisi paylaşmak anlamına gelmez. Birbirine destek olmak, birlikte üretmek ve başarıları birlikte kutlamak, kurum kültürünün en değerli parçalarını oluşturur. İnsanlar



Fuzul İç İletişim Yönetmeni
Kübra Mücahitoğlu



arasındaki samimi bağlar, hedeflerden çok daha güçlü bir büyüme kaynağıdır.

Birlikte Yaşanan Deneyimlerin Önemi

Yıl boyunca düzenlenen kurum içi etkinlikler ve organizasyonlar, çalışanları bir araya getiren ve aidiyet duygusunu pekiştiren buluşma noktalarıdır. Geride bıraktığımız vizyon toplantısı, bu anlayışın en güzel örneklerinden biri oldu. Farklı şehirlerden gelen ekiplerin bir araya geldiği toplantı, yalnızca hedeflerin paylaşıldığı bir etkinlik olmaktan öte, ortak vizyonu hatırlama ve birlikte olmanın gücünü hissetme deneyimi sağladı. Sahneye yansıyan her detay, ekip çalışması, ortak emek ve kurumsal aidiyetin canlı bir göstergesiydi.

Küçük Dokunuşlar, Büyük Etki

Özel günlerde yapılan kutlamalar, çalışanları hatırlayan anlamlı jestler ve kurum içinde paylaşılan samimi anlar, işveren markasının en gerçek ve et-

kili tarafını ortaya çıkarıyor. Bazen bir etkinlik, bazen bir kutlama, hatta küçük bir teşekkür bile çalışanların kalbinde kalıcı bir yer bırakıyor.

Fuzul Benim yaklaşımının hedefi, çalışanların kendilerini sadece bir kurumun parçası olarak değil, bu hikâyenin sahibi olarak hissetmesini sağlamak. Aynı çatı altında bir aile olabilmenin değerini yaşatmak ve bu bağı her geçen gün güçlendirmek, kurumsal kültürün en önemli parçası oluyor.

Güçlü markalar, dış dünyaya anlatılan hikâyelerden çok, içeride yazılan hikâyelerle büyüyor. En değerli hikâyeler, birlikte üreten, birbirine destek olan ve aynı değerleri paylaşan insanların kalplerinde şekilleniyor.



>> Bazen bir etkinlik, bazen bir kutlama, hatta küçük bir teşekkür bile çalışanların kalbinde kalıcı bir yer bırakıyor

FUTBOLDAN DAHA FAZLASI: “BİR MİLLETİN ORTAK HİKÂYESİ”

Millî forma sahaya çıktığında, hepimiz biraz daha yakın oluruz. Aynı golde sevinir, aynı hayale inanırız. Aynı anda sevinen, aynı anda heyecanlanan milyonlar... İşte sporun en güzel yanı... Fuzul olarak biz de Millî Takımımızın olduğu her yerde bu ortak coşkunun parçası olmaktan gurur duyuyoruz

Futbolun büyüğü, bazen tek bir anın içinde milyonlarca insanı bir araya getirebilmesidir. Milyonlarca insanı aynı saniyede ayağa kaldıran şey, meşin yuvarlağın çizgiyi geçmesinden çok daha fazla bir anlam ifade eder. O an, sadece bir golün ötesinde günlerdir, haftalardır biriken umudun patlaması, sahaya yansıyan sarsılmaz kararlılık ve aynı renklere duyulan bağlılıktır. Sporun gerçek mucizesi, birbirini tanımayan milyonlarca kalbin aynı ritimle çarpabilmesindedir.

Anadolu'nun en ücra köyündeki toprak sahadan dar sokakların tozuna; oradan dünyanın en görkemli stadyumlarına uzanan bu bağ, sadece skoru değil, ortak bir kaderi paylaşmayı simgeler. Tribünlerde yükselen tek bir ses, ekran başında tutulan ortak bir nefes ve bazen sessizce paylaşılan derin gurur; sınırları siler, dilleri sevince çevirir.

Millî Forma: Bir Ülkenin Ortak Hafızası

Millî takımlar söz konusu olduğunda hikâye, sportif bir etkinlik olmaktan çıkar ve bir milletin karakterine dönüşür. Millî forma, bir ülkenin sahaya yansıyan kimliğidir. Sahaya çıkan her sporcunun omuzlarında, kulüp başarısı ya da şahsi hedeflerin ötesinde, geçmişten bugüne taşıdığı gurur, dualar ve umut vardır.

Ay-yıldızlı forma sahaya çıktığında toplumun en farklı kesimleri, en zıt kutupları bile aynı heyecanın etrafında birleşir. Doksan dakika boyunca herkes aynı renklere inanır, aynı hayale ortak olur. Tribünde, evde, bir kahvede ya da dünyanın öbür ucunda ekran karşısında; atılan her golde aynı sevinç, yenilen her golde aynı hüznü paylaşılır. Sporun birleştirici gücü, bu “biz” olma duygusunda en saf hâline bürünür.

Emek ve Dayanışma

Sporun gerçek hikâyesi, sahada gördüğümüz anların çok daha öncesinde başlar. Her büyük başarının arkasında disiplin, emek ve süreklilik yatar. Bir sporcunun sahadaki performansı, yıllarca süren antrenmanların, uykusuz gecelerin ve bitmeyen kararlılığın sonucudur.



Fuzul

Pazarlama ve Marka İletişim Yöneticisi

Emre Göroğulları



Ancak bu bireysel çaba, güçlü bir dayanışma kültürü olmadan eksik kalır.

Genç bir sporcunun dünya şampiyonluğu hayali, taraftarın coşkusu, yöneticilerin vizyonu ve sporu toplumsal değer olarak gören kurumların katkısı... Tüm parçalar bir araya geldiğinde spor, toplumları dönüştüren gerçek gücünü gösterir. Millî takımlar seviyesinde dayanışma, ortak değeri büyüten ve güçlendiren bir ruhu ifade eder.

Ortak Hikâyenin Gücü

Spora verilen her destek, aslında ülkenin geleceğine yapılan yatırımdır. Gençlerin hayallerini yeşerten, spor kültürünü tabana yayan ve toplumda birlik duygusunu pekiştiren katkılar, bu yolculuğun en kıymetli parçasıdır. Vizyoner kurumlar, spora omuz vererek ortak geleceğe ve toprakların potansiyeline duyulan güveni somutlaştırır.

Sporun en güzel yanı, aynı renklere inanan milyonlarca insanın kalbinin, sahadaki mücadeleyle birlikte atmasıdır. Millî forma sahaya çıktığında, oyuncuların yanı sıra o formayı kalbinde taşıyan herkes aynı heyecanın, gururun ve inancın bir parçası olur. Her golde sevinç, her yenilgide hüznü, her mücadelede dayanışma... İşte bu ortak ritim, bir milletin

bütünlüğünü ve “biz” olma duygusunu en güçlü şekilde ortaya koyar.

Fuzul olarak biz, bu birlik duygusunun her zaman en güçlü destekçisiyiz. İnandığımız değerleri sadece işimize değil, toprakların ortak sevinçlerine de taşıyoruz. Millî forma nerede ter döküyorsa, ay-yıldızlı bayrağımızı nerede dalgalanıyorsa orası bizim kalemizdir. Sahada verilen her mücadele, tribünde hissedilen her heyecan, hepimizin ortak hikâyesinin bir parçasıdır.

İşte bu yüzden, “Millî Takımımızın olduğu her yerde, biz ev sahibiyiz.” mottosuyla yola çıkıyor, birlikte yazılacak yeni zaferleri en yakından şahitlik etmenin gururunu yaşıyoruz.



BALDA ŞİFA VARDIR

Doğanın en kadim armağanlarından biri olan bal, bağışıklık sistemini destekleyen güçlü bir şifa kaynağı olarak insan sağlığında önemli bir yer tutar

Gastronomi, özellikle damak zevkine hitap eden bir alan olmakla birlikte vücudumuzu ayakta tutan bir sistem bütünü. Artık daha iyi biliyoruz ki soframıza gelen her gıda, aynı zamanda bedenimizin savunma sistemine gönderilmiş bir destek kuvveti. Bu nedenle yıllardır kaleme aldığım yazılarda bağışıklık sistemini besleyen gıdaların önemine özellikle değinirim. Çünkü insan vücudu, güçlü bir bağışıklık sistemiyle hastalıklara karşı direnç kazanır.

Günümüzde çevremize baktığımızda hastalıklara yakalanma riskinin arttığını görmek zor değil. Belki hastalıklar hayatımızın bir parçası olmaya devam edecek ancak doğru beslenme alışkanlıklarıyla onları daha kolay yenebileceğimizi de bilememiz lazım.

Peki, Toplum Olarak Neden Bu Kadar Hastalıklara Açık Hâle Geldik?

Bu sorunun tek bir cevabı yok elbette. Fakat en önemli nedenlerden biri, insan vücudu için son derece değerli bazı



besinleri yeterince tüketmememiz olabilir. Modern yaşamın hızlı temposu, hazır gıdaların artışı ve geleneksel beslenme alışkanlıklarından uzaklaşmamız bizi doğanın sunduğu bazı mucizelerden uzaklaştırdı. İşte bu mucizelerden biri de hiç şüphesiz baldır.

Tarihin en eski şifa kaynaklarından biri olan bal, sıradan bir besin kaynağı değildir. Büyük hekim İbn-i Sina bal için "yiyeceklerin yiyeceği, içeceklerin içeceği ve ilaçların ilacı" ifadesini kullanırken aslında yüzyılların birikimini dile getiriyordu. Aynı şekilde Peygamber Efendimiz Hz. Muhammed'e atfedilen rivayetlerde de düzenli bal tüketiminin sağlık açısından faydalarından söz edilir. Bu ifadeler, balın insanlık tarihindeki değerini anlamak için başlı başına birer işaret.



