

## EKONOMİK KALKINMANIN İMAJ YÖNÜ: ŞEHİRLEŞME VE KENT YAPISI



» **ÜLKEMİZ  
EKONOMİSİNDE  
GAYRİMENKULUN  
YERİ VE ÖNEMİ**  
EYÜP AKBAL



» **TÜRKİYE  
BAĞLAMINDA İSLAMİ  
FİNANSIN MEVCUT  
DURUMU VE GELİŞİMİ**  
MUSTHAK PARKER



» **EKRANLARIN  
SEVİLEN YÜZÜ  
OLMAK SAMİMİ  
OLMAKTAN GEÇER**  
ZAHİDE YETİŞ



## ANAHTAR DERGİSİ

# 12. Sayısıyla Sizlerle

FUZULEV AİLESİ OLARAK YAYIN  
SERÜVENİMİZİN 4. YILINDA, ANAHTAR  
DERGİSİNİN 12. SAYISINI SİZ OKURLARIMIZA  
SUNMAKTAN MUTLULUK DUYUYORUZ



8



### Müsiad Expo'da FuzulEv Rüzgarı

MÜSİAD EXPO'ya ilişkin değerlendirmede bulunan FuzulEv Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, "FuzulEv olarak doğru bir platformda yer aldığımızı düşünüyorum." dedi



16

### Ülkemiz Ekonomisinde Gayrimenkulün Yeri ve Önemi

Yabancıya yapılan konut satışlarındaki yükseliş, gayrimenkul sektörünün Türk ekonomisine olan katkısının en önemli göstergesidir. Bu kampanyaların devam etmesiyle önümüzdeki dönemde de ekonomide canlanma devam edecektir



### Real Estate Stars'tan Fuzul Grup'a İki Ödül

Fuzul Grup, Real Estate Stars ödülleriinde "Ciro Bazında Türkiye'nin En Çok Satış Yapan Şirketi" ve "Türkiye'nin En Çok Konut Üreten Şirketi" ödülleriine layık görüldü

10

13

### FuzulEv, Çalışanları İçin Orta Avrupa'ya Motivasyon Gezisi Düzenledi

22

### Vatandaşlık hakkında Sıkça Sorulan Sorular



# 26

## Ekonomik Kalkınmanın İmaj Yönü: Şehirleşme ve Kent Yapısı

# 32

## Türkiye Bağlamında İslami Finansın Mevcut Durumu ve Gelişimi

# 36

## Ekranların Sevilen Yüzü Olmak Samimi Olmaktan Geçer

# 48

## Doğru İletişim İçin Çağrı Merkezleri



# 54

## Anadolu Mozaiki Afyonkarahisar

Afyonkarahisar; zengin tarihi, doğası, kültürel varlıkları ve yöresel lezzetleri ile siz gezginlere ve keşfetmeyi seven kişilere birçok alternatif sunuyor



**İmtiyaz Sahibi**  
Fuzulev Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal

**Yayın Direktörü**  
Aydın Özkan  
Ümit Bozkurt

**Yayın Yönetmeni**  
Hatice Kübra Akbal  
Cansu Kekeç Saatçioğlu  
Yeliz Albayrak  
Süleyman Ortatepe

**Yönetim Yeri**  
Akşemsettin Mahallesi Adnan Menderes  
Bulvarı (Vatan Caddesi) NO: 28/A Fatih/İstanbul

**İletişim**  
444 63 13  
0 (212) 531 53 53  
iletisim@fuzulev.com

**Fatih Genel Merkez**  
Akşemsettin Mahallesi Adnan Menderes  
Bulvarı (Vatan Caddesi) No:28/A Fatih/İstanbul  
Tel: 0(212) 531 53 53  
FAX: 0(212) 531 59 59



**Cube Medya Yayıncılık Tanıtım  
Organizasyon Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.**

**Genel Koordinatör**  
Ömer Arıcı

**Grup Direktörü**  
Mustafa Özkan

**Kurumsal Yayınlar Koordinatörü**  
Merve Ay

**Yayın Editörü**  
Ayşe Nur Azca

**Grafik & Tasarım**  
Özge Lafcı

**Katkıda Bulunanlar**  
Sami Özey  
Selman Aslan

**Yönetim Yeri**  
Koşuyolu Mah. Katip Salih Sok. No: 48/1  
Kadıköy İstanbul

**İletişim**  
info@cubemedya.com  
Tel./Phone: +90 216 325 25 52

**Baskı, Cilt**  
Mavi Ofset-İ.O.S.B. Heskoop San. Sit. Sinpaş Modern  
İş Merk. 2. Etap Kat: 1 No:22/23B Başakşehir İstanbul  
Tel: 0212 549 25 30 • www.maviofset.com

# SUNUŞ



## **D**eğerli Okurlarımız;

Öncelikle 2019'un ülkemize ve milletimize sağlık, huzur, başarı, barış ve bereket getirmesini dileyerek sözlerime başlamak istiyorum. Türkiye olarak ekonomik açıdan zorlu bir yılı geride bıraktık. Ancak ülkemizi olumsuz bir ekonomik tabloyla karşı karşıya bırakmak adına çeşitli kollardan uygulanan faiz ve döviz lobisi baskısını, Hükümetimizin açıkladığı "Enflasyonla Mücadele Programı" ile büyük ölçüde aşmış bulunuyoruz. Özellikle millet iradesinin tecellisini 2018 yılında gerçekleşen Cumhurbaşkanlığı Seçimi'nde en üst düzeyde doğrudan gerçekleştiren siyasi istikrarı ve Türkiye'nin ekonomik potansiyelini, tüm dünyanın gözleri önüne serdik.

Tüm bunlar yaşanırken bizler, FuzulEv olarak 2018 yılında da Türkiye genelindeki şubeleşme çalışmalarımıza hız kesmeden devam ettik. Tasarrufa dayalı geliştirdiğimiz faizsiz, peşinatsız, kredisiz konut edindirme modelimizin daha çok insana ulaşmasını sağlayarak, faaliyet gösterdiğimiz her bölgede ekonomiye katma değer sağlayan projelere imza atıp, yeni açılan şubelerimiz yoluyla, bulunduğumuz bölgenin halkına istihdam olanağı sağladık. Önümüzdeki dönemde de Türkiye'nin her bölgesinde şube ağırmızı genişleterek daha çok insana ulaşmayı hedefliyoruz.

Bu vesileyle FuzulEv güvencesi altında sizlerin ev sahibi olmasına katkı sağlayabilmek adına durmaksızın çalışan tüm mesai arkadaşlarıma da şükranlarımı sunuyorum.

Gelecek sayılarda görüşmek dileğiyle...  
Keyifli okumalar dilerim.

**Eyüp Akbal**  
FuzulEv Yönetim Kurulu Başkanı

## **D**ear Readers;

First of all, I want to begin my words by wishing that 2019 will bring health, peace, success, peace and prosperity to our country and our nation. We, as Turkey, have left behind a challenging year in terms of economy. However we have surpassed the interest and foreign exchange lobby pressure applied by various branches in order to confront our country with a negative economic picture via "Fight against Inflation Program" announced by our Government. Especially, while the manifestation of the will of the nation was at the highest level in the Presidential Election in 2018, we displayed political stability and the economic potential of Turkey to the whole world.

When these occurred, we, as FuzulEv, continued to our branching activities around the Turkey without slowing down in 2018. We have implemented projects that provide added value to the economy in every region where we operate, by ensuring that our interest-free, non-prepayment, non-credit housing acquisition model we develop based on savings leads to more people and have provided employment opportunities to the people of region via our newly opened branches. In the period ahead we aim to reach more people by expanding our branch network in all regions of Turkey.

On this occasion, I would like to express my gratitude to all my colleagues who work without stopping in order to contribute you to be homeowner under FuzulEv assurance.

Hope to see you in the next issues...  
I wish you pleasant reading.

**Eyüp Akbal**  
Chairman of the Board, FuzulEv

# MÜSİAD EXPO'DA FUZULEV RÜZGÂRI

» **MÜSİAD EXPO'ya ilişkin değerlendirmede bulunan FuzulEv Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, "FuzulEv olarak doğru bir platformda yer aldığımızı düşünüyorum." dedi**

**M**üstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) tarafından bu yıl 17'ncisi gerçekleştirilen MÜSİAD EXPO Fuarı, İstanbul CNR Fuar Merkezi'nde 21-24 Kasım 2018 tarihleri arasında düzenlendi. "İş Burada: Meselemiz Türkiye" sloganıyla düzenlenen fuarda bu yıl çevre ve yapı malzemeleri, inşaat, tekstil, otomotiv, makine, mobilya, gıda, bilgi teknolojileri ve savunma sanayi gibi birçok farklı sektör temsilcileri bir araya geldi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla gerçekleşen fuara ayrıca Bilim ve Sanayi Bakanı Mustafa Varank, MÜSİAD Genel Başkanı Abdurrahman Kaan, İstanbul Valisi Ali Yerlikaya gibi kamu kurum ve kuruluşlarında yer alan önemli isimler



FuzulEv Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal ile sohbet ederek FPK sistemiyle ilgili detaylı bilgi aldı. FuzulEv sistemini anlatan Eyüp Akbal, "Ülkemizde ev sahibi olmak isteyip mevcut koşullar nedeniyle olamayan milyonlarca aile bulunuyor. FuzulEv olarak her gelir grubuna uygun ödeme seçenekleriyle vatandaşların küçük küçük taksitlerle, peşinat vermeden ve ara ödeme yapmadan ev alma hayallerinin gerçekleşmesini sağlıyoruz. Günümüzde tasarruf modellerine olan ihtiyacın artmasıyla birlikte kadınların altın gününe benzeyen sistemimizle fark yarattığımızı inanıyoruz. FuzulEv olarak 27 yıldır insanların ev sahibi olmalarına katkı sağlamanın gururunu ve mutluluğunu yaşıyoruz. Ülkemize ve vatandaşımıza en iyi hizmeti

sunmak için çalışmaya devam edeceğiz." dedi.

Fuara ilişkin değerlendirmelerde bulunan Eyüp Akbal, "Son dönemde üretici ve ihracatçı firmalar için daralan pazarlar karşısında, gelişen yeni pazarlara ulaşmak ve bu doğrultuda uluslararası fuarları kullanmak büyük önem teşkil ediyor. En güçlü pazarlama mecralarından biri olan fuarlar, rekabet gücünü kaybetmek istemeyen ve büyümek isteyen firmalar için ciddi önem arz ediyor. Bu sene düzenlenen 17. MÜSİAD Expo Fuarı'nda gözlemlediğimiz kadarıyla katılım oldukça yüksek. Fuarın ilk gününde pek çok görüşme yaptık, randevu talebi aldık. FuzulEv olarak doğru bir platformda yer aldığımızı düşünüyorum." şeklinde görüşlerini ifade etti.





## FUZULEV'İN FPK SİSTEMİ, FUARLARA DAMGASINI VURDU

» **FuzulEv, geliştirdiği FPK sistemiyle Dünya Helal Zirvesi ve Helal Expo Fuarında, yerli ve yabancı binlerce ziyaretçinin ilgi odağı oldu**

**C**umhurbaşkanlığı himayelerinde; İslam Ülkeleri Standartları ve Metroloji Enstitüsü (SMIIC), İslam Ticareti Geliştirme Merkezi (ICDT) ve Discover Events iş birliğiyle düzenlenen "Dünya Helal Zirvesi ve 6. İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT) Helal Expo Fuarı", 29 Kasım- 2 Aralık'ta Yenikapı'daki Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi'nde gerçekleştirildi. Yerli ve yabancı birçok sektör temsilcisinin bir araya geldiği zirve ve fuarda stand açan FuzulEv; geliştirdiği Faizsiz, Peşinatsız, Kredisiz (FPK) sistemiyle ziyaretçilerin yoğun ilgiyle karşılaştı. Bu sene 26 farklı İslam ülkesini bir araya getiren fuar ile

birlikte helal konusunda farkındalık meydana getirmek, helal ticareti geliştirmek ve dünya genelinde doğru helal standartlarının oluşturulması amaçlandı.

Dünyanın en büyük helal fuarı ve zirvesi olarak kabul edilen bu dev organizasyonda yer almaktan duydukları memnuniyeti dile getiren FuzulEv Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, "İslam dünyasının önde gelen temsilcilerinin katılım sağladığı bu fuarda, tüm paydaşlarımıza FuzulEv sistemiyle faiz ödemediği kolay yoldan nasıl ev sahibi olunabileceğini anlattık. Bu fuarın kendimizi ifade etmek için doğru bir yer olduğunu düşünüyorum. Özellikle misafirleri-

mizin yoğun ilgisiyle karşılaşmak bizi mutlu etti. Tüm bunların, FuzulEv olarak bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz çalışmalarda doğru yolda olduğumuzun bir göstergesi olduğuna inanıyorum. Bu motivasyonla ülkemiz ve vatandaşlarımıza en iyi hizmeti sunmak için elimizden gelenin fazlasını yapmaya devam edeceğiz." dedi.

Her geçen yıl yoğun ilgi gören Dünya Helal Zirvesi ve Helal Expo Fuarı bu sene helal gıda, finans, turizm, kozmetik, tıp, kimya, ambalaj, makine, İslami yaşam ve tekstil gibi birçok sektörden 26 ülkeden 350 firma, ayrıca 80 ülkeden 40 bin ziyaretçi katılım sağladı.

## REAL ESTATE STARS'TAN FUZUL GRUP'A İKİ ÖDÜL

» **Fuzul Grup, Real Estate Stars ödülünde “Ciro Bazında Türkiye'nin En Çok Satış Yapan Şirketi” ve “Türkiye'nin En Çok Konut Üreten Şirketi” ödüllerine layık görüldü**



**G**ayrimenkul Yatırım Ortaklığı Derneği (GYODER) ile Türkiye Müttehahhitler Birliği'nin (TMB) destekleriyle ve BAYMAK ana sponsorluğunda 14 Aralık tarihinde düzenlenen Real Estate Stars 2018'de, kazanan inşaat şirketleri düzenlenen törenle ödülleri aldı. Gayrimenkul sektörüne yön veren şirketleri teşvik etmeyi amaçlayan Real Estate Stars jürileri, Türkiye'nin lider gayrimenkul şirketlerinden biri olan Fuzul Grup'u iki ödüle layık gördü. Türkiye'nin En Çok Satış Yapan Şirketleri (Ciro bazında) ve Türkiye'nin En Çok Konut Üreten Şirketleri kategorilerinde ödül alan Fuzul Grup, gayrimenkul sektöründeki başarısını bir kez daha taçlandırdı. Ödüller, Fuzul Grup Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Akbal'a takdim edildi. Ödüle ilişkin konuşma yapan Zeki Akbal, “Türkiye’de gayrimenkul sektöründe elde ettiğimiz bu başarıdan dolayı mutluyuz. Bu ödülü,



**Zeki Akbal**  
İcra Kurulu Başkan

attığımız adımlarda doğru yolda olduğumuzun göstergesi olarak kabul ediyoruz. Kurduğumuz günden bu yana yaptığımız her işin detayını en ince ayrıntısına kadar planlayarak hayata geçiriyoruz. Bu planlamanın bizi başarıya ulaştırdığına inanıyorum. Geçen sene olduğu gibi, bu sene de Real Estate Stars'da ödüle layık görülmemiz bizleri cesaretlendiriyor ve ileriye dönük çalışmalar için teşvik ediyor. Bu başarıda emeği geçen herkese teşekkür ederim” dedi. Fuzul Grup'un ödül aldığı kategorilerde “Türkiye'nin En Çok Konut Satışı Yapan (Ciro Bazında) Şirketi” Tahincioğlu oldu. Tahincioğlu'nu sırasıyla Nef, Sur Yapı, Sinpaş, Mesa, Folkart, Dağ Mühendislik, Fuzul Grup, Torunlar GYO ve YDA İnşaat takip etti. “Adet Bazında En Çok Satış Yapan Şirketler” ise Mesa, Nef, Sur Yapı, Tahincioğlu, Dağ Mühendislik, Avrupa Konutları-Arkaş, Folkart, YDA, Fuzul Grup ve Bahaş Holding oldu.

## FUZULEV, SMART FUTURE EXPO'YA KATILDI

» **Türkiye'nin en büyük teknolojik ve dijital dönüşüm etkinliği olarak gösterilen Smart Future Expo, 14 – 15 Kasım 2018 tarihleri arasında İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi**

**A**nadolu Aslanları İş Adamları Derneği (ASKON) tarafından düzenlenen, Türkiye'nin en büyük teknoloji ve dijital dönüşüm etkinliği Smart Future Expo 2018 Akıllı Teknolojiler Zirve ve Sergisi; 14- 15 Kasım 2018 tarihleri arasında İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi.

Geliştirdiği sistemle dar ve orta gelirli vatandaşların ev sahibi olmalarına katkı sağlayan FuzulEv, etkinlikteki standında ziyaretçilerini ağırladı.

Zirveyi yakından takip eden FuzulEv Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, "FuzulEv olarak gelişen ve dönüşen dünyadaki yenilikleri yakından takip ediyoruz. Ekonominin yarınına ışık tutacağına inandığımız bu platformda yer almaktan büyük mutluluk duyuyoruz." şeklinde görüşlerini bildirdi. "Dönüşerek Daha Güçlüyüz" sloganıyla düzenlenen

etkinlikte, Bilişim, Yazılım, Elektronik, Şehircilik sektörleri başta olmak üzere gelişen IoT, Yapay Zeka, Bulut Bilişim, Büyük Veri gibi geleceğin dünyasını şekillendiren konular konuşuldu.



## FUZULEV, KONYA GÜNLERİ'NE KATILDI

» **"Yöresel Konya Günleri"nde ziyaretçilerle bir araya gelen FuzulEv, son dönemde ev sahibi olmayı kolay hale getiren FPK sistemini tanıttı**

**K**ONSİAD tarafından organize edilen "Konya Günleri" etkinliği, 22 – 25 Kasım tarihlerinde Yenikapı Fuar alanında gerçekleştirildi. Birçok medeniyete ev sahipliği yapan Konya'nın tüm değerlerinin kültür başkenti İstanbul'a taşındığı ve Konya İlçe Belediye Başkanları, sanayici ve iş adamlarının katılımıyla gerçekleşen etkinlik; İstanbul'daki Konyalıları da bir araya getirdi.

Etkinlik alanında sergilenen FuzulEv standı, ziyaretçiler tarafından büyük ilgi gördü. FuzulEv'in müşterilerinin ihtiyaçları doğrultusunda tasarladığı FPK sisteminin detayları, şirketin satış yöneticileri tarafından paylaşılarak bilgi alışverişinde bulunuldu. "Türkiye'de ev sahibi olmayan kimse kalmaz!" mottosuyla on binlerce aileyi ev sahibi yapan ve gün geçtikçe şubelerini artıran FuzulEv'in Selçuklu'da iki, Meram'da bir olmak üzere Konya'da toplam 3 şubesi bulunuyor.





## OLİMPA AVM 8. YAŞ'INI COŞKU İLE KUTLADI

» **Aralık 2018'de Fuzul Grup tarafından gerçekleştirilen 8. Yaş kutlamaları kapsamında; birbirinden farklı organizasyon ve etkinlikler ile gelen misafirler eğlencenin tadına vardı.**

**B**aşakşehir'in ilk alışveriş merkezi olan Olimpa AVM; alışverişten, eğlenceye gelen misafirlere sunduğu birçok alternatif ile Başakşehir sakinlerinin uğrak noktalarından biri haline geldi. Altı kattan oluşan alışveriş merkezi; içinde bulunan sinema salonları, giyim mağazaları, 3 boyutlu sinema salonları, kafeterya ve mescidi ile gelen misafirlerin her türlü ihtiyacına cevap veriyor. Geçtiğimiz 2018 yılında 8. Yılına giren Olimpa AVM verdiği kaliteli hizmet anlayışı ile herkesin beklentisini karşılamaya özen gösteriyor. Türkiye'nin ilk "Bölgesel Alışveriş Merkezi" olan Olimpa AVM, önem verdiği hizmet memnuniyeti ile gelen her misafirin tüm ihtiyaçlarını aynı anda karşılayabiliyor. Aralık 2018'de Fuzul Grup tarafından gerçekleştirilen 8. Yaş kutlamaları kapsamında; birbirinden farklı

organizasyon ve etkinlikler ile gelen misafirler eğlencenin tadına vardı. Etkinlikler kapsamında; 60 TL ve üzeri yemek, 20 TL ve üzeri sinema bileti alan misafirler çarkifelek yarışmasına katılmaya hak kazandı. Bu yarışma sonucunda kazanan 694 kişiye birbirinden farklı hediyeler verildi. Birçok kişinin sevdiği ve 8. Yılı'a özel konuklarından olan Wilma Elles gerçekleştirdiği söyleşilerde hayranları ile buluştu. Ayrıca komedi ve Stand-up dünyasının sevilen ismi Tahsin Taşkın'ın gerçekleştirdiği Showlar ile misafirler eğlence dolu anlar yaşadı. 8. Yılı'a özel Gala TV'nin konuk edildiği AVM'de müdürümüz Burak Makaracı ve Gala TV sunucusu Aslı Kökçe ile AVM hakkında bir röportaj gerçekleştirildi. Röportaj kapsamında Olimpa AVM'nin müşterilerine sunduğu birçok yenilik ve fırsatlar tanıtıldı. Kullanan misafirlerin çoğu zaman

memnun kaldığı ve AVM içinde birçok fırsatı misafirlerin ayağına getiren Olimpa Card kampanyası 01.01.2019 tarihinde sonlandırıldı. Olimpa Card kampanyası boyunca birbirinden farklı ve güzel 2117 adet hediye müşteriler ile buluştu.



