

ANAHTAR

NO 29

FUZUL HOLDİNG'İN ÜCRETSİZ YAYINIDIR.

KASIM-ARALIK 2024



fuzul

33

.Yıl

**33 YILDA KAZANDIĞIMIZ DENEYİMLE BÜYÜYOR
GÜÇLÜ ADIMLARLA İLERLEMeye DEVAM EDİYORUZ**



**İslam Dünyası,
İstanbul'da Buluştu!**



**Fuzul, Engelsiz
Aslanların Yanında!**





fuzul

EV DE ALDIRIR, OTO DA.

444 63 13 | fuzulev.com

- 14 Fuzul Toprak'tan'dan Aşamalı Konut Sahibi Olma Sistemi ile Konut Ediniminde Devrim
- 16 Fuzul Holding'in Kurum İçi Girişimcilik Hikâyesi: Rubikpara
- 18 Finansa Erişimin Güçlü Alternatifi: Tasarruf Finansman Sektörü
- 24 Fuzul Holding MÜSİAD EXPO'da Yerini Aldı
- 34 Atama haberleri
- 35 Fuzul, 2024'ü Üç Prestijli Ödülle Taçlandırdı
- 36 Satışta Mükemmeliyet: İyi Bir Satışçı Olmak İçin Gereken Yetenekle
- 38 Öncü Olmak Ruhumuzda Var
- 42 İletişim Partneriniz fzlPLUS ile Müşteri Hizmetlerinde Öne Çıkın
- 44 Fuzul Ventures, Monspark ile Yatırımlarına Bir Yenisini Daha Ekledi
- 45 Fuzul'den Şubeleşme Atağı: 1 Ayda 3 Şube!
- 46 Akva Sigorta'nın Büyüme İvmesi, 2025'te de Devam Edecek
- 50 İş Yerinde Başarı İçin 6 Anahtar Strateji: Pomodoro ve Daha Fazlası
- 52 Kentsel Dönüşüm Ekonomik Büyümeyi Destekliyor
- 54 Girişimcilik: Ekonomik ve Sosyal Kalkınmanın Anahtarı
- 60 Girişimcilik Yolculuğunda İleriye Doğru Güçlü Adımlar: WeBee ve Fuzul Ventures'ın Sinerjisi
- 61 Pocket eSim ile Fuzul Ventures İş Birliği Uzun Vadeli Stratejik Bir Ortaklık
- 62 İnsanların Mutluluklarına Ortak Olmak Paha Bıçilemez Bir Duygu...
- 63 33 Yıllık Tecrübenin Adı: Fuzul
- 64 İyi ki Fuzul Var!
- 65 Ekip Ruhü: Hedeflerimizi Daha Erişilebilir Kılıyor
- 66 Aromaterapi: Doğal Kokuların Ruhumuza Dokunuşu
- 68 Bu Yüzde Liderlik Var!
- 70 Bir İşten Daha Fazlası: Fuzul'de Edindiğim Hayat Dersleri
- 72 Endoskopik Yöntemlerle Reflüden Kurtulmak Mümkün
- 74 Stres, Her Birey için Farklı Bir Deneyimdir
- 76 Dengeli Ruh Hâli, Beden Sağlığını Doğrudan Etkiliyor
- 78 Türkiye'nin Evleri ile Meşhur Şehirleri
- 82 Beden, Ruh Ve Toplum Arasındaki Kutsal Bağ



10

Tasarruf Finansman Sistemiyle Terzi İş Yatırım Çözümleri



20

Fuzul, Galatasaray ile Sponsorluk Anlaşması İmzaladı

28

İslam Dünyası,
İstanbul'da
Buluştu



48

İş Dünyasında Kadın



56

Topkapı Sarayının
Merkezi: Hırka-i
Saadet Dairesi



İmtiyaz Sahibi

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı

Eyüp Akbal

Genel Yayın Yönetmeni

Merve Ay

Yayın Koordinasyon

Cansu Kekeç Saatçioğlu

Kübra Akbal Kuru

Sueda Kevser Belek

Emir Adıgüzel

Mert Macit

Dağıtım Koordinasyon

Doğanay Akyel

Osman Can Polat

Grafik Tasarım

wave.
İletişim ve Marka Ajansı

İletişim

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Genel Müdürlük

Nispetiye Mahallesi, Büyükdere Caddesi No: 100 B, 34340 Beşiktaş | İstanbul

444 63 13

Baskı

Matsis Baskı Çözümleri

Tevfikbey Mahallesi Dr. Ali Demir Cad. No: 51

Sefaköy - İstanbul

Tel: 0212 624 21 11 - matsisprint.com



Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı
Eyüp AKBAL

Eyüp AKBAL, Chairman of the Board of Directors of
Fuzul Tasarruf Finansman AŞ

2024 Hedeflerimizi Aştığımız Bir Yıl Oldu

Değerli okurlarımız,

2024'ü noktalayıp yeni başarılarla imza atmak üzere 2025'e doğru yelken açtığımız bugünlerde sizleri muhabbetle selamlayarak yazıma başlamak isterim. 2024 Fuzul için başarılarla dolu muazzam bir yıl olarak geride kaldı.

"Yarına Dünden Hazırız" mottomuzla "merhaba" dediğimiz 2024 yılı, bizler için stratejik hedeflerimiz doğrultusunda güçlü adımlar attığımız, Türkiye genelindeki şube ağıımızı genişlettiğimiz, daha çok kişiyi tasarruf finansmanla tanıştırdığımız, sektördeki pazar payımızı artırdığımız önemli bir seneydi. Yılın başında demiştik ki "100 bin yeni müşteriye sektörümüze kazandıracamız." Kazandırdık. Ev ve araç sahibi yaptığımız kişi sayısı, bir önceki yıla kıyasla yüzde 150 oranında arttı. Bu yıl 25 binin üzerinde kişi, Fuzul'ün sistemiyle evlerine ve araçlarına kavuştu. Yaptığımız işin belki de en güzel yanı bu. Kişilerin ev ve araç sahibi olmalarına şahit olmak, onların heyecanlarına, mutluluklarına ortak olmak, en önemlisi de buna vesile olmanın huzurunu hissetmek... Fuzul olarak çok anlamlı ve kıymetli bir iş yaptığımızı inanıyorum. 2024'te de her zaman olduğu gibi tasarruf sahiplerine en uygun maliyetle, bütçe dostu ödeme koşulları sunduk. Yani biz sadece finansal bir başarı elde etmedik, toplumsal bir sorumluluğu da yerine getirdik.

Hedeflerimizi her geçen yıl biraz daha büyütüyoruz ve sene sonunda görüyoruz ki hedeflerimizi çoktan aşmışız. Ne mutlu! Fuzul olarak 2023 yılında pazar payımızı yüzde 18'den 25'e çıkarmıştık, 2024'te bunu yüzde 30'un üzerine taşıdık. Artık sektörde pazar payıyla, gerçekleştirdiği teslimatlarla, geniş şube ağıyla, yetkin çalışanlarıyla daha güçlü bir Fuzul var. Şimdi ise önümüzde kocaman bir yılın kapılarını aralanıyor ve biz "Yarına Dünden Hazırız".

Yeni bir yıla adım atarken sizlere; sağlık, huzur, bereket ve başarı diliyorum. Hayırlı senelerimiz olsun.

2024 was a Year We Exceeded Our Targets

Dear Readers,

I want to start my article by extending my warmest greetings as 2024 comes to an end and we embark towards 2025 to achieve new successes. 2024 was a tremendous year full of achievements for Fuzul.

The year 2024, which we greeted with our motto "We are Ready for Tomorrow since Yesterday", was an important year for us as we took solid steps in line with our strategic goals, expanded our branch network across Türkiye, introduced more people to savings finance, and increased our market share in the sector. At the beginning of the year, we said, "We will include 100 thousand new customers into our sector." We increased the number of home and vehicle owners by 150 percent compared to the previous year. This year, more than 25 thousand people became home and vehicle owners with Fuzul's system. That is perhaps the best part of our business. Witnessing people become home and vehicle owners, sharing their excitement and happiness, and most importantly, the peace of mind in being instrumental to this... As Fuzul, I believe that our job is very meaningful and valuable job. In 2024, we offered budget-friendly payment terms to savers at the most affordable cost as always. In other words, we have not only achieved financial success, but also fulfilled a social responsibility. We increase our targets every year and at the end of the year we see that we have exceeded them. How great is that!

As Fuzul, we increased our market share from 18 percent to 25 percent in 2023, and in 2024 we increased it to over 30 percent. Now there is a stronger Fuzul in the sector with its market share, deliveries, wide branch network and competent employees. We are opening the door into a huge year ahead of us and we are "Ready for Tomorrow since Yesterday".

As we step into a new year, I wish you health, peace, prosperity and success. Have a great year!

Anahtar Dergisine Özel
2.99 Komisyon Oranı ile Ertesi Gün
Ödemeleriniz Hesabınızda!

VUK 507 ÖKC
ile Uyumlu

Tak Çalıştır
Hızlı, Kolay
ve Güvenli

Tüm Kartlardan
İşlem Yapabilme
QR ve Temassız
Ödeme Alma

Gizli Maliyet
Bakım Maliyeti
Verimsizlik Ücreti
YOK!

rubikpara

Fuzul, Engelsiz Aslanların Yanında

Anahtar Dergimizin kıymetli okurları,

Fuzul Holding özelinde 2024'ün "başarılarla dolu bir yıl" olduğunu söyleyebilirim. Tüm iştirak şirketlerimizle birlikte faaliyet gösterdiğimiz sektörlerin en iyisi olmak hedefiyle çalışmalarımıza hız kesmeden devam ettik. Özellikle kasım ve aralık aylarında çok yoğun, bir o kadar da keyifli bir süreci geride bıraktık. Bu süreçte Fuzul, Galatasaray Spor Kulübü ile iş birliği gerçekleştirerek Galatasaray Tekerlekli Basketbol Takımı'nın forma sponsoru oldu. Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili Furkan Akbal, Galatasaray Spor Kulübü Başkanı Dursun Özbek ve Yardımcısı Mehmet Cibara'nın da katıldığı bir lansmanla sponsorluğumuzu duyurduk. Fuzul, artık Engelsiz Aslanlar'ın yanında...

Ayrıca İslam Dünyası Sivil Toplum Kuruluşları Birliği (İDSB) ve Türkiye Gönüllü Teşekküller Vakfı organizasyonu ile gerçekleştirilen ve İslam dünyasının İstanbul'da buluştuğu 4. STK'lar Fuarı'na katıldık. İDSB Genel Sekreteri görevi de bulunan Yönetim Kurulu Başkanımız Eyüp Akbal'ın önderliğinde gerçekleştirilen fuarı, T.C. Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan da katılımıyla onurlandırdı. Diğer yandan tüm Fuzul Holding iştiraklerimizle Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği tarafından her iki yılda bir düzenlenen MÜSİAD EXPO'da yerimizi aldık ve standımızda yüzlerce kişiyi ağırladık. 2024'ü, Fuzul olarak aldığımız "Yılın Reklam Filmi", "Yılın Ekran Yüzü" ve "Yılın Konuşulan Şirketi" ödülleriyle taçlandırdık.

Bu sayımıza, önemli isimlerin değerli katkılarıyla zenginleşen yazılar yer alıyor. Milli Saraylar Topkapı Sarayı Daire Başkanı İlhan Kocaman, "Topkapı Sarayı'nın Merkezi: Hırka-i Saadet Dairesi" başlığıyla, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Bahreyn İş Konseyi Başkanı Bilgün Gürkan ise "İş Dünyasında Kadın" başlıklı bir yazısıyla dergimize değer kattı. Ayrıca, Boss4 İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Abdülkadir Akkuş, "Kentsel Dönüşüm Ekonomik Büyüme Destekliyor" başlığıyla önemli tespitlerde bulundu. BTM Genel Müdürü İbrahim Elbaşı ise "Girişimcilik: Ekonomik ve Sosyal Kalkınmanın

Anahtar" üzerine yazdığı yazı ile dergimize katkı sundu. Zeynep Şevval Kaya, "Aromaterapi" konusunda bilgilendirici bir yazı paylaşırken, Acıbadem Taksim Hastanesi Gastroenteroloji Uzmanı Prof. Dr. Çetin Karaca, "Endoskopik Yöntemlerle Reflüden Kurtulmak Mümkün" başlıklı yazısıyla sağlıklı yaşam üzerine önemli bilgiler verdi. Talip Bayram da Beden, Ruh ve Toplum Arasındaki Kutsal Bağ" başlıklı yazısıyla dergimizi katkıda bulundu.

Sözlerime burada son verirken 2025'in Fuzul Holding adına daha büyük adımlar atacağımız ve gücümüzü daha da artıracığımız bir yıl olmasını temenni ediyorum. Sizlere de sağlıklı, huzurlu ve bereketli bir yıl diliyorum.

Bir sonraki sayıda bu satırlarda buluşmak üzere.

Merve AY

TASARRUF FİNANSMAN SİSTEMİYLE TERZİ İŞİ YATIRIM ÇÖZÜMLERİ

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, tasarruf finansman sektörünün büyüme hızı, alternatif finansman çözümlerine artan talep ve sistemin Türkiye ekonomisine katkı sağlama potansiyeli hakkında değerlendirmelerde bulundu



Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı **Eyüp AKBAL**



Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, tasarruf finansman sektörünün büyüme potansiyelini, sektördeki gelişmeleri değerlendirdi. Akbal, finansmana erişimin zorlaştığı günümüzde, alternatif finansman çözümlerine olan talebin artışı ve sektördeki büyüme ivmesini vurgulayarak, sektörün Türkiye ekonomisine katkısının giderek daha önemli hâle geldiğine dikkat çekti. Akbal, “Tasarruf finansman sektörünün büyümesi, Türkiye genelindeki şube ağını genişletmesi ve istihdama katkıda bulunmasıyla önemli bir etki oluşturuyor. Yeni şubeler açarak ve mevcut şubelerdeki personel sayısını artırarak, sektördeki iş gücü talebine cevap veriyor ve yerel ekonomilere destek sağlıyor. Bu genişleme, sadece finansal hizmetlerin erişimini artırmakla kalmıyor, aynı zamanda yeni iş fırsatları oluşturuyor ve istihdamı destekliyor.” ifadelerini kullandı.

Finansmana erişimin zorlaştığı mevcut ekonomik konjonktürün etkisiyle alternatif finansman yöntemlerine olan ilgi arttı. Tasarruf finansman sektörünün gösterdiği büyüme, bu alandaki potansiyeli gözler önüne seriyor. Bu büyüme trendinin sürdürülebilirliği hakkında ne düşünüyorsunuz?

Tasarruf finansman sektörü özelinde 2024’ün üçüncü çeyrek verilerine baktığımızda sözleşme büyüklüğünün 370 milyarı aştığını görüyoruz. Tasarruf finansman sektörünün bu sonuçları, finansmana erişimin zorlaştığı mevcut ekonomik konjonktürde alternatif finans modellerinin ne kadar önemli bir alan kapladığını ortaya koyuyor. Öyle ki krediye ulaşımın zorlaşması ve faiz oranlarının yüksekliği, sınırları bir etki oluşturdu. Hâl böyle olunca tasarruf finansman sektörü de önemli bir alternatif olarak ön plana çıktı. Kişilerin böyle bir ekonomik ortamda en önemli ihtiyaçları arasında ilk sıralarda yer alan barınma ve araç sahibi olma durumu da ziyadesiyle güçleşti. Sektörümüz ise bu ihtiyacın çözümü noktasında aktif rol oynadı ve binlerce kişinin en uygun maliyetle ev, araç ve çatılı iş yeri sahibi olmasına finansman sağladı. Faaliyet gösterdiğimiz sektörün Türkiye ekonomisine olan ciddi katkısı da su götürmez bir gerçek. Tasarruf oranlarının beklenen düzeyde olmadığı ve tasarrufların büyük kısmının yastık altı olarak tutulduğu bir or-

tamda, sektörümüz önemli bir rol üstleniyor. 2023 yılının son çeyreğinde Türkiye’deki tasarruf oranlarının sadece yüzde 23 olduğu ve tasarruf eden kişilerin yüzde 26’sının tasarruflarını geleneksel yöntemlerle değerlendirdiği göz önüne alındığında, tasarrufların ekonomiye kazandırılması büyük önem taşıyor. Tasarruf finansman sektörü, bu boşluğu doldurarak, tasarrufları daha etkin bir şekilde yatırımlara dönüştürmeyi ve ekonomiye katkı sağlamayı hedefliyor. Ayrıca, sektörün büyümesiyle birlikte Türkiye genelindeki şube ağını genişletmesi ve istihdama katkıda bulunması da önemli bir etki oluşturuyor. Yeni şubeler açarak ve mevcut şubelerdeki personel sayısını artırarak, sektördeki iş gücü talebine cevap veriyor ve yerel ekonomilere destek sağlıyor. Bu genişleme, sadece finansal hizmetlerin erişimini artırmakla kalmıyor, aynı zamanda yeni iş fırsatları oluşturuyor ve istihdamı destekliyor.

Tasarruf finansman sektöründeki hızlı büyüme ivmesinin nedenlerini nasıl yorumluyorsunuz? Bu büyüme, sektöre olan talebin artışıyla mı yoksa sektörün sunduğu alternatif çözümlerle mi daha fazla ilişkili?

Fuzul olarak 33 yıldır tasarruf finansman sektöründe faaliyet gösteriyoruz, ancak sektörümüz regüle olalı çok fazla zaman olmadı. 2022 yılında Fuzul’ün de içinde bulunduğu altı şirket BDDK lisansı almaya, dolayısıyla da tasarruf finansman sektöründe faaliyet göstermeye hak kazanmış oldu. Sektörümüzün regüle edilmesi ve şirketlerimizin BDDK’ya bağlanmasıyla birlikte sektörümüzün bilinirliğinin arttığını, güvenilirliğinin de tazelandığını söyleyebilirim. Tabii ki bu da sektörümüzün büyümesinde etkili oldu. Diğer yandan krediye ulaşım ve faiz oranlarının çok yüksek olmasıyla birlikte kişiler, alternatif finans yöntemlerine tevaccüh göstermeye başladılar. Bugünün şartlarında en uygun maliyetle ev ve araç sahibi olmak bizim modelimizle mümkün hâle gelince tercih edilirliliğimiz de arttı. Sektörün büyümesini, sürdürülebilirliğini ve kalıcılığını sağlamak için sektör temsilcilerinin mevzuat ve düzenleme taleplerine dikkat edilmesi gerektiğine inanıyorum. Bu şekilde sektörün geleceği bugünden daha iyi olacaktır diye düşünüyorum.

Fuzul olarak kurulduğumuz 1992 yılında, bu köklü kültürel mirasımızı finansal bir enstrümana dönüştürdük. Bu finansal argümanın en önemli özelliği, kişiye özel bir anlayışla tasarlanıyor olması

Tasarruf finansman sisteminin temel çalışma prensiplerini nasıl tanımlarsınız?

Tasarruf finansman sisteminin özünde dayanışma ve yardımlaşma anlayışı olduğunu söylemek mümkün. Fuzul olarak kurulduğumuz 1992 yılında, bu köklü kültürel mirasımızı finansal bir enstrümana dönüştürdük. Bu finansal argümanın en önemli özelliği, kişiye özel bir anlayışla tasarlanıyor olması... Tasarruf finansman modelini, terzi işi finansman olarak da tanımlayabiliriz. Kişiler, kendi ekonomik güçlerine göre taksit sayısı ve tutarı belirleyebiliyor. Diğer yandan tasarruf sahiplerinin kendi ekonomik durumlarındaki dalgalanmalarda tasarruf finansman modeli, esneklik de sağlıyor. Öyle ki kişiler ödeme gücünü çektikleri dönemlerde taksitlerini dondurabiliyor. Her ay yapılan ödemeler sayesinde biriken fon ile kişiler kredi ödemedi, en uygun maliyetle; ev, araç ya da çatılı iş yeri sahibi olabiliyor. Örneğin, katılımcılar Türkiye'nin herhangi bir yerinde oturacakları bir ev, yazlık veya ileride çocukları için konut satın alabilirler. Bu da şu demek: Tasarruf sahipleri bu sistem ile hem mevcut ihtiyaçlarını karşılayabilir hem de gelecekteki hedeflerine ulaşabilirler.

Tasarruf finansman sistemini bankacılık sektöründen ayıran en önemli özellikler nelerdir? Bu modelin, bankacılık sistemine kıyasla sunduğu farklılıklar ve avantajlar hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Tasarruf finansman şirketleri olarak bizler, Finansal Kurumlar Birliği'ne bağlı banka dışı finans kuruluşlarıyız. Bu bağlamda alternatif bir finans modeli olduğumuzu söyleyebilirim. Bankacılık sektörünü tercih eden kişiler, gelecekteki tüketimlerini bugün gerçekleştirilebilmek adına borçlanırlar ve burada bireysel

bir hareket söz konusudur. Tasarruf finansman modelinde ise kişi, gelecekte tüketim yapabilmek adına tasarruf etmeye başlar ve burada kolektif bir yaklaşım vardır. Tasarruf finansman sektöründe herhangi bir ek maliyet uygulaması söz konusu değildir. Kişiler isterlerse peşinat ödeyerek daha erken finansmana ulaşma avantajına sahip olabilecekleri gibi isterlerse peşinat ödememeyi de tercih edebilirler. Üstelik kişiler, ödeme gücünü çektikleri dönemlerde taksitlerini dondurma imkânına da sahiptirler.

Sektörün geleceği ve büyüme potansiyeli hakkında nasıl bir değerlendirme yapıyorsunuz? Gelecek yıl için belirlediğiniz hedefler ve stratejik öngörülerinizi paylaşabilir misiniz?

Tasarruf finansman şirketlerinin BDDK lisansına sahip olmasının yanı sıra, müşteri sayısındaki artış, tahsisat adetlerindeki yükseliş, piyasaya sağlanan likidite ve memnun müşteri sayısının artması güven algısını daha da güçlendirdi.

Hâl böyle olunca sektörün bilinirliği ile birlikte kişiler nezdinde teveccüh de arttı. Diğer yandan günümüz ekonomik konjonktürüne baktığımızda krediye ulaşımın zor olması nedeniyle kişiler, finansman için bankaların kapısını çalamaz duruma geldi. Tasarruf finansman şirketlerinin de en uygun maliyetle finansman sağlıyor olması sektöre olan ilginin artmasına yol açtı. Bu ivmenin 2025'te de devam edeceğini düşünüyorum. Her yapılan teslimat ve sağlanan finansmanla birlikte sektörümüzün finans piyasalarındaki payının daha da artacağı kanaatindeyim. Bugün sektör olarak dünya göre çok daha iyi bir konumda olduğumuzu gözlemliyorum. Piyasa şartlarını, müşteri

Ayda binlerce kişiye evlerini ve araçlarını teslim ederek oluşturduğumuz güven algısı, Fuzul'ün büyümesinde itici güç oluyor





ilgisini ve sektör oyuncularının yatırımlarını göz önünde bulundurduğumuzda yarının da bugünden iyi olacağını öngörüyorum. Sektör olarak aktif müşteri sayımızı 100 binli adetlerden milyonlu adetlere taşıyacağımıza inanıyorum. Henüz yolun çok başındayız, gidecek çok yolumuz var ve sektördeki diğer şirketlerle birlikte daha çok kişiyi tasarruf finansman modeliyle tanıştırmak adına çalışmalarımızı sürdürüyor olacağız.

Fuzul olarak, şirketinizin büyüme hedefleri ve gelecek yıl için belirlediğiniz beklentiler nelerdir? Hangi stratejik adımları atmayı planlıyorsunuz?

Fuzul olarak 2024 yılının başında sektörden daha fazla büyüyeceğimiz bir hedef belirledik. İlk 10 aya baktığımızda hedefimizi aşan bir konumda olduğumuzu söyleyebilirim. Bir yandan sektördeki pazar payımızı da artırmış durumdayız ve arttırmaya da devam edeceğiz. Fuzul olarak 2024 yılında olduğu gibi önümüzdeki yıllarda da büyümemizi artıracğımıza inanıyorum. Özellikle son iki yıldır gerçekleştirdiğimiz büyüme ile Fuzul'ü tercih eden tasarruf sahipleri arttığı gibi gerçekleştirdiğimiz tahsisatlar da artmış oldu. Tahsisat performansımızın artmasıyla birlikte de tasarruf sahipleri nezdinde güvenirliliğimiz de çok fazla perçinlendi. Ayrıca ayda binlerce kişiye evlerini ve araçlarını teslim ederek oluşturduğumuz güven algısı, Fuzul'ün büyümesinde itici güç oluyor. Bir yandan ekonomik konjonktürün sektörümüzün lehine olması, diğer yandan tahsisatlarımızın büyümesi, öte taraftan da şubeleşme faaliyetlerimizin artmasıyla büyümeye devam edeceğimizi söyleyebilirim. 2024 yılında şubeleşme faaliyetlerini de artırdığımız bir yıl oldu. Böylelikle Türkiye'nin dört bir yanında daha fazla noktada 120'yi bulan şube sayımızla daha çok kişinin en uygun maliyetle ev, araç ve çatılı iş yeri sahibi olmasına imkân sağlıyoruz. Hâl böyle olunca yalnızca tasarruf oranlarının artmasına ve yastık altı birikimlerin ekonomiye kazandırılmasını sağlamakla kalmıyor, istihdama da katkı sunuyoruz. 2024'ün sonu itibarıyla Fuzul hem teslimat hem de sözleşme tutarları anlamında bütçesini aşan bir performans sergilemiş oldu.



2024'ün sonu itibarıyla Fuzul hem teslimat hem de sözleşme tutarları anlamında bütçesini aşan bir performans sergiledi

FUZUL TOPRAKTAN'DAN AŞAMALI KONUT SAHİBİ OLMA SİSTEMİ İLE KONUT EDİNİMİNDE DEVRİM

Türkiye'de bir ilke imza atarak Aşamalı Konut Sahibi Olma Sistemi'ni hayata geçiren Fuzul Topraktan, Türkiye'deki konut arzı sorununu hafifletmeyi amaçlıyor



Fuzul Topraktan Genel Müdürü **Aydın ÖZKAN**

Günümüz ekonomik konjonktürünü göz önünde bulundurduğumuzda kişilerin en temel ihtiyacı olan barınmaya ulaşımının oldukça zorlaştığını görüyoruz. Özellikle artan arsa maliyetleri, konut edinimini daha da güçleştiriyor. Özellikle de krediye ulaşımın sınırlandırılması ve faiz oranlarının çok yüksek seyrediyor olması, kişileri alternatif arayışlara yönlendirmeye başladı. Fuzul Holding'in lokomotif şirketlerinden olan Fuzul Tasarruf Finansman, bu konu üzerinde 33 yıldır çalışmalar yürütüyor. Fuzul Tasarruf Finansman; kişilerin en uygun maliyetle ev, araç ve çatılı iş yeri finansmanına ulaşmaları adına oluşturduğu model ile bugüne kadar yüz binlerce kişinin yüzünü güldürdü ve barınma ihtiyacını karşıladı. Fuzul'un sistemi, bireylerin finansmana erişimi noktasında güçlü bir alternatif oldu. Bundan yaklaşık bir buçuk yıl önce de Fuzul Topraktan şirketimizin temellerini attık, hızla çalışmalara başladık ve bu kadar kısa sürede altı projeye imza atmanın gururunu da yaşadık.

En başa dönecek olursak insanların konut edinimi konusunda her geçen gün daha da zorlandığını görmeye başlamıştık. Şehirleşmenin dikey yapılaşma ve yüksek arsa maliyetleri gibi zorlukların, konut projelerini ciddi şekilde etkilediğinden hareketle aklımıza şu soru geldi: "İnsanlar köylerinde toprak sahibi olup evlerini inşa ederken, şehirlerde bu konforu neden kaybediyorlar?" Fuzul Toprak olarak bu sorunun üzerine gittik ve yatay mimaride mümkün olan yapıların, şehirlerdeki dikey yapılaşma ile zorluklar yaşadığını fark ettik. Bu mesele üzerinde düşünmeye ve çözümler üretmeye odaklandık. "İnsanların konut sahibi olmasını nasıl kolaylaştırırız?" dedik ve güvenilir bir marka olarak insanların sanki toprağını alır gibi, önce toprak payına sahip olup sonra ev sahibi olabilecekleri bir model geliştirme kararı aldık. Bu yaklaşımımızla, konuta erişimi daha kolay hâle getirmeyi hedefledik. Yaklaşık 18 ay önce de Aşamalı Konut Sahibi Olma Sistemi'ni kurguladık ve hayata geçirdik. Bu süre zarfında Başakşehir, Pendik, Isparta-

kule, Arnavutköy, Başakşehir Ayazma ve son olarak da Yeni Esenler projelerimizin startını verdik. Böylelikle yaklaşık 2 bine yakın konutun toprak payını arz etmiş olduk. Bu modeli sunarken beklediğimizin çok ötesinde bir talep gördük. Bugün birçok belediye, iş birliği için bizimle iletişime geçiyor. Biz de bu modelimizi daha da geliştirerek, Türkiye’de konut üretimine katkı sağlamayı amaçlıyoruz.

Erişilebilir Konutlar İnşa Etmeyi Hedefliyoruz

Aşamalı Konut sahibi olmak isteyen yatırımcılar, öncelikle belirlenmiş ve projelendirilmiş bir arsada evin arsa payına sahip oluyor. Ardından kişiler, arsa payına düşen inşaat maliyetini taksitler halinde ödüyor, inşaat süreçleri ise Fuzul Topraktan tarafından tamamlanıyor. Böylece, ev sahibi olmak isteyenler, ekstra bir maliyet yüküne katlanmadan daha düşük bütçeyle hayallerindeki eve kavuşma fırsatı elde ediyor. Böylelikle kişiler, yaklaşık yüzde 30 daha az maliyetle ev sahibi olma şansını buluyor. Aslına bakarsanız bir ortaya koyduğumuz Aşamalı Konut Sahibi Olma Sistemi ile kârlılıktan öte bir misyon belirledik. Biz bu sistemimizi kârlılıktan ziyade toplumsal bir sosyal sorumluluk olarak değerlendiriyoruz.

Çünkü biliyoruz ki konut edinimi, ekonomik bir mesele olmanın yanı sıra toplumsal bir sorun. Ticari girişimlerimizi, insanların en temel ihtiyaçlarından biri olan barınma gereksinimlerini karşılayacak şekilde biçimlendirdiğimizde, bu bizi motive ediyor. Çalışma prensiplerimizin ve iştiyakımızın en önemli kaynağı, böyle bir ihtiyaca çözüm sunuyor olmamız. Belki daha kârlı projeler geliştirebilirdik, ancak işin sosyal yönünü önemsiyoruz. Biz Aşamalı Konut Sahibi Olma Sistemi ile Türkiye’de herkesin ev sahibi olabildiğini erişilebilir kılmayı hedefliyoruz.

Bu modeli oluşturmakla kalmadık, aynı zamanda ciddi bir yatırım ve sermaye ayırdık. Aşamalı Konut Sahibi Olma Sistemi ile Türkiye’de önemli bir başarı elde ettiğimize inanıyoruz. Türkiye’nin genel konut ihtiyacında belki küçük bir payımız var, ancak her şeyden öte insanlara alternatif bir erişim imkânı sunmak bizim için büyük bir mutluluk.

Önümüzdeki 5 Yılda 10 Bin Konut Üretmeyi Planlıyoruz

Fuzul Topraktan olarak geleceğe dair hedeflerimizin çok net olduğunu söyleyebilirim. Önümüzdeki beş yıl içerisinde 10 bin konut üretmeyi planlıyoruz. AR-GE, gayrimenkul geliştirme ve inşaat ekiplerimizle yoğun bir tempo içindeyiz. Aşamalı Konut Sahibi Olma Sistemi, belki tek başına tüm konut sorunu için bir çözüm olmayabilir. Ama Fuzul Topraktan olarak Türkiye’deki konut arzı sorununu hafifletmeyi amaçlıyoruz.

Aşamalı Konut Sahibi Olma Sistemi ile kârlılıktan öte bir misyon belirledik. Biz bu sistemimizi kârlılıktan ziyade toplumsal bir sosyal sorumluluk olarak değerlendiriyoruz

fuzul ▶ **TOPRAKTAN**



FUZUL HOLDİNG'İN KURUM İÇİ GİRİŞİMCİLİK HİKÂYESİ:

rubikpara

Rubikpara, büyük bir finansal grup olma yolunda ilerleyen Fuzul Holding'in ekosistemindeki ihtiyaçları karşılamak amacıyla kurum içi girişimcilik hikâyesi olarak doğdu



Rubikpara Yönetim Kurulu Başkanı **R. Yusuf AKBAL**

Dijitalleşme çağında, bu yaklaşımın bir şirketin rekabet gücünü korumadaki rolü arttı ve dünya genelinde birçok yenilikçi ürün örneği ortaya çıktı.

Fuzul Holding olarak girişimciliği sadece kendi ayakları üstünde durmaya çalışan ve finansa erişim kabiliyeti zayıf olan girişimcilerden beklersek, bu ekosistemdeki kaldıraç hızımızı kaybedeceğimize inanıyoruz. Bu motivasyonla da Rubikpara ile fintek sektörüne adım attık. Büyük bir finansal grup olma yolunda ilerleyen Fuzul Holding'in kendi ekosistemindeki ihtiyacı karşılamak üzere kurum içi girişimcilik hikâyesi olarak doğdu.