Gazeteci
Talip Bayram

Kuran'da "Balda İnsanlar İçin Şifa Var" Buyruluyor

Dinimizde de balın önemine değinildiğini görmek mümkün. Kuran'da arı ismiyle geçen Nahl Suresinde arıların ürettiği farklı renklerdeki sıvıda insanlar için şifa bulunduğu belirtilir. Bu yazı dini bir anlatı olma amacı taşımaya da insanlık tarihinin farklı dönemlerinde balın ne kadar değerli görüldüğünü göstermesi bakımından oldukça anlamlı.

Ne var ki günümüzde bal tüketiminin eskiye kıyasla azaldığını söyleyebiliriz. Bunun birkaç nedeni var. Bir yandan piyasada sahte ve katkılı bal tartışmaları artarken, diğer yandan bazı yanlış yorumlar balın şeker hastalığı üzerindeki etkileri konusunda insanları tereddütte bırakabiliyor. Oysa uzmanlar, ölçülü tüketilen doğal balın rafine şekere göre çok daha farklı bir besin profiline sahip olduğunu vurguluyor.

Gerçek Bal Nasıl Anlaşılır?

Burada özellikle dikkat edilmesi gereken nokta: Fayda sağlayan bal, gerçek ve doğal olandır. Balın kaynağı doğadır ve arının dışında herhangi bir yöntemle üretilmesi mümkün değildir. Arılar çiçeklerin nektarını toplayarak kovanda karmaşık bir biyokimyasal süreç sonucunda bal üretirler.

Türkiye ise zengin florası ve uygun ekolojik koşulları sayesinde dünyanın en önemli bal üretim merkezlerinden biridir. Yapılan bilimsel çalışmalar, balın antioksidan bileşimler içerdiğini ve bağışıklık sistemini destekleyen özelliklere sahip olduğunu göstermektedir. Ayrıca bazı araştırmalar balın enfeksiyonlara karşı koruyucu etkileri olabileceğini ortaya koymaktadır.

Ancak balın doğal olup olmadığını tadına veya kokusuna bakarak anlamak mümkün değildir. Bu nedenle balın güvenilirliği için laboratuvar analizleri büyük önem taşır. Uzman laboratuvarlarda yapılan incelemelerde karbon izotop oranı (IRMS), hidroksimetilfurfural (HMF), prolin miktarı, diastaz aktivitesi, nem oranı ve şeker bileşimi gibi birçok parametre değerlendirilir. Ayrıca kalıntı analizleriyle antibiyotik veya kimyasal maddelerin bulunup bulunmadığı araştırılır. Polen analizi sayesinde de balın hangi bitkilerden elde edildiği belirlenebilir. Böylece balın hem doğallığı hem de coğrafi kökeni ortaya çıkar.

Balın Değeri Kendisiyle Sınırlı Değil

Arıların ürettiği diğer ürünler de insan sağlığı açısından dikkat çekici özellikler taşır. Propolis, arıların bitkilerden topladığı reçinemsı maddelerden oluşur ve antimikrobiyal özellikleri üzerine çok sayıda araştırma yapılmıştır.

Arı sütü, genç işçi arıların salgıladığı ve kraliçe arının temel besini olan zengin bir bileşime sahiptir.

Polen ise protein, vitamin ve mineral açısından oldukça yoğun bir doğal kaynaktır. Bunlara ek olarak arı ekmeği, balmumu ve arı zehri gibi ürünler de bilimsel çalışmaların konusu olmuştur.

Arı ürünlerinin sağlık alanında kullanımına verilen isim ise Apitherapy yani apiterapidir. Bu yaklaşımda bal, propolis, arı sütü ve polen gibi ürünler bazı hastalıklarda destekleyici yöntem olarak değerlendirilmektedir. Geleneksel tıptan modern araştırmalara kadar uzanan geniş bir literatür, arı ürünlerinin potansiyel faydalarına işaret ediyor.

Özetle, bal kahvaltı sofralarının tatlı bir misafiri ve doğanın binlerce yıllık bilgeliğini taşıyan bir besin. Fakat güvenilir kaynaklardan temin edilen hakiki balın düzenli ve dengeli tüketimi, sağlıklı bir yaşamın küçük ama değerli parçalarından biri olabilir. Çünkü bazen doğa, en güçlü şifa kaynaklarını en sade biçimde sunar; bir arının sabırla topladığı damlalarda olduğu gibi.

Balın kaynağı doğadır ve arının dışında herhangi bir yöntemle üretilmesi mümkün değildir



GAYRİMENKUL VE İÇ MİMARLIK: MEKÂNIN DEĞERİ ÜZERİNE

İç mimarlık, bir gayrimenkulün görünmeyen değerini ortaya çıkaran, kullanıcı deneyimini güçlendiren ve mekânın kimliğini belirleyen stratejik bir disiplindir

Gayrimenkul sektörü çoğu zaman arsa, metrekare ve konum gibi ölçülebilir parametrelerle değerlendirilir. Oysa bir mekânın gerçek değeri yalnızca bu teknik unsurlardan ibaret değildir. Bir konutun ya da ticari alanın taşıdığı ruh, sunduğu atmosfer ve kullanıcıya vadettiği yaşam biçimi de en az fiziksel özellikleri kadar belirleyicidir. İşte bu noktada iç mimarlık, gayrimenkul dünyasının görünmeyen fakat en güçlü aktörlerinden biri olarak karşımıza çıkar.

İç Mimarlığın Mekâna Katkısı

İç mimarlık, bir mekânı yalnızca estetik açıdan güzelleştirmekten ibaret değildir; aksine mekânın potansiyelini ortaya çıkaran, kullanım biçimini yeniden tanımlayan ve kullanıcıyla mekân arasında güçlü bir ilişki kuran disiplinler arası bir tasarım alanıdır. Günümüzde gayrimenkul projelerinde mimari kabuk kadar iç mekân kurgusu da projenin kimliğini belirleyen temel unsurlardan biri hâline gelmiştir. Çünkü modern kullanıcı, yalnızca bir yapı satın almak istemez; aynı zamanda bir yaşam deneyimi arar.

Bir mekânla kurulan ilk temas çoğu zaman duygusaldır. Bir eve ya da ofise ilk adım atıldığında hissedilen ferahlık, ışığın mekân içindeki dolaşımı, malzemenin dokusu ve renklerin dengesi insan zihninde güçlü bir iz bırakır. İyi tasarlanmış bir iç mekân; ölçülü bir sadelik, doğru oranlar ve dengeli bir yerleşim saye-

sinde kullanıcıyı içine çeken bir atmosfer oluşturur. Bu atmosfer, çoğu zaman gayrimenkulün değerini belirleyen görünmez bir avantaj hâline gelir.

Küçük Alanlarda Büyük Fark

Özellikle büyük şehirlerde yaşam alanlarının giderek küçülmesi, iç mimarlığın önemini daha da artırmıştır. Sınırlı metrekareler içinde konforlu ve estetik bir yaşam alanı oluşturabilmek, güçlü bir tasarım zekâsı gerektirir. Akıllı depolama çözümleri, çok işlevli mobilyalar ve açık plan yerleşimler sayesinde küçük alanlar dahi ferah ve kullanışlı mekânlara dönüşebilir. Bu durum iç mimarlığın yalnızca estetik bir disiplin değil, aynı zamanda mekânsal bir strateji olduğunu da gösterir.

Gayrimenkul yatırımları açısından bakıldığında ise iç mekân tasarımının doğrudan ekonomik bir değere dönüştüğü görülür. Güncel tasarım anlayışına uygun biçimde düzenlenmiş bir konut ya da ofis, piyasada benzer özelliklere sahip diğer mülklere kıyas-



My Home Architecture Kurucu Mimar
Yusuf Özçelik



la daha hızlı alıcı bulabilir ve daha yüksek bir değerle işlem görebilir. Bu nedenle günümüzde birçok yatırımcı, gayrimenkulünü satışa veya kiralamaya sunmadan önce profesyonel iç mimarlık hizmeti almayı stratejik bir yatırım olarak görmektedir.

Dijital Çağda İç Mekânın Önemi

Bir diğer önemli konu ise kullanıcı deneyimidir. Mekânın yalnızca estetik olarak etkileyici olması yeterli değildir; aynı zamanda konforlu, ergonomik ve gündelik hayatın ihtiyaçlarına cevap verebilen bir düzen sunması gerekir. Doğru planlanmış bir mutfak, işlevsel bir çalışma alanı veya doğal ışığı verimli kullanan bir yaşam alanı, mekânda yaşayan bireylerin yaşam kalitesini doğrudan etkiler. Bu da kullanıcı ile mekân arasında güçlü bir bağ oluşmasını sağlar.

Dijitalleşmenin hız kazanmasıyla birlikte gayrimenkul pazarlamasında da iç mekân tasarımının rolü daha görünür hâle gelmiştir. Günümüzde bir gayrimenkul çoğu zaman ilk olarak ekran üzerinden değerlendirilir. Estetik açıdan güçlü bir iç mekân, profesyonel fotoğraf ve görsellerle birleştiğinde mülkün algılanan değerini önemli ölçüde yükseltir. Bu nedenle iyi tasarlanmış mekânlar yalnızca yaşamak için değil, aynı zamanda doğru pazarlanabilmek için de kritik bir rol oynar.