# FUZULEV, ÇALIŞANLARI İÇİN ORTA AVRUPA'YA MOTİVASYON GEZİSİ DÜZENLEDİ



» **1992 yılından bu yana insanların faizsiz ev sahibi olmasını sağlayan FuzulEv, çalışanlarının motivasyonunu artırmaya yönelik projelere imza atıyor.**

**F**aizsiz, peşinatsız, kredisiz ev sahibi olmanın doğru adresi olan FuzulEv, gelişime ve gelişime açık olan, dinamik bireylerden oluşan ekibinin motivasyonunu artırmaya yönelik çalışmalarını sürdürüyor. Çalışanlarına stres atabilecekleri ve birbirleriyle kaynaşabilecekleri organizasyonlar düzenleyen FuzulEv, bu kez de 10 -13 Mart 2019 tarihleri arasında Orta Avrupa'ya motivasyon gezisi düzenledi.

Şubelerinde en çok ciro yapan müşteri temsilcisi, şube müdürü, bölge müdürü ve satış müdürlerinden oluşan çalışanlarını 20'şer kişilik gruplar halinde Orta Avrupa turuna götüren FuzulEv, çalışanlarını farklı kültürlerle tanıştırtıyor. Gezi kapsamında FuzulEv çalışanları bir yandan stres atarken diğer yandan Viyana ve Budapeşte'nin tarihi ve



kültürel zenginlikleri ile eşsiz doğal güzelliklerini keşfetti. 3 gece 4 gün şeklinde gerçekleşen gezide bölge mutfağının eşsiz lezzetleri de deneyimlendi.

Çalışanlarını motive edici aktivitelerle desteklediklerini belirten FuzulEv Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, "FuzulEv ailesi olarak, 589 çalışanımızla ülke ekonomisine ve geleceğine katkı yapmaktan onur

duyuyoruz. Bu başarıda emeği geçen çalışanlarımıza şirketimize olan inançları ve bağlılıkları için bu gezi ile teşekkür etmek istedik. Önümüzdeki dönemde yine çalışanlarımızı iş dışında da birlikte vakit geçirebilecekleri ve stres atabilecekleri kültür, sanat, spor ve gezi gibi pek çok alanda kendilerini geliştirme ve motive imkanı bulacakları organizasyonlarla desteklemeye devam edeceğiz." dedi.

## FUZULEV YENİ ŞUBESİYLE ZONGULDAK EREĞLİ'DE



### On binlerce aileyi ev hayaline kavuşturan Fuzulev, şubeler zincirine Zonguldak'ı ekledi

Türkiye'nin dört bir yanındaki aileleri ev sahibi yapma iddiasını güçlendiriyor. Fuzulev sistemine dâhil olanlar, kendilerine en uygun gelen ödeme tipini seçerek uygun koşullarda hayallerindeki evlere kavuşuyor. Fuzulev'in geliştirdiği sistem, her bütçe düşünülecek geliştirilmiş ve kolay konut edinmeyi sağlayan en başarılı modellerden biri olma özelliği taşıyor.

**Bağlık Mahallesi, Erdemir Caddesi, No:233/A, Karadeniz Ereğlisi / ZONGULDAK**

**Tel: 0 (372) 312 29 16**

**Fax: 0 (372) 312 29 17**

**F**uzul Grup bünyesinde 1992 yılından beri faaliyetlerini sürdüren Fuzulev, Türkiye'nin yedi bölgesinde insanları ev sahibi yapmaya devam ediyor. Hız kazandırdığı şubeleşme faaliyetleriyle Türkiye'nin birçok ilinde şubesi bulunan Fuzulev, şubeler zincirine Ka-

radeniz Ereğlisi'ni de dâhil etti.

"Türkiye'de ev sahibi olmayan kimse kalmasın!" sloganıyla yola çıkan Fuzulev, kira öder gibi uygun taksitlerle ödeme sistemini ülke çapında yaygınlaştırmaya devam ediyor. Her geçen gün şubelerine bir yenisini ekleyen firma, Karadeniz Ereğlisi'nde açtığı şubesiyle

## ORDU EV SAHİBİ OLUYOR

**Türkiye'nin dört bir yanında faaliyetlerini genişleten Fuzulev, Manisa'da açtığı şubesi ile büyümeye devam ediyor**



**F**aizsiz, peşinatsız ödeme sistemiyle Türkiye'deki herkesi ev sahibi yapma şıartıyla hareket eden Fuzulev, Ordu'da açtığı yeni şubesiyle büyümesini hızlandırıyor. Ülke ve bölge ekonomisine katma değer sağlayan projelerle adından söz ettiren Fuzulev, faaliyet gösterdiği tüm bölgelerde halkın yoğun ilgiyle karşılaşılıyor. Fuzulev, sabit ve dar gelirlilere yönelik geliştirdiği kolay konut edinme siste-

mi ile faiz ya da vade farkı ödemedi ev sahibi olma imkânı sunuyor. Tapulu olması şartı ile sisteme dâhil olanlar, Türkiye'nin herhangi bir şehrinde ihtiyaç duyulan büyüklükte ve istenilen yerde kolayca konut edinebiliyor. Fuzulev'in faizsiz sistemi, her cebe uygun dört farklı ödeme seçeneği sunuyor: "Çekilişli Kira Destekli Sistem", "Vade Ortası Sistem", "Peşinatlı Erken Teslim Sistemi", "Ara Ödemeli Sistem". Fuzulev'in bir diğer

özelliği ise kişileri, belli bir projeye sınırlandırmaması. Fuzulev sistemine dâhil olanlar, böylelikle Türkiye'nin herhangi bir şehrinde kolayca konut sahibi olabiliyor.

**Şarhiye Mahallesi, Kâzımkarabekir Caddesi, No: 9/A, Altınordu/ Ordu**

**Tel: 0 (452) 666 11 52**

**Fax: 0 (452) 666 11 53**

# ISPARTA'DA KİRA ÖDER GİBİ EV SAHİBİ OLUN

## Hız kesmeden büyüyen FuzulEv, Isparta'da yeni bir şube daha açtı

**A**dından söz ettiren projeleriyle Türkiye'nin değerlerinden olan Fuzul Grup'un bünyesinde 1992 yılından beri faaliyet gösteren FuzulEv; faizsiz, kredisiz, peşinatsız (FPK) ödeme koşullarıyla herkes için ev sahibi olmayı kolay hâle getiriyor. Kısa sürede tüm Türkiye'de pek çok noktada açtığı yeni şubelerle her kesimden insanın "ev hayalini" gerçeğe dönüştüren FuzulEv, yeni

şubesiyle Ispartalıları konut sahibi olmaya bir adım daha yaklaştırıyor. Yurdun dört bir yanındaki şubelerine yenilerini eklemeyi sürdüren FuzulEv, her ilde ve ilçede açtığı yeni şubelerle büyük ilgi görmeye devam ediyor.

**Kutlubey Mahallesi, Mimarsinan Caddesi, No:36, Merkez/Isparta**  
**Tel: 0 (246) 223 23 30**  
**Fax: 0 (246) 223 23 31**



## FUZULEV ÇORUM'DA ŞUBE AÇTI



**FuzulEv'in faizsiz sistemiyle Çorum, kira öder gibi konut sahibi olacak**

**F**uzul Grup'un gayrimenkul markası FuzulEv, şube ağını Türkiye genelinde yaygınlaştırmaya tüm hızıyla devam ediyor. Ülke ve bölge ekonomisini güçlendiren projeleriyle adından söz ettiren FuzulEv, Türkiye genelindeki şube sayısını 56'ya çıkarırken

büyüme ivmesini istikrarlı bir şekilde sürdürüyor. Ailelerin hayallerini süsleyen eve kavuşmasını sağlayan FuzulEv, Orta Karadeniz'in önemli ve hızla büyüyen noktalarından olan Çorum'da da hizmet vermeye başladı. Türkiye'de her bütçeden insanın ev sahibi olması hedefiyle hareket

eden FuzulEv, açılan her yeni şubesiyle bu hedefine bir adım daha yaklaşıyor.

**Çepni Mahallesi, İnönü Caddesi, No: 51, Merkez/Çorum**  
**Tel: 0 (364) 333 15 17**  
**Fax: 0 (364) 333 15 18**

# ÜLKEMİZ EKONOMİSİNDE GAYRİMENKULÜN YERİ VE ÖNEMİ

» **Yabancıya yapılan konut satışlarındaki yükseliş, gayrimenkul sektörünün Türk ekonomisine olan katkısının en önemli göstergesidir. Bu kampanyaların devam etmesiyle önümüzdeki dönemde de ekonomide canlanma devam edecektir.**



**Eyüp Akbal**  
FuzulEv Yönetim Kurulu Başkanı

**E**konomik saldırıların yaşandığı 2018 yılı, iş dünyası için oldukça hareketli ve zor bir yıl oldu. Dövizdeki dalgalanma, faiz oranlarındaki artış tüm sektör temsilcilerini yakından etkiledi. Ülkemiz, dünya ekonomisine yön veren belli başlı ülkeler tarafından başlatılan ticaret savaşlarından kazançlı çıkacak çok önemli değerleri bünyesinde barındırıyor. Türkiye ekonomisinin büyümesi, bulunduğu darboğazdan çıkabilmesi, cari açık dengesinin kurulması ve yabancıların yanı sıra yerli yatırımcının da yeni yatırımlara motive edilmesi adına önemli. Bu süreçte özellikle konut sektörünü canlı tutma adına önemli adımlar atıldı. Kurdaki dalgalanmaya paralel olarak ülke ekonomimizin içinden geçmekte olduğu bu zorlu süreci atlatmak adına hükümetimiz sektöre önemli destekler sağladı.

## **Gayrimenkulde Yabancı Yatırım**

Yabancılarımıza yapılan konut satış rakamlarına baktığımızda her geçen yıl bu satışın giderek arttığını görüyoruz. Ekonomi yönetimimiz tarafından yapılan düzenlemelerle, ülkemizden 250 bin dolarlık gayrimenkul alımı yapanlara vatandaşlık hakkı tanınmasıyla birlikte yabancılarımıza konut satışları artarak devam ediyor. 2018 yılında yabancılarımıza yapılan konut satışlarının bir önceki yıla göre yüzde 78,4 oranında artış göstermiş durumda. Yabancıya yapılan konut satışlarındaki yükseliş, gayrimenkul sektörünün Türk ekonomisine olan katkısının en önemli göstergesidir. Bu kampanyaların devam etmesiyle önümüzdeki dönemde de ekonomide canlanma devam edecektir.

## Anadolu illerinin Gayrimenkule İlgişi Fazla

Diğer yandan 2018'de Anadolu'da konut satışlarının arttığını, büyük şehirlerde gerileme olduğunu gözlemledik. Alım gücünün düşmesi ve faizlerin yükselmesi ile gayrimenkul sektöründe yaşanan sıkıntılar, iller bazında satışları da etkiliyor. Yaptığımız araştırmaya göre, konut satışları 2018'in 11 ayında önceki yılın aynı dönemine göre; en fazla Şırnak'ta arttı. Şırnak'ta konut satışları yüzde 143 arttı. Şırnak'ı, yüzde 26.5 ile Muş, yüzde 26 ile Gümüşhane takip etti. Şırnak'ta bin 115, Muş'ta bin 796, Gümüşhane'de bin 347 adet ev satıldı. Konut satışlarının en fazla düştüğü kent yüzde 14 ile Edirne oldu. Ankara, Kütahya ve Artvin'de yüzde 13.5 düşüş yaşandı. Edirne'de 5 bin 715, Ankara'da 119 bin 66, Kütahya'da 8 bin 176, Artvin'de bin 155 adet konut satıldı.

## Artan Kredi Faiz Miktarları Konut Satışını Etkiliyor

Türkiye'nin hızlı büyümesiyle birlikte özellikle büyük şehirlerde artan konut fiyatları, bir kesimin ev ihtiyacının hayale dönüşmesine neden oldu. Yatırım amacıyla milyona varan fiyatlardaki evleri satın alanların yanı sıra, içinde oturmak amacıyla bir eve ihtiyacı olup da ödeme gücü olmayan bir kesim de bulunuyor. Ülkemizdeki ev hayali kuranların yüzde 85'inin ayda bin 500-2 bin TL taksit ödeme gücü var. Evi bugün banka kredisiyle,

yani faizle aldığı ödeyeceği rakam örneğin 160 ay vadede 4.5 katına yaklaşıyor. Yani aylık taksitler 9 bin liralara buluyor. Bu rakamlar insanların ev sahibi olmasını giderek zorlaştırıyor.

Ev sahibi olamamanın en önemli sebeplerinin başında ise tasarruf yetersizliği olduğunu söyleyebiliriz. FPK sisteminin tamamen dayanışmaya dayalı bir tasarruf modeli olması; artan konut fiyatlarına karşı, faizsiz, peşinatsız ev alma alternatifi yaratması ile ihtiyaç sahibinin ev sahibi olabileceği bir çözüm sunuyoruz.

## Ev Sahibi Olmak İsteyenlerin Yanındayız

FuzulEv olarak bu noktada devreye girerek geliştirdiğimiz FPK modeli ile normal şartlarda ev alma gücü olmayan çok sayıda aileyi bir araya getirip, ödeme gücü kazandıran bir paylaşım ekonomisi yarattık. Markalı konut sektöründe yılda 2 bin konut satılırken biz, 2 bin satışa bir ayda erişiyoruz.

Önümüzdeki dönemde Türkiye'de yüksek seviyedeki sosyal konut açığı ve finansal açıdan konut fiyatlarının mevcut kredi, faiz, peşinat üçgeninde ulaşılamaz seviyede olması ve alternatif konut finansman modeli olan FPK'nın sosyal konut açığını kapatmada önemli bir rol üstleneceğini düşünüyorum.

FPK sisteminde suistimalleri önleyecek ve sektörün finansal yapısını daha

da güçlendirecek yasal düzenlemelerin gelmesi halinde Türkiye'de konut sahibi olmak için sırada bekleyen 4 milyon aileyi ev sahibi yapabiliriz. FuzulEv çatısı altında geliştirdiğimiz faizsiz, peşinatsız, kredisiz konut edindirme sistemiyle, Türkiye'deki gayrimenkul sektörüne yeni bir bakış açısı kazandırdığımıza inanıyorum.

FuzulEv ile bugün kadar on binlerce aile faizsiz sistemle ev ve araç sahibi oldu. Sistemimizin en iyi tarafı 40 aydan 240 aya kadar vadelerimizin olması. Müşterilerimiz herhangi bir artış ve faiz ödemiyor. İstedikleri bölgeden konut sahibi olabiliyor ya da bizim kendi yaptığımız projelerden de konut alabiliyorlar. FuzulEv olarak uyguladığımız sistemin amacı, insanların yastık altlarındaki paralarını ekonomiye kazandırmak. Bu sistem çok yakın zamanda gerçekten büyük ses getirecek. 27 yıldır bu sistemi sürdürüyoruz ve çok başarılı bir şekilde bugünlere getirdik. Şu anda 55 olan şube sayımızı gelecek yıl 100'e yükseltmeyi ve faizsiz sistemi tüm Türkiye'de yaygınlaştırarak daha çok insan ulaşmayı hedefliyoruz.

» **Ev sahibi olamamanın en önemli sebeplerinin başında ise tasarruf yetersizliği olduğunu söyleyebiliriz. FPK sistemi tamamen dayanışmaya dayalı bir tasarruf modeli olması; artan konut fiyatlarına karşı, faizsiz, peşinatsız ev alma alternatifi yaratması ile ihtiyaç sahibinin ev sahibi olabileceği bir çözüm sunuyoruz.**



# TÜRKİYE'DE VATANDAŞLIK KAZANABİLMENİN EN KOLAY YOLU

» **Türkiye'de en az 250 bin ABD doları değerinde gayrimenkul alan bütün yabancılar, doğrudan Türk vatandaşı olma hakkı kazanıyor**



**Tuğba Akbal**  
Avukat

**Y**abancı ülke vatandaşı olan ya da herhangi bir ülkede kaydı bulunmayan kişilerin, Türk vatandaşlığı kazanabilmeleri için en az beş sene ikamet vizesi alma ve Türkiye sınırları içinde yasal bulunma gerekliliği vardır. Ancak "Türk Vatandaşlığı Kanununun Uygulanmasına İlişkin Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik" in Resmi Gazete'de yayınlanan kararına göre, Türk vatandaşlığı kazanmanın en kolay yolu, Türkiye'de gayrimenkul sahibi olmaktır. Bu karar ile Türk vatandaşlığına geçiş sürecindeki maliyet ve yatırım bedelleri düşürülmüş, Türkiye'de en az 250 bin ABD doları değerinde gayrimenkul alan bütün yabancıların doğrudan Türk vatandaşı olabileceği açıklanmıştır.

Resmi Gazete'de yayınlanan Yönetmelik'te, en az 250 bin dolar veya karşılığı döviz ya da Türk lirası tutarındaki taşınmaz, tapu kayıtlarına üç yıl satılmaması şerhi koyulmak şartıyla satın alan yabancıların,

Türk vatandaşlığına geçme hakkı kazanabileceği belirtilmiştir. Bu Yönetmelik'e, eklenen yeni bir madde ile tamamlanmamış konut projeleri için de bir hüküm ilave edilmiş ve projesi devam eden taşınmazı satın alan bir yabancı, buna ilişkin sözleşmeyi notere ibraz ederek de Türk vatandaşı olabileceği ifade edilmiştir.

## **En Çok Arap Yatırımcıların İlgisini Çekiyor**

Bu düzenlemeyle gelen değişiklikten en çok Arap yatırımcıların yüzü gülmüş olacak ki Türkiye İstatistik Kurumunun (TÜİK) satış istatistiklerine göre, Türkiye'den konut alan her iki yabancıdan birinin Orta Doğu ülkelerinden vatandaşlar olduğu görülmektedir. Özellikle kendi ülkelerinde iç karışıklık yaşayan ya da uygulanan baskılar nedeni ile daha özgür bir yaşam alanı arayan Orta Doğu ülkelerinin vatandaşları ve Arap yatırımcılar için Türkiye, günümüzde adeta en güvenli liman hâline gelmiştir. Hâl böyle iken konut alan yabancı yatırımcılara, Türk vatandaşı olabilme imkânının kolaylaştırılması ile ülke ekonomisi güçlenmiştir. Aynı zamanda Türkiye en çok yatırım yapılan ülkeler arasında da yerini almıştır.



# Benzersiz bir manzara, eşsiz bir lezzet Boğaz'ın incisi Seyr-et!

Seyr-et Cafe-Restaurant; baştan aşağı yenilenen mimarisi,  
zengin menüsü, 30'a yakın nargile çeşidi,  
benzersiz İstanbul manzarasıyla özel gün ve iş toplantılarınız için  
siz yeni müdavimlerini bekliyor.



**SEYRET**  
Kaşap  
Izgara

**SEYRET**  
Bosphorus  
Cafe

Mandıra Sokak No: 2 Nakkaştepe-Üsküdar/İSTANBUL  
T: +90 216 343 47 70 GSM: +90 534 553 00 75 info@seyr-et.com

[www.seyr-et.com](http://www.seyr-et.com)  
Mekânımız alkolsüzdür.