Şirketimizin Kurucularının Desteği Her Daim Arkamızda

Şunu ifade etmek isterim ki Fuzul Holding'in temel değerlerinin başında ülke ekonomisinin gelişiminde aktif rol oynamak geliyor. Şirketimizin kurucuları olan birinci kuşak, bizlere fintek sektörünün işleyişinin Fuzul Holding'in çalış-

ma prensipleri ile benzerlik gösterdiğini belirttiler. Ayrıca, bu alanlarda yatırım kararı alabilmek için detaylı bir araştırma yapılması gerektiğini tavsiye ettiler. Kendilerinin yurt dışında kazandıkları deneyimler sebebiyle, bu alanlardaki işleri oldukça sahipleniyorlar ve biz ikinci jenerasyonu da bu konuda destekliyorlar.

Fuzul Holding'in Gücü Bizim için Kuvvetli Bir Kas

Rubikpara olarak kurulduğumuz günden itibaren yani üç yıl boyunca teknolojimizi, ekibimizi ve ürünümüzü tabiri caizse bir bambu ağacı gibi sabırla ve inançla suladık. Bu yolculukta, Fuzul Holding'in güçlü sermaye yapısı ve finansal hizmetler alanındaki geniş tecrübesi, bizi klasik girişim şirketlerinden olumlu yönde ayırtıran iki önemli faktör olarak öne çıkıyor. Öte yandan Holdingimiz girişimimize olan inancını; 150 milyon liralık bir yatırım bütçesi ayırarak göstermişti. Henüz yolun çok başında olduğumuz düşünülürse yatırım iştahının daha kuvvetli bir şekilde devam edeceğini kanaatindeyim.

Üzerinde durmak istediğim bir konuda şu: Rubikpara'nın bağlı olduğu Fuzul Holding'in gücü de bizim için oldukça önemli ve kuvvetli bir kas. Öyle ki Fuzul Holding olarak 30 yılı aşan yolculuğumuzda bu toprakta kazandıklarımızı yine bu topraklara yatırım amacıyla kullanarak, Türkiye ekonomisine katma değer sağlayacak pek çok atılımda sorumluluk aldık. Bugün holding bünyemizde faaliyet gösteren şirketlerimizle müşterilerimize yenilikçi, sürdürülebilir ve değer odaklı hizmet sunuyoruz. Rubikpara olarak bu ekosistemden içerisindeki en büyük avantajlarımızdan biri olarak bu müşteri havuzundan yararlanabiliyor olmamızı söyleyebilirim.

"One Stop Payment Provider" Olmak Temel Hedefimiz

Rubikpara olarak sektöre yeni pazarlar kazandırma mottosuyla adım attığımız için özellikle e-ticarete odaklanmış ve dijital iş modellerinde sıkışmış ödeme sistemleri firması olarak bilinmek istemediğimizi vurgulamak istiyorum. Bunun yerine, reel sektörün de bu alana penetre olduğu ve esnaf, sanayici ve iş insanlarının ihtiyaç duyacağı bayi altyapısı ve açık bankacılık gibi alanlarda fark oluşturmayı hedefliyoruz. Böylece, sektörümüzde henüz keşfedilmemiş alanlara yönelerek fintek sektörüne yeni pazar payları kazandırma vizyonumuz, diğer şirketlerden en büyük farkımızı ortaya koyuyor. Aynı zamanda Rubikpara olarak, bir şirketin ödeme ile ilgili herhangi bir problemine veya talebine çözüm sunan bir "one stop payment provide" olarak farkımızı ortaya koymak temel hedefimiz.

STRATEJİLERİMİZİN BAŞINDA TEKNOLOJİ VE İNOVASYON YATIRIMI GELİYOR



Rubikpara'da yürüttüğümüz stratejilerimizin başında teknoloji ve inovasyona yatırım geliyor. Sistemlerimize yeni teknolojiler ve yatırım modelleri kazandırmak için çalışıyoruz. Rakiplerimizden en büyük farkımız parça parça bulacağınız hizmetleri, tümleşik kullanabilmenizi sağlıyor olmamız. Bunu da iyi bir teknoloji yatırımı ile modüler, esnek bir yapı ile sunuyoruz. Hep öne çıkardığımız kritik başlığa vurgu yapmak isterim; "mikro mimari". Üç yıl öncesinde başlayan iş planımız ve stratejimizi ilk kod satırından itibaren geliştiren, öğrenebilen bir yapı üzerine kurguladık.

Çalışan Memnuniyetine Katkı Sunuyoruz

Bir şirketi kendi ekosistemi içinde değerlendiriyor ve iç müşterisi yani personelleri (B2E), tedarikçi ve iş ortaklarıyla (B2B) olan ilişkileri, fatura kestiği müşterileri (B2C) ve farklı iş modelleriyle de ilişkilerini göz önünde bulundurarak dinamik bir canlı organizma olmaya odaklanıyoruz. Dolayısıyla da şirketlerin veya kişilerin etkileşimde buldukları her alanda onların yanlarında oluyoruz. Örnek vermek gerekirse B2E dediğimiz alanda personelinin yemek kartlarını, primlerini veya yan haklarını cüzdanına yatırarak şirketlerin yanında yer alıyoruz. Diğer yandan cüzdandan uygulamasındaki cashback altyapısıyla personelin nakit iade kazanmasını sağlayarak çalışan memnuniyetinin artırılması noktasında da katkı sunuyoruz.

Operasyonel Ekibimizi Güçlü Tuttuk

Önümüzdeki yıllara yönelik yüksek hedeflerimiz olduğu için operasyonel ekibimizi güçlü tuttuk. Hem insource hem de outsource olmak üzere toplamda 110 kişilik bir ekiple teknoloji-mizi geliştirdik. Bu güçlü ekibin yanı sıra teknoloji alanında iş birlikleri yaparak rekabeti aynı zamanda iş ortaklığına dökmek istiyoruz. Bu şekilde müşterilerimize farklı kanallardan farklı ürünlerle ve farklı çözümlerle ulaşabiliyoruz.

Rubikpara olarak kurulduğumuz günden itibaren yani üç yıl boyunca teknolojimizi, ekibimizi ve ürünümüzü tabiri caizse bir bambu ağacı gibi sabırla ve inançla suladık



FİNANSA ERİŞİMİN GÜÇLÜ ALTERNATİFİ:

TASARRUF FİNANSMAN SEKTÖRÜ

Finansmana erişim noktasındaki kısıtlamalar, yüksek faiz oranları ve tasarruf finansman şirketlerinin işlem yapma iştahı sürdüğü müddetçe, bizler bu süreçte büyümeye devam edeceğiz. Dolayısıyla 2025'te de yüksek büyümelerle karşı karşıya kalacağız



Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Genel Müdürü **Sait AYTAÇ**

Fuzul olarak faaliyet gösterdiğimiz tasarruf finansman sektörünün 2023 yılında elde ettiği olağanüstü başarıların, 2024 yılında da devam ettiğini söylemek mümkün. Son yıllarda adeta "altın çağı"nı yaşayan sektörümüz, kayda değer bir büyüme ivmesi sergileyerek dikkat çekici bir performans gösteriyor. Bugünkü ekonomik konjoktüre baktığımızda konut kredilerine erişimin oldukça güçleştiğini ve fiyat artışlarının çok yükseldiğini görüyoruz. Bu bağlamda 2024 için konut kredilerine yönelik iştahın çok olmadığı bir yıl değerlendirmesinde bulunabilirim. Ancak böyle bir ekonomik ortamda tasarruf finansman sektörünün temsilcileri olarak bizler, güçlü birer alternatif olduk. Özellikle de 5 ay vadeli ürünümüz, finansmana erişimin hızlı ve kolay olmasını sağlamasıyla bu manada önemli bir boşluğu da doldurdu. Aylık faiz oranı yüzde 1'in altına inmediği sürece konut kredisi piyasasında hareketlilik görmek oldukça zor. Bu da demek oluyor ki mevcut ekonomik koşullarda biz tasarruf finansman sektörü olarak, güçlü bir alternatif olmaya devam edeceğiz. Konut kredilerindeki daralma ve faiz oranlarındaki yüksek seviyeler, bizim gibi sektör oyuncularını için önemli fırsatlar oluşturuyor.

Fuzul, 33 Yıldır Yüz Binlerce Kişinin Güvenini ve Onayını Kazandı

2024 yılında 110 milyarlık yeni sözleşme imzaladık. Dolayısıyla güçlü büyümelerimizin devam ettiğini söylemek mümkün. Ben sektörümüz adına bu büyümenin sürdürülebilir olacağı kanaatindeyim. 2022 yılında BDDK lisansı alan şirketler, faaliyetlerini sürdürmeye devam ettiler. Bu bizim kurduğumuz ekosistemin daha geniş kitlelere ulaşması açısından çok önemli oldu. Evet, Fuzul 30 yılı aşkın bir süredir yüz binlerce kişiyi; ev, araç ve çatılı iş yeri sahibi yaptı. Dolayısıyla güven kazanımı da elde etti. Tabiri caizse Fuzul, zaten 33 yıldır ev ve araç sahibi yaptığı yüz binlerce kişinin bireysel onayını almıştı. BDDK lisansıyla birlikte ise sistemimizin bilinirliği artmış oldu. Lisanslama, kişilerin zihinlerindeki "bu sistem nasıl çalışıyor, sistemin arkasında herhangi bir bürokratik denetim var mı?" gibi soruların yanıt bulmasına olanak tanıdı. BDDK'nın denetleyici ve düzenleyici kuruluş olması, bizlerin de BDDK'ya tabi olmamız aslında sektörümüz adına sağlam bir mühür olmuş oldu.

Tasarruf Finansman Sektöründe 2025'te de Büyüme İvmesi Sürecektir

Geçtiğimiz yıllara kıyasla sektörde yüzde 200'lere varan büyümeler gerçekleştirdik. Bu büyüme oranı, sektörün sağlam temellere dayandığını ve doğru bir yönde ilerlediğini gösteriyor. Önümüzdeki yıl için enflasyonist ortamın devam edeceğini öngörüyor olsam da sektörümüzün büyümesini sürdüreceğini söyleyebilirim. Tasarruf

Fuzul olarak biz 2025 yılında 250 milyarlık bir bütçe yapacağız, bu da 2 kat bir büyüme anlamına geliyor

finansman sektörü olarak bizler, her geçen gün daha fazla bireysel müşteriye ulaşmayı hedefliyoruz. Türkiye'de bugün 40 milyon borçlu bireysel hesap var. Biz bu pazarın henüz 550 binindeyiz. Tasarruf finansman sektörü olarak finans dünyasında yüzde 1'lik bir pazar payına sahibiz. Bunu yüzde 2'ye çıkardığımızda olağanüstü büyümeler gerçekleştirmiş olacağız. Bu da sektörün potansiyelini ve gelecekteki büyüme fırsatlarını gözler önüne seriyor. Başka bir ifadeyle finansmana erişim noktasındaki kısıtlamalar, yüksek faiz oranları ve tasarruf finansman şirketlerinin işlem yapma iş-tahı sürdüğü müddetçe, bizler bu süreçte büyümeye devam edeceğiz. Dolayısıyla 2025'te de yüksek büyümelerle karşı karşıya kalacağız.

Fuzul, 2025'te 2 Kat Büyüme Hedefliyor

Tasarruf finansman sektörünün 2024 yılı sonuna dair 450 milyarlık bir sözleşme taahhüdü var ve bu hedefimize de adım adım yaklaşıyoruz. Yani 10 milyar doların üzerinden bir sözleşme büyüklüğünden bahsediyoruz. Fuzul olarak biz önümüzdeki yıl 250 milyarlık bir bütçe yapacağız, bu da iki kat bir büyüme anlamına geliyor. Dolayısıyla sektörümüz önümüzdeki yıl da büyüme trendini devam ettirecek. Sektörümüze yeni oyuncu dâhil olmasına yönelik hazırlıklar da var. Yeni oyuncuların dahil bizler için çok kıymetli. Çünkü biliyoruz ki pazarda ne kadar çok oyuncu varsa, bizler de o kadar çok kişiye rahatlıkla ulaşabiliriz. Sektöre dâhil olacak yeni oyuncularla birlikte dağıtım kanallarının artması, yeni şubelerin açılması ve yeni dijital kanalların olması bizim için çok önemli olacak.



FUZUL, GALATASARAY İLE SPONSORLUK ANLAŞMASI İMZALADI

Tasarruf finansman sektörünün öncüsü Fuzul ve Türk sporunun en seçkin kulüplerinden biri olan Galatasaray arasında gerçekleştirilen iş birliği anlaşması ile Fuzul, Galatasaray Tekerlekli Sandalye Basketbol Takımı'nın isim ve forma sponsoru oldu



Galatasaray Fuzul Tekerlekli Sandalye Basketbol Takımı'na sağladığı sponsorluk desteği ile Fuzul, engellerin aşılabileceği ve zorlukların fırsata dönüştürülebileceği konusunda sporseverlere ilham vermeyi amaçlıyor.

33 yıldır kişilerin en uygun maliyetle ev, araç ve çatılı iş yeri sahibi olmasına finansman sağlayan Fuzul, Türkiye'nin önde gelen spor kulüplerinden Galatasaray ile bir sponsorluk anlaşmasına imza attı. Sponsorluk kapsamında Fuzul, Galatasaray Tekerlekli Sandalye Basketbol Takımı'nın isim ve forma sponsoru oldu. Ali Sami Yen Spor Kompleksi Rams Park'ta düzenlenen sponsorluk imza törenine; Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili Y.

Furkan Akbal, Galatasaray Spor Kulübü Başkanı Dursun Özбек, Galatasaray Spor Kulübü Başkan Yardımcısı Mehmet Cıbara ve Galatasaray Tekerlekli Sandalye Basketbol teknik ekibi ve oyuncularını katıldı.

Bu İş Birliği ile Engelleri Hep Birlikte Aşabileceğimizi Göstermek İstiyoruz

İmzalanan sponsorluk anlaşması ile ilgili konuşan Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili Furkan Akbal, "Galatasaray gibi, başarılarıyla gurur duyduğumuz köklü bir kulüple birlikte olmak bizler için büyük bir mutluluk vesilesi. Bugün imzasını attığımız bu anlaşma, bizim için normal bir sponsorluk anlaşmasından çok daha fazla anlam ve önem taşıyor. Engelsiz



Aslanlara olan desteğimiz, daha kapsayıcı, daha duyarlı bir topluma doğru atılan bir adımı da ifade ediyor. Bu iş birliğiyle, toplumda farkındalık oluşturarak, engelleri hep birlikte aşabileceğimizi göstermek istiyoruz. Öyle ki Galatasaray ile gerçekleştirdiğimiz bu anlaşma vesilesiyle, sporun gücü ve azmini birleştirerek güçlü bir sinerji oluşturmayı hayal ediyoruz. Bu sinerji ile sadece sporun gelişimine katkı sunmakla kalmayıp, aynı zamanda sporcularımızın başarılarıyla herkese ilham vereceği bir hikâyeyi de birlikte yazmayı hedefliyoruz.” ifadelerini kullandı.

Başarıya Odaklanmak ve Liderlik, Fuzul’ün de Ruhunda Var

“Türk sporuna damgasını vuran Engelsiz Aslanlarla birlikte yeni zaferler kazanmak için oldukça heyecanlıyız. Başarıya odaklanmak ve liderlik, tıpkı onlarda olduğu gibi Fuzul ailesinin de ruhunda var.” diyen Furkan Akbal, “Bizler Galatasaray Fuzul Tekerlekli Sandalye Basketbol Takımıyla el ele vererek, sporun birleştirici gücünü de arkamıza alarak engellerin nasıl aşılabileceğini tüm Türkiye’ye göstermek istiyoruz.” şeklinde konuştu.

Cibara: “Hedefimiz Hem Türkiye’de Hem de Avrupa’da Şampiyonluk Kazanmak”

Galatasaray Spor Kulübü Başkan Yardımcısı Mehmet Cibara ise şöyle konuştu: “Tekerlekli Sandalye Basketbol Şubesi kurulduğundan beri, Galatasaray’ın zaferleriyle her takıma örnek olmuş, yeni takımların, kulüplerin açılmasına vesile olmuş bir takımımız. Biz engel tanımayan aslanlarımıza

Avrupa’da ve Türkiye’de başarılı olmaları için tüm desteğimizi vereceğiz. Bu seneki hedefimiz hem Türkiye’de hem de Avrupa’da şampiyonluğu kazanmak. Size bir müjde daha da verebilirim. Yaptığımız görüşmeler sonucunda Mayıs ayının 1’i ve 5’i arasında Avrupa Şampiyonlar Ligi Şampiyonluğu, Final Four müsabakalarını İstanbul’da aldık. Burada inşallah hep beraber kupayı kaldıracacağız.”

Özbek: “Başarı için Tüm Gücümüzle Çalışacağız”

Başkan Dursun Aydın Özbek de konuşmasında şu ifadelerle yer verdi: “Fuzul markası, 30 yılı aşkın süredir ev, araç ve iş yeri finansmanıyla vatandaşlarımızın hayallerinin gerçekleşmesine katkıda bulunuyor. Şimdi yaptıkları katkıyla Galatasaray’ın daha büyük hayaller kurması için bize destek veriyorlar. Daha önce de yaptığımız Leo Rezidans projesinde Fuzul, bize gereken desteği vermiştir. Orada verdikleri destek de projemizin başarısı için önemli beşiklerden bir tanesiydi. Ben bu anlaşma ile ve daha önce Fuzul’ün projelerimize verdikleri destekten dolayı Sayın Furkan Akbal’a ve bütün Fuzul ailesine, Yönetim Kurulu’na, çalışanlarına büyük bir teşekkür gönderiyorum. Amacımız her zaman olduğu gibi Galatasarayımızın yarıştığı her branşta, en iyi şekilde temsil edip başarıya ulaşmak. Tekerlekli Sandalye Basketbol, diğer tüm branşlar gibi önemli hedeflerimizden olduğu bir branş. Geçmişte burada önemli başarılarla imza attık. Şimdi yeniden o başarılarla ulaşmak için tüm gücümüzle çalışacağız. Anlaşmamızın Galatasarayımıza, Fuzul’e ve Türk sporuna hayırlı olmasını temenni ediyorum.”



FUZUL TASARRUF FİNANSMAN AŞ YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ **Y. FURKAN AKBAL**

ENGELSİZ ASLANLARLA BÜYÜK BAŞARILARA İMZA ATMAK İÇİN SABIRSIZLANIYORUZ



Fuzul olarak bu sponsorluk anlaşmasını, daha nicelerinin başlangıcı olarak görüyoruz. Biz Galatasaray Spor Kulübü ile yakaladığımız sinerjiyi, bundan sonrasında da sürdürülebilir kılmak noktasında oldukça heyecanlıyız. Fuzul'ün ve Galatasaray'ın değerleri ve vizyonuyla uyum gösteren her proje için "biz de varız." diyoruz.

Bu sezon Galatasaray Fuzul Tekerlekli Sandalye Basketbol Takımı ile birlikte daha büyük başarılarla imza atmak için sabırsızlanıyoruz. Bu iş birliğinin, hem Galatasaray camiasına hem de Fuzul ailesine hayırlı olmasını temenni ediyor, tüm sporcularımıza başarılar diliyoruz.

GALATASARAY SPOR KULÜBÜ BAŞKANI **DURSUN AYDIN ÖZBEK**

FUZUL İLE İŞ BİRLİĞİMİZ SÜRECEK



Engelsiz Aslanlarımızın konaklamasını Fuzul üstlendi. Onun için de kendilerine teşekkür ediyorum. Fuzul ile yaptığımız iş birliğinin burada kalmayacağını düşünüyorum. Buradaki maksat Fuzul ailesine projelerinde Galatasaray'ın marka değerine bağlı olarak destek vermek. Biz bu desteği hiçbir zaman esirgemeyeceğiz. Çünkü ne zaman kendilerine haber uçursak kendileri her zaman bizim yanımızda yer aldılar. Furkan kardeşime ve değerli Fuzul ailesine kalbi teşekkürlerimi gönderiyorum. Sağ olsunlar, var olsunlar.

GALATASARAY SPOR KULÜBÜ BAŞKAN YARDIMCISI **MEHMET CİBARA**

GALATASARAY'IN GENLERİNDE OLİMPİK SPORLARDA BAŞARI VAR



Türkiye'de tekerlekli basketbol takımı bir yere geldiyse ve şimdi yine aynı başarıları tekrarlamak istiyorsak bu iki kurumun ortaklığı ile olacak. Bizim amacımız; sadece tekerlekli sandalye basketbol şubesinde değil, basketbolda da, voleybolda da kazandığımız tüm turnuvalarda da her zaman galibiyet. Bizim Galatasaray olarak genlerimizde olimpiik sporlarda başarı var. Bunun için de hiçbir mazeret öne sürmeden sonuna kadar başarıyı kovalayacağız.

EVİMİZDEYİZ, BİRLİKTEYİZ ŞAMPİYONLUK HEDEFİMİZ!



Şampiyon da, ev sahibi de biziz; Türk sporunun destekçisiyiz!
Galatasaray Tekerlekli Sandalye Basketbol Takımı'nın
isim ve forma sponsoru olmaktan gurur duyuyoruz.





FUZUL HOLDİNG MÜSİAD EXPO'DA

Türkiye'nin köklü şirketlerinden Fuzul Holding, 26-29 Kasım tarihleri arasında TÜYAP İstanbul Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen MÜSİAD EXPO Fuarı'nda yerini aldı. Tüm iştirakleriyle fuara katılım sağlayan Fuzul Holding, ziyaretçilerini Salon 7'de 720 no'lu standında ağırladı. T.C. Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Fuzul Holding standını ziyaret etti

Finanstan gayrimenkule, inşaatın sigortaya, yeni nesil konaklamadan ödeme teknolojilerine kadar pek çok sektörde faaliyet gösteren Fuzul Holding, MÜSİAD EXPO'da boy gösterdi. 26-29 Kasım tarihleri arasında TÜYAP İstanbul Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen MÜSİAD EXPO'ya tüm markalarıyla katılan Fuzul Holding'in standı, fuarın ilk gününde yerli ve yabancı ziyaretçilerin yoğun ilgisiyle karşılaştı. Holding'in şirketleri, Salon 7'deki 720 no'lu standında ağırladıkları misafirlerine; faaliyet gösterdikleri sektörler, geliştirdikleri ürünler ve projeler hakkında bilgilendirmelerde bulundu. Fuzul Holding standında T.C. Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ı da ağırladı.

MÜSİAD EXPO'da Yer Almaktan Memnuniyet Duyuyoruz

Fuzul Holding Yönetim Kurulu Üyesi Eyüp Akbal, iş dünyasının önemli etkinlikleri arasında yer alan ve 1 milyar dolarlık iş hacmi hedefleyen MÜSİAD EXPO'ya dair yaptığı açıklamada: "Türkiye'nin uluslararası ticaret alanındaki konumunu güçlendirme vizyonunu taşıyan böylesine önemli bir fuarda Fuzul Holding olarak biz de yer alıyor olmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Fuzul olarak bir parçası olmaktan gurur duyduğumuz MÜSİAD'in fuar organizasyonlarında yer almayı ilk MÜSİAD EXPO'dan bu yana sürdürüyoruz. Bizler gibi katılımcıların her yıl bu etkinlikte yer almayı tercih etmeleri, MÜSİAD EXPO'nun sunduğu fırsatların ne kadar değerli ve katılımcılar açısından tatmin edici olduğunu

ortaya koyuyor. Bu nedenle, MÜSİAD EXPO'yu son derece başarılı buluyoruz." dedi.

Fuzul Holding Olarak 33 Yıldır, İlklerin Öncüsü Olmayı Başardık

Fuzul Holding çatısı altında faaliyet gösteren tüm şirketlerin temel felsefesinin "insan hayatına değer katacak projeler üretmek" olduğuna dikkat çeken Eyüp Akbal, Fuzul Holding'in bu felsefesinden hareketle 33 yıldır, ülke ekonomisine katkı sağlayacak projeler geliştirerek ilklerin öncüsü olmayı başarıyoruz. Dünya genelindeki yenilikleri yakından takip ediyor olmamız faaliyet göstermiş olduğumuz alanlarda yenilikçi projeler geliştirmemize olanak sağlıyor. Bu sayede iştiraklerimiz vasıtasıyla ortaya koyduğumuz ürün ve çözümlerimizi en hızlı şekilde toplumun erişebileceği alanlara taşıyabiliyoruz. MÜSİAD EXPO da uluslararası iş birliği fırsatlarının ortaya çıktığı, karşılıklı bilgi alışverişinin gerçekleştiği ve Türkiye ile dünyadaki gelişmeleri yakından takip edebileceğimiz önemli bir platformdur. Fuarın ilk günü itibarıyla yerli ve yabancı ziyaretçilerin standımıza gösterdiği ilgi oldukça dikkat çekici... Tüm iştiraklerimizle birlikte sunduğumuz projeler ve çözümler büyük ilgi gördü. Yenilikçi yaklaşımlarımız ve faaliyet gösterdiğimiz sektörlerdeki öncü kimliğimizle, başarılı bir fuar sürecini geride bıraktık." açıklamalarında bulundu.



ENGELSİZ ASLANLAR'DAN FUZUL HOLDİNG STANDINA ZİYARET

Galatasaray Tekerlekli Basketbol Takımı'nın antrenörü ve sporcuları, Fuzul Holding'i MÜSİAD EXPO'da yalnız bırakmadı. Galatasaray Spor Kulübü Tekerlekli Sandalye Basketbol Takımı Baş Antrenörü Remzi Sedat İncesu ile oyuncular Fikri Gündoğdu, Mücahit Günaydın ve Selvihan Uzunlar, Fuzul Holding standını ziyaret etti.



GALATASARAY SK TEKERLEKLİ SANDALYE BASKETBOL TAKIMI BAŞ ANTRENÖRÜ **REMZİ SEDAT İNCESU**

İNŞALLAH BİR SONRAKİ RÖPORTAJIMIZI KAZANACAĞIMIZ KUPALARLA YAPARIZ

Fuzul ile gerçekleştirdiğimiz anlaşma, Galatasaray Tekerlekli Sandalye Basketbol Takımı tarihinin en büyük sponsorluğu oldu. Sponsorluk anlaşması kapsamında gerçekleştirdiğimiz lansmanda Fuzul ailesini, Ali Sami Yen Spor Kompleksi'nde ağırladık. Şimdi ise iadeyi ziyaret olarak MÜSİAD EXPO'ya geldik. Çok mutluyuz. İnşallah bir sonraki röportajımızı kazanacağımız kupalarla yaparız.



GALATASARAY SK TEKERLEKLİ SANDALYE BASKETBOL TAKIMI OYUNCUSU **FIKRI GÜNDOĞDU**

DİNLENME ZAMANIMIZ FUZUL SAYESİNDE ÇOK DAHA KONFORLU

Antrenmanlarımızı Başakşehir'de gerçekleştiriyoruz ve Fuzul sağ olsun konut sponsorumuz da oldu. Böylelikle antrenman yaptığımız salona çok rahat ulaşabiliyoruz. Öte yandan çift antrenman yaptığımız günlerde, dinlenme zamanımız Fuzul sayesinde çok konforlu bir şekilde oluyor.

GALATASARAY SK TEKERLEKLİ SANDALYE BASKETBOL TAKIMI OYUNCUSU **MÜCAHİT GÜNAYDIN** FUZUL İLE BİRLİKTE ÇOK GÜZEL BAŞARILARA İMZA ATACAĞIZ

Fuzul'ün desteğiyle arkamıza önemli bir güç aldığımızı söyleyebilirim. Fuzul'ün diğer firmalara da örnek olmasını temenni ediyorum. Umarım birlikte çok güzel başarılarla imza atarız. Ayrıca Fuzul ile kurduğumuz aile bağının günden güne daha da güçleneceğine inanıyorum.



Fikri Gündoğdu, Mücahit Günaydın, Selvihan Uzun

GALATASARAY SK TEKERLEKLİ SANDALYE BASKETBOL TAKIMI OYUNCUSU **SELVİHAN UZUN**

FUZUL, BİZE AYRI BİR GÜÇ VERİYOR

Şampiyonluk yolunda ilerlerken Fuzul'ün de yanımızda olduğunu bilmek bize ayrı bir güç veriyor. Bu ayrı bir mutluluk.

FUZUL TASARRUF FİNANSMAN AŞ YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ **Y. FURKAN AKBAL**

STANDIMIZDA BİR GALATASARAY KÖŞESİ YER ALDI

GS Tekerekli Basketbol Takımı ile bir sözleşme imzalamıştık. Kendilerini destekleyici kurumlardan biri hâline geldik. Buradan hareketle standımızda güzel bir Galatasaray köşesi hazırladık. Basketbol hocamızı ve sporcularımızı da burada ağırladık. Fuarın katılımcıları için de güzel bir fotoğraf çekimi alanı oldu diyebilirim.



RUBİKPARA YÖNETİM KURULU BAŞKANI **YUSUF AKBAL**
MÜSİAD EXPO, İŞ ORTAKLIKLARI VE SİNERJİ
BAKIMINDAN DA OLDUKÇA FAYDALI

Biz, MÜSİAD EXPO'ya defaten katılmış bir holdingiz. MÜSİAD EXPO da iki yılda bir gerçekleşen ve üyelerin hepsinin tek bir yerde buluştuğu bayram havasında geçen bir organizasyon. Sadece satış anlamında değil, iş ortaklıkları ve sinerji bakımından da oldukça faydalı.



FUZUL HOLDİNG İÇ İLETİŞİM YÖNETİCİSİ **KÜBRA AKBAL KURU**
MÜSİAD EXPO'DA OLMaktan DOLAYI ÇOK MUTLUYUZ

Fuzul Holding olarak uzun yıllardır MÜSİAD Fuarı'na katılmaktan da büyük memnuniyet duyuyoruz. Güven çatısı oluşturmuş bir MÜSİAD var. Bu yüzden burada şirketler, iş birliği yapacakları zaman kendilerini güvende hissediyorlar. Biz de tüm iştiraklerimizle birlikte MÜSİAD EXPO'da olmaktan dolayı çok mutluyuz.



AKVA SİGORTA GENEL MÜDÜR YARDIMCISI **HAKAN ZİĞ**
MÜSİAD EXPO, İŞ BİRLİKLERİNİN YAPILDIĞI BİR ORTAM SAĞLIYOR

MÜSİAD EXPO, farklı sektörlerdeki şirketlerin bir araya geldiği, iş birliklerinin konuşulduğu ve anlaşmaların yapıldığı bir ortam sunuyor. Fuarın tüm katılımcı şirketleri, bizim potansiyel müşterilerimiz arasında yer alıyor. Özellikle sektörlerin farklı olması, çapraz satış mantığıyla farklı ürünlerimizin satış olasılığını artırıyor.



FUZUL TÜRKİYE SATIŞ DİREKTÖRÜ **AHMET AYKUT ARSLAN**
MÜSİAD EXPO, KATILIMCILARA BÜYÜK FIRSATLAR SUNUYOR

Son dönemin en başarılı fuarlarından birindeyiz ve yoğun bir ilgiyle karşı karşıyayız. MÜSİAD'ın Türkiye ekonomisine katkıları ve sektörel birleştirici rolü her geçen yıl artıyor. Bu fuar, hem teknoloji hem de finans alanında katılımcılara büyük fırsatlar sunuyor.



FUZULPLUS GENEL MÜDÜRÜ **HÜSEYİN YERÇOK**
DAHA BÜYÜK HEDEFLERE ULAŞMAYI AMAÇLIYORUZ

MÜSİAD EXPO'da nihai tüketicilere ve kurumsal ortaklara doğrudan ulaşma imkânı buluyoruz. Katılımcılar, ihtiyaç duydukları firmalarla görüşerek hizmetler hakkında bilgi alabiliyor ve samimi bir ortamda fikir alışverişi yapabiliyorlar. Burada kendimizi daha iyi ifade ettiğimize inanıyoruz. Gelecekte daha büyük işler gerçekleştirmeyi ve daha büyük hedeflere ulaşmayı amaçlıyoruz.





FUZUL GYO GENEL MÜDÜRÜ **MURAT ALTAY**

TÜM BÜYÜK GRUPLARI, SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİNE DESTEK VERMEYE DEVAM EDİYORUM

Fuzul Holding ve iştirakleri olarak MÜSİAD'ın tüm fuarlarına katılım sağlıyoruz. Bu anlamda ciddi bir katkı sağladığımızı düşünüyorum. Bildiğiniz gibi Fuzul olarak Galatasaray Tekerekli Sandalye Basketbol Takımı'na sponsor olduk. Bu vesileyle ülkemizdeki tüm büyük grupları, ellerinden geldiğince sosyal sorumluluk projelerine destek vermeye devam ediyorum.

WAVE İLETİŞİM AJANS BAŞKANI **MUSTAFA ÖZKAN**

FARKLI MARKALAR, FUZUL'ÜN SOSYAL SORUMLULUK PROJESİNE EKLEMLENMELİ

Ben Fuzul'ün sosyal sorumluluk projesine de dikkat çekmek istiyorum. Fuzul, sosyal sorumluluk anlamında bir başlangıç yaptıysa diğer markaların ona entegre olmaları ve bunu bir ekosisteme dönüştürmek anlamında destek vermeleri gerektiği kanaatindeyim. Diğer markalar Fuzul'ün başlattığı bu sürece eklenerek bu işin büyümesini ve çeşitlenmesini sağlayabilirler. Bu anlamda diğer markaları da katkıya davet ediyorum.



DR. BELMA UYSAL

FUZUL'ÜN GALATASARAY İLE GERÇEKLEŞTİRDİĞİ İŞ BİRLİĞİ ÇOK DEĞERLİ

MÜSİAD EXPO'nun bu denli bir katılımı gerçekleşiyor olması yurt dışında yaşayan bir Türk vatandaşı olarak bizleri gururlandırıyor. MÜSİAD EXPO, her iki yılda bir yapılıyor ve gerçekleştirilen her fuarın bir öncekinden çok daha iyi olduğunu görüyoruz. Bundan da mutluluk duyuyoruz. Ayrıca Fuzul'ün Galatasaray Tekerekli Sandalye Basketbol Takımı ile gerçekleştirdiği iş birliğini çok değerli görüyorum. Diğer iş insanlarının Fuzul'ün açtığı bu yolu izlemesini diliyorum.