Sonuç olarak iç mimarlık, gayrimenkul sektöründe yalnızca dekoratif bir unsur değil; ekonomik değer üreten, kullanıcı deneyimini geliştiren ve mekânın kimliğini belirleyen stratejik bir disiplindir. Doğru tasarlanmış mekânlar, bir yapıyı sıradan bir barınma alanından çıkararak karakter sahibi bir yaşam ortamına dönüştürür.

Küresel Tasarımın Buluşma Noktası

Dünya tasarım gündeminde bu ilişkinin nasıl geliştiğini görmek isteyenler için küçük bir not düşmekte fayda var. Tasarım dünyasının en önemli buluşmalarından biri olan Salo-

Dijitalleşmenin hız kazanmasıyla birlikte gayrimenkul pazarlamasında da iç mekân tasarımının rolü daha görünür hâle geldi



SOFRADA OYUN VAR: ÇOCUKLAR İÇİN EĞLENCELİ YEMEK SUNUMLARI

Çocukların beslenme alışkanlıklarını şekillendirmede lezzet kadar görsellik de belirleyici bir rol oynar; dikkat çeken yemek sunumları, sofrayı bir oyun alanına dönüştürerek sağlıklı gıdaları daha cazip hâle getirebilir

Çocukların yemekle kurduğu ilişki çoğu zaman damak tadıyla sınırlı değildir. Renkler, şekiller ve eğlenceli detaylar küçük yaştaki bireylerin sofraya yaklaşımını büyük ölçüde etkiler. Bu nedenle pek çok beslenme uzmanı, özellikle yumurta, sebze veya balık gibi çocukların genellikle mesafeli durduğu besinleri sunarken görsellikten yararlanmayı önerir. Çünkü eğlenceli bir tabak, çocuk için yalnızca bir öğün olmaktan çıkar, keşif ve oyun alanına dönüşür.

Yemek sunumunun bu etkisi bilimsel olarak da desteklenir. Çocukların yeni bir yiyeceği deneme konusunda görsel uyaranlardan güçlü biçimde etkilendiği, tabağın renkli ve eğlenceli olması durumunda yiyeceğe yaklaşma ihtimallerinin arttığı gözlemlenmiştir. Bu nedenle son yıllarda çocuk beslenmesi üzerine hazırlanan pek çok kaynak, "hayal gücünü geliştirecek tabak hazırlama" yöntemini pratik bir çözüm olarak öne çıkarıyor.

Tabağı Bir Hikâyeye Dönüştürmek

Eğlenceli yemek sunumlarının en etkili yolu, tabağı küçük bir hikâyeye dönüştürmektir. Çocuklar bir karakter veya figür gördüklerinde yemeğe daha kolay bağ kurar. Örneğin basit bir kahvaltılı tabağı, birkaç küçük dokunuşla gülen bir yüz figürüne dönüştürülebilir. Haşlanmış yumurta yüzün merkezi, zeytinler göz, ince dilimlenmiş salatalık ağız ve domates yanak olarak kullanılabilir. Bu tür basit düzenlemeler, kahvaltılı gibi bazen zor tüketilen öğünleri çocuklar



için daha keyifli hâle getirecektir. Üstelik bu yöntem, özel mutfak becerileri gerektirmez, yalnızca birkaç malzemenin etkili şekilde yerleştirilmesi yeterlidir.

Sandviçlerde de benzer bir yaklaşım uygulanabilir. Peynir ve domatesle uğur böceği figürü oluşturmak ya da zeytinlerle göz yapmak gibi küçük detaylar, sıradan bir tost veya sandviç çocukların ilgisini çeken bir sunuma dönüştürebilir.

Patates Püresinden Balık

Sebzeleri çocuklara sevdirmenin etkili yollarından biri, tabağı minik bir sanat çalışmasına dönüştürmektir. Patates püresi burada en pratik malzemelerden biridir, çünkü kolay şekil alır. Diğer yandan içine kereviz, bezelye ve havuç gibi haşlanmış sebzeler gizlemek de çok rahattır.

Basit bir örnek:

- Tabağın ortasına oval biçimde yerleştirilen patates püresi balığın gövdesini oluşturur.
- İnce dilimlenmiş havuçtan kuyruk yapılabilir.
- Bezelye veya mısır taneleri balığın pullarını temsil eder.
- Zeytin dilimi ise göz olarak kullanılabilir.

Balığın yanına yerleştirilen haşlanmış brokoli veya salatalık dilimleri ise "deniz yosunu" görünümünü verebilir. Bu tür görsel anlatımlar çocukların tabağa karşı merak duymasını sağlar. Birçok çocuk, sıradan bir balık yemeğini reddederken aynı yemeğin eğlenceli bir figüre dönüştüğünde daha istekli davranabilir.

Eğlenceli Sebzeler

Sebzeler çoğu ebeveyn için ayrı bir mücadele alanıdır. Ancak tabağın görsel dili değiştiğinde bu durum farklı bir deneyime dönüşebilir.

Brokoli ağaç, havuç çiçek veya salatalık tren rayı gibi kullanılabilir. Örneğin:

- Brokoli parçaları bir "orman" oluşturur.
- Köfte veya tavuk parçaları bu ormanda yürüyen hayvan figürleri gibi yerleştirilebilir.
- Pirinç pilavı ise küçük bir "yol" olarak sunulabilir.

Bu yaklaşım görsel açıdan güçlü olmakla birlikte psikolojik açıdan da etkilidir. Çünkü çocuklar hikâyesi olan bir tabağı keşfetmeye daha isteklidir.



Meyve Tabaklarında Renkli Dünyalar

Meyve tüketimi konusunda da dikkat çekici sunumlar oldukça etkili sonuçlar verir. Özellikle meyveleri küçük parçalar halinde keserek hayvan figürleri veya doğa temaları oluşturmak, çocukların merak duygusunu harekete geçirecektir.

Örneğin:

- Muz dilimleri güneş ışınları,
- Çilekler çiçek yaprakları,
- Kivi ise bir kaplumbağa kabuğu gibi kullanılabilir.

Renkli meyve kombinasyonları eğlenceli olmalarının yanında farklı vitamin kaynaklarını tek bir tabakta sunma fırsatı verir. Bu



yöntem, "meyve yemeyen çocuk" sorununa pratik bir çözüm olarak da değerlendirilebilir.

Mutfağı Birlikte Keşfetmek

Sunumun etkisini artıran bir diğer unsur ise çocukları sürece dahil etmektir. Çocuklar kendi hazırladıkları tabaklara karşı daha güçlü bir sahiplik hissi geliştirir. Kurabiye kalıplarıyla ekmek kesmek, meyveleri tabağa yerleştirmek veya sebzeleri süsleme amacıyla dizmek gibi basit görevler onların mutfağına katılımını kolaylaştırır.

Bu süreç aynı zamanda çocukların besinlerle tanışmasını sağlar. Sebzenin doğrudan tabakta değil, hazırlanma aşamasında da görülmesi, besine karşı oluşabilecek ön yargıları azaltabilir. Birçok uzman, mutfağın çocuklar için küçük bir öğrenme alanı hâline getirilmesini önerir.

Hayallerin Sofradaki Yansıması

Çocuklar için yemek hazırlamak çoğu zaman sabır gerektirir ancak küçük dokunuşlarla oluşturulan eğlenceli tabaklar, bu süreci hem ebeveynler hem de çocuklar için daha keyifli hâle getirebilir. Bir patates püresinin balığa dönüşmesi, basit bir sandviçin gülen bir yüze benzeyebilmesi ya da meyvelerin renkli bir bahçeye dönüşmesi, aslında mutfağın zihni besleyen potansiyelini gösterir.

Sonuç olarak çocuk beslenmesinde önemli olan yalnızca ne yedikleri değil, yemeğe nasıl yaklaştıklarıdır. Eğlenceli sunumlar sayesinde çocuklar yeni tatlara daha açık hâle gelir, yemek zamanı ise bir zorluktan çok keyifli bir deneyime dönüşür. Sofrada kurulan bu küçük oyun dünyası, sağlıklı beslenme alışkanlıklarının temelini atmanın en etkili yollarından biri olabilir.

Basit malzemelerle hazırlanan figürlü tabaklar, çocukların sebze ve protein içeren yemekleri daha istekli tüketmesini sağlayabilir

MEVSİMSEL YORGUNLUKLA BAŞ ETMENİN YOLLARI: SAĞLIKLI RUTİNLER REHBERİ

Hava sıcaklıklarının değiştiği dönemlerde enerji seviyesini dengede tutmak ve bağışıklığı güçlendirmek hem iş hem günlük yaşam için kritik önem taşıyor

Mevsim geçişleri, özellikle kıştan bahara veya yazdan sonbahara geçerken vücutta fiziksel olduğu kadar zihinsel yorgunluğa da neden olabiliyor. Sıcaklık değişimleri, gün ışığı süresindeki değişiklikler ve beslenme alışkanlıklarındaki farklılıklar, enerji seviyesini doğrudan etkiliyor. Bu dönemlerde bağışıklığı desteklemek, hastalıklardan korunmak ve günlük yaşamı verimli sürdürmek açısından büyük önem taşıyor. Yoğun iş temposu ve günlük sorumluluklar, mevsimsel yorgunluğu daha belirgin hâle getirebiliyor.

Uyku Düzeni ve Günlük Rutinler

Vücudun enerji depolarını yenilemesi ve bağışıklığın sağlıklı çalışması için uyku düzeni kritik öneme sahip. Günde ortalama 7-8 saat uyumak, vücudun kendini onarma süreçlerini desteklerken, mevsim değişikliklerinden kaynaklanan yorgunluk hissini de azaltıyor. Uyku düzeni bozulduğunda hem konsantrasyon düşüyor hem de bağışıklık sistemi zayıflıyor. Günlük rutinler, uyku ve çalışma saatlerinin dengelenmesi, enerji seviyesinin korunmasına yardımcı oluyor.