Yusuf Akbal  
Nevita Satış ve Pazarlama Müdürü

## FUZUL YAPI, YABANCI YATIRIMCININ DA YANINDA

### » Fuzul Yapı, bünyesinde yer alan hukuk bürosundaki uzman avukatları aracılığıyla yabancı yatırımcılara vatandaşlık hukuku konusunda destek sunuyor

**T**ürk vatandaşlığına geçme hususunda Eylül 2018'de alınan kararla yabancı yatırım miktarının makul seviyelere düşürülüp en az 250 bin ABD doları değerinde gayrimenkul yatırımı yapan kişilere bu hakkın verilmesiyle Türkiye'de yabancılara konut satışı oranları rekor seviyelere yükseldi.

Türkiye'ye yerleşmek isteyen yatırımcılar için büyük fırsat niteliğinde olan bu uygulamanın detayları, ülkemizde sürekli olarak iş yapmakta olan yabancıların en büyük gündem maddesini oluşturuyor. Ancak 250 bin dolar tutarında taşınmaz satın alımı ile Türk vatandaşlığına geçmenin birkaç aşaması bulunuyor. Öncelikle tapu aşamasındaki işlemlerin, daha sonra il göç idaresinden ikamet alımının ve son olarak da Nüfus ve Vatandaşlık Müdürlüğünde yapılacak işlemlerin tamamlanması gerekiyor. Yabancılar için son derece karmaşık olan bu işlemler için alanında uzman avukatlardan yardım alınması, işlemlerin doğru bir şekilde sonuçlanabilmesi açısından önem taşıyor.

Bu konu özelinde Fuzul Yapı, bü-

nyesinde yer alan hukuk bürosundaki uzman avukatları aracılığıyla Türk vatandaşı olmak isteyen yabancı yatırımcılara vatandaşlık hukuku konusunda destek sunuyor. Fuzul Yapı çatısı altında danışanlarının tüm hukuki işlemlerinin çözümünü sağlayan avukatlar; gayrimenkulün satışının gerçekleştirilmesinin ardından vekâletname ve muvafakatname hazırlığı gibi bütün işlemleri, müvekkilleri adına gerçekleştiriyor. Böylelikle müvek-

killer ve aileleri, buldukları ülkeden ayrılmadan Türk vatandaşlığına kolaylıkla geçebiliyor. Türk Vatandaşlığı Kanununun Uygulanmasına İlişkin Yönetmelik'in 20'nci Maddesi kapsamında, müvekkillerin yanı sıra eşleri ve 18 yaşın altındaki çocukları da Türk vatandaşlığı hakkını elde ediyor. Projelendirdiği kaliteli yaşam alanlarıyla adından söz ettiren Fuzul Yapı, müşterilerine hukuki destek konusunda da birçok kolaylık sağlıyor.





## AKVA SİGORTA İLE HER ŞEY YOLUNDA!

Sektörün güçlü firmaları Neova Sigorta ve Ergo Sigorta ile uluslararası standartlarda iş birliği yapan Akva Sigorta; trafik, konut, dask, kasko ve iş yeri sigorta işlemleri ile yanınızda!

# VATANDAŞLIK HAKKINDA SIKÇA SORULAN SORULAR

## » Yabancı yatırımcıların 250 bin ABD doları karşılığında Türk vatandaşlığı alabilmesi hususunda en sık sorulan soruları, sizler için yanıtladık

**T**ürkiye’de çalışmakta olan veya hayatını Türkiye’de devam ettirmek isteyen yabancılar için bulunmaz bir fırsat olan gayrimenkul satın alımı alt sınırının 250 bin ABD dolarına düşürülmesi, beraberinde merak edilen birçok soruyu da getiriyor. Aile bireylerine yönelik şartlardan vatandaşlık alma süresine, çifte vatandaşlıktan taksitli ödeme imkânlarına kadar birçok soruyu; yabancı yatırımcı adayları ve ilgililer için cevapladık.

### **Soru 1: Ailem Türk vatandaşlığı alacak mı?**

**Cevap:** Eşiniz (karı veya koca) ve 18 yaşından küçük çocuklarınız bu haktan yararlanabiliyor.

### **Soru 2: Mülkiyet 250 bin dolar değerinde değilse birden fazla mülk satın alabilir miyim?**

**Cevap:** Toplamda 250 bin dolar olacak şekilde birden fazla mülk satın alabilirsiniz.

### **Soru 3: Türk vatandaşlığı alınması ne kadar sürer?**

**Cevap:** Mülkiyet satın alındıktan ve başvuru yapıldıktan sonra vatandaşlık ve Türk pasaportunun alınması, 3 ila 6 ay sürer. Hükümet bu süreci kısaltma konusunda çalışmaları yürütmektedir.

### **Soru 4: Kira geliri olan ticari mülkler alarak Türk vatandaşlığı alabilir miyim?**

**Cevap:** Satın aldığınız ticari mülkler, vatandaşlık başvuruları için geçerlidir. Mülklerinizi başkalarına

kiralayabilirsiniz. Ancak üç yıl boyunca satamazsınız.

### **Soru 5: Türk vatandaşlığı başvuru süreci ve sonrası için yardım alabilir miyim?**

**Cevap:** Fuzul İnşaat Hukuk Bürosu, süreç boyunca size rehberlik eder ve her türlü hizmeti sunar.

### **Soru 6: Türkiye’ye gelmek için zamanım yok. Türk vatandaşlığını nasıl alabilirim?**

**Cevap:** Fuzul Grup olarak bize vekâletname vermeniz hâlinde gayrimenkulü sizin adınıza satın alır, değerlendirme raporunu da alıp mülkiyeti size devrederiz.

### **Soru 7: Bir tapu ile kaç kişi başvurabilir?**

**Cevap:** Bir tapu ile sadece bir kişi başvurabilir. Başvuranın eşi ve 18 yaşından küçük çocukları da bu



başvurunun neticesinden yararlanabilir.

**Soru 8: Daha önce Türkiye'den emlak satın aldım. Şimdi vatandaşlık için başvurabilir miyim?**

**Cevap:** Yalnızca 20 Eylül 2018 tarihinden sonra yapılan alımlarda, 250 bin ABD doları değerindeki bir emlak yatırımı şartı aranmaktadır. Bu tarihten önceki asgari değer, 1 milyon ABD dolarıdır.

**Soru 9: Türk pasaportu için hangi ülke vatandaşları başvurabilir?**

**Cevap:** Yasalara göre mülk satın alma izni olan tüm yabancılar, yatırım yaparak Türk vatandaşlığına başvurabilirler.

**Soru 10: 18 yaşın üzerinde engelli çocuğum var. O vatandaşlıktan yararlanabilecek mi?**

**Cevap:** Çocuğun kendisine bakmakta yetersiz olması hâlinde, durumunun sağlık raporları ile belgelenmesi şartıyla o da Türk vatandaşı olabilir.

**Soru 11: Vatandaşlık başvurusunda bulunduğumda oturma izni alabilir miyim?**

**Cevap:** Size, eşinize ve çocuklarınızda da oturma izni verilir.

**Soru 12: Türkiye Cumhuriyeti çifte vatandaşlığa izin veriyor mu?**

**Cevap:** Türkiye Cumhuriyeti, kendi ülkeniz izin verdiği sürece çifte vatandaşlığa izin verir.



**Soru 13: Noter onaylı satış vaadi sözleşmesi, vatandaşlık başvurusu için geçerli midir?**

**Cevap:** Yatırımcılar, kat mülkiyeti olan gayrimenkullerde noter tasdikli satış vaadi sözleşmesi ile vatandaşlık başvurusunda bulunabilirler. (Fuzul bünyesinde, yapımı devam eden Tem Avrasya ve 3. İstanbul projelerinde noter tasdikli satış vaadi sözleşmesi yapılabiliyor.)

**Soru 14: Yabancıların taşınmaz mülkiyet edinmeleri konusundaki herhangi bir sınırlama var mı?**

**Cevap:** Yatırımcı, özel mülkiyete konu ilçenin yüzölçümünün yüze 10'undan fazla mülkiyet elde edemez. Türkiye genelinde ise satın alınabilecek taşınmazların toplam yüzölçümü, 30 hektarı geçemez. Yapısız taşınmazlar (tarım arazisi vb.) edinilmesi hâlinde ise arazi edinim izni taleplerinde, yeter gelirli tarımsal arazi büyüklüklerinin alt sınır miktarı esas alınacaktır. İl ve ilçelerin yeter gelirli tarımsal arazi büyüklükleri, bölge farklılıkları göz önünde bulundurularak 6537 sayılı Kanun'a Ek 1 sayılı Liste'de belirlenmiştir. Tarımsal araziler bu büyüklüklerin altında bölünemez.

Bu sınırlamalara ek olarak satın alınan yapısız taşınmazda geliştirilecek projenin iki yıl içinde Bakanlık onayına sunulma zorunluluğu bulunmaktadır. Projenin iki yıl içerisinde sunulmaması veya taşınmazın

edinim amacına aykırı kullanıldığı, ilgili Bakanlık ve idarelerce tespit edilirse tasfiye gerçekleştirilir ve beldeli ilgilie geri verilir.

**Soru 15: Vatandaşlık başvurusunda bulunabilmek için satın alınan taşınmazların ödemesinin tek seferde mi yapılması gerekiyor?**

**Cevap:** Kişinin vatandaşlık başvurusunda bulunmak için yaptığı taşınmaz satın alım işleminde, bir veya birden fazla taşınmazın bedelini tek seferde ödemesi zorunluluğu bulunmamaktadır. Taksitli ödeme planı da yapılabilir. Bu durumda taksitlerin 19 Eylül 2018 ve sonrası tarihli olması şartı aranır. 250 bin doların tek seferde peşinen ödemesi şartı; yabancıların taşınmaz satış vaadi sözleşmesi aracılığı ile yaptığı başvurularda aranacaktır. Bu sözleşme aracılığıyla yapılan başvurularda satış sözleşmesinin ve ödemelerin 07 Aralık 2018 ve sonrası tarihli olması, ayrıca 250 bin doların belirtilen tarih aralığında tek seferde peşinen ödenmiş olması gereklidir.

**Soru 16: Taksitli ödeme modellerinde süreç nasıl işler?**

**Cevap:** Yabancıların taksitli ödeme yöntemiyle yaptığı satın alma işlemlerinde, öngörülen taksitli ödeme planına göre taksitlerin sona erdiği ve 250 bin dolarlık tutarın ödendiğinin belgelendirildiği tarihten itibaren kişi, vatandaşlık başvurusunda bulunabilir.



**Abdülkadir Bedir**  
Medya Satın Alma

**Medya,  
kurumsallaşmanın  
anahtarını  
markalara sunan  
önemli bir araçtır**

# GLOBALLEŞEN REKLAMCILIK

**G**loballeşme, şüphesiz ki her sektörde birbirinden farklı etkiler doğuran ve önü alınmaz bir olgudur. Fakat reklam sektörü, her ne kadar küreselleşme üzerinde bir etkiye sahip olsa da küreselleşme de reklam sektörünü aynı şekilde etkilemektedir. Uluslararası diplomasi çerçevesinde imzalanan ticari anlaşmalar nedeniyle her geçen gün daha da küreselleşen günümüz reklam sektörü, millet olarak üzerinde durmamız gereken önemli bir alandır. Zira ekonomimizi olumsuz etkilemek isteyen dış mihrakların girişimleri, bizlere “yerli ve milli” ürünler olgusuna vermemiz

gereken önemi bir kez daha hatırlatmaktadır. Bu nedenle Türk reklam camiası, milletimizin nice emekler verip büyüttüğü yerli ve millî markaların global seviyede hak ettikleri değeri kazanmalarında kilit rol oynayacaktır.

Yaklaşık 30 yıldır reklam sektöründe yer alan biri olarak söyleyebilirim ki bu alanda unutulmaması gereken en önemli prensip, değişime açık olmaktır. Çünkü defalarca kez duyduğumuz gibi “Değişmeyen tek şey, değişimin kendisidir”. Son yıllarda insanlarımızın yazılı basından internet mecrasına ve görsel alanlara doğru artan ilgi ve talebi, bu deği-

şimlerden sadece bir tanesidir.

Değişim olgusunun gerçekleştirdiği etki, pozitif olabileceği gibi negatif olma riski de taşır. Bu hususta olumlu yönde edinilen değişimin belirleyici en önemli kriteri, vizyon sahibi olmaktan geçer. Media Manage olarak yaklaşık 25 yıldır beraber çalıştığımız Fuzul Grup ile profesyonellik ve güven üzerinde sürdürdüğümüz iş birlikteliği, bu olumlu değişimin en somut örneğidir. İş ortaklığımız süresince Vadiyaka, Tem Avrasya, Olimpa Park Konutları, Olimpa AVM ve Kent Ariva gibi birçok projede sürdürdüğümüz ikili çalışmalarla bugün Fuzul, Türkiye'nin sayılı



markalarından biri hâline gelmiştir. Global bir vizyona sahip olan Fuzul markasının geleceğe dönük gelişimi hiç şüphesiz devam edecektir.

### REKLAMCILIK ÜZERİNE...

Medya, bazı kesimlerce günümüzde sadece satış yapma kapasitesinin artırılması olarak anlamlandırılrsa da aksine kurumsallaşmanın anahtarını markalara sunan önemli bir araçtır. Son yıllarda hızla artan teknolojik gelişmelerle birlikte daha kurumsal ve profesyonel bir yapıya bürünen reklam sektörü; kurumsal olan veya kurumsallaşma yolunda ilerleyen firmalara strateji, planlama ve satın alma hizmetlerini sunar.

Geçmişten günümüze hayatın her köşesinde kendisine yer bulan reklamcılık; bazen bir simitçinin simitlerini satarken kullandığı, bazen de bir markanın yeni bir ürününü veya hizmetini hedef kitlesine ulaştırmak

için geliştirdiği strateji ve planlamaya denir. Reklam, kimi zaman sabah işe giderken yolda gördüğümüz bir afişte, kimi zaman arabada dinlediğimiz radyoda, kimi zaman da evimizde izlediğimiz televizyonda veya vakit geçirmek için kullandığımız internette bir anda karşımıza çıkar.

Yaşantımızın bir parçası hâline gelen yazılı ya da görsel reklamlar, üç saniye kadar kısa olabileceği gibi üç dakikalık uzunlukta da olabilir. Peki, bir reklam kampanyasının hazırlanış öyküsünü hiç merak ettiniz mi?

### Adım 1: Strateji Belirleme

Çalışma sistemi noktasında farklı aşamalardan oluşan reklam kampanyalarında, ilk olarak strateji adımı atılır. Bu adımda, kampanyası yapılacak olan markanın hedef kitlesi olan kesim ve rakiplerin analizleri hazırlanır. Hazırlanan bu analizlerin ışığında, markanın belirlenen hedef kitleye, rakip markalardan daha

farklı olarak hangi yollar yardımıyla ulaşılabileceğine dair stratejik incelemeler yapılarak bir yol haritası belirlenir. Medya stratejisinde en önemli nokta, hedef kitlenin doğru belirlenmesi ve bu hususlar doğrultusunda reklamın hangi ortamlarda kullanılacağına seçilmesidir.

### Adım 2: Süre ve Bütçe Planlama

Reklam kampanyaları hazırlığında atılacak ikinci adım ise oluşturulan strateji doğrultusunda gerekli planlamanın yapılmasıdır. Bu kısımda reklamın belirlenen hedef kitleye, gün, hafta ve aylık periyotlardan hangisinde azami derecede ulaşabileceği planlanır. Bu çalışmaların sonucunda ortaya çıkan ortamlar ve süreler, oluşturulan bütçe detaylarıyla birleştirilerek marka yöneticilerinin onayına sunulur. Ardından gerek duyulan satın alma işlemleri gerçekleştirilir.

# EKONOMİK KALKINMANIN İMAJ YÖNÜ: ŞEHİRLEŞME VE KENT YAPISI

- » **Endüstriyel devrimi başlatarak günümüzde belirli bir refah düzeyine ulaşmış ülkeler kentleşmeyi ve kent hayatını daha erken tecrübe ettikleri için günümüzde ekonomik refahında getirisi ile daha düzenli ve insanların konfor alanlarınının daha geniş olduğu şehirlerde yaşamaktalar.**

İnsanoğlu geçmiş çağlardan günümüze yaşadığı devrim niteliğindeki birtakım tarihsel olayların sonucu olarak yaşam şekillerinde ve günlük alışkanlıklarında değişime gitmiştir. Bu önemli devrimlerin ilki hiç şüphesiz tarım devrimidir. Avcı-toplayıcı yaşam şekli ile hayatlarını devam ettiren insanoğlu, tarım devrimi ile yerleşik düzene geçmiştir. Bunun

sonucunda ilk köyler kurulmuş, komün yaşam şekli benimsenmiş ve artık insanlar birlikte yaşamaya başlayarak bu yaşam şeklinin getirdiği toplumsal düzene adapte olmaya başlamıştır.

#### **Tarım Devrimi İnsanlık İçin Çok Önemli**

İnsanoğlu için büyük bir tarihsel olgu olan tarım devrimi ile artık insanlık köy yaşamına geçmiş;



» **Köyden kente göçler sonucu kentlerde yaşayan insanların günlük yaşamlarını olumsuz etkileyen bir takım sorunlar meydana gelmiştir.**

kişiler arasındaki akrabalık ve aile bağları güçlenerek, artan kolektif yaşam düşüncesi ile nüfus hızı da buna paralel olarak köylerde artmaya başlamıştır. Sadece tarım ile yetinmeyip ticaretle de uğraşmaya başlayan insanlık; ticaret bilincinin gelişmesi ve ticaret yollarının kurulması ile köylerden daha kompleks yapılar olan kentlerde yaşamaya başlamıştır. Kentlerde artan hızlı nüfus sonucu insanlar, yaşadıkları alanları daha verimli ve daha konforlu kullanabilmek adına doğru bayındır ve iskan etme yoluna giderek, dönemin mimarisi ve şehir planına uygun yaşam kompleksleri inşaa etmiştir. Eski çağlarda kurulan şehirlerin mimari yapılarına ve planlamalarına baktığımızda, o döneme göre gayet modern ve yaşanılabilir kompleksler olduğu görülmekte.

### **Yönetim Biçimleri İnsanların Yaşam Şekillerine Etki Etmekte**

Toplumların yaşam şekillerine ve iskan politikalarına etki eden bir diğer unsurda var olan toplumun yönetim biçimi ve siyasal yapılanmasıdır. Antik Çağ kentlerine baktığımızda "Polis" adı verilen ve kendi içinde özerk yönetim biçimleri olan kent yapıları mevcuttu. Dönemin toplumsal yapısına göre inşaa edilen "Polis" devletler; demografik yapı olarak homojen yapılar olup şehir planlamaları ve iskan politikaları da bu yönde gelişmiştir. İmparatorluklar dönemine geldiğimizde çok uluslu yapının bir getirisi olarak, çok farklı kültürler ve etnik gruplar bir arada yaşamaktaydı. Her etnik grup kendi kültürlerini yaşayabildikleri yerleşim yerleri kurdukları için tek tip bir yerleşim yerinden bahsetmek mümkün değildi. İmparatorluklar döneminde şehirleşmeyi etkileyen

» **Cumhuriyet'ten sonra ülkemizin ağır sanayi hamlelerine atılması sonucu artan iş gücü ihtiyacı, köylerden büyükşehirlere göçü tetiklemiştir.**

bir diğer faktör ise o dönemde kurulan ticaret, liman ve askeri kentlerdi. Geniş bir coğrafyaya sahip olan bu yönetim şeklinde özellikle ülkenin faydasına olacak önemli noktalarda amaca yönelik şehirler kurulmuştur. Geçmiş tarihimiz Osmanlı İmparatorluğu'nda da aynı politika izlenmiş, geniş ülke coğrafyasında farklı amaçlar için farklı şehir kompleksleri kurulmuştur. O dönemde İzmir bir liman ve ticaret şehri, İskenderiye askeri şehir olarak kullanılmıştır. Osmanlı İmparatorluğu'nun başkenti İstanbul'a baktığımızda; farklı kültürlerden insanların bir arada yaşadığı heterojen bir yapı mevcuttu. Ancak İstanbul'un genelinde yapılan hanlar,

hamamlar eğitim kurumları ve umuma açık yapılar ile şehirde yaşayan her insana hizmet eden yapılar ile birlikte İstanbul'un geneline hitap eden bir şehircilik sistemi söz konusuydu.