İSTANBUL TİCARET ODASI MECLİS ÜYESİ **ORHAN ALBAYRAK**

FUZUL, SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİNE DE ÖNEM VERİYOR

MÜSİAD EXPO'da önemli iş insanları bir araya geliyor, birlikte vakit geçiriyor, aracı olmadan direkt görüşebilme fırsatı buluyorlar. Fuzul de güvenilir bir şirket olarak kişilerin ev ve araba sahibi olma imkânı sunarken, sosyal sorumluluk projelerine önem veriyor. Diğer şirketlerin de toplum için projeler geliştirmesi gerektiğini düşünüyorum.



MODA TASARIMCISI **FEZZA AKTULGA**

HANIMLARI GİRİŞİMCİLİĞE DAVET EDİYORUM

Türkiye'nin çok değerli markalarının bulunduğu MÜSİAD EXPO'da iş insanlarımızı bir araya görmek bizler için mutluluk verici oldu. Hepimizin yapmış olduğu işleri ekonomiye çevirmesi ve ülkemizin kaynaklarını geliştirip refah düzeyinin artmasına katkı sunması önemli. Kadınlar olarak bizlerin de Türkiye ekonomisine destek olmamız gerekiyor.

KONYALI SANAYİCİ VE İŞ ADAMLARI DERNEĞİ BAŞKANI **KEMAL ÇELİK**

FUARLARDA ÇOK GÜZEL BİR SİNERJİ OLUŞUYOR

Şirketler, MÜSİAD EXPO'ya katılıp ürünlerine sergileyerek kendi geleceklere yatırım yapıyorlar. Fuara katılmayı yanlış bulduğumu da söylemeliyim. Yurt içinden ve yurt dışından gelen ziyaretçilerle fuarda çok güzel bir sinerji oluşuyor. Ben katılımcı ya da ziyaretçi fark etmeksizin herkesi bu tarz organizasyonlara katılmaya davet ediyorum.



İSLAM DÜNYASI, İSTANBUL'DA BULUŞTU

İDSB ve TGTV iş birliği ile gerçekleştirilen 4. STK Fuarı, İstanbul'da 21-23 Kasım tarihleri arasında gerçekleştirildi. T.C. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan fuarda gerçekleştirdiği konuşmada kıtaların yanında gönülleri, kültürleri, medeniyetleri birleştiren dünyanın incisi İstanbul'da katılımcılarla bir arada olmaktan memnuniyet duyduğunu ifade etti



İslam Dünyası Sivil Toplum Kuruluşları Birliği (İDSB) ve Türkiye Gönüllü Teşekküller Vakfı (TGTV) organizasyonu ile 21-23 Kasım tarihleri arasında İstanbul'da 4. Uluslararası STK Fuarı gerçekleştirildi. Son gününe T.C. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ında iştirak ettiği fuara, T.C. Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Cumhurbaşkanı Dış Politika ve Güvenlik Başdanışmanı Akif Çağatay Kılıç, İstanbul Valisi Davut Gül, AK Parti İstanbul İş Başkanı Osman Nuri Kabaktepe ve milletvekilleri ile Türkiye ve İslam dünyasından 150 sivil toplum kuruluşu katıldı. Fuar; Gazze Soykırımı ve Siyonist ideolojinin yol açtığı insan hakları ihlallerine dikkat çekmek, küresel sorunlara karşı çözüm önerileri geliştirmek, İslam dünyası kardeşlik ve dayanışma ruhunu pekiştirmek hedefiyle gerçekleştirildi. Fuar kapsamında birçok panel de düzenlendi. Panellerde Gazze başta olmak üzere aile, afet,

göç ve insani krizler konu edinildi. Diğer yandan gençlere yönelik atölye çalışmaları da yapıldı. Üç gün süren fuarın ardından bir de İstanbul Gazze Deklarasyonu yayımlandı.

Akbal: "Zulmü Ortadan Kaldırmak En Önemli Gayemiz"

Fuarda konuşma yapan İDSB Genel Sekreteri Eyüp Akbal, "Tarihler 2005'in Aralık ayını gösteriyordu ve Sayın Cumhurbaşkanım sizlerin işaret buyurduğu üzere 'Vira bismillah' diyerek İDSB'nin kuruluşunu gerçekleştirdik ve bu kutlu yola revan olduk. 20'nci yaşımıza eriştiğimiz bu dönemde İDSB olarak 60'ı aşkın ülkeden 400'e yakın üyeye sahip güçlü bir yapı hâline geldik. İDSB olarak, İslam dünyasının kalkınmasına katkıda bulunmak adına var gücümüzle çalışıyoruz. Ümmetin birlik ve dayanışma anlayışını pekiştirmek, ilk olarak mağdur ve mazlumların yanında durmak, sonrasında



ise sürdürülebilir barışı tesis edip, zulmü tamamen ortadan kaldırmak en önemli gayemiz.” dedi.

Akbal: “Gazze, İnsanım Diyen Her Birey için Vicdan Testidir”

4. STK Fuarı’nın amacına yönelik de açıklamalarda bulunan Akbal, “Fuarı gerçekleştirmekteki maksadımız, ümmetin birlik ve beraberliğine katkı sağlamak, ümmetin bütün dertleriyle dertlendiğimizi dünyaya duyurmaktır. Özellikle Gazze, Lübnan, Sudan, Doğu Türkistan, Arakan, Yemen, Suriye ve Keşmir başta olmak üzere sıkıntı yaşayan, mağdur ve mazlum kardeşlerimizin yanında olduğumuzu göstermek için buradayız. Sesimizi daha da güçlü çıkaracak, tıpkı Gazzeli kardeşlerimiz gibi dik duruşumuzdan taviz vermeyecek ve birlikte hareket ederek zulme karşı geleceğiz. Sayın Cumhurbaşkanımızın da sıklıkla dile getirdiğiniz gibi Gazze ‘insanım diyen her bir birey’ için vicdan testidir.” şeklinde konuştu.

Fuara yoğun ilgi olduğuna dikkat çeken Akbal, “Fuarımız, büyük bir dayanışma ruhunun sergilendiği anlamlı bir buluşma noktası hâline geldi. Burada, farklı coğrafyalardan, farklı kültürlerden gelen bizler, genciyle yaşlısıyla aynı davada birleştik. Daha adil, daha barışçıl ve daha umut dolu bir gelecek için birlikte yol almayı amaçladık. Bu açıdan fuarımızın önemli bir dönüm noktası olduğuna inanıyorum. Cumhurbaşkanımızın da sıklıkla ifade ettiği gibi tüm dünya mazlumlara sırt çevirse de biz yine onlara kol kanat germeye devam edeceğiz. ‘Dünya beşten büyüktür’ sözünü her platformda güçlü bir şekilde ifade ederek mazlumların daima yanlarında olduğumuzu göstereceğiz.” ifade etti.

Tuğrul: “Bugün Burada, Gazze için Bir Umut Işığı Yakıyoruz”

TGTV Yönetim ve İcra Kurulu Başkanı Av. İsmail Tuğrul ise konuşmasında 4. Uluslararası STK Fuarı’nı birlik ve beraberlik ruhunu yansıtan, Türkiye ve İslam dünyasına umut ışığı olan tarihi bir etkinlik diye nitelendirdi. İsmail Tuğrul şöyle konuştu: “Bu sivil toplum buluşmamız, birlik ve beraberliğe

Eyüp Akbal: “Sesimizi daha da güçlü çıkaracak, tıpkı Gazzeli kardeşlerimiz gibi dik duruşumuzdan taviz vermeyecek ve birlikte hareket ederek zulme karşı geleceğiz”



her zamankinden daha çok ihtiyaç duyduğumuz bir dönemde gerçekleşiyor. Ortak sorunlarımızın çözümü, ancak ortak bir dayanışma ruhuyla mümkün olacaktır. Bugün burada, Gazze için bir umut ışığı yakıyoruz, afet ve insani yardım için ortak akıl üretiyoruz, aile ve gençlik için dirençli bir toplumun temellerini atıyoruz. Tüm bu çabalar, birlik ve beraberliğin ne kadar kıymetli olduğunu bir kez daha gözler önüne seriyor. Birlik olup gücümüze güç kattığımızda hiçbir zalim karşımızda duramaz.”



Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Gazze İstanbul Deklarasyonu"nun mazlum Filistin'in sesini dünyaya gür bir şekilde duyurmasını temenni ediyorum"

STK'ler Toplumun Vicdanıdır

"Bugünkü buluşmamız; sivil toplumun yalnızca Türkiye'de değil, İslam dünyasında da daha güçlü bir yer edinmesi adına çok kıymetlidir." diyen Tuğrul, "Direncili bir toplum inşa etmek, ancak STK'lerin etkili çalışmalarıyla mümkün olacaktır. STK'ler, toplumun vicdanıdır; dünyayı güzelleştiren ve insanlığı birleştiren güçlerdir. Gelin, bu fuar vesilesiyle dayanışmamızı güçlendirelim ve geleceğin inşasında omuz omuza verelim; kardeşlik ruhunu dünyaya ilan edeceğimiz bir hareket noktası yapalım." ifadeleriyle sözlerine son verdi.

Cumhurbaşkanı Erdoğan: "4. Uluslararası STK Fuarı'nın Dayanışma Ruhunu Perçinlemesini Ümit Ediyorum"

Afrika'dan, Asya'dan, Orta Doğu'dan Batı ülkelerinden ve Türkiye'nin farklı şehirlerinden fuara katılan 150 STK'yi katılımları için tebrik eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Bu güzel etkinliğin aramızdaki kardeşliği, beraberliği, dayanışmayı, ittifak ve ittihadı güçlendirmesini temenni ediyorum. Vahdet ve uhuvvet ruhunun zirve yaptığı sivil toplum camiasında atan vicdanlı yüreklerin birbirine daha da ısındığı bu organizasyonu tertipleyen kuruluşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

Fuara iştirak eden ve yeryüzünün farklı köşelerinde birçok alanda kritik faaliyetler yürüten sivil toplum kuruluşlarımıza, Mevla'dan üstün başarılar diliyorum." diye konuştu. Cumhurbaşkanı Erdoğan, burada icra edilen paneller, atölyeler, sergiler ve birçok faaliyetin aralarında dostluk ve iş birliğini tahkim etmesini, dayanışma ruhunu perçinlemesini ümit ettiğini, bu niyazının adım adım gerçekleştiğini görmekten memnuniyet duyduğunu ifade etti.

Erdoğan: "İnsanlığın Tüm Organlarıyla, Hücreleriyle Kan Kaybettiği Bir Dönemden Geçiyoruz"

Samimi, gayretli ve bereketli hizmetleriyle tüm dünyaya örnek olma yolunda emin adımlarla ilerleyen her iki kuruluşu da tebrik eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, şunları kaydetti: "İnsanlığın neredeyse tüm kurumlarıyla, tüm organlarıyla, tüm hücreleriyle kan kaybettiği bir dönemden geçiyoruz. Uluslararası sistemin, imtiyazlı aktörleri, kendi çıkarları uğruna İslam coğrafyası başta olmak üzere dünyanın farklı bölgelerini, savaş, çatışma ve istikrarsızlık girdabına sürüklüyor. Dünya bilhassa İslam âlemi, zorlu bir sınamadan, kapsamlı bir kuşatmadan, sinsice hazırlanmış planların ateş çemberinden geçiyor. Bakınız, hemen yanı başımızdaki Filistin'de 14 aydır mazlumlar, masumlar, çocuklar, kadınlar, yaşlılar ve siviller acımasızca katlediliyor. Küresel yönetim mekanizmaları, uluslararası örgütler ve uluslararası medya, Filistin'de, Lübnan'da ve daha pek çok bölgede işlenen insanlık suçlarını görmezden geliyor. Vahşetin gündeme gelmemesi için İsrail lehine tam anlamıyla bir karartma uygulanıyor."



Erdoğan: "Yaptıklarımız Kadar, Yapmadıklarımızdan da Mesulüz"

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Allah'ın Al-i İmran suresinde "Hep birlikte Allah'ın ipine sımsıkı sarılın, parçalanıp bölünmeyin" diye buyurduğunu aktararak şöyle konuştu:

"Bizler Müslümanlar olarak yaptıklarımız kadar, yapmadıklarımızdan da mesulüz. Böylesine zorlu bir ortamda İslam âlemi olarak fikir ayrılıklarını bir kenara bırakıp ortak bir tavır almamız yekvücut hareket etmemiz gerekiyor. Şurası bir gerçek. Vahdet olmadan rahmet olmaz. Yüreklere toplu vurmadıkça müstevliler ve müstekbirler karşısında başarılı olunmaz, olunamaz. Filistinli ve Lübnanlı kardeşlerimize Sudan'da, Yemen'de ve daha pek çok ülkede masumlara ve mazlumlara ancak bu şekilde yardımcı olabiliriz. Resul-i Kibriya efendimiz bakınız bize neyi emrediyor; 'Bir kötülük gördüğünüz zaman onu elinizle düzeltin. Elinizle düzeltemezseniz dilinizle düzeltin. Dilinizle de düzeltemezseniz kalbinizle de düzelden ki bu, imanın en zayıf derecesidir.' Bu hadisi şerife uygun şekilde imkânlarımız, araçlarımız ve kabiliyetlerimiz ölçüsünde zulmün, zalimin, kötünün ve kötülüğün karşısında durmamız icap ediyor. İslam coğrafyasında faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarımız da bu çerçevede çok önemli işler düşünüyor. Farklı alanlarda farklı araçlarla çalışmalar yürüten STK'lerimizin her şeyden evvel kapasitelerini artırmaları, icra mekanizmalarını güçlendirmeleri birbirleri arasındaki uyumu arttırmaları şarttır."

Cumhurbaşkanı Erdoğan, STK'lerin, gençler başta olmak üzere toplumun muhtelif kesimlerini kuşatacak, onları sivil toplum faaliyetlerine dâhil edecek uygulamalarına, geçmişte hiç olmadığı kadar ihtiyaç duyduklarını söyledi. Etki alanı geniş, birlik ve beraberlik içinde hareket eden, sürdürülebilir kalkınmaya katkı veren sivil toplum kuruluşlarının küresel barış ve adaletin tesisine hayati katkılar yapacağını vurgulayan Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Her platformda dile getirdiğimiz altını ısrarla çizdiğimiz daha adil bir dünya tasavvurumuzun hayata geçirilmesinde dünyanın dört bir yanında çalışan STK'lerimizin gayretleri mühim bir yer tutacaktır." diye konuştu.

4. Uluslararası Sivil Toplum Kuruluşları Fuarı'nın hayırlara vesile olmasını dileyen Cumhurbaşkanı Erdoğan, STK'lerin müştereken yayımladığı "Gazze İstanbul Deklarasyonu"nun mazlum Filistin'in sesini dünyaya gür bir şekilde duyurmasını temenni etti.

Konuşmaların ardından Cumhurbaşkanı Erdoğan'a dünya haritası tablosu takdim edildi.

İsmail Tuğrul: "Bugünkü buluşmamız; sivil toplumun yalnızca Türkiye'de değil, İslam dünyasında da daha güçlü bir yer edinmesi adına çok kıymetlidir"



GAZZE- İSTANBUL DEKLARASYONU

Ekim 2023'te, Gazze'de başlayıp bölgede yayılan ve bir yılı aşkın bir süredir devam eden İsrail soykırımı, insanlık vicdanını derinden yaralamakla kalmamış, son bir asır içinde üretilmiş tüm uluslararası hukuki ve ahlaki normları yerle bir etmiştir.

Bu süreçte, 50 bine yakın masum sivil katledilirken, 100 binden fazla sivil yaralanmış ve yüz binlercesi yaşadığı yeri terk ederek kendi vatanlarında mülteci durumuna düşürülmüştür. Gazze'nin büyük bölümü yerle bir edilirken, uygulanan abluka nedeniyle tüm yardım kapıları kapanmış, en temel insani ihtiyaçların karşılanması dahi imkânsız hale gelmiştir. İnsani ihtiyaçların karşılanması için yardım kapıları derhal açılmalı, yardım akışına engel olan keyfi uygulamalara son verilmelidir.

İsrail'in sürdürdüğü insanlık dışı saldırılar Gazze'nin sınırlarını aşarak Lübnan, Suriye, Yemen ve İran gibi bölge ülkelerini hedef alan ahlaksız bir yayılmacılığa dönüşmüştür. Gazze'nin teslim olmayan iradesi, imanı ve direnişi tüm dünyada insanlık onurunun sembolü olurken, Terör Devleti İsrail'in yayılmacı Siyonist emellerinin hedefi durumundaki bölge ülkeleri için de umudu yeşerten bir motivasyon olmuştur.

İsrail'in sınır tanımaz Siyonist ideolojisi bölgedeki istikrarsızlığı körüklerken, Filistinlilerin haklarının korunması için uluslararası hukuk çerçevesinde yapılan mücadeleler, uluslararası güçlerin çıkar çatışmaları nedeniyle sonuçsuz kalmaktadır. Ayrıca Uluslararası toplumun eylemsizliği, Gazze'de ve bölgedeki yıkımı daha da derinleştirmiş ve Dünya barışını tehdit eder hale gelmiştir.

Mevcut uluslararası sistem, güvenlik ve meşruiyet açısından ciddi bir çöküş yaşamaktadır. Bu durumun başlıca nedenlerinden biri de BM sisteminin haksız bir şekilde veto hakkına sahip güçler tarafından suistimal edilmesidir. Uluslararası sistemi domine eden ABD ve Batı'nın emperyal yaklaşımları, mevcut sistemi tıkamaktadır. Pek çok devlet bu durumdan rahatsızlık duyarken alternatif bir sisteme duyulan ihtiyaç gün geçtikçe artmaktadır.

Dünya Beşten Büyüktür

Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın "Dünya Beşten Büyüktür" çağrısı, sadece Gazze'de değil, tüm küresel sorunların çözümlerinde önemli bir alternatif çıkış ve öneri olarak değerini giderek artırmaktadır. Bu bağlamda, mevcut sistemden rahatsız ve daha adil bir dünya arayışı içinde olan devletlerin birlikte hareket etmesi ve yeni bir güç merkezi oluşturma çabalarının güçlendirilmesi gerekmektedir. BM Genel Sekreterini, istenmeyen ve ülkesinde yasaklı adam ilan eden Terör Devleti İsrail, üyesi olduğu BM'den derhal çıkarılmalıdır. BM kararlarını tanımayan ve bölgede katliamlarını sürdüren, artık dünya barışı için bir tehdit haline dönüşen İsrail'den rahatsız olan tüm ülkeler, İsrail ile ilişkilerini kesmeli ya da en az seviyeye düşürmelidir. Terör Devleti İsrail ile tüm savaş araçlarının ticareti men edilmelidir.

Filistin'in güçlendirilmesi, uluslararası alanda daha güçlü bir konuma gelmesi için siyasi, iktisadi ve askeri olarak desteklenmesi, başkenti Kudüs olan özgür ve bağımsız Filistin Devleti'nin kurulması büyük önem taşımaktadır. Bu nedenle, biz Sivil Toplum Kuruluşlarının talebi, Filistin'e insani yardımların yanı sıra, siyasi, iktisadi ve askeri anlamda da kendi ayakları üzerinde durabilecek yeni bir mekanizmanın ihdas edilmesidir. Bu amaçla gerekirse, İslam İşbirliği Teşkilatı çerçevesinde Bölgesel Barış Gücü oluşturulması için Türkiye ön ayak olmalıdır.

İslam İşbirliği Teşkilatı, şu ana kadar Filistin davasına yeterli desteği verememiş ve üye ülkelerin çıkarları doğrultusunda ortak bir politika geliştirememiştir. Teşkilatın kuruluş amacı; Üye devletler arasında iş birliği ve dayanışmayı güçlendirmek, İslam Dünyasının hak ve çıkarlarını korumaktır. Bu bağlamda, Kudüs'ün Siyonist işgalden kurtarılması ve Filistin'in özgürleştirilmesi konusunda, Teşkilatın daha etkin bir hale getirilmesi kaçınılmaz hale gelmiştir.

Dünyada katliam ve soykırım suçlarının yargılanması konusunda Uluslararası Ceza Mahkemesi'nin daha bağımsız ve etkin bir şekilde hareket etmesi için reformlara duyulan ihtiyaç artık gözardı edilemez. Bu anlamda Türkiye'den hukukçuların yürütmekte oldukları çabalar desteklenmeli, diğer ülkelerden hukukçuların da desteği alınarak daha aktif küresel bir hukuk cephesine dönüştürülmelidir.

Başta Türkiye olmak üzere farklı tüm ülkelerde, uluslararası hukuk alanında çalışan akademisyenler, hukukçular ve sivil toplum kuruluşları iş birliği yaparak, "Güçlünün haklı olduğu değil, haklının güçlü olduğu" bir uluslararası hukuk sistemi için ortak çaba gösterilmelidir. Türkiye gibi bölgesel bir güç olan ülkelerin oluşturacağı alternatif platformlar, uluslararası arenada daha adaletli bir dünya düzeni için siyasi gayretlerini etkin bir şekilde sürdürmelidir.

Adil olmayan uluslararası sistemin mevcut haliyle artık sürdürülemez olduğu ve köklü bir değişime ihtiyacı olduğu açıktır. Bu yetersizlikler göz önüne alındığında, dünya barışı için yeni ve daha adil bir uluslararası sistemin kurulabilmesi amacıyla bu konuda sözü olan tüm kurum ve kuruluşlar tarafından, yeni bir dünya düzeni için inisiyatif alınmalıdır.

Bunun gerçekleşmesi için de İslam Dünyası Sivil Toplum Kuruluşları olarak bizler de üzerimize düşen tüm çabaları göstermeye hazır olduğumuzu ve bu amaçla düzenlenecek akademik, siyasi, hukuki, kültürel ve stratejik her türlü oluşuma destek vermeye hazır olduğumuzu ilan ediyoruz.

Biz Sivil Toplum Kuruluşları olarak, tüm dünyada zulüm sona erene kadar çabalarımızı devam ettireceğimizin sözünü veriyor ve Terör Devleti İsrail'in kuruluşundan beri gerçekleştirdiği zulümlerini, yayılmacı politikalarını ve son bir yılda Gazze ve Filistin halkına yaşattıklarını şiddetle tel'in ediyor, bilvesile Gazze-İstanbul Deklarasyonumuzu tüm dünyaya ilan ediyor ve insanlığın vicdanına sunuyoruz.

"Adaleti küreselleştirmek insanlığa borcumuzdur"

Hedeflerinizin Anahtarı

Kazancınızı bir adım daha ileri taşımak için, 360° iletişim süreci yönetimiyle çağrı merkezi hizmetini, özelleştirilmiş müşteri deneyimine çeviriyoruz.

fzıPLUS

Müşteri İletişim Merkezi



MEHMET AKİF EROĞLU, Rubikpara'nın Yeni Yönetim Kurulu Üyesi Oldu

Türkiye'nin önde gelen finansal teknoloji şirketlerinden Rubikpara, kurumsal yapısına güç katmaya devam ediyor. Bu doğrultuda bankacılık ve sigortacılık sektörünün deneyimli ismi Mehmet Akif Eroğlu, Rubikpara'nın Yönetim Kurulu Üyesi olarak atandı. Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesinden 1991 yılında mezun olan Mehmet Akif Eroğlu, 1992'de Hazine Müsteşarlığında Bankalar Yeminli Murakıp Yardımcısı olarak iş hayatına başladı. 2001'de "ABD bankacılık sistemi ve mevduat sigortacılığı" konusunda araştırma ve incelemelerde bulunmak üzere Washington D.C.'ye geçici görevle gitti. 2003'te TBMM nezdinde "İmar Bankası Araştırma Komisyonu"nda çalıştı. 2004-2006 arasında ABD Chicago'da Illinois Üniversitesi'nde işletme mastırı yaptı. 2007'de ABD'de FDIC (Federal Deposit Insurance Corporation-Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu) bünyesindeki hizmet içi eğitime katılarak, Examination Management School'dan "Denetim Grup Başkanlığı" sertifikası aldı. Akabinde Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nda (BDDK), "Denetim Daire Başkanlığı"na atandı.

Eylül 2009 itibarıyla Finansal İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak Ziraat Hayat ve Emeklilik Şirketi'nin kurucu ekibine katıldı. 2010 itibarıyla şirketin Genel Müdürlüğü görevine, 2012'de ise Ziraat Sigorta Şirketi Genel Müdürlüğü'ne atandı. 2015-2020 arasında Türkiye Sigorta Birliği Genel Sekreterliği görevini üstlendi. 2020-2022 arasında Motorlu Taşıt Büro Ülke Müdürlüğü görevini sürdüren Eroğlu, en son 7 Temmuz 2022 tarihinde Cumhurbaşkanlığı Kararı ile Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu Başkanı olarak atanmıştı.



EDA ALPTEKİN, Akva Sigorta Kurumsal Satış Direktörlüğü'ne Atandı

Eda Alptekin, Akva Sigorta bünyesinde Kurumsal Satış Direktörü olarak göreve başlamıştır. 5 Mayıs 1986'da İzmir'de doğan Alptekin, 2004 yılında İzmir Atatürk Lisesi'ni tamamlamış, 2008 yılında ise Başkent Üniversitesi Eğitim Fakültesi ile Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü'nden mezun olmuştur. Sigortacı bir ailenin çocuğu olarak iş hayatına, 2008 yılında mesleki sorumluluk sigortaları satış ve pazarlama faaliyetlerinde başlamıştır. 2010 yılında Bahçeşehir Üniversitesi'nde işletme üzerine yüksek lisansını tamamlayan Alptekin, aynı yıl uluslararası bir reasürans şirketi olan Gras Savoye Willis Reasürans Brokerlik'ta reasürans uzmanı olarak göreve başlamış ve iki yıl yurt dışında yaşamıştır. Çeşitli firmalarda iş geliştirme, satış ve pazarlama müdürü olarak görev aldıktan sonra, aile şirketinde üst düzey yöneticilik yapmıştır. Hâlihazırda sektöre katkı sağlamak ve sorunları çözüme kavuşturmak amacıyla sektörün önde gelenleri tarafından kurulan Reformist Sigortacılar Platformu'nda ve Avrasya Sigorta Acenteleri Derneği'nde genel sekreter olarak görev almaktadır.



BUKET ÇELİK, Fuzul'ün Yeni Operasyonda Mükemmellik Merkezi Müdürü Oldu

10 yılı aşkın bir süredir Fuzul bünyesinde görev yapan Buket Çelik, şirket içindeki kariyer yolculuğunda önemli bir adım atarak Müşteri Operasyonları Yöneticiliği görevinden Operasyonda Mükemmellik Merkezi Müdürlüğü'ne atandı. 1993 yılında İstanbul Avcılar'da dünyaya gelen Buket Çelik, eğitim hayatına burada başlamış sonrasında ise Bakırköy Ticaret Meslek Lisesi Genel Muhasebe Bölümü'nden mezun olmuştur. Şu anda ise Atatürk Üniversitesi İşletme Bölümü'nde eğitimine devam etmektedir. İş hayatına gümrük müşavirliğinde başlamıştır. Ardından kısa bir sürede muhasebe alanında görev almış, sonrasında da 2014 yılında Fuzul ile tanışmıştır. 2014 yılında Fuzul bünyesinde çalışmaya başlamasının ardından çeşitli kademelerde görev almıştır. Fuzul'deki kariyerine muhasebe elemanı olarak başlayan Çelik, hızla ilerleyerek farklı kademelerde görev almış ve şirketin operasyonel süreçlerine katkı sağlamıştır. Bugün, Fuzul'deki uzun yıllara dayanan deneyimiyle, Operasyonda Mükemmellik Merkezi Müdürü olarak görevini sürdürmektedir. Bu süreçte hem bireysel gelişimine katkı sağlamış hem de şirketin operasyonel verimliliğini artıracak önemli projelerde yer almıştır.



FUZUL, 2024'Ü ÜÇ PRESTİJLİ ÖDÜLLE TAÇLANDIRDI

2024, Fuzul için başarılarla dolu bir yıl oldu. Kasım ayında katıldığı 2 prestijli etkinlikte toplam 3 ödülün sahibi olarak sektördeki başarısını bir kez daha kanıtladı



33. yılını kutlayan tasarruf finansman sektörünün öncüsü Fuzul, 2024 yılının sonuna yaklaşırken iş, sanat ve cemiyet hayatının önde gelen isimlerinin katıldığı Türkiye'nin en prestijli ödül gecelerinde aldığı üç prestijli ödülle adından söz ettirmeye devam ediyor.

Fuzul, 18 Kasım'da Zorlu Center, Raffles Hotel'de gerçekleştirilen 11. Golden Palm Awards Ödül Gecesinde, "Yılın Reklam Filmi" ödülünü kazandı. Ödülü, Fuzul'ün reklam yüzü ünlü sanatçı Murat Yıldırım ve Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal'a gecenin organizatörü Nedim Delibaş takdim etti.

27 Kasım'da İstanbul Swissotel The Bosphorus'ta gerçekleştirilen Gentleman Türkiye 2024 Ödül Gecesi'nde ise Fuzul, iki ödülün birden sahibi olarak başarısını taçlandırdı. "Yılın Ekran Yüzü" ödülünün sahibi Murat Yıldırım ödülünü, Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili Furkan Akbal'dan teslim aldı. Aynı gece, "Yılın Konuşulan Şirketi" ödülüne layık görülen Fuzul adına ödülü ise Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, başarılı yönetimi ile Türkiye'yi uluslararası alanda gururlandıran Türkiye Voleybol Federasyonu Başkanı Mehmet Akif Üstündağ'ın elinden aldı.



Vizyonumuzu Taçlandıran Ödüllere Layık Görüldük

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, şirketin 2024 yılı başarıları hakkında şu açıklamalarda bulundu: "Fuzul olarak, alternatif finansman modellerimizle sektörde fark oluşturmaya devam ediyoruz. Bugüne kadar yüz binlerce ailenin ev ve araç hayallerini gerçeğe dönüştürmesine katkı sağladık ve bu katkılarımızı sürdürüyoruz. Sağladığımız finansmanla ev ve araç sahibi olanların mutluluklarına ortak olmak, bizim için en değerli ödül. Profesyonel alanlarda kazandığımız ödüller ise bu vizyonumuzun ve çabalarımızın birer göstergesidir. 2024 yılını böylesine prestijli üç ödülle tamamladığımız için mutluluk ve gurur duyuyoruz."

SATIŞTA MÜKEMMELİYET: İYİ BİR SATIŞÇI OLMAK İÇİN GEREKEN YETENEKLER

Satışta başarı için hedeflere ulaşmak tek başına yeterli olmuyor. Bu hedeflere sürdürülebilir yöntemler ve doğru stratejilerle ulaşmak kritik bir önem taşıyor



Fuzul Satış Direktörü **A. Aykut ARSLAN**

Günümüzdeki rekabet ortamı göz önüne alındığında şirketler için güçlü ve verimli bir satış stratejisi oluşturulmasının zorunlu hâle geldiği aşikârdır. Oluşturulan satış stratejisi doğrultusunda başarıya ulaşmak için ise doğru bir hedefleme, etkili bir iletişim ve stratejik yaklaşımlar büyük önem taşıyor. Dolayısıyla satış operasyonunun en önemli parçası olan satış ekibinin yetkinlikleri, başarının sürdürülebilir kılınmasında büyük rol oynuyor. Ben de bu yazımda; satış dünyasında başarıyı elde etmek için gerekli stratejilerden satışçının sahip olması gereken becerilere ve bir satış sürecinin nasıl daha verimli hâle getirilebileceğine odaklanmak istedim. İlk olarak satış dünyasında başarılı olabilmek adına neler yapılabilir konusunu masaya yatırmak istiyorum.

Güçlü Bir Satış Ekibi, Performans Ölçümü ve Sürecin İyileştirilmesi

Başarılı bir satış sürecinin en önemli unsurlarından biri hedef kitlenin iyi tanınmasıdır. Bir ürün veya hizmetin değerini doğru bir şekilde ortaya koymak, güçlü bir satış ekibine sahip olmak ve doğru iletişim kanallarını kullanmak, başarıyı doğrudan etkileyen faktörlerdir. Ayrıca düzenli takip yapmak ve müşteri sadakatini sağlamak da başarıyı sürdürülebilir kılar. Ben göreve geldiğimde iki kritik husus üzerinde durdum. Bunlardan biri güçlü bir satış ekibinin kurulması, diğeri ise performans ölçümü ve süreç iyileştirmesi oldu. Çünkü bunlar, başarılı bir stratejinin yapı taşlarından biri olarak karşımıza çıkıyor. Performans

ölçümlemesi yapmadan doğru bir strateji belirlemek mümkün değil. Örneğin biz Fuzul'de çalışanların yetkinliklerini ölçümlenerek eksik noktaları belirledik ve bu süreçte yeni kanallar keşfettik. Örneğin referans kaynakları, günlük zamanın verimli kullanımı ve müşteri memnuniyetini ölçümleme gibi alanlar bu analizlerin bir sonucu olarak öne çıktı.