Düzenli sabah rutinleri de gün boyunca enerji seviyesini olumlu yönde etkiliyor. Sabah saatlerinde hafif yürüyüş veya esneme hareketleri yapmak, metabolizmayı canlandırıyor ve günün ilerleyen saatlerinde oluşabilecek yorgunluğu azaltıyor.

Beslenme ve Bağışıklık Desteği

Mevsim geçişlerinde beslenme alışkanlıklarının düzenlenmesi, vücut



direncini korumanın temel yollarından biri. Mevsim sebze ve meyveleri, vitamin ve mineral alımını artırarak bağışıklığın güçlenmesine katkı sağlıyor. Özellikle C vitamini açısından zengin besinlerin bağışıklık sistemi üzerinde olumlu etkileri mevcut.

Protein alımının yeterli olması da kas ve doku onarımını desteklerken enerji seviyesinin korunmasına yardımcı oluyor. Su tüketimi de ihmal edilmemeli... Çünkü vücudun dengeli çalışması ve toksinlerin atılması için günlük su ihtiyacını karşılamak önemli. Kahve ve çay gibi içecekler enerji hissini geçici olarak artırsa da su tüketiminin yerini tutmaz ve uzun vadede yorgunluğun artmasına yol açabilir.

Ayrıca beslenme planına küçük öğünler eklemek, kan şekeri seviyesinin dengede kalmasına yardımcı oluyor. Kan şekeri düştüğünde yorgunluk yanında konsantrasyon eksikliği de yaşanabiliyor. Bu nedenle öğünlerde lif, protein ve sağlıklı yağları dengeli almak gün boyunca enerjiyi koruyacaktır.

Fiziksel Aktivite ile Enerji Koruma

Fiziksel hareket, kas ve eklem sağlığını korumanın yanı sıra bağışıklık sistemini de destekliyor. Düzenli yürüyüş, hafif egzersizler ve esneme hareketleri, yorgunluk hissini azaltmasını sağlıyor. Mevsim değişikliklerinde açık havada yürüyüş yapmak da güneş ışığından faydalanarak D vitamini üretimini artırıyor ve bağışıklığı güçlendiriyor.

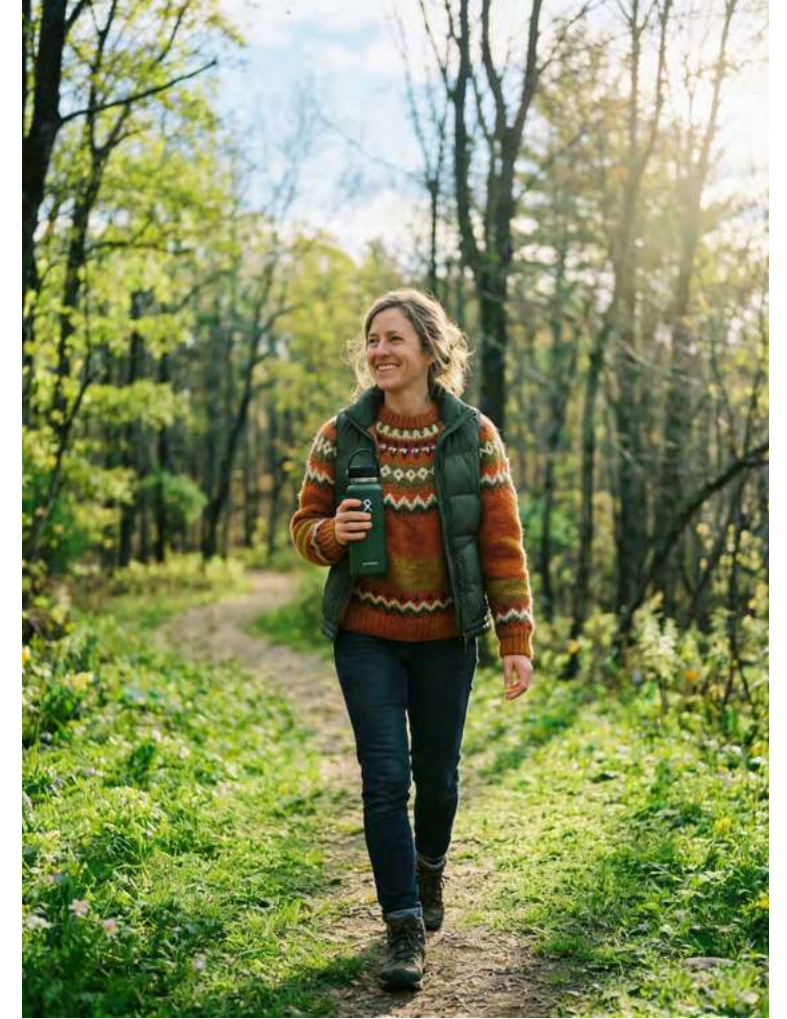
Hareket rutinine haftada birkaç kez hafif tempolu egzersizler eklemek hem enerji seviyesinin yükselmesine hem de ruh hâlinin dengelenmesine yardımcı olabiliyor. Özellikle uzun süre masa başında çalışan kişiler için kısa molalarda yapılan esneme hareketleri, vücudu rahatlatıyor ve enerji kaybını azaltıyor.

Stres Yönetimi ve Zihinsel Dayanıklılık

Yoğun iş temposu ve günlük sorumluluklar, stres düzeyini yükselterek bağışıklık sistemini olumsuz etkileyebiliyor. Stres, enerji seviyesinin düşmesine ve yorgunluk hissini artırmasına yol açıyor. Bu nedenle nefes egzersizleri, meditasyon veya kısa molalar, zihinsel yorgunluğun azaltılmasında etkili yöntemler arasında yer alıyor.

Günlük yaşamda stres yönetimi alışkanlıklarını geliştirmek, mevsim geçişlerinin etkilerini

Düzenli uyku, dengeli beslenme ve hafif egzersizlerle mevsim geçişlerinin etkileri azaltılabilir, yorgunluk hissi kontrol altında tutulabilir



dengelemeye yardımcı oluyor. Zihinsel dayanıklılık, enerjinin dengeli kullanılmasını ve bağışıklığın güçlenmesini destekliyor.

Küçük Önlemler, Büyük Etki

Mevsim geçişlerinin getirdiği zorluklar, düzenli uyku, dengeli beslenme, fiziksel aktivite ve stres yönetimi ile yönetilebiliyor. Bu alışkanlıklar, kişinin sağlıklı olduğu kadar verimli kalmasına da yardımcı oluyor. Küçük önlemlerle enerji dengesi sağlamak, mevsimsel yorgunluğun önüne geçmek ve bağışıklığı korumak mümkün.

Mevsim geçişlerinde vücut direncini korumak, yalnızca bireysel sağlık açısından değil, iş verimliliği ve günlük yaşamın sürdürülebilirliği için de büyük önem taşıyor.



ÇOCUKLARDA BAĞIŞIKLIĞI DESTEKLEYEN GÜNLÜK ALIŞKANLIKLAR

Çocukların bağışıklık sisteminin güçlü olması yalnızca hastalıklara karşı koruma sağlamaz, sağlıklı büyüme ve gelişim süreçlerinin desteklenmesinde de günlük yaşam alışkanlıklarının ne kadar önemli olduğunu ortaya koyar

Çocukluk dönemi, bağışıklık sisteminin şekillendiği ve çevresel etkilere karşı dayanıklılığın geliştiği kritik bir süreçtir. Özellikle mevsim geçişlerinde artan enfeksiyonlar, ebeveynlerin bu konuda daha dikkatli olmasını gerektirir. Uzmanlar, bağışıklığın yalnızca tek bir besin veya takviye ile değil; düzenli beslenme, uyku, hareket ve hijyen alışkanlıklarının bir bütün olarak uygulanmasıyla güçlendiğini vurgular. Hâl böyleyken günlük yaşamın küçük ama etkili düzenlemeleri, çocukların hastalıklara karşı direncini önemli ölçüde artırabilir.

Dengeli Beslenme Bağışıklığın Temelidir

Bağışıklık sisteminin en güçlü destekçilerinden biri dengeli ve çeşitli beslenmedir. Çocukların günlük öğün-

lerinde protein, vitamin, mineral ve sağlıklı yağların dengeli şekilde alması çok önemlidir. Özellikle C vitamini, çinko ve demir içeren besinler bağışıklık fonksiyonlarının sağlıklı çalışmasına katkı sağlar.

Turunçgiller, kırmızı biber, brokoli ve kivi gibi C vitamini açısından zengin besinler vücudun enfeksiyonlara karşı savunmasını destekler. Yoğurt ve kefir gibi probiyotik içeren gıdalar ise bağırsak sağlığını güçlendirir. Bağırsakların bağışıklık sisteminin önemli bir bölümünü oluşturduğu düşünüldüğünde, bu besinlerin düzenli tüketimi özellikle çocuklar için büyük önem taşır.

Balık, yumurta, kurubaklagiller ve kırmızı et gibi protein kaynakları da bağışıklık hücrelerinin oluşu-

Düzenli uyku, çocukların bağışıklık sisteminin gece boyunca yenilenmesine yardımcı olan en önemli doğal desteklerden biridir

munda rol oynar. Uzmanlar, çocukların haftada en az iki kez balık tüketmesini ve günlük beslenmelerinde sebze ile meyvelere mutlaka yer verilmesini önerir.