**Modern Şehirlerin Mimari Endüstriyel Devrim**

Yönetim sistemi ve ekonomik gelişmeler birbirleri ile ilintili iki önemli olgu olarak karşımıza çıkmaktadır. İnsanların hayat biçimlerini ve yönetim şekillerini değiştirebilen ekonomik faktörler her dönemde kendini yenileyerek bir sonraki döneme adım atmıştır. Tarım devrimi ile köylerde yaşamaya başlayan insanlık, paranın bulunması ile ticaretle de uğraşmaya başlamıştır.

Bunun getirisi olarak büyük ticaret şehirleri kurulmuş ve artan nüfus yoğunluğuna göre şehir planlaması gelişmiştir. Şehirleşme ve günümüz modern şehirlerin temellerinin atıldığı dönemi 19. Yüzyıl endüstriyel devrimin başlangıcı olarak gösterebiliriz. İlk buharlı makinelerin icadı ve üretimin seri band sistemine geçmesi ile fabrikalarda artan iş gücü ihtiyacı sonucu köyden kente göçler başlamış olup günümüz modern kentleri kurulmuş ve kentleşme dediğimiz olgu doğmuştur. Bu ekonomik sisteme ve üretim sürecine dahil olan insanlık artık daha bireysel düşünen ve eski kolektif bilincini yitiren bir sistemle yoğrulduğu için ülkelerin siyasal



yapıları ve yönetim biçimleri de değişime uğramıştır. Ulus devlet bilincinin ortaya çıktığı bu dönemde artık her ulus kendi siyasal sistemine göre bir yönetim biçimi belirlemiş ve kendi kültürel kodlarına göre sosyal hayatlarını şekillendirmişlerdir. İmparatorluk döneminin aksine değişen ekonomik ve siyasal olgular insanların gerek günlük yaşamında gerekse aile yaşamında bir takım değişikliklere yol açmıştır. Köyden kente göçler sonucu kentlerde yaşayan insanların günlük yaşamlarını olumsuz etkileyen bir takım sorunlar meydana gelmiştir. Kentlerde artan hava kirliliği, aşırı göçler sonucu kentin silüetini bozan çarpık kentleşme, oluşan sorunların sadece birkaçı olarak söylenebilir. New York, Londra, Paris ve Manchester gibi sanayileşmenin başladığı ilk şehirlere baktığımızda; oluşan hava kirliliği ve çarpık kentleşmenin önüne geçebilmek için bu dönemde gerçekleştirilen şehir planlaması ve alt yapı çalışmaları ile doğru iskan yollarına

gidilmiştir. Endüstriyel devrimi başlatarak günümüzde belirli bir refah düzeyine ulaşmış bu ülkeler kentleşmeyi ve kent hayatını daha erken tecrübe ettikleri için günümüzde ekonomik gücün getirisi ile daha düzenli ve insanların konfor alanlarının



daha geniş olduğu şehirlerde yaşamaktalar.

### **Ekonomik Kalkınma Şehir Hayatına Yön Veriyor**

Ekonomik kalkınma ile birlikte başta eğitim ve sağlık olmak üzere toplumun temel dinamikleri de eskiye göre iyileşmeye başlamıştır. Toplumda artan refah seviyesi ile birlikte kentlerdeki yaşam koşullarında da iyileşmeler gerçekleşmiştir. Kentlerde artan nüfusun olumsuz yansımalarından olan, çarpık kentleşme, hava kirliliği ve gürültü kirliliği ile insanların günlük hayatlarında sosyalleşebileceği alanların azalması sonucu şehirler yeniden planlanıp daha bayındır hale gelmiştir. Dünya üzerindeki modern ve yaşanılabilir şehirlere baktığımızda, ülkelerin ekonomik kalkınmaları ile şehirlerin modern ve yaşanılabilir olmaları aynı paraleldedir. Özellikle günümüzde metropol olarak bilinen New York, Londra ve Paris gibi şehirler insanların daha rahat ve daha refah içinde yaşayabilecekleri şekilde





düzenlenip, şehir planlamaları bu yönde yapılmıştır.

### Ülkemizde Kentleşme Olgusu

Cumhuriyet'ten sonra ülkemizin ağır sanayi hamlelerine atılması sonucu artan iş gücü ihtiyacı, köylerden büyükşehirlere göçü tetiklemiştir. 1960'lı yıllarda özellikle İstanbul, İzmir ve Ankara gibi büyük şehirler köylerden yoğun göç almış, bunun sonucu olarak artan çarpık kentleşme ve gece kondu dediğimiz banliyö yapılanmalar meydana gelmiştir. Artan nüfus ile birlikte alt yapı yetersizliği, hava kirliliği, çevre kirliliği ve evsizlik gibi birçok önemli sorunda beraberinde gelmiştir. Alt yapının yeterli olması, çevre ve peyzaj uyumunun aynı ölçüde olması, bina mimarisinin aynı çizgide devam etmesi modern şehirleşmenin olmazsa olmazlarından. Günümüz

» **Teknolojinin gelişmesi ile birlikte kalkınan ülke ekonomileri günümüzde artık akıllı kentler ve akıllı mimariler hakkında konuşmaya başladı.**

Türkiye'sinde ki şehirleşme anlayışına baktığımızda; gelişen ekonomi ve kendini sürekli yenileyen dünya görüşünün de etkileri ile şehirleşmedeki modernite çizgisinin oturduğunu görmekteyiz. Özellikle başta İstanbul olmak üzere ülkemizdeki birçok şehirde gidilen kentsel dönüşüm çalışmaları ve modern yapılar ile artık insanlar şehir hayatına ve modern yaşama daha fazla ayak uydurmuş durumda. Son yıllarda ülkemiz ekonomisine büyük katkısı olan inşaat sektörü gerek yurt içinde gerekse yurt dışında yaptığı birçok yatırımlar ile günümüz modern mimarisi ve kent hayatına uygun yaşam kompleksleri inşa etmekte.

### Günümüzde Akıllı Kentler Ön Planda

Teknolojinin gelişmesi ile birlikte kalkınan ülke ekonomileri günümüzde artık akıllı kentler ve akıllı mimariler hakkında konuşmaya başladı. Daha çevreci ve daha ekonomik olduğu düşünülen akıllı kent kompleksleri gelişmiş birçok ülke tarafından kullanılmaya başlandı. Hem doğaya verdiği zararın az olması hem de teknoloji den dolayı insana sunduğu konfor ve kolaylığın yadsınamaz derecede büyük olması sebebi ile günümüzde gelişmiş ülkeler akıllı kent sistemlerini kendi büyük şehirlerinde uygulamaya başlıyor.

# TÜRKİYE BAĞLAMINDA İSLAMİ FİNANSIN MEVCUT DURUMU VE GELİŞİMİ

## CURRENT STATE & DEVELOPMENT OF ISLAMIC FINANCE, AS PART OF TURKEY

- » 1975 yılında faaliyete geçen İslami Finans Bankası, ekonomideki risk paylaşımına ve reel varlıklara dayanan; faiz (riba), aldatma (gharar) ve kumar (maisi) işlemlerini reddeden bir sistem üzerine kurulmuştur

**2**019 yılı, 1974 yılında Kral Faysal'ın özellikle fikhi muamelelere (finansal işlemlerle ilgili İslam kanunlarına) dayalı ve İslami Finansal yönetim prensiplerine bağlı olarak işleyen ilk çok taraflı kalkınma bankasını faaliyete geçirmek üzere İslam İşbirliği Teşkilatı üye devletlerinin dışişleri bakanlarını Suudi Arabistan-Mekke'de toplaması ile birlikte başlayan çağdaş İslami finans endüstrisinin 44. Yılı'nı temsil etmektedir.

**T**he year 2019 marks the 44th year of the contemporary Islamic finance industry, when in 1974 the King Faisal convened the foreign ministers of the Organization of Islamic Cooperation (OIC) states in Makkah, Saudi Arabia for a meeting with a view to launch the first and only multilateral development bank (MDB) operating exclusively under Islamic principles of financial management based on Fiqh al Muamalat (Islamic laws relating to financial transactions).

- » *Islamic Finance Bank, which started its operations in 1975, was established on a system that based on risk sharing in the economy and real assets, rejected interest (riba), deception (gharar) and gambling (maisi) transactions.*



Mushtak Parker

### Global Kurumların İslami Finansa Yaklaşımı

İslami Finans endüstrisi, kredileri için son kırk yılda çoğalarak ve güçlenerek küresel sistem ve finansal gözetim kurumları olan IMF, Basel Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Komitesi ve G20 grubunun uzun süreli görmezden gelemediği bir olgu haline dönüştü.

IMF ve Dünya Bankası Grubu, Müslüman üye ülkelerin anlaşmalarında ve finansmanında İslami finansı tercih etmeleri halinde “önce-lik” tanıyacaklarını ilan etti. Ayrıca bu kurumlar İslami finansın toplam bankacılık sistemi varlıklarının yüzde 15’ini yönettiği 14 üye ülkede İslami finansı “sistemsel öneme sahip” olarak ilan etti. Basel Komitesi, finansal kurumların sağlamlıklarını ve bankacılık sisteminin istikrarını artırmak için likiditenin bir parçası olarak sukukun (İslami tahvil eşdeğeri) dâhil edilmesini onayladı.

Türkiye’nin 2015’te Antalya’da düzenlediği G20 toplantısında, ülkeler sukukun ideal bir altyapı finansman aracı olduğunu resmi tebliğde kabul etmiş ve üyelerini bu konuda çalışmaya çağırmıştır.

Nijerya, G20 tavsiyesine kulak verdi ve (sonuncusu Aralık 2018’de olan) her biri 100 milyar naira tutarındaki iki bağımsız sukukun ilgili toplumlar üzerinde nasıl hızlı bir sosyal ve kalkınma etkisi yaratabileceğinin mükemmel bir örneği oldu. Nijerya sukuku, ülkedeki 24 ana yol ağının inşası ve rehabilitasyonu ile çevrelenmiştir. İlk aşama, hem vatandaşlara hem de ekonomiye fayda sağlayan karayolu taşımacılığında da büyük bir gelişme kaydetti.

2018 yılında toplam küresel birin-

- » **Islamic finance, which aims to reach 50 per cent in Malaysia by 2030, currently accounts for over 30 per cent of total banking system assets.**



- » **Malezya’da, 2030’a kadar yüzde 50’ye ulaşmayı hedefleyen, İslami finans şu anda toplam bankacılık sistemi varlıklarının yüzde 30’undan fazlasını oluşturuyor.**

cil sukuk ihraçları 100 milyar ABD dolarına yükselmiştir ve buna Suudi Arabistan, Malezya, Bahreyn, Endonezya, Katar ve Türkiye hükümetlerinin en üretken olarak ihraç ettiği yerel para birimi ihraçları dâhil değildir. Suudi Arabistan, Temmuz 2017 ile Ocak 2019 arasında, 112.335 milyar SR (29.95 milyar ABD Doları) ulusal bağımsız sukuk ihraç etti. Bunun 46.785 milyar SR’i (12.47 milyar ABD Doları) 2018 de gerçekleştirildi. Eğer İngiltere’nin 11 milyar ABD Doları tutarındaki 2 dolarlık sukuklarını da dâhil edersek, o takdirde Riyad’ın toplam sukuk ihracı söz konusu dönem için 40.95 milyar ABD Dolarının üzerine çıkmış olur.

### Approach of Global Institutions to Islamic Finance

To its credit, the Islamic Finance industry has been transformed into a phenomenon by prevailing and proliferating over the last four decades that the global system and financial gatekeeper institutions - International Monetary Fund (IMF), Basel Committee for Banking Supervision & Regulation and the Group of 20(G20) can longer afford to ignore.

The IMF and World Bank Group has declared Islamic finance “a priority” in its dealings and financing of Muslim member countries should they opt so. It has also declared Isla-

## Ülkemizde İslami Finans ve Tarihsel Gelişimi

Türkiye’de; Maliye Bakanı Berat Albayrak, özellikle üç uluslararası derecelendirme kuruluşu tarafından ekonominin durumuna ve kamu maliyesine verilen karışık tepki ile karşı karşıya kalırken, katılım (İslami) bankacılık sektörü de dâhil olmak üzere iç piyasada fonlara dokunmaya devam ediyor. Aralık 2018’de, Bakanlık toplam 555.08 milyon avro tutarında 2 yıllık kira sertifikaları (Sukuk Ijarah) verdi ve “borçlanma araçlarını çeşitlendirmek, yatırımcı tabanını genişletmek ve boş kalan altınları ekonomiye kazandırmak” için altın cinsinden finansal kiralama sertifikaları satmaya başladı.

Katılım (İslami) bankacılık, Başbakan Turgut Özal’ın 16 Aralık 1983’te ‘Özel Finans Evleri’ne ilişkin 83/7506 Sayılı Kararnameyi yürürlüğe koyduğundan bu yana son 35 yılda çok yol kat etti. Bazıları bugün toplam bankacılık varlıklarının yüzde 6’sını oluşturan Türkiye’deki katılım bankacılığının etkisinin kendi potansiyeli ile eşleşmediğini vurgulamaktadır. Bu, katılım bankalarının kısmen muhafazakârlığından ve sözde laik bir ulustaki inanç temelli etik finansmanın hassasiyetinden kaynaklanmaktadır. Buna ek olarak, 1983 yılında İslami finansçı olarak lanse edilen Malezya’da, 2030’a kadar yüzde 50’ye ulaşmayı hedefleyen, İslami finans şu anda toplam ban-

kaçılık sistemi varlıklarının yüzde 30’undan fazlasını oluşturuyor. Gerçek şu ki İslami finans Türkiye’de, 1980’lerin başlarında askeri idare dönemi de dâhil olmak üzere, ticaret finansmanı, KOBİ’ler, konut ve diğer tüketici satın alımları ve özellikle karayolu, havacılık ve enerji üretim sektörlerindeki büyük altyapı projelerinde son otuz yılda önemli bir rol oynamıştır.

## Dünyada İslami Finans

İslami finans, ana küresel finansal sistemin önemli ve “niş” bir parçası olsa da geleneksel sistemin 200 yılına oranla sadece kırk yıl geçirdiği düşünüldüğünde, “devam eden bir çalışma” olarak kalmaya devam ediyor. İslami finans; hala teori, hükümet politikası, ürünler, tüketici anlayışı, teslimat ve uygulama açısından yeni oluşan ve gelişen bir olgudur.

Kapitalist sisteme kıyasla, İslami finansın büyüklüğü yalnızca yüzde 4-5’tir, ancak potansiyeli kanıtlanmıştır. Mevcut pazar büyüklüğüne ilişkin tahminler 2 ile 2,6 trilyon ABD doları arasında değişmektedir. İngiltere, Güney Afrika ve Kenya gibi gayrimüslim ülkeler aracılığıyla İslami finansın artık inançtan bağımsız olarak kolaylaştırılması, Müslüman gençlerin özellikle trilyon dolarlık “Helal Ekonomi” bağlamında bu tür ürün ve hizmetleri tercih ettiğini gösteren araştırmalar ve İslami finansın yoksullukla mücadele, cinsiyetin güçlendirilmesi ve

*mic finance of “systemic importance” in 14 member countries where Islamic finance commands 15 or more per cent of the total banking system assets. The Basel Committee approved the inclusion of sukuk (Islamic equivalent to bonds) as part of the mix of the liquidity cover for financial institutions to enhance their soundness and the stability of the banking system.*

*At the G20 meeting hosted by Turkey in Antalya in 2015, the countries acknowledged in the official communiqué that sukuk is an ideal infrastructure-financing instrument and urged members to work on this issue.*

*Nigeria heeded the G20 advice and its two sovereign sukuk of 100 billion naira each (the latest one in December 2018) is an excellent example of how sukuk can make an immediate social and development impact on the relevant societies.*

*The Nigerian sukuk was ring-fenced to the building and rehabilitation of a network of 24 key roads in the country. The first phase has already seen massive improvement in road transport, which has benefited both citizens and the economy.*

*In 2018 total global primary sukuk issuances topped US\$100 billion and this does not include local currency issuances of which the governments of Saudi Arabia, Malaysia, Bahrain, Indonesia, Qatar and Turkey are the most prolific issuers.*

*Saudi Arabia from July 2017 to January 2019, issued SR112.335 billion (US\$29.95 billion) of domestic sovereign sukuk, of which SR46.785 billion (US\$12.47 billion) were in 2018. If we include the Kingdom’s two US dollar sukuk totaling US\$11 billion, then the total sukuk issuance by Riyadh topped US\$40.95 billion for the period.*

## The Islamic Finance and Historical Development in Our Country

*In Turkey, Finance Minister Berat Al-*





sosyal kalkınma ile bunların gelişimi gündemiyle Birleşmiş Milletler sürdürülebilir kalkınma hedeflerine önemli ölçüde yaklaşması gibi hususlar İslami finansın yaygınlaşmasını sürdürülebilir kılmaktadır.

Sistemin önündeki zorluk ise İslami finans endüstrisinin başarılarını nasıl pekiştirdiği, hatalarından öğrendikleri, geleceğin finans dünyasını nasıl kucakladığı, dijitalleştirme, FinTech, Blockchain, Melek Yatırım, Kitlesel fonlama, P2P, Genç Girişimcilik alanlarında sergiledikleridir -bütün bunlar şeriat uyumlu, sürdürülebilir kalkınma amaçları gündemine uygun ve tabii ki yapı olarak faiz bazlı finansal sistemin aşırılığına karşı çıkmaktadır.

- » **İslami finans, ana küresel finansal sistemin önemli ve “niş” bir parçası olsa da geleneksel sistemin 200 yılına oranla sadece kırk yıl geçirdiği düşünüldüğünde, “devam eden bir çalışma” olarak kalmaya devam ediyor.**

- » **Even though Islamic finance is an important but ‘niche’ part of the mainstream global financial system, it remains ‘a work in progress,’ considering its mere four decades compared to the two centuries of the conventional system.**

bayrak who confronted with mixed reaction to the state of the economy and public finances especially by the three international rating agencies, continues to tap funds in the domestic market including the participation (Islamic) banking sector. In December 2018, the Ministry issued 2-Year Lease Certificates (Sukuk Ijarah) totalling EUR555.08 million and started selling gold-denominated lease certificates “to diversify the borrowing instruments, broaden the investor base and bring the idle gold into the economy”.

Participation (Islamic) banking has come a long way in the last 35 years since then Prime Minister Turgut Özal introduced the Decree 83/7506 on ‘Special Finance Houses’ on 16 December 1983. Some stress that the impact of participation banking in Turkey, which today accounts for 6 per cent of total banking assets, is not matched by its potential. This is partly due to the conservatism of participation banks and the sensitivity of faith-based ethical finance in a supposedly secular nation. Furthermore, in Malaysia, which also introduced Islamic finance in 1983, Islamic finance currently accounts for over 30 per cent of total banking system assets with a target of reaching 50 per cent by 2030.

The reality is that Islamic finance has

played an important role in Turkey over the last three decades even during the period of military rule in the early 1980s, financing trade, SMEs, housing and other consumer purchases and major infrastructure projects especially in the road, airport and power generation sectors.

### **Islamic Finance in the World**

Even though Islamic finance is an important but ‘niche’ part of the mainstream global financial system, it remains ‘a work in progress,’ considering its mere four decades compared to the two centuries of the conventional system. It is a nascent and developing phenomenon, still evolving in terms of theory, government policy, products, consumer understanding and delivery and implementation.

Compared to the capitalist system, its size is a mere 4-5 per cent, but its potential is proven. Estimates of its current market size varies between US\$2-US\$2.6 trillion. With non-Muslim countries such as the UK, South Africa and Kenya now facilitating Islamic finance to all irrespective of faith, and research indicating that Muslim youth especially prefer such products and services in the context of the trillion-dollar Halal Economy, and Islamic finance having important convergence with the UN Sustainable Development Goals (SDG) agenda in pursuit of poverty eradication, gender empowerment, development for all and social upliftment, its proliferation seems sustainable.