Hedeflere Ulaştığınızda Yeni Rekabet Alanları ve Fırsatları Oluşuyor

Rekabet analizi, satış stratejilerinin belirlenmesinde stratejik bir role sahip. Daha önce rekabet analizleri yapıyorduk fakat bu analizleri çok daha detaylı bir şekilde ele almaya başladık. Performans ölçümlerinden sonra hedeflere ulaştığınızda yeni rekabet alanları ve fırsatlar ortaya çıkıyor. Bu da ekibimizin pazardaki konumlarını değerlendirme ve rakiplerden pay alabilmek için yeni yöntemler geliştirmesi gerektiğini ortaya koydu. Satışta başarı için hedeflere ulaşmak tek başına yeterli olmuyor. Bu hedeflere sürdürülebilir yöntemler ve doğru stratejilerle ulaşmak kritik bir önem taşıyor. Performans ölçümlerleri, rekabet analizleri ve stratejik planlamalarla desteklenen bir yaklaşım, mevcut başarıyı artırmakla kalmıyor; aynı zamanda uzun vadede kalıcı sonuçlar elde edilmesine de yardımcı oluyor.

Satışta İletişimi İyi Olan Ayakta Kalır

Bir kişinin iyi bir satışçı olabilmesi için iletişim becerisi, problem çözme yeteneği, ürün bilgisi, zaman yönetimi, kişisel gelişim ve öğrenme isteği gibi konulara odaklanması, bu alanlarda kendisini geliştirmesi gerekir.

Satışta iletişimi iyi olan ayakta kalır. Buradan hareketle iyi bir satışçının sahip olması gereken en önemli özelliğin iletişim becerisi olduğunu düşünüyorum. İnsanlarla kurulan her temas, yeni bir bulmaca çözmek gibidir. İyi bir satışçı, herkesle iletişim kurabilmeli, karşısındakini iyi biçimde anlamalı ve doğru şekilde tepki verebilmelidir. Dolayısıyla içe kapanık ya da asosyal kişilerin satışta başarılı olmaları oldukça zordur. Bir diğer önemli özellik de iletişim becerisiyle paralellik gösteren problem çözme kabiliyetidir. Öyle ki iletişiminiz güçlü olduğunda karşılaştığınız problemleri çözme yeteneğimiz de artar.

Herhangi bir ilişkinin olduğu yerde mutlaka problem çıkma ihtimali de vardır. Dolayısıyla bir müşteri ile yaşanan bir sıkıntı durumunda hızlıca çözüm sunabilmek, güven oluşturan ve profesyonel bir satışçının görevidir. Buradaki en önemli detaylardan biri de şu: Ulaşılabilir olmak. Kişiler, herhangi bir sorunları olduğunda direkt satış temsilcisine ulaşmak isteyecektir.

Bilmediğin Bir Konuda Problem Çözemezsin

Ürün bilgisi de bir satışçının sahip olması gereken başka bir kritik yetenektir. Bilmediğiniz

bir konuda doğru iletişim kurmak ya da bir problemi çözmek çok mümkün değildir. Satışçının, sattığı ürün veya hizmet hakkında derinlemesine bilgiye sahip olması gerekir. Ürün bilgisinin yüksek olması, hem güvenli ve etkili iletişim kurmayı sağlar, hem de müşterinin sorularına en doğru şekilde cevap vermenize yardımcı olur.

Zaman yönetimi ise başarılı bir satışçı olmak için bir diğer önemli beceridir. Satışçıların günlerini verimli bir şekilde organize edebilmeleri, portföylerini düzgün bir şekilde yönetebilmeleri için zamanlarını doğru kullanmaları gerekir. İyi bir zaman yönetimi, satışçının hem kişisel gelişimini sağlar hem de daha fazla müşteriye ulaşmasını kolaylaştırır.

Kendini Geliştiren Satışçı, Zamanla Daha Yetkin Hâle Gelir

Kişisel gelişim ve öğrenme isteği de bir satışçının başarısını artıran özelliklerden biridir. Satış dünyası sürekli değişiyor; dijitalleşme, yeni teknolojiler ve değişen pazar dinamikleriyle satışçılar da kendilerini sürekli olarak geliştirmelidir. Bu noktada, bir satışçının öğrenmeye açık olması ve kendini geliştirme isteği, başarılı olma yolunda en önemli motivasyonlardan biridir. Kendisini sürekli olarak değerlendiren ve gelişim sağlayan satışçılar, zamanla daha yetkin hâle gelir.

Son olarak dayanıklılık ve sabır bir satışçı için vazgeçilmez özelliklerdir. Satış süreci bazen uzun ve zorlu olabilir, bu yüzden dayanıklı olmak ve sabırlı kalmak önemlidir. Birçok süreçten geçmek, yoğun iş temposuna dayanabilmek ve değişimlere uyum sağlamak satışçının başarısı için kritik bir faktördür. Sabırlı olmak, satışçının uzun vadede daha iyi sonuçlar elde etmesine yardımcı olacaktır.

Bir kişinin iyi bir satışçı olabilmesi için iletişim becerisi, problem çözme yeteneği, ürün bilgisi, zaman yönetimi, kişisel gelişim ve öğrenme isteği gibi konulara odaklanması, bu alanlarda kendisini geliştirmesi gerekir



ÖNCÜ OLMAK

RUHUMUZDA VAR

Fuzul, yenilikçi ürün ve kampanyalarıyla müşteri memnuniyetini ve bağlılığını artırarak sektördeki konumunu sağlamlaştırmıştır. Aynı zamanda finansal farkındalık oluşturmak ve büyümeyi sürdürülebilir kılmak adına önemli çalışmalara imza atmıştır



Fuzul Kampanya ve Ürün Geliştirme Müdürü **Şenol GEZGİÇ**

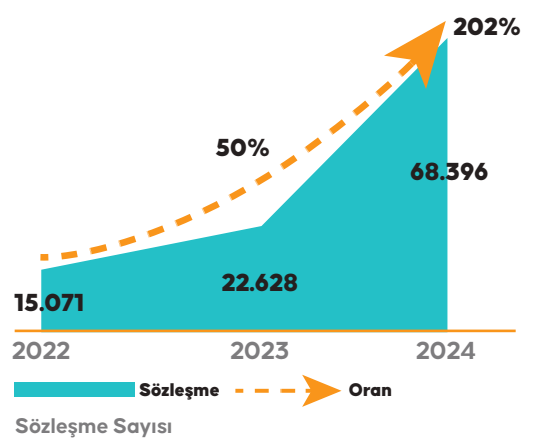
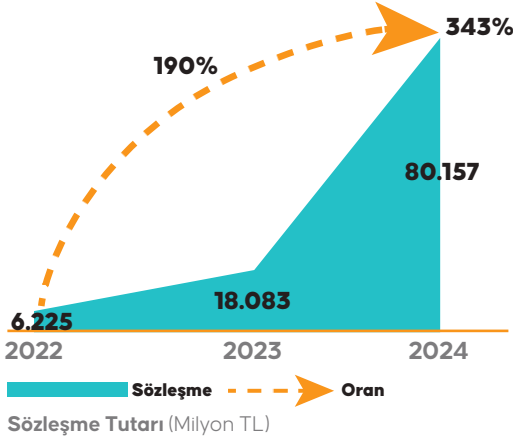
Kişilerin finansmana faizsiz bir şekilde erişmesini sağlamasıyla dikkat çeken tasarruf finansman sektörü, bireylerin ekonomik hedeflerine ulaşmalarında önemli bir rol üstlenmektedir. Faizsiz çözümler sunmasıyla özellikle yüksek faiz ortamlarında cazip hâle gelen bu sistem; konut, araç ve ticari mülk yatırımları için güvenilir bir alternatif sunmaktadır. Aynı zamanda ekonomik dalgalanmalara karşı dayanıklılığı, müşteri odaklı yapısı ve dijitalleşme adımlarıyla tasarruf finansman sektörü, kendini geleceğin finans modellerinden biri olarak konumlandırmıştır.

Fuzul de 33 yıllık deneyimi ve müşteri odaklı “kampanya ve ürün geliştirme stratejileri” ile sektörün önde gelen firmalarından biridir. Fuzul, yenilikçi ürün ve kampanyalarıyla müşteri memnuniyetini ve bağlılığını artırarak sektördeki konumunu sağlamlaştırmıştır. Aynı zamanda finansal farkındalık oluşturmak ve büyümeyi sürdürülebilir kılmak adına önemli çalışmalara imza atmıştır.

Tasarruf Finansman Sektörünün Dönüşümü ve Gelecek Vizyonu

Türkiye’de 1990’lı yıllarda küçük tasarruf gruplarıyla temelleri atılan tasarruf finansman sektörü, 2000’li yıllarda büyüme trendine girmiş ve 2021 yılında BDDK düzenlemeleriyle kurumsallaşma sürecini tamamlamıştır. Bugün ise altı şirketin faaliyet gösterdiği ve regülasyonlarla desteklenen bir ekosistem hâlini almıştır. Fuzul, yalnızca 2024’ün ilk 10 ayında 70 bine yakın müşteri kazanmıştır. Diğer yandan 2023 ve 2024’ün aynı dönemleri baz alındığında sözleşme büyüklüğünde yüzde 342, müşteri sayısında ise yüzde 202 artış kaydetmiştir. Bu veriler, sektörün gördüğü talebi ve Fuzul’ün pazardaki pay artışını net bir biçimde ortaya koymaktadır.

Günümüzde tasarruf finansman sektörü, geleneksel bankacılık sisteminin yüksek faizli kredi ürünlerine alternatif sunmanın yanı sıra dijitalleşme ve sürdürülebilirlik gibi yeni trendler doğrultusunda



Kampanya ne kadar iyi planlanmış ve yenilikçi olursa olsun, kampanyanın saha ekiplerine doğru aktarılması, anlaşılır kılınması ve ekiplerin motivasyonunun sağlanması, başarının en önemli unsurlarındandır

şekillenmektedir. Gelecekte tasarruf finansman sistemi, bireylere tamamen otomatikleşmiş finansal planlar sunacak. Ayrıca yapay zekâ, bireylerin birikim hedefleri ve ödeme kapasiteleri doğrultusunda kişiselleştirilmiş optimizasyonlar sağlayacaktır.

Yüksek Faiz Döneminde Tasarruf Finansmanın Cazibesi

Günümüz ekonomik koşullarına bakıldığında, faiz oranlarının yüksek seviyelerde seyrettiği görülmektedir. Örneğin, geleneksel bir banka kredisiyle ev almak isteyen bir kişi, yüzde 3,5 faizle karşılaştığında aylık ödemesi gelirine uygun olmayabilir. Tasarruf finansman sistemi ise aynı kişiye faizsiz bir model sunarak, gelirine uygun taksitler üzerinden birikim yapmasını mümkün kılmaktadır.

Bankaların kredi faiz oranlarının yüzde 3,5 seviyelerine yükseldiği bir ortamda faizsiz bir çözüm sunulması, tasarruf finansman sektörünün cazibesini artırmaktadır. Faizsiz bir alternatif sunan bu sektör, özellikle yüksek enflasyon dönemlerinde bireylerin bütçelerini korumalarına yardımcı olmakta ve geleneksel bankacılık sistemine kıyasla daha sürdürülebilir bir çözüm sunmaktadır.

Kişinin aylık gelirine uygun şekilde yapılandırılmış ödeme planları, ona uzun vadeli güvenlik ve öngörülebilirlik sağlamakta önemli bir avantaj sunmaktadır. Bankaların kredi notu ve gelir belgesi gibi katı kriterlerine karşın, tasarruf finansmanın esnek yapı sunması bireysel ve ticari müşteriler için tercih sebebi olmaktadır.

Örneğin, aylık 10 bin TL ödeme imkanı olan bir kişi, yüzde 3,5 faizle kredi kullanarak 500 bin TL'lik bir araç almak istediğinde toplam geri ödeme yükü 1 milyon TL'yi aşmaktadır. Tasarruf finansman sistemi ise bu kişiye faizsiz ve gelirine uygun bir ödeme planı sunarak daha erişilebilir ve sürdürülebilir bir çözüm sağlamaktadır.

Müşteri Beklentilerini Karşılama Kampanya ve Ürün Geliştirmenin Öncü Rolü

Geleneksel bankacılığın kısıtlı yapısına karşın tasarruf finansman sektörü, kampanya ve ürün geliştirme süreçleriyle müşteri beklentilerini karşılamada öncü bir rol üstlenmektedir. Keza araştırmalar da doğru planlanmış kampanyaların müşteri memnuniyetini yüzde 5 ile yüzde 10 oranında artırabileceğini ve müşteri sadakatini güçlendirebileceğini göstermektedir. Hizmet sektörü firmalarının, müşterilerinin ihtiyaç ve beklentilerini anlamaya yönelik kampanyaları, özellikle kişiselleştirilmiş teklifler sunduğunda, memnuniyet düzeylerini önemli ölçüde artırmaktadır.

Sahadaki Sahiplenme, Müşteri Memnuniyetinin Sürdürülebilirliğine Katkı Sunuyor

Başarılı kampanya ve ürün geliştirme süreçleri, sadece yenilikçi fikirlerin hayata geçirilmesiyle sınırlı değildir. Yönetim kurulunun stratejik yönlendirmeleri, operasyon ekiplerinin hızlı çözüm üretme kabiliyeti ve merkez kadrolarının etkin koordinasyonu başarının temel taşlarıdır. Ancak tüm bunların ötesinde, sahada görev alan ekiplerin ürünü ve kampanyayı içselleştirerek benimsemeleri ve yüksek performans göstermeleri başarının anahtarıdır. Sahadaki bu sahiplenme, müşteri nezdinde kampanyaların güvenilirliğini artırırken, müşteri memnuniyetinin de sürdürülebilir bir şekilde sağlanmasına olanak tanır. Kampanya ne kadar iyi planlanmış ve yenilikçi olursa olsun, kampanyanın saha ekiplerine doğru aktarılması, anlaşılır kılınması ve ekiplerin motivasyonunun sağlanması, başarının en önemli unsurlarındandır. Sahadaki güçlü iletişim, müş-

TASARRUF FİNANSMAN SİSTEMİ İLE BANKACILIK KİYASI

- **Faiz Oranları:** Bankacılık sisteminde kredi faiz oranları aylık %3,5 seviyelerine çıkarken, tasarruf finansman sisteminde faiz yoktur.
- **Erişim Kolaylığı:** Bankalar gelir belgesi ve kredi notu gibi katı kriterler gerektirirken, tasarruf finansman sistemi daha esnek bir yapı sunar.
- **Bütçe Dostu Yapı:** Tasarruf finansmanı, müşterilerin gelirlerine uygun ödeme planlarıyla uzun vadeli sürdürülebilirlik sağlar.

teriyile kurulan bağın temelidir. Şunu net bir şekilde ifade edebilirim ki Fuzul, saha ekiplerinin güçlü desteğiyle müşteri memnuniyetinde sektör lideri konumuna ulaşmıştır.

Müşteri Odaklı Stratejilerle Rekabet Avantajını Güçlendirmek Mümkün

Tasarruf finansman sektöründe kampanya ve ürün geliştirme süreçleri; ürün çeşitliliği, müşteri odaklılık ve esneklik ekseninde şekillenmektedir. Müşterilerin ödeme planlarının esnekliği, tasarruf sürecinin şeffaflığı ve katılımcılara özel avantajların sunulması gibi beklentileri ön plandadır. Genç nesil tasarruf sahiplerinin dijital çözümlerden kolayca faydalanabilmesi için mobil uygulamalar ve kullanıcı dostu arayüzlerin geliştirilmesi kritik bir önem taşımaktadır. Ayrıca sürdürülebilirlik vurgusunun artırılması ve sosyal sorumluluk projeleriyle desteklenen kampanyalar, müşteri güvenini ve bağlılığını güçlendiren önemli unsurlar olarak öne çıkmaktadır. Ayrıca dinamik ekonomik koşullara uyum sağlayabilen kampanyaların düzenlenmesi ve mevzuatla uyumlu, uzun vadeli planlamaların yapılması da sektördeki önemli beklentiler arasındadır. Bu bağlamda, müşteri odaklı stratejiler geliştiren Fuzul, müşteri memnuniyetini artırmanın yanı sıra sektördeki rekabet avantajlarını da güçlendirecektir.

Fuzul, müşterilerin ödeme planlarında daha fazla esneklik talep etmesi üzerine oluşturduğu "En Esnek Plan" gibi çözümlerle müşteri geri bildirimlerini etkin bir şekilde kullanmakta ve sektördeki liderliğini pekiştirmektedir. Müşteri memnuniyetini ve sadakatini artırmayı hedefleyen "Daha Çok Yönlendir, Daha Çok Kazan" kampanyası da inovasyonun başarılı bir örneğini oluşturmakta ve müşteri bağlılığını güçlendirmektedir. Ayrıca, Fuzul CRM ve yapay zekâ tabanlı analiz araçları kullanarak müşterilerin ihtiyaçları proaktif bir şekilde belirlenmekte, bu sayede finansal yolculuklarını daha verimli kılacak ürünler geliştirilmekte ve böylelikle müşteri memnuniyetini artırmaktadır. Fuzul, bu stratejiyle müşteri deneyimini sürekli olarak geliştirmekte, müşteri sadakatini artırmakta ve sektörde rekabet avantajı sağlamaktadır.

Dijitalleşme: Geleceğin Anahtarı

Dijital dönüşüm, tasarruf finansman sektöründe müşteri deneyimini dönüştüren ve şirketlerin rekabet avantajını artıran en önemli unsurlardan biri olmuştur. Dijitalleşme, müşterilere erişimi hızlandırmanın ötesinde, müşteri deneyimini daha kişiselleştirilmiş ve proaktif bir hâle getirmektedir.

tirilmiş ve proaktif bir hâle getirmektedir.

Fuzul, dijital yatırımları sayesinde müşterilerine özel tasarruf planları sunmakta ve sektörde farkını ortaya koymaktadır. Geliştirdiği CRM uygulamaları, çalışanlara özel mobil uygulamalar, ödeme platformları ve müşterilere otomatik hesaplamalarla en uygun tasarruf planını sunarak hem zaman hem maliyet tasarrufu sağlamaktadır. Ayrıca, kampanyalara katılma ve süreçleri yönetme imkânı da tanınmaktadır.

Yapay zekâ destekli analiz araçları sayesinde ise müşteri davranışları daha iyi analiz edilmekte ve kişiselleştirilmiş çözümler sunulabilmektedir. Müşterilerin ödeme kabiliyeti, risk toleransı ve tasarruf hedeflerine göre optimize edilmiş finansal planlar sunmak global bir trend hâline gelmiştir. Örneğin, ABD'deki bazı platformlar kullanıcıların harcamalarını analiz ederek bireysel tasarruf önerileri sunmaktadır.

Genç neslin dijital araçlara olan yatkınlığı ve hızlı çözümler talebi, tasarruf sistemlerinde farklılaşmayı zorunlu kılmaktadır. Tasarruf süreçlerini eğlenceli hâle getiren oyunlaştırma teknikleri, global pazarda giderek popülerleşmektedir. Otomatikleşmiş finansal planlar ve yapay zekâ çözümleri, sektörün geleceğini şekillendiren önemli unsurlar olarak öne çıkmaktadır.

Fuzul'ün 2025 Vizyonu: Liderlik ve İnovasyon

Fuzul, yenilikçi kampanya ve ürün geliştirme süreçlerinin yanı sıra sürdürülebilirlik ve dijitalleşme alanlarında yaptığı önemli yatırımlarla sektördeki rakiplerinden ayrılmaktadır.

Tasarruf finansman sektörü, dijitalleşme ile birlikte sürdürülebilir ve müşteri odaklı stratejilerle büyümesini sürdürmekte olup, müşteri ihtiyaçlarına yönelik kişiselleştirilmiş çözümler sunma açısından büyük bir potansiyele sahiptir. Fuzul, bu dönüşümlere öncülük ederek müşteri memnuniyetini ve bağlılığını artırmayı hedeflemektedir. 2025 yılı itibarıyla müşteri sayısını katlayarak artırmayı hedefleyen Fuzul; dijitalleşme, yapay zekâ destekli çözümler ve müşteri memnuniyetini artıran yenilikçi kampanyalarla sektördeki liderliğini sürdürmeyi planlamaktadır.

Tasarruf finansman sektörü, bireylerin finansa erişimlerini kolaylaştıran ve güvenilir bir araç olma görevini sürdürecektir. Şunun da altını çizmek isterim ki Fuzul olarak "Öncü Olmak Ruhumuzda Var..."



NEW INN HOTEL OLD TOWN

Tarihin Lüksle
Buluşması

HOTEL OLD TOWN



İstanbul'un kalbinde, tarihi yarımadanın büyüleyici atmosferinde yüksek standartlarda konforlu bir konaklama deneyimi sizi bekliyor.

Otelimizde, rahatlığın keyfini çıkarın ve şehrin tarihi zenginliklerini keşfedin!

#NEWINNHOTELOldTown



"İLETİŞİM PARTNERİNİZ FZLPLUS İLE MÜŞTERİ HİZMETLERİNDE ÖNE ÇIKIN"

fzlPLUS olarak, hizmet sağladığımız firmalar için sunduğumuz en büyük katma değer, müşteri deneyimini her açıdan en üst seviyeye taşımak ve tüm iletişim süreçlerini 360° ele almaktır



fzlPLUS İş Geliştirme Müdürü **Tuğçe YAPICI**

Müşteri memnuniyeti, özellikle rekabetin yoğun olduğu günümüz iş dünyasında hem marka imajının oluşturulmasında hem de sektördeki başarıda önemli bir faktördür. Bu yüzden, birçok şirket müşteri hizmetleri süreçlerinde dış kaynak kullanımını tercih ederek operasyonel verimliliği artırmak ve maliyet avantajı sağlamakta, profesyonel ekiplerle çalışarak daha yüksek müşteri memnuniyeti hedeflemektedir.

fzlPLUS olarak bizler de bu anlayış çerçevesinde hareket ediyor, iş ortaklarımızla çağrı merkezi hizmetlerinde güçlü bir iş birliği kurarak birçok sektöre değer katmayı amaçlıyoruz. Uzman kadromuz ve yenilikçi yaklaşımımız sayesinde, her bir müşterimizin ihtiyaçlarına özel esnek, hızlı ve yüksek kaliteli çözümler üretiyoruz. Know-how avantajımızla sektördeki bilgi birikimini hizmetlerinize entegre ediyor, profesyonel rapor-

lama ve risk yönetimi sistemlerimizle operasyonları şeffaf ve güvenilir kılıyoruz. Küresel erişim kapasitemiz sayesinde, coğrafi sınırları aşarak kişiselleştirilmiş hizmetler sunabiliyor, böylece iş ortaklarımızın ihtiyaçlarına hızlı çözümler üretiyoruz. Bu sayede, firmalar ana iş süreçlerine odaklanırken projeler de hızlı bir şekilde hayata geçiyor.

İş Birlikleriyle Elde Edilen Katma Değer

fzlPLUS olarak, hizmet sağladığımız firmalar için sunduğumuz en büyük katma değer, müşteri deneyimini her açıdan en üst seviyeye taşımak ve tüm iletişim süreçlerini 360° ele almaktır. Sadece geleneksel müşteri iletişim hizmetleriyle sınırlı kalmayıp, iş ortaklarımızı da bu sürece dâhil ederek, her firmanın kendine özgü ihtiyaçlarına göre özelleştirilmiş

ve tamamlayıcı çözümler üretiyoruz. Her firmanın dinamikleri birbirinden farklı olduğundan elbette ki ihtiyaçları ve beklentileri de değişiklik gösterebiliyor. Dolayısıyla biz de iletişimde olduğumuz her müşteriye, onların özel taleplerini dikkate alarak çözüm odaklı yaklaşıyoruz. Bu yaklaşımımız da iş birliği yaptığımız firmalara sadık müşteri kitlesi oluşturma avantajı sunuyor.

Zaman Yönetimini Optimize Edin, Performansı Artırın

fzlPLUS'ın iş ortaklarımıza sunduğu bir diğer önemli katkı, şirketlerin zaman yönetimini optimize etmelerine olanak tanımasıdır. Kendi bünyelerinde çağrı merkezi kurma yükünden kurtulan firmalar, bu hizmeti uzman bir firmadan aldıklarında zamanlarını daha verimli bir şekilde ana iş süreçlerine ayırabilirler. Bu da hem operasyonel maliyetlerin düşmesine hem de performansın artmasına olanak sağlar.

Sektörünüzün İhtiyaçlarına Uygun Çözümler Sunuyoruz

fzlPLUS olarak perakende, otomotiv, inşaat, sigorta, eğitim, finans, e-ticaret, lojistik ve daha birçok sektörde faaliyet gösteren firmalarla iş birliği yapıyoruz. Her sektörün kendine has dinamiklerine ve gereksinimlerine hâkim bir ekip olarak, hizmetlerimizi bu doğrultuda özelleştiriyor ve her firmanın ihtiyacına uygun çözümler sunuyoruz.

Özellikle rekabetin son derece yoğun olduğu e-ticaret sektöründe, müşteri hizmetleri departmanının hızlı, etkili ve çözüm odaklı çalışması büyük önem taşır. Bilhassa kampanya dönemlerinde e-ticaret müşterileri, hizmet veya ürünle ilgili sorularına hızlı ve doğru bir yanıt almak ister. Ancak firmalar, sipariş yönetimi, kargolama ve kampanya süreçlerine yoğunlaşırken, müşteri iletişim yönetimi kimi zaman ikinci plana düşebiliyor. Bu noktada, fzlPLUS olarak sağladığımız 7/24 kesintisiz destek ile e-ticaret firmalarının müşteri deneyimini zirveye taşıırken, onları her zaman rakiplerinin bir adım önüne çıkarıyoruz.

E-ticaret firmalarına, sipariş süreçlerinden iade taleplerine, teknik destekten ürün bilgileri paylaşımına ve Kargo Takibine kadar her alanda hızlı ve kaliteli müşteri hizmeti sunarak, rekabet avantajlarını korumalarına yardımcı oluyoruz. Dinamik ve talepkar müşteri kitlesi için özelleştirilmiş çözümlerle memnuniyet oranlarını artırırken, satışları ve marka sadakatini de güçlendiriyoruz.

fzlPLUS ile Dönüşümü Başlatın

Eğer siz de firmanızın iş süreçlerini daha verimli hâle getirmek ve müşteri memnuniyetini en yüksek seviyeye çıkarmak istiyorsanız, fzlPLUS ile iş birliği yaparak bu dönüşümü başlatabilirsiniz. Sunduğumuz çözümlerle iş ortaklarımıza katma değer sağlamak, onlarla birlikte büyümek ve sektördeki rekabetçi avantajlarını pekiştirmek için hazırız.

Küresel erişim kapasitemiz sayesinde, coğrafi sınırları aşarak kişiselleştirilmiş hizmetler sunabiliyor, böylece iş ortaklarımızın ihtiyaçlarına hızlı çözümler üretiyoruz



Müşteri memnuniyeti odaklı yaklaşımıyla özelleştirilmiş çözümler sunar.

Her müşterisine özel ihtiyaçlar sunmasıyla firmaların sürdürülebilir büyümelerine ve verimliliklerine katkıda bulunur.

Firmaların hızlı, çözüm odaklı ve kesintisiz destek almasını sağlar.

Firmaların müşteri deneyimlerini iyileştirirken marka sadakati oluşturmasını temin ederken satışlarını artırır.

İş ortaklarının rekabet avantajını güçlendirir.



FUZUL VENTURES, MONSPARK İLE YATIRIMLARINA BİR YENİSİNİ DAHA EKLEDİ

Fuzul Holding'in yenilikçi şirketi Fuzul Ventures, gerçekleştirdiği stratejik yatırımlarıyla dikkat çekiyor. Fuzul Ventures yeni yatırımını; 5 milyon dolar değerlemeye sahip, web siteleri ve sunucular için geliştirilmiş izleme platformu MonSpark'a yaptı



Farklı iş kollarındaki başarılarıyla Türkiye'nin önde gelen şirketlerinden biri olan Fuzul Holding'in genç iştiraki Fuzul Ventures, girişimciliği ve inovasyonu teşvik etmeyi sürdürüyor. Bu kapsamda yatırımlarına bir yenisini daha ekleyen Fuzul Ventures, MonSpark'a yaptığı yatırımı duyurdu. Yatırım anlaşması, Fuzul Ventures Yönetim Kurulu Başkanı Y. Furkan Akbal, Fuzul Topraktan Yönetim Kurulu Başkanı Faruk Akbal, Rubikpara Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Akbal ve MonSpark (Peyk) Kurucu Ortağı Osman Doğan'ın katılımıyla fzlPLUS Genel Müdürlüğü'nde gerçekleştirildi.

Türkiye'nin Dijital Geleceğini Fuzul Ventures ile Destekliyoruz

Fuzul Ventures Yönetim Kurulu Başkanı Y. Furkan Akbal, imza törenini ardından yaptığı açıklamada şu ifadeleri

kullandı: "Yatırım yaptığımız Peyk şirketinin ürünü olan MonSpark, web siteleri ve sunucular için geliştirilmiş bir izleme platformu olarak işletmelere dijital koruma sağlıyor ve kesintisiz hizmet sunmalarını mümkün kılıyor. Start-up'lara yaptığımız yatırımlar, yalnızca kendi portföyümüzü güçlendirmekle kalmıyor, aynı zamanda Türkiye'nin inovasyon kapasitesinin artmasına da katkıda bulunuyor. İnovasyonun, teknolojik ve ekonomik büyümenin anahtarı olduğuna inanıyoruz. Bu tür yatırımlar hem ekonomik hem de teknolojik büyüme için önemli bir kaldıraç görevi görüyor. Biz de Fuzul Ventures olarak yenilikçi ve çözüm odaklı girişimlere yatırım yaparak dijital dönüşüme katkı sağlıyoruz. Bu çabalar, yalnızca Türkiye'nin inovasyon gücünü artırmakla kalmayıp uzun vadede küresel arenada ülkemizin bu alandaki rekabet gücünü pekiştirecek."



FUZUL'DEN ŞUBELEŞME ATAĞI: 1 AYDA 3 ŞUBE!

Tasarruf finansman sektöründeki pazar payını her geçen gün artıran Fuzul, 2024'ün başından bu yana gerçekleştirdiği hızlı büyüme ile dikkat çekerken bir yandan da Türkiye'nin dört bir yanındaki şubelerine yenilerini dâhil etmeye devam ediyor. Ekim ayında 3 yeni şubesini faaliyete geçiren Fuzul'ün 2024'te açtığı şube sayısı 12'yi buldu. Böylelikle Fuzul, 63 noktada 120 şube sayısına ulaştı

Tasarruf finansman sektörünün öncüsü Fuzul, bütçe dostu finansman modelinden daha çok ailenin yararlanmasını sağlamak adına Türkiye'nin dört bir yanında şube ağını genişletmeyi sürdürüyor. Türkiye genelindeki geniş şube ağıyla Fuzul, daha çok kişiye en uygun maliyetle ev, araç ve çatılı iş yeri finansmanı sağlamayı hedefliyor.

550 Bin Yeni Tasarruf Sahibine Temas Eттіk

Fuzul nezdinde 2024'ü, şubeleşme faaliyetlerini artırdıkları bir yıl olarak değerlendiren Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, "2024, Türkiye genelindeki şubeleşme ağıımızı güçlendirdiğimiz bir yıl oldu. Belirlediğimiz strateji doğrultusunda mümkün mertebede olmadığımız yeni lokasyonları ve il olmaya aday büyük ilçeleri tercih ettik. Türkiye genelinde yaygın şube ağıyla dengeli bir büyüme gösterdiğimizi söyleyebilirim. Yeni şubelerimizin de faaliyete geçmesiyle birlikte 550 bin yeni tasarruf sahibine temas ettiğimizi ifade edebilirim." dedi.



Şubelerimizle Sektörümüzün İş Gücü Taleplerine Cevap Veriyoruz

Akbal, Fuzul olarak şubeleşme faaliyetlerine verdikleri önemin altını çizerek: "Finansmana erişimi kolaylaştırmak adına daha çok lokasyonda var olmayı arzu ediyoruz. Böylelikle kişiler, bütçe dostu finansman hizmetine ulaşarak üstelik esnek ödeme planlarıyla Türkiye'nin 81 ilinde istedikleri ev, araç veya çatılı iş yerinin sahibi olabiliyor. Sistemimizin özünde ailelere en uygun finansal çözümleri sunmak, onların hayatlarını iyileştirerek toplumsal refaha katkıda bulunmak var. Diğer yandan Fuzul olarak yeni şubeler açarak ve mevcut şubelerdeki personel sayısını artırarak, sektördeki iş gücü talebine cevap veriyor ve yerel ekonomilere destek sağlıyoruz. Bu genişleme, sadece finansal hizmetlerin erişimini artırmakla kalmıyor, aynı zamanda yeni iş fırsatları oluşturuyor ve istihdamı destekliyor." açıklamalarında bulundu.

2024'Ü GÜZEL BİR HABER İLE KAPATIYORUZ!

Çalışan refahını artırmak için hayata geçirdiğimiz RubikUP programı ile kişiselleştirilmiş çalışan deneyimi ve yeni nesil çalışma modelleri sayesinde harika bir işyeri kültürü oluşturma çabalarımızı, Happy Workplaces Türkiye'nin En Mutlu İşyerleri Araştırması

kapsamında "Olağanüstü Çalışan Deneyimi Sertifikası" ile taçlandırmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

İnsan odaklı yaklaşımımızla, çalışan memnuniyetini ve bağlılığını en üst seviyeye taşıyacak yenilikler üzerinde çalışmayı sürdüreceğiz.