Düzenli Uyku Vücudun Yenilenmesini Sağlar

Çocukların bağışıklık sistemi üzerinde etkili olan bir diğer önemli faktör ise uyku düzenidir. Uyku sırasında vücut kendini onarır, bağışıklık hücreleri yenilenir ve enfeksiyonlara karşı savunma mekanizması güçlenir.

Okul çağındaki çocukların günde ortalama 9-11 saat uyması önerilir. Dolayısıyla düzenli bir uyku rutini oluşturmak bu süreçte oldukça önemlidir. Her gün aynı saatlerde uymak, yatmadan önce ekran kullanımını sınırlandırmak ve sakın bir uyku ortamı hazırlamak kaliteli uykuya yardımcı olacaktır.

Uyku yetersizliği ise bağışıklık sisteminin zayıflamasına ve çocukların enfeksiyonlara daha açık hâle gelmesine neden olabilir. Bu nedenle özellikle mevsim geçişlerinde uyku düzenine dikkat etmek, hastalık riskini azaltan basit ama etkili bir yöntemdir.

Hareketli Bir Yaşam Tarzı

Fiziksel aktivitenin yalnızca kas ve kemik gelişimi için gerekli bir alışkanlık olduğu düşünülür. Oysa bağışıklık sistemi için de önemli bir destek unsurudur. Düzenli hareket eden çocukların kan dolaşımı daha aktif çalışır ve bu durum bağışıklık hücrelerinin vücutta daha etkin şekilde görev yapmasına yardımcı olur.

Uzmanlar, çocukların her gün en az bir saat açık havada hareket etmelerinin önemini vurgular. Parkta oyun oynamak, bisiklete binmek veya yürüyüş yapmak gibi aktiviteler hem bağışıklığı destekler hem de çocukların enerjilerini sağlıklı şekilde kullanmalarını sağlar.

Açık havada geçirilen zamanın bir diğer önemli faydası ise D vitamini üretimini desteklemesidir. Güneş ışığı sayesinde vücutta sentezlenen D vitamini, bağışıklık sistemi üzerinde koruyucu etki gösteren önemli bir vitamindir.

Hijyen Alışkanlıklarının Önemi

Çocuklarda bağışıklığı destekleyen alışkanlıkların önemli bir bölümü hijyenle ilişkilidir. Özellikle okul ve sosyal ortamlarda mikroplarla temasın artması, hijyen kurallarını daha da önemli hâle getirir.

Ellerin yemeklerden önce ve sonra, dışarıdan geldikten sonra veya tuvalet kullanımının ardından sabunla yıkanması enfeksiyonların yayılmasını büyük ölçüde önleyebilir.

Bu alışkanlık küçük yaşlarda kazandırıldığında, çocukların ilerleyen yıllarda da sağlıklarını korumalarına yardımcı olur.

Ayrıca çocukların kişisel eşyalarını paylaşmaması, su tüketimine dikkat etmesi ve dengeli bir günlük rutin oluşturması da bağışıklık sistemini dolaylı olarak destekleyen faktörler arasında yer alır.

Mevsim Geçişlerinde Ekstra Önlemler

Mevsim değişiklikleri özellikle çocuklar için enfeksiyonların arttığı dönemlerdir. Ani sıcaklık değişimleri, kapalı ortamlarda geçirilen sürenin artması ve okul ortamında bulaşıcı hastalıkların yayılması bu süreci zorlaştırabilir.

Bu dönemlerde çocukların kıyafet seçimine dikkat etmek gerekir. Katmanlı giyim, gün içinde değişen hava koşullarına uyum sağlamayı kolaylaştırır. Aynı zamanda yeterli su tüketimi, mevsim sebze ve meyvelerinin tüketimi ve düzenli uyku bağışıklık sisteminin güçlü kalmasına yardımcı olur.

Bağışıklığı desteklemek için bazı aileler takviye ürünlere yönlense de uzmanlar öncelikle doğal beslenme ve yaşam alışkanlıklarının düzenlenmesini önerir. Sağlıklı bir beslenme planı ve dengeli yaşam rutini çoğu zaman bağışıklık sistemini desteklemek için yeterli olur.

Sağlıklı Alışkanlıklarla Güçlü Bir Bağışıklık

Çocukların bağışıklık sistemini güçlendirmek karmaşık yöntemler gerektirmez, aksine günlük yaşamın düzenli ve dengeli olması çoğu zaman en etkili çözümdür. Sağlıklı beslenme, yeterli uyku, hareketli yaşam ve hijyen alışkanlıklarını bir araya geldiğinde çocukların hastalıklara karşı direnci doğal olarak artar.

Bu alışkanlıkların erken yaşta kazandırılması ise çocukluk döneminin dışında, ilerleyen yaşam yıllarında da güçlü bir sağlık temeli oluşturur. Çünkü güçlü bir bağışıklık sistemi, aslında sağlıklı bir yaşam kültürünün günlük hayata yansımından başka bir şey değildir.



KARADENİZ'DE BAHAR UYANIŞI

Doğu Karadeniz'de bahar, sislerin arasından yükselen yeşil vadiler, çiçeklerle kaplanan yaylalar ve şehir hayatından uzaklaşmak isteyenlere nefes aldırın rotalarıyla âdeta yeniden doğuşun en etkileyici sahnesini sunar



Ayder Yaylası, Rize

Karadeniz'de bahar, takvimde yer alan bir mevsim değişiminden ibaret değildir, doğanın uzun bir kışın ardından yavaş yavaş yeniden canlandığı büyüleyici bir dönüşüm sürecidir. Dağların zirvelerindeki karlar erirken, vadilerdeki dereler coşkun bir şekilde akmaya başlar. Çay bahçelerinde ilk filizler görünür, yaylalarda çiçekler toprağın yüzüne çıkar ve bölgenin karakteristik sisleri vadiler arasında dans eder. Özellikle Rize ve Artvin çevresindeki yaylalar, baharın gelişini en etkileyici biçimde hissettiren yerler arasında sayılır.

Bu dönemde Doğu Karadeniz, yoğun şehir hayatından kısa süreliğine uzaklaşmak isteyenler için cazip bir kaçış rotasına dönüşür. Baharın taze enerjisi, bölgenin doğal güzellikleriyle birleştiğinde ziyaretçilere hem fiziksel hem de zihinsel bir yenilenme imkânı sunar. Bu nedenle son yıllarda Karadeniz'de bahar rotaları, kısa hafta sonu kaçamaklarının en çok tercih edilen alternatiflerinden biri hâline gelmiştir.

Baharın Karadeniz'e Gelişi

Karadeniz'de baharın gelişi, Türkiye'nin birçok bölgesine kıyasla daha farklı bir ritimde gerçekleşir. Kıyı kesimlerinde doğa daha erken uyanırken yüksek rakımlı yaylalarda karlar biraz daha geç erir. Bu durum, baharın bölge genelinde adım adım ilerleyen bir doğa şöleni şeklinde yaşanmasını sağlar.

Mart ayının sonlarına doğru vadilerde ağaçların tomurcuklandığı görülür. Nisan ayında ise yeşil tonları giderek yoğunlaşır ve doğa neredeyse birkaç hafta içinde tamamen değişir. Mayıs ayına gelindiğinde ise yaylalar, çiçeklerle kaplı geniş çayırlara dönüşür.

Bu dönemde Karadeniz'in en dikkat çeken özelliklerinden biri, bölgenin kendine özgü sis manzaralarıdır. Özellikle sabah saatlerinde vadilerden yükselen sis bulutları, dağların eteklerinde dramatik bir atmosfer oluşturur. Fotoğraf tutkunları için bu manzaralar eşsiz kareler sunar, doğa yürüyüşü yapanlar için de unutulmaz deneyimlere dönüşür.



Çamlıhemşin, Rize

Rize Yaylalarında Bahar

Doğu Karadeniz'de bahar denildiğinde akla gelen ilk destinasyonlardan biri Rize'dir. Çay bahçeleriyle tanınan bu şehir, aynı zamanda Türkiye'nin en etkileyici yayla manzaralarından bazılarında ev sahipliği yapar.

Ayder Yaylası, Rize'nin en bilinen doğa rotalarından biridir. Bahar aylarında karların erimesiyle birlikte çevredeki dereler güçlenir ve yaylanın etrafındaki ormanlar canlı bir yeşile bürünür. Ahşap yayla evleri, kaplıcaları ve sisle kaplanan dağ manzarasıyla Ayder, ziyaretçilerine dinlendirici olduğu kadar etkileyici bir atmosfer de sunar.

Ayder'in yanı sıra Gito Yaylası ve Badara Yaylası da bahar aylarında görülmesi gereken önemli noktalarındadır. Özellikle Gito Yaylası'nda oluşan bulut denizi manzaraları, ziyaretçilere âdeta gökyüzünün üzerinde yürüyormüş hissi verir. Bu tür yüksek rakımlı yaylalar, doğayla baş başa kalmak isteyenler için son derece sakın ve huzurlu bir ortam sunar.

Rize'de baharı yaylalarla sınırlamak doğru olmaz. Fırtına Vadisi boyunca yapılan yolculuklar da doğanın uyanışını yakından gözlemleme fırsatı sunar. Vadi boyunca uzanan yollar, şelaleler, köprüler ve ormanlarla çevrili manzaralar benzersiz bir seyahat deneyimi vadeder.

Borçka Karagöl,
Artvin

Artvin'in Doğal Zenginliği

Doğu Karadeniz'in bir diğer etkileyici şehri olan Artvin, bahar aylarında doğanın en dramatik dönüşümlerinden birine sahne olur. Dağlık yapısı ve geniş ormanları sayesinde böyle, farklı ekosistemlerin bir arada görülebildiği nadir coğrafyalardan biridir.