The challenge ahead the system is how the Islamic finance industry consolidates its successes; learns from its mistakes and embraces the world of future finance, dictated by social media, and showcasing Digitization, FinTech, Blockchain, Angel Investment, Crowd funding, P2P, Youth Entrepreneurship – all on a Shari-ah-compliant basis and in the spirit of the SDG agenda and of course as a firm riposte to the excesses of the interest-based financial system.

# EKRANLARIN SEVİLEN YÜZÜ OLMAK SAMİMİ OLMAKTAN GEÇER

» Alkışlar beğeni  
demek, size  
gösterilen özveri  
demek, sizi  
kabullenmeleri  
demek



**Zahide Yetiş**  
Sunucu

Uzun yıllardır ekranlarda olan ve Zahide Yetiş'le programı ile izleyicilerin gönlünde taht kuran Zahide Yetiş; Televizyon dünyası ve kendi hayatından merak edilen birçok soruları değerli Anahtar okurları için yanıtladı.

### **Uzun yıllardır medya sektöründesiniz, bu sektörü seçmenizdeki sebepler nelerdir?**

Aslında hayatımda kendiliğinden oluşan bir gelişme. Bugün yaptıklarınız geleceğinizi etkileyebiliyor. İlkokul dönemimde tiyatro sahnesine attığım ilk adımda duyduğum alkışlar ve hissettiğim heyecan beni sahneye ve ekranlara bağladı. Alkışlar beğeni demek, size gösterilen özveri demek, sizi kabullenmeleri demek. Onların gösterdiği tevccüh hayatımın gerçeği oldu ve buradan aldığım ilham ile yaşamımın odak noktasında ekranlar yer aldı. Yaptığım programda; evin bazen kızı, bazen gelini, bazen bilen kişisi bazen de doktoru oldum pek çok şey yerine koydular beni bunun için herkese tek tek teşekkür ederim.

### **Sektörde oldukça başarılısınız, bu başarınızın sırrı nedir? Arka planda aldığınızı manevi bir güç var mı? Medya sektöründe yaşadığınız zorluklar var mı, bu sektörde sizi zorlayan noktalar oldu mu?**

Babaannemin duaları ile buralara geldiğimi düşünüyorum. Büyüklelerin duasını almak çok önemli, tabi ki sadece dua ile bitmiyor, dua ve ardından çok çalışıp işinizi severek yapmanız gerekiyor. Sektörün kendine göre zorlukları var zaten bir elin parmaklarını geçmiyor ekranda uzun yıllar kalan insan sayısı. Eğer işinizde iyiyse ve severek yapıyorsanız başarıyı yakalamanız çok kolay oluyor, buradan aldığınız ilham ile önünüzdeki engelleri tek tek aşıyorsunuz. Bura-



### **» Dünya nimetlerine çok fazla bağlanmamak gerek ve nereden geldiğinizi, bulunduğunuz statüye kimler sayesinde geldiğinizi unutmamanız gerek.**

daki püf nokta inanmak ve dua etmek. Eğer inancınız tam olursa ve duanızı eksik etmezseniz Hz. Allah sizlere birçok kapı aralayacaktır. Şükretmeyi de bilmek gerek eğer elimizdeki nimetlere şükredersek hayatın bize getirdikleri daha farklı ve anlamlı olur. Bazen hayatta her şey istediğimiz gibi olmayabilir işte bu noktada "her şeyin hayırlısı" demek çok doğru çünkü her zaman hayırlı ve güzel olanı dilemek gerek. Umudunuzu, inancınızı ve duanızı kaybetmeyin.

### **Çocukluk hayalinizdeki mesleği yapıyorsunuz diyebiliriz o zaman...**

Hayallerim hep gülümsemek adınaydı aslında. Ama çok severek yaptığınızı ve sizi sürekli gülümseten mesleği yapıyor olmanız hayatta olabileceğiniz en iyi yerde olmanız demek. Yaptığım meslek

ile insanların sevgisine nail oldum buda benim için çok büyük bir veli nimet, bunun için kendimi her zaman şanslı hissettim. Yaptığınız iş yaşadığınız toplumda size bir statü kazandırıyor ancak şunu iyi bilmek gerek bu hazlar geçici hazlar dünya nimetlerine çok fazla bağlanmamak gerek ve nereden geldiğinizi, bulunduğunuz statüye kimler sayesinde geldiğinizi unutmamanız gerek. Konu ile ilgili olduğumu düşündüğüm bir hikayeyi sizler ile paylaşmak istiyorum; Bir gün yere bir bal damlası düşer. Bunu gören karınca gelip balın tadına bakar ve gider. Bal hoşuna gitmiştir ve bir zaman sonra tekrar gelerek baldan biraz daha yer. Gitmek ister ama bal lezzetli gelmiştir ve balı bir türlü bırakamaz. Kendini balın lezzetine kaptırır ve bal damlasının içine girer ancak çıkmak isteyince buna gücü yetmez,

» **Hiçbir anne evlatsız, hiçbir kucak evlatsız ve hiçbir çocukta annesiz kalsın.**

çıkmaya çalıştıkça daha da balın içine batar ve can verir. Bu hikayedeki gibi aslında hepimiz küçücük birer bal damlası istiyoruz hayatımızda. Bu bazen çocuk oluyor bazen para bazen aile bazen de şan şöhret. Güzel olan her şey hayatımızda olmalı önemli olan hayatı mütevazi yaşamak. Mütevazi yaşanan bir hayat her zaman daha tatlı ve de daha anlamlıdır.

**Medya sektörü size neler kattı, televizyon dünyasının hayatınızdaki artıları nelerdir?**

En önemlisi mütevazi olmayı öğretti bana televizyon dünyası. Bu tatların geçici olduğunu, önemli olanın sevgi ve muhabbet olduğunu öğretti. Televizyonda bana gülümseyen insanların gerçekten beni sevdikleri için gülümsediklerini gördüm. Bu satırları okuyor ve onlar ile buluşuyorsak hepsine ayrı

ayrı teşekkür ederim. Beni seven ve bana kucak açan herkes ile ayrı ayrı görüşmek ve kucaklaşmak isterdim. Bu noktada Fuzulev ile yaptığım çalışmanın çok önemli olduğunu düşünüyorum ve çok önemsiyorum. Çünkü reklam filmi ile daha çok insanın evine girmiş oldum ve insanların hayatlarını değiştirmiş oldum. Kira ödemek insanların sırtında büyük bir yük aslında, be sebeple insanların kendine ait bir evinin olması çok önemli. Herkesin kendine ait bir evi olması için her zaman dua ederim Allah'a, işte bu reklam filmi ile binlerce kişiye ulaşarak dualarımın gerçekleştiğini düşünüyorum. İnsanlar ile uzaktan da olsa göz göze gelmek şahane bir şey bu sebeple mesleğimi çok seviyorum ve severek yapıyorum.

**Yaptığınız program ile milyonların gönlünde taht kurdunuz, bu başarının arkasındaki sır nedir?**

Samimiyet demek istiyorum bu sorunuza cevap olarak. Çünkü ben neysem oyum hiçbir zaman olmadığım gibi görünmedim. Siz siz değilseniz eğer ekranlara oynayamazsınız. Yıllardır ekranlardayım hala ilk gün ki heyecanım ile programa çıkıyorum.

**FPK sisteminin insanlara sunduğu kolaylık ile çok fazla insan ev sahibi oldu.**

FPK sistemi ev almak isteyenlere çok fazla kolaylıklar sunuyor. Çünkü şuan ki sisteme göre siz bir ev alıyorsunuz ama ödemeleriniz ile iki ev parası ödemiş oluyorsunuz. FuzulEv ile bu çalışmayı yapmadan önce detaylı bir şekilde araştırma yaptım, FPK sistemi ile ev alan kişilerden olumlu yorumlar aldığımında insanlara bu sistemin çok fazla kolaylık sağladığını anladım. FPK sisteminin insanlara sunduğu kolaylık ile çok fazla insan ev sahibi oldu. Bir insanın kendine ait evinin olması çok önemli. FuzulEv ile yaptığım bu çalışmada birçok insanın ev sahibi olmasında benimde katkım oldu. İnsanlar bu sistemin kolaylıklarını fark ettikçe çok daha kolay ev sahibi olabilecekler ve hem bana hem de sizlere dua edecekler.



İzleyicilerde ve konuklarda da aynı heyecanı ve aynı samimiyeti görüyorum, sanırım her iki tarafta iyi niyetli ve samimi olduğu için başarıyoruz bu işi. Bunca yıldır bir tek hayata dokunabildiysem ve gönüllerinde taht kurabildiysem ne mutlu bana. Hepsine ayrı ayrı teşekkür etmek istiyorum buradan.

**Program konseptiniz toplumsal sağlık sorunları üzerine, neden böyle bir konsept düşündünüz? İnsanların hayatlarına mı dokunmak istediniz?**

Eğer böyle ise ne mutlu bana. Bu

zamana kadar yüzden fazla kişiye tüp bebek yaptırdım, binlerce kişinin sağlık problemlerine yardımcı oldum hepsinden çok güzel haberler aldım, bu şekilde insanların yeniden hayata bağlanmasını sağladım, yüzlerindeki mutluluğu ve sevinci görünce yaptığım işe daha da çok bağlandım. Pek tabii bunları tek başıma yapmadım, bu bir ekip işi biz birlikte başardık, insanların hayatlarına dokunabilmemde ve onların hayatlarına güzellik katmamda ekibimin de büyük emeği var. Buradan onlara da çok teşekkür ederim. Bu konseptte bir program seçmemdeki en büyük neden ninem ve babaannem ile büyümüş olmam. Çünkü onların hastalık zamanlarında yanlarında ben vardım ve hep dua ettim ileride hastaları iyileştirebileceğim onların zorluklarının üstesinden birlikte gelebileceğim bir iş yapayım diye. Çünkü o yaştaki insanların hastalıklarını ve çaresizliğini iyi bilirim. Doktor olmak nasip olmadı ama insanların iyileşmesinde aracı olarak birçok insanın kalbinin doktoru oldum.

### **Anne olduktan sonra hayatınızda neler değişti?**

Pek çok şey değişti diyebilirim size. Bebeğim olmadan önceki yaşadığım hayatta aslında ne kadar yalnız ve çaresiz olduğumu fark ettim. Anne olmak bambaşka bir duygu bence çünkü bu dünyada sizin bir parçanız vücut buluyor ve yaşamaya başlıyor. Her ne kadar sizin parçanız olsa da aslında bambaşka biri. Onunla birlikte sizde yeniden doğuyorsunuz ve yaşamayı öğreniyorsunuz. Daha korumacı ve daha dikkatli davranıyorsunuz her şeyden önde tutuyorsunuz bebeğinizi. Sanırım annelik duygusu ancak anne olduktan sonra tadılır. Allah her isteyene annelik duygusunu tatmayı nasip etsin, herkese hayırlı evlat nasip etsin.

### **Günün bir bölümünde ekranlardasınız; çalışan bir anne olarak iş hayatı ve özel hayat dengesini nasıl kuruyorsunuz?**

Çocuğuma kendim bakabilmeyi hayal etmiştim hep ama öyle olmadı. Belki de ekranlardan ve beni sevenlerden kopmadım. Günün 5 saati ekranlardayım akşam eve gittiğimde çocuğumu çok özlemiş olduğumu fark ediyorum, ondan ayrı kalamıyorum diyebilirim aslında. Ama çalışmak çok önemli bir şey çünkü çocuğunuz sizi her zaman güçlü görmek ister. Uzun yıllardır ekranlardayım bunca yıllık tecrübem iş hayatı ve özel hayat dengesini kurabilmeyi öğretti bana. Biri maddi diğeri manevi ikisi de birbirini tamamlayan unsurlar. Çok şükür bu ikisini dengede götürebildiğimi düşünüyorum. Anne olarak her zaman çocuklarımızın yanında güçlü durmalıyız. Hiçbir anne evlatsız, hiçbir kucak evlatsız ve hiçbir çocukta annesiz kalmamalı.

» **Bunca yıllık tecrübem iş hayatı ve özel hayat dengesini kurabilmeyi öğretti bana. Biri maddi diğeri manevi ikisi de birbirini tamamlayan unsurlar. Çok şükür bu ikisini dengede götürebildiğimi düşünüyorum.**



# ETKİLİ İLETİŞİMİN TEMEL İPUÇLARI

» **Etkili iletişim,  
iletişim  
kurduğunuzu  
anlamayı ve  
kendinizi  
anlatabilmeyi  
tanımlar**



**Başak Şengül - Haber Sunucusu**

**İ**nsan, ilk iletişimini dünyaya geldiği anda nefesiyle kurar. O ilk nefes, anne ve babaya, doğumdaki doktorlara “Merhaba, ben buradayım!” demektir. Sonra bebekliği süresince derdini ağlayarak ve benden dilini kullanarak anlatır. Ta ki konuşana dek... Biz insanoglu için iletişim, tıpkı nefes almak gibidir. Evde, sokakta, iş yerinde, tatilde, film izlerken, sosyal medyada... Her an iletişim hâlindeyiz. Peki, hayatımız açısından nefes almak kadar önem taşıyan bu olgu, yani “iletişim” üzerine ne kadar düşünüyoruz? Ailemizle, dostlarımızla, patronumuzla ya da mesai arkadaşlarımızla, okuldaki öğretmenlerimizle, öğretemsek öğrencilerimizle iletişimimiz nasıl? Biz kendimizi ne kadar

anlatabiliyoruz ve bize anlatılanları ne kadar doğru anlayabiliyoruz? Ya da herhangi bir iletişimi siz mi yönetiyorsunuz, karşı taraf mı; bunu ne kadar ayırt edebiliyorsunuz? Ayrıca yalnız kaldığınızda “Etrafta kimse yok, bir başımayım, rahatım.” diye düşünüyor olabilirsiniz. Ancak orada da en zorlu iletişim süreçlerinden biri vardır aslında: Kendinizle iletişim. “Etkili İletişim” dediğimiz kavram, verimli iletişim kurabilmeyi tanımlar. İletişim kurduğunuzu anlamayı ve kendinizi anlatabilmeyi...

## **Kendini Tanımak**

“Kendinizi anlatabilmek” aslında kaliteli ifade. Zira hayatta etkili iletişim kurabilmenin olduğu gibi başarılı, huzurlu ve mutlu olabilmeyi de



anahtarı bu. Neyi neden yaptığınızı, neden sevdiğinizi ya da sevmediğinizi anlamak; kendinizi tanımanın adımlarıdır. En çok neye sinirlenirsiniz mesela? “Asla affetmem!” dediğiniz şeyler nedir ve neden bu kadar önemlidir? İşinizi seviyor musunuz? Yoksa hasbelkader geçiminizi bu yolla sağlama imkânı elinize geçti ve “Böyle geldi, böyle gidiyor.” mu diyorsunuz? Bu soruların listesi uzar gider...

### Önyargılardan Kurtulmak

Kendinizi tanıdıkça önyargılı düşüncelerinizi yakalarsınız. Önyargılardan kurtulabilmek, etkili iletişimin önündeki engellerden birinin bertaraf edilmesi demektir. Çünkü o zaman size verilmek istenen mesajı deforme eden bir önyargı filtresi olmadan dinleyip anlayabileceksiniz.

### Eleştiriye Açık Olmak

Yalnızca duymak yerine iyi bir dinleyici olmak, etkili iletişimin olmazsa olmazlarından. Önyargıdan arınmak ise iyi bir dinleyici olmanın başlıca koşulları arasında yer alır. Bir başka koşul da eleştiriye tahammül gösterebilmektir. Burada da yine başa, yani kendimizle iletişime dönüyoruz. Kendinizi ne kadar tanır ve kabullenirseniz, özgüveniniz de o ölçüde artacaktır. Eleştirileri daha ustaca göğüslemek ve müsamaha göstermek; hatta eleştiriler doğrultusunda kendinizi gözden geçirmek de

iletişiminizi güçlendirecektir. Eleştirinin haksız olduğuna inanıyorsanız bunu gerekçesiyle samimi bir biçimde aktarmak, iletişimin devamını sağlayacaktır.

### Hoşgörü ve Empati

Başkalarının duygularını anlamanıza yardımcı olmak için kendi duygularınızla uyum içinde kalabilmelisiniz. Olayları ve durumları diğer kişinin bakış açısıyla inceleyin. Karşınızdaki kişi size bir derdini; hayatıyla ilgili önemli bir meseleyi anlatıyorsa ona destek vermek için araya girip benzer bir sorununuzu anlatmayın! Odak, anlatan olmalı; kendinizden bahsedip odağı değiştirmeyin. Sonuna kadar dinleyin; anlatacakları bittikten sonra uygunsuz, konuyla ilgili kişisel bakış açınızı net ve dürüst bir şekilde sunun. Bazı konuların, başkalarının tartışması için tabu veya duygusal olarak stresli olabileceğini unutmayın. Sınırları iyi tahlil edin.

Diyelim ki karşınızdaki kişinin hatalı olduğunu düşünüyorsunuz, yine de itirazınızı sona saklayın. Kendisini tam ifade ettiğini, başka söyleyecek bir sözü olmadığını belirtene kadar anlatımını kesmeyin ve sıra size geldiğinde neden aynı fikirde olmadığını ona sakince anlatın. Unutmayın, tüm konuşmaların uzlaşma ile bitmesi şart değildir. Önemli olan saygı ve hoşgörü göstererek birbirini anlamaktır.

### Doğal Olmak

Etkili bir şekilde iletişim kurmak için ne istediğinizi ve ihtiyaçlarınızı bilmek zorundasınız. Sorununuza iletmeyen önce, sorunu tanımlayın. Diğer kişiden ne istediğinizi ve neye ihtiyacınız olduğunu basitçe, tüm doğal hâlinizle anlatın. “-miş gibi” yaptığınız anlaşılırsa iletişimde ekşiye geçtiniz demektir. Ayrıca buzları kırmak, engelleri azaltmak ve sempati kazanmak için mizah anlayışınızı kullanmak da avantajdır. Tabii esprilerinizin durumla uyumlu olduğu sürece...

### Beden Dili, Göz Konağı, Hitap ve Ses Düzeği

Konuşurken karşınızdaki kişi ile göz teması kurmalısınız. Sözlerin bir ağırlığı olduğu gibi ses tonunun, vurgulamanın, konuşma hızının ve beden dilinin de bu noktada belirleyici bir etkisi vardır. Karşınızdaki kişinin ses tonunu, konuşma hızını ve duruşunu ona yansıtın. Bu, iletişimde kendinizi karşınızdakine yakınlaştırmanın, onu dinlediğinizi ve anladığınızı göstermenin bir yoludur.

İletişim, aslında ona merak sardıkça sizi içine çekecek çok geniş bir çalışma alanıdır. Ve bilin ki “iyi iletişim”, tıpkı insanın kendini tanımaya çalışması gibi ömür boyu süren bir arayıştır. Hep hatırlamanız dileğiyle önemli bir not: Samimi bir gülümseme ve sıcacık bir “merhaba”, iletişimin en güzel başlangıcıdır.

» **Sözlerin bir ağırlığı olduğu gibi ses tonunun, vurgulamanın, konuşma hızının ve beden dilinin de bu noktada belirleyici bir etkisi vardır**

# ASLOLAN GÖNÜLLERDE KALMAK...

» **Makamların ve mevkilerin bir imtihan yeri olduğunu, hepsinin bir gün biteceğini bilmek gerekir**

**S**enenin son günü... Ultra lüks bir otel... Dinleyicilerinin kalabalık bir şekilde doldurduğu büyükçe bir salon... Şık giyimli hanımlar, smokinli beyler... Toplantının önemli olduğu her hâlden belli oluyordu. Koca bir senenin muhasebesi yapılacaktı. Dünyanın pek çok yerinden gelen önemli kişilere ödülleri verilecekti. Bu toplantı için ödül alacak isimlerden olan dünyaca ünlü üst düzey eski bir yöneticiden de konuşma yapması istenmişti. İster-seniz ismine Mr. Anthony diyelim. Mr. Anthony, toplantının ana konuşmacısı gibi planlanmıştı ama çağırılan pek çok davetlinin yanı sıra o, programa katılacağına teyidini vermemişti. Ancak birkaç kere aranmasına rağmen kendisine ulaşamamıştı. Artık yapılacak bir şey yoktu.