AKVA SİGORTA'NIN BÜYÜME İVMESİ, 2025'TE DE DEVAM EDECEK

Akva Sigorta Genel Müdür Yardımcısı Hakan Zığ, Akva Sigorta özelinde 2025 yılına dair beklentilerini paylaştı. Zığ, "2025'i, 2024'te yakaladığımız büyüme ivmesinin devam ettiği bir yıl olarak görüyorum." dedi



Akva Sigorta Genel Müdür Yardımcısı **Hakan ZİĞ**

Fuzul Holding iştiraklerinden biri olan Akva Sigorta, 2025 yılında daha büyük başarıya imza atmaya hazırlanıyor. Akva Sigorta Genel Müdür Yardımcısı Hakan Zığ yaptığı açıklamada Akva Sigorta'nın stratejik değişikliklerine değinerek, ağırlıklı olarak bireysel sigorta iş kolunda sağladıkları başarıyı, kurumsal kanala da taşımaya başladıklarını ifade etti. Zığ, "2024 yılı, kurumsal müşteri iletişimimize odaklandığımız ve portföy taraması ile vade takibi yaptığımız bir yıl oldu. 2025 yılında ise bu alanda iş yazımına başlayarak primsel büyüme ve kârlılık artışı sağlamayı hedefliyoruz." dedi.

Şirketin dijital dönüşüm süreçleri hakkında da açıklamalarda bulunan Zığ, otomasyon ve sistem entegrasyonlarının devreye gireceği 2025'in, manuel süreçlerden hızla sıyrılacakları bir yıl olacağını belirtti. Zığ, bu sayede sigorta ihtiyaçlarına

daha hızlı ve verimli çözümler sunacaklarını, ayrıca müşteri taleplerini karşılama noktasında operasyonel verimliliği artıracaklarını dile getirdi.

Zığ, Akva Sigorta'nın geleceğinde önemli bir rol oynayacak olan robotik çalışma ve sistemsel gelişmelerin, sigorta tekliflerinin oluşturulmasından pazarlama ve satış aşamalarına kadar olan süreçlerde büyük kolaylık sağlayacağını vurguladı. Ayrıca "Fuzul entegrasyonu ile sigorta primlerinin ödeme planlarına yansıtılması, görüşmelerimizi yüzde 80 oranında azaltarak penetrasyonumuza artıracak ve iş zamanlamasında kaliteyi sağlayacak." dedi.

Son olarak Zığ; çapraz satış, hayat sigortası ve kredili hayat sigortası gibi konulara yönelerek Akva Sigorta'nın iş hacmini ve portföy çeşitliliğini artırmayı amaçladıklarını belirtti.

Akua ZOR GÜN Dostunuz



KONUT SİGORTALARI

- Dask
- Konut Sigortası



ARAÇ SİGORTALARI

- Trafik Sigortası
- Kasko Poliçesi
- Yeşil Kart Sigortası



HAYAT-FERDİ KAZA VE SORUMLULUK SİGORTALARI



FINANSAL SİGORTALAR



NAKLİYAT SİGORTALARI



BES



SAĞLIK SİGORTALARI

- Seyahat Sağlık Sigortası
- Tamamlayıcı Sağlık Sigortası
- Yabancı Sağlık Poliçesi
- Özel Sağlık Sigortası



TİCARİ VE KURUMSAL SİGORTALAR

- İnşaat ve Montaj Sigortaları
- İşyeri Sigortaları
- Mühendislik Sigortaları

İŞ DÜNYASINDA KADIN

Kadınlar olarak iş dünyasında erkeklerle aynı düzeyde yetkin olsak da kadınlar çoğu zaman daha fazla emek, vakit ve çaba harcıyorlar. İşte bu yüzden, "Kadın" başlığının kendisi bile bir anlamda farklı ve özel bir vurgu yapıyor



Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Bahreyn İş Konseyi Başkanı **Bilgün GÜRKAN**

İş dünyasında "Kadın" başlığı beni her zaman rahatsız etmiştir. Bunun sebebi ise oldukça basit: Öyle ki aynı şekilde "Erkek" için bir yazı ya da başlık görmüyoruz. Neden iş dünyasında "Kadın" başlığına özel bir vurgu yapılır? Kadınlar olarak iş dünyasında erkeklerle aynı düzeyde yetkin olsak da kadınlar çoğu zaman daha fazla emek, vakit ve çaba harcıyor. İşte bu yüzden, "Kadın" başlığının kendisi bile bir anlamda farklı ve özel bir vurgu yapıyor.

Çünkü kadınların iş dünyasında yer edinmesi, sadece profesyonel becerilerle sınırlı değil, aynı zamanda toplumsal rolleriyle de şekilleniyor. Kadınlar, evdeki annelik, alışveriş, çocuk bakımının yanı sıra iş dünyasında da var olabilmek için ekstra çaba harcıyorlar. Bu sadece bir meslek edinmekle kalmıyor; aynı zamanda evdeki tüm sorumlulukların üstesinden gelmek, bir yandan da profesyonel hayatta başarılı olabilmek için ekstra bir emek gerekiyor. Diğer yandan kadınlar; dış görünüşlerine, kıyafetlerine,

bakımlarına da dikkat etmek zorundalar. İşte bu unsurların her biri, kadınların iş dünyasında var olabilmek için harcadıkları ek çabaların sadece bir parçası.

İşleri Kadının ve Erkeğin Diye Paylaşmazsak "İş Dünyasında Kadın" Başlığına İhtiyaç Olmayacak

Konuyu, kendimden örnek vererek detaylandırmak istiyorum: Her zaman önceliğim kendim ve ailem oldu, iş ve özel yaşam dengesine hep önem verdim. Belki de bana bu imkânı tanıyan ve beni böyle yetiştiren bir ailem olduğu için çok şanslıyım. Sonrasında da daima eşimin desteğini gördüm. Yazımı girişinde bahsettiğim iş dışındaki sorumlulukları, eşimle birlikte yapıyoruz. Çünkü biliyorum ki işleri kadının ya da erkeğin diye paylaşmazsak "İş Dünyasında Kadın" başlığına ihtiyaç olmayacak. Kadın ve erkek arasındaki farkı, ilk kez Boğaziçi Üniversitesi'ne gittiğim dönemde yurttan kalmaya başladığımda fark ettim. Ne-

den mi? Çünkü kız yurtlarında kapılar gecenin belli saatlerde kilitlenir, belli zamanlarda ise açılırdı, bizler ancak o saatlerde içeriye girebiliyorduk. Düşündüğümde hâlâ neden kız yurtlarının kilitlendiğini, erkeklerin yurtlarının kilitlenmediğine anlam veremiyorum. Yani ben kadın ile erkek arasındaki farkın üniversitede dahi olduğuna şahitlik ettim. Sonrasında iş dünyasında aynı farkları görmeye başladım. Üstelik yurt dışında çalıştığım dönemde de bunun değişmediğini gördüm. Aslında kadın ve erkek arasındaki eşitsizlik, yalnızca bizim ülkemizde değil, dünya genelinde pek çok ülkede var.

Farkındalık Oluşturacak Çalışmalara İmza Atmalıyız

Peki, hâl böyle iken ne yapmak gerekir? Elbette, bizler farkındalık oluşturmak amacıyla çalışmalar yaparak bu bakış açısının değişmesini sağlamaya gayret etmeliyiz. Bu, gönüllü çalışmalar yaparak ya da kendi iş yerlerimizde destek vererek olabilir. Örneğin; bazıları iş dünyasında kadınların ara vermemesi gerektiğini düşünüyor ve neredeyse hamile kalmayı yıllık hedeflerinin arasına koyacak kadar ileri gidebiliyor. Eğer iki pozisyon için hem kadın hem de erkek aday uygunsa, kadına pozitif ayrımcılık yapmak da bir çözüm olabilir diye düşünüyorum.

Yönetim Kurullarında Kadın Üyeler Bulunan Şirketler, Daha Başarılı

Kadınlar olarak iş dünyasında ve ailelerimizin yanında rahatlıkla yer alabiliriz; bu yer almayı da sürdürmeliyiz. İş dünyasında kadınların olduğu toplantılar ve platformlar da giderek daha fazla dikkat çekiyor. Bu tür oluşumlar, iş dünyasında kadının gücünü ve etkisini görünür kılıyor. Bu sürecin bir parçası olmak çok önemli. Bu gibi olumsuz görünen bir konu, aslında kadınların iş dünyasında kendini gösteren farkındalık olarak ortaya çıkıyor. Son yıllarda, sürdürülebilir şirketlerin ana gündem maddelerinden biri de yönetim kadrolarında ve yönetim kurullarında kadına daha fazla yer verilmesi. Bunun sebebi, yapılan araştırmaların, yönetim kurullarında kadın üyeler bulunan şirketlerin, erkek-

Yapılan araştırmalar, yönetim kurullarında kadın üyeler bulunan şirketlerin erkeklerin çoğunlukta olduğu şirketlere kıyasla daha başarılı ve kârlı olduklarını ortaya koyuyor

lerin çoğunlukta olduğu şirketlere kıyasla daha başarılı ve kârlı olduklarını ortaya koymuş olması.

Sürdürülebilirlik, İş Dünyasında Her Pozisyonda Kadınlara Yer Verilmesini de Kapsamalı

Sürdürülebilirlik, yalnızca doğa ve iklim adına değil, aynı zamanda iş dünyasında kadın ve erkeklerin eşit şartlarla yer almasını, cinsiyet eşitliğinin sağlanmasını ve her pozisyonda kadınlara yer verilmesini de kapsamalı. Bu, sadece çevreye duyarlı olmakla kalmayıp, toplumsal eşitliğe liderlik etmek anlamına geliyor.

İş dünyasında yer almanın yanı sıra, ülkemizde derneklere çalışmak, kadın temalı görevlerde bulunmak ve mentor-mentee ilişkilerine devam etmek bana ayrı bir enerji ve keyif veriyor. Bu tür faaliyetler, sadece kişisel gelişimime katkı sağlamakta kalmıyor, aynı zamanda toplumda daha fazla kadının yer almasına ve sesini duyurmasına yardımcı oluyor.

Kadınlara, öncelikle iyi bir eğitim sağlamalı ve onların eğitilmiş, kültürlü gençler yetiştirmelerine yardımcı olmalıyız. Eğitim, hayat boyu süren bir süreç olmalı. Okuduğumuz kitaplar, gezdiğimiz yerler ve katıldığımız eğitim programları, bizi daha bilinçli ve güncel gelişmeleri takip eden bireyler hâline getirecektir. Bu tür imkânları sağlayan ve önemseyen şirketler ve aileler, gelecekteki nesillere daha sürdürülebilir bir dünya bırakmaya katkı sunacak.



İŞ YERİNDE BAŞARI İÇİN 6 ANAHTAR STRATEJİ: POMODORO VE DAHA FAZLASI

Yoğun ve stresli iş hayatında zamanı etkin bir şekilde yönetmek ve odaklanmak, başarının anahtarlarından biridir. Bu odaklanmayı sağlamak için çeşitli yöntemler bulunmakla birlikte, Pomodoro tekniği, sizi tamamen işinize konsantre olmanızı sağlayacak etkili bir yol sunar



Dikkat yönetimi, her ne kadar basit gibi görünse de aslında yaşamımızın her anında kişisel rutinlerimizi hayatını kolaylaştıran bir durumdur. Okulda öğrenciyken, iş yerinde çalışırken, evde ebeveynken, arkadaşlıkta dinleyiciyken... Kişi, hayatının her alanında farklı bir sorumluluk ve farklı bir rol üstlenir. Dikkat yönetimi de bu sorumlulukları yerine getirmemize yardımcı olur. İş hayatında konsantrasyon, sorumluluğumuzdaki görevleri doğru ve verimli bir şekilde yerine getirebilmek için son derece önemlidir. Ancak bazen iş yerindeki yoğunluk, stresin kontrolsüz bir şekilde artmasına yol açabilir. Bu da kişinin daha fazla stres altına girmesine ve verimli çalışamamasına neden olabilir. Her iş, iyi veya kötü

bir sonuca varacak olsa da zaman ve stres yönetimini doğru şekilde yapabilmek, konsantre olup sakin kalabilmek, işin ehli olmak ve nitelikli sonuçlar elde etmek için atılacak en doğru adımlardır.

Özellikle iş hayatında iyi bir sonuç elde etmek için dikkatimizi toplamak, yapılması gereken tüm işlerin en etkili şekilde tamamlanmasını sağlar. Ancak bazı durumlarda kişi, odaklanma problemi yaşayabilir ve bunun altında birden fazla sebep yatıyor olabilir; uykusuzluk, dalgınlık, konuya hâkim olmama, dış etmenler veya sağlık sorunları gibi. Bu gibi durumlar, iş verimliliğini olumsuz etkileyebilir ve çözülmesi gereken bir engel oluşturabilir.

Odaklanmayı Artırmak İçin Atılması Gereken 6 Stratejik Adım

Birçok çalışan, iş yerinde odaklanma sorunuyla karşılaşır. Bu sorun, genellikle birkaç farklı problemle birlikte ortaya çıkar. Odaklanmayı artırmanın en önemli adımlarından biri, zihni boşaltıp rahatlatmaktır. Yoğun iş temposunda başarılı sonuçlar elde etmek isteyen herkesin yaptığı işe odaklanması gerekir. Ancak çoklu görevleri olan kişiler için bu daha da zorlaşabilir. Bu durumda, verimliliğini artırmak isteyenler, konsantrasyonlarını en yüksek seviyeye çıkararak çalışmalıdır. Bu tarz durumları yaşayan kişiler için ise odaklanmayı artıracak belli başlı bazı adımlar vardır. İşte! O adımlar...

1 POMODORO TEKNİĞİNİ KULLANIN

Çalışırken kısa ama sık molalar vererek, yapacağınız işe odaklanmanın daha kolay olacağını biliyor muydunuz? Pomodoro tekniğinde, her 25 dakikalık çalışma süresinin ardından 5 dakikalık bir mola verirsiniz. Bu sayede, hem daha kolay odaklanabilir hem de daha verimli sonuçlar elde edebilirsiniz. İşe başladıktan sonra 25 dakika çalışıp, ardından 5 dakika dinlenerek tekrar 25 dakikalık çalışma sürenize geçersiniz. Bu döngü sayesinde, odaklanmanızı artırabilir ve verimliliğinizi gözle görülür şekilde yükseltebilirsiniz. Pomodoro tekniğiyle, odaklanmayı kolaylaştırabilir ve kısa molalarla kendinizi ödüllendirebilirsiniz.

2 DERİN NEFES ALIN

Stresli iş ortamında çalışan kişiler, özellikle bir işe başladıkları zaman odaklanma sorunu yaşayabilirler. Böyle zamanlarda sakinleşmek en doğru adımdır. Bu sakinleşilen süre asla zaman kaybı olarak sayılmamalıdır. Açılan bir pencereden gelen temiz havayı solumak veya nefes alma tekniklerini kullanarak rahatlamak sizi iyi hissettirecek, işinize daha kolay odaklanmanızı sağlayacaktır.

3 GÜN İÇİNDE YAPILACAK İŞLERİ MUTLAKA NOT EDİN

Yoğun bir işte çalışıyorsanız ve sorumluluklarınızı birden fazla işe bu teknik tam size göre. İşlerinizi unutmamak adına "yapacağınız işleri not etmek" size fayda sağlayacaktır. Çünkü bir işi hallederken aklınıza yapmanız gereken farklı bir iş geldiğinde, elinizdeki işi tamamlamak size zor gelecek ve fazladan efor sarf etmek durumunda kalacaksınız. Bu sebeple gün içinde yapacağınız işleri not alırsanız, odağınızı tek bir işte tutmayı başaracaksınız.

4 ÇALIŞILAN ORTAMIN DÜZENLENMESİ

Çalışılan ortamın daima düzenli ve temiz olması odağınızın dağılmasını engelleyecektir. Sessiz bir şekilde çalışmak ise dikkat dağılmalarını en az seviyeye indirebilir. Örneğin; ofiste çalışılıyor-

Pomodoro tekniğini kullanarak 25 dakika kesintisiz çalışmanın ardından 5 dakika ara vererek hem odaklanmanızı artırabilir hem de küçük molalarla kendinizi ödüllendirebilirsiniz

sa gürültü ve dağınıklığı engellemek odağınızı artırmak adına doğru bir yoldur. Ayrıca, ergonomik mobilya kullanımı, fiziksel rahatsızlıkları engellerken daha uzun süre odaklanmayı da mümkün kılar.

5 TELEFON KULLANIMINDAN KAÇINMAK

Teknoloji çağında olduğumuz için daima elimizin telefona gitmesi bir süre sonra normal karşılanırsa bile iş arasında sık sık telefona bakmak yapılan iş özelindeki verimimizi azaltıp, konsantrasyonumuzun bozulmasına sebep olabilir. Özellikle çalışırken bildirimlerin kapatılması veya belirli bir süre için dijital detoks yapılması odaklanma kapasitemizi artırabilir.

6 DÜZENLİ DİNLENME VE UYKU

Uyku... Belki tüm günümüzün nasıl geçeceğini belirleyen bir faktör olarak karşımıza çıkabilir. Uykuyu yeterli düzeyde almak, kişinin daha dinç ve verimli olmasını sağlarken; yetersiz uyku ise kişinin, tüm gün yorgun ve bitkin olmasına neden olur. Bu sebeple düzenli bir şekilde dinlenmek hem fiziksel hem de zihinsel tazelenmeye ve yapılacak işe kolayca konsantre olmayı sağlar.



KENTSEL DÖNÜŞÜM EKONOMİK BÜYÜMEYİ DESTEKLİYOR

Kentsel dönüşüm projeleri; toplulukların yaşam kalitesini artırarak, çevre düzenlemeleriyle yeşil alanların ve sosyal donatıların sayısını artırır, yerel ekonomiyi canlandırır ve istihdam olanaklarını genişleterek bölge halkının refah düzeyini yükseltir



Boss4 İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı **Abdülkadir AKKUŞ**

Şehirlerin değerini artıracak çalışmalar, genellikle yaşam kalitesini yükseltmek, ekonomik büyümeyi desteklemek ve çevresel sürdürülebilirliği sağlamak amacıyla yapılır. Kentsel dönüşüm; yapıların güçlenmesini, afetlere karşı daha dirençli hâle gelmesini sağladığı gibi, toplumsal katkı, yaşam kalitesi, enerji verimliliği ile tarihî ve kültürel mirasın korunması açısından da önem arz eden stratejik bir dönüşüm alanıdır.

Kentsel dönüşüme giren projelerin en belirgin özelliği, bu projelerde yer alan yapıların tamamının riskli yapılar olmasıdır.

Kentsel dönüşüm projeleri, öncelikle bu yapıların profesyonel ve dikkatli bir şekilde yıkımıyla başlar. Yıkım süreci tamamlandıktan sonra ise en güncel yönetmeliklere ve standartlara uygun olarak yeni, sağlam ve modern yapıların inşaatına start verilir. Kentsel dönüşüm projelerinin avantajı sadece riskli yapıların yerini sağlam yapılarla doldurmakla sınırlı değildir;

aynı zamanda bu projeler, sosyal ve ekonomik hayata da çok önemli katkılar sağlar. Bu projeler; toplulukların yaşam kalitesini artırarak, çevre düzenlemeleriyle yeşil alanların ve sosyal donatıların sayısını artırır, yerel ekonomiyi canlandırır ve istihdam olanaklarını genişleterek bölge halkının refah düzeyini yükseltir.

Kentsel Dönüşüm Yaşam Kalitesini Yükseltiyor

Kentsel dönüşüme giren alan çok daha verimli kullanılabilir. Kentsel dönüşümle birlikte konutlar yapılarak insan hayatının kalitesi yükselir ve ticari alanlar inşa edilerek şehrin ekonomik potansiyeli artar. Öyle ki kentsel dönüşüm, yeni iş imkânları oluşturarak ekonomik büyümeyi destekler. Ayrıca, şehrin değerini yükselterek ekonomik kalkınmaya da katkıda bulunur.



Bu projeler süresince altyapı da güçlendirilir. Yeni altyapının inşası ve iyileştirilmesi, daha modern ve sürdürülebilir bir şehir yaşamı için önem arz eder. Ayrıca çevreye ve doğaya önemli katkıları vardır.

Bu projeler kentlerin estetik görünümünü iyileştirir, çevreye uyumlu tasarımlarla daha güzel ve daha düzenli mekânlar oluşturulur. Çevre ve doğa demişken tabii ki de bu projelerin en önemli faydalarından biri de yeşil alanların artırılmasıdır. Bu projeler yapılırken yeşil alanlar kesinlikle önemli bir yer teşkil eder. Dolayısıyla da insanlara daha yaşanabilir ve daha ferah bir yaşam arz edilmesi planlanır. Modern ve estetik açıdan hoş yapılar, insanların yaşam kalitesini artırır. Yeşil alanlar ve sosyal donatılar, şehirde yaşayanların daha sağlıklı ve mutlu bir yaşam sürmelerine yardımcı olur. Yeni yapılan binalar, enerji verimliliği yüksek ve çevre dostu teknolojilerle inşa edilir. Bu, hem enerji tasarrufu sağlar hem de çevreye olan olumsuz etkileri azaltır. Kentsel dönüşüm, tarihi ve kültürel mirasın korunmasına da yardımcı olur. Eski yapılar restore edilerek, gelecek nesillere aktarılır.

Müteahhit Seçimi, Kentsel Dönüşümdeki En Önemli Husustur

Kentsel dönüşümde dikkat edilmesi gereken hususlardan en önemlisi müteahhit seçimidir. Bir kentsel dönüşüm projesine imza atmadan önce dikkat edilmesi gereken konuları şu şekilde sıralamak mümkün:

Hukuki ve Sözleşmesel Konular

Müteahhitin Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından verilen lisansa ve yeterli öz sermayeye sahip olması dikkat edilmesi gereken en önemli alanlardan biridir. Sözleşmelerin uzman avukatlar tarafından hazırlanması ve noter aracılığıyla imzalanması gereklidir. Sözleşmede kat planı, arsa payları ve şerefiye farkları gibi detaylar açıkça belirtilmelidir.

Teknik ve İmar Konuları

Teknik ve imar konularında ilgili belediyeden imar durumu ve KAKS (Kat Alanı Kat Sayısı) belgesinin alınması gereklidir. Binanın riskli yapı olup olmadığının belirlenmesi için gerekli testlerin yapılması ve raporların hazırlanması önemlidir.

Ekonomik ve Finansal Konular

Müteahhitin, bina tamamlanana kadar arsa/kat maliklerine yükümlülüklerinin ve ceza şartlarının maddi güvencesini sunması gereklidir. Arsa/kat maliklerine taşınma ve kira bedeli ödenmesi kararlaştırılmalı, bu bedellerin süre ve şartları açıkça belirtilmelidir.

Sosyal ve Çevresel Konular

Kentsel dönüşüm projelerinin başarısı için yerel halkın katılımı önemlidir. Toplumun görüşleri ve ihtiyaçları dikkate alınmalıdır. Kentsel dönüşüm projelerinin çevresel etkileri değerlendirilmelidir. Doğal kaynakların korunması ve sürdürülebilirlik esas alınmalıdır.

Proje Yönetimi ve Takip

İnşaat sürecinin planlanan zamanda tamamlanması ve teslim edilmesi için detaylı bir proje yönetimi yapılmalıdır. Bina zamanında bitirmediği veya sözleşmede belirtilen hükümlere uyulmadığı durumlarda ortaya çıkacak cezai şartlar ve tazminatlar sözleşmede açık şekilde belirlenmelidir.

Kentsel dönüşüm, yeni iş imkânları oluşturarak ekonomik büyümeyi destekler. Ayrıca, şehrin değerini yükselterek ekonomik kalkınmaya da katkıda bulunur

GİRİŞİMCİLİK: EKONOMİK VE SOSYAL KALKINMANIN ANAHTARI

Girişimcilik, topluma kazandırdığı yenilikçi çözümler, ekonomik kalkınma ve istihdam oluşturma olanaklarıyla toplumları daha güçlü ve bağımsız hâle getirir. Bu nedenle, girişimciliğin desteklenmesi ülkenin yalnızca ekonomik değil, sosyal anlamda gelişmesi için de önemlidir



BTM Genel Müdürü **İbrahim ELBAŞI**

Girişimcilik yeni bir iş fikri ile riski göze alarak, diğer üretim faktörlerini bir araya getirerek ve ayrıca yeni istihdam olanakları oluşturma imkânı sağlayarak ekonomik kalkınmada kritik role sahiptir. Girişimcilik aynı zamanda bireylerin kendi potansiyellerini keşfetmeleri, yenilikçi çözümler geliştirmeleri ve toplumun ihtiyaçlarını karşılarken sürdürülebilir bir etki oluşturmaları adına güçlü bir araçtır.

Girişimciliği yalnızca bir iş kurma faaliyeti olarak değil, değişim oluşturma ve insan hayatına katkıda bulunma olarak değerlendirmeliyiz. Gerçek girişimcilik insanların hayatını kolaylaştıracak veya topluma değer katacak yenilikçi ürün ve hizmetler geliştirmeyi hedefler. Bu nedenle girişimcilerin çevresel değişimlere hızla uyum sağlayabilen, yeni fikirlerle açık ve gerektiğinde risk alabilen kişiler olmalarının önemlidir.

Tüm bunlar için bir girişimcilik aslında sürekli bir öğrenme sürecidir; bu süreçteki her bir adım, bireye farklı deneyimler kazandırır.

Girişimcilik, Toplumsal Değer İnşa Etme Sürecidir

Girişimcilik aynı zamanda toplumsal değer inşa etme sürecidir. Girişimcilik sosyal problemlere yaratıcı çözümler üretmek toplumu güçlendiren bir yapıdır. Örneğin, sürdürülebilir enerji çözümleri geliştiren bir girişimci, çevreye olan olumsuz etkileri azaltabilir ve toplumun daha yaşanabilir bir çevreye sahip olmasına katkıda bulunabilir. Benzer şekilde, eğitimde fırsat eşitliği sağlayan projeler geliştiren girişimciler, toplumun her kesiminden bireylerin kendilerini geliştirmelerine olanak tanır. Bu doğrultuda, girişimciliği yalnızca bireysel kazanç amacıyla

sınırlandırmak sağlıklı değildir; toplumun ihtiyaçlarına cevap verecek çözümler üreten bir disiplin olarak ele alınması gerekir. Girişimcilik; topluma değer katmanın, sorunları çözmenin ve sürdürülebilir bir gelecek inşa etmenin önemli bir yoludur. Girişimcilik, topluma kazandırdığı yenilikçi çözümler, ekonomik kalkınma ve istihdam oluşturma olanaklarıyla toplumları daha güçlü ve bağımsız hâle getirir. Bu nedenle, girişimciliğin desteklenmesi ülkenin yalnızca ekonomik değil, sosyal anlamda gelişmesi için de önemlidir.

2024 yılının sonlarına doğru gelirken dünya genelinde start-up yatırımlarında genel bir artış görülürken, bazı bölgelerde makroekonomik belirsizlikler ve yüksek enflasyon gibi sebeplerle yatırımlarda temkinli bir yaklaşım benimsenmesine neden olduğu görülüyor. Geçmiş yıllarda olduğu gibi, ülkemizde ve dünyada yapay zekâ, siber güvenlik çözümleri, sağlık teknolojileri, fintech ve e-ticaret gibi alanlara yapılan yatırımlar ön plana çıkıyor. Bununla birlikte küresel bir konu olan iklim değişikliği ve çevresel sorunlara karşı artan duyarlılık da hem dünyada hem de ülkemizde sürdürülebilir iş modellerinin benimsenmesini hızlandırıyor. Yenilenebilir enerji, geri dönüşüm teknolojileri ve sürdürülebilir tarım gibi alanlarda yeni girişimlerin hızla ortaya çıktığını gözlemliyoruz.

BTM, Start-Up'lara Küresel Fırsatlar için Kapı Aralıyor

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) olarak, İstanbul Ticaret Odası tarafından yedi yıl önce kurulduk ve bu süre zarfında girişimcilik ekosisteminin tüm paydaşları için değer oluşturmaktan ve farklı açılardan ekosistem içinde öncü rol üstlenmekten gurur duyuyoruz. BTM'yi fikir aşamasından yatırım aşamasına kadar her

seviyedeki girişimi destekleyen, yatırımcılar dâhil girişimcilik ekosistemindeki her bir aktöre hizmet veren bir girişimcilik merkezi olarak tanımlayabiliriz. BTM'de start-up olarak tanımlanan büyüme potansiyeli yüksek olan inovatif girişimleri tamamen ücretsiz destekliyoruz. Eğitim ve seminerler, mentor desteği, yatırımcı söyleşileri, girişimcilerin yatırımcı karşısında sunum yaptığı demoday etkinlikleri, 7/24 ofis imkânı, birebir danışmanlık gibi hizmetleri tamamen ücretsiz olarak girişimcilere sunuyoruz. Ayrıca üye girişimlerimizin nitelikli birçok ulusal ve uluslararası fuarlarda yer almasını sağlayarak, küresel ağlarını genişletmelerine de katkıda bulunuyoruz. Elbette ülkemizde çok değerli üniversitelerimiz ve bunların Teknoloji Transfer Ofisleri ile teknoparklar gibi oluşumlar mevcut ancak reel sektör tarafında bu anlamda oluşturulan bir kanal bulunmuyordu. BTM bu anlamda, bir ticaret odası tarafından kurulmuş bir girişimcilik merkezi olarak dünyada bir ilki temsil ediyor.

BTM, Sürekli Kendini Geliştiren Bir Yapıda İlerliyor

BTM olarak, sürekli kendini geliştiren ve yenileyen bir yapıda ilerliyoruz. BTM'nin bu yaklaşımı girişimcilik ekosisteminde otorite olarak kabul edilen UBI Global tarafından da takdirle karşılanıyor. BTM henüz iki yaşındayken, 2020 yılında UBI Global tarafından "Dünyanın En Çok Gelecek Vaat Eden Merkezi" seçilmişti. Aynı platform tarafından son hazırlanan endekste ise üniversiteler de dâhil kamu ve özel sektör kuluçka merkezleri arasında en iyi 3'üncü kuluçka merkezi olarak yer almayı başardı. Şimdi hedefimiz dünyanın en iyi kuluçka merkezi ve en büyük start-up arz mekanizması olmak.

Geçmiş yıllarda olduğu gibi, ülkemizde ve dünyada yapay zekâ, siber güvenlik çözümleri, sağlık teknolojileri, fintech ve e-ticaret gibi alanlara yapılan yatırımlar ön plana çıkıyor



TOPKAPI SARAYININ MERKEZİ: **HIRKA-İ SAADET DAİRESİ**

Mukaddes Emanetler, Topkapı Sarayı'nın en mûtenâ yapısı olan, Fatih Sultan Mehmed, II. Bayezid ve Yavuz Sultan Selim'in has odasında muhafaza edilmektedir



Milli Saraylar Topkapı Sarayı Daire Başkanı **İlhan KOCAMAN**

Dört yüz yıl Cihan İmparatorluğu'nun yönetildiği Topkapı Sarayı; Hz. Muhammed'e (s.a.v.), diğer peygamberlere, ehl-i beyte, dört halifeye, sahâbelere, Haremeyn-i Şerifeyn'e ve İslâm büyüklerine ait olan eşyalardan oluşan Mukaddes Emanetlerin muhafaza edildiği bir mekân olması açısından da ayrı bir öneme sahiptir.

Mukaddes Emanetler, Topkapı Sarayı'nın en mûtenâ yapısı olan, Fatih Sultan Mehmed, II. Bayezid ve Yavuz Sultan Selim'in has odasında muhafaza edilmektedir. Emanetler buraya yerleştirildikten sonra mekân artık Hırka-i Saadet Dairesi olarak anılmaya başlamıştır.

Başta Peygamber efendimize ait eserler olmak üzere İslam dinine göre hürmete layık nadide eserler de zamanla bu dairede toplanmış ve sarayın en gözde mekânı olmuştur. Haremeyn olarak isimlendirilen Mekke ve Medine'nin yaklaşık 400 yıl

Osmanlı himayelerinde kalması nedeniyle bu beldeye saray yönetimi ayrı bir önem vermiş ve o mekânların bakım, onarım ve her türlü gideri sarayda mühim bir makamda bulunan Dârüssaâde Ağası tarafından ve yine o mekânlar için kurulmuş olan vakıflar marifetiyle yürütülmüştür. Her yıl hac ibadetinin harcamalarını karşılamak üzere gönderilen Surre Alayı bunun örneğidir.

Hırka-i Saadet koleksiyonundaki eserlerin bir kısmı Mısır'dan diğerleri ise peyderpey farklı yerlerden saraya getirilmiş ve bu koleksiyonda toplanmıştır.

Mukaddes Emanetler Koleksiyonuna kayıtlı başlıca eserler:

- Peygamber Efendimize ait Hırka-i Saadet,
- Peygamber Efendimize ait Sakal-ı Şerifler,
- Peygamber Efendimizin Hayber Savaşı'na yaptırdığı Ukâb adlı Sancak-ı Şerif,
- Peygamber Efendimize ait kılıçlar ve yayı,



- Peygamber Efendimizin Uhud seferinde kırılan mübarek dişinin parçası, Dendân-ı Saâdet,
- Hazreti Fâtıma Validemizin hırkası ve Ehl-i Beyt'e ait eserler,
- Hazreti Davud, Hazreti Musa, Hazreti İbrahim ve Hazreti Yahya'ya ait eserler,
- Haremeyn-i Şerife'nin ait eserler,
- Son olarak, Medine müdâfi Fahreddin Paşa tarafından getirilen Medine'nin son emanetleridir.

Has Oda'nın Temizliği: Pars

Hırka-i Saadet'in ve Mukaddes Emanetlerin Yavuz Sultan Selim döneminde Topkapı Sarayı'na getirilerek Has Oda'ya yerleştirilmesiyle Has Oda'nın temizliği de belli kurallara bağlanmış ve padişahlar da temizliğini yakından takip etmiştir. Üç haftada bir yapılan ve pars adı verilen Has Oda'nın temizliğine, Ramazan ayında padişahlar da iştirak etmişlerdir. Genellikle Ramazan-ı Şerifin 15. gününde gerçekleştirilen Hırka-i Saadet ziyaretinden, bir gün önce yapılan pars için önceden Seferli Koşuşu Ağaları tarafından buhur suları hazırlanırdı. Mukaddes Emânetler; has odabaşı, silahdar ağa, çuhadar ağa, rikabdar ağa, kethüdalar ve tüm has odalılar tarafından Has Oda'dan alınarak Revan Köşkü'ne padişahın nezaretinde nakledilirdi. Sultan V. Mehmed Reşad'ın, katıldığı bir parsda Hz. Peygamber'in (s.a.v.) ve halifelerin kılıçlarını omzunda taşıdığı bilinmektedir.