Artvin'de baharın en güzel yaşandığı yerlerden biri ise Borçka Karagöl'dür. Yoğun ormanların ortasında yer alan bu göl, özellikle bahar aylarında âdeta bir doğa tablosunu andırır. Gölün yüzeyinde ağaçların yansımaları görülürken, çevredeki bitki örtüsü hızla canlanır. Sessizliği ve sakin atmosferiyle Karagöl, doğayla baş başa kalmak isteyen ziyaretçiler için ideal bir noktadır.

Artvin'in yaylaları da bahar döneminde keşfedilmeyi bekleyen pek çok rota sunar. Sahara Yaylası, Kafkasör Yaylası ve çevresindeki yüksek platolar, geniş çayırlıkları ve temiz havasıyla doğa yürüyüşleri için oldukça uygundur. Özellikle bu yaylalarda yapılan yürüyüşler, bölgenin biyolojik çeşitliliğini yakından gözlemleme şansı verir.

Baharda Yapılabilecek Doğa Aktiviteleri

Karadeniz'de bahar ayları, açık hava aktiviteleri için oldukça elverişli bir dönemdir. Doğanın canlanmasıyla birlikte bölge, farklı ilgi alanlarına hitap eden birçok deneyim sunar.

■ Doğa yürüyüşleri

Bölgedeki yaylalar ve vadiler, yürüyüş rotaları açısından oldukça zengindir. Bahar aylarında yapılan yürüyüşlerde ziyaretçiler hem temiz hava alır hem de bölgenin eşsiz manzaralarını keşfeder. Sisli dağ yollarında yapılan yürüyüşler, doğanın sakin ritmini hissetmek için harika bir yoldur.

■ Fotoğrafçılık

Karadeniz'de bahar, fotoğraf meraklıları için yılın en verimli dönemlerinden biridir. Vadilerde oluşan sis bulutları, çiçeklerle kaplı çayırlıklar ve dağ manzaraları, görsel açıdan oldukça güçlü kompozisyonlar oluşturur. Özellikle gün doğumu ve gün batımı saatlerinde ortaya çıkan ışık oyunları, bölgenin doğal güzelliğini daha da etkileyici hâle getirir.

■ Şelale ve dere keşifleri

Bahar aylarında eriyen kar suları, Karadeniz'in derelerini ve şelalelerini daha güçlü hâle getirir. Bu dönemde yapılan doğa gezilerinde suyun sesi neredeyse yolculuğun sürekli eşlikçisi olur. Rize ve Artvin çevresindeki birçok küçük şelale ve dere yatağı, keşfedilmeyi bekleyen doğal güzellikler arasında yer alır.

Karadeniz'de bahar, insanın zaman algısını değiştirir; burada günler biraz daha yavaş, nefesler ise biraz daha derindir



Zilkale, Rize

Şehir Hayatından Kısa Bir Kaçış

Günümüzde şehir yaşamının yoğun temposu, birçok insanın doğayla yeniden bağ kurma arayışını artırıyor. Karadeniz'de bahar ise bu ihtiyaca cevap veren en güçlü alternatiflerden biri olarak öne çıkıyor.

Birkaç günlük kısa bir Karadeniz seyahati bile şehir hayatının stresinden uzaklaşmak için oldukça etkili olabilir. Sabah erken saatlerde yapılan bir yayla yürüyüşü, sislerin arasından yükselen manzaralar eşliğinde içilen bir bardak çay veya dere kenarında geçirilen sakin bir öğleden sonra, ziyaretçilere zamanın yavaşladığı bir deneyim sunar.

Bu tür kısa tatiller, dinlenmenin yanında yeni rotalar keşfetmek için de iyi bir fırsattır. Karadeniz'in köyleri, küçük yayla yerleşimleri ve doğa yolları, ziyaretçilere farklı bir yaşam ritmini tanıma imkânı verir.

Doğanın Yeniden Başladığı Mevsim

Karadeniz'de bahar, doğanın kendini yeniden hatırlattığı bir dönemdir. Kış boyunca sessiz kalan dağlar ve vadiler, baharın gelişle birlikte hareketlenir. Derelerin sesi yükselir, kuşlar yeniden görünür ve yeşilin sayısız tonu manzarayı kaplar.

Rize ve Artvin yaylalarında geçirilen birkaç gün, çoğu zaman uzun tatillerden daha etkili bir dinlenme sağlayabilir. Çünkü bu coğrafyada doğa, insanın günlük yaşam temposunu yavaşlatan ve ona yeniden nefes almayı hatırlatan bir güç taşır.

Belki de bu nedenle Karadeniz'de bahar, bir seyahat deneyimi olmanın ötesine geçer. Doğanın ritmini yeniden keşfetmek, sakinliği hatırlamak ve yaşamın basit ama değerli anlarını fark etmek için önemli bir fırsat ortaya çıkarır.

Her yıl yeniden yaşanan bu doğa uyanışı, ziyaretçilere aynı mesajı verir: Bazen en iyi yolculuklar, yalnızca birkaç günlüğüne doğaya dönmekle başlar. Karadeniz'in baharı ise bu dönüşün en güzel adreslerinden biridir.



Ayder Yaylası, Rize

ÇOCUKLARA ÖZEL 7 BÖLGE 7 MÜZE

Türkiye'nin farklı şehirlerinde yer alan çocuk odaklı müzeler, modern şehir yaşamında sanatla ve kültürle erken yaşta temas kurmanın en etkili yollarından birini sunuyor

Modern şehir hayatı çoğu zaman hızlı, yoğun ve ekran odaklı bir ritim içinde ilerliyor. Bu tempo içinde çocukların sanatla, tarih ve kültürle temas edebileceği alanların önemi giderek artıyor. Müzeler de bu noktada çocukların merak duygusunu besleyen, hayal gücünü geliştiren ve öğrenmeyi eğlenceli hâle getiren keşif alanları olarak değerlendirilebilir. Türkiye'nin farklı bölgelerinde bulunan pek çok müze ise çocuklara özel düzenlemeleri, interaktif sergileri ve eğitici etkinlikleriyle aileler için değerli bir kültür rotası oluşturuyor.

Bu yazıda Türkiye'nin yedi bölgesinden seçilen şehirlerde yer alan ve çocukların ilgisini çekebilecek müzeler aracılığıyla şehir yaşamında sanatla temasın nasıl güçlenebileceğine yakından bakıyoruz.

Marmara Bölgesi - İstanbul Oyuncak Müzesi

İstanbul Oyuncak Müzesi, çocukların en sevdiği müzelerden biri olarak öne çıkıyor. 2005 yılında şair ve yazar Sunay Akın tarafından kurulan müze, farklı ülkelerden toplanmış binlerce oyuncak bir araya getiriyor.

19. yüzyıldan günümüze uzanan oyuncak koleksiyonları, yalnızca çocuklar için değil, yetişkinler için de nostaljik bir yolculuk sunuyor. Odalar tematik olarak düzenlenmiş; trenlerden uzay oyuncaklarına kadar farklı dünyalar var. Müze, düzenlediği atölyeler ve etkinliklerle çocukların oyun aracılığıyla öğrenmesini destekliyor.



Ege Bölgesi

- İzmir Ümran Baradan Oyun ve Oyuncak Müzesi

Ümran Baradan Oyun ve Oyuncak Müzesi, İzmir'de çocukların kültürle buluştuğu önemli duraklardan biri. Tarihi bir konakta hizmet veren müze, dünyanın farklı ülkelerinden gelen oyuncak koleksiyonlarıyla dikkat çekiyor.

Bebekler, kuklalar, ahşap oyuncaklar ve mekanik oyunlar gibi pek çok farklı türde oyuncak sergileniyor. Müze aynı zamanda çocuklara yönelik resim, seramik ve kukla yapımı atölyeleriyle sanatla temas kurmanın eğlenceli yollarını sunuyor.

Karadeniz Bölgesi

- Samsun Kent Müzesi

Samsun Kent Müzesi, çocukların şehir tarihini keşfedebileceği interaktif bir müze deneyimi sunuyor. Eski bir tren istasyonu binasında yer alan müze, Samsun'un tarihini farklı tematik bölümlerle anlatıyor.

Dijital anlatımlar, maketler ve canlandırmalar sayesinde çocuklar geçmişini yalnızca okumakla kalmıyor, aynı zamanda deneyimliyor. Bu tür kent müzeleri, çocukların yaşadıkları şehirle duygusal bir bağ kurmasına yardımcı oluyor.

Akdeniz Bölgesi

- Mersin Deniz Müzesi

Mersin Deniz Müzesi, çocukların denizcilik kültürüyle tanışabileceği Türkiye'deki önemli tematik müzelerden biri. Deniz Kuvvetleri Komutanlığı'na bağlı olarak faaliyet gösteren müze, özellikle deniz tarihine ilgi duyan çocuklar için oldukça etkileyici bir deneyim sunuyor.

Müzedeki eski gemi modelleri, denizcilik ekipmanları, tarihi belgeler ve deniz savaşlarına ait objeler sergileniyor. Liman kenti Mersin'in kültürel kimliğini anlatan bu müze, ailelerin şehir gezileri sırasında çocuklarla birlikte ziyaret edebileceği öğretici bir durak niteliğinde.

İç Anadolu Bölgesi

- Ankara Rahmi M. Koç Müzesi

Rahmi M. Koç Müzesi, özellikle teknoloji ve ulaşım meraklıları için etkileyici bir keşif alanı sunuyor. Endüstri, ulaşım ve iletişim tarihine dair pek çok obje ve model bu müzede sergileniyor.