Nihayet program günü geldi. Herkes salondaki yerini aldı. Ve o ana kadar



**Sami Özey**  
Gazeteci, Yazar

ulaşamayan Mr. Anthony de salondan içeri girdi. Salondakilerin çok büyük bir bölümü Mr. Anthony'nin salona girdiğini görmemişti bile... Kendisini fark eden birkaç kişi, onun ısrarla protokol yerine oturmasını istemişse de o arka sıralarda bulunduğu boş bir yere oturdu.

Sunucu, bir görevlinin kendisine bildirmesi ile programın başlamasının hemen ardından Mr. Anthony'yi kürsüye çağırdı. Davetlilerin çoğu şaşırılmıştı. Mr. Anthony, elinde kâğıt bardağıyla dinleyicileri selamlayarak kürsüye çıktı ve konuşmaya başladı. Daha bir iki cümle söylemişken aniden durdu, bardağındaki kahveden bir yudum aldı ve sonra bir süre bardağı kaldırıp baktı.

Derin bir nefes aldıktan sonra "Biliyor musunuz, şu an ne düşündüm?" diye devam etti. "Bu konferansta geçen yıl da vardım, hem de aynı kürsüde



konusmuştum. Yalnız tek bir fark vardı, o zaman hâlâ yöneticilik görevim sürüyordu. Buraya gelirken bana business class bilet alınmıştı, havaalanında beni bir limuzin ve eskort araba bekliyordu. Beni önce lüks bir otele götürmüşlerdi. Ertesi sabah beni yine aynı limuzinle bu salona getirip özel bir kapıdan içeri almışlardı. Çok şık bir odada konferansı beklerken porselen bir bardakta kahve ikram etmişlerdi. Sonra da beni salona almışlardı ve protokoldeki yerime geçmiştim.”

Mr. Anthony, seyircilere gülümseyerek bir süre baktı ve devam etti:

“Fakat bu yıl karşınızda bir yönetici olarak bulunmuyorum. Evet, teşekkür ederek belirtmeliyim ki organizasyon komitesi, bu toplantıya beni ısrarla davet etti. Ben ise kendimden emin olmak için davete cevap vermedim. Şu anki durumuma, konumu ve karakterime uygun bir seyahate karar verdim. Dolayısıyla haberleri de olmadığından beni havaalanında kimse karşılamadı. Otele taksi ile gittim. Odama kendim çıktım. Buraya otele yine taksi ile geldim. Kapıdan girerken güvenlikten geçtim. O an canım kahve istedi ve görevli bana yan tarafta kahve makinesi olduğunu söyledi. Ben de şu gördüğünüz kâğıt bardağa kahveyi kendim doldurdum. Sonra da salona girip bulabildiğim yere oturdum.”

Mr. Anthony şu ibretlik sözlerle devam etti: “Sanıyorum geçen yıl porselen bardak bana değil, makamıma sunulmuştu. Benim asıl bardağım işte bu. Bütün o övgüler, hizmetler, avantajlar; rütbeniz, rolünüz ve makamınız içindir. Yani hiçbirisi size ait değildir. Ve bir gün görevinizi bitirip makamınızı teslim ettiğinizde porselen bardağınızı sizden sonra gelene verirler. Neden mi? Aslında hep layık olduğunuz kâğıt bardaktır da ondan! Ancak her şey, her durum ve her insan böyle değildir. Bazen suyu tersine de akıtabilirsiniz. Yaptığımız doğru işler neticesinde kalplerde iz bırakabilirsiniz. Ve işinizi bıraktıktan sonra herkes tarafından aranan insan ola-



bilirsiniz. O sizin elinizde.”

Evet, bu bir hikâye, değerli dostlarım. Ama anlamlı ve ibret dolu bir hikâye. Hayat bir okuldur zaten. Yaşanmış kissalardan hisse çıkartılabilecek ne olaylar öğrenilir! Yeter ki anlatmasını da öğrenmesini de iyi bilelim. Netice-i kelim; makamların ve mevkilerin bir imtihan yeri olduğunu, hepsinin bir gün biteceğini bilmek gerekir. Sırası gelmişken cennetmekân, Ulu Hakan Sultan Abdülhamid Han'dan bir anekdotla sözlerimi bitireyim: Sultan Abdülhamid Han Hazretleri, maaşlarını kendi kesesinden ödeyerek bir müfreze asker tutar. Bunların önemli bir görevi vardır: Sultan, Cuma günleri Cuma selamlığından çıktığında

karşılıklı dizilirler. Sultan aralarından geçerken “Gururlanma Padişah'ım, senden büyük Allah var.” diyerek sadece kendilerinin ve Sultan'ın duyabileceği bir ses tonuyla Sultan'ı uyarırlar. Sultan da sağ elini başına götürüp selamını verir ve sonra da müeddep bir şekilde arabasına biner. Bu da ceddimiz aziz Osmanlı'nın Padişah nezdinde makamlara ve mevkilere nasıl baktığının bir göstergesidir. Yeniden günümüze dönecek olursak makam ve mevkileri kendi malı gibi sahipleneler varsa şayet, onlara şunu söyleyebiliriz: Porselen bardaklara fazla alışmayın, kâğıda dönüş zor olabilir.

Vesselam...

» **Yaptığınız doğru işler neticesinde kalplerde iz bırakabilirsiniz**

# PLAZALARDA “CASUAL” YAŞAM

» **Casual giyim, son dönemde çalışma hayatında pek çok kişinin benimsediği ve severek kullandığı bir stil hâline geldi**

**H**er ne kadar klişe gibi görünse de hemen herkesten duyduğumuz bir söz var: “Hayat gitgide zorlaşıyor”... Özellikle metropol hayatının bizi maruz bıraktığı hava-gürültü kirliliği ve trafik gibi problemler ile Türkiye’nin son dönemde yaşadığı hain darbe girişimi, kimi ülkelerin ülkemize uyguladığı algı operasyonları ve dünyada yaşanan ticari savaşlar, hem beden hem de ruhen bizleri gereğinden fazla yordu. Diğer yandan da iş ve hayat koşuşturmacası devam ediyor. Bu süreç devam ederken iş

hayatında giyim konusunda bizi rahatlatan bir kavramla tanıştık: Casual giyim. Bu tarz, zamanla farklı sektörlerde çalışan kişilerin benimsediği ve severek kullandığı bir stil hâline geldi. Peki, nedir casual giyim?

Hem Şık Hem Ekonomik Casual giyimi; rahat, kullanışlı, spor aynı zamanda da şık bir günlük giyim tarzı olarak tanımlayabiliriz. Ayrıca bu tarzda gardırobumuzda bulunan klasik ve spor kıyafetlerle aksesuarları birbirleriyle kombinleme imkânımız olduğundan şanslıyız. Böylece şık

Ayşe Özkan





olduğu kadar ekonomik de bir gardıroba sahip olabiliriz.

Çalışma hayatında kişilerin giyim ve aksesuar tercihleri, çalıştıkları kurumun giyim kurallarına göre şekilleniyor. Özellikle küçük ölçekli firmalar, bu konuda daha esnek yapıda olduklarından casual giyimi tercih edebileceğiniz kurumlar olabiliyor. Daha büyük ölçekli şirketlerde ya da plazalarda ise giyim konusundaki kurallar keskin çizgilerle sınırlandırılabilir. Plazalarda genellikle kış aylarında business casual giyim, yazın ise smart casual giyim olmak üzere iki çeşit uygulama söz konusu... Bu tarzlarla ilgili de şunları söyleyebilirim: Business casual tarzı bir kombine jean pantolon, basic tişört ya da spor ayakkabı ekleyemeyiz; ama takım elbisemizi farklı renk pantolon, ceket ve fit bir gömlek ile oluşturabiliriz. Ayrıca ince V yaka kazaklar ve yelekleri de kullanabilir, bir fular ile şıklığımızı kuvvetlendirebiliriz. Smart casual giyimde erkekler, basic bir tişört ya da gömleği spor bir ceket ile kombinleyebilir. Bayanlar ise etek veya kumaş pantolonlarını spor ya da sneaker ayakkabılar ile kullanarak hem rahat edebilir hem de şık bir

» **Casual giyimi; rahat, kullanışlı, spor aynı zamanda da şık bir günlük giyim tarzı olarak tanımlayabiliriz**

görüntü sergileyebilir.

Tabii ki casual giyim rahatlık gibi görünse de bu giyim tarzının sınırları olduğunu ve bunlara dikkat etmemiz gerektiğini de unutmamakta fayda var. Çünkü casual giyimde ipin ucunu kaçırdığınızda çığır bir tarzınız olma ihtimali de göz ardı edilmemeli. Muhabbetle...



# GELENEKSEL SAĞLIK DEPOSU: BOZA

» **Tarihî boyutuna baktığımızda Türk kültüründe boza ve boza içme geleneği, bilinen Türk tarihi kadar eskiye dayandırılmaktadır**

Taha Eymen Tunalı

**G**astronomi kültürümüzde çok eskilere dayanan tarihi, bozacıların sokaklarda yankılanan gür sesi ve damaklarda bıraktığı tatlı-mayhoş lezzeti ile boza, bizler için bir içecekten daha fazlası... Çocukların elinde gördüğümüz ilk dondurma nasıl yazın habercisi ise akşam vakti sokaklardan geçen eli güğümlü bozacının “Booo-zaaa..., haydi booo-zaaa!” sesi de bizim için kışın habercisidir. Tarihsel süreçte muhtevastaki maddeler, çeşitleri ve sunuş biçimi değişiklik gösterse de tadı ve besinsel değeri nedeniyle boza, geleneksel fermente içeceklerimiz arasında önemli bir yere sahiptir. Türk kültüründe boza ve boza içme geleneğine Türk tarihinin bilinen en eski dönemlerinde

rastlanmakla birlikte dünyanın farklı coğrafyalarında farklı isimlerle benzer içeceklerin olduğunu görürüz. Bu benzerliğin sebebi ise bozanın ham maddesini oluşturan arpa, buğday, mısır gibi ürünlerin çok geniş bir coğrafyada yetiştiriliyor olmasıdır. Kültürümüzde pek çok ürün gibi boza da günümüzde kullanılan asıl formuna Osmanlı zamanında ulaşmış ve kalıcı bir yer edinmiştir. Zira Osmanlı zamanında kullanılan “bozahane, bozacı esnafı” gibi tabirler, bozanın sadece bir içecek değil; aynı zamanda ticari bir mamule dönüştüğüne de delildir. Dünyanın birçok bölgesinde (Orta Asya, Balkanlar, Afrika, Uzak Doğu) farklı isimlerle (bousa, bouza, buha, merissa) ve farklı işlevlerle (alkollü, meyve





aromalı içecek) içilse de boza, bizim kültürümüzde sonbaharın soğuk günlerinden ilkbaharın serin günlerine kadar içilebilen tatlı-mayhoş, alkolsüz ve fermente bir kış içeceğidir. Boza her ne kadar içerdiği laktik asitin serinletici etkisiyle yaz aylarında tüketilebilse de yüksek sıcaklıkta çabuk bozulma özelliğinden dolayı yaz döneminde tercih edilmemektedir. Bu kadim içeceğimizin bugün nasıl yapıldığına gelince, Türk standartlarına göre boza; yabancı maddelerinden temizlenmiş darı, pirinç, buğday, mısır ve benzeri hububatın kırma veya unlarından biri veya birkaçına içme suyu katılarak pişirilmesi ve şeker ilave edilerek tekniğine uygun olarak laktik asit fermentasyonlarına tabi tutulması ile hazırlanan bir mamul olarak tanımlanmaktadır. Ülkemizde boza üretiminde bütün tahılların unu ya da irmiği kullanılmakla birlikte, en uygun tat ve lezzete sahip olan bozanın darıdan elde edildiği, işin uzmanlarınca belirtilmektedir. Günümüzde genellikle tarçınla tüketilen boza; kaynaklara göre Osmanlı zamanında içine pekmez, üzerine tarçın, karanfil, zencefil ve çok ince rendelenmiş Hindistan cevizi katılarak tüketilmiştir. Bozanın yanında leblebi yeme alışkanlığı ise sonradan yaygınlık kazanmıştır. Boza günümüzde Türkiye'nin bazı yerleriyle özdeşleşmiş ve artık o yerin büyük bir marka değeri hâline gelmiştir. Bunlar arasında İstanbul'da-

» **Boza, Türk kültüründe sonbaharın soğuk günlerinden ilkbaharın serin günlerine kadar içilebilen tatlı-mayhoş, alkolsüz fermente bir kış içeceğidir**



ki Vefa Bozacısı, Ankara'da Akman Boza, Bilecik / Pazaryeri'ndeki Soydan ve Eskişehir'de yer alan Karakedi Bozacısı sayılabilir.

### **Evliya Çelebi'nin Boza Kültürü**

Kültür tarihimize ışık tutmada önemli bir yeri olan Evliya Çelebi'nin boza konusunda da aktardığı birçok anekdot vardır. Evliyamız bozacı esnafına, bozahanelere ve boza çeşitlerine Seyahatname'sinde geniş yer ayırır. "Esnâf-ı Bozacıyan" başlığı altında verilen bilgilere göre 17. yüzyıl İstanbul'unda 300 dükkânda, bin 5 bozacı çalışmıştır. Yine Seyahatname'de verilen malumata göre bozacılar o dönemin ordusunda çok önem verilen bir sınıf olmuştur. Sarhoşluk verecek ölçüde içmek haram olmakla birlikte ölçülü içildiği takdirde bozanın askere güç, beden sıcaklığı ve tokluk verdiğine inanılmıştır. Yine Çelebi'ye göre İstanbul'un meşhur bozacıları Ayasofya Çarşısı'nda, Atmeydanı başında, Kadırga Limanı ve Aksaray'da bulunmuştur. Ayrıca Süleymaniye'nin yasemin bozası, Unkapanı'nın Sinan ve Miho bozaları meşhurdur.

### **Lezzetli Olduğu Kadar Faydalı**

Lezzetinin yanında birçok faydayı da içinde barındıran boza, tam bir sağlık deposudur. Boza, hazmettirici özelliğe sahip olmasının yanı sıra vitamin kaynağı olarak gün içerisinde çok enerji sarf edenler için ideal bir içecektir. Ayrıca süt yapıcı özelliğinden dolayı hamile ve yeni doğum yapan hanımlara tavsiye edilmektedir. İçerdiği antimikrobiyel özelliğinden dolayı kolera hastalığı tedavisinde, boğaz enfeksiyonlarında ve bağırsak düzenlemede son derece etkilidir. Yetişkin bir insan iki bardak boza ile günlük B vitamini ihtiyacını karşılayabilir. Ayrıca iki bardak boza ve bir miktar leblebi ile bir öğünü geçirebilirsiniz. Bozanın hoş tadı ve kokusunun yanında içerdiği maddeler, sinir sistemi üzerinde de olumlu etkiler yapmaktadır.



Alperen Koca

## » Çağrı merkezleri, günümüzde kurum ve firmaların en çok önem verdiği iş bölümlerinden biri hâline geldi

**D**oğru ve hızlı iletişim için çağrı merkezleri, şirketlerin ve kurumların kamu veya hedef kitle ile iletişime geçmelerini sağlayan önemli sacayaklarındadır.

1980'lerde firmaların asıl gayesi, günün sonunda ürün ve hizmetlerini satmaktı. Yani ürünü ve hizmeti alan nihai tüketicinin geri bildirimleri dinlenmiyor ve düşüncelerine önem verilmiyordu. Hızlı tüketimin arttığı ve endüstriyel devrimin kabuk değiştirdiği geçtiğimiz yüzyılın son çeyreğinde artık firmalar ve kurumlar, rekabetin doğal bir sonucu olarak müşteri memnuniyetlerini daha da önemser hâle geldi. Geribildirim hizmet kalitesini geliştirdiğinden hareketle birçok kurum, tüketiciyi

dinleyip onların istek ve şikâyetlerine cevap vermeye başladı.

### Çağrı Merkezlerinin Önemi Arttı

Özellikle 1990'lı yılların sonunda internet ve gelişen teknoloji, tüketici profilini de değiştirdi. Artık insanlar, ürün ve hizmetlere daha kolay ulaşabildiği için kendilerine değer veren ve kendilerini özel hissettiren marka ve firmaları tercih etmeye başladı. İşte bu noktada müşterilerine duygusal anlamda dokunmak için hızla rekabete giren firmalar, müşteriler ile sürekli iletişim hâlinde olmak adına çağrı merkezlerini kurdu. Tüketiciden gelen dilek ve şikâyetleri dinlemek, bunu kurumda gerekli yerlere aktarmak için kurulan çağrı merkezleri günü-

müzde kurum ve firmaların en çok önem verdiği iş bölümlerinden biri hâline geldi.

### İlk Olarak Bankacılık Sektöründe Kullanıldı

Çağrı merkezleri, ülkemizde ilk olarak bankacılık sektöründe kullanılmaya başlandı. Müşteri istek ve arzularını dinlemek, doğru ve hızlı hizmet vermek için kurulan bu bölüm, zamanla bankanın ürün ve hizmetlerini satmayı da hedefledi. Artık günümüzde telemarketing olarak adlandırdığımız satış yöntemi ile kurumlar, ürün ve hizmetlerini telefon üzerinden hedef kitlelerine anlatabiliyor. Daha hızlı ve kâr getiren bu satış modeli, firmaların ilgisini çekerek bu alanda çok fazla yatırım yapılmasına yol açıyor.

**Kamuda da Tercih Ediliyor**

Ülkemizde de en çok tercih edilen satış yöntemlerinden biri olan bu model, özellikle 2014 yılından sonra Türkiye'de hızla artmaya başladı. Sadece özel sektörle sınırlı kalmayan çağrı merkezleri, ayrıca kamu dairelerinde de çok fazla kullanılıyor. Çünkü çağrı merkezleri yoluyla vatandaşlar arasında doğrudan ve sağlıklı iletişim kurulabilmesi nedeniyle kamu kurumları da artık bünyelerinde çağrı merkezlerine yer vermeyi tercih ediyor. Ayrıca bu sayede vatandaşlar için istihdam alanları da oluşuyor.

**İlgili Bir de STK Bulunuyor**

Ülkemizde, 300'ü büyük ve orta ölçekli olmak üzere toplamda bin adet çağrı merkezi mevcut. Ayrıca ülkemizde Çağrı Merkezleri Derneği adında kurulmuş olan bir sivil toplum kuruluşu da bulunuyor. Bu dernek, bünyesinde çağrı merkezi bölümü bulunduran tüm işletme ve kurumları, tek çatı altında topluyor. Burada çağrı merkezi çalışanlarının ihtiyaç ve arzuları ile iş yaşamındaki kariyerlerini desteklemek adına çalışmalar yürütülüyor.

**» Başarıyı sürekli hâle getirmenin yolu, çok iyi bir planlama yapmaktan geçiyor****Çalışanların İşini Kolaylaştırıyor**

Bilgi güvenliği için ses kayıt sistemini kullanan tüm firmalar ve özellikle GSM operatörleri; çalışanlarının, karşısındaki kişiler ile daha güvenli ve daha sağlıklı bir iletişim kurmalarının yolunu açıyor. Ayrıca ülkemizdeki genç ve istihdam bekleyen dinamik nüfusun farkına varan yabancı yatırımcılar, uygulama ve teknolojilerini ülkemizde hizmete sunuyor. Bu da İngilizce bilen kalifiye çağrı merkezi çalışanlarına olan talebin artmasına neden oluyor.

Son dönemde geliştirilen dijital cihaz uygulamalarıyla firmalar, pazarda müşteri memnuniyetini artırmak ve müşteriden geribildirim almak adına uygulamaları ve markaları için çağrı merkezi ve müşteri temsilciliği bölümleri açıyor. Ayrıca insanların günümüzde bilgiye daha kolay ulaşabilmesi

ve bilgilerin depolanıp yönetildiği big data adlı veri merkezleri sayesinde; satış ve pazarlamanın daha net ve başarılı olması, özellikle telesatış yapan çağrı merkezi çalışanlarının işini kolaylaştırıyor.