Hırka-i Saadet Dairesi'nin Genel Yapısı

Günümüzde ziyaret güzergâhı Şadırvanlı Sofa'dan başlamakta, sırasıyla Destimal Odası, Has Oda, Arzhane, Silahdâr

Hazinesi 1 ve son olarak da Silahdâr Hazinesi 2'den çıkılarak tamamlanmaktadır.

Hırka-i Saadet Dairesi, Fatih Sultan Mehmed döneminde, Enderûn avlusunun kuzeybatı köşesinde inşâ ettirilmiştir. Dört kubbeli olan yapının en yüksek kubbesi padişahlara mahsus bir oda olduğunu vurgulamak amacıyla Has Oda'ya aittir. Hırka-i Saadet Dairesi'ne basık kemerli bir kapıdan giriş yapılır. Bu kapının üzerinde, Sultan III. Ahmed tarafından celi sülüs hat ile yazdığı kelime-i tevhid, tuğra formunda attığı imzası ve 1138 (M. 1726) yazılıdır. Bu kapıdan ilk olarak Şadırvanlı Sofa'ya girilir. İki bölümden oluşan Şadırvanlı Sofa'nın ilk bölümünde padişahın mekânı olduğunu vurgulamak amacıyla yapılmış bir şadırvan bulunmaktadır.

Şadırvanlı Sofa'nın sol tarafında bulunan basık kemerli kapıdan Destimal Odası'na girilir. Odanın kapısının üzerinde dikdörtgen alınlık içinde celi sülüs hat ile "Ey kapıları açan. Bize de hayırlı kapılar aç." duası yazılmıştır. Ayrıca ahşap kapı kanatları üzerinde de "Es-Sultan ibnü's Sultan sultanu'l a'zam Mehmed bin Murad Han mâlikî/Rikâbu'l umem es-Sultan'l a'zam Murad Han bin Mehmed Han" kitabesi yer almaktadır.

Hırka-i Saadet'in ve Mukaddes Emanetlerin Yavuz Sultan Selim döneminde Topkapı Sarayı'na getirilerek Has Oda'ya yerleştirilmesiyle Has Oda'nın temizliği de belli kurallara bağlanmış ve padişahlar da temizliğini yakından takip etmiştir



Şadırvanlı Sofa'dan Has Odaya Destimal Odası'nda olduğu gibi basık bir kapıdan girilir. Bu kapının üzerinde dikkörtgen bir alınlık içinde "Esselâmu Aleyke Yâ Resûlallah" yazılıdır. Sedefkâr Vâsif Usta tarafından yapılan sedef kakma ahşap kapı kanatları üzerinde ise Mevlâna'nın dört mısralık rubaisi yazılıdır. Has Oda, adını sultanlara mahsus olmasından dolayı almış fakat Mukaddes Emanetler Saray'a getirilip bu odada muhafaza edilmeye başladıktan sonra Hırka-i Saadet Dairesi olarak anılmaya başlamıştır. Has Oda içinde gümüş bir şebeke ile kapatılmış taht ve mermer bir ocak bulunmaktadır. Duvarları İznik çinileri ile kaplı olan odanın kubbesi ve kubbe etekleri kalemîşi ile bezenmiştir. Has Oda'nın duvarlarını el-Bûsîrî tarafından Peygamber Efendimize yazılan Kaside-i Bürde dolanmaktadır.

Has Oda'dan; Fatih Sultan Mehmed döneminde padişahın huzuruna çıkacak vezirlerin beklemesi için inşâ edilen ve daha sonradan Hırka-i Saadet ziyaretine gelen devlet büyüklerinin beklediği mekâna dönüşen Arzhane'ye geçilmektedir. Mekânın kubbesi kalemîşi ile bezeli olup, odanın dört yönü Ahzâb suresinin 38. ve 44. ayetinin yazılı olduğu çini yazı kuşağı dolanmaktadır.



Arzhâne'den, iki bölümden oluşan Silahdâr Ağa Hazinesi'ne girilir. Giriş kapısı üzerinde "Malın hayırlısı Allah yolunda sarf edildir" manasındaki hadis-i şerif ve ahşap kapı kanatları üzerinde de "Es-Sultan ibnü's Sultan sultanu'l a'zam Mehmed bin Murad Han mâliki/Rikâbu'l umem es-Sultanu'l a'zam Murad Han bin Mehmed Han" yazılıdır.

Saltanatın ilgası üzerine Hırka-i Saadet Dairesi'nde günün her saatinde Kur'an okunması âdeti kaldırıldı. 1980'de müzenin açık olduğu saatler içinde Diyanet İşleri Başkanlığı Haseki Eğitim Merkezi Kıraat Bölümü'ndeki hafızlar tarafından yeniden Kur'an-ı Kerim tilavetine başlandı. Bu uygulama 15 Mart 1991 tarihinden itibaren İstanbul Müftülüğü tarafından belirlenen yedi imam tarafından nöbetleşe yürütüldü ve 25 Ekim 1996'dan itibaren de yirmi dört saat boyunca Kur'an okuma uygulaması yeniden başlatıldı.



Hırka-i Saadet koleksiyonundaki eserlerin bir kısmı Mısır'dan diğerleri ise peyderpey farklı yerlerden saraya getirilmiş ve bu koleksiyonda toplanmıştır

Girişimcilere destek olmak, güzel fikir!

Girişimciliğin gücüne inanıyoruz, geleceği řekillendirecek projelerinize destek vermek için Fuzul Ventures'e bekliyoruz.



fuzul VENTURES

GİRİŞİMCİLİK YOLCULUĞUNDA İLERİYE DOĞRU GÜÇLÜ ADIMLAR: WEBEE VE FUZUL VENTURES'İN SİNERJİSİ

Fuzul Ventures ile iş birliğimizden aldığımız güçle, gelecekte daha fazla başarıya ulaşmak için kararlılıkla yolumuza devam edeceğiz



WeBee Kurucu Ortağı **Özgür ZAN**

Teknoloji ve dijitalleşmenin hız kazandığı günümüz dünyasında, WeBee olarak otelcilik sektörüne yenilikçi çözümler sunmak ve sektörde fark oluşturmak amacıyla yola çıktık. WeBee, otellerin misafir deneyimini geliştirmeye ve operasyonel verimliliğini artırmaya yönelik çözümler üretiyor. Böylelikle otel yöneticilerinin operasyonel yüklerini hafifleten WeBee, aynı zamanda misafirlerine benzersiz ve üst düzey bir konaklama deneyimi vad ediyor.

Yakaladığımız Sinerji ile Fark Oluşturan Bir Marka Hâline Geldik
WeBee olarak bugün itibarıyla dünya genelinde 25'i aşkın ülkede hizmet veriyor ve 250'nin üzerinde otelle iş birliği gerçekleştirerek geniş bir ağ üzerinden faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Bu başarı yolculuğumuzun önemli kilometre taşlarından biri de Fuzul Ventures ile gerçekleştirdiğimiz ortaklık oldu. Fuzul Ventures'in sağladığı sektörel bilgi birikimi ve stratejik destekler, WeBee'nin büyüme sürecinde güvenli adımlar atmasını sağladı. Fuzul Ventures ile yakaladığımız sinerji, girişimimizin vizyonunu daha ileriye taşımak için bize eşsiz fırsatlar sundu. Bu sinerji; girişimimizi sektörde

yalnızca bir çözüm sunan değil, aynı zamanda otelcilik alanında yenilikçi çözümlerle fark oluşturan bir marka hâline getirdi.

Fuzul Ventures, WeBee'yi Global Pazarda Güçlü Bir Konuma Taşıyor

Fuzul Ventures ile birlikte attığımız bu stratejik adımlar, WeBee'nin yalnızca bir çözüm sağlayıcı olarak değil, aynı zamanda otelcilik sektöründe fark oluşturan, öncü ve inovatif bir marka olarak konumlanmasında büyük önem taşıyor. Fuzul Ventures'in sektördeki derin uzmanlığı ve yenilikçi bakış açısı, WeBee'yi global pazarda daha güçlü bir konuma taşıyor ve otellerin dijital dönüşüm süreçlerine katkıda bulunarak sektördeki dönüşümün ivme kazanmasına destek sağlıyor. Bu güçlü ortaklık sayesinde, girişimcilik serüvenimizi daha güvenli, sürdürülebilir ve etkili bir şekilde sürdürüyoruz. Fuzul Ventures ile iş birliğimizden aldığımız güçle, gelecekte daha fazla başarıya ulaşmak için kararlılıkla yolumuza devam edeceğiz.

POCKET eSIM İLE FUZUL VENTURES İŞ BİRLİĞİ UZUN VADELİ STRATEJİK BİR ORTAKLIK

İnovatif çözümler sunarken sürdürülebilir büyümemize ve küresel genişlememize katkı sağlayan Fuzul Ventures, bizi gelecekteki başarılar için motive eden güçlü bir itici güç olmaya devam ediyor

Pocket eSIM, küresel seyahatlerde bağlantı kurmanın yeni ve yenilikçi bir yolunu sunuyor. Gelişen teknolojiyi ve kullanıcı deneyimini merkeze alan bir girişim olarak, kullanıcılarımızın yurt dışı seyahatlerinde uygun fiyatlı, güvenilir, hızlı ve esnek internet bağlantısı sağlamayı hedefliyoruz. Özellikle eSIM teknolojisinin sunduğu kolaylıklarla, dünya çapında iletişim engellerini ortadan kaldırmayı amaçlıyoruz. Geleneksel SIM kartların aksine, eSIM'lerin kurulum kolaylığı ve fiziksel kart taşımayı gerektirmemesi, kullanıcılara büyük bir rahatlık sunuyor. Bu yenilikçi yaklaşım, özellikle seyahat edenler için esneklik ve rahatlık sağlıyor. Bu girişim yolculuğunda Fuzul Ventures ile çalışmak,



Pocket eSIM Kurucu Ortağı
Eylem ÖZKAN

şirketimizin vizyonunu genişletmemize ve teknolojik gelişmelerde öncü bir rol üstlenmemize büyük ölçüde yardımcı oldu. Fuzul Ventures'ın güçlü destek ağı, stratejik bakış açısı, geniş tecrübesi ve inovatif çözümler sunması hedeflerimize daha hızlı ulaşmamızı sağlarken, girişimimize önemli bir sinerji kattı. Bu iş birliği, sadece finansal destekten öte, uzun vadeli stratejik bir ortaklık anlamına geliyor. Pocket eSIM'in dijital dünya ile entegre, seyahatleri kolaylaştıran ve yeni nesil teknolojilerle donatılmış çözümlerine olan inancımız tam. Bu yolda, Fuzul Ventures ile birlikte daha büyük adımlar atarak küresel bağlantıyı herkes için daha erişilebilir hâle getirmeyi hedefliyoruz.

FUZUL VENTURES'İN QARINT'E KATKISI, YALNIZCA YATIRIMLA KALMADI

Fuzul Ventures'in Qarint'e katkısı yalnızca yatırımla sınırlı kalmadı. Fuzul Ventures, Qarint'in gelecekte hayata geçirmeyi planladığı özellikler ile şirketin değerini ve prestijini artıracak projelerle yakından ilgilenmeye devam ediyor

Qarint, yabancı eğitimcilerle birebir ve online eğitimler aracılığıyla İngilizce öğrenmeyi ve konuşmayı kolaylaştırıyor. Qarint sayesinde yurt dışına çıkmadan, sınıf ortamlarında veya konuşma gruplarında sıranın size gelmesini beklemeden özgürce konuşabilir, yabancı eğitimcilerle gerçekleştirilen birebir derslerde çekinmeden hata yapabilir, seviyenize özel hazırlanan içeriklerle İngilizceyi doğru ve etkili şekilde öğrenebilirsiniz. Esnek ve kişiye özel ders programı avantajıyla derslerin gününü, saatini ve eğitimcinizi kendiniz belirleyebilirsiniz. İster bilgisayardan, ister mobil uygulamadan, internet olan her yerde derslerinizi yapabilirsiniz.

Qarint, 3,5 Yılda 20 Binden Fazla Üyeye Ulaştı

2021 yılının Temmuz ayında kurulan yerli girişim Qarint, üç buçuk yılda bin 800 öğrenciye ve 20 binden fazla üyeye ulaştı. Geçtiğimiz temmuz ayında 45 milyon TL değerleme üzerinden kitle fonlama sistemi ile başta Fuzul Ventures olmak üzere 333 yatırımcıdan 4,7 milyon TL yatırım aldı. Fuzul Ventures'ın Qarint'e katkısı yalnızca yatırımla sınırlı kalmadı. Fuzul Ventures, Qarint'in gelecekte hayata geçirmeyi planladığı özellikler ile şirketin değerini ve prestijini artıracak projelerle yakından ilgilenmeye devam ediyor. Yerli girişimlerin bu şekilde desteklenmesi ve ilgi görmesi, girişimin büyümesi ve hedeflerine ulaşabilmesi için çok önemli.



Qarint Kurucu Ortağı **Serdar GÜRÇAY**

İNSANLARIN MUTLULUKLARINA ORTAK OLMAK PAHA BİÇİLEMEZ BİR DUYGU..

Ev ve araç sahibi olan kişilerinin mutluluklarının parçası olmak önemli motivasyon kaynaklarımızdan biri... Ayrıca şirketimize sunduğumuz her bir katkı, bizim için büyük mutluluk



Finansal zorluklar, insanların en temel ihtiyaçlarından biri olan ev veya araç sahibi olmanın önünde büyük bir engel oluşturuyor. Türkiye'de bireylerin hayallerini gerçekleştirme noktasında tasarruf finansman sektörü önemli bir çözüm sunuyor. Hem bireyler hem de ülke ekonomisi açısından önemli katkılarda bulunan bu sektör, ekonomik belirsizliklerin arttığı günümüzde bireylerin umutlarını yeşertiyor ve birikim yapmalarını kolaylaştırıyor. Bu sistem bireylerin uzun vadede ekonomik hedeflerine ulaşmalarını sağlarken aynı zamanda Türkiye'nin ekonomik yapısına da destek oluyor.

Fuzul, Türkiye Geneline Kendini İspatlamış Güvenilir Bir Marka

Fuzul, yalnızca tasarruf finansman sektörü özelinde değil tüm Türkiye'de kendini ispatlamış güvenilir bir marka... Hem samimiyetle hem de etik kuralları gözeterek müşterilerimizin yanın da olarak onların güvenliğini kazanmış durumdayız. En önemli odağımız müşterilerimiz olunca, güven de aslında otomatikman oluşuyor. Satış ekibinin sağladığı memnuniyet odaklı hizmetler, hem bireysel hem de kurumsal başarıyı doğrudan etkiliyor. Ekip ruhunun desteklenmesi ve çalışanların hedeflerine yönelik adımlar



Ankara Etimesgut Şube Müdürü
Burhan KAYATÜRK

atmalarını, kurumsal verimliliği artırmak için büyük önem taşıyor.

Dürüstlük Vazgeçilmezlerimiz Arasında

Ben müşteri memnuniyetini, bu işin kalbi olarak görüyorum. Bu bağlamda da ekip olarak daima müşterilerimizin yanlarında olmaya ve onlarla yakın ilişkiler kurmaya özen gösteriyoruz. Dürüstlük de vazgeçilmezlerimiz arasında yer alıyor. Ayrıca tüm samimiyetimle söyleyebilirim ki: İnsanların mutluluklarına ortak olmak paha biçilemez bir duygu... Bu mutluluğu onların yüzünde görmek için her ay yapılan çekişleri, büyük bir heyecanla bekliyoruz.

Başarının Anahtarı: Disiplin ve Müşteri Odaklı Yaklaşımlar

Disiplin ve müşteri odaklı çalışmanın başarının anahtarı olduğunu düşünüyorum. Başarı ise tam manasıyla ekip işi... Ekip ruhu yakaladıysa normalin çok çok üzerinde bir başarı yakalamak işten bile değil. Şunu da belirtmek isterim ki başarı, en büyük motivasyonumuz. Diğer yandan ev ve araç sahibi olan kişilerinin mutluluklarının bir parçası olmak da önemli motivasyon kaynaklarımızdan biri... Ayrıca şirketimize sunduğumuz her bir katkı, bizim için büyük mutluluk.

33 YILLIK TECRÜBENİN ADI:

FUZUL

Başarılı bir satış süreci, teknik bilgi ve becerinin yanı sıra müşteri odaklı yaklaşım, empati ve güven inşası gerektiriyor



Fuzul olarak 1992 yılından bu yana müşteri memnuniyetini ön planda tutarak güler yüzlü ve samimi bir şekilde hizmet sunuyoruz. Başarımızı, birlikte büyümeyi ve müşterilerimize değer vermeyi temel olarak sürdürüyoruz. Çalışan memnuniyeti ve motivasyonunu ön planda tutan yönetim anlayışımız, 33 yıllık deneyim ve güvenle de destekleniyor. Müşteri süreçlerini şeffaf bir şekilde yöneterek, doğru planlama ile onların hedeflere hızlı bir şekilde ulaşmalarını sağlıyoruz. Bu yaklaşım, müşterilerimizin güvenini artırırken, uzun vadeli başarımıza da katkı sunuyor.

Organizasyonel Başarının Temelini "Ekip Ruhu" Oluşturuyor

Başarılı bir satış süreci, teknik bilgi ve becerinin yanı sıra müşteri odaklı yaklaşım, empati ve güven inşası gerektiriyor. Buradan hareketle ben de ekip arkadaşlarıma, etkili iletişim ve sürekli gelişimle başarıya ulaşmalarını öneriyorum. Bu bilinçle, İstanbul'un Fatih ilçesinde bulunan şubemiz, Türkiye'nin en gözde şubelerinden biri olarak çalışmalarını sürdürüyor. Diğer yandan altını çizmek istediğim bir husus da "ekip ruhu". Ekip ruhunun organizasyonel başarının



İstanbul Fatih Çarşı Şube Müdürü
Burhan TUNA

temeli olduğunu kanaatindeyim. Güven, iletişim, iş birliği ve dayanışma, verimliliği artırarak ekiplerin daha hızlı ve etkili hedeflere ulaşmasını sağlıyor. Ayrıca güçlü ekip ruhu; sadece bireysel başarıyı değil, tüm organizasyonun başarısını pekiştiriyor.

Sürekli Geri Bildirim, Verimliliği Artırıyor

Eksik yönlerin tespiti ve geliştirilmesini de işimizin en önemli parçalarından biri... Öyle ki eksik yönlerin tespiti ve geliştirilmesi hem bireysel hem de ekip performansını artıran bir süreç olarak karşımıza çıkıyor. Sürekli geri bildirim, eğitim, mentorluk ve hedef odaklı çalışmalarla güçlendiren bu süreç, çalışanların gelişim alanlarını belirleyip ilerlemelerini sağlıyor. Bu da organizasyon verimliliğini ve başarıyı artırıyor.

Motivasyon, hedefler, gelişim fırsatları, içsel tutkular, dışsal başarılar ve ekip ruhu gibi unsurlar etrafında şekilleniyor. Bu faktörler, iş performansını ve yaşam tatminini olumlu etkileyerek kişisel ve profesyonel dengeyi sağlıyor, verimliliği artırıyor ve yaratıcılığı destekliyor.

İYİ Kİ FUZUL VAR!

Ev ve araç sahibi olma hayallerine kavuşturduğumuz kişilerden duyduğumuz "İyi ki Fuzul var!" cümlesi bizler için çok değerli... Bu cümlenin bize hissettirdiği mutluluk, paha biçilmez...



Güven duygusu, kişisel hayatta olduğu kadar iş ilişkilerinde de oldukça önemli bir alan kaplıyor. Güven, çalışan deneyimini pozitif yönde etkiliyor. Bunun sonucunda verimlilik de artıyor. Fuzul 33 yıldır, doğru ve kaliteli işler yaparak gücünü de güvenilirliğini de ispatlamış konumda bulunuyor. Dolayısıyla Manisa Şubesi olarak güvenilirlik ve kaliteli satış yapmak bizim de en temel ilkemizi oluşturuyor. Bu yaklaşımımız sayesinde müşterilerimiz nezdindeki ön yargıları da samimiyetimizle ve doğru bilgilendirme yapıyor oluşumuzla aşmayı başardık. Birçok kişinin sektörümüze bakış açısı değişti, böylelikle hâlihazırda markamıza karşı olan güven daha da perçinlenmiş oldu.

Müşteri Memnuniyeti, Fuzul için Hayati Önem Taşıyor

İlk ve en önemli hedefimizin müşteri memnuniyeti olduğunu söylemem mümkün. Hatta müşteri memnuniyeti Fuzul için hayati önem taşıyor desem abartmış olmam. Hiçbir zaman kişilerle iletişimimizi kısa süreli olarak planlamıyoruz. Bizlere temas eden kişilerle aramızda sürdürülebilir güçlü bağlar olsun istiyoruz. Bu da bizlere rekabet yarışında büyük bir başarı kazandırıyor. Bizler,



Manisa Şube Müdürü
Metin ORUÇ

müşterilerimiz ve referanslarımız ile sürekli iletişim hâlinde olmayı önemseyen ve onlardan aldığımız geri bildirimler sayesinde olaylara farklı bakış açıları getiren bir ekibiz. Bu özelliklerimiz de eksik yönlerimizin tespiti ve geliştirilmesi noktasında bizlere ışık tutuyor.

Birbirine Kenetlenmiş Ekip, Başarıyı da Getiriyor

Müşterilerimizin memnuniyetleri ile teslimat sürecindeki heyecanları ve mutlulukları bizlerin en büyük motivasyon kaynağı diyebilirim. Diğer yandan ekip arkadaşlarımızı ödüllendirdiğimiz çalışmalarımız var. Bu sayede enerjisi yüksek bir ekip olarak yolumuza devam ediyoruz. Bir ekip birbirine ne kadar kenetlenmişse o doğrultu başarı da kaçınılmaz oluyor. Unutmayalım ki birlikten kuvvet doğar, güç de arkasından başarıyı getirir. Ekip ruhunun en önemli faydasının birliği ve beraberliği geliştirmesi olduğunu düşünüyorum. Ekibin birlik içerisinde çalışması hem motivasyonu artırıyor hem de güven ortamı sağlıyor. Ayrıca başarının altında yatan en büyük sırrın, ortak hedeflerin belirlenmesi ve bu yolda birlikte hareket edilmesi olduğu kanaatindeyim.

EKİP RUHU, HEDEFLERİMİZİ DAHA ERİŞİLEBİLİR KILIYOR

Bir müşterinin sistemimize katıldığında hissettiği güvenden ev sahibi olana kadar yaşadığı süreçteki mutluluğa kadar her aşama bizim için çok değerli. Bu duyguları birlikte yaşıyor olmak, gerçekten paha biçilemez



ÜSKÜDAR ŞUBE

Tasarruf finansman sistemi, başlangıçta alt gelir grubu ve faiz hassasiyeti yaşayan kesime yönelik bir çözüm sunarken, bugün 10 bin TL taksit ödeyenlerden 1 milyon TL'lik taksit ödeyenlere kadar geniş bir müşteri yelpazesine hitap ediyor. Bu geniş hedef kitlesi, sistemimize olan talebi artırıyor ve farklı finansal ihtiyaçlara yönelik çözümler sunmamıza olanak sağlıyor. Hedeflerimiz de bu talepler doğrultusunda sürekli büyüyor ve çeşitleniyor.

Tasarruf Sahiplerinin Heyecanını Paylaşmak, Paha Biçilemez Bir Duygu

Müşteri memnuniyetinin bizim için vazgeçilmez olduğunu vurgulamak istiyorum. Bir müşteri bizim sistemimize dâhil olduğunda ve hedeflerine ulaştığında, aslında bizim için en büyük referans hâline geliyor. Bu nedenle müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutmak bizim için her zaman önceliklidir. Bu bağlamda müşterilerimizle sürekli iletişim kurar, her ay hâlini hatırlarız. Hâl böyle olunca tasarruf sahipleriyle güçlü bir bağ kurabiliriz. Bir müşterinin sistemimize katıldığında hissettiği güvenden ev sahibi olana kadar yaşadığı süreçteki mutluluğa



Üsküdar Şube Müdürü
Onur Mert TAŞDEMİR

kadar her aşama, bizim için çok değerli. Bu duyguları birlikte yaşıyor olmak, gerçekten paha biçilemez.

Diğer yandan işimizi ne kadar iyi yaparsak, o kadar motive oluyoruz. Teslimatlar yapmak, kişilerin hayallerinin gerçekleştiğine tanık olmak bizi daha çok çalışmaya itiyor. İş-özel hayat dengesini de göz önünde bulundurarak bu motivasyonu uzun vadeli korumaya dikkat ediyoruz.

Sürdürülebilir Hedefler Belirliyoruz

Başarı, tek bir kişinin değil, ekibin aynı hedeflere doğru birlikte koşmasının sonucudur. Her ay başında ortak planlar yapıyor, sürdürülebilir hedefler belirliyoruz. Bu planlara bağlı olarak hepimiz aynı doğrultuda hareket ediyoruz. Birbirimize destek olarak, fikir ayrılıkları yaşamadan hedefe odaklanıyoruz. Bu kolektif yaklaşım ve destek, başarıyı getiriyor. Birlikte hareket ettiğimiz sürece, hedeflerimiz de daha ulaşılabilir oluyor. Biz ekip olarak hep birlikte aynı hedeflere doğru ilerliyoruz. Herkes aynı doğrultuda hareket ettiğinde başarı kaçınılmaz oluyor. Bu ekip ruhu, hedeflerimizi daha erişilebilir kılıyor.

AROMATERAPİ:

DOĞAL KOKULARIN RUHUMUZA DOKUNUŞU

Aromaterapinin büyüdü dünyasında doğanın her parçası, kendine özgü bir melodiyi fısıldar. Kokular, burnumuzdan içeri süzülen zarif bir esintiyle beynimizin derinliklerine ulaşır ve duygularımıza dokunur



Zeynep Şevval KAYA

Parfüm, kokunun bütünü dünyasına açılan bir vasıta; koku, anı hatırlatır, an ise kalıcı izler bırakır. Tüm anıları ve izleri taşıması için çeşitliliğe ihtiyaç duyar ve bu ihtiyaç aromaterapiyle tamamlanır. Kokular ve bitkiler, Rabbimizin bizlere sunduğu özel hediyelerdir. Bu hediyelerle ruhumuza ve bedenimize şifa bulur, doğanın her zerresinde Rabbimizin şefkatini ve sevgisini hissederiz. Aromaterapi, bu ilahi armağanları kullanarak ruhumuzda derin izler oluşturur ve bizleri şifanın kaynağına yaklaştırır.

Aromaterapinin büyüdü dünyasında doğanın her parçası, kendine özgü bir melodiyi fısıldar. Kokular, burnumuzdan içeri süzülen zarif bir esintiyle beynimizin derinliklerine ulaşır ve duygularımıza dokunur. Beynimizin duygularımızı, anılarımızı barındıran limbik sistemde yankılanan lavanta gibi yumuşak kokular, huzur veren bir rüzgâr gibi ruhumuzu sararken; biberiye ve bergamot gibi canlandırıcı notalar, yorgun zihnimizi tazeler. Bu kokular, zihnimize usulca yerleşip, günümüzün karmaşasında bile ruhumuzun en saf köşelerine

dokunarak bizi bitkilerin gizemli ve merak uyandırıcı dünyasına davet eder.

Parfümler, Hissi Hafızamızın En İnce Dokunuşlarını Saklar

Parfümler, hissi hafızamızın en ince dokunuşlarını saklar. Bazen bir koku, bizi çocukluğumuzun geçtiği bahçeye, bazen de özlemle hatırladığımız bir sevdiğimizin yanına götürür. Aromaterapiyle hazırlanan bu özel parfümler, her bir kokuda geçmişin anılarını taşır; her damlada duyularımıza yeni bir anı sunar ve her nefeste ruhumuzun derinliklerinde iz bırakır. Bir parfümün kokusu, yalnızca bir anıyı değil, o anıyla özdeşleşmiş tüm duyguları da yeniden yaşatır; bazen bir tebessüm, bazen de yürek burkan bir özlem. Doğanın saf özlerinden dokunan her esans, geçmişin kapılarını aralar, anılara hayat verir.

Aromaterapinin cilde olan etkisi ise şefkatli bir okşayış gibidir. Bitkisel öz yağlar, cildin yüzeyinden derinlerine nüfuz

ederek cildi nemlendirir, besler ve ışı ışı bir görünüm kazandırır. Çay ağacı gibi uçucu yağların arındırıcı gücü cilt sorunlarını yatıştırırken; gül yağı gibi zarif notalar, cildin parlaklığını artırır, elastikiyetini korur ve ona canlılık katar. Aromaterapi, yalnızca cilt üzerinde değil, ruh üzerinde de tazelenmiş bir canlılık hissi bırakır. Doğanın her zeresinde saklı olan bu şifa, cildimizin genç ve sağlıklı kalmasını sağlar, bedenimize doğanın dinginliğini taşır.

Doğal Kokular, Ruha Şifa

Doğal kokular, bedenimizde ve ruhumuzda derin bir şifa etkisi oluşturur. Bitkilerin özlerinden elde edilen bu kokular, sadece güzel bir koku deneyimi sunmakla kalmaz, aynı zamanda sağlığımız üzerinde olumlu etkiler bırakır. Lavanta gibi rahatlatıcı kokular, sinir sistemimizi yatıştırarak stres ve kaygıyı azaltır; bedenimizin huzur bulmasına yardımcı olur. Nane ve okaliptüs gibi tazeleyici kokular ise zihinsel yorgunluğu gidererek dikkatimizi toplar ve enerjimizi yeniler. Aynı şekilde, tarçın ve karanfil gibi sıcak kokular, ruhumuzu canlandırarak bize sıcak bir ev hissi verir.

Her Doğal Koku, Bizi Sükûnete Taşır

Aromaterapinin bu iyileştirici gücü, bedenimizin doğal ritmine uyum sağlamamızı sağlar. Her bir bitkisel kokunun kendine özgü frekansı vardır ve bu frekanslar bedenimizdeki enerji merkezlerine dokunarak dengemizi yeniden kurar. Soluduğumuz her doğal koku, zihnimizdeki gerginliği ve kalbimizdeki huzursuzluğu hafifletir; bizi doğanın şefkatli kollarında bir sükûnete taşır. Doğal kokular, Rabbimiz'in bizlere sunduğu birer şifa yoludur; her nefes alışımızda bizi yenileyerek, ruhumuzda saklı olan içsel dengeyi yeniden sağlar.

Aromaterapi, modern dünyanın hızında kaybolan ruhlara, doğallığın kollarında huzur bulma fırsatı sunar. Her damlada saklı olan doğallık, bedenimize şifa verirken, zihnimizde geçmişin unutulmaz anılarını canlandırır ve kalbimize derin bir huzur yerleştirir. Bu öz yağlar, yalnızca koku değil, doğanın gizemini, ruhumuzun derinliklerine usulca bırakan birer hediye gibidir. Her nefes, bizi sadece bir anıya değil, geçmişin en güzel izlerine, unuttuğumuz duygulara ve derinlere gömdüğümüz hislere götürür.

Aromaterapi: Anılarla Dolu Bir Yolculuk

Aromaterapi ve parfüm arasındaki bu zarif bağ, kokunun ruhumuza taşıdığı en ince duygulardan biridir. Doğanın fısıltısıyla bezenmiş her koku, geçmişin yankılarını bugüne taşır, içsel bir uyum ve denge sunar. Aromaterapi, anılarla dolu bir yolculukta ruhumuzu sarar; her koku, Rabbimizin bizlere armağan ettiği bitkilerle bezenmiş bir davet gibidir. Bu hediyeler, ruhumuzun derinliklerine işleyerek bizi geçmişin sıcaklığına ve doğanın zarafetine çeker.

Kısacası, aromaterapi ve doğal kokular, hem fiziksel hem de ruhsal sağlık için harika bir destek sunar. Rabbimizin sunduğu bu güzellikler, bizi hem ruhsal hem de fiziksel olarak tazelerken, yaşam kalitemizi de artırır. Doğal kokuların sağladığı huzur ve denge, ruhumuzu sararken, hayata olan bakış açımızı da olumlu yönde değiştirir. Her nefes alışımızda, Rabbimizin bize sunduğu bu eşsiz armağanları hissetmek, yaşamımızı zenginleştiren bir deneyimdir.

Soluduğumuz her doğal koku, zihnimizdeki gerginliği ve kalbimizdeki huzursuzluğu hafifletir; bizi doğanın şefkatli kollarında bir sükûnete taşır



BU YÜZDE LİDERLİK VAR!