Eski otomobiller, trenler, uçak modelleri ve bilimsel düzenekler çocukların teknik merakını canlı tutuyor. İnteraktif sergiler sayesinde çocuklar izleyici olmaktan çıkıp deneyimleyen bir ziyaretçi konumuna geçiyor.

Doğu Anadolu Bölgesi

- Erzurum Oyuncak Müzesi

Erzurum Oyuncak Müzesi, Türkiye'de son yıllarda açılan dikkat çekici oyuncak müzelerinden biri. Geleneksel oyuncaklardan modern oyuncaklara uzanan geniş koleksiyon, çocukların farklı dönemlerdeki oyun kültürünü tanımasını sağlıyor.

Müze aynı zamanda masal anlatımı, drama etkinlikleri ve çocuk atölyeleriyle şehirde kültürel yaşamın önemli parçalarından biri hâline gelmiş durumda.

Güneydoğu Anadolu Bölgesi

- Gaziantep Oyun ve Oyuncak Müzesi

Gaziantep Oyun ve Oyuncak Müzesi, Türkiye'nin ilk oyuncak müzelerinden biri. Tarihi bir Antep evinde kurulan müze, üç kattan oluşuyor ve farklı dönemlerden oyuncakları bir araya getiriyor.

El yapımı oyuncaklar, kuklalar ve eski oyun setleri çocukların geçmişteki oyun kültürünü tanımasına yardımcı oluyor. Aynı zamanda Gaziantep'in zengin kültürel atmosferi içinde aileler için keyifli bir kültür durağı oluşturuyor.

Şehirlerde Sanatla Büyüyen Çocuklar

Modern şehirler sadece yaşam alanları değil, aynı zamanda kültür ve öğrenme merkezleri olarak da önem taşıyor. Çocukların erken yaşta müzelerle tanışması, sanatla kurdukları ilişkiyi güçlendiriyor ve dünyaya daha meraklı gözlerle bakmalarını sağlıyor.

Türkiye'nin farklı bölgelerinde yer alan bu müzeler, ailelere hafta sonu planları için güçlü bir alternatif sunuyor. Üstelik her biri çocukların oyun, keşif ve öğrenme süreçlerini destekleyen özgün deneyimler içeriyor.

Şehir hayatının temposu içinde küçük bir müze ziyareti bile çocukların hafızasında uzun süre yer edecek yeni bir keşif kapısı açabilir. Bu nedenle müzeler, modern şehir yaşamında sanatla temas kurmanın en keyifli ve öğretici yollarından biri olmaya devam ediyor.

Çocuklara yönelik müzeler, oyun ve keşif duygusunu bir araya getirerek öğrenmeyi doğal ve eğlenceli bir sürece dönüştürüyor



GELECEĞİN BECERİLERİ: ÇOCUKLAR İÇİN YENİ ÖĞRENME ALANLARI

Günümüz dünyasında çocukların yalnızca akademik bilgiyle değil; problem çözme, analitik düşünme ve iletişim gibi becerilerle donanması giderek daha önemli hâle geliyor

Dünya hızla değişirken eğitim anlayışı da farklı bir yöne evriliyor. Artık çocukların yalnızca ders kitaplarındaki bilgileri öğrenmesi yeterli görülüyor. Günümüzde eğitim; problem çözebilen, farklı durumları değerlendirebilen ve bağımsız düşünebilen bireylerin yetişmesine odaklanıyor. Bu nedenle erken yaşlarda edinilen düşünme becerileri, çocukların hem okul yaşamında hem de ilerleyen yıllarda önemli bir avantaj sağlayabiliyor.

Öğrenmenin Merkezinde Merak Var

Çocukların dünyayı anlamaya çalıştığı ilk yıllar öğrenme açısından oldukça önemli bir dönem. Bu süreçte merak duygusu güçlü bir motivasyon kaynağı olarak öne çıkıyor. Çocukların soru sormasına alan açılan ve düşüncelerini rahatça ifade edebildiği ortamlar, öğrenme sürecini destekleyebiliyor.



EVDE ÇOCUKLARIN DÜŞÜNME BECERİLERİNİ DESTEKLEMELİK İÇİN 5 ÖNERİ

- Soru sormasına alan açın.
- Birlikte problem çözmeye yönelik oyunlar oynayın.
- Günlük kararlarda çocuğun fikrini sorun.
- Kitap okuma alışkanlığını destekleyin.
- Hataların öğrenme sürecinin doğal bir parçası olduğunu anlatın.

Bazen çocukların arka arkaya sorduğu sorular yetişkinler için yorucu olabilir. Ancak bu sorular, düşünme becerilerinin gelişmesinde önemli bir rol oynar. Bir soruya doğrudan cevap vermek yerine çocuğun farklı ihtimalleri düşünmesine fırsat tanımak, analitik bakış açısının gelişmesine katkı sağlayabilir.

*Evde kurulan öğrenme ortamı,
çocukların düşünme biçimini
ve dünyayı algılayışını
doğrudan etkileyebiliyor*

Problem Çözme Becerisi Günlük Hayatta Gelişir

Problem çözme becerisi yalnızca derslerde öğrenilen bir yetkinlik olarak değerlendirilemez. Günlük hayatın içinde karşılaşılan pek çok durum, çocuklar için önemli bir öğrenme alanı olabilir. Ev içinde verilen küçük sorumluluklar, masa oyunları ya da birlikte yapılan basit projeler çocukların farklı çözüm yolları üzerine düşünmesini sağlayacaktır.

Örneğin bozulan bir oyuncakçı hemen yenisiyle değiştirmek yerine "Bunu nasıl düzeltebiliriz?" sorusu üzerinde birlikte düşünmek, çocuk için yeni bir deneyim anlamına gelebilir. Bu yaklaşım, karşılaşılan zorluklara daha sakin ve çözüm odaklı yaklaşma alışkanlığını da destekleyebilir.

Analitik Düşünme Küçük Adımlarla Güçlenir

Analitik düşünme çoğu zaman matematikle ilişkilendirilse de aslında günlük yaşamın birçok alanında gelişebilir. Birlikte yemek yapmak, alışveriş listesi hazırlamak ya da hafta sonu için küçük bir plan yapmak gibi aktiviteler, çocukların planlama ve değerlendirme becerilerini destekleyebilir.

Çocukların karar alma süreçlerine dahil edilmesi de önemli bir deneyim sunar. Aile içinde yapılan planlarda çocuğun fikrini sormak, düşüncelerini ifade etmesini kolaylaştırabilir ve kendine güvenini artırabilir.

Sosyal Beceriler de Önemli Bir Yer Tutuyor

Günümüzde iletişim kurabilme, ekip içinde çalışabilme ve empati gibi sosyal beceriler de eğitim sürecinin önemli parçalarından biri olarak görülüyor. Çocukların arkadaşlarıyla oyun oynaması, grup etkinliklerine katılması ve farklı ortamlarda bulunması bu becerilerin gelişmesine katkı sağlayabilir.

Farklı fikirleri dinlemeyi öğrenen ve düşüncelerini ifade edebilen çocuklar, ilerleyen yıllarda hem eğitim hayatında hem de sosyal yaşamda daha rahat iletişim kurabiliyor.



BESIDE THE CRESCENT-AND-STAR JERSEY: FUZUL'S NATIONAL TEAM JOURNEY

As Fuzul Tasarruf Finansman Inc., which has represented trust and solidarity in Türkiye's financial sector for 34 years, we not only safeguard individuals' savings but are now also making history by standing alongside our National Football Teams—one of the most valuable representatives of Turkish football. This collaboration is the strongest reflection of our brand's sense of social responsibility and our commitment to national values.



A NEW VISION, 37 YEARS OF EXPERIENCE: THE ADDRESS OF TRUST — FUZUL AKVA INSURANCE

Erdal Erdem, CEO of Fuzul Holding, presents a clear perspective on strengthening the multi-sector structure through institutional reflexes, building a modern holding model evolving from a family-owned business into a capital company, and the central role of digital transformation in achieving sustainable growth.



FUZUL CROWNED SECTOR LEADERSHIP IN CUSTOMER SATISFACTION WITH AN AWARD

Fuzul Holding, a well-established 34-year-old institution in the savings financing sector, has been awarded the Diamond Prize in its category at the 11th A.C.E. Awards for its customer experience and highest customer satisfaction performance.



"INNOVATIVE COMPANY OF THE YEAR" AWARD FROM MARMARA UNIVERSITY TO FUZUL

Fuzul Holding, a long-established 34-year-old savings finance company, was awarded the "Innovative Company of the Year" at the Kristal Marmara Awards organized by the Marmara University Business Club, thanks to its innovative artificial intelligence commercial film. Marmara University Marmara University Business Club Kristal Marmara Awards.



A VISION EXTENDING FROM REAL ESTATE TO TOURISM: REDEFINING THE LIVING EXPERIENCE!

As NEW INN, we also aim to be an important part of this transformation in Türkiye and to build a strong brand in this field.



THE FORMULA FOR GROWTH: "SATISFIED" CUSTOMERS INSTEAD OF "NEW" CUSTOMERS

According to Hüseyin Yerçok, General Manager of fziPLUS, due to rising customer acquisition costs, the key to growth for companies lies not so much in acquiring new customers, but in retaining and deepening relationships with existing ones.



"THE MAN WHO WALKS WITH DESTINY" BOOK PUBLISHED

Ahmet Aykut Arslan, Sales Director of Fuzul Holding, has released his book Kaderle Yürüyen Adam ("The Man Who Walks with Destiny"), which has now met readers.



FUZUL EXPANDS ITS BRANCH NETWORK

Fuzul Holding accelerated its branch investments in February and March, reaching a total of 221 branches with the opening of 19 new locations.



WHEREVER THE NATIONAL TEAM IS, WE ARE THE HOST!

Fuzul, the Main Sponsor of Türkiye's National Football Teams, has released its new commercial. By stating "Wherever the National Team is, we are the host," Fuzul shares in the excitement of the entire nation by standing alongside the Turkish National Football Team on its journey to the World Cup.



THE FUZUL FAMILY CAME TOGETHER IN NATIONAL EXCITEMENT

The Fuzul team experienced an unforgettable day by joining the excitement in the stands during the Türkiye-Romania match.



FUZUL HOLDING STAKEHOLDERS GATHERED AT THE RAMADAN TABLE

Fuzul Holding hosted an iftar program at The Peninsula Istanbul, bringing together board members and executives from its subsidiaries at the same table. The event emphasized the importance of unity and the spirit of sharing.



"WE ARE COMBINING THE EXPERIENCE OF THE PAST IN INSURANCE WITH THE TRANSFORMATION OF THE FUTURE"

Eda Alptekin, Insurance Director at Fuzul Akva Sigorta, spoke at the "Inspirational Women" program held within the scope of International Women's Day. She discussed the responsibility of being a second-generation insurance professional, the importance of issuing the right policies in the sector, and the necessity of guiding the new generation in the evolving world of insurance. İlham Veren Kadınlar Programı.



STRONG SUPPORT FROM FUZUL TO THE NATIONAL TEAM

The sponsorship was announced to a wider audience through an outdoor advertising campaign.



FUZUL HOLDING TRANSFERS ITS 34 YEARS OF EXPERIENCE TO PARTICIPATION BANKING

With its long-standing experience and strong background in the financial sector, Fuzul Holding's application to establish a participation bank has been approved by the Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu. The decision was published in the Official Gazette of Türkiye and entered into force on March 18, 2026. Resmî Gazete



A NEW COMPETITIVE FIELD IN THE 1.2 TRILLION INSURANCE SECTOR: PAYMENT INFRASTRUCTURE

In Türkiye's insurance sector, which reached a size of 1.2 trillion in 2025, competition is no longer shaped only by products and pricing, but increasingly by the speed and manageability of premium collection and claims payment processes. Fuzul Holding's fintech subsidiary Rubikpara positions payment infrastructure as a strategic layer that directly affects sales conversion and renewal sustainability, through its integrated system ranging from collections to reconciliation.



A NEW PLATFORM FOR CROSS-SECTOR DIALOGUE FROM RUBIKPARA: "BOSPHORUS MEETINGS"

Rubikpara has launched a new series of meetings called "Bosphorus Meetings," aiming to engage directly with different sectors and better understand the evolving needs of the business world through closer interaction. Boğaz Buluşmalar



THE NEW ADDRESS OF LIVING IN KEMERBURGAZ: COMFORT AND PRESTIGE TOGETHER

Kemerburgaz Evleri, which stands out with its proximity to the city center and its nature-integrated location, offers a comfortable and privileged living experience under the signature of NEW INN.



IDSB 2026 TRADITIONAL IFTAR PROGRAM HELD IN ISTANBUL

İslam Dünyası Sivil Toplum Kuruluşları Birliği held its 2026 Traditional Iftar Program in Istanbul with broad participation from politics, public institutions, academia, media, and civil society. Organized under the principle of “6 Continents, 66 Countries, One Ummah,” the event brought together diverse stakeholders from across different fields in a shared gathering.



FUZUL STRENGTHENS ITS CORPORATE QUALITY JOURNEY WITH INTERNATIONAL CERTIFICATIONS

Fuzul Holding, which supports individuals in achieving their goals of owning homes and vehicles, has integrated ISO 9001, ISO 27001, ISO 10002, and ISO 18295-2 standards into its operations. With this step, the company has unified quality management, information security, and customer experience management under a holistic system.



AI REVOLUTION IN CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT: GAINS OF FZLPLUS WITH NORTH TECH SPEECH ANALYTICS

Real insight in customer experience emerges not from analyzing limited samples, but from data-driven approaches capable of evaluating all touchpoints.



WOMEN IN BUSINESS: NOTES FROM AN ENGINEER'S JOURNEY

Women do not merely take part in business life; they shape decision-making mechanisms, design the future, and enable collective progress.



IDSB DELEGATION SENDS OFF HUMANITARIAN AID CONVOYS TO SOUTH KORDOFAN

The delegation of the İslam Dünyası Sivil Toplum Kuruluşları Birliği (IDSB) participated in the send-off of humanitarian aid convoys organized by the Sudan Humanitarian Aid Commission for civilians affected by the conflict in South Kordofan State.



CIVIL SOCIETY ORGANIZATIONS IN LEBANON GATHER UNDER IDSB COORDINATION

Civil society organizations in Lebanon came together under the coordination of İslam Dünyası Sivil Toplum Kuruluşları Birliği to assess the deepening humanitarian crisis and urgent needs in the country.



FUZUL IN SEARCH OF TALENT ALIGNED WITH CORPORATE CULTURE

Fuzul Holding defines the key term of the new era in human resources as “the right match.” While a CV opens the door and an interview clarifies the profile, cultural fit determines lasting success. At Fuzul, recruitment processes are built on this threefold balance.



“WITH YOU, EVERYTHING IS COMPLETE”: FUZUL CLARIFIES ITS 2026 GOALS

Fuzul Holding, a pioneer in the savings finance sector, evaluated 2025 in detail and shared its 2026 goals and strategic roadmap with its employees at a vision meeting held on 15–16–17 February at Regnum Carya.



“WE ARE NO LONGER JUST PRESENT, WE COMPETE”

Necla Güngör Kıracağı, head coach of the Türkiye Women's National Football Team, discusses the transformation of women's football in Türkiye, the struggle on the pitch, and the journey from visibility to achievement.



MORE THAN FOOTBALL: “THE SHARED STORY OF A NATION”

When the national jersey steps onto the field, we all become a little closer. We celebrate the same goal and believe in the same dream. Millions who rejoice and get excited at the same moment... that is the most beautiful aspect of sport. As Fuzul Holding, we are proud to be part of this shared excitement wherever our National Team is present.



EMPLOYER BRANDING STARTS FROM WITHIN

A strong employer brand is not just a story told externally; it gains meaning when employees feel they are the true owners of that story.



THERE IS HEALING IN HONEY

Honey, one of nature's most ancient gifts, holds an important place in human health as a powerful source of healing that supports the immune system. Honey



DAILY HABITS THAT SUPPORT IMMUNITY IN CHILDREN

A strong immune system in children not only provides protection against illnesses but also highlights how important daily lifestyle habits are in supporting healthy growth and development.



7 REGIONS, 7 MUSEUMS FOR CHILDREN

Child-focused museums located in different cities across Türkiye offer one of the most effective ways for children to engage with art and culture from an early age in modern urban life.



REAL ESTATE AND INTERIOR DESIGN: ON THE VALUE OF SPACE

Interior design is a strategic discipline that reveals the unseen value of a property, enhances user experience, and defines the identity of a space.



SPRING AWAKENING IN THE BLACK SEA REGION

In the Eastern Black Sea region of Türkiye, spring presents one of the most striking scenes of renewal—green valleys rising through the mist, high plateaus covered in flowers, and routes that offer a breath of fresh air for those looking to escape city life. Black Sea Region



SKILLS OF THE FUTURE: NEW LEARNING AREAS FOR CHILDREN

In today's world, it is becoming increasingly important for children to be equipped not only with academic knowledge but also with skills such as problem-solving, analytical thinking, and communication.



ESCAPING THE DIGITAL WORLD: SIMPLE AT-HOME ACTIVITIES THAT CREATE SPACE FOR MAKING

In a world where digital screens have become central to daily life, small creative activities at home not only help reduce mental fatigue but also bring balance and inspiration to everyday routines. such as problem-solving, analytical thinking, and communication.



“ Türkiye’de bankaların yapamadığı bir şeyi yaptı Fuzul...” ”



“ Param olmadığı halde araba aldım öyle söyleyeyim. ”



“ Sözlerinde duruyorlar, şu gün teslimat olacak dediler gerçekten o gün teslimat yapıldı. ”



fuzul

yeni bir finans



“ Taksitlerini dondurabiliyorlar, ödeme kolaylığı var, faiz işlemiyor... ”

FUZUL'E GELEN

EV DE ALIYOR OTO DA!



“ Faizle uğraşmak istemiyorsanız, girmek istemiyorsanız en doğru adres Fuzul diyorum. ”



Gerçek bir Fuzul hikayesi izlemek için kodu okutun.



“ Şimdiki aklım olsaydı belki Fuzul'den 5 tane dairem olurdu. ”

444 63 13 | fuzulev.com

Görünmez kazalara karşı uygun fiyatlarla kaskonuzu **Fuzul Akva'da yaptırın.**

Teklif almak için: fuzulakvasigorta.com



fuzul



akvasigorta
Aracılık Hizmetleri A.Ş.

fuzulakvasigorta.com

YENİ ARNAVUTKÖY'DE

DAİRE SATIŞLARIMIZ BAŞLADI!

%25 PEŞİNAT

VADE FARKSIZ

60 AY VADE

47.500 TL

'DEN BAŞLAYAN TAKSİTLERLE

İNŞAAT
BAŞLANGIÇ:
**MAYIS
2026**

fuzul ▶ TOPRAKTAN