# BU DEVİRDE HAYAT NE KADAR KOLAY!

Pınar Kenar



» **Etrafımızdaki makinelerin sınırlar ve birlerin diliyle hayatımızı kolaylaştırmak için sürekli iletişim hâlinde olduğu ve bir zamanlar “uzak gelecek” diye söz edilen o çağa giriş yaptık**

**S**abah yine alarmla uyandınız. Kolunuzdaki saat, uyandığınız andaki kalp ritim değişikliğini algılayarak ne kadar süredir uyuyor olduğunuzu ve uyku düzeninizdeki aksamaların bilgisini telefonunuza gönderiyor. Bu esnada siz daha kendinizi yataktan kalkmaya ikna ederken mutfaktaki kahve makineniz uyanma saatinize göre kendiliğinden harekete geçti. Dakikalar sonra tam da damak zevkinize göre hazırlanmış olan kahveniz mutfakta sizi bekliyor olacak. Evden çıktığınız vakitte ise telefonunuzla yaptığınız basit bir işlem sonrası dairenizin tüm alarm sistemi ve güvenliği devreye girecek. Yani ocağı mı açık bıraktınız, ütü fişte mi kaldı, koridorun ışığını kapatmış mıydınız gibi telaşları “analog zamanlar”da bıraktınız. Bu arada otomobiliniz de siz bininceye kadar

kendini ısıtmış. Ekranda trafiğin nerelerde sıkışık olduğu ve önerilen alternatif yolların bilgisi de bir komutunuzla önünüze serildi. Şimdi de aracınız, iş yerinizin önünde birbirine oldukça yakın iki arabanın arasına kendi kendini rahatlıkla park edecek. Evet, belki her birimiz şu süreçte güne böyle başlamıyor olabiliriz. Çünkü bir on yıl sonra hayatın gayet sıradan bir parçası hâline gelecek olan bu teknoloji, bugünlerde yeni yeni geliştiriliyor ve sınırlı şekilde kullanılabilir. Ama yine de etrafımızdaki makinelerin sınırlar ve birlerin diliyle hayatımızı kolaylaştırmak için sürekli iletişim hâlinde olduğu ve bir zamanlar “uzak gelecek” diye söz edilen o çağa giriş yaptık. Öyleyse arkamıza yaslanıp tadını çıkaralım. Yaşlı gezegenimiz, üzerinde yaşamaya başladığımız ilk zamanlardan beri



çeşitli gelişmelere ve buluşlara tanık oldu. Keşfettikçe araştırmak isteyen meraklı yaratılışımızla daha şaşırtıcı bilgilere ulaştık, daha acayip icatlar çıkardık, daha uçuk hayallere kapıldık. Çünkü “Neden olmasın?”dı... Zaten insan, ancak ulaşabileceği şeylerin hayalini kurabiliyordu. İçimizdeki bu merak ve ilerleme ateşini yine körükleyip imkânsız diye bir şey olmadığını da hatırlattıktan sonra konumuza dönecek olursak, insanların bilgiyi kullanarak ihtiyaçlarını karşılamak için uyguladıkları teknik gelişmeleri ifade eden teknoloji, özellikle son yüzyılda akla hayale sığmayacak kadar ilerledi. Bilhassa da internetin yaygınlaşmasıyla az cefamızı çekmemiş olan dünya; iyice küçüldü, deyim yerindeyse cebimize girdi. Telefon ve tablet gibi cihazlar, bize kâğıttan tasarruf edip yeşil bir doğaya yeniden kavuşmanın bir nebze yolunu gösterdi. Ancak yine de bundan sonraki süreçte teknolojiyi dünyanın ekosistemini bozmak üzere değil de iyileştirmek üzere kullanacağımızı umalım. Ki öyle olsun...

Artık duygu ve düşüncelerimiz de sürekli bir devinim hâlinde. Kendimize dair bu verileri öyle kolay aktarıyor, değiştiriyor ve tüketiyoruz ki aklımız da bu nedenle çok hızlı kavıyor, işliyor, güncelliyor. Hızlı eskiyen modalar ve düşünceleri çoktan sindirmiş olup kendini sürekli özgün ve uyanık tutmak için kapasitesinin daha da fazlasını kullanıyor. Bu yüzden Z Kuşağı'nın bu kadar zeki olduğunu düşünüyoruz. Çünkü her nesle, kendi zekâ kabiliyetimizin genetik kodlarını yeni

dünyaya adapte olmuş bir şekilde aktarıyoruz. Yani Z2, Z10, Zx...’nci nesillerimizin bugün “insanüstü” dediğimiz zekâ seviyelerine ulaşacağını söylemeye gerek dahi yok. Hem belki onlar, beyinlerinin yüzde 100’üne yakın bir kısmını kullanarak bugün cevabını bulamadığımız birçok şeye hâkim olabilecekler. Ne şanslılar! Ayrıca onların, bugün başlamış olan “nesnelerin interneti” ve “mucizevi seviyelerde ilerleyen tıp” gibi artılar sayesinde hem bedensel zahmetlerle vakit kaybetmeyen hem de gayet

sağlıklı bireyler olacaklarını kestirebiliriz. Torunlarımızın çağından bugüne geri dönüp başlamış olan ileri tıp imkânlarımızdan da bahsetmek gerekirse robotik uygulamalar ve vücudumuzda seyahat edip tüm sağlık sorunlarımızı tespit edebilen mikro ajan cihazlar, övünmek gibi olmasın ama bizim çağımızın ürünleri. Tıbbi operasyonlarda kesilip işlem yapılması neredeyse imkânsız olan küçük dokuları ameliyat edebilen robotlara sahibiz. Ayrıca biyoloji çalışmalarının insan yaşamına armağanı olan kök hücre tedavileri de şifamızı artık kendi genetiğimizde bulmamızı sağlıyor. Az şey değil...

Neyse... Teknoloji, akıllı cihazlar, kolaylaşan yaşam, geçmiş, bugün ve gelecek etrafında yaptığımız bu kapsamlı yolculuğun sonrasında eve döndünüz. Hava da karardığına göre evdeki tüm perdelerin kapanma talimatını verebilir, zemini görebilmek için yürümeye başlamadan önce bir sesli komutla tüm ışıkları yakabilir, hatta belki de bir “bilim-kurgu” filmi açıp salonunuzdaki otomatik ışıklandırma ile da tüm ortamı filmin renklerine büründürülebilirsiniz.

### ►► **Biyoloji çalışmalarının insan yaşamına armağanı olan kök hücre tedavileri, şifamızı artık kendi genetiğimizde bulmamızı sağlıyor**



# 3 AYLARIN FAZİLETİ

» **Şaban ayında yaptığımız ibadetler ile ruhen ve bedenen Ramazan ayına bir adım daha yaklaşmış oluyoruz.**



**i**slam aleminin büyük heyecan ile karşıladığı, içinde birçok müjdeyi barındıran mübarek 3 aylara girmiş bulunuyoruz. Dünyevi işlere çokça vakit ayırdığımız, bazen uhrevi dünyamızı göz ardı ettiğimiz şu günlerde; maneviyatımıza yönelip günahlarımıza tövbe edebilmemiz için mübarek 3 aylar biz Müslümanlara, kandil geceleri ve önemli ibadet günleri ile tövbe kapılarını açmakta.

## **Hız: Allah Recep Benim Ayım Demiştir**

Hız. Allah'ın 99 ismi şerifinden biri olan ve biz inanlara aslında tövbe kapılarının her daim açık olduğunu hatırlatan El Gaffar ismi şerifi ile 3 aylarda Müslümanların geçmiş günahlarına tövbe edip, nefislerini terbiye etmeleri için büyük mucizeler barındırıyor. Bu mübarek ayların birincisi olan Recep Ay'ına Hz. Allah "Recep benim ayımdır" diyerek, bu ayın önemini ve faziletini biz kullarına hatırlatmakta. Hz. Muhammed SAV ümmetinin affı mağfireti için Hz. Allah'a bu ayda; "Ya Rabbi Recep ve Şaban'ı bizler için mübarek kıl ve bizleri Ramazan'a erıştır" diye dua etmiştir. Recep Ay'ında bulunan Regaip ve Miraç Kandilleri Müslümanlara

tövbenin yolunu açtığı, kişilerin kendi iç dünyalarında Hz. Allah ile olan muhasebesini yapmalarını sağladığı önemli gecelerdendir. Hz. Muhammed SAV bir hadisi şeriflerinde; "Kim Recep ayında oruç tutarsa Allah'ın gazabı ondan uzaklaşır ve cehennem kapılarının biri onun yüzüne kapanır" diyerek biz ümmetine bu ayda tutulacak olan orucun önemini hatırlatmakta.

## **Ramazan Ayı'nın Hürmetine Şaban Ay'ında Tutulan Oruç En Faziletli Olanıdır**

Resulullah Efendimize Ashab-ı Kiram'dan bir kişi "Ya Resulullah, Ramazan'dan başka en faziletli oruç ayı hangi aydadır?" diye sorduğunda Efendimiz; "Ramazan'ı tazim için (Ramazan hürmetine) Şaban Ay'ında tutulan oruçtur cevabını vererek biz Müslümanlara bu ayın önemini dikkat çekmiştir. Şaban ayında yaptığımız ibadetler ile ruhen ve bedenen Ramazan ayına bir adım daha yaklaşmış oluyoruz. Bu ayın önemli gecelerinden olan Berat Kandil'i Hz. Allah katında birçok tövbenin kabul edildiği gece olup Müslümanların ibadet ve taat ile geçirdiği gecelerdendir.

## **Bin Aydan Daha Hayırlı Bir Gece**

3 ayların sonuncusu olan, Kutsal kitabımız Kuran-ı Kerim'in bu ayda indiği ve içinde bin aydan daha hayırlı bir gecenin olduğu Kadir gecesi ile Ramazan-ı Şerif Müslüman aleminin heyecanla karşıladığı aydır. Ramazan Ay'ında tutulan 30 günlük oruç ile vücudumuzu dinlendirip nefsimizi terbiye yoluna gidiyoruz. Bu mübarek ayda Hz. Allah rahmet ve bereketini tüm cömertliği ile biz kullarına ikram etmekte. Nitekim Kuran-ı Kerim'de ki birçok ayette de oruç tutmanın öneminden ve Ramazan Ayı'nın ehemmiyetinden bahsedilmiş olup; Peygamber Efendimiz bir hadisi şerifinde; "Ramazan Ayı girdiği zaman cennet kapıları açılır, cehennem kapıları kapanır ve şeytanlarda zincire vurulur" (Müslim, Sıyam 2, (1079)) demiştir.

Ramazan Ayı'nın bizlere hatırlattığı birlik ve beraberlik duygusu ile çevremizdeki ihtiyaç sahibi kişilere yaptığımız sadaka ve zekat yardımlarında Ramazan Ayı'nın bereket, huzur ve paylaşma ayı olduğunu görüyoruz. Bu ayda kurulan kalabalık ve neşeli iftar sofraları evimizin bereketini artırarak aile ve arkadaşlık bağlarımızı perçinliyor.

# TÜRKİYE OTOMOBİL SAHİBİ OLUYOR!



TÜRKİYE'NİN HER YERİNDE

**FAİZ**

**PEŞİNAT**

**ARA ÖDEME**

**YOK**

» **fuzuloto**

444 63 13



[www.fuzuloto.com](http://www.fuzuloto.com)



A N A D O L U  
M O Z A İ Ğ İ :  
**AFYONKARAHİSAR**

ALPEREN KOCA

**Afyonkarahisar; «  
zengin tarihi, doğası,  
kültürel varlıkları ve  
yöresel lezzetleri ile siz  
gezginlere ve keşfetmeyi  
seven kişilere birçok  
alternatif sunuyor**



**B**inlerce yıllık tarihi barındıran, Anadolu'nun kalbinde hem Ege hem de İç Anadolu kültürü ile harmanlanmış, doğal güzellikleri ve doğanın sizlere sunduğu sınırsız ikramları tadıp yaşayabileceğiniz Hitit Medeniyeti'nin ilk başkenti Afyonkarahisar... Afyon; zengin tarihi, doğası, kültür mirası, yöresel lezzetleri ile siz gezginlere ve keşfetmeyi seven kişilere, birçok alternatif sunuyor.

### Zengin Bir Tarih

Kendine has kültürü ve yaşam tarzı olan bu şehri, kesinlikle bir Anadolu mozağı olarak düşünebilirsiniz. Gelin, önce Afyon'un tarihteki yerinden ve öneminden bahsedelim. Avrasya coğrafyasında bir geçiş güzergâhı olduğu için bu kutsal ve bereketli topraklar, eski zamanlardan beri birçok medeniyet ve devlete ev sahipliği yapmış. Afyon ilimizin şu anki bulunduğu konumda ilk önce Hititler hüküm sürmüştü ve ilk başkent olarak kendilerini Afyon'u seçmişler. Hatta şehre adını da veren Karahisar Kalesi'ni de Hitit

İmparatoru Mürsil yaptırmış. Hititlerden sonra bu şehre hükmeden bir diğer medeniyet ise Frigyalılar olmuş. Onlar da bu şehre Sineda ismini vermişler. Frigyalılardan sonra Lidyalılar, Persler, Büyük İskender'in ordusu, Romalılar ve Bizanslılar, bu şehre hâkim olmuşlar. Ayrıca Lidyalılar döneminde kullanılan İran'dan başlayıp İzmir'de son bulan Ege ve Orta Doğu arasında önemli bir ticaret yolu olan Kral Yolu da yine Afyon'dan geçmiştir. Ardından Türklerin Anadolu'ya ilk göçü ile birlikte Afyon ve Ege Bölgesi Türk hâkimiyeti altına girmiş. Kısacası, Afyon günümüz çağdaş dünyasına gelene kadar birçok medeniyet ve kültüre ev sahipliği yapmıştır.

**Afyon günümüz çağdaş dünyasına gelene kadar birçok medeniyet ve kültüre ev sahipliği yapmıştır**





## Hem ülkemizden hem de yurt dışından çok fazla kişi, özellikle sınırları içinde yer alan kaplıcalar için Afyon'u tercih ediyor

### Tam Bir Anadolu Müzesi

Kısa bir tarih yolculuğunun ardından şimdi de Afyon'un kendine has gelenek, görenek ve kültüründen bahsedelim. Afyon; farklı medeniyet ve kültürlerle ev sahipliği yapmasından dolayı tam bir Anadolu kültür müzesi. Bu çeşitlilik tabii ki yemek kültürüne de etki etmiş. Afyon yemekleri hem Ege'den hem de İç Anadolu kültüründen damak tatları barındırıyor. Ama gidenin yemeden dönemediği; sadece Afyon değil, ülkemizde de herkesin bildiği, Afyon denilince akla gelen ve şehir ile bütünleşen kaymağı, kaymaklı ekme kadayıfı ve Afyon sucuğu en iyi bilinen ve aranan lezzetlerin başında geliyor. Ayrıca Afyon'un sucuğu ve kaymağı, yurt dışından da çok fazla talep görüyor. Öyle ki bu lezzetlerin çeşitli ülkelere ihracatı da yapıyor.

### Kaplıcalar Cenneti

Afyon iline, yer altı kaynakları bakımından da çok fazla nimet sunulmuş.

Bunların en başında ise kaplıcalar geliyor. Coğrafi yapısı gereği Afyon, tektonik bir bölgede bulunduğu için yer altından sürekli mineralli ve şifalı sular çıkıyor. Doğanın bizlere sunduğu armağanlardan biri olan ve yüzyıllar boyunca insanların şifa bulmak için sıkça ziyaret ettiği bu termal kaplıcaların en önemlileri; Bolvadin Heybeli Kaplıcası, Gazlıgöl Kaplıcası ve Sandıklı



Hüdaî Kaplıcası'dır. Hem ülkemizden hem de yurt dışından çok fazla kişi, özellikle sınırları içinde yer alan kaplıcalar için Afyon'u tercih ediyor. Bu da şehrin ülkemiz ekonomisine büyük katkı sağladığının bir göstergesi. Kaplıcaların yanı sıra Gedik Ahmet Paşa Medresesi, Amorium Antik Kenti, İhsaniye Döğeri Ören Yeri gibi tarihi yapılar da Afyon'un en çok ziyaret edilen tarihi ve turistik yerleri arasında bulunuyor.

### Nasıl Gidilir?

Konumu gereği bu güzel şehre ulaşım da oldukça kolay. Afyon - Kütahya illeri arasında bulunan Zafer Havaalanı ile İstanbul'daki Sabiha Gökçen ve Yeni Havalimanı arasında her gün farklı saatlerde karşılıklı seferler düzenleniyor.

Zafer Havaalanı, Afyon'a 30 dakikalık ulaşım mesafesinde olup havaalanı servisi ya da toplu taşıma gibi ulaşım alternatifleri de mevcut. Ayrıca yapılması planlanan Ankara - İzmir arası hızlı tren hattı da ulaşımınızı kolaylaştıracak olan bir diğer alternatif.

FuzulEv'e...

FuzulEv sistemini, faizsiz olduğu için tercih ettik. Çerremizde "Öyle şey mi olur? Paran boşa gider." diyen kişiler vardı. Biz yine de araştırmamızı yapıp FuzulEv'e araç sistemi ile adımızı attık. Noter huzurunda gerçekleştirilen üçüncü çekilişten adımızın çıktığı açıklandı ve aracımızı teslim aldık. Bu güzel işte bizimle yakından ilgilenen FuzulEv Esenyurt Şubesi çalışanlarına, özellikle de müşteri temsilcimiz Nurcan Hanım'a teşekkürlerimi sunuyorum.

Hanım Gökçe

FuzulEv AŞ Müdürlüğüne,  
Amacım faizsiz sistem ile araç almaktı.  
Bunun için de direkt satışa çıkıp  
kiminin yönlendirmesi olmadan  
FuzulEv'e gittim. Müşteri temsilcisinin  
anlattıkları çok makul geldi ve ben de  
sisteme girmeye karar verdim. Sonrasında  
teslimat günü geldi sattı. Bu satırları  
yazarken bir araç sahibiyim ve arabamı  
faizsiz olarak satın aldığım için çok  
mutluğum. Emegi geçen herkese çok  
teşekkür ederim. Allah razı olsun. Allaha  
emanet olun. Saygı ve sevgi ile...

Kemal Özcan

Sayın FuzulEv,  
Bizler Çetin ailesi olarak FuzulEv  
ailesine dâhil olmaktan çok mutluyuz.  
Kısa bir süre zarfında ev sahibi  
olmaktan kurnaz duyduğum FuzulEv  
çalışanlarına, bizlere göstermiş  
oldukları ilgiden dolayı teşekkür  
ederiz. Sizden ayrılmam. Sizleri yeni  
başlangıçlar için arkadaşlarımızla da  
buluşturacağım. Tekrar teşekkür ederim.  
Nur Nuriye Çetin

Saygıdeğer FuzulEv ailesi,  
samimiyetinizden ve bizlere  
gösterdiğiniz ilgiden duyduğum  
memnuniyeti dile getirmek benim  
için bir onur meselesi hâline geldi.  
Üç yıldır kirada otururarak sadece  
ev sahibini zenginleştirdik, ta ki  
FuzulEv'i keşfedene kadar... Sabırla  
bekleyince ev hayalimizin gerçek  
olduğunu gördük. Mutlulukla ve  
neşeyle bize bu hisleri yaşatan  
FuzulEv ailesine, Gaziantep Şube  
Müdürü Ali İhsan Başışiçekte ve  
müşteri temsilcimiz Seda Salgar'a  
teşekkürlerimi sunarım.

Ayten Tekin

Saygıdeğer FuzulOto ailesi,  
Hayalindeki aracı, en kısa sürede  
almam konusunda yardımcı  
olan, ilgi ve desteğini esirgemeyen  
FuzulOto ailesine teşekkürü borç  
bilirim. Hayaldi gerçek oldu, hem  
de çok erken oldu.

Mustafa Akbulut



Başvurumuzdan evimizi teslim alma anımıza kadar geçen sürecin her aşamasında göstermiş oldukları ilgi ve hassasiyetten dolayı değerli FuzulEv ailesine şahsım ve ailem adına teşekkür ederim. Bizce FuzulEv; güven ve samimiyet demek. En önemlisi de "Allah razı olsun" dedirtmektir. FuzulEv ailesine, bizleri de aralarına dâhil ettikleri için minnettarız. Başarılarınızın devamını dilerim. Sevgi ve saygılarımla...

Mehmet Salih Eker

Değerli FuzulEv ailesine, FuzulEv sistemine girmemizin ardından ikinci ayda ev sahibi olmak nasip oldu. Allah FuzulEv firmasının devamlılığını daim etsin. Bu sistemde bana destek veren FuzulEv Esenyurt Şubesine ve işlerimi hızlıca bitirebilmem adına yardımlarını benden eksik etmeyen Teslimat Birimine teşekkür ederim. FuzulEv firmasının başarılarının devam etmesini temenni ederim.