Social Brands verilerine göre eylül ve ekim aylarında Türkiye'nin sosyal medyada en başarılı 100 markası arasında Fuzul (Fuzulev) olarak yerimizi aldık



Fuzul Kıdemli Marka ve İletişim Uzmanı
Emir ADIGÜZEL



Tam 5 sene önce, genç bir iletişimci olarak kapısından girdiğim Fuzul Holding bünyesinde 2024'ü uğurluyorum ve 6'ncı yılıma adım atıyorum. Fuzul'ün Pazarlama ve Marka İletişim Ekibi olarak, pek çok başarılı projeyi geride bıraktığımız bu önemli yılın bizim için en değerli metriklerinden biri sosyal medya oldu. Yılın başında koyduğumuz erişim ve etkileşim hedefini, 10. ayda geride bırakmanın mutluluğunu sosyal medyada arka arkaya gelen başarılı haberlerle taçlandırdık. Sosyal medya mecraları arasında ölçüleme yapan, Türkiye'nin ve dünyanın önde gelen araştırma platformu Boom Social tarafından yayınlanan Social Brands verilerine göre eylül ve ekim aylarında "Türkiye'nin sosyal medyada en başarılı 100 markası" arasında Fuzul (Fuzulev) olarak yerimizi aldık. Holding bünyesinde lokomotif görevi üstlenen Fuzulev'in dijital kanallar ve sosyal medya mecralarındaki başarısı son derece kıymetli. 52 bine yakın marka arasından ilk 100'e girmiş olmanın heyecanı şüphesiz bir başka. Milyarlarca etkileşim ve iletinin arasından elde ettiğimiz bu skor, yıl boyunca izlediğimiz yol haritasının ve oluşturduğumuz içeriklerin başarısını da gözler önüne seriyor.

Sosyal Medya Aynı Zamanda Bir Satış Mecrası

Sosyal medya, günümüzde prestijin yanı sıra aynı zamanda bir satış mecrası... Hatta Türkiye'nin ticaret hacminin çok önemli bir paydaşı olarak lanse edilebilir. Bizler de sosyal medyayı yalnızca bir iletişim kanalı olarak görmedik ve satışa destek veren bir mecraya olarak değerlendirmekten geri durmadık. Her paylaşımımızda yaptığımız landing page yönlendirmelerimiz ile aylık bir şube kadar satış cirosu elde etmeyi başardık. Malum rakamlar, erişim ve etkileşimlerde olduğu kadar satış verilerinde de kıymetli... Bizler de bu kıymeti, Fuzul'ün satış verilerine yansıtmayı başardık.

Kimleri Geride Bıraktık?

SocialBrands'in ilk 100 sıralamasına girmesi elbette önemli; ancak kimleri geride bıraktığımız ve amiyane tabirle kimleri dikiz aynasından izlediğimiz, bu başarıya çok farklı bir anlam

katıyor. Türkiye'nin dev bütçelerle faaliyet gösteren e-ticaret markaları, kamu ve özel bankalar, otomotiv, telekomünikasyon, gıda sektörünün kilit oyuncularını, dijital portallar ve finans sektörünün değerli şirketleri gibi büyük markaları geride bırakan ekibin başında olmak tarif edilmesi zor bir duygu. Tabiri caizse anlatılmaz yaşanır bir deneyim.

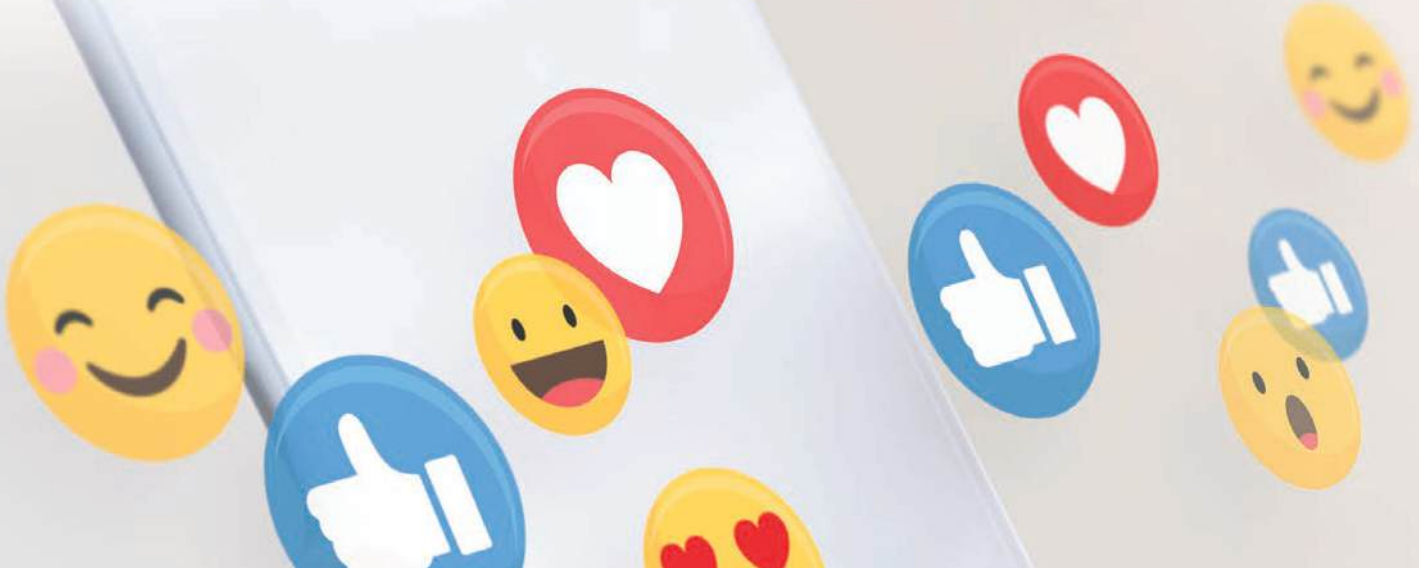
Buraya Nasıl Geldik?

Elbette ki önemli sorulardan biri de şu: "Buraya nasıl geldik?" Şöyle cevap verebilirim: Sene başında koyduğumuz erişim ve etkileşim hedeflerine ulaşmak için haftalık içerik planları ile adım adım ilerledik. Mecralara özgü içerikler oluşturduk, aynı zamanda prodüksiyon tarafını etkili kullanıp güncel akımları ve trendleri yakından takip ederek bu yolu ilmek ilmek ördük. Sosyal medyada kurum kültürümüzü koruyarak tüm akımları markamıza uyarladık ve yolumuza bu şekilde devam ettik. Özel günler bizim için her zaman çok kıymetli oldu. Erişim ve etkileşimin üst seviyelere ulaşabileceği bu özel günlerde, içeriklerimizi mecraya özgü tasarlayarak doğru zamanda yayına almanın önemini her zaman göz önünde bulundurduk.

Metinlerimizin Copy-paste Edilmesini Çaylarımızı Yudumlayarak İzledik

Hedef kitle analizlerimizi doğru bir şekilde kurgulayarak çalışmalarımızı sürdürdük. Sosyal medya kanallarımızı farklılaştırmak adına önemli adımlar attık. Sektörde WhatsApp kanalını açan ve Spotify'ya dâhil olan ilk marka biz olduk. Bu süreçte rakiplerimizi bile imrendiren tasarımlarımız, görsellerimiz oldu. Hatta post metinlerimizin dahi copy-paste edilmesini çaylarımızı yudumlayarak izledik.

Mecraya özgü içerik üretimini atlamadık. LinkedIn'in çalışma arkadaşlarımız için önemini bildik, Instagram'ın story oyuncağını iyi değerlendirdik. "Facebook öldü." dediler. "Hayır!" dedik. Aldığımız erişimlerin kayda değer kısmını Facebook'tan çektik. X'te de var olduk, Spotify'da da... Şarkıların gücünden de yarar-



landık sözlerin gücünden de... Celebrity'miz Murat Yıldırım ve İman Elbani ile de var olduk. Onların geniş takipçi kitlelerinin gücünün farkında olarak her iki isimle etkili içeriklere imza attık. Yeri geldi bir story ile Murat Yıldırım'ın sesinden Fuzul'e attığı imzayı duyurduk, yeri geldi setten bir kare ile hayran kitlesini hesabımıza çektik.

Her Adım Planlı, Her İçerik Kayda Değer, Her Metin Kıymetli

Teslimat videolarımız, testimonial'larımız, tanıklık hikâyelerimiz... Onlara ayrı bir parantez açmak gerekecek. Hedef kitlemizin görmek istediği hikâyeleri çok iyi biliyorduk. Bizimle ev ve araba sahibi olan ailelerimizin mutluluklarını onlara yansıtmamızın, gücümüze güç katacağının farkındaydık. Zira insanımız görmek, duymak, yaşamak istiyor. Bu nedenle Türkiye'nin dört bir köşesindeki şubelerimizle iletişiminizi hiç koparmadık. Her ay farklı bir şehirde, prodüksiyon ekiplerimizle birlikte teslimat videolarımız için hazır bulunduk. Onların gücünü yadsımadan, geri plana atmadan takipçilerimizle buluşturduk. Şehir şehir, bölge bölge üyelerimizin mutluluklarına tanıklık ettik; içeriklerimizle destekleyerek takipçilerimize aktardık. Şüphesiz attığımız her adım planlı, her içerik kayda değer, her metin, hatta neredeyse her harf ayrı ayrı kıymetli ve gözden geçirilerek paylaşıldı.

Reklam filmlerimizde kullanılan metaforların, kampanya konseptlerimizin ve bilgilendirme videolarımızdaki cümlelerin kopyalanışını izledik. Bu durum bizi rahatsız etmedi; aksine adım adım izlenmenin ve taklit edilmenin hazzını yaşamakla meşgul olduk.

Velhasıl geldiğimiz noktada Fuzul olarak başarılarla dolu geçirdiğimiz 2024 yılında Marka (Marka İletişim) adına imzamızın bu başarının altına atıyor olmaktan duyduğum mutluluğu ifade etmek istiyorum.

Reklam filmlerimizde kullanılan metaforların, kampanya konseptlerimizin ve bilgilendirme videolarımızdaki cümlelerin kopyalanışını izledik. Bu durum bizi rahatsız etmedi; aksine adım adım izlenmenin ve taklit edilmenin hazzını yaşamakla meşgul olduk



BİR İŞTEN DAHA FAZLASI: FUZUL'DE EDİNDİĞİM HAYAT DERSLERİ

Fuzul'de geçirdiğim her an, kazandığım tüm deneyimler, bana büyük bir mutluluk ve gurur yaşıyor. Bu uzun yolculukta bana destek veren, yolumu aydınlatan herkese teşekkür ederim



Fuzul Holding Finans Yönetmeni **İsmail ÜYE**

Fuzul ile tamamen tesadüfi bir şekilde birleşen yollarımız, 29 yıldır süren aile bağını ve gönül birliğini beraberinde getirdi. 20'li yaşların başında Kastamonu'dan İstanbul'a gelip iş aramaya başladım ve başvurduğum şirketin yönlendirmesiyle kendimi Fuzul'de buldum. Fuzul ile "bismillah" dediğimde 1995 yılının mayıs ayıydı. 1995 Mayıs'ı aynı zamanda benim de ilk sigorta girişiminin yapıldığı zaman... Fuzul ile ilk sigorta girişim yapıldı ve buradan emekli oldum. Bin şükür, bu durumdan çok memnunum. Fuzul, isminden de anlaşılacağı gibi her daim "fazilet, dayanışma ve yardımlaşma" değerlerini benimseyerek iş birliklerinin gücünü vurgulayan bir kurum oldu. Birlikte çalışarak elde edilen başarılar, bu anlayışın gücünü gözler önüne serdi.

Fuzul, Benim için Kişisel Gelişimle Dolu Bir Deneyim Oldu

Fuzul'de farklı kademelerde çeşitli görevlerim oldu. Şu an ise finans yönetmeni olarak çalışıyorum. Bu süre boyunca mesaimin sonuna kadar işimin sorumluluklarını üstlenerek, daha iyi sonuçlar için çaba gösterdim. Bu çalışma kültürü yalnızca bana değil, birçok arkadaşım için de aynı şekilde işledi. Bu kültür, çalışma hayatının bir parçası hâline geldi ve takdirle karşılık buldu. Bu yolculuğu hem öğrenme süreci hem de kişisel gelişimle dolu bir deneyim olarak görüyorum.

Fuzul'de geçirdiğim 29 yıl için hayatımın çok değerli bir kısmı diyebilirim. Bu süre zarfında elde ettiğim bilgi birikimi, edindiğim tecrübe, inşa ettiğim dostluklar son derece kıymetli. Fuzul, benim için yalnızca bir iş yeri olmaktan çok daha derin anlamlar ifade ediyor. Öyle ki burası aidiyet duygusunu, güveni, dayanışmayı ve başarıyı bir araya yaşadığım adeta bir yuva gibi... Fuzul'de geçirdiğim her an, kazandığım tüm deneyimler, bana büyük bir mutluluk ve gurur yaşıyor. Bu uzun yolculukta bana destek veren, yolumu aydınlatan herkese teşekkür ederim.

Her Daim Umutla Yolumuza Devam Ettik

Kanaatkar olmak, benim için hayatın temelinde yer alan erdemlerden biridir. Anadolu'da yetişen bir birey olarak, işine sahip çıkan, azla yetinen ve yarına güvenle bakan bir kültürle büyüdüm. Fuzul'de de bu anlayışla çalıştım. İşimizin zorluğu, birikim ve sabırla üstesinden geldiğimiz her adımda, patronlarımızla kurduğumuz güven ve iletişim büyük önem taşıdı. Mahmut Bey gibi liderler sayesinde, yardımlaşmanın ve desteğin gücünü birebir deneyimleme fırsatım oldu. Zaman zaman hem çalışanlara hem de ihtiyaç duyanlara yönelik yapılan destekler, manevi bir güç hissettirdi. Bu tür destekler sayesinde birçok zorluğun üstesinden geldik ve zorlu anlarımızda umutla yolumuza devam ettik.

İhtiyacımız Olan Sabır, Kanaat ve Özveri

Sosyal medyanın hayatımızın tüm alanlarına sirayet ettiği bir dönemdeyiz ve bu mecralarda, "şirketlerde 'hepimiz bir aileyiz'" söylemlerinin doğru olmadığına dair içeriklerle bolca karşılaşmak mümkün. Fuzul için durum biraz farklı. Aile ve şirket kavramları birbirinden ayrı gibi görünse de, bizim

için bunları birbirinden tamamen ayırmak mümkün değil. Çünkü bir aidiyet duygusu, istemesek de doğal bir şekilde oluşuyor. İşte bu yüzden işimize karşı her zaman daha fazla sorumlulukla yaklaştık. Bu bir günlük, iki günlük bir düşünceyle sınırlı bir iş değil; bizim için her zaman uzun vadeli bir sorumluluk ve bağlılık meselesiydi. "Bugün idareten çalışayım, yarın başka bir iş bakanım" gibi bir düşünceyle hareket etmedik. Aksine her zaman şu soruyu sorduk: "İşimizi nasıl daha iyi yapabiliriz? Kendimize işimizle ilgili nasıl katkılar sunabiliriz?" Bu düşünce bizi her zaman daha fazla üretmeye, öğrenmeye ve üzerine koyarak ilerlemeye yönlendirdi. Yeni nesile bakıyorum da onlar, zorluğu fırsat göreberek kaçış yollarına odaklanabiliyor.

Bu kaçışın altında ise genellikle "Bu işi nasıl bırakabilirim?" veya "Maddi gücümü nasıl artırırım?" gibi düşünceler yatıyor. Elbette hayatın zorluklarına karşı hazırlıklı olmak, stratejik düşünmek önemlidir. Ancak her sıkıntıda bu yöne kaymak yerine, sabırla, kanaatle ve özveriyle mücadele etmek aslında uzun vadede daha anlamlı ve kalıcı bir başarıyı getirir. İşte burada, gençlere aktarabileceğimiz en önemli öğütlerden biri şu: Parayı değil, önce işin gereğini öğrenin ve kendinizi geliştirin. İşte bu, başarıya ulaşmanın anahtarıdır. Çünkü bir işe yalnızca maddi kazanç uğruna değil, yetkinlik kazanmak ve birikim elde etmek için odaklanmak, sizi uzun vadeli başarılarla taşıyacaktır.



ENDOSKOPIK YÖNTEMLERLE REFLÜDEN KURTULMAK MÜMKÜN

Teknolojik ve tıbbi ilerlemelerle, ilaçla kontrol altına alınamayan reflü şikayetleri için endoskopik tedavi seçenekleri sunulmaktadır



Acıbadem Taksim Hastanesi Gastroenteroloji Uzmanı **Prof. Dr. Çetin KARACA**

Göğüste yanma hissi, mideden ağıza doğru yükselen acı-ekşi mide içeriği, ses kısıklığı, boğazda gıcıklanma... Bu ve benzeri şikayetlerle kendini gösteren, halk arasında reflü olarak bilinen "gastroözofageal reflü hastalığı" (GÖRH), son yıllarda giderek daha sık görülmeye başlandı. Öyle ki Türkiye'de her beş kişiden birinin reflü hastası olması bu durumu doğruluyor. Sağlıksız beslenme, aşırı stres, sigara ve alkol kullanımı ile fazla kilo gibi pek çok etken reflüye neden olabiliyor. Reflü hastalığı olan kişilerde, özellikle yemeklerden yaklaşık yarım saat sonra başlayan şikayetler, gece saatlerinde astım benzeri öksürük ve boğulma krizlerine yol açabileceği gibi, tedavi edilmediği takdirde kanserleşme riski de barındırıyor. Neyse ki son yıllarda teknoloji ve tıptaki gelişmeler sayesinde reflünün tanı ve tedavisinde hızla ilerlemeler kaydediyor.

Reflü, Çocuklar da Sık Görülüyor

Reflü, mide içeriğinin yemek borusuna geri kaçmasıdır. Normalde yemek borusu ile mide arasında, mide içeriğinin yemek borusuna kaçmasını engelleyen bir kapak bulunur. Şişmanlık,

sigara ve alkol kullanımı, acılı-baharatlı yiyecekler, kızartmalar ve turuncgillerin tüketimi gibi birçok faktör, bu kapağın geçici olarak gevşemesine neden olarak reflüye yol açar. Yapılan çalışmalarda, geçmişte yalnızca yetişkinlerin hastalığı olarak bilinen reflünün, son yıllarda yaygınlaştığı ve artık çocuklarda da sık görüldüğü ortaya konulmuştur.

Türkiye'de Her 5 Kişiden 1'i Reflü Hastası

Günümüzde her beş kişiden birinde görülen reflünün tipik bulgusunu, göğüs kafesi arkasında yanma hissi ve acı-ekşi mide içeriğinin mideden ağıza doğru gelmesi oluşturur. Yemeğin ardından genellikle yaklaşık yarım saat içerisinde şikayetler başlar; aşırı dolu mide ile yatan kişilerde mide içeriği, gece soluk borusu, yutak ve ağıza kadar geri gelebilir. Bu hastalarda gece astım benzeri öksürük ve boğulma krizleri, boğazda yanma ve ses kısıklığı gibi sorunlar baş gösterir. Kalp hastalıklarına bağlı olmayan göğüs ağrısının en sık nedeni gastroözofageal reflüdür. Geniş katılımlı toplum çalışmalarına göre, insanların yüzde 50'si yılda en az bir kez, yüzde 25'i ayda bir kez, yüzde 15'i



haftada bir kez ve yüzde 5-10'u da her gün en az bir kez reflü semptomlarını yaşamaktadır. Reflü tedavisi, hem günlük yaşam kalitesini artırmak hem de ihmal edildiğinde kanserleşme riski taşıdığı için geciktirilmemelidir.

Reflü Hastalığında Endoskopik Tedavi

Son yıllarda teknoloji ve tıptaki hızlı ilerlemeler sayesinde reflü hastalığının tanı ve tedavisinde önemli gelişmeler yaşanıyor. Yeterli dozda ilaç kullanıldığı hâlde reflü şikayetleri kontrol altına alınamayan, ilaç kullanmak istemeyen ya da gece reflü semptomları yoğun olan hastalar için endoskopik tedaviler önerilebiliyor. Endoskopik reflü tedavi yöntemlerinde hastanede yatış ve cilt kesisi gerekmez. Endoskopi ünitesinde uygulanır ve hasta aynı gün normal hayatına dönebilir. Endoskopik reflü tedavisi denildiğinde iki yöntem akla gelir: anti-reflü mukozal ablasyon/rezeksiyon ve endoskopik fundoplikasyon. Anti-reflü mukozal ablasyon ve rezeksiyon yönteminde, yemek borusu ile mide arasındaki mukoza soyularak veya argon gazı ile yakılarak bu alanın daralması sağlanır. Yapılan çalışmalarda, beş yıllık izlemde hastaların yüzde 85'inde tedavinin çok etkili olduğu ve reflü semptomlarının kaybolduğu gösterilmiştir. Endoskopik fundoplikasyon yönteminde ise midenin üst kısmı, yemek borusunun alt ucunun etrafına sarılarak dikilmektedir. Bu endoskopik tedavi yöntemleri, cerrahi müdahaleye alternatif olarak daha az kesile yapılmaları, ağrısız olmaları, iyileşme süreçlerinin daha kısa olması ve komplikasyon risklerinin daha düşük olması nedeniyle tercih edilmektedir. Ancak hangi tedavi yönteminin uygun olduğuna karar verebilmek için hastanın durumu ve reflü hastalığının şiddeti dikkate alınarak bir gastroenterolog ile görüşülmelidir.

REFLÜYE KARŞI 10 ETKİLİ ÖNLEM!

- Yatağınızın başını yükseltin ya da başınızın altına çift yastık kullanın.
- Yatmadan üç saat önce yemekten kaçının.
- Yemeklerin miktarı ve yağ içeriği ile kafein ve çikolata tüketimini azaltın.
- Sigara, alkol ve asitli içecekler ile salçalı ve baharatlı gıdalardan kaçının.
- Fazla kilolarınızdan sağlıklı bir şekilde kurtulun.
- Karın içi basıncını artıran korse ve sıkı kemer takmayın.
- Stresden uzak durun, stresi yönetmeyi öğrenin.
- Ağrı kesici ilaçları mümkün olduğunca kullanmayın.
- Düzenli egzersiz yapın ama egzersizi yemeğin hemen ardından değil iki saat sonra yapmaya özen gösterin.
- Yemek esnasında su tüketmek reflüyü kolaylaştıracağından, suyu öğün arasında için.



STRES, HER BİREY İÇİN FARKLI BİR DENEYİMDİR

Birey, karşılaştığı stres faktörleriyle baş edemezse tükenmişlik ortaya çıkabilir. Dolayısıyla uzun süreli stres maruziyeti ve bunu yönetememek hem fizyolojik hem de psikolojik hastalıklara kapı aralayabilir



Kurum Psikoloğu **Ali ÖZSOYLU**

İnsan yapısı gereği sosyal bir canlı olduğundan iş hayatı, aile yaşamı ve sosyal ortamlarda sürekli etkileşim hâlinde bulunuyor. Bunun sonucu olarak da yaşamının tüm alanlarında farklı streslere maruz kalabiliyor. Öyle ki stres, günlük hayatımızın bir parçası desek, yanlış bir ifade kullanmış olmayız. Peki, stres nedir? Stres, insanın psikolojik olarak baş edebilmekte zorluk yaşadığı olay veya durumlar karşısında organizmaya yansıyan baskı ya da gerilimdir. Stres seviyesi, kişiden kişiye farklılık gösterir. Çünkü bireyin kişilik yapısı ile büyüdüğü ve yetiştiği ortam bunun belirlenmesinde etkin bir role sahiptir. Şunu da net bir şekilde ifade edebilirim ki “Stresten tamamen uzak bir hayat mümkün değil.” Hayatın her alanında mutlaka stres vardır, bunun yanı sıra yaşadığımız değişimler ve rutinin bozulması da bir stres etkenidir.

Birçok Hastalığın Kaynağı Strestir

Stres, her birey için farklı bir deneyimdir. Bu farklılık, kişilik yapısı ve yaşam koşullarıyla da doğrudan ilişkidir. Bazı insanlar stresle başa çıkmakta çok zorlanırken kimileri bu durumu daha kolay yönetebilir. Ayrıca stres yalnızca çevresel faktörlerden değil, içsel faktörlerden de kaynaklanabilir. Bu bağlamda bireylerin

maruz kaldığı stres faktörleri; hastalık, ölüm, evlilik, boşanma gibi kişisel ve çevresel faktörlerin bir kombinasyonu olarak yaşamlarını etkiler. Özellikle günümüz dünyasında insanların yaşadığı stres seviyesinin daha yüksek olduğu görülmektedir. Bunlara sebep olarak yoğun iş hayatı, ekonomik koşullar, sıkıntılı aile yaşamı ve arkadaş çatışmalarını sayabiliriz. Bu gibi nedenler, kişinin stres seviyesini artırıp, öz güvenini düşürebilir ve psikolojik sağlığını olumsuz etkileyebilir. Pek çok doktorun dikkat çektiği gibi birçok hastalığın sebebinin stres olduğu söylenebilir.

Stres Anında Vücudumuz, Duruma Adapte Olmaya Çalışır

Stresin etkilerini genellikle fizyolojik olarak hissederiz. Stresin fiziksel belirtileri arasında; kan akışının artması, kalp atış hızının yükselmesi, çarpıntı, terleme, uyuşukluk, titreme, ağız kuruluğu, hazımsızlık ve nefes alma hızında artış yer alır. Bu belirtiler, stresli bir durumla başa çıkabilmek için bedenimizin verdiği tepkilerdir. Benzer bir durum, tehlikeli bir durumla karşılaştığımızda da meydana gelir; korku, beynimizden bedenimize bazı kimyasalların salınımına yol açar ve bu da bedensel stres tepkilerinin ortaya çıkmasına neden olur, böylece vücudumuz, o anki duruma adapte olmaya çalışır.



Stresin psikolojik etkileriyle ilgili ise şunu söyleyebilirim: Stresli bireylerin daha yoğun gerginlik, öfke, endişe ve kaygı yaşadığı görülür, aynı zamanda depresyon eğilimleri de vardır. Eğer birey, karşılaştığı stres faktörleriyle baş edemezse tükenmişlik ortaya çıkabilir. Dolayısıyla uzun süreli stres maruziyeti ve bunu yönetememek hem fizyolojik hem de psikolojik hastalıklara kapı aralayabilir.

Stresle Başa Çıkmak Mümkün mü?

Stres yönetimi, bir kişinin karşılaştığı psikolojik stresle başa çıkabilmesi ve bunu en aza indirecek yöntemleri kullanabilmesi sürecidir. Etkili stres yönetimi, bireyin daha üretken ve mutlu olmasına yardımcı olur. Öncelikle stres yaşadığımız durumun nedenlerini anlamak çok önemlidir. Kişi, "Bu durum bana neden stres yaşıyor? Kendimi hangi noktalarda geliştirebilirim? Yapabileceğim başka bir şey var mı?" gibi sorular ile durumunu daha iyi analiz edebilir. Böylelikle birey stresiyle ilgili bilgi edinmiş olur, bu sayede psikolojik kaynakları güçlenir ve stresle daha iyi baş edebilme becerisi gelişir. Örneğin, satış konusunda tecrübesiz olan bir kişi, verimsizliğin nedenlerini sorgulayarak, daha verimli olabilmek için bir yol haritası çizebilir. Bir diğer stres yönetimi stratejisi ise kişinin düşüncelerinin ve davranışlarının sonuçlarını gözlemlemesidir. Eğer kişi işlevsel olmayan düşünce kalıplarına sahipse stresi, daha uzun süreli ve

yoğun bir şekilde yaşar. Örneğin; felaketleştirme ya da genelleştirme gibi düşünceler, kişinin bir başarısızlık sonrası kendisini tamamen başarısız olarak görmesine ya da olumsuz ilerleyen bir durumu "çok kötü olacak" veya "her şey mahvolacak" şeklinde yorumlamasına neden olabilir. Bahsi geçen bu düşünce kalıpları, stresi daha da körükleyen düşünce kalıplarından bazılarıdır. Bu nedenle daha sağlıklı ve yapıcı düşünce yapıları geliştirmek, stresle baş edebilmeyi önemli ölçüde sağlayacaktır.

STRESLE BAŞA ÇIKMAYI DESTEKLEYEN BAZI ALIŞKANLIKLAR

- Günlük periyodlarla yapılan gevşeme egzersizleri,
- Düzenli fiziksel egzersiz,
- Sağlıklı yemek düzeni,
- Zaman yönetimi,
- Bireyi rahatlatan hobiler ve aktiviteler.

Bu stratejiler, stresin yönetilmesinde önemli bir rol oynar ve bireyin psikolojik iyilik hâlini artırır.

Eğer kişi işlevsel olmayan düşünce kalıplarına sahipse stresi, daha uzun süreli ve yoğun bir şekilde yaşar

DENGELİ RUH HÂLİ, BEDEN SAĞLIĞINI DOĞRUDAN ETKİLİYOR

Kilo verme sürecinde yalnızca diyet planına odaklanmak değil; stres yönetimi, farkındalık ve duygusal kontrol mekanizmalarını da geliştirmek gereklidir. Aksi takdirde, birey kilo vermeye çalışırken yaşadığı stres ve zorluklar, yeniden duygusal yeme ataklarını tetikleyebilir



Fuzul Holding Kurum Diyetisyeni **Nur Efsan ŞENTÜRK**

Günümüzde stres, hayatımızın hemen her alanında karşımıza çıkan ve bireylerin günlük yaşamını ciddi şekilde etkileyen bir faktör hâline gelmiştir. İş hayatındaki yoğunluk, sosyal ilişkilerdeki gerginlikler ve kişisel beklentiler gibi birçok etken, insanların psikolojik durumlarını doğrudan etkileyerek yeme alışkanlıklarında bozulmalara yol açabilmektedir. Stres, bir yandan bedensel sağlığı tehdit ederken, diğer yandan bireylerin ruhsal durumlarını da zorlayarak sağlıksız yeme alışkanlıklarını tetikleyebilir. Örneğin, stresli bir iş gününün ardından, kendinizi bir kutu çikolata ya da cipsin başında bulmanız, yalnızca bir tesadüf değildir. Bu tür davranışlar, duygusal yeme adı verilen ve psikolojik etkenlerden kaynaklanan yeme bozukluklarının birer örneğidir. Peki, duygusal yeme nedir?

Duygusal Yeme, Pişmanlık Getiriyor

Duygusal yeme; fiziksel açlıktan ziyade, stres, öfke, üzüntü veya can sıkıntısı gibi duygusal durumların etkisiyle yemek yeme isteğinin ortaya çıkmasıdır. Duygusal yeme atakları genellikle abur cubur, şekerli veya yüksek kalorili gıdalar üzerine yoğunlaşır, çünkü bu tür yiyecekler anlık bir haz yaratır. Ancak bu hazın süresi

kısa ve birey kendini daha iyi hissetmek yerine çoğu zaman pişmanlık veya suçluluk duygusuyla baş başa kalır.

KontROLSÜZ YEMEK ATAKLARI, KİLO ALIMINA NEDEN OLABİLİR

Stresli durumlarda vücudumuz kortizol adı verilen bir hormon salgılar. Yüksek seviyelerde kortizol, özellikle karbonhidrat ve yağ oranı yüksek besinlere olan isteği artırır. Bunun sonucunda, kontrolsüz yeme atakları kilo alımına neden olabilir. Duygusal yeme döngüsüne girmek, bir yandan strese sebep olan faktörleri değiştirme çabalarını engelleyebilirken, diğer yandan vücudun enerji dengesi üzerinde doğrudan bir etki oluşturur. Bu durum uzun vadede metabolizma üzerinde yavaşlama ve insülin direnci gibi sağlık sorunları yaşanmasına da neden olabilir.

Özellikle kilo alma sürecinde duygusal yeme bozukluğunun göz ardı edilmesi, kilo vermeyi zorlaştırmakta ve bireyin motivasyonunu kırmaktadır. Kişi, sadece fiziksel açlık hissettiğinde değil, duygusal açlık hissettiğinde de yemek yediği için kalori alımı artar, bu da sürekli kilo alımını tetikler.



Kişinin Kilo Verme Sürecinde Yaşadığı Stres, Duygusal Yeme Ataklarını Tetikleyebilir

Duygusal yeme alışkanlığını kırmak, kilo verme sürecinde önemli bir rol oynar. Öncelikle, birey duygusal açlığı fiziksel açlıktan ayırt edebilmelidir. Kilo verme sürecinde yalnızca diyet planına odaklanmak değil; stres yönetimi, farkındalık ve duygusal kontrol mekanizmalarını da geliştirmek gereklidir. Aksi takdirde, birey kilo vermeye çalışırken yaşadığı stres ve zorluklar, yeniden duygusal yeme ataklarını tetikleyebilir.

Duygusal yeme bozukluğu olan kişilerde açlık sinyallerine duyarlılık azalmıştır; bu nedenle yeme isteği, gerçek bir açlık hissi olmadan da ortaya çıkabilir. Mindfulness (bilinçli farkındalık) gibi teknikler, kişinin yeme davranışını daha iyi anlamasına ve kontrol etmesine yardımcı olabilir. Bu süreçte kişi, hangi durumlarda yemeye yöneldiğini keşfeder ve bu davranışın yerine sağlıklı alternatifler koymayı öğrenir.

Duygusal Yeme Üzerinde Kontrol: Stres Yönetimi

Duygusal yeme ile başa çıkmanın etkili yollarından biri, stres yönetiminde başarılı olmaktır. Öyle ki stres, duygusal yeme davranışını tetikleyebilecek en önemli faktörlerden biridir. Bu nedenle, stresin yönetilmesi, hem fiziksel hem de duygusal sağlığı korumada büyük bir rol oynar. Günlük meditasyon, derin nefes egzersizleri, doğa yürüyüşleri ya da yaratıcı faaliyetler gibi stres azaltıcı aktiviteler, kişinin ruh hâlini dengelemeye yardımcı olabilir. Bu

tür pratikler, zihinsel rahatlama sağlarken aynı zamanda duygusal farkındalık oluşturarak, yemek yeme dürtülerinin kontrol altına alınmasına destek verir. Ayrıca, sağlıklı bir yaşam tarzı benimsemek de stresle başa çıkmayı kolaylaştırır. Düzenli egzersiz yapmak, dengeli beslenmek, yeterli uyumak ve sosyal bağları güçlendirmek, kişinin stresle daha verimli mücadele etmesini sağlar. Bu bütünsel yaklaşım, duygusal yeme ile başa çıkmada uzun vadeli başarıyı mümkün kılar.

Kilo verme sürecinde birey, duygusal açlık ve fiziksel açlık arasındaki farkı ayırt etmeye başladığında, her iki durumda da başvuru-bileceği sağlıklı alternatifler belirlemelidir. Örneğin, abur cubur yerine sağlıklı atıştırmalıklar veya düşük kalorili yiyecekler tercih etmek ve duygusal yeme dürtüsü geldiğinde bir bardak su içmek veya kısa bir egzersiz yapmak gibi yöntemler uygulanabilir.

Stresin, kilo alma ve verme sürecinde duygusal yeme bozukluklarını tetikleyebileceği gerçeğini göz ardı etmemek gerekir. Sağlıklı bir yaşam tarzı benimsemek ve duygusal yeme bozukluğu ile başa çıkmayı öğrenmek, yalnızca kilo vermek açısından değil, genel yaşam kalitesini artırmak adına da önemlidir. Unutmayalım ki dengeli bir ruh hâli ve stres yönetimi, beden sağlığınıza da doğrudan etki eder.

Kilo alma sürecinde duygusal yeme bozukluğunun göz ardı edilmesi, kilo vermeyi zorlaştırmakta ve bireyin motivasyonunu kırmaktadır

TÜRKİYE’NİN EVLERİ İLE MEŞHUR ŞEHİRLERİ

Türkiye’nin doğusundan batısına her şehirde; iklim, sosyolojik yapı, halkın yaşam biçimi ve bölgenin topografyası gibi birçok etkenden beslenen birbirinden özel ve farklı evler bulunuyor. İşte Türkiye’nin evleri ile meşhur şehirleri...

Şeyma Altunok



SAFRANBOLU

Türkiye, hem vatandaşlarına hem de turistlere adeta bir cennet sunuyor. Bu zenginliği dünyaya yayılan gastronomisi, bol oksijenli temiz havası, doğa harikası manzaraları, misafirperver insanları, destanlara konu olan kadim tarihi, eşsiz camileri ve inci gibi sıralanmış rengârenk evleriyle yaşıyor. “Türkiye” dediğinde akllara kartpostallara konu olan ve görenleri kendine hayran bırakan iki görüntü gelir. İlki muhteşem doğa manzarası, ikincisi ise yan yana sıralanmış, tarih kokan evleri...

Ev Demek, Binbir Çeşit Hikâye Demektir

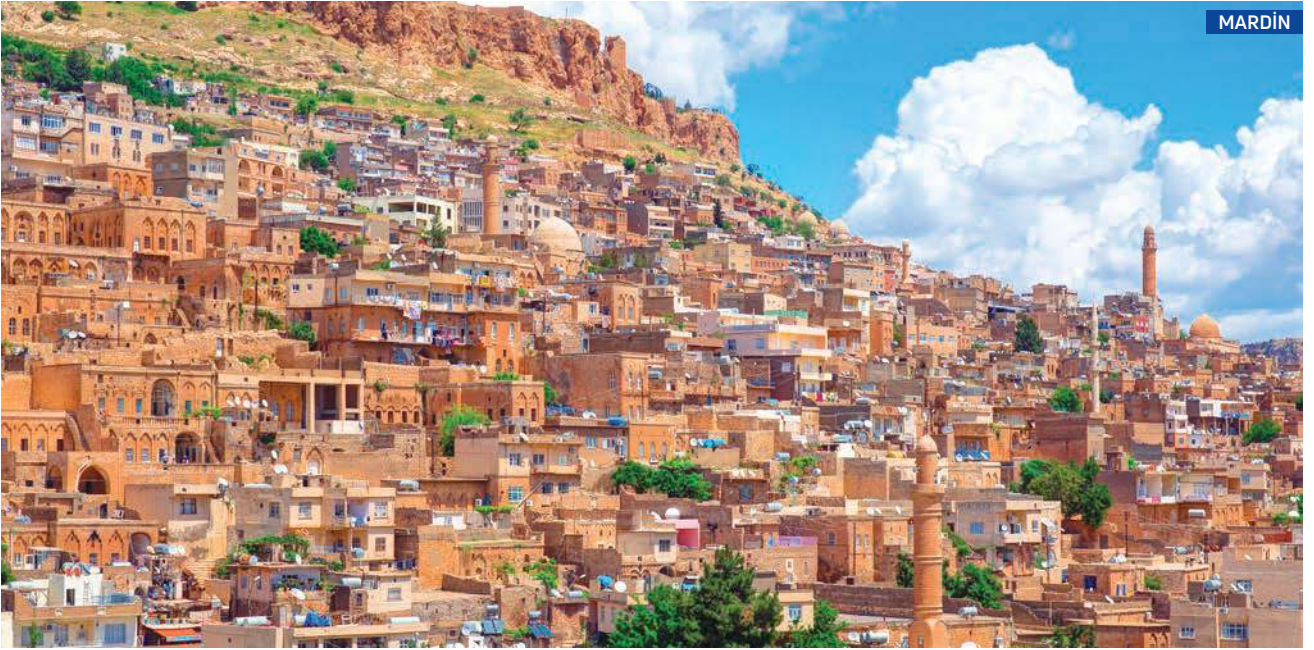
Ev demek, yaşanmışlık ve binbir çeşit hikâye demektir. Doğumların, ölümlerin ve hayata dair her şeyin bir arada barındırıldığı yerdir ev. Evler, estetik görünümünün yanı sıra tarihi ve kültürel anlamda birçok bulguyu da ortaya çıkarır. Evlerin yapıldığı malzeme, kat sayısı, bahçeleri, balkon veya damları, evin boyandığı renkler...

Türkiye’de evleri ile ünlü birçok şehir bulunur. Bu şehirler, mimari miraslarıyla ve geleneksel ev yapıları ile insanların ilgisini çekerek tarih dokularıyla da ön plana çıkar.

İşte! O Meşhur Evlere Sahip Meşhur Şehirler

Hangi şehirlerin evleri meşhurdur denilse, akllara ilk olarak Karabük’ün Safranbolu ilçesindeki evleri gelir. Genellikle dar sokaklarda sıralanmış beyaz boyalı ve ahşap pencereci konakların yan yana bulunduğu bu evler, UNESCO Dünya Kültür Mirasları Listesi’nde yer alır. Görenlerin içini açan bu kartpostal niteliğindeki evler, şehrin simgelerinden biri hâline dönüşmüştür.

Taş mimarının görüldüğü en önemli şehirlerden birisi şüphesiz Mardin’dir. Dağların yamacına sıralanmış, şehrin kendine özgü mimarisine uyum sağlamış ve taş evleri ile meşhur olmuş



MARDİN

bir şehirdir Mardin. Mardin'in kendi ocaklarından çıkarılan sarı kalker taşı sayesinde evler oldukça dayanıklı ve güvenlidir. Ayrıca, turistlerin Mardin'de ziyaret etmekten en keyif aldıkları yerlerin başında Mardin'in meşhur evleri gelir.

Ankara'daki Beypazarı evlerinin de en önemli özelliklerinden birisi de iki veya üç katlı olmasıdır. Bunun yanı sıra evlerin bir bölümü taştan bir bölümü de ahşaptan yapılmıştır. Tarihî atmosferi ve geleneksel yapısıyla ünlü olan bu evler, Evliya Çelebi'nin *Seyahatnamesi*'ne de konu olmuştur.

Nevşehir, denildiğinde akıllara gelen ilk bölgelerden birisi de kuşkusuz Kapadokya'dır. Kapadokya'daki evler; kaya oyma mekânların üzerine kesme taştan yapılması ile ünlüdür. Bu ilginç ve görenleri kendine hayran bırakan evler hem sıcak hem de soğuk iklim koşullarına ayak uydurulması için inşa edilmiştir.

UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alan Cumalıkızık köyü, Bursa'nın evleri ile ünlü olan ilçelerinden sadece bir tanesidir. Cumalıkızık köyü, dar sokakları ve taş yapılarıyla Osmanlı mimarisinin en güzel örneklerindedir. Yan yana sıralanmış birbirinden renkli evlerin balkonlarından sarkan çiçeklerle adeta renk cümbüşü oluşturan Bursa'nın bu özel evleri, görenlerin hemen fotoğraflamak isteyeceği yapılardandır.

Her ne kadar İzmir'de gökdelenler ve nizami sıralanmış büyük yapılar olsa da Şirince'de bulunan evler İzmir'in saklı kalmış cennetlerinden sayılır. Eski Rum evleriyle bilinen ve bölgenin tarihî dokusunu yansıtan Şirince evleri; beyaz badanalı müstakim evleri ve dar sokaklarıyla birleşerek ziyaretçilerine çok güzel manzaralar sunar.

Muğla, her ne kadar tatil beldesi olarak bilinse de evleri görenlerin içini açacak türden. Beyaz badanalı iki katlı evlerin her

Türkiye'de evleri ile ünlü birçok şehir bulunur. Bu şehirler, mimari miraslarıyla ve geleneksel ev yapıları ile insanların ilgisini çekerek tarih dokularıyla da ön plana çıkar



BEYPAZARI



CUMALIKIZIK KÖYÜ



KAPADOKYA

sokağı denize çıkarken, bahçede yeşeren çiçekler ve evin her yanını saran sarmaşıklar ile adeta görenlerin tekrar görmek isteyeceği yerler arasındadır.

Trabzon'da da, sarp yamaçlara sıralanmış ve oldukça hoş görünen iki-üç katlı evler bulunur. Özellikle Trabzon'un Sürmene ilçesinde dik arazilere dayanıklı olacak şekilde inşa edilir. Evlerin altı taştan, üstleri ise ahşaptan yapılır. Taş, zemin katlardaki dayanıklılığı ve su yalıtımını sağlarken; ahşap ise üst katlarda hafiflik, esneklik ve estetik bir görüntü sağlar.

İstanbul'da evleri ile ön plana çıkan şehirlerden bir tanesidir. Her ne kadar rezidansların, yüksek ve heybetli yapıların yoğun olduğu bir şehir olsa da aslında görünce insanların içini ısıtan birçok semti bulunur: Balat, Adalar, Kuzguncuk... Rengârenk evlerin arasına gerilmiş çamaşır ipleri, Arnavut kaldırımlı taş sokaklardan duyulan neşeli çocuk sesleri ve tarihî dokusu bir araya geldiğinde İstanbul'un da dikkat çeken evlerini görmeden gitmek istemeyeceksiniz.

Eskişehir'in Odunpazarı evleri ise Osmanlı Dönemi'nden kalma tarihî evleri ile ünlü olan bir semttir. Safranbolu, Beypazarı, Göynük gibi yerlerdeki mimari özellik ve motiflerin neredeyse birebir aynısını taşır. Birbirinden özenle inşa edilmiş ve tarih kokan bu evler, UNESCO Dünya Kültür Mirasları Listesi'nde yer alır.

18. Yüzyıl Osmanlı Dönemi mimari özellikleri ile inşa edilmiş Manisa'nın Tarihi Kula Evleri, genellikle ahşaptan yapılması ve iki katlı olması ile dikkat çeker. Herhangi bir restorasyon yapılmadan, günümüze ulaşmış olan bu tarihî evler, Manisa'nın en önemli yapıları arasındadır.

Yaklaşık 13 yıl önce Uluslararası Cittaslow Birliği'ne kabul edilen ve "sakin şehir" unvanıyla bilinen Sakarya'nın Taraklı ilçesindeki bu tarihî evler, Osmanlı mimarisi ile görenleri adeta büyüler. İki-üç katlı olan yapılar, Osmanlı mimarisini yansıtmının yanı sıra ziyarete gelenleri de tarihî bir yolculuğa çıkarır. Balıkesir, Türkiye'nin önemli turist merkezlerinden biri olarak bilinir. Tarihî yapılarıyla da ön plana çıkan Balıkesir, Güney Marmara'nın ilk yerleşim yerlerinden biridir. Pek çok antik kente ev sahipliği yapan Balıkesir'in Ayvalık ilçesindeki Tarihi Taş Evler ise turistlerin uğrak noktalarından birisi hâline dönüşmüştür.



ODUNPAZARI

Şanlıurfa, hem mutfağı hem tarihi hem de evleri ile ön plana çıkan şehirler arasındadır. Şanlıurfa'da bulunan Harran Kümbet Evleri, dış görüntüsü ile görenleri kendisine sadece üç yerde buluyor: Türkiye, İtalya ve Suriye. Genelde 20-22 oda olacak şekilde yapılan bu geniş evlerin en önemli özelliği ise bir odasında soba yakıldığında tüm odaların ısınacağı bir sisteme sahip olmasıdır. Evler; yaz aylarında serin, kış aylarında ise sıcaktır.

Amasya'nın elması kadar evleri de oldukça meşhurdur. Yeşilirmak Nehri'nin kıyısında sıralanmış ahşap çerçevesi Amasya evleri Osmanlı Dönemi'ne ait muhteşem yapılarıdır. Alt katında bodrum bulunan evler genellikle bir veya iki katlıdır. Bu evlerin bazıları otel konseptinde işletilse de Amasya Evleri, şehrin en önemli simgelerinden biridir.



ŞANLIURFA



TRABZON

fuzul» HOLDING

1992'den beri aynı tutkuyla nice başarılarla

Ülkemizin yarınlarına güveniyor,
yer aldığımız her sektöre değer katıyoruz!
Başarıya giden yolda Türkiye Yüzyılı vizyonuyla
sağlam adımlarla ilerliyoruz!



www.fuzulholding.com



fuzul

fuzul»GYO

NEVITA^{INT}

STAY
ALL
WAYS
NEW
INN

rubikpara

akvasigorta

fuzul»VENTURES

fuzul»TOPRAKTAN

fzIPLUS

BEDEN, RUH VE TOPLUM ARASINDAKİ KUTSAL BAĞ

Güvenilir gıda sağlıklı bir yaşamın temelini oluşturur. Her bir lokmada, doğanın bize sunduğu saf şifayı hissedebilmek, ancak gıda üretiminin güvenli bir temele dayanmasıyla mümkün olur



Talip BAYRAM

TC. Tarım Bakanlığı'nın son dönemde gıda güvenliği konusunda yaptığı uyarılar neticesinde, tüketicilerin gıda seçimlerine yönelik bilinçlenme düzeyinde belirgin bir artış gözlemleniyor. Bakanlığın, ürünlerinde hile yapanları açıklamasının, insanları tükettikleri ürünlere karşı daha dikkatli olmaya ittiği kanaatindeyim. Gıda güvenliği konusunda başlatılan kapsamlı denetim mekanizmasının takdire şayan bir adım olduğunu düşünüyorum. Diğer yandan uygulamada bazı küçük eksiklikler gözlemlense de bahsi geçen denetimlerin, gıda güvenliğinin sağlanması için vazgeçilmez bir gereklilik olduğuna inanıyorum. Yanlış kararlar mutlaka düzeltilebilir ancak denetimsizliğin yol açacağı büyük sorunların telafisi asla mümkün olmaz.

Gıda güvenliği konusunda farkındalığı artırmayı hedefleyen 3. Uluslararası Güvenilir Ürün Zirvesi, 8 Ekim'de İstanbul'da görkemli bir şekilde gerçekleştirildi. Sektörün önde gelen isimleri, karar alıcılar ve uzmanlar bir araya gelerek güvenilir ürünlerin üretimi, tüketimi ve geleceği üzerine kapsamlı bir değerlendirme yaptı. Sanayileşen günümüz dünyasında gıda kaynakları birer ticari ürün hâline gelirken, bu ürünlerin güvenilirliği, hem sağlık hem de toplumun sürdürülebilir geleceği

açısından büyük bir hassasiyet taşıyor. Her bir lokmada alınan lezzetin ötesinde, tedarik edilen gıdanın sağlığa olan etkileri tartışmasız daha derin bir anlam ifade ediyor. Bir başka açıdan ise gıda, bedenleri beslemekle kalmayıp, aynı zamanda ruhları, kültürleri ve toplumsal değerleri de ilgilendiren kutsal bir bağdır. İşte bu ilişki, günümüzde her zamankinden daha fazla özen ve güven gerektiriyor.

Doğanın Bizlere Sunduğu Şifa, Saflıkla Korunabilir

Bir gıdanın güvenilir olması, onun üretiminden tüketimine kadar tüm süreçlerde sağlığa zarar verebilecek unsurlardan arınmış olması anlamına gelir. Güvenilir gıda, sağlıklı bir beden ve zinde bir ruhun temel taşlarından biri olarak kabul edilmelidir. Bir lokma ekmek ya da bir bardak suyun bile temizliğinden ve güvenilirliğinden emin olmamız gerekir. Çünkü doğanın bizlere sunduğu şifa, ancak bu saflıkla korunabilir. Fakat günümüzde işlenmiş gıdaların artması, zararlı katkı maddelerinin yaygınlaşması ve üretimde kullanılan kimyasalların fazlalaşması, bu güveni sarsmaktadır ve sağlık üzerinde ciddi tehditler oluşturduğu görülmektedir.



Güvenilir Gıda İnsan Sağlığında Kritik Öneme Sahip

Dünya Sağlık Örgütü (WHO), güvenilir gıdanın insanların sağlığı için kritik bir öneme sahip olduğunu vurguluyor. WHO'nun 2015 yılında yayınladığı rapor, dünya genelinde her yıl yaklaşık 600 milyon insanın güvenilir olmayan gıdalar nedeniyle çeşitli hastalıklara yakalandığını ve 420 bin kişinin bu sebepten hayatını kaybettiğini ortaya koyuyor. Raporla; güvenilir olmayan gıdaların özellikle bağışıklık sistemi zayıf olan bireyler, çocuklar ve yaşlılar üzerinde çok daha ciddi sağlık riskleri oluşturduğu belirtiliyor. Güvenilir olmayan gıdalar, mide ve bağırsak rahatsızlıklarından kanser riskine kadar geniş bir yelpazede sağlık sorunlarına yol açabiliyor.

Gıdalardaki Pestisitler, Kanser Riskini Artırıyor

Gıdalardaki pestisitler, hormonlar, antibiyotikler ve çeşitli katkı maddeleri, gıdaların güvenilirliğini doğrudan etkileyen unsurları oluşturuyor. Avrupa Gıda Güvenliği Otoritesi (EFSA), özellikle pestisit kalıntılarının insan sağlığı üzerindeki uzun vadeli etkilerinin ciddiyetini vurguluyor. EFSA'nın 2018 yılında yayınladığı bir araştırmada, tüketicilerin maruz kaldığı pestisit kalıntılarının güvenlik limitlerini aşmadığı, ancak bu kalıntıların uzun vadede vücutta birikerek kanser riskini artırabileceği belirtilmiş. Bu tür kalıntılar, özellikle bağışıklık sistemi zayıf bireylerde toksik etkiler gösterebiliyor.

Yerel ve Organik Gıdalara Dönüş

Endüstriyel üretimin oluşturduğu güven krizine bir çözüm olarak, birçok insan yerel ve organik gıdalara yöneliyor. Organik gıdalar, üretiminde sentetik kimyasalların, pestisitlerin ve genetik olarak değiştirilmiş organizmaların (GDO) kullanılmadığı ürünlerdir. Amerika Birleşik Devletleri Tarım Bakanlığı'nın (USDA) yaptığı bir araştırmaya göre, organik tarım yöntemleri toprağın verimliliğini ve ekosistem sağlığını korurken, güvenilir gıda üretimini de destek-

liyor. Bu yöntemler, aynı zamanda yerel çiftçileri destekleyerek toplumsal kalkınmaya da katkı sağlıyor.

Güvenilir Gıda, Sürdürülebilir Bir Gelecek İçin Şart

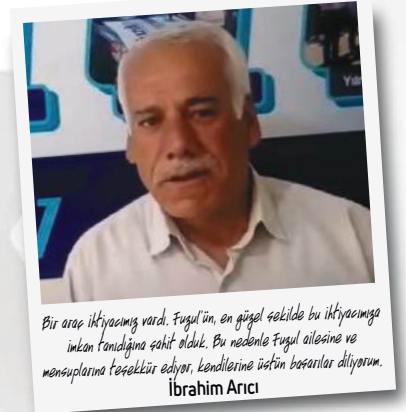
Gıda güvenliği, sadece bugünün değil, gelecek nesillerin de sağlığını korumanın anahtarıdır. FAO (Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü) tarafından 2020 yılında yayımlanan "Gıda Güvenliği ve Beslenme Durumu" raporunda, gıda güvenliğinin iklim değişikliğiyle mücadelede büyük bir rol oynadığı görülüyor. Sürdürülebilir gıda sistemleri, çevreye olan olumsuz etkileri azaltıyor ve toplumun sağlıklı gıdaya erişimini güvence altına alıyor.

Güvenilir Gıdanın Toplumsal Boyutu

Güvenilir gıda; sadece bireylerin sağlığını değil, toplumsal huzuru ve refahı da etkiliyor. Tüketicilerin güvenini kazanmanın en önemli unsurlarından biri, gıda zincirindeki şeffaflık olmalıdır. Toplumda güvenilir gıdaya olan talep arttıkça, üreticilerin de sağlıklı gıda üretimi için daha duyarlı hâle gelmesi kaçınılmaz oluyor. Bu bağlamda, tüketicilerin bilinçlenmesi, güvenilir gıda talebinin artması için oldukça önemli bir rol oynuyor. Özetle, güvenilir gıda sağlıklı bir yaşamın temelini oluşturur. Her bir lokmada, doğanın bize sunduğu saf şifayı hissedebilmek, ancak gıda üretiminin güvenli bir temele dayanmasıyla mümkün olur. Sağlığımızı ve geleceğimizi korumak adına, güvenilir gıdaya olan talebimizi artırmalı ve doğaya, insana saygı duyan üretim yöntemlerini desteklemeliyiz. Her lokmada yaşamın tadına varabilmek için güvenilir ürünlere yönelmeliyiz.

WHO'nun 2015 yılında yayınladığı rapor, dünya genelinde her yıl yaklaşık 600 milyon insanın güvenilir olmayan gıdalar nedeniyle çeşitli hastalıklara yakalandığını ve 420 bin kişinin bu sebepten hayatını kaybettiğini ortaya koyuyor







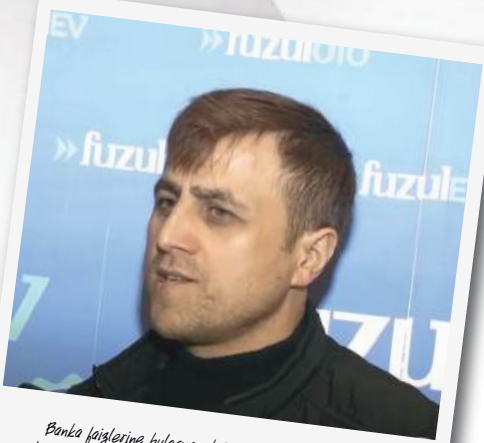
Ev almanın en güzel ve en kolay yolu Fuzul'ün sistemidir. Faizsiz ev sahibi olabileceğimizi gösterdiği için Fuzul'e teşekkür ederim. İyi ki varı Fuzul!
Basri Öztekin



Faize bulaşmak istemedik, başka bir şekilde ev almamız da mümkün değildi. Evimize kavuştuk, çok mutluyuz. Özellikle faiz hassasiyeti olan kişilere mutlaka Fuzul'e gitmelerini tavsiye ederim.
Selim Kılıçlı



Faiz hassasiyetim olduğundan Fuzul sistemini tercih ettim. Fuzul çalışanlarının yardımsever tutumları, sıcaklığı olmaları ve konuyla ilgili detaylı bilgi vermeleri beni cezbedi. Emegi geçen herkese çok teşekkür ederim.
Salih Songur



Banka faizlerine bulaşmamak için Fuzul'ün sistemini tercih ettim. Birikim ve yatırım yapmak için Fuzul'ün en doğru adres olduğunu düşünüyorum.
Ercan Yangöz



İlk olarak Fuzul'ün faizsiz olması, bizi cezbedti. İkinci olarak da ödeme kolaylığı, bütçemize uygundu. Hiç zorlanmadan ödemelerimizi yaptık. Şu an evimizde oturuyoruz.
Mevlüt Akay



Ev hanımım ve sorumluluğundan beri bir ev alma hayalim vardı; ama bütçem yoktu. Bir işe girmiştım. Eğer Fuzul'le tanışmasam arabamı kendim alamazdım. Eşimin almasını beklerdim. Ama şimdi kendi adıma bir arabam var.
Rümeyza Saygılı



Arabamı değiştirmek istiyordum, ancak yeterli nakit param yoktu. Ödemede de kolaylık sağlıyorlardı, bu nedenle Fuzul'ü tercih ettim. Herkese de bu sistemi tavsiye ediyorum.
Önder Çakmakçoğlu

Tailor-made Investment Solutions with the Savings Financing System

Eyüp Akbal, Chairman of the Board of Directors of Fuzul Tasarruf Finansman AŞ, commented on the growth rate of the savings finance sector, the increasing demand for alternative financing solutions and the system's potential to contribute to the Turkish economy.

Excellence in Sales: The Skills You Need to Become a Good Salesperson

Achieving targets alone is not enough for success in sales. It is critical to achieve these goals with sustainable methods and the right strategies.

Revolution in Housing Acquisition with the Phased Housing Ownership System from FuzulTopraktan

Fuzul Topraktan, which has realized the Phased Home Ownership System by breaking new ground in Türkiye, aims to alleviate the housing supply problem in the country.

Being a Pioneer is in Our Spirit

Fuzul has strengthened its position in the sector by increasing customer satisfaction and loyalty through innovative products and campaigns. At the same time, the company has made significant efforts to establish financial awareness and sustainable growth.

FuzulHolding's Intrapreneurship Story: Rubikpara

Rubikpara and NEW INN were launched as an in-house entrepreneurship story to counter the needs in the ecosystem of Fuzul Holding, which is on the road to becoming a large financial group.

Stand out in Customer Service with fzlPLUS, Your Communication Partner

As fzlPLUS, the biggest added value we offer the companies we serve is to maximize customer experience in every aspect and cover all communication processes completely.

A Strong Alternative for Access to Finance: the Savings Finance Sector

We will continue to grow as long as the constraints on access to finance, high interest rates and the appetite of savings finance companies for transactions continues. Therefore, we will see high growth in 2025.

Fuzul Signed a Sponsorship Agreement with Galatasaray

Fuzul, the pioneer of the savings finance sector and Galatasaray, one of the most distinguished Turkish sports clubs signed a cooperation agreement and Fuzul became the name and uniform sponsor of Galatasaray Wheelchair Basketball Team.

Fuzul Holding at MÜSIAD EXPO

Fuzul Holding, one of the prominent companies in Türkiye participated at the MUSIAD EXPO Fair held at TÜYAP Istanbul Fair and Congress Center during November 26-29. Fuzul Holding participated in the fair with all its subsidiaries to welcome visitors at its stand number 720 in Hall 7. Turkish Trade Minister Ömer Bolat visited Fuzul Holding's stand.

The Islamic World Gathered in Istanbul

The 4th NGO Fair, organized in cooperation with UNIW and TGTV, was held in Istanbul between 21-23 November. The President of the Republic of Türkiye Recep Tayyip Erdoğan spoke at the fair and expressed his pleasure in being together with the participants in Istanbul, the gem of the world that unites hearts, cultures and civilizations as well as continents.

FuzulVentures Adds Another Investment with Monspark

FuzulVentures, the innovation company of Fuzul Holding, stands out with its strategic investments. FuzulVentures made a new investment with MonSpark, a monitoring platform developed for websites and servers valued at 5 million dollars.

Branching Attack from Fuzul: 3 Branches in 1 Month!

Increasing its market share in the savings finance sector with each day, Fuzul draws attention with its rapid growth since the beginning of 2024, while continuing to add new ones to its branches all around Türkiye. Fuzul launched 3 new branches in October opening a total of 12 branches in 2024. Thus, Fuzul has established 120 branches in 63 locations.

Akva Insurance's Growth Momentum will Continue in 2025

Akva Insurance Assistant General Manager Hakan Zıç shared his expectations for 2025 for Akva Insurance. Zıç said, "I see 2025 as a year in which the growth momentum achieved in 2024 continues."

Mehmet Akif Eroğlu

Becomes Rubikpara's New Board Member

Eda Alptekin was Appointed as Akva Insurance Corporate Sales Director

Buket Çelik is Fuzul's New Operations Center of Excellence Manager

Fuzul was awarded Three Prestigious Awards in 2024

2024 was a year full of achievements for Fuzul. In November, Fuzul once again proved its success in the sector by winning a total of 3 awards in 2 prestigious events.

Women in the Business World

As women, we are equally competent as men in the business world, but women often spend more time, labor and effort. That is why, in a sense, the title "Women" in itself has a different and special emphasis.

6 Key Strategies for Workplace Success: Pomodoro and More

Managing time effectively and staying focused is one of the keys to success in a busy and stressful business life. While there are various methods to gain this focus, the Pomodoro technique offers an effective way to keep you fully focused on your work.

Urban Transformation Supports Economic Growth

Urban transformation projects improve the quality of life in communities, increase the number of green areas and social facilities through landscaping, revitalize the local economy and increase the welfare of the people of the region by increasing employment opportunities.

Entrepreneurship: The Key to Economic and Social Development

Entrepreneurship makes societies stronger and more independent through innovative solutions, economic development and employment generation opportunities. Therefore, supporting entrepreneurship is not only important for the country's economic development but also on social development.

The Center of Topkapı Palace: Hırka-i Saadet

The holy relics are kept in the most magnificent structure of Topkapı Palace, the private room of Mehmed the Conqueror, Bayezid II and Yavuz Sultan Selim.

Solid Steps Forward in the Entrepreneurship Journey: WeBee and FuzulVentures' Synergy

We will continue on our path with determination to achieve more success in the future with the strength from our cooperation with FuzulVentures.

Pocket eSim and FuzulVentures Cooperation is a Long-Term Strategic Partnership

FuzulVentures continues to be a strong driving force that motivates us for future success while contributing to our sustainable growth and global expansion with innovative solutions.

FuzulVentures' Contribution to Qarint was not limited to Investment

FuzulVentures' contribution to Qarint is not limited to investment. FuzulVentures continues to be keenly interested in the features that Qarint plans to realize in the future as well as projects that will increase the value and prestige of the company.

Sharing People's Happiness is a Priceless Feeling...

Sharing the happiness of home and vehicle owners is one of our important sources of motivation... Furthermore, every contribution we make to our company is a great pleasure for us..

33 Name of the Year in terms of Experience: Fuzul

A successful sales process requires technical knowledge and skills as well as a customer-oriented approach, empathy and trust-building.

Thank God for Fuzul!

The words "Thank God for Fuzul!" that we hear from people we have helped to fulfill their dreams of becoming home and vehicle owners are very valuable to us... The happiness that this sentence makes us feel is priceless...

Team Spirit: Making Our Goals More Achievable

Every stage from the confidence a customer feels when they join our system to the happiness they experience during the process until they become homeowners is very valuable to us. Sharing these feelings is truly priceless.

Aromatherapy: How Natural Fragrances Caress Our Soul

In the magical world of aromatherapy, every part of nature whispers a unique melody. Fragrances reach deep into our brains and caress our emotions with a gentle breeze through our noses.

This brand is a leader!

Fuzul (Fuzulev) was among the 100 most successful brands in Türkiye on social media in September and October according to SocialBrands data.

More Than a Job: Life Lessons I Learned at Fuzul

Every moment I spend at Fuzul and all the experiences I have gained give me great pride and joy. I want to thank everyone who has supported me and enlightened my path on this long journey.

Endoscopic Methods can correct Reflux

Technological and medical advances offer endoscopic treatment options for reflux complaints that cannot be controlled with medication.

Stress is a Different Experience for Each Individual

Burnout can occur if an individual is unable to cope with the stress factors they face. Therefore, prolonged exposure to stress and the inability to manage it can pave the way to both physiological and psychological ailments.

A Balanced Mood has a direct impact on Physical Health

In the process of weight loss, it is necessary not only to focus on the diet plan but also to develop stress management, mindfulness and emotional control mechanisms. Otherwise, the stress and difficulties experienced by the individual while trying to lose weight can trigger emotional eating episodes again.

Cities in Türkiye Famous for Their Houses

There are special and different houses in every city in Türkiye from east to west that are influenced by many factors such as climate, sociological structure, lifestyle of the people and topography of the region. Here are cities in Türkiye that are famous for their houses...

The Sacred Bond between Body, Soul and Community

Safe food is the foundation of a healthy life. Feeling the pure healing that nature offers us in every bite is only possible if food production is based on a safe foundation.

FUZUL TÜRKİYE'NİN DÖRT BİR YANINDA!



fuzulev.com.tr/subelerimiz



Tüm şubelerimizin bilgilerine ulaşmak için
QR kodu okutun.

STAY
ALL
WAYS | **NEW
INN**



Evinizin Konforunda Konaklama

NEW INN

Yeni nesil konaklama deneyimiyle konfor ve lüksü bir araya getiriyoruz. Tam donanımlı dairelerimiz, kısa, orta ve uzun süreli konaklamalar için idealdir. **İstanbul, Antalya** ve **Sakarya**'daki dairelerimizde, evinizin rahatlığını otel konforunda yaşayın!

fuzul TOPRAKTAN

AŞAMALI KONUT SAHİBİ OLMA SİSTEMİ

2 AŞAMADA EV SAHİBİ OLABİLİRSİNİZ!



PROJELER

BAŞAKŞEHİR

PENDİK

ISPARTAKULE



YENİ ARNAVUTKÖY

BAŞAKŞEHİR AYAZMA

YENİ ESENLER