Muhammed Harputlu

Beni, taksitlerini rahatça ödeyebileceğim bir sisteme dâhil ederek ev sahibi olmama vesile olan FuzulEv ailesine çok teşekkür ederim. Şube personelinin güler yüzü beni cesaretlendirdi, hemen işlemlerimi yaptırdı. Müşteri temsilcinize de yardımlarından dolayı ayrıca teşekkür ederim.

Turgay Kaymaz

# FUZULEV ERİŞİM NOKTALARI

## ANADOLU

### ADANA ŞUBE

Tepebaşı mahallesi Abidinpaşa caddesi No:9/A  
Seyhan / Adana  
TEL: 0(322) 359 62 62 – 66  
FAX: 0(322) 359 62 67

### AFYONKARAHİSAR ŞUBE

Marulcu Mah. Kurtuluş Cad. No 11/ B  
Merkez AFYONKARAHİSAR  
TEL : 0(272) 212 32 30  
FAX:0(272) 212 32 33

### ANKARA SİHHİYE ŞUBE

Korkut Reis Mahallesi Strazburg Caddesi No:12/A  
Sihhiye/Ankara  
TEL: 0(312) 231 63 13  
FAX: 0(312) 231 63 10

### ANKARA SINCAN ŞUBE

Atatürk Mahallesi Meltem Sokak No:12/A-B-C  
Sincan Ankara  
TEL : 0(312) 269 55 00-01  
FAX: 0(312) 269 55 05

### ANKARA KEÇİÖREN ŞUBE

Güçlükaya Mah. Cumhuriyet Cad. No 11/B  
Keçiören ANKARA  
TEL : 0(312) 358 73 46  
FAX: 0(312) 359 34 96

### ANTALYA ŞUBESİ

Tahilpazarı Mahallesi İsmetpaşa Caddesi No:41  
Muratpaşa/Antalya  
TEL: 0(242) 243 57 01  
FAX: 0(242) 243 57 03

### BATMAN ŞUBE

Şirnevler Mahallesi Atatürk Bulvarı No:58/A  
Merkez/BATMAN  
TELEFON: 0(488) 212 00 74  
FAX: 0(488) 212 00 75

### BURSA ŞUBE

İnönü Caddesi Alacamescit mahallesi Erbak Apart  
No:13 Osmangazi/Bursa  
TEL: 0(224) 225 05 11  
FAX: 0(224) 225 05 88

### BURSA YILDIRIM

Değirmenlikızık Mah. Teyyareci Mehmet Ali Cad.  
No:222/A Yıldırım/Bursa  
TELEFON: TEL: 0224 360 00 61  
FAX: 0224 360 00 62

### ÇORLU ŞUBE;

Kazimiye Mahallesi Alipaşa Caddesi No:2/561  
Dükkan no:9 Çorlu  
TEL: 0(282) 654 44 71  
FAX: 0(282) 654 44 72

### ÇORUM ŞUBESİ;

Çepni Mahallesi İnönü Caddesi No : 51 Merkez Çorum  
TEL : 0(364) 333 15 17  
FAX: 0(364) 333 15 18

### DENİZLİ ŞUBESİ

Saraylar Mahallesi 2. Ticari Yol No:39  
Merkezefendi/Denizli  
TEL: 0(258) 265 15 65  
FAX: 0(258) 265 15 63

### DIYARBAKIR ŞUBESİ :

Urfa yolu 1. kilometre Mevlana Halid Mahallesi Mega  
Center Yeni Kent Apt. A/Blok Zemin Kat No : 30  
Bağlar/Diyarbakır  
TEL: 0(412) 228 20 73  
FAX: 0(412) 228 20 74

### ELAZIĞ ŞUBE;

Nail Bey Mahallesi Bosnahersek Bulvarı No:4  
Merkez/Elazığ  
TEL: 0(424) 237 37 93  
FAX: 0(424) 237 37 94

### ERZURUM ŞUBE;

Lalapaşa Mahallesi Orhan Şerifsoy Caddesi No:31/A  
Yakutiye/Erzurum  
TEL: 0(442) 442 01 00  
FAX: 0(442) 442 02 00

### ESKİŞEHİR ŞUBESİ ;

İstiklal mahallesi Şair Fuzuli caddesi No: 48  
Odunpazarı/Eskişehir

### GAZİANTEP ŞUBESİ

Çukur Mah. Hürriyet Cad. No:01/C Şahinbey /  
GAZİANTEP  
TEL: 0(342) 220 79 79  
FAX: 0(342) 220 77 73

### GAZİANTEP KARATAŞ ŞUBESİ

Şahintepe Mah. 400 Nolu Cad.No10/B-D Şahinbey /  
GAZİANTEP  
TEL: 0(342) 503 24 44  
FAX: 0(342) 503 24 45

### HATAY ŞUBESİ;

Cebrail Mahallesi Atatürk Caddesi Behzatoğlu Apt.  
No: 37 /A Zemin Kat Dükkan Antakya/ Hatay  
TEL: 0(326) 214 14 00-01  
FAX: 0(326) 214 14 07

### ISPARTA ŞUBESİ ;

Kutlubey Mah. Mimarşinan Cad.No 36 32100  
Merkez Isparta  
TEL : 0(246) 223 23 30  
FAX: 0(246) 223 23 31

### İZMİR BORNOVA ŞUBE ;

Ergene mahallesi 554 sokak no : 4/A Bornova / İZMİR  
TEL: 0(232) 343 53 70  
FAX: 0(232) 343 53 71

### İZMİR (KONAK) ŞUBESİ

Yeniğün mahallesi Gaziosmanpaşa bulvarı No:61/F  
Çankaya/Konak İZMİR  
TEL: 0(232) 484 52 84  
FAX :0(232) 484 52 89

### KAHRAMANMARAŞ ŞUBE;

Hayrullah mahallesi Azerbaycan bulvarı Norm ofis  
No:54/A Onikişubat/Kahramanmaraş  
TEL: 0(344) 221 55 03  
FAX: 0(344) 221 55 05

### KAYSERİ ŞUBE

Gevher Nesibe Mah.İstasyon Cad.Soylu İş Merkezi  
No:41/C Kocasinan/ KAYSERİ  
TEL: 0(352) 220 02 38  
FAX: 0(352) 220 02 37

### KOCAELİ (İZMİT) ŞUBE

Kemalpaşa Mah.Hürriyet Cad.Kaya İşhanı  
No:39/1-2 İzmit Kocaeli  
TEL: 0(262) 325 45 22  
FAX: 0(262) 325 45 24

### KOCAELİ GEBZE ŞUBESİ ;

Sultan Orhan Mahallesi Hükümet Caddesi No:99/B  
Gebze/Kocaeli  
TEL : 0(262) 645 09 70 – 0(262) 644 45 27  
FAX : 0(262) 646 59 69

### KONYA MERAM ŞUBESİ

Şeyh Sadrettin mahallesi Amberreis caddesi No:29 A-B  
(Form kavşağı, sosyal güvenlik kurumu civarı )  
Meram / Konya  
TEL:0(332) 350 00 07  
FAX: 0(332) 350 00 91

### KONYA SELÇUKLU ŞUBESİ

Musalla Bağları Mahallesi Telgrafçı Hamdi Bey Caddesi  
No:14/A Selçuklu KONYA  
TELEFON 0(332) 235 01 31-32  
FAX 0(332) 235 01 33

### KONYA ARENA ŞUBESİ

Şeyh Şamil Mahallesi Dç. Doktor Hatil Ürün Caddesi. No: 21/E Konya / Selçuklu  
TELEFON : 0(332) 265 46 55  
FAX : 0(332) 265 06 82

### MALATYA ŞUBESİ

ŞIKŞIK MAH İNÖNÜ CAD NO:73 BATTALGAZİ / MALATYA  
TEL: 0(422) 324 00 91 - 0(422) 324 00 92  
FAX: 0(422) 324 00 93

### MANİSA ŞUBE;

Arda Mahallesi 8 Eylül Caddesi No:63/C Şehzadeler/  
Manisa  
TEL: 0(236) 232 22 18  
FAX: 0(236) 232 22 19

### MERSİN ŞUBESİ

İhsaniye Mahallesi Bahçeler Caddesi Akarsu Plaza  
No:2/C Akdeniz/Mersin  
TEL: 0(324) 336 95 69  
FAX: 0(324) 336 23 64

### ORDU ŞUBESİ :

Şarkıye mahallesi Kazımkarabekir cad no 9/A  
Altınordu /Ordu  
TEL : 0 (452) 666 11 52  
FAX : 0 (452) 666 11 53

## BAYİİ

### ADIYAMAN BAYİİ

Hoca Ömer Mah. 206. Sk. No:1 Kat:2 (Adıyaman  
Bld. karşısı-Seçkin Çerez üstü) Merkez/  
Adıyaman  
TEL: TEL: 0 416 2165218 -  
0 532 6619069 -  
0 505 9305155

### ADIYAMAN BAYİİ 2

Atatürk Bulv. No:265 (Adıyaman Müzesi karşısı)  
Merkez/Adıyaman  
TEL: TEL: 0 416 726 0102 -  
0 553 743 3310 -  
0 545 319 8882

### KAHRAMANMARAŞ ELBİSTAN BAYİİ

Güneşli Mah. Malatya Cad. Petrol Sk.  
Ketmenoğlu İş Merkezi No:2 Kat:1 Elbistan/  
Kahramanmaraş  
TEL: 0(542) 620 00 20

# FUZULEV ERİŞİM NOKTALARI

## SAMSUN ŞUBESİ

Necip Bey cad.Pazar Mah.Hastane Sok.No:2  
Gaziler-İlkadım-Samsun  
TEL: 0(362) 431 74 70  
FAX: 0(362) 431 74 77

## SAKARYA ŞUBESİ

Cumhuriyet mah. Bankalar Cad. Uzunçarşı Sokak No:19  
PK.54100 Adapazarı/ Sakarya  
TEL: 0(264) 279 97 34  
FAX: 0(264) 274 46 94

## SİVAS ŞUBE ;

Eski Kale Mah.Osmanpaşa Cad. 7Sokak No 17  
Merkez/Sivas  
TEL : 0 (346) 221 35 94  
FAX : 0 (346) 221 35 95

## ŞANLIURFA ŞUBE ;

Bamyasuyu mahallesi Atatürk Bulvarı Stad 1 Apt. No:41-C  
Haliliye/Şanlıurfa  
TEL: 0(414) 312 14 48 - 49  
FAX: 0(414) 312 14 50

## ŞANLIURFA SİVEREK ŞUBE

Camikebir Mah. Hürriyet Cad. No:48 Siverek/Şanlıurfa  
TEL: 0414 552 10 30  
FAX: 0414 552 10 35

## TOKAT ŞUBE

Yarahmet Mahallesi Gaziosmanpaşa Bulvarı No:169/A  
Merkez/TOKAT  
TELEFON: TEL: 0356 212 34 04  
FAX:0356 212 34 05

## TRABZON ŞUBESİ;

Cumhuriyet mahallesi Özgür Caddesi No: 4 / 1 Ortahisar  
/ Trabzon  
TEL: 0(462) 321 12 50-51  
FAX: 0(462) 321 12 52

## VAN ŞUBE ;

Bahçıvan Mah. Kazım Kara Bekir Cad. İnkılap Sok.  
Keremoğlu İş Merkezi No:71/B İpekyolu-Van  
TEL : 0(432) 216 16 60  
FAX : 0(432) 216 16 88

## ZONGULDAK EREĞLİ ŞUBESİ:

Bağlık Mah. Erdemir Cad. No 233/A Karadeniz Ereğli  
ZONGULDAK  
TEL: 0 (372) 312 29 16  
FAX: 0 (372) 312 29 17

## İSTANBUL

### AVCILAR ŞUBESİ

Cihangir mahallesi E5 Yan yol üzeri Yelken sokak No:1  
Avcılar / İstanbul  
(Pelican Mall AVM karşısında)  
TEL: 0(212) 591 68 28  
FAX: 0(212) 591 68 29

### BAŞAKŞEHİR ŞUBESİ

Başakşehir mahallesi Şair Erdem Beyazıt caddesi No:5  
(Olimpa Avm -Yemek katında) Başakşehir/İstanbul  
TEL:0(212) 487 45 12

### BAĞCILAR ŞUBESİ

Yıldıztepe mahallesi Bağcılar caddesi No:38/A Bağcılar/  
İstanbul  
TEL: 0(212) 436 00 90  
FAX: 0(212) 436 00 98

## ESENLER ŞUBESİ

Nene Hatun Mahallesi İnönü Caddesi No:17 Dükkan  
: 1 İsmek Binası Altı Esenler / İSTANBUL  
TEL :0(212) 562 04 96  
FAX : 0(212) 562 04 99

## ESENYURT ŞUBESİ

İnönü Mah. Doğan Araslı Bulv.Business Center  
No:88-50 Esenyurt-İstanbul  
TEL: 0212 450 31 20  
FAX: 0(212) 564 31 24

## FATİH GENEL MERKEZ

Akşemsettin Mahallesi Adnan Menderes Bulvarı  
(Vatan Caddesi) No:28/A Fatih/İstanbul  
TEL: 0(212) 531 53 53  
FAX: 0(212) 531 59 59

## GAZİOSMANPAŞA ŞUBESİ

Sarıgöl Mahallesi Ordu Caddesi No:9/1  
Gaziosmanpaşa/İstanbul  
TEL: 0(212) 564 27 92  
FAX: 0(212) 564 27 95

## GÜNGÖREN EK HİZMET BİNASI

Güven Mahallesi Taşlık Sokak No:20/22 Güngören  
/İstanbul  
TEL : 0(212) 553 63 50 – 60 – 70  
FAX : 0(212) 553 63 80

## KAĞITHANE ŞUBESİ;

Sultanselim Mahallesi Sultanselim Caddesi  
No:76/A Kağıthane / İstanbul  
TEL 0(212) 269 99 03  
FAX 0(212) 269 99 09

## PENDİK ŞUBE

Bahçelievler mahallesi Aydınlyolu caddesi No:1  
Pendik İstanbul  
TEL: 0(216) 354 54 44  
FAX: 0(216) 354 54 46

## SEFAKÖY ŞUBE;

Ahmet Kocabıyık Sokak Fevziçakmak Mahallesi  
No:18/D Sefaköy Küçükçekmece/İstanbul  
TEL: 0(212) 599 45 84  
FAX: 0(212) 599 45 85

## SANCAKTEPE ŞUBE;

Meclis mahallesi , Katip Çelebi Sokak No:1/A  
TEL: 0(216) 648 22 16  
FAX: 0(216) 648 22 17  
**SULTANBEYLİ ŞUBESİ;**  
Mehmet Akif Mahallesi Fatih Bulvarı No:254/A  
Sultanbeyli/İstanbul  
TEL: 0(216) 419 20 23  
FAX: 0(216) 419 20 24

## SULTANGAZİ ŞUBE

Sultançiftliği Mah. Eski Edirne Asfaltı No: 621/A  
Sultangazi/İstanbul  
TEL: 0(212) 606 10 40

## ŞİRİNEVLER ŞUBESİ

Şirinevler Mahallesi Fetih Caddesi  
No:13-A Bahçelievler-İstanbul  
TEL: 0(212) 451 09 22  
FAX: 0(212) 451 09 26

## ÜMRANIYE ŞUBE

Atatürk Mahallesi Alemdağ Caddesi No:14 Mertler İş  
Merkezi Ümraniye/İstanbul  
TEL: 0(216)328 48 01  
FAX: 0(216) 328 48 03

## ÜSKÜDAR ŞUBESİ

Aziz Mahmut Hüdayi Mahallesi Halk Caddesi No:30  
Üsküdar/İstanbul  
TEL: 0(216) 201 25 03  
FAX: 0(216) 201 25 07



**TÜM SAYILARIMIZA  
BU KODDAN ULAŞABİLİRSİNİZ**

### AFYONKARAHİSAR, MOSAIC OF ANATOLIA



Afyonkarahisar offers many alternatives with its rich history, nature, cultural assets and local tastes for you travelers and people who love to explore.

### MORE IMPORTANTLY, STAYING IN THE HEARTS



Afyonkarahisar offers many alternatives with its rich history, nature, cultural assets and local tastes for you travelers and people who love to explore.

### BOZA: TRADITIONAL HEALTH STORE

When we look at the historical dimension, the tradition of boza and drinking boza in Turkish culture is based on the oldest known Turkish history. Boza is a sweet-sourish, non-alcoholic fermented winter drink that can be drunk from the cold days of autumn to the cool days of spring in Turkish culture.



## FUZULEV WIND AT MÜSİAD EXPO

Eyüp Akbal, FuzulEv Chairman of the Board, who evaluates about MÜSİAD EXPO, “I think we are on the right platform as FuzulEv”, he said.



## FUZULEV PARTICIPATED IN KONYA DAYS

FuzulEv, which came together with the visitors in “Local Konya Days”, introduced the FPK system that made it easier to be homeowner in the last period.



## TWO AWARDS FROM THE REAL ESTATE STARS TO FUZUL GROUP

Fuzul Group was granted to “Turkey’s Best-Selling Company on the basis of turnover” and “Turkey’s Most House Producing Company” awards at the Real Estate Stars awards.



### FUZULEV PARTICIPATED IN SMART FUTURE EXPO

Smart Future Expo, which is shown as Turkey's largest technologic and digital transformation event, was held at the İstanbul Congress Center on 14-15 November 2018.



### 2018 ASSESSMENT ARTICLE OF MR. EYÜP AKBAL

The rise in housing sales to foreigners is the most important indicator of the contribution of the real estate sector to the Turkish economy. With the continuation of these campaigns, the economy will continue to revive in the coming period.



### CASUAL LIFE IN PLAZAS

Casual clothing has become a style that most people have embraced and used willingly in their working life recently. We can define casual clothing as a daily wear style comfortable, handy, sport but also elegant.



### FUZULEV ORGANIZED MOTIVATION TRIP TO CENTRAL EUROPE FOR ITS EMPLOYEES

FuzulEv, which has been providing people to be homeowner interest-free since 1992, is carrying out projects to increase the motivation of its employees.



### THE IMAGE DIRECTION OF ECONOMIC DEVELOPMENT: URBANIZATION AND URBAN STRUCTURE

Countries that have reached a certain level of prosperity now by starting the industrial revolution, because they experience urbanization and urban life earlier, live in more organized cities where people's comfort areas are wider with the return of economic prosperity.



### TO BE POPULAR FACE OF SCREEN DEPENDS ON BEING SINCERE

All these years of experience have taught me to be able to establish the balance of work and private life. One is material and the other is spiritual and both of them are complementary elements. Fortunately, I think I can get these two in balance.



### THE VIRTUE OF 3 MONTHS

We are one step closer spiritually and bodily to the month of Ramadan with the worships we made in Şaban month.





# YAPTIKLARIMIZ YAPACAKLARIMIZIN TEMİNATIDIR.

Başarı yolculukları bir adımla başlar.  
Biz bu adımı 1992 yılında attık ve hep ileriye,  
daha ileriye gittik. Şimdi bizimle bu yolda  
heyecanla yürüyen binlerce kişi var.

Heyecanımızı, kaliteli yaşam felsefemizi ve  
sektörel sorumluluk anlayışımızı işin içine  
kattık. Yılların tecrübesiyle on binlerin  
güvenini kazandık.

**Şimdi her zaman olduğu gibi yaptıklarımıza  
değil, yapacaklarımıza bakıyoruz.  
Hep birlikte daima ileriye.**

**444 0 156 | [fuzul.com.tr](http://fuzul.com.tr)**



**İNANILMAZ  
AMA GERÇEK!**

Günde  
**14** liraya  
ev sahibi  
olabilirsiniz



**FPK**  
ev alma sistemi

**FAİZSİZ PEŞİNATSIZ KREDİSİZ**  
ev alma sistemi

Ev sahibi olmanın en kolay yolu  
"FPK ev alma sistemi".

Yani **faizsiz, peşinatsız ve kredisiz**  
ev alma sistemi. Türkiye'nin istediğiniz  
şehirden, semtinden, mahallesinden  
istediğiniz evi bütçenize uygun  
taksitlerle alabilirsiniz.



\*Günde 14 ₺ taksit tutarı 100.000 ₺ için 240 aylık vadelerde geçerlidir.

Detaylı bilgi için:  
**444 63 13 | fuzulev.com**



**fuzulev